

Министерство сельского хозяйства Тверской области

ГБПОУ «Ржевский колледж»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. руководителя

ГБПОУ «Ржевский колледж»

М.И.Безрученко

« 11 » 01 20 21 г

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Основы малого предпринимательства
(наименование программы)

г. Ржев, 2021г.

1 Цель реализации программы

Цель: повышение профессионального уровня; получение представления об организации предпринимательской деятельности, содержании и методике разработки бизнес-планов, ознакомление с основными понятиями менеджмента, маркетинга, принципами рыночной экономики, бухгалтерского и налогового учета.

Результат: разработанный бизнес-план.

2 Требования к результатам обучения

Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду деятельности (ВД) (по соответствующему профессиональному стандарту (ПС):

В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для качественного изменения компетенций, указанных в п.1 :

слушатель должен знать:

- сущность предпринимательства;
- основные этапы создания собственного дела;
- порядок проведения маркетингового анализа при создании собственного дела;
- основы анализа затрат и ценообразования;
- виды и формы предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемых малых предприятий;
- направления государственной поддержки малого предпринимательства;
- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;
- порядок создания и юридического оформления новых предприятий;

слушатель должен уметь:

- обосновывать видение бизнес-идей для начала и развития предпринимательской деятельности;
- устанавливать цели работы компании и детально планировать деятельность;
- осуществлять первые шаги по реализации предпринимательской бизнес-идеи и достижению целей;
- определять источники маркетинговой информации и проводить исследования потенциальных конкурентов, потребителей и товаров в выбранном сегменте рынка;
- рассчитывать потребность в материальных и финансовых средствах, необходимых для создания собственного дела;
- формировать и управлять командой по реализации бизнес-идеи;
- производить основные операции в области бухгалтерского учета и налогообложения, контролировать финансовые потоки предприятия;

- управлять бизнес-процессами деятельности малого предприятия;
- управлять персоналом предприятия, осуществлять основные операции кадрового делопроизводства;
- применять современные методы принятия управленческих решений.

Выпускник должен обладать общепрофессиональными компетенциями (ОПК)

Код	Наименование общепрофессиональных компетенций и(или) общих компетенции (общекультурных) компетенций или универсальных компетенций
ОПК 1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК 2	Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК 3	Способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

3 Содержание программы

Учебный план программы повышения квалификации «Основы малого предпринимательства»

Категория слушателей – Лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование, планирующие работать в сфере малого и среднего бизнеса, индивидуальные предприниматели, в том числе безработные граждане, планирующие открытие собственного дела, женщины в период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет и незанятые граждане, которым в соответствии с законодательством Российской Федерации назначена страховая пенсия по старости и которые стремятся возобновить трудовую деятельность

Срок обучения – 100 час.

Форма обучения – очно-заочная и дистанционная (с отрывом от работы.)

№ п/ п	Наименование разделов	Всего, час	В том числе		
			лекции	Практиче ские и лаборато рные занятия	Самостоя тельная работа
1	Основы рыночной экономики	4	4		2
2	Основы менеджмента и предпринимательства	16	6	10	12
3	Предпринимательство. Правовые основы	4	4		2
4	Основы бухгалтерского учета и налогообложения	8	6	2	6
5	Основы маркетинга	12	6	6	8
6	Методика составления бизнес-плана	4	4		2
7	Консультации по бизнес-планированию	50	2	48	36
Итоговая аттестация – дифференцированный зачет			2		2
Итого часов			100		70

Учебно-методический план
программы повышения квалификации
«Основы малого предпринимательства»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего, час	В том числе		Самост оятель ная работа студен та	Дистан ционно е обучен ие
			лекции	Практич еские занятия		
1	2	3	4	5		
1	Основы рыночной экономики	4	4		2	2
1.1	Базовые понятия, категории науки «экономика»	2	2		2	
1.2	Модели рыночной экономики	2	2			2
2	Основы менеджмента и предпринимательства	16	6	10	12	4
2.1	Содержание и современные формы предпринимательства	2	2		2	
2.2	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	4	2	2	4	
2.3	Экономические показатели хозяйственной деятельности	10	2	8	6	4
3	Предпринимательство. Правовые основы	4	4		2	2
3.1	Организация и развитие собственного дела	2	2			2
3.2	Трудовые отношения субъектов предпринимательской деятельности с наемными работниками	2	2		2	
4	Основы бухгалтерского учета и налогообложения	8	6	2	6	2

