

СОГЛАСОВАНО

Учредитель АНО ООДПО Московский
институт Международного бизнеса
«ТУРО»


Р.М.Мурашковский
«31» марта 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ООДПО Московский институт
Международного бизнеса «ТУРО»


О.А.Хатунцев
«31» марта 2019
Принята на заседании Правления
Протокол № 4 от 31 марта 2019

Автономная некоммерческая организация Образовательная организация
дополнительного профессионального образования Московский институт
Международного бизнеса «ТУРО»

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ НА 2019-2021 ГОДЫ

Commitment to Excellence in Education. Образование должно быть безупречным.



Москва
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1 Паспорт Программы развития АНО ООДПО Московский институт Международного бизнеса «ТУРО»	2
2 Введение	11
3 Анализ потенциала развития института	13
3.1. Анализ эффективности образовательной деятельности института за период 2015 – 2018 гг.	14
3.2. Соответствие деятельности АНО ООДПО Московский институт Международного бизнеса «ТУРО» требованиям законодательства	14
3.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса	15
3.4. Обеспечение доступности качественного образования	15
3.5. Обеспечение безопасности и охрана труда	15
3.6. Качество образовательного процесса в динамике за 3 года	16
3.6.1. Качество условий организации образовательного процесса в динамике за 3 года	16
3.6.2. Доступность образования в динамике за 3 года	17
3.6.3. Управление качеством образования в институте	18
4. Анализ внешних условий развития института	19
5. SWOT – анализ потенциала развития института	19
6. Сценарий развития института до 2021 года	23
7. Инструментарий реализации Программы развития	25
7.1. Миссия, цель, направления и задачи развития института до 2021 года	25
8. Концептуальные идеи и направление движения института	28
9. Качество образования	28
9.1. Сетевое взаимодействие структурных подразделений института с бизнес партнерами, в т.ч. за рубежом	28
9.2. Инновационная направленность профессиональной деятельности	29
10. Финансовое обеспечение Программы развития	30
11. Ожидаемые результаты реализации Программы развития	30
12. План мероприятий программы развития на 2019 – 2021 гг. (Таблица 1)	32

1. ПАСПОРТ программы развития института на 2019 - 2021 годы

Статус программы развития	Локальный нормативный акт - Программа развития АНО ООДПО Московский институт Международного бизнеса «ТУРО» на 2019 – 2021 годы (далее – Программа)
Разработчики программы	Рабочие группы по разработке основных направлений развития из числа сотрудников АНО ООДПО Московский институт Международного бизнеса «ТУРО»
Основания для разработки программы	Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации», принят Государственной Думой 21.12.2012 и одобрен Советом Федерации 26.12.2012; Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам; Постановления Правительства Российской Федерации от 10 июля 2013 г. № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации»; Приказа Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 29 мая 2014 г. № 785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату

	представления на нем информации; Постановление Правительства Российской Федерации от 30 марта 2013 г. N 286 «О формировании независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги»; Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования на 2013- 2020 годы».
Цели программы	1. Эффективное оказание образовательных услуг в соответствии с требованиями законодательства и удовлетворение образовательных запросов субъектов образовательной деятельности и лиц, заинтересованных в образовании, в соответствии с требованиями законодательства. 2. Обеспечение условий для устойчивого развития образовательной организации в соответствии со стратегией развития российского образования и достижения нового качества образования в сфере дополнительного профессионального образования; создание оптимальных социально-культурных и педагогических условий для развития, самоопределения и самореализации слушателей 3. Развитие мотивов профессионального роста педагогов в аспекте требований профессионального стандарта средствами дополнительных профессиональных программ.
Направления и задачи программы	Направления деятельности • обеспечение доступности образования;

	• обеспечение качества образования; • обеспечение эффективной работы образовательной организации. Задачи: • повышение уровня доступности качественного образования для слушателей и педагогов; развитие у профессорско-преподавательского состава и сотрудников умений создавать системно-организованный комплекс содержательных, организационно-педагогических и оценочных средств, достаточных для проектирования дополнительных профессиональных программ. • формирование современной информационно-насыщенной среды с широким использованием гуманитарных и информационно-коммуникативных технологий, обеспечивающих качественные изменения в содержании и организации педагогического процесса, характере результатов обучения • формирование готовности и способности слушателей к профессиональному развитию, реализации творческого потенциала в предметной, социальной и профессиональной деятельности. • моделирование образовательной системы института,
--	---

	действию- ющей на принципах выбора, создание условий для развития индивидуальности через широкое использование различ- ных организационных форм и образовательного потенци- ала мегаполиса • организация модели внутриинституциональной системы оценки качества образования • Оптимизация системы работы с персоналом для повыше- - ния эффективности педагогической деятельности и внедре- - ния профессионального стандарта педагогической деятель- - ности • Повышение эффективности управления, развитие механизмов социального партнерства, оптимальное использование научного и культурного потенциала Москвы; • Дальнейшее развитие международных связей института с партнерами в Европе (с Берлинским отделением Туро Колледжа в Германии; с отделениями Туро Колледжа в Париже и Йерусалиме).
Срок и этапы реализации программы	Начало реализации: 01.02.2019 г.; завершение: 31.12.2021 года. 1. 2019 - 2020гг. На данном этапе будут внесены необходимые

	изменения в локальные акты, регламентирующие организацию и проведение мониторинговых процедур оценки качества образования в АНО ООДПО Московский институт Международного бизнеса «ТУРО», внесены изменения в должностные инструкции педагогических работников и сотрудников института в соответствии с требованиями профессиональных стандартов; будут разработаны нормы времени для новых видов работ, отражающих специфику деятельности профессорско-преподавательского состава и сотрудников в рамках приоритетов программы развития. В данный период будет продолжена работа по разработке регламентов реализации дополнительных профессиональных программ. Будут организованы зарубежные стажировки с целью изучения опыта обучения взрослых при разработке и реализации дополнительных профессиональных программ. 2. 2020 - 2021гг. В данном периоде будут созданы необходимые условия для формирования рабочих групп из числа педагогических работников и сотрудников института, основная задача которых будет состоять в поиске оптимальных решений проблем дополнительного профессионального образования средствами психолого-педагогической науки, а также концептуализации соответствующего опыта АНО ООДПО Московский институт Международного бизнеса «ТУРО». Особое внимание будет уделено новым технологиям развития сетевого взаимодействия
--	--

