

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЁЖНОЙ
ПОЛИТИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Краснодарского края
«Краснодарский политехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного
образа на основании заказа

для специальности: 43.02.13 Технология парикмахерского искусства

2021г.

СОДЕРЖАНИЕ

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ**

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид профессиональной деятельности **Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа** и соответствующие ему профессиональные компетенции:

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3.	Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа
ПК 3.1.	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.
ПК 3.2.	Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.
ПК 3.3.	Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.
ПК 3.4.	Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разрабатывать концепцию художественных образов; анализировать рынок парикмахерских услуг; продвижение профессиональных услуг и товаров; применение стандартов обслуживания.
уметь	Разрабатывать концепцию имиджа клиента; создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; разработка концепции художественных образов; проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы; поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры; получать обратную связь от клиента до окончания процедуры; поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту;

	эффективные коммуникации с клиентами.
знать	<p>Система стилей в парикмахерском искусстве; художественная система моделирования причесок и стрижек; тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента; художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж; значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; общие принципы разработки коллекции причесок; виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разработка эскизов, схем, обоснование технологии; важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов; возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента; подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений; важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации – для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно; внешний вид мастера; базовые принципы успешной работы с клиентской базой; схемы проведения акций.</p>

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов **810** часа

Из них на освоение МДК **378** часа

на практики, в том числе учебную 108 часов

и производственную 324 часа

промежуточная аттестация 36 часов

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля ПМ.03. "Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа"

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля**	Суммарный объем нагрузки, час.	Занятия во взаимодействиях с преподавателем, час					Аттестация	
			Обучение по МДК			Практики			
			Всего	Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)*	Учебная	Производственная (если предусмотрена рассредоточенная практика)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
ПК 3.4. ОК 01-10	Раздел 1. МДК. 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия	66	66	10					
ПК 3.4. ОК 01-10	Раздел 2. МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг	66	66	10					
ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ОК 01-10	Раздел 3. МДК. 03.03. Стилистика и создание имиджа	372	62+170=232 246	114	32	108		18	
ПК 3.1 ПК 3.2	Производственная практика (по	288					288		

* Колонка указывается только для программы подготовки специалистов среднего звена

** Раздел профессионального модуля – часть программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отглагольного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций

ПК 3.3. ПК 3.4.ОК 01-10	профило специальности),								
	Аттестация (консультации и экзамен)	18							18
	Всего:	810	378	88	32	108	288	36	

Ячейки в столбцах 3, 4, 7, 8, 9, заполняются жирным шрифтом, в 5, 6 - обычным. Если какой-либо вид учебной работы не предусмотрен, необходимо в соответствующей ячейке поставить прочерк. Количество часов, указанное в ячейках столбца 3, должно быть равно сумме чисел в соответствующих ячейках столбцов 4, 7, 8, 9 (жирный шрифт) по горизонтали. Количество часов, указанное в ячейках строки «Всего», должно быть равно сумме чисел соответствующих столбцов 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 по вертикали. Количество часов, указанное в ячейке столбца 3 строки «Всего», должно соответствовать количеству часов на освоение программы профессионального модуля в пункте 1.3 общих положений программы. Количество часов на самостоятельную работу обучающегося должно соответствовать указанному в пункте 1.3 общих положений программы. Сумма количества часов на учебную и производственную практику (в столбцах 8 и 9) должна соответствовать указанному в пункте 1.3 общих положений программы. Для соответствия сумм значений следует повторить объем часов на производственную практику, проводимую централизованно, в колонке «Всего часов» и в предпоследней строке столбца «Производственная».