4.1	Ведение бухгалтерского учета	4	2	2	4	
4.2	Налогообложение и кредитование малого предпринимательства	4	4		2	2
5	Основы маркетинга	12	6	6	8	4
5.1	Маркетинговая среда и ее роль в бизнесе	4	2	2	2	2
5.2	Рыночный механизм и его элементы	4	2	2	2	2
5.3	Коммуникации в маркетинге	4	2	2	4	
6	Методика составления бизнес-плана	4	4		2	2
6.1	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	2	2			2
6.2	Основы методологии бизнес-планирования	2	2		2	
7	Консультации по бизнес-планированию	50	2	48	36	14
7.1	Формирование структуры разделов бизнес-плана	2	2			2
7.2	Разработка и составление отдельных разделов бизнес-плана	48		48	36	12
Итоговая аттестация дифференцированный зачет		дифференцированный зачет- 2				2
Итого		100			70	30

Учебная программа
повышения квалификации
«Основы малого предпринимательства»

Раздел.1 Основы рыночной экономики (4 часа)

Тема 1.1 Базовые понятия, категории науки «экономика» (2 часа)

Вопросы раскрывающие содержание темы. Предмет экономической теории как общественной науки о производственных отношениях между людьми в условиях ограниченных ресурсов. Структура общей экономической теории: микроэкономика и макроэкономика. Основные методы экономической науки; суть диалектического, экономико-математического и абстрактного методов. Функции экономической теории: познавательная, методологическая, практическая.

Тема 1.2. Модели рыночной экономики (2 часа)

Вопросы раскрывающие содержание темы. Экономическая система как форма организации общества. Основные элементы экономических систем: отношение собственности; методы управления и регулирования экономики; методы распределения ресурсов и благ; ценообразование. Основные типы экономических систем: традиционная, командно-административная и рыночная. Их отличительные черты. Недостатки "чисто рыночной" экономики. Достоинства смешанной экономики. Условия перехода к рыночному хозяйству в России. Четыре основные модели рынка. Конкуренция и монополия: модели современного рынка. "Плюсы" и "минусы" монополии. Антимонopolная политика. Монополистическая конкуренция и олигополия, их преимущества и недостатки

Раздел 2 Основы менеджмента и предпринимательства (16 часов)

Тема 2.1 Содержание и современные формы предпринимательства (2 часа)

Вопросы раскрывающие содержание темы. История возникновения и сущность предпринимательства; экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности; виды и формы предпринимательства; современные формы предпринимательской деятельности в России. Производственное предпринимательство; коммерческое предпринимательство; финансовое предпринимательство; консультативное предпринимательство.

Тема 2.2 Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм (4 часа)

Вопросы раскрывающие содержание темы. Вопросы раскрывающие содержание темы; форм организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц; объединения юридических лиц; концепция реформирования предприятий в рыночных условиях. Значение и задачи малого предприятия; развитие малого предпринимательства в России; характеристика экономической деятельности малого предприятия; государственная поддержка малого бизнеса; проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.

Тема 2.3 Экономические показатели хозяйственной деятельности (10часов)

Вопросы раскрывающие содержание темы. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств (фондов). Состав и классификация основных средств по сферам производства, секторам экономики и отраслям.. Виды оценки и методы переоценки основных средств. Службы оценки имущества (основных средств). Износ и амортизация основных средств, их воспроизводство. Показатели использования основных, средств. Пути улучшения использования основных средств организации (предприятия). Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Понятие о себестоимости продукции, работ и услуг. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Виды себестоимости продукции, работ и услуг. Факторы и пути снижения себестоимости. Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство. Прибыль организации (предприятия) - основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Выручка, доходы и прибыль организации (предприятия). Планирование прибыли и ее распределение в организации. Рентабельность — показатель эффективности работы организации. Показатели рентабельности. Расчет уровня рентабельности организации (предприятия) и продукции. Пути повышения рентабельности. Окупаемость и безубыточность: понятие, методы расчета

