

**Рекомендации по реализации информационной кампании  
Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2023 году**

Все материалы для реализации информационной кампании доступны по ссылке: [disk.yandex.ru/d/xgcc4ZOoFJXr\\_A](https://disk.yandex.ru/d/xgcc4ZOoFJXr_A).

**1. Текстовые материалы по реализации информационной кампании включают:**

- общий пресс-релиз для публикации на информационных ресурсах (сайтах) организаций и в СМИ;
- общий текст поста для публикации в социальных сетях;
- текст о призовом фонде Всероссийского конкурса «Большая перемена» для телеграм-каналов;
- пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для учеников 5-7 классов;
- пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для учеников 8-10 классов;
- пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для студентов СПО.

**ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:** при публикации текстовых материалов необходимо использовать ссылку на регистрацию с уникальной UTM-меткой вашего региона.

**Материалы (тексты и документ с UTM-метками для каждого региона) доступны по ссылке выше.**

**2. Визуальные материалы включают:**

- Афиши А3 и А4 для размещения на информационных стендах в образовательных организациях общего и дополнительного образования, а также образовательных организациях среднего профессионального образования;
- Визуальные материалы для публикации на информационных ресурсах образовательных организаций, министерств и ведомств, средств массовой информации (сайтах);
- Визуальные материалы для публикации в социальных сетях образовательных организаций, министерств и ведомств, средств массовой информации;
- Макеты наружной рекламы для размещения на носителях.

**Материалы доступны по ссылке выше.**