

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления  
по молодежной политике  
Республики Карелия  
А.А. Бутенко  
2026 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор  
Государственного  
автономного учреждения  
Республики Карелия  
«Карельский региональный  
Центр молодежи»  
Д.Н. Мошников  
2026 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении рекламно-информационной кампании «Молодые лица Карелии»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения рекламно-информационной кампании «Молодые лица Карелии» (далее – Кампания).

1.2. Кампания реализуется в рамках программы «Регион для молодых» национального проекта «Молодёжь и дети».

1.3. Организатором Кампании выступает государственное автономное учреждение Республики Карелия «Карельский региональный Центр молодежи» (далее – Организатор).

1.4. Сроки проведения Кампании:

- Приём заявок на участие: с «3» июня 2026 г. по «3» июля 2026 г. (включительно).
- Работа конкурсной комиссии и отбор героев: «3» июля 2026 г. – «12» июля 2026 г.
- Съёмки и производство материалов: «13» июля 2026 г. – «30» сентября 2026 г.

- Размещение наружной рекламы, ТВ-роликов, проведение выставки: «1» октября до 10 декабря 2026 г.

1.5. Информационное сопровождение Кампании осуществляется через официальную группу Организатора в социальной сети ВКонтакте: <https://vk.com/centrmolodeji>, а также с использованием наружной рекламы и партнёрских СМИ.

## **2. Цели и задачи Кампании**

2.1. Цель: укрепление позитивного имиджа молодёжи Республики Карелия и повышение узнаваемости молодых профессионалов и общественных деятелей региона через знакомство с реальными историями успеха в различных сферах.

2.2. Задачи:

- отобрать и представить широкой общественности ярких представителей молодёжи Карелии в возрасте от 14 до 35 лет, имеющих достижения в профессиональной и / или общественной деятельности;
- создать серию качественных фото- и видеоматериалов о героях Кампании, демонстрирующих их вклад в развитие региона;
- обеспечить широкое распространение информации о героях Кампании с использованием каналов наружной рекламы, телевидения и сети Интернет;
- способствовать повышению гражданской активности молодёжи и популяризации мероприятий национального проекта «Молодёжь и дети».

## **3. Организаторы и партнёры Кампании**

3.1. Организатор: ГАУ РК «Карельский региональный Центр молодежи».

3.2. Партнёры: Управление по молодежной политике Республики Карелия, администрации муниципальных образований, исполнительные органы Республики Карелия, общественные, в том числе молодёжные, организации и объединения (по согласованию).

## **4. Условия участия**

4.1. К участию приглашаются граждане Российской Федерации, проживающие на территории Республики Карелия, в возрасте от 14 до 35 лет включительно.

4.2. Выдвижение кандидатов осуществляется в форме:

- самовыдвижения;
- выдвижения администрациями муниципальных образований, исполнительными органами, общественными и молодёжными организациями.

4.3. Для участия необходимо подать анкету на платформе ФГАИС «Молодёжь России» по ссылке (<https://myrosmol.ru/events/579f6d17-652f-403e-8988-be445d9ed2f8>) с обязательным приложением:

- личного фото с соблюдением требований (на фото только заявитель, анфас, нейтральный фон);
- подтверждающих документов о профессиональных и / или общественных достижениях;
- согласия на обработку персональных данных и добровольное участие в съёмках с дальнейшим распространением фото- и видеоматериалов (Приложение №1, Приложение №2, Приложение №3).

4.4. Сроки и порядок подачи заявок публикуются в официальном сообществе Организатора.

## **5. Критерии отбора героев Кампании**

5.1. Отбор кандидатов осуществляется конкурсной комиссией, состав которой утверждается Организатором. Оценка производится по шести критериям (каждый оценивается от 0 до 10 баллов) согласно Приложению №4.

5.2. Итоговый рейтинг формируется суммированием баллов, выставленных всеми членами комиссии. Отбираются кандидаты, набравшие наибольшее количество баллов. Количество героев определяется комиссией исходя из бюджета и форматов размещения.

