

Методические рекомендации по созданию и распространению антитеррористического контента

Во исполнение Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы, решения Национального антитеррористического комитета¹ от 14 декабря 2021 года аппаратом НАК во взаимодействии с Минкультуры России, Минцифры России, Минобрнауки России, Минпросвещения России, Федеральным агентством по делам национальностей России и Росмолодежью подготовлены методические рекомендации по созданию и распространению антитеррористического контента.

В настоящее время медиа-контент, продвигающий идеологию терроризма, носит наступательный, агрессивный характер, отличается тщательной теоретической проработкой, продуманным спектром методов управляющего информационно-психологического воздействия на пользователей и защищенностью ресурсов. Активная пропагандистская и вербовочная деятельность международных террористических организаций², сообществ и отдельных лиц принимает новые формы, для её ведения используются современные средства коммуникации.

Последовательная работа Роскомнадзора во взаимодействии с правоохранительными органами по выявлению и блокировке противоправного контента в сети «Интернет» позволила значительно сократить количество ресурсов, модерлируемых МТО. Нарботанный федеральными, региональными и местными органами власти опыт подготовки и распространения антитеррористического контента способствует заполнению информационного пространства тематическими

¹ Далее - НАК

² Далее - МТО

материалами, направленными на формирование у населения нетерпимого отношения к идеологии терроризма.

Применение контента в профилактической работе будут способствовать формированию у населения, в т.ч. молодежи, неприятия идеологии терроризма посредством:

- дискредитации террористической идеологии, типового социального образа террориста, а также террористической деятельности лидеров и участников (сторонников) МТО с точки зрения общепринятых норм морали, религии, истории и законов логики;

- популяризации деятельности органов власти, институтов гражданского общества по противодействию терроризму;

- формирования уважительного отношения к сотрудникам правоохранительных органов, участвующим в борьбе с терроризмом, погибшим при исполнении служебного долга, а также чувства сопричастности к трагедиям, произошедшим вследствие террористических актов;

- разъяснения ответственности за совершение преступлений террористической направленности, повышения уровня правосознания и ответственности граждан;

- продвижения тезиса о бесперспективности использования террористических методов при разрешении социальных проблем, в т.ч. на примере лиц, отказавшихся от участия в террористической деятельности и публично её осудивших.

В этой связи, подготовка антитеррористических материалов имеет ряд особенностей, которые целесообразно учитывать разработчику.

Подготавливаемый контент должен, с одной стороны, соответствовать требованиям к информации, распространяемой в средствах массовой информации и сети «Интернет», с другой – являться инструментом, формирующим у различных групп населения, прежде всего подверженных

воздействию идеологии терроризма³, мотивацию к законопослушному поведению и доверие к органам власти, стимулирующим проявление активной гражданской позиции в вопросах противодействия терроризма и пропаганде его идей.

Одним из эффективных способов решения данной задачи представляется создание материалов, популяризирующих военнотружущих и гражданских лиц, проявивших мужество в борьбе с терроризмом. В качестве примера, при координирующей роли антитеррористической комиссии региона могут подготавливаться сводные сведения о героях-земляках (с кратким описанием подвига и биографическими сведениями), датах, к которым рекомендуется приурочивать выпуск тематических материалов.

Также повышению восприимчивости контента целевой аудиторией может способствовать, по предварительному согласованию, привлечение к его созданию участников контртеррористических мероприятий, ученых гуманитарного профиля, духовных авторитетов, способных доступно разъяснить, в частности:

- бесперспективность террористических методов борьбы на примере исторических событий в России;
- преступную и антигуманную сущность террористической деятельности;
- правила поведения граждан стран ЦАР в период пребывания в регионах Российской Федерации, в которых коренное население не исповедует ислам;
- законные способы реализации прав и свобод.

³ Имеются в виду такие социальные категории как: лица, отбывшие наказание за совершение преступлений террористического характера; лица, отбывающие наказание в учреждениях уголовно-исполнительной системы; лица, отбывающие наказание за совершение преступлений террористического характера, в т.ч. не связанное с лишением свободы; члены семей лиц, причастных к террористической деятельности (действующих, осужденных, нейтрализованных), в т.ч. возвратившиеся из стран с повышенной террористической активностью; лица, пребывающие из стран с повышенной террористической активностью для временного проживания и осуществления трудовой деятельности на территории Российской Федерации; лица, пребывающие в Российскую Федерацию из стран с повышенной террористической активностью для обучения на базе образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования; лица, получившие религиозное образование за рубежом и имеющие намерения заниматься религиозной деятельностью на территории Российской Федерации; лица, состоящие на профилактическом учете и (или) находящиеся под административным надзором в органах внутренних дел Российской Федерации.