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.03. "Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа"

<p>Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), дисциплинарных курсов (МДК)</p>	<p>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)</p>	<p>Объем часов</p>
<p>1</p>	<p>2</p>	<p>3</p>
<p>Раздел 1. МДК. 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия</p>	<p>66</p>	<p>10</p>
<p>Тема 1. Основы стандартизации</p>	<p>Содержание</p>	<p>10</p>
<p>Тема 1.1. Сущность стандартизации и ее составляющие</p>	<p>1. Значение стандартизации в профессиональной деятельности. 2. Цели и задачи стандартизации в России. 3. Основные направления развития стандартизации. Функции стандартизации. 4. <i>Объекты стандартизации: понятие, классификация объектов, их определение</i> 5. <i>Субъекты стандартизации: организации, органы и службы.</i></p>	<p>4</p>
<p>Тема 1.2. Нормативные документы по стандартизации и их применение</p>	<p>Содержание 1. Виды нормативных документов, их определение. 2. Технические регламенты. 3. <i>Стандарты: понятие, категории и виды.</i></p>	<p>4</p>
<p>Тема 1.3. Правовые основы стандартизации</p>	<p>Тематика практических занятий и лабораторных работ Практическое занятие № 1. Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса</p>	<p>2</p>
<p>Тема 2. Подтверждение соответствия</p>	<p>Содержание 1. Федеральный закон «О техническом регулировании» 2. Закон РФ «О защите прав потребителей».</p>	<p>8</p>
<p>Тема 2.1. Основы оценки</p>	<p>Содержание 1. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация 2. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия. 3. Формы подтверждения соответствия 4. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация</p>	<p>4</p>
<p>Тема 2. Основы оценки</p>	<p>Содержание 1. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация 2. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия. 3. Формы подтверждения соответствия 4. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация</p>	<p>10</p>

соответствия	5. <i>Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия.</i> 6. <i>Формы подтверждения соответствия.</i>	4
Тема 2.2. Качество продукции и услуг	Тематика практических занятий и лабораторных работ Практическое занятие №2. Правила проведения сертификации Содержание 1. Показатели качества продукции и услуг. 2. Особенности сферы услуг. 3. <i>Условия труда - назначение, виды, средства, методы, нормативно – правовую базу проведения контроля качества продукции и эстетических услуг профилактического ухода за внешностью человека.</i> 4. Критерии и составляющие качества услуг.	4 10
Тема 2.3. Идентификация парфюмерно – косметической продукции	Содержание 1. Понятие, виды, критерии, показатели парфюмерно-косметической продукции. 2. <i>Методы идентификации парфюмерно-косметической продукции.</i> Тематика практических занятий и лабораторных работ Практическое занятие №3. Идентификация и штриховое кодирование Практическое занятие №4. Идентификация и штриховое кодирование <i>Дифференцированный зачёт</i>	6 2 4 2
Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 1 1. Подготовить доклад "История развития стандартизации" 2. Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса 3. Подготовить презентацию "Условия труда в области эстетических услуг"		
Раздел 2. МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг		66
Тема 1 Основы менеджмента.	Содержание 1. Предмет и сущность менеджмента на современном уровне. Направления менеджмента 2. Задачи менеджмента. 3. Эффективность менеджмента. Основные подходы менеджмента 4. Современные направления менеджмента 5. Внутренняя и внешняя среда организации 6. Функции менеджмента и их специфика в индустрии красоты. Структура планирования. Принципы планирования. Стратегическое и текущее планирование деятельности организации.	10 6