	с образовательными и другими организациями, заинтересованными в развитии системы образования России, а также с организациями дополнительного профессионального образования других субъектов Российской Федерации через реализацию совместных проектов в сфере образования. На данном этапе через конкурсные процедуры профессионального мастерства педагогического персонала будет обеспечено повышение качества реализуемых дополнительных профессиональных программ, в том числе через повышения квалификации педагогических работников и сотрудников института в рамках зарубежных стажировок. 3. 2021 г. В этом этапе реализации программы развития АНО ООДПО Московский институт Международного бизнеса «ТУРО» будет развернута работа по совершенствованию системы управления реализацией дополнительных профессиональных программ. С этой целью будут созданы рабочие группы по разработке программы развития на следующий период. Будут определены приоритеты развития института, сформированы предложения по организации и выявлению наиболее актуальной тематики программ ДПО.
Ожидаемые конечные результаты, ключевые показатели	• обеспечение доступности качественного образования в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта для 100% слушателей;

реализации программы	• наличие в учебном процессе условий для обретения и наращивания слушателями универсальных умений и способов деятельности (компетентностей) как основного результата его образования; • удовлетворенность участников образовательного процесса системой деятельности и отношений в институтском сообществе; • привлечение молодых педагогов, повышение квалификации работников в части использования передового зарубежного опыта.
Система организации контроля выполнения программы	Контроль за ходом реализации Программы осуществляет Отдел по развитию организации. Результаты контроля представляются ежегодно в Правление института, а также через публикации на сайте института публичного доклада Ректора - <i>Хатунцева Олега Александровича, Ректора АНО ООДПО Московский институт Международного бизнеса «ТУРО»</i> (495) 917-41-69
Объем и источники финансирования	Объем финансирования Программы на 3 года: 385 000 рублей. в том числе за счет: • оказание платных образовательных услуг
Сайт АНО ООДПО	http://www.touro.ru/

Московский институт Международного бизнеса «ТУРО»	
Перечень целевых направлений Программы	Программа развития состоит из следующих целевых направлений: • Расширение спектра образовательных услуг, оказываемых АНО ООДПО Московский институт Международного бизнеса «ТУРО» путем разработки регламентов реализации, организации стажировок с целью использования передового опыта обучения взрослых, выявление лучших практик работы ППС, укрепление имиджа института, создание условий для повышения качества работы основного персонала; • Зарубежное сотрудничество: Проект сотрудничества в сфере сетевого образования с ТУРО Колледжем , Нью Йорк, США; Европейскими партнерами в Германии (Берлинское отделение Туро Коллдежа); • Внешнее сотрудничество: Проект сотрудничества в области программ дополнительного профессионального образования, а также партнерства в создании совместных программ с Финансовым Университетом при Правительстве РФ, с Академией труда и социальных отношений, с Институтом Международных экономических связей; • Сотрудничество с бизнес-сообществом мегаполиса: Проект подготовки и проведения программ тренингов, семинаров, мастер-классов, участие в соревнованиях MBA программ «MBA Case Competition» бизнес-школ

	Москвы и Санкт-Петербурга, проведение Открытых уроков.
--	--

2. ВВЕДЕНИЕ

Программа развития Автономной некоммерческой организации Образовательная организация дополнительного профессионального образования Московский институт Международного бизнеса «ТУРО» на 2019 - 2021 год (далее Программа) разработана в соответствии с Поручениями Президента Российской Федерации от 02 мая 2012 года № Пр-1140.

Программа развития разработана в соответствии с целями реализации образовательной политики Российской Федерации в области дополнительного профессионального образования и потребностями субъектов образовательного процесса; является управленческим документом, определяющим перспективы и пути развития учреждения на среднесрочную перспективу.

Статья 28 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» относит к

компетенции образовательной организации разработку и утверждение по согласованию с

учредителем программы развития образовательной организации. Программа развития является обязательным локальным актом, наличие которого в образовательной организации закреплено законодательно. Программа развития – локальный акт образовательной организации, определяющий стратегические направления развития образовательной организации на среднесрочную перспективу. Программа как управленческий документ развития образовательной организации определяет ценностно-смысловые, целевые, содержательные и результативные приоритеты развития, задает основные направления эффективной реализации образовательных программ. Программа как проект перспективного развития АНО ООДПО Московский институт Международного бизнеса «ТУРО» призвана:

- обеспечить качественное и всестороннее удовлетворение образовательных запросов субъектов образовательного процесса;
- консолидировать усилия всех заинтересованных субъектов образовательных отношений и социального окружения АНО ООДПО Московский институт Международного бизнеса «ТУРО» для достижения целей Программы;
- создать условия для устойчивого развития образовательной организации в соответствии со стратегией развития российского образования и достижения нового качества образования.

Настоящая программа сформирована на основе мониторинга участников образовательного процесса (педагоги, слушатели) по вопросам их удовлетворенности качеством образования, условиями обучения, потребностями в повышении квалификации.

Выполнение этих заданий происходит в рамках направлений, представляющих комплекс взаимосвязанных задач и мероприятий, нацеленных на обеспечение доступности качественного образования в соответствии с показателями эффективности работы образовательного учреждения. Результатом работы АНО ООДПО Московский институт Международного бизнеса «ТУРО» по этим направлениям является повышение эффективности работы образовательной организации, результатом реализации Программы – высокий уровень удовлетворенности слушателей качеством образования.

3. АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА

Условия:

Доступ к внешним источникам знаний. Создание в институте системы управления знаниями: сайт, сетевое взаимодействие, видеоконференцсвязь; видеолекции и видеоуроки:

Сайт института обновлен в январе 2019 г. в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», постановления Правительства Российской Федерации от 10 июля 2013 г. № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации», приказа Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 29 мая 2014 г. № 785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления на нем информации.

Эффективная система коммуникаций, позволяющая совершать обмен знаниями как внутри института, так и с внешними партнерами (сетевое взаимодействие, участие в конференциях, мастер-классах).

Структурные элементы:

Команды - творческие группы педагогов и сотрудников, работающие над решением выявленных проблем, оказывающие методическую поддержку коллегам;

Социальные партнеры — организации, которые могут обеспечить дополнительные возможности для профессионального развития педагогов и расширения познавательных интересов слушателей;

Тьюторы — педагоги института, оказывающие консультационную помощь членам педагогического сообщества и являющиеся проводниками образовательных маршрутов слушателей.

3.1. Анализ эффективности образовательной деятельности института за период 2015-2018гг.

АНО ООДПО Московский институт Международного бизнеса «ТУРО» предоставляет комплекс образовательных услуг для слушателей:

- дополнительное профессиональное образование в области краткосрочного повышения квалификации;
- реализация программы Международные стандарты бухгалтерского учета;
- реализация программы повышения квалификации в области изучения английского языка «Английский как второй язык»;
- реализация программ повышения квалификации и профессиональной подготовки;
- реализация программы МБА;
- реализация программ дополнительного профессионального образования в области информационных технологий и программирования в рамках сетевой программы, осуществляемой совместно с международным партнером Туро Коллдежем (США);
- реализация программ дополнительного профессионального образования в области Бизнес Администрирования в рамках сетевой программы, осуществляемой совместно с международным партнером Туро Коллдежем (США).

3.2. Соответствие деятельности АНО ООДПО Московский институт Международного бизнеса «ТУРО» требованиям законодательства.

Отсутствуют подтвержденные жалобы граждан.

В институте проводится работа по устранению нарушений в соответствии с предписанием № 2019-42/ПВ-Н, после проведенной плановой выездной проверки в рамках государственного контроля (надзора) в сфере образования, лицензионного контроля за образовательной деятельностью с целью федерального государственного контроля при

осуществлении образовательной деятельности и в соответствии с планом проведения плановых проверок на 2019 год.

3.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса.

АНО ООДПО Московский институт Международного бизнеса «ТУРО» полностью

укомплектован педагогическими кадрами. Квалификация педагогических работников соответствует тарифно-квалификационным требованиям по должностям работников учреждений образования Российской Федерации и должностным инструкциям.

3.4. Обеспечение доступности качественного образования.

Образовательные программы адресованы слушателям, имеющим уровень высшего образования соответствующий степени бакалавров и профессиональный опыт работы по специальности не менее 3-х лет.

Для слушателей, заявляющих индивидуальные образовательные потребности, в институте созданы все возможности для обучения по индивидуальному учебному плану, на данный момент этими возможностями воспользовались 7 слушателей программы МБА (100 % от общего числа слушателей данной программы).

3.5. Обеспечение комплексной безопасности и охраны труда.

Комплексная безопасность в институте рассматривается как совокупность мер и мероприятий, осуществляемых во взаимодействии с органами власти, правоохранительными структурами, другими вспомогательными службами и общественными организациями, обеспечения безопасного функционирования образовательного учреждения, а также готовности сотрудников и слушателей к рациональным действиям в чрезвычайных ситуациях. Безопасность института является приоритетной в деятельности администрации института и педагогического коллектива и обеспечивается в рамках выполнения обязательных мероприятий по организации работы по охране труда.

За период 2015-2018гг. в АНО ООДПО Московский институт Международного бизнеса «ТУРО» все системы жизнеобеспечения - водоснабжение, энергоснабжение, отопление, канализация работали в обычном режиме без чрезвычайных ситуаций, случаев травматизма не было.

3.6. Качество образовательного процесса в динамике за 3 года

Деятельность института во всех сферах была направлена на создание социально-педагогических условий для индивидуального развития слушателей и педагогов на базе информационно-коммуникативных технологий. В связи с этим перед педагогическим коллективом института и административно-хозяйственными службами стояли задачи, связанные с созданием условий для продуктивной деятельности и позитивной самореализации всех участников образовательного процесса. В каждой из сфер деятельности института (учебной, воспитательной, методической, ресурсной, а также в психологическом сопровождении образовательного процесса) эти задачи решались собственными средствами.

Общая успеваемость и качество знаний по институту в целом в течение последних трех лет остается стабильной. Сохраняется тенденция улучшения показателей образовательного процесса.

3.6.1. Качество условий организации образовательного процесса в динамике за 3 года

Цель – Образование должно быть безупречным - реализуется через всю организацию институтской жизни: всю систему дополнительного профессионального образования, практику слушателей, предусмотренную программой Информационные технологии и программирование. Ориентация на расширение и активизацию самостоятельной познавательной деятельности слушателей, на развитие коммуникативных навыков, на формирование умения делать осознанный и ответственный выбор требует расширения для слушателей информационного пространства, выхода за рамки преимущественно замкнутой образовательной системы.

Институт становится ядром общего информационного пространства, где создаются условия для свободного самообразования и самореализации каждого слушателя.

Сформирована информационно-насыщенная среда - среда для совместной деятельности педагогов и слушателей. Широкое использование возможностей информационной образовательной среды приводит «к выходу» образовательного процесса за рамки традиционной системы лекций и семинарских занятий и сопровождается появлением новых форм его организации:

- модули (модуль лекционных занятий, модуль проектной деятельности) - генератор коллективной сетевой активности педагогов и слушателей;
- проекты, выполняемые слушателями, направленные на развитие рекламной деятельности института, а также на улучшение качества образовательного процесса;
- новые технологии обучения: Обучение с использованием дистанционной программы Blackboard совместно с Туро Колледжем (США).

