

1. Общие положения

1.1. Положение о студенческом медиацентре ГБПОУ Республики Марий Эл «ЙОСТ» (далее – Положение) определяет цели, задачи, функции, структуру и организацию деятельности студенческого медиацентра в Техникуме.

1.2. Настоящее положение основано на следующих нормативных документах:

– Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федеральный закон от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

– Федеральный закон от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (с изменениями и дополнениями);

– Устав ГБПОУ Республики Марий Эл «ЙОСТ» и иные локальные нормативные акты.

1.3. Студенческий медиацентр (далее – Медиацентр) является студенческим общественным объединением, представители которого входят в состав Совета обучающихся.

1.4. В своей деятельности Медиацентр руководствуется государственными нормативными документами в сфере образования, воспитания и молодежной политики, работы СМИ, локальными нормативными актами Техникума и настоящим Положением.

1.5. Педагогические работники и сотрудники образовательной организации могут выступать в качестве консультантов Медиацентра.

1.6. Медиацентр создается на основе свободного волеизъявления обучающихся, обладающих навыками в области фото- и видеосъемки, видеомонтажа, видеоблогинга, литературы и журналистики.

1.7. Медиацентр может иметь свою символику, а также другие средства индивидуальной идентификации.

2. Цели, задачи и функции Медиацентра

2.1. Цели Медиацентра:

– информационная поддержка и освещение социально-значимых событий, организаторами и участниками которых являются обучающиеся и педагогические работники Техникума;

– обеспечение информационной открытости органов студенческого самоуправления Техникума;

– участие в реализации единой информационной политики Техникума;

– организация устойчивого взаимодействия с молодежными целевыми аудиториями, формирующими внутреннюю и внешнюю среду Техникума;

– взаимодействие с медиацентрами других образовательных организаций региона в целях формирования единого информационного пространства региона;