Для обеспечения создания образовательными организациями востребованного целевой аудиторией контента, а также проведения содержательных тематических мероприятий с учащимися и студентами целесообразно сформировать на ресурсах учреждений (библиотек) перечень героев-земляков с краткой биографией и описанием их подвигов.

В процессе разработки антитеррористического контента, материалы не должны:

- нарушать требования законодательства Российской Федерации, в т.ч. в части учета возрастных особенностей молодежной аудитории, задевать чувства верующих;

- содержать информацию о способах финансирования и возможностях получения вознаграждения за террористическую деятельность, содействие ей, а также о новостных каналах террористов и их медиацентрах;

- провоцировать возникновение чувства тревожности и незащищенности перед террористическими угрозами⁴;

- содержать информацию, позволяющую героизировать террористов (упоминание их имен, биографических сведений), либо пропагандировать совершенные им преступления;

- воспроизводить видео терактов со сценами насилия и прочих образов, формирующими «медийный», пропагандистский компонент, выгодный организаторам (исполнителям) преступлений;

- иметь двоякий смысл, вследствие чего косвенно оправдывать террористическую деятельность гуманитарными и религиозными мотивами, в связи с чем необходимо исключать использование таких терминов как «религиозные фанатики», «сепаратисты», «борцы за независимость» применительно к террористическим организациям и сообществам;

- содержать прямое цитирование высказываний лидеров группировок и уделять особое внимание «исламской терминологии в их интерпретации»;

⁴ Антитеррористический контент должен носить позитивный характер, формировать активную гражданскую позицию в вопросе противодействия проявлениям терроризма.

- формировать негативное отношение («прикреплять ярлыки», разделять на «своих» и «чужих» и придавать «национальный» оттенок любому конфликту) к социальным группам исходя из этнической, религиозной или иной социальной принадлежности.

При необходимости для обеспечения качества контента целесообразно привлекать представителей рабочих групп по реализации Комплексного плана и сотрудников правоохранительных органов.

Основными способами распространения антитеррористического контента, как правило, являются:

- демонстрация антитеррористической продукции в ходе массовых (спортивных, культурных, просветительских, образовательных) и научно-представительских мероприятий (конференций, форумов, круглых столов);

- доведение (показ, вручение) материалов в рамках профилактических бесед.

При этом, важно учитывать, что для молодежной среды востребованным источником получения информации является сеть «Интернет» (социальные сети и видео-хостинги).

Распространение антитеррористических материалов целесообразно приурочивать к определенным датам. Прежде всего – это «День солидарности в борьбе с терроризмом». Наряду с этим, материалы профилактической направленности целесообразно размещать в «День героев России» и «День защитников Отечества», в дни конкретных подвигов, совершенных в периоды контртеррористических операций на Северном Кавказе, в Сирийской Арабской Республике, а также проведения специальной военной операции на Украине.

При этом периодичность трансляции профилактических роликов не должны быть избыточными во избежание негативного восприятия по образу «навязываемой рекламы».

Видеоматериалы, к которым ранее был проявлен интерес со стороны населения, могут быть использованы в работе со студентами при проведении

с ними внеаудиторных воспитательных мероприятий либо размещены на страницах образовательного учреждения в социальных сетях или мессенджерах. При этом, научно-популярные передачи, документальные фильмы и иные видеоматериалы могут быть интегрированы в образовательный процесс, прежде всего – в рамках учебных дисциплин гуманитарного профиля, а также транслироваться во время перерывов между занятиями.

В этих целях при отборе материалов целесообразно использовать в том числе информацию, размещенную на портале НАК⁵ и Национального Центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети «Интернет»⁶.

Эффективность информационно-пропагандистской деятельности зависит как от качества самого материала, так и способов (каналов) его распространения. Указанное обстоятельство следует учитывать при выработке и принятии мер, направленных на ее совершенствование.

При анализе степени воздействия контента на целевую аудиторию рекомендуется учитывать ее реакцию, определяемую количеством и тональностью комментариев к размещенной информации, соотношением положительных и отрицательных оценок («лайков», «дизлайков»), наличием цитирований («репостов»).

Аппарат Национального антитеррористического комитета.

⁵ <http://nac.gov.ru/>.