Перечень практических работ

Номер темы	Наименование практического занятия
Тема 2.2	Характеристика организационно-правовых форм..(2час)
Тема 2.3	Расчет видов стоимости основных средств. Способы начисления амортизации. Показатели эффективного использования основных средств. (2.час)
Тема 2.3	«Расчет показателей эффективного использования оборотных средств(2.час)
Тема 2.3	Расчет себестоимости, различных видов прибыли, рентабельности, безубыточности и цен(2.час)

Раздел 3 Предпринимательство. Правовые основы (4 часа)

Тема 3.1 Организация и развитие собственного дела (2 часа)

Вопросы раскрывающие содержание темы Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности. Условия и этапы создания собственного дела. Предпринимательская идея. Порядок государственной регистрации новых предприятий. Закон «О государственной регистрации юридических лиц». Оформление учредительных документов. Начало производственной деятельности. Заключение договоров (контрактов) на

поставку сырья, материалов и других факторов производства, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности. Лицензирование. Процедура сертификации

Тема 3.2 Трудовые отношения субъектов предпринимательской деятельности с наемными работниками (2 часа)

Вопросы раскрывающие содержание темы; Формы и системы оплаты труда. Порядок заключения трудового договора (контракта). Оформление трудовой книжки. Испытательный срок. Гарантии при заключении трудового контракта. Документы, предъявляемые при заключении трудового договора. Оформление приема на работу. Гражданско-правовой договор. Заявление об увольнении

Раздел 4 Основы бухгалтерского учета и налогообложения (8 часов)

Тема 4.1 Ведение бухгалтерского учета (4 часа)

Вопросы раскрывающие содержание темы; Ведение бухгалтерского учета в малом бизнесе. Ведение книги доходов и расходов. Заполнение бухгалтерской и статистической отчетности

Тема 4.2 Налогообложение и кредитование малого предпринимательства (4 часа)

Вопросы раскрывающие содержание темы; Общая характеристика налоговой системы РФ; НДС; акцизы; налог на прибыль организаций; налог на имущество предприятий; ответственность налогоплательщиков. Выбор режима налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Заполнение налоговой декларации. Специальные режимы налогообложения. Структура кредитной системы и сущность кредита; виды и формы кредитов, предоставляемых предпринимателю; условия предоставления кредитов и этапы кредитования; общие организационно-экономические основы кредитования; обеспечение возвратности кредита. Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля. Государственная поддержка начинающих предпринимателей. ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Проверки со стороны контролирующих органов.

Перечень практических работ

Номер темы	Наименование практического занятия
Тема 4.1	Документооборот при организации своего бизнеса (2 час)

Раздел 5 Основы маркетинга (12 часов)

Тема 5.1 Маркетинговая среда и ее роль в бизнесе (4 часа)

Вопросы раскрывающие содержание темы; Маркетинг как экономическая категория. Основные понятия маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Принципы и функции маркетинга. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Понятие маркетинговой среды и ее составные части.. Понятие, значение и сущность маркетинговой

информации. Вспомогательные системы маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация. Методы маркетинговых исследований
Тема 5.2 Рыночный механизм и его элементы (4 часа)

Вопросы раскрывающие содержание темы; Потребности как социально-экономическая категория. Понятие рынка. Его элементы. Классификация рынков. Понятие и роль сегментов рынка. Понятие целевого маркетинга. Способы и стратегии охвата рынка. Пути позиционирования товара на рынке. Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортимента и товарной номенклатуры

Тема 5.3 Коммуникации в маркетинге (4 часа)

Вопросы раскрывающие содержание темы; Понятие маркетинговой коммуникации. Цели и средства маркетинговых коммуникаций: Коммуникативный микс. Реклама как средство реализации продукции. История развития рекламы. Виды рекламы. Проведение рекламной компании. Фирменный стиль и брендинг.