В институте накоплен интересный опыт использования лингафонного класса и компьютерных программ в изучении английского языка, в рамках программы Английский как второй язык.

3.6.2. Доступность образования в динамике за 3 года

Созданы равные условия для самореализации субъектов образовательного процесса:

- через организацию участия в различного уровня семинарах, конференциях, Форумах (на примере участия в форуме «Женское лидерство»);
- через систему дополнительного образования, рабочих групп (дискуссионный клуб Debate club, театральная студия Drama club, клуб любителей живописи Art club).

3.6.3. Управление качеством образования в институте

Создание оптимальных условий функционирования и совершенствования управления качеством образования в институте.

А. Квалифицированный педагогический состав:

- Формальное образование: 80% педагогов иностранного языка института прошли обучение по программам повышения квалификации в области психологии (72 час. и более). 100% педагогов по ИТ прошли обучение по программам повышения квалификации в области технологии интерактивного обучения (72 часа), «Современные образовательные технологии (72 часа), «Введение в аналитические решения SAP на базе SAP HANA» (72 часа); 100% преподавателей экономических дисциплин прошли обучение по программе повышения квалификации «Новая экономическая история» (72 часа).

- Неформальное образование: тьюторство, временные творческие группы (Drama club; Art club; Debate club), проектная деятельность.

Б. Наличие современного учебного оборудования, средств обучения, применение новых педагогических технологий.

В. Существование благоприятных условий для обучения: институтская столовая и кафе, библиотека, актовый и тренажерный зал.

Г. Расширение возможностей внелекционной деятельности средствами обновления содержания и технологий обучения, изменение критериев оценки достижений слушателей и успеха педагога:

- Совершенствование навыков самостоятельной работы;
- Совершенствования навыков языковой подготовки;
- Формирование среды совместной деятельности педагога и слушателя;
- Вовлечение слушателей в исследовательскую деятельность, в участие в рабочих группах, во внелекционную работу по предмету;
- Реализация индивидуальных образовательных планов для слушателей с разными возможностями и системой мотивации;

- Информационно-коммуникативные технологии активно используются в образовательном процессе;

4. АНАЛИЗ ВНЕШНИХ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА

Открытость института к реальным социальным процессам, происходящим в стране и в мире, активизация взаимосвязей с институтами Москвы и с зарубежными партнерами, достижение согласованности целей образовательной деятельности с потребностями и возможностями окружающей бизнес среды и профессиональных сообществ, становятся важным условием совершенствования субъектности и дальнейшего личностного самоопределения слушателей.

АНО ООДПО Московский институт Международного бизнеса «ТУРО» давно и плодотворно сотрудничает с различными вузами Москвы, а также имеет более чем 25-летнюю историю отношений в образовательной области с Туро Колледжем, нашим самым старым и надежным партнером во многих сферах образовательной деятельности.

5. SWOT-АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА

<i>Потенциальные внутренние сильные стороны развития института (S)</i>	<i>Потенциальные внутренние слабости (W)</i>
1. Высокий кадровый потенциал: - педагоги имеют достаточный уровень развития ключевых компетенций, многие из них прошли повышение квалификации в области использования ИТ в образовательном процессе, владеют современными технологиями; - педагоги участвуют в проектной	1. Психологическая усталость, старение высококвалифицированных кадров. Наличие профессиональных стереотипов, мешающих внедрению альтернативных форм организации образовательного процесса, новых технологий обучения. 2. Материально-техническая база

деятельности: тьюторская поддержка исследований слушателей, разработка собственных проектов, подготовка совместных со слушателями проектных работ; 2. Наличие материально-технической базы развития: - реализуется проект информатизации образовательного процесса; - в институте в ближайшее время планируется организация работы оборудования для видеоконференций с партнером в США; 3. Доступность качественного образования. 4. Выстраивается система партнерских отношений института с образовательными организациями в России и за рубежом. 5. Успешный опыт экспериментальной работы в течение 28 лет (с момента открытия института): - интересные инновационные разработки педагогов по использованию ИТ в образовательном процессе, - творческие группы педагогов – организаторов и идейных вдохновителей кружков и клубов по	недостаточна для эффективной организации работы, расширения возможностей для проведения учебных исследований, повышения мотивации слушателей. 3. Часть педагогического коллектива не готова к изменению собственной роли в информационно - насыщенной, открытой, вариативной образовательной среде. 4. Недостаточный уровень мотивации слушателей и педагогов к проведению самостоятельных исследований. 5. Отсутствие социальной жизни у слушателей в стенах института, недостаточная работа кружков и клубов по интересам. 6. Нет активных договоров с компаниями и бизнес сообществами в целях привлечения слушателей для прохождения практики и дальнейшем трудоустройстве.
---	--

интересам (Drama club; Debate club; Art club); 6. Сложилась система демократического управления: весь педагогический коллектив участвует в самооценке качества деятельности института, выработке алгоритма решения возникающих проблем, корректировке программы развития института.	
<i>Потенциальные внешние благоприятные возможности (O)</i>	<i>Потенциальные внешние угрозы (T)</i>
1. Ориентация целей образовательной политики Москвы на индивидуализацию качественного профессионального образования позволяет институту развивать широкий спектр образовательных услуг. 2. .Ориентация слушателей на образование как «социальный лифт», стремление к карьерному и профессиональному росту. 3. Наметившиеся высокие темпы роста импортозамещения, как действующим реалиям в условиях санкционной политики западных стран, способствуют увеличению количества потенциальных потребителей услуг (слушателей),	1. Прагматизация образовательных потребностей. 2. Низкий уровень материальной обеспеченности, отсутствие возможности оплачивать образовательные услуги в направлении дополнительного профессионального образования, переводготовки и переквалификации. 3. Экономика нашей страны в условиях санкций. 4. Недостаточное финансирование текущей деятельности и проектов развития, ухудшение ситуации в связи с финансовым кризисом. 5. Тенденция технологизации образовательного процесса как на уровне управления, так и

стремящихся в условиях жесткой экономической политики вывести Российскую экономику из кризисной ситуации. 4. Заинтересованность в расширении партнерских связей с институтом со стороны ряда высших учебных заведений как в нашей стране, так и на Западе. 5. Расширение возможностей сетевого взаимодействия с другими образовательными учреждениями, культурными и научными центрами.	организации.
--	---------------------

6. СЦЕНАРИЙ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ДО 2021 года.