	7. Миссия организации. Цели организации. Виды организационных структур и их влияние на эффективность деятельности в организации. Разновидности организационных структур	4
	8. Важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации.	
Тема	Содержание	10
1.1. Управленческие решения и коммуникации	1. Понятие управленческих решений Процесс принятия управленческого решения, как интеллектуальная деятельность руководителя	6
	2. Технологии разработки управленческих решений.	
	3. Распределение полномочий на принятие решений.	
	4. Делегирование полномочий	
	5. Коммуникация в процессе принятия управленческого решения.	
	6. Классификация коммуникаций.	
	7. Межличностные коммуникации и возможные причины, препятствующие их эффективному проведению.	
	8. Современные технологии управления организацией.	
	9. Эффективное руководство	
	10. Управление конфликтами и стрессами Коллектив как высшая и оптимальная форма группового взаимодействия.	
	11. Стили управления. Современные технологии управления организацией. Особенности управления персоналом в салоне красоты	4
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2
	Практическое занятие № 1 Разработка управленческих решений	
Тема 2.	Содержание	8
Основы маркетинга Тема 2.1. Современная концепция маркетинга услуг и сервиса	1. Понятие маркетинга.	4
	2. Основные функции маркетинга в сфере услуг.	
	3. Рынок услуг в сфере красоты.	
	4. Исходные понятия маркетинга: нужды, потребности, запросы, товар и рынок.	
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2
	Практическое занятие № 2 Проводить анализ рынка парикмахерских услуг;	
Тема 2.2. Система маркетинговых исследований	Содержание	6
	1. Информация как основа для принятия маркетинговых решений. Виды информации: первичная и вторичная	2
	2. Основные направления маркетинговых исследований: рынок, конкуренты, потребители, товары, цены, каналы распределения, маркетинговые коммуникации.	

	<p>3. Основные этапы процесса исследования</p> <p>4. Сегментирование рынка. Признаки сегментации: географические, демографические, экономические, социальные, психологические</p> <p>5. Критерии оценки сегмента.</p> <p>6. Важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;</p> <p>7. Возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента</p> <p>8. Понятие позиционирования. Основания для позиционирования товара, услуги.</p>	4
	<p>Тематика практических занятий и лабораторных работ</p> <p>Практическое занятие № 3 <i>Продвижение профессиональных услуг и товаров;</i></p>	2
	<p>Содержание</p> <p>1. Понятие качества товара, услуги с точки зрения потребителя и производителя.</p> <p>2. Требования потребителя к товару, услуге.</p> <p>3. Конкурентоспособность товара, услуги.</p> <p>4. Маркетинговый подход к классификации товаров, услуг.</p> <p>5. Жизненный цикл товара, услуги.</p> <p>6. Риски, связанные с разработкой и выводом нового товара, услуги на рынок.</p>	6
	<p>Тематика практических занятий и лабораторных работ</p> <p>Практическое занятие № 4 <i>Составление классификаций товаров и услуг</i></p>	2
	<p>Содержание</p> <p>1. Цели ценообразования.</p> <p>2. Классификация подходов к ценообразованию. Процедура назначения цены.</p> <p>3. Соотношение цена / качество</p> <p>4. Основные стратегии ценообразования, условия их применения.</p> <p>5. Реакции предприятия на изменение цен конкурентов.</p> <p>6. Составление прейскуранта на услуги парикмахерских.</p>	6
<p>Тема 2.3. Покупательское поведение и риски в индустрии красоты</p>		
	<p>Тема 2.4. Цена в комплексе маркетинга сервисной организации</p>	
	<p>Содержание</p> <p>1. Комплекс маркетинговых коммуникаций (реклама, паблик-релийшнз, ярмарки и выставки, личные продажи, стимулирование сбыта).</p> <p>2. Реклама (товарная, корпоративная, социальная, институциональная, политическая).</p> <p>3. Принципы и методы рекламной деятельности</p> <p>4. Основные задачи рекламы. Виды, цели и средства рекламы.</p>	6
<p>Тема 2.5. Маркетинговые коммуникации</p>		

