

Описание тематических площадок Форума

1. Площадка «Традиции» – программа площадки будет направлена на популяризацию созидательной деятельности и активного участия на благо малой родины, укрепление её места и роли в системе территориальных общностей, формирование имиджа территории посредством трансформации и совершенствования проводимых мероприятий, а также разработке новых концепций событий, посвященных региональной истории и культуре.

Целевая аудитория (18-35 лет): студенты творческих и гуманитарных специальностей вузов («социально-культурная деятельность»), молодые специалисты учреждений дополнительного образования и культуры малых, средних и крупных городов (ДК, дома творчества и пр.), руководители и менеджеры проектов в индустрии событий (местные фестивали, перфомансы, акции), авторы успешно реализованных культурных проектов и инициатив в поселениях и малых, средних, крупных городах, представители творческой индустрии – режиссеры-постановщики, сценаристы и др.

2. Площадка «Единство» – программа площадки будет нацелена на продвижение уникальных аспектов культурных особенностей и традиций малых народностей через событийные и информационные практики, а также через популяризацию деятельности существующих молодежных национально-этнических сообществ и проектов. При поддержке экспертов участники разработают решения, направленные на развитие локальной культуры и обычаев, сохранение языка и фольклора, поддержку местных ремёсел и др.

Целевая аудитория (18-35 лет): участники народных и фольклорных творческих сообществ и коллективов, активисты и лидеры общественных объединений, популяризирующие традиционную народную культуру, самобытные исполнители, мастера народного декоративно-прикладного творчества и художественных ремёсел, представители национальных молодёжных культурных сообществ и творческих коллективов, представители разных диаспор, народов, народностей РФ, молодые специалисты учреждений культуры и туризма, реализующие проекты по сохранению народной культуры, авторы уникальных проектов по продвижению локальной идентичности.

3. Площадка «Медиа» – программа площадки будет направлена на формирование и продвижение у молодежи через доступные медиапродукты определенной системы ценностей и норм поведения, раскрывающих вопросы культурно-исторической грамотности, знаний о родном крае, отношений в семье и со сверстниками, самоопределения и развития, а также способствующих нейтрализации нигилистических и деструктивных информационных потоков.

Целевая аудитория (18-35 лет): студенты специальностей «журналистика и новые медиа» вузов СЗФО, молодые специалисты сферы медиакоммуникации и цифровой среды, представители региональной блогосферы (авторы каналов,

публичных страниц, подкастов), региональные молодые блогеры, продвигающие туристические продукты и локальную культуру, ценности семейной жизни и воспитания детей, выпускники профильных смен молодежных форумов, новички, развивающие блоги о малых территориях, культуре и традициях народностей.

4. Площадка «Технологии» – целью площадки станет вовлечение молодых людей, развивающихся в сфере информационных технологий и искусственного интеллекта, в социально значимые практики по интеграции технологий в общественные проекты по культуре, образованию, туризму, управлению во имя смыслов и созидания.

Целевая аудитория (18-35 лет): студенты по направлениям «техника и технологии», «искусство и дизайн», молодые специалисты в сфере цифровых технологий (IT, AI), молодые разработчики приложений для сферы образования, культуры, туризма и управления городской средой, авторы идей для технологического развития и совершенствования социальной сферы, молодые преподаватели школ креативных индустрий.

5. Площадка «Семья» – программа площадка будет направлена на сохранение и трансляцию общей памяти в семейных рассказах о прошлом, которая объединяет молодежь вокруг общих исторических корней. Вместе с экспертами участники совершат экскурс в прошлое, оживят семейную историю и сделают её важной частью современной жизни.

Целевая аудитория (14-17 лет): участники краеведческих объединений, участники тематических проектов музеев, участники конкурсов по родословной семьи и семейным традициям, участники Движения Первых.

6. Площадка «Духовность» – программа площадки будет направлена на повышение культурно-религиозной грамотности молодежи, распространение знаний о традиционных российских семейных ценностях, духовно-нравственных основах семейных отношений, трансляция общемировоззренческих и государственных задач через призму их высоких ценностных смыслов.

Целевая аудитория (18-35 лет): молодые семьи, участники православных молодежных организаций, участники добровольческих миссий, организаторы социальных проектов по поддержке семьи и детей, молодежь без профильного образования, сельская молодежь, молодые люди, ранее не вовлеченный в мероприятия и программы молодежной политики, либо не имеющие устойчивого опыта участия.