

PR-МЕНЕДЖЕР

Сегодня мы предлагаем вам познакомиться с особенностями профессии пиар-менеджер, в том числе, где можно получить соответствующее образование и какими личностными качествами нужно обладать, чтобы стать хорошим специалистом.



В условиях постоянно возрастающей конкуренции каждая компания стремится создать/поддерживать свою репутацию и хороший имидж. Естественно, в первую очередь этому способствует производство качественной продукции или предоставление услуг на высочайшем уровне. Вот только сегодня, к сожалению, добросовестного выполнения своих обязательств перед клиентом/покупателем/заказчиком и т.д. иногда не хватает, и тогда возникает потребность во влиянии на общественное мнение с использованием дополнительных средств.

Независимо от того, крупная это фирма, которой нужно поддерживать свой имидж, или молодая компания, нуждающаяся в "раскрутке", руководители предприятий предпочитают не ограничиваться собственными силами/талантами, и обращаются к специалистам - **PR-менеджерам** - которые сделают все, чтобы в умах общественности сформировалось только положительное представление о той или иной компании.

КТО ТАКОЙ PR-МЕНЕДЖЕР?

PR – сокращение от "Public Relations", что переводится как "связи с общественностью". Вообще под PR понимается целая технология по созданию, внедрению и закреплению образа определенного объекта. Если говорить о PR в бизнесе, то эти технологии работают на формирование и поддержание благоприятного имиджа компании.

Таким образом, можно понять, что PR-менеджер – это специалист, работающий над созданием положительной общественной репутации компании, разработкой благоприятного образа (имиджа) компании и его передачей через взаимодействие с клиентами, партнерами, властями и СМИ. Иногда таких специалистов называют "**пиарщиками**" или "**PR-менами**".

Должностные обязанности **менеджера по PR** чаще всего зависят от отрасли, в которой работает компания, но из стандартных функций можно выделить следующие:

- создание и поддержка имиджа организации, ее продукции, услуг и представителей;
- разработка и реализация PR-стратегии;
- оценка средств и возможностей для продвижения компании;
- прогнозирование эффективности планируемых мероприятий;
- отслеживание репутации компании;
- мониторинг конкурентной среды;
- работа с социальными медиа;
- организация брифингов, интервью, пресс-конференций;
- общение с журналистами;
- выступление на различных мероприятиях;
- подготовка пресс-релизов, написание статей, новостей, интервью и сообщений от лица компании;
- взаимодействие с населением, органами власти и инвесторами.

Также на плечах **PR-менов** зачастую лежат обязанности по поддержанию определенного климата в коллективе, чтобы все были объединены общей идеей. Это может быть организация специальных тренингов, праздников или мероприятий различной направленности, ведение сайта или выпуск корпоративной газеты. Хотя во многих зарубежных компаниях эти обязанности выполняет HR-специалист.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОФЕССИИ PR-МЕНЕДЖЕР

Во-первых, все говорит о том, что потребность в хороших пиар-менеджерах будет постоянно расти (именно поэтому PR-специальности относятся к **профессиям будущего**).

Профессия PR-менеджер не только позволяет в полной мере реализовать свой творческий потенциал и креативность, но и дает возможность с уверенностью смотреть в будущее.

Во-вторых, даже молодые специалисты могут рассчитывать на вполне приличную зарплату (средняя зарплата пиарщика в России – 40 000 рублей в месяц), а опытные, широко известные в определенных кругах PR-мены получают вполне достойный гонорар - от 120 000 до 600 000 рублей.

ГДЕ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ПРОФЕССИЮ PR-МЕНЕДЖЕРА? В ГАПОУ СО «МАРКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»