	<p>5. Виды деятельности по формированию общественного мнения. Отношения со СМИ.</p> <p>6. Стимулирование сбыта и продаж</p> <p>7. Формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;</p> <p>8. Продвижение профессиональных услуг и товаров</p> <p>9. Применение стандартов обслуживания;</p> <p>10. Типовые стратегии стимулирования сбыта.</p> <p>11. Управление процессом продаж.</p> <p>Тематика практических занятий и лабораторных работ</p> <p>Практическое занятие № 5 <i>Применение стандартов обслуживания.</i></p> <p>Дифференцированный зачёт</p>	<p>2</p> <p>2</p>
<p>Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 2.</p> <p>1. Выполнить реферат по теме: Мероприятия целевого маркетинга для индустрии красоты. Развитие сферы сервиса в России .</p> <p>2. Определить факторы макросреды предприятий, оказывающих услуги в сфере красоты.</p> <p>3. Составить логическую схему темы «Поведение покупателей на рынке товаров. Процесс принятия решения о покупке» и/или ее отдельных элементов.</p> <p>4. Составить этапы процесса принятия решения о покупке с вашей недавней покупкой товара повседневного спроса и описать его.</p> <p>5. Выполнить реферат по теме: Методы и стратегии ценообразования в сфере индустрии красоты.</p> <p>6. Определить и объяснить, какие факторы необходимо учитывать, разрабатывая ценовую политику, если фирма планирует увеличить долю рынка и ориентироваться на покупателей со средним уровнем дохода.</p> <p>МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа</p>		<p>246</p>
<p>Тема 1.1.</p> <p>Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей</p>	<p>Содержание</p> <p>1. Система развития стилей.</p> <p>2. Особенности развития стиля и моды.</p> <p>3. Художественная система моделирования причесок и стрижек;</p> <p>4. Факторы формирования стиля и моды.</p> <p>5. Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;</p> <p>6. Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;</p> <p>7. Художественная система – выбор типажа, стиливая направленность, одежда, причёска, макияж</p> <p>Тематика практической работы и лабораторных работ</p> <p>1. Лабораторная работа Определение принадлежности причёсок к историческим эпохам,</p>	<p>24</p> <p>8</p> <p>16</p> <p>30</p> <p>6</p>

	<p>выполнение их стилизации.</p> <p>2. Лабораторная работа Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений XX-XXI в.в. на основе анализа журналов мод.</p> <p>3. Лабораторная работа Подбор материалов, анализ современных стилевых и модных направлений.</p> <p>4. Лабораторная работа Разработка эскизов и схем причесок и стрижек актуальных модных направлений.</p> <p>5. Лабораторная работа Разработка концепции имиджа клиента;</p> <p>6. Лабораторная работа Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;</p> <p>Содержание</p> <p>Составляющие облика.</p> <p>1. Элементы облика</p> <p>2. Индивидуальность и уникальность.</p> <p>3. Критические точки внешности.</p> <p>4. Психология образа.</p> <p>5. Символика цвета. Цвет, характер, настроение. Цветовые типажи.</p> <p>6. Психология цвета, его влияние на образ.</p> <p>7. Стилевая и модная символика цвета в моде, причёске, макияже, одежде.</p> <p>8. Понятие стиля и имиджа человека. Основные составляющие имиджа.</p> <p>9. Система построения стиля и имиджа по профессии.</p> <p>Тематика практических занятий и лабораторных работ</p> <p>7. Лабораторная работа Подбор форм причёсок и стрижек, с учетом индивидуальных особенностей клиента</p> <p>8. Лабораторная работа Определение цветового решения внешнего облика. Подбор цвета и выполнение на модели.</p> <p>9. Лабораторная работа Выбор стиля и типа имиджа для конкретного человека</p> <p>Графическое подтверждение выбора имиджа.</p> <p>Содержание</p> <p>1. Соответствие причёски и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению</p>	24
<p>Тема 1.2. Художественные средства и способы создания имиджа клиента</p>	<p>Содержание</p> <p>Составляющие облика.</p> <p>1. Элементы облика</p> <p>2. Индивидуальность и уникальность.</p> <p>3. Критические точки внешности.</p> <p>4. Психология образа.</p> <p>5. Символика цвета. Цвет, характер, настроение. Цветовые типажи.</p> <p>6. Психология цвета, его влияние на образ.</p> <p>7. Стилевая и модная символика цвета в моде, причёске, макияже, одежде.</p> <p>8. Понятие стиля и имиджа человека. Основные составляющие имиджа.</p> <p>9. Система построения стиля и имиджа по профессии.</p> <p>Тематика практических занятий и лабораторных работ</p> <p>7. Лабораторная работа Подбор форм причёсок и стрижек, с учетом индивидуальных особенностей клиента</p> <p>8. Лабораторная работа Определение цветового решения внешнего облика. Подбор цвета и выполнение на модели.</p> <p>9. Лабораторная работа Выбор стиля и типа имиджа для конкретного человека</p> <p>Графическое подтверждение выбора имиджа.</p> <p>Содержание</p> <p>1. Соответствие причёски и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению</p>	26
<p>Тема 1.3. Художественные</p>	<p>Содержание</p> <p>1. Соответствие причёски и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению</p>	24
		10

средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека	2. Художественные средства построения. Композиция.	
	3. Технологические средства моделирования.	
	4. Роль прически и макияжа в создании имиджа.	14
	5. Художественная система – выбор типажа, стиливая направленность, одежда, прическа, макияж	
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	26
Тема 1.4. Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства	10. Лабораторная работа Выполнение повседневных нарядных причесок с учетом имиджа клиента	2
	11. Лабораторная работа <i>Выполнение причесок зрелищного назначения</i>	24
	Содержание	26
	1. Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;	
	2. Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;	10
	3. Общие принципы разработки коллекции причесок;	
	4. <i>Виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;</i>	16
	5. <i>Разработка эскизов, схем, обновление технологий.</i>	
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	30
	3. Лабораторная работа Разработка и выполнение конкурсных причесок	
4. Лабораторная работа Разработка и выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;	4	
5. Лабораторная работа Разработка концепции художественных образов		
6. Лабораторная работа <i>Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента</i>		
7. Лабораторная работа <i>Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.</i>	26	
Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 3		
1. Работа с информационными материалами по подбору причесок и стрижек.		
2. Выполнить презентацию "Исторические стили в прическах".		
3. Работа с полиграфическими материалами – современные модные и стиливые направления в прическах и стрижках (доклад, реферат)		
4. Работа над обликом: составление личного типажа телосложения, цветового решения с учетом психологии, характера (Выполнить презентацию)		
5. Работа с дополнительной литературой по теме : основные составляющие облика – стиль, имидж (доклад и презентация)		

<p>6. Подбор материалов и графическое моделирование причесок различного назначения (портфолио в рисунках, фотографиях, схемах)</p> <p>7. Посещение семинаров и конкурсов профессионального мастерства</p>		
<p>Курсовой проект (работа)</p> <p>Тематика курсовых проектов (работ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Греция» 2. Разработать и выполнить стилизацию причесок стиля «Футуризм» 3. Разработать и выполнить стилизацию этнических причесок 4. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Малое Рококо» 5. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Итальянского возрождения» 6. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Барокко» 7. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Французское возрождение» 8. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Ампир» 9. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 20-х годов 20 века 10. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 30-х годов 20 века 11. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 40-х годов 20 века 12. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 70-80 г 20 века 		32
<p>Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение. Цели и задачи курсового проектирования. 2. Историческая справка. 3. Творческая часть. Тренды сезона в модном образе. 4. Выбор и изучение модного образа. Выбор модели. 5. Выбор и обоснование стрижки, цветового решения, прически. 6. Выбор технологией выполнения работы. 7. Составление технологических карт. 8. Графическая часть. Оформление эскизов образа. 9. <i>Оформление таблиц, схем, рисунков, эскизов, фото, коллажей.</i> 10. <i>Практическое выполнение работы на модели.</i> 11. <i>Защита курсовой работы.</i> 		16
<p>Промежуточная аттестация экзамен + консультации</p>		18
<p>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение литературных источников. 2. Выполнение эскизов разработки. 3. Практическое выполнение работы на модели. 		