Выявленные в процессе SWOT- анализа деятельности института дефициты диктуют поиск новых путей и возможностей организации образовательного процесса. Возможный сценарий поиска таких путей предполагает направленность на четкое выполнение установленных законодательством требований к организациям ДПО. Сильной стороной сценария является совершенствование сложившихся направлений деятельности на основе нового законодательства. Угрозой является потеря динамики инновационного развития. Сценарий развития института также предполагает опору на достигнутые результаты и выявление новых инновационных возможностей. Сильной стороной является стимулирование инновационного развития. Риском может стать то, что без целенаправленной работы по поддержке инициатив педагогических работников (организационной, материальной, информационной, финансовой) их усилия могут вызвать разочарование в своих силах и переход на формальное отношение к работе.

Основополагающим фактором, обеспечивающим новое качество образования, становится развитие института как образовательной организации, где создаются условия для построения новой образовательной среды с высокой интенсивностью различных форм социального и образовательного партнерства.

Задача использования всего возможного ресурса открытого образования и построения слушателями собственной индивидуальной образовательной траектории требует изменения роли педагога в информационно насыщенной среде: педагог должен быть готов помочь слушателю в проектировании его учебной траектории, в формировании кругов общения в соответствии с выбранным профилем как в самом институте, так и вне его стен. Образовательные траектории проектируются на основе социального партнёрства с учреждениями образования, промышленными предприятиями, бизнес-организациями. Вариативность,

многообразие элементов образовательной среды обеспечивает синергетический эффект: качественное улучшение образовательных результатов вследствие резонансного воздействия разнообразных технологий обучения и погружения в различные информационно-гуманитарные среды. Слушатели должны стать равноправными партнерами при реализации социокультурных проектов, а общение с референтными для института людьми, авторитетными в своей области деятельности, обеспечит «скрытые результаты» образования, заключающиеся в желании самореализовываться и самосовершенствоваться. Педагог в этой новой, открытой среде должен стать координатором, инициатором новых форм взаимодействия со слушателями, модератором дискуссий, консультантом (как в реальном, так и в дистанционном режиме), тьютором. Подготовка работающих педагогов возможна в рамках реализации модели внутрифирменной подготовки.

7. ИНСТРУМЕНТАРИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

7.1 Миссия, цель, направления и задачи развития института до 2021 г.

Двадцать первый век характеризуется провозглашением ценности человека, его качеств, способностей, талантов, умения активно взаимодействовать в профессиональной и жизненной сферах деятельности. Россия, ориентированная на инновационный технологический прорыв, остро нуждается в грамотных, образованных, инициативных гражданах.

На современном этапе проблема подготовки такого человека может быть решена не только через новые технологии обучения (компьютерная поддержка, дистанционное обучение, игровые методики, организация самообразовательной деятельности, развитие альтернативных образовательных форм), но и через взаимодействие человека с социумом, использование образовательного потенциала мегаполиса, организацию общения с известными и значимыми для бизнес и профессионального сообщества людьми, участие в совместных мероприятиях, открытых уроках, семинарах и тренингах.

Миссия института: построение культурного и бизнес - образовательного пространства института как среды непрерывного развития, саморазвития и самоопределения каждого субъекта образовательного процесса, в которой согласуются цели, ценности и интересы слушателей, учителей и партнеров.

Программа развития ориентирована на принципиальные изменения, связанные с организацией образовательного процесса, создания высокотехнологичной современной образовательной среды, использования образовательных технологий, стимулирующих творческое развитие слушателей и развитие творческого потенциала учителя.

Основой для реализации программы развития в значительной мере является педагогический поиск и инновационная деятельность коллектива института.

Цели развития института подразделяются на инвариантную и вариативную.

Инвариантной целью развития института как части системы образования Москвы выступает эффективное выполнение государственного задания на оказание образовательных услуг в соответствии с требованиями законодательства.

Требования к эффективности выполнения государственного задания изложены в документах:

- Государственная программа РФ "Развитие образования" на 2013-2020 гг. Распоряжение Правительства РФ от 15.05.2013 № 792-р;

- Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020 годы (постановление Правительства Российской Федерации от 23.05.2015 № 497);

Вариативная цель развития института как образовательной организации направлена на удовлетворение образовательных запросов субъектов образовательной деятельности и лиц, заинтересованных в образовании в соответствии с требованиями законодательства.

Достижение инвариантной цели будет осуществляться по следующим направлениям работы:

- обеспечение доступности образования;
- обеспечение качества образования;
- обеспечение эффективной работы образовательной организации, в том числе эффективной работы института как участника бизнес - образования.

Данная цель определяется особенностями образовательных запросов субъектов образовательной деятельности, и для ее достижения педагогическому коллективу института предстоит решить следующие задачи:

Задачи:

1. обеспечение качественного перехода института на выполнение образовательных программ с учётом требований профессиональных стандартов;
2. повышение уровня доступности качественного образования для учащихся и педагогов;
3. формирование современной информационно-насыщенной среды с широким использованием гуманитарных и информационно-коммуникативных технологий, обеспечивающих качественные изменения в содержании и организации педагогического процесса, характере результатов обучения;
4. моделирование образовательной системы института, действующей на принципах выбора, создание условий для развития индивидуальности через широкое использование различных организационных форм и образовательного потенциала мегаполиса;
5. организация модели внутри-институтской системы оценки качества образования;
6. оптимизация системы работы с персоналом для повышения эффективности педагогической деятельности и внедрения профессионального стандарта педагогической деятельности;
7. повышение эффективности государственно-общественного управления, развитие механизмов социального партнерства, оптимальное использование научного и культурного потенциала Москвы и столичного региона в целом.

8. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ИДЕИ И НАПРАВЛЕНИЕ ДВИЖЕНИЯ ИНСТИТУТА

Неизменной остается концептуальная идея развития института, которая является отправной точкой его дальнейшего движения: Образование должно быть безупречным

Анализ образовательного процесса за 2015-2018гг. и новый вектор, заданный федеральной программой развития образования, определили ключевые направления нашего развития на 2019-2021 гг., нацеленные на повышение качества образования. Усилия коллектива необходимо направить на то, чтобы каждый педагог и слушатель мог реализовать себя в институте как субъект собственной жизни, деятельности, общения и бизнесориентирования. Таким образом, основное внимание будет сосредоточено на вопросах организации и структуры образовательного процесса.

9. КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ

В качестве паритетных механизмов реализации Программы развития АНО ООДПО Московский институт Международного бизнеса «ТУРО» на период с 2019 по 2021 г. выделены следующие позиции.

9.1. Сетевое взаимодействие структурных подразделений института с бизнес партнерами, в т.ч. за рубежом

Сетевое взаимодействие структурных подразделений института с бизнес партнерами, в т.ч. за рубежом, которое сохраняет свои позиции в качестве одного из организационно-управленческих механизмов достижения цели и решения задач программы развития. При этом акцент будет сделан на обеспечении взаимовыгодного характера такого сотрудничества. Поскольку при несоблюдении данного базового условия, сетевое сотрудничество теряет свои преимущества как механизм. Интеграция кадровых и методических ресурсов структурных подразделений Института позволит разработчикам

дополнительных профессиональных программ ориентироваться на инновационные способы деятельности. В первую очередь, это может быть отнесено к проектированию программ, обогащенных над предметным содержанием, а также ориентированных на обучение корпоративных команд. В результате у слушателей будет сформированы всесторонние представления и способы деятельности по конкретной программе, основанные на актуальной нормативно-правовой базе и современных достижениях методики, педагогики и психологии. С другой стороны, содержание учебных занятий будет насыщаться информацией, основанной на результатах исследовательской и проектной деятельности творческих групп и коллективов (в том числе межкафедральных и общеинститутских). Развитие получают инициативы по расширению количества участников рабочих групп, включение в состав творческих и рабочих групп специалистов с разным уровнем профессиональной подготовки, использованию в деятельности рабочих групп деятельностных форм принятия решения.

9.2. Инновационная направленность профессиональной деятельности

Инновационная направленность профессиональной деятельности, позволит обеспечить дальнейшее развитие готовности профессорско-преподавательского состава и сотрудников Института к осуществлению инновационной деятельности. Инновационная направленность профессиональной деятельности может быть выражена в совершенствовании у профессорско-преподавательского состава и сотрудников института умений экспертной деятельности в сфере дополнительного профессионального образования. С этой целью предлагается расширить практику применения экспертных умений сотрудников Института и ИПС в рамках публичных представлений результатов экспертизы структуры и содержания ДПП, реализации различных проектов. Практическим воплощением использования данного механизма также может стать повышение качества учебных, учебно-методических продуктов инновационной деятельности Института и образовательных организаций

Москвы и Нью Йорка. Не теряют свою актуальность соревнования бизнес-школ, представляющих программы MBA на российском рынке услуг дополнительного профессионального образования г. Москвы, которые можно рассматривать как в качестве пространства обмена знаниями и умениями по разработке и реализации дополнительных профессиональных программ, так и пространства демонстрации умений экспертной деятельности в сфере дополнительного профессионального образования.

10. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

Финансирование Программы предусматривается осуществлять за счет эффективного и рационального использования предоставления услуг в сфере дополнительного образования.

11. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

Цели и задачи Программы по каждому из направлений развития характеризуют эффективность принятой модели развития, конкурентоспособность образовательных программ и научно-методической поддержки, организационную устойчивость и признание Института в системе дополнительного профессионального образования.

Плановые значения планируется достигнуть без увеличения штатной численности сотрудников Института, с формированием рабочих групп. Активность таких рабочих групп позволит создать новые программы дополнительного профессионального образования и их постоянное обновление. Качество образовательных программ, их практическая направленность и высокотехнологичные формы реализации позволят осуществлять повышение квалификации и переподготовку слушателей из различных организаций. Вырастет численность слушателей программ дополнительного профессионального образования.

Вырастет численность организаций-партнеров. Повысится эффективность участия сотрудников в реализации различных проектов и программ.

Уровень образовательной деятельности, научно-методического сопровождения и поддержки развития образования в мегаполисе, материально-техническое, инфраструктурное и кадровое обеспечение позволит Институту войти в число успешных организаций в системе дополнительного профессионального образования.

В результате реализации Программы развития будет обеспечено:

- высокая степень удовлетворенности потребителей качеством образовательных услуг в институте, научно-методическим сопровождением образовательного процесса на всех ступенях и уровнях системы образования;
- создание единой информационно-коммуникативной образовательной среды института во взаимодействии с заинтересованными субъектами;
- расширение степени участия института в реализации различных образовательных проектов;
- а также достижения главной концептуальной идеи развития Института, которая является отправной точкой его дальнейшего движения: ***«Образование должно быть безупречным».***

Таблица № 1.