5.3. Комиссия вправе запросить у кандидатов дополнительные подтверждающие документы.

5.4. Основания для отказа в участии:

- несоответствие возрастной категории;

- отсутствие достижений или опыта деятельности в профессиональной и / или общественной сфере;
- предоставление заведомо ложных сведений;
- нарушение сроков подачи заявки или неполное заполнение анкеты.

## **6. Этапы проведения Кампании**

6.1. I этап (организационно-информационный): публикация объявления о начале Кампании и открытии приёма заявок; информирование муниципальных образований и общественных объединений.

6.2. II этап (приём и обработка заявок): сбор анкет; консультации с партнёрами.

6.3. III этап (отбор героев): анализ данных, заседания конкурсной комиссии, определение списка героев Кампании.

6.4. IV этап (производственный): фото- и видеосъёмка отобранных кандидатов; разработка дизайн-макетов; подготовка рекламных материалов и описательных текстов.

6.5. V этап (информационный): размещение баннеров в муниципальных образованиях, трансляция роликов на региональном телевидении, публикация постов в сети Интернет.

6.6. VI этап (выставочный): создание стационарной выставки в Доме молодёжи г. Петрозаводска; организация мобильной версии для транспортировки и проведения в муниципальных образованиях по заявкам.

## **7. Информационное и ресурсное обеспечение**

7.1. Организатор обеспечивает:

- размещение информационных постов в сети Интернет;
- размещение наружной рекламы на баннерах;
- производство и трансляцию видеороликов.

7.2. Финансирование осуществляется за счёт средств, предусмотренных программой «Регион для молодых» национального проекта «Молодёжь и дети».

## **8. Заключительные положения**

8.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения.

8.2. Все изменения и дополнения вносятся Организатором в одностороннем порядке и публикуются в официальном сообществе.

8.3. По итогам отбора Организатор публикует героев Кампании в официальном сообществе в формате публикации материалов съёмочной кампании.

8.4. Решение комиссии не оспаривается, однако любой участник вправе запросить обратную связь по своему рейтингу в письменном виде (по электронной почте Организатора).

## **9. Контакты Организатора**

9.1. Официальное сообщество Карельского регионального Центра молодежи ВКонтакте: <https://vk.com/centrmolodeji>, адрес электронной почты: [centrmolodeji10@yandex.ru](mailto:centrmolodeji10@yandex.ru), номер телефона: +7 (8142) 56-06-25.

9.2. Специалист по связям с общественностью, главный организатор Кампании: Бутурлина Марина Юрьевна, страница ВКонтакте: [https://vk.com/opa\\_eto\\_floppa](https://vk.com/opa_eto_floppa), адрес электронной почты: [buturlina.marine@yandex.ru](mailto:buturlina.marine@yandex.ru), номер телефона: 8-925-511-67-52.



Приложение №2  
К Положению о проведении  
рекламно-информационной кампании  
«Молодые лица Карелии»

**СОГЛАСИЕ**

**родителя (законного представителя) на обработку персональных данных несовершеннолетнего**

Я, \_\_\_\_\_,  
(ФИО родителя, законного представителя)  
паспорт \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_,  
(серия) (номер) (номер и кем выдан)

являюсь законным представителем несовершеннолетнего \_\_\_\_\_,  
(ФИО несовершеннолетнего)  
приходящегося мне \_\_\_\_\_, зарегистрированного по адресу: \_\_\_\_\_

даю свое согласие на обработку в ГАУ РК "КАРЕЛЬСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР МОЛОДЕЖИ"

персональных данных несовершеннолетнего, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; пол; дата рождения; тип документа, удостоверяющего личность; данные документа, удостоверяющего личность; информация о имеющейся инвалидности; гражданство.