⁶ <https://ncpti.su/>.

Перечень правовых актов, регламентирующих профилактическую работу в информационном пространстве

Деятельность субъектов профилактики по созданию и распространению антитеррористического контента, как одного из направлений профилактической работы, регулируется такими нормативными правовыми актами как:

- Конституция Российской Федерации;

Федеральные законы

- Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ;
- Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. №2124-1 «О массовой информации»;
- Федеральный закон от 22 августа 1996 г. № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О связи»;
- Федеральный закон от 6 марта 2006 г. №35-ФЗ «О противодействии терроризму»;
- Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Федеральный закон от 13 июля 2020 г. № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»;

Указы и поручения Президента Российской Федерации

- Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации (утв. Президентом Российской Федерации 5 октября 2009 г.);
- Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;
- Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»;
- Указ Президента Российской Федерации от 30 января 2019 г. № 30 «О грантах Президента Российской Федерации, предоставляемых на гражданское общество»;
- Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
- Комплексный план противодействия идеологии терроризма на 2019-2023 годы (утв. Президентом РФ 28 декабря 2018 г. № Пр-2665 (пп. 2.4; 3.1.1-3.1.5);

Постановления Правительства Российской Федерации

- постановление Правительства Российской Федерации от 4 мая 2008 г. № 333 «О компетенции федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации, в области противодействия терроризму»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 26 Октября 2012 г. № 1101 «О единой автоматизированной информационной системе» «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2016 г. № 1579 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий некоммерческим организациям на оказание государственной поддержки (грантов) независимым театральным и музыкальным коллективам для реализации творческих проектов»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 28 июня 2017 г. № 758 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидии Общероссийской общественно-государственной организации «Российский фонд культуры»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 27 июня 2018 г. №741 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям) на реализацию творческих проектов в сфере музыкального, театрального, изобразительного искусства и народного творчества и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 28 мая 2020 г. № 770 «О Правительственной комиссии по развитию производства и распространения отечественного аудиовизуального контента»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 8 октября 2020 г. № 1634 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2021 г. № 103 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидии организациям, осуществляющим производство, распространение и тиражирование социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, на создание и поддержание в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сайтов, имеющих социальное или образовательное значение»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 11 февраля 2021 г. № 158 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий организациям, осуществляющим выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации, выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению»;

Правовые акты федеральных органов исполнительной власти

- Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 52872-2019 «Интернет-ресурсы и другая информация, представленная в электронно-цифровой форме. Приложения для стационарных и мобильных устройств, иные пользовательские интерфейсы. Требования доступности для людей с инвалидностью и других лиц с ограничениями жизнедеятельности» (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 августа 2019 г. № 589-ст);

- приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки Российской Федерации от 14 августа 2020 г. №831 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации»;

- приказ Министерства культуры Российской Федерации от 23 июня 2021 г. № 1028 «Об утверждении положения об отборе организаций кинематографии, претендующих на получение субсидий на ПРОИЗВОДСТВО национальных фильмов»;

- приказ Министерства финансов Российской Федерации от 1 декабря 2021 г. №

204н «Об утверждении Порядка формирования и ведения реестра субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, предоставляемых юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг»;

- приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 30 ноября 2021 г. № 1247 «Об объявлении приема заявок и организации работы по предоставлению из федерального бюджета субсидий организациям, осуществляющим выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации, выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению, в 2022 году» (издается ежегодно);

- приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 1393 «Об объявлении приема заявок и организации работы по предоставлению из федерального бюджета субсидий организациям, осуществляющим производство, распространение и тиражирование социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, на создание и поддержание в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, в 2022 году» (издается ежегодно);

Решения Национального антитеррористического комитета

- порядок организации и координации деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по исполнению Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019 – 2023 годы (одобрен решением Национального антитеррористического комитета от 09 апреля 2019 г.);

- пункт 8 раздела II протокола заседания Национального антитеррористического комитета от 13 октября 2009 г.;

- подпункт 3.1 раздела I протокола заседания Национального антитеррористического комитета от 13 апреля 2021 г.;

- подпункты 2.6.4 и 3.2 раздела I протокола заседания Национального антитеррористического комитета от 15 июня 2021 г.;

- пункт 3.6 раздела I протокола заседания Национального антитеррористического комитета от 12 октября 2021 г.;

- подпункт 2.3 и пункт 6 раздела I протокола заседания Национального антитеррористического комитета от 14 декабря 2021 г.;

- подпункты 3.5 и 3.6 раздела I протокола заседания Национального антитеррористического комитета от 12 апреля 2022 г.;

- подпункт 5.1 и 5.2 раздела I протокола заседания Национального антитеррористического комитета от 9 августа 2022 г.