План мероприятий Программы развития АНО ООДПО Московский институт Международного Бизнеса «ТУРО» на 2019 – 2021 гг. 2019 г.					
п/п	Наименование мероприятий	Сроки проведения	Ответственные исполнители/соисполнители	Результаты выполнения мероприятий	Объемы финансирования / источники финансирования
1.	Разработка регламентов реализации дополнительных программ (положения, график работ, форма договоров, нормы стоимости услуг и др.)	1 квартал	С.В.Гизатуллина	Расширение спектра образовательных услуг, оказываемых АНО ООДПО Московский институт Международного Бизнеса «ТУРО»	-
2.	Внесение изменений в должностные инструкции профессорско-преподавательского состава и сотрудников с учетом требований профессионального стандарта	2 квартал	Проректоры/Начальники отделов	Обеспечение необходимого уровня реализации дополнительных профессиональных программ	-
3.	Проведение обучающего семинара по организации деятельности научно-исследовательских	3 квартал	О.А.Хатунцев	Повышение профессиональной компетентности основного персонала и специалистов, обеспечивающих	За счет средств от приносящей доход деятельности

	коллективов и продвижению результатов их деятельности			реализацию образовательного процесса в области маркетинга и профессионального делового общения	
4.	Организация стажировок, в том числе зарубежных, по итогам изучения российского и зарубежного опыта обучения взрослых	3 квартал	Е.Е.Пучинкин	Повышение квалификации работников в части использования передового зарубежного опыта обучения взрослых при разработке и реализации дополнительных профессиональных программ	100 000 руб. / из средств приносящей доход деятельности
5.	Проведение мастер-классов педагогических работников, демонстрирующих высокий уровень готовности интегрировать в преподавательской и методической деятельности психолого-педагогические знания, современные научные достижения в предметных областях, а также результаты собственной научно-исследовательской	Ежеквартально	Т.Н.Коротких Е.В.Орлова	Расширение пространства обмена знаниями между ИПС. Укрепление имиджа АНО ООДПО Московский институт Международного бизнеса «ГУРО»	За счет средств от приносящей доход деятельности

деятельности						
6.	Организация и проведение конкурса для профессорско-преподавательского состава и сотрудников на лучшее учебное занятие	4 квартал	Н.В.Давидко С.В.Павлова	Создание мотивационных условий для повышения качества работы основного персонала. Популяризация результатов научно-исследовательской деятельности	За счет средств от приносящей доход деятельности	
2020 г.						
7.	Организация стажировки в Туло Колледже (Нью Йорк, США) по итогам изучения российского и зарубежного опыта обучения взрослых	3 квартал	С.В.Павлова	Повышение квалификации работников в части использования передового зарубежного опыта обучения взрослых при разработке и реализации дополнительных профессиональных программ	100 000 руб. / из средств приносящей доход деятельности	
8.	Проведение мастер-классов педагогических работников, демонстрирующих высокий уровень готовности интегрировать в преподавательской и методической деятельности психолого-педагогические знания, современные научные	Ежеквартально	Т.Н.Коротких Е.В.Орлова	Расширение пространства обмена знаниями между ИПС. Укрепление имиджа АНО ООДПО Московский институт Международного бизнеса «ТУРО»	За счет средств от приносящей доход деятельности	

	достижения в предметных областях, а также результаты собственной научно-исследовательской деятельности					
9.	Совершенствование инструментария изучения степени удовлетворенности слушателей курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки различными сторонами образовательного процесса	1-2 кварталы	С.В.Павлова	Обеспечение необходимого уровня реализации дополнительных профессиональных программ	-	
2021 г.						
10.	Организация изучения российского и зарубежного опыта обучения взрослых с формированием предложений АНО ООДПО Московский институт Международного бизнеса «ТУРО»	1-2 кварталы	С.В.Павлова Е.Е.Пучинкин	Выявление наиболее актуальной тематики и определение примерного перечня курсов повышения квалификации в форме стажировки	-	
11.	Приобретение для нужд профессорско-преподавательского состава и сотрудников	2 квартал	А.Жгадеев М.Ячин	Повышение качества разработки учебно-методического обеспечения реализуемых	85 000 рублей / из средств приносящих доход от деятельности	

	института лицензии на программное обеспечение (платформы для организации интерактивного взаимодействия участников отношений в сфере образования)			в институте дополнительных профессиональных программ	
Совершенствование системы управления реализацией дополнительных профессиональных программ					
12.	Создание творческой группы по разработке программы развития следующего периода	1 квартал	С.В.Павлова/	Определение приоритетов развития АНО ООДПО Московский институт Международного бизнеса «ТУРО» на следующий период	-
13.	Формирование предложений по организации стажировок по результатам изучения российского и зарубежного опыта обучения взрослых	1-2 кварталы	С.В.Павлова Е.Е.Пучинкин	Выявление наиболее актуальной тематики и определение примерного перечня курсов повышения квалификации в форме стажировок	-
14.	Организация стажировок, в том числе зарубежных, для активных членов коллектива по итогам изучения российского и зарубежного опыта обучения взрослых	3-4 кварталы	С.В.Павлова Е.Е.Пучинкин	Повышение квалификации педагогических работников в части использования передового зарубежного опыта обучения взрослых	100 000 рублей / из средств приносящих доход от деятельности

TOURO MOSCOW DEVELOPMENT STRATEGY



**TOURO COLLEGE &
UNIVERSITY SYSTEM**

MISSION & VISION

MISSION - In the service of knowledge, compassion, and social justice.

VISION - Touro provides men and women an environment that nurtures personal growth and intellectual inquiry in superior academic programs.

- Touro has served and supported diverse communities, making world-class educational opportunities accessible to all members of society, across all races, nations, and creeds.

Our students in turn become accomplished, thoughtful citizens who share and perpetuate our belief in equal access to quality education, the treatment of all human beings with integrity and respect, personal and professional ethics, and the building of a responsive and responsible society.

PRODUCT LINE

✓ Bachelor

✓ MBA

✓ GAAP

✓ TOEFL

✓ GMAT

✓ Business English

✓ RAF

#1

Money magazine ranked Touro College #1 for undergraduate colleges that add value.

95K+

Touro has a global network of over 95,000 alumni.

83%

83% of Touro College undergraduate students receive financial aid.

153

Touro College & University System offers 153 graduate and professional degree, and certificate, programs.