Я даю согласие на использование персональных данных и хранение данных на бумажных и /или электронных носителях несовершеннолетнего **исключительно в целях проведения рекламно-информационной кампании «Молодые лица Карелии».**

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении персональных данных несовершеннолетнего, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией (Управлению по молодежной политике Республики Карелия и Государственному автономному учреждению Республики Карелия «Карельский региональный Центр молодежи»), обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что организаторы кампании гарантируют обработку персональных данных несовершеннолетнего в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в интересах несовершеннолетнего.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2026 г. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
подпись ФИО

**СОГЛАСИЕ**

**на фото- и видеосъёмку и дальнейшее использование фотографических снимков и видеоматериала и/или другой личной информации**  
Республика Карелия, рекламно-информационная кампания «Молодые лица Карелии»

Я, \_\_\_\_\_, (Ф.И.О., паспортные данные) \_\_\_\_\_ года рождения, именуемый далее «Гражданин», настоящим документом даю согласие на осуществление фото- и видеосъёмки в рамках проведения рекламно-информационной кампании «Молодые лица Карелии», на использование моих изображений в рекламных, информационных и иных материалах, размещаемых на наружных и внутренних стендах, в печатных изданиях, в сети интернет на территории Российской Федерации. Настоящее согласие дает Правообладателю право использование изображений и видеозаписей с другими изображениями, видеозаписями, текстом и графикой, пленкой, аудио, аудиовизуальными произведениями, а также на монтаж, изменение, переработку и обнародование изображений и видеозаписей. На публикацию на безвозмездной основе фото- и видеоматериалов на официальных ресурсах организаторов конкурса в социальной сети «ВКонтакте» и телеграм-каналах, на размещение на стендах, а также в мобильных приложениях, социальных сетях сети «Интернет», на телеканалах и в других СМИ, печатных изданиях, в качестве иллюстраций в буклетах, журналах, баннерах, календарях, видеороликах, рекламных материалах.

Я информирован(а), что организаторы конкурса, а именно **Управление по молодёжной политике Республики Карелия и Государственное автономное учреждение Республики Карелия «Карельский региональный Центр молодежи»** гарантируют обработку фото- и видеоматериалов в соответствии с интересами Кампании, не противоречащих законодательству Российской Федерации.

Данное согласие вступает в силу со дня его подписания, действует до достижения целей обработки фото- и видеоматериалов или в течение срока хранения информации и может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению в порядке, определенном законодательством Российской Федерации. Я уведомлен(а) о своем праве отозвать настоящее согласие в любое время.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
подпись / Ф.И.О

**Приложение №4**  
*Критерии отбора кандидатов*  
*рекламно-информационной кампании «Молодые лица Карелии»*

№	Критерий	Суть оценивания	Максимальный балл критерия
1	Профессиональные и / или общественные достижения	Победы в конкурсах, грантах, премиях, форумах, профессиональные успехи. Уровень достижений (муниципальный, региональный, федеральный).	10
2	Личный вклад в развитие своей сферы в Карелии	Реализованные проекты, инициативы, мероприятия на муниципальном и региональном уровне. Участие в общественных, в том числе молодёжных, объединениях, советах, волонёрских штабах, профессиональных сообществах.	10
3	Опыт деятельности и его значимость	Продолжительность участия в проектах / организации. Системность (не разовые акции). Описание значимости полученного опыта – чему научился, как повлияло на себя или окружающих.	10
4	Медийный потенциал и готовность к публичности	Опыт выступлений (регулярно/периодически/редко), интервью, ведение блога, открытость к съёмкам. Качество предоставленного личного фото(соответствие требованиям).	10
5	Уникальность истории и лидерские качества	Неординарность пути (преодоление трудностей, нестандартные подходы). Способность вести за собой других. Яркая личная мотивация (из эссе и ответов).	10
6	Поддержка со стороны сообщества / общественное признание	Наличие рекомендательных писем от организаций или лидеров, публикации в СМИ, упоминания в соцсетях.	10