Перечень практических работ

Номер темы	Наименование практического занятия
Тема 5.1	Изучение, исследование отдельного сегмента. Формирование жизненного цикла товара и выработка стратегии на разных этапах ЖЦТ (2 час)
Тема 5.2	Изучение факторов маркетинговой среды, влияющих на работу фирмы (2 час)
Тема 5.3	Разработка рекламной компании и рекламного обращения (2 час)

Раздел 6 Методика составления бизнес-плана (4 часа)

Тема 6.1 Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии (2 часа)

Вопросы раскрывающие содержание темы: Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана

Тема 6.2 Основы методологии бизнес-планирования (2 часа)

Вопросы раскрывающие содержание темы Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации

Раздел 7 Консультации по бизнес-планированию (52 часов)

Тема 7.1 Формирование структуры разделов бизнес-плана (2 часа)

Вопросы раскрывающие содержание темы; Формирование и описание в краткой форме бизнес-идеи с постановкой цели и задач. Определение структуры бизнес-план и содержащиеся разделы. Изучение основных ошибок, встречающиеся в бизнес-планах

Тема 7.2 Разработка и составление отдельных разделов бизнес-плана (48 часов)

Вопросы раскрывающие содержание темы; Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме. Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок. Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции. Финансы предпринимательской организации.

Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы

Перечень практических работ

Номер темы	Наименование практического занятия
Тема 7.2	Разработка и написание раздела бизнес-плана «Резюме» (4 час)
Тема 7.2	Разработка и написание раздела бизнес-плана «Общее описание компании» (4 час)
Тема 7.2	Разработка и написание раздела бизнес-плана «Характеристика продукции (услуг) » (4 час)
Тема 7.2	Разработка и написание раздела бизнес-плана «Маркетинговый план» (8 час)
Тема 7.2	Разработка и написание раздела бизнес-плана «Производственный план» (6 час)
Тема 7.2	Разработка и написание раздела бизнес-плана «Управление и организация.» (6 час)
Тема 7.2	Разработка и написание раздела бизнес-плана «Финансовый план» (8 час)
Тема 7.2	Разработка и написание раздела бизнес-плана «Оценка рисков» и формирование Приложения (2 час)
Тема 7.2	Выявление основных ошибки, встречающиеся в бизнес-плане (2 час)
Тема 7.2	Проверка и презентация работы (4 час)

4 Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория	Лекции и практические занятия	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска Единая информационная образовательная среда профессионального образования Тверской области eoistver.ru

5. Учебно-методическое обеспечение программы

Раздел 1

1. Камаев В.Д. Экономическая теория: краткий курс: учебник. 2-е изд., стер. – М.: ИД «ФОРУМ», 2017 – 445 с.
2. Кожевников Н.Н. Основы экономики. Учебник для ссузов. – М.: ИД «ФОРУМ», 2019 – 280 с.
3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – ИНФРА, 2019 – 360 с.
4. Соколинский В.М. Экономическая теория: уч. пособие. – 3-е изд., стер. – КноРус, 2017 – 390 с.
5. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. – ИНФРА, 2018 – 300 с.
6. Экономика предприятия (фирмы): Практикум/ Под ред. проф. О.И. Волкова, проф. В.Я. Позднякова. – М.: ИД «ФОРУМ», 2019 – 420 с.

Раздел 2

1. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2018. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - 3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987)

Раздел 3

1. Алексеев, С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие / С.В. Алексеев. - М. : Юнити-Дана, 2018. - 502 с. - (Dura lex, sed lex). – Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00634-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114493](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114493)

2. Родионов, И.И. Предпринимательские финансы : практическое пособие /И.И. Родионов, А С. Семенов. - СПб. : Алетейя, 2013. - 384 с. - ISBN 978-5-91419-904-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221428](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221428)
- 3.Малый бизнес. Организация, экономика, управление : Рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособия для студентов вузов / Под ред.Горфинкеля В. Я., Швандара В.А. - М.: Юнити-Дана, 2018. - 496 с. - URL: <http://www.biblioclub.ru/book/83000/>
4. Смирнова, А.И. Поддержка малого бизнеса / А.И. Смирнова. - М. : Лаборатория книги, 2019. - 42 с. - (Электронная книга). - ISBN 978-5-905855-64-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97040>

Раздел 4

- 1 Российская федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) (ред. от 05.12.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015): [Электронный источник] URL: www.consultant.ru (дата обращения 20.02.2015).
- 2, Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) часть 1 от 31.07.1998 N 146-ФЗ [Электронный источник] URL: <http://www.consultant.ru/popular/nalog1/> (дата обращения 14.02.2016).
3. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [Электронный источник] URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=156037> (дата обращения 16.02.2016).
4. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный источник] URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?base=LAW&n=157188&req=doc> (дата обращения 18.02.2016).
5. Российская Федерация. Постановления. Постановление Правительства Российской Федерации от 09 февраля 2013 г. № 101 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой критерии субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный источник] URL: <http://base.garant.ru/70313430/> (дата обращения 18.02.2016).
6. Корчагин Ю.А. Малое предприятие 2020 Центр управления финансами[Электронный ресурс] - tps://center-yf.ru/data/ip/maloe-predpriyatie-2020.php
7. Шевцова Г.Н. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса / Г.Н. Шевцова – Казань: Академия управления «ТИСБИ», 2019. – 168 с.

