

– развитие творческих способностей и общественной активности обучающихся, совершенствование их навыков литературной и журналистской деятельности.

## 2.2. Задачи Медиacentра:

– информационная поддержка и содействие органам студенческого самоуправления Техникума в освещении их деятельности;

– создание условий для развития социальной, творческой активности обучающихся;

– увеличение количества обучающихся в деятельности органов студенческого самоуправления Техникума.

– укрепление и развитие отношений между органами студенческого самоуправления, структурными подразделениями Техникума, а также другими различными молодежными образовательными и общественными объединениями региона;

– формирование позитивного имиджа Техникума в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и в иных источниках медиакоммуникации;

– приобщение к корпоративной культуре Техникума, содействие в развитии чувства общности внутри студенческого сообщества;

– содействие развитию личности обучающихся (интеллекта, творческих способностей), формированию активной жизненной позиции, социальному и профессиональному становлению обучающихся;

– содействие реализации общественно значимых молодежных инициатив;

– обеспечение получения информации о деятельности Техникума и о событиях, происходящих в Техникуме, всеми участниками образовательного процесса.

2.3. В соответствии с целями и задачами Медиacentр осуществляет следующие функции:

– информационное наполнение аккаунтов Медиacentра в социальных сетях собственным и сторонним мультимедийным контентом;

– подготовка информационных сообщений для размещения на официальном сайте и в официальных аккаунтах Техникума;

– оказание консультативно-методической поддержки обучающимся Техникума при подготовке журналистских материалов;

– фото- и видеосопровождение мероприятий и событий Техникума, а также мероприятий с участием представителей Техникума;

– производство собственной информационной продукции;

– инициирование и создание медиапроектов: выставок, конкурсов, мультимедийных продуктов;

– проведение мастер-классов, практических занятий и массовых мероприятий с участием обучающихся и работников Техникума;

– осуществление взаимодействия от имени Техникума со средствами массовой информации, пресс-службами органов государственной власти,