4. Оформление курсовой работы.		
Учебная практика раздела 3 Виды работ	1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; 2. Выполнение конкурсных причесок; 3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; 4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента; 5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.	108
Производственная практика раздела 3 (если предусмотрено прохождение практики) Виды работ	1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; 2. Выполнение конкурсных причесок; 3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; 4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента; 5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.	288
Промежуточная аттестация по экзамену по модулю		18
Всего		810

По каждому разделу указываются междисциплинарные курсы и соответствующие темы. По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ, практических и иных занятий. Уровень освоения проставляется напротив дидактических единиц (отмечено двумя звездочками). Тематика самостоятельной работы может приводиться по выбору разработчиков по разделу или по каждой теме. Подробно перечисляются виды работ учебной и (или) производственной практики. Если по профессиональному модулю предусмотрены курсовые проекты (работы), приводятся их темы, указывается содержание обязательных учебных занятий и самостоятельной работы студентов.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет: гуманитарных и социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием, техническими средствами: проектор; сканер; принтер; программное обеспечение общего и профессионального назначения; персональный компьютер для преподавателя; экран; мультимедийный проектор; телевизор; DVD(проигрыватель).

Лаборатории: постижерных работ и исторической прически, моделирования и художественного оформления прически, оснащенные в соответствии с п. 6.2.1. Примерной программы по специальности.

Мастерские: салон-парикмахерская, оснащенные в соответствии с п. 6.2.2. Примерной программы по специальности.

Оснащенные базы практики, в соответствии с п. 6.2.3 Примерной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Печатные издания

1. Плотникова И.Ю. Стандартизация и подтверждение соответствия (1-е изд.) учебник, ИЦ Академия, 2018г
2. И.М.Синяева, маркетинг услуг, учебник, Дашков и К, 2014г
3. Ю.В.Морозова, Маркетинг в отраслях и сферах деятельности, учебник, Дашков и К, 2012
4. Н.И.Лыгина, маркетинг товаров и услуг, учебник, Инфра М, 2005г
5. Черниченко Т.А. Стилистика и создание имиджа (1-е изд.) учебник, 2018г, ИЦ Академия.

3.2.2. Электронные издания (электронная библиотека)

1. Лифиц, И.М. Метрология, стандартизация и подтверждение соответствия : учебник / Лифиц И.М. — Москва : КноРус, 2020. — 299 с.— URL:

<https://book.ru/book/935922>

2. Шишмарев, В.Ю. Метрология, стандартизация и сертификация : учебник / Шишмарев В.Ю. — Москва : КноРус, 2020. — 304 с. — (СПО). URL:

<https://book.ru/book/932576>

3. Основы маркетинга сферы услуг : учебное пособие / В.Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2019. — 168 с. — СПО.

<https://www.book.ru/book/930999>

4. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В.Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2018. — 224 с.

<https://www.book.ru/book/926792>

5. Парамонова, Т.Н. Маркетинг : учебное пособие / Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. — Москва : КноРус, 2021. — 189 с. — ISBN 978-5-406-08292-8. — URL:

<https://book.ru/book/939281>

6. Парикмахерское искусство, учебник, издательство: Феникс, уровень образования: Среднее профессиональное образование, Авторы: Смирнова И. В., 2018г. <https://new.znanium.com/catalog/document?id=315655>

7. История прически, издательство: Республиканский институт профессионального образования, вид издания: учебное пособие, авторы: Миронова Елена Петровна, СПО, 2017г.

<https://new.znanium.com/catalog/document?id=320710>

8. Основы стилистики в парикмахерском искусстве и декоративной косметике, издательство: Республиканский институт профессионального образования, вид издания: учебное пособие, Уровень образования: среднее профессиональное образование, авторы: Сергеенко Елена Николаевна, 2016г.

<https://new.znanium.com/catalog/document?id=303642>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<p>ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.</p> <p>ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.</p> <p>ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.</p> <p>ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.</p> <p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</p> <p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.</p> <p>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию</p>	<p>Практический опыт</p> <p>- Оценка процесса</p> <p>Оценка результатов</p> <p>Умения</p> <p>- Оценка процесса</p> <p>Оценка результатов</p> <p>Знания</p> <p>- 75% правильных ответов</p>	<p>Лабораторная работа</p> <p>курсовая работа</p> <p>Экзамен</p> <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p> <p>Тестирование</p> <p>Ситуационные задачи</p>

<p>на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p> <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.</p> <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.</p> <p>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.</p> <p>ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>		
--	--	--