MBA-MARKET IN RUSSIA, COMPETITORS

1. MGIMO - \$15000 4. TOURO - \$9500
2. RANEPA - \$ 13500 5. MSU - \$9000
3. HSE - \$11300



NATIONAL RESEARCH
UNIVERSITY



РАНХиГС
РОССИЙСКОЕ АКАДЕМИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
И ТОВАРИЩЕСТВО СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

HSE (UP TO 20 MONTH)

✓ Strength:

The basis of the VSHM educational program portfolio is the MBA courses (Master of Business Administration), which are represented by four specializations - MBA "Strategic Management", MBA "Finance", MBA "Marketing and Sales", MBA for Bachelors "Business Management".

MBA education courses are characterized by the following important features:

1. teachers of the Higher School of Economics mainly work at the Graduate School of Management;
2. training programs flexibly complement each other, leaving no gaps in the system of professional knowledge;
3. repeats are excluded from MBA programs, and therefore study time is used as efficiently as possible;
4. classes are held in small groups of up to 30 people in specially equipped classrooms (with Internet access, multimedia presentations and organizing students in small groups);
5. active teaching methods are widely used in the classroom (case method, role-playing and business games, trainings, etc.).

Students are fully provided with textbooks and teaching aids in accordance with the programs of academic disciplines. In addition, for the period of study in MBA courses from the Higher School of Economics network (Wi-Fi network in the Higher School of Management), students are provided free access to all electronic resources of the Higher School of Economics Library, one of the best university libraries in Russia, containing full-text versions of articles in Russian and business English, as well as a database library.

✓ Weakness:

1. Russian teachers
2. high Price
3. young educational structure
4. Russian diploma only
5. Most students are Russian
6. At least 25 years of age, at least 3 years of managerial experience

MGIMO (20 MONTH)

✓ Strength:

1. MGIMO — a recognized leader of Russian higher education and a unique university of international profile
2. MGIMO graduates hold leading positions in large companies and state structures
3. MGIMO has an extensive network of partner universities (cooperation with more than 200 overseas universities)
4. MGIMO assembled a highly qualified teaching and expert staff for its MBA programmes
5. MGIMO is a leader in attracting Russian and foreign employers and provides its graduates with global career opportunities
6. MGIMO is a community for many thousands of alumni and partners
7. listeners are top and mid-level managers, business owners, people who have significant achievements in their careers, serious ambitions and leadership potential

8. The MBA programme at MGIMO is presented in the following specializations:

Digital Economy

International Transport and Logistics Operations

International Oil and Gas Business

Financial Director

Economics and Management in International Business

Management in the Fashion industry

✓ Weakness:

1. Russian teachers
2. high Price
3. young educational structure
4. Russian diploma only
5. Most students are Russian
6. At least 25 years of age, at least 3 years of managerial experience

MSU (UP TO 18 MONTH)

✓ Strength:

1. The MBA program at MSU is 15 years MBA students OF the Moscow state University have a unique opportunity to expand their experience and knowledge by taking part in foreign training modules organized in cooperation with leading universities of the world.
2. Special MBA program of MSU together with the Salzburg business school SMBS implements the program of two diplomas, graduates of MBA EF MSU have the opportunity to get a second diploma of Executive MBA SMBS-International Management.
3. Each student can build their own individual learning path due to the large number of modules. Students have the opportunity to choose one or more of the nine international studies- modules in Germany, Austria, Italy, USA and Canadian.
4. Alumni club : informal meetings, and trainings and short-term modular programs- we, and internships abroad.

✓ Weakness:

1. Russian teachers
2. high Price
3. young educational structure
4. Most students are Russian
5. At least 25 years of age, at least 3 years of managerial experience
6. Duration-18 months, training is conducted in Russian, the diploma is issued in Russian.

RANEPA (21-24 MONTH)

✓ **Strength:**

RANEPA is the forefather of business education in the country. For the first time, MBA programs at the Academy were opened back in 1999. Today, the Presidential Academy has become one of the recognized leaders who train top-level managers for Russian organizations and enterprises.

1. Most of the MBA and EMBA education programs at the RANEPA are accredited by prestigious world associations.
2. The Presidential Academy has extensive international connections with leading foreign universities, including Harvard, Kingston and Stanford, Duke University and other educational institutions in the UK, France and Germany.
3. The MBA program at the RANEPA allows students to receive two diplomas of education at once: one from the Academy and the other from one of the prestigious European or American universities.
4. The school has international accreditation, which confirms the high quality of MBA courses. You should also pay attention to the rating of programs in the Russian and foreign business communities, as well as the presence of established international contacts at the business school.
5. 10 MBA programs

✓ **Weakness:**

1. MBA programs are applied business education designed for established businessmen who already have practical experience.
2. Duration - 21-24 month
3. Evening education (part-time) - 1 week a day a week - 19.00-22.00. Saturday - 9.00-17.45 or modular form of training (correspondence) - 6 training modules for 2 weeks.
4. All graduates of the program receive a diploma of the established model of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation for MBA programs of international level.

TOURO (SWOT)

✓ **Strenth:**

American diploma Touro College, without leaving Moscow

1. Diploma of the Moscow Institute of International Business "TURO"
2. All courses are taught by American professors from leading US universities training in english
3. All students receive American textbooks from the library fund of the Institute everyone is given the opportunity to continue their studies in the USA
4. our students were multiple winners of the MBA CASE Competition American Chamber of Commerce in Moscow
5. Duration - 18 month
6. Low price
7. Easy to start MBA education (without huge experience in leading positions)
8. High value of diploma

✓ **Weaknesses:**

1. Lack of students & professors
2. No right to give state diploma
3. Old designed web&environment
4. Low level of networking
5. No internships
6. No social life

TOURO (SWOT)

✓ Opportunities

1. High potential of development by increasing numbers of professors & students
2. Participation in the process of Globalization: in business, in economy and culture
3. Reputation of alumni club allow to promote Touro
4. Business relationships between college, professors, students and university (for ex. language school «Language Link»)
5. Hereditary/national education

✓ Threats

1. Bad reputation
2. Political situation
3. Finance crisis (cut of educational expenses)
4. Lack of practical knowledge

PERFORMANCE