Раздел 5

1. Алексунин В.А. Маркетинг: Учебник. – М. Издательско-торговая корпорация, «Дашков и К» . 2018. - 142 с

2. Михалева Е.П. Маркетинг: конспект лекций. – М.: Юрайт-Издат, 2019 - 225 с.
3. Ноздрева Р.Б., Крылова Г.Д., Соколова М.И. Учебно-методический комплекс по маркетингу / Р.Б. Ноздрева, Г.Д. Крылова, М.И. Соколова — М.: Юристъ, 2018. - 180 с
4. Панкрухин А.П. Маркетинг-практикум: ситуационные задания, кейсы, тесты / А.П. Панкрухин. – М.: ИМПИЭ, 2018. - 167 с

Раздел 6 и 7

- 1.Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%=Successful Business Plan: Secrets & Strategies: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. - М. : Альпина Паблишер, 2018. – 486 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-9614-4548-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292)
- 2 Дистергефт, Л.В. Подготовка бизнес-плана реконструкции предприятия : учебно-методическое пособие / Л.В. Дистергефт, Е.Б. Мишина, Ю.В. Леонтьева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Изд. 3-е, перераб. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. - 77 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1290-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275974](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275974)
- 3 Пруэтт, П. Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов /П. Пруэтт, Д. Борнстайн, Б. Форд ; под ред. В. ИONOва ; пер. М. Суханова. - 2-е изд. - М. : Альпина Паблишерз, 2019. - 257 с. - ISBN 978-5-9614-5055-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [/biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81678](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81678)

6 Оценка качества освоения программы

Оценка качества освоения программы осуществляется аттестационной комиссией в виде дифференцированного зачета в устной форме на основе пятибалльной системы оценок по основным разделам программы.

Перечень вопросов, выносимых на дифференцированный зачет, приведен в приложении А.

Слушатель считается аттестованным, если имеет положительные оценки (3,4 или 5) по всем вопросам зачета.

7 Составители программы

Составители программы:

Мухортова И.В., преподаватель высшей/первой квалификационной категории колледжа

**Вопросы для итоговой аттестации в форме
дифференцированного зачета**

1. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности.
2. Виды и формы предпринимательства.
3. Современные формы предпринимательской деятельности в России.
4. Понятие, виды и классификация юридических лиц.
5. Значение и задачи малого предприятия; развитие малого предпринимательства в России.
6. Характеристика экономической деятельности малого предприятия.
7. Государственная поддержка малого бизнеса; проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.
8. Условия и этапы создания собственного дела.
9. Порядок государственной регистрации новых предприятий.
10. Оформление учредительных документов.
11. Заключение договоров (контрактов) на поставку сырья, материалов и других факторов производств.
12. Виды конкуренции; развитие конкуренции в современных условиях
- 13 Структура кредитной системы и сущность кредита; виды и формы кредитов.
14. Ведение бухгалтерского учета в малом бизнесе.
15. Общая характеристика налоговой системы РФ.
16. Единый налог на вмененный доход. Ведение книги доходов и расходов.
17. Специальные режимы налогообложения.
18. Порядок заключения трудового договора (контракта). Оформление трудовой книжки.
19. Сущность и значение культуры предпринимательства..
20. Сущность и содержание бизнес-планирования.
21. Основы методологии бизнес-планирования.
22. Резюме бизнес-плана.
23. Прогноз конъюнктуры рынка.
24. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса.
25. Анализ продаж за предшествующий период.
26. Разработка собственной ценовой политики фирмы.
27. Производственный цикл. Производственные мощности.
28. Планирование потребности в персонале. Состав средств на оплату труда.
29. Финансовый план и оценка рисков.
30. Анализ эффективности инвестиций.