Справочная информация о российских организациях, выделяющих) гранты (субсидии) на социально значимые проекты

1. Федеральное агентство по делам молодежи

Одно из ключевых направлений деятельности Росмолодежи – грантовая поддержка молодежных инициатив. Входит в линейку «Россия – страна возможностей».

Поддерживаются проекты по различным темам: молодежные творческие студии и театры, профориентационные инициативы для школьников, включая тематику противодействия идеологии терроризма⁷.

Группа ВКонтакте: <https://vk.com/rosmolodez.grants>

<https://grants.myrosmol.ru/>

2. Фонд президентских грантов

Создан в марте 2017 года с целью содействия и повышения эффективности взаимодействия государственных органов, органов местного самоуправления, коммерческих и некоммерческих организаций при решении социальных проблем; обеспечения всесторонней поддержки некоммерческих организаций, созданных для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, оказания помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ; содействия развитию благотворительности и добровольчества; выявления, обобщения и распространения лучших практик деятельности некоммерческих организаций, популяризации такой деятельности.

Адрес: 121099, г. Москва, ул. Композиторская, д. 25/5, стр. 1

Телефон: 8 (495) 150-42-22

Группа ВКонтакте: <https://vk.com/pgrants>

<https://президентскиегранты.рф>

office@pgrants.ru

3. Президентский фонд культурных инициатив

Фонд создан летом 2021 года. Он выделился в отдельную структуру из Фонда президентских грантов, чтобы поддерживать проекты в области культуры, искусства и креативных индустрий. Основная цель фонда – всесторонняя поддержка проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий, реализуемых некоммерческими, коммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями. Кроме того, заявки на конкурс могут подавать муниципальные организации, индивидуальные предприниматели, творческие коллективы, созданные в форме коммерческих организаций.

Адрес: 121099, г. Москва, ул. Композиторская, д. 25/5, стр. 2

Телефон: 8 (495) 150-50-15

Группа ВКонтакте: <https://vk.com/pfci.grants>

<https://фондкультурныхинициатив.рф>

⁷ Например – номинация Всероссийского конкурса грантов для физических лиц (2 сезон) #Защищай – проекты, направленные на противодействие идеологии экстремизма и терроризма в молодежной среде (заявки принимаются в период с 10 по 22 августа 2022 года по ссылке <https://vsekonkursy.ru/>).

office@pfc.ru

4. Автономная некоммерческая организация «Институт развития интернета»

Конкурсы на создание социально значимого контента для молодежи, а также по производству национального контента в цифровой среде проводятся на площадке АНО «Институт развития интернета». В настоящее время на рассмотрение принимаются как краткосрочные, так и долгосрочные проекты со сроком реализации до 2024 года включительно по направлениям: контент для социальных сетей; мультимедийный (мультиплатформенный) контент; спецпроекты в сетевых изданиях; программное обеспечение и игры; видеоконтент для VOD-платформ.

Группа ВКонтакте: <https://vk.com/fonddetyamrf>

<https://конкурс.ири.рф/>

5. Общественная палата Российской Федерации

Общественная палата Российской Федерации обеспечивает взаимодействие граждан и общественных объединений с органами государственной власти и органами местного самоуправления в целях учета потребностей и интересов граждан Российской Федерации, защиты прав и свобод граждан Российской Федерации.

«Мой проект - моей стране!» - ежегодный конкурс Общественной палаты Российской Федерации в области гражданской активности.

Кто может участвовать: социально ответственные компании, некоммерческие организации, руководители социальных проектов, социально активные граждане и объединения граждан, публичные активисты. Победитель получает 200 тысяч рублей.

Адрес: 125993, г. Москва ГСП-3, Миусская пл., д. 7, стр. 1

Постоянная горячая линия: 8 (800) 737-77-66

Группа ВКонтакте: https://vk.com/civic_chamber

<https://opr.ru/m.poletavkina@opr.ru>

6. Система поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций

Функционирование данного ресурса обеспечивается Минэкономразвития России в целях оказания информационной и финансовой поддержки социально ориентированных НКО, в том числе реализующих проекты в сфере патриотического воспитания граждан Российской Федерации.

Адрес: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, стр. 2

<http://nko.economy.gov.ru/>

sonko@economy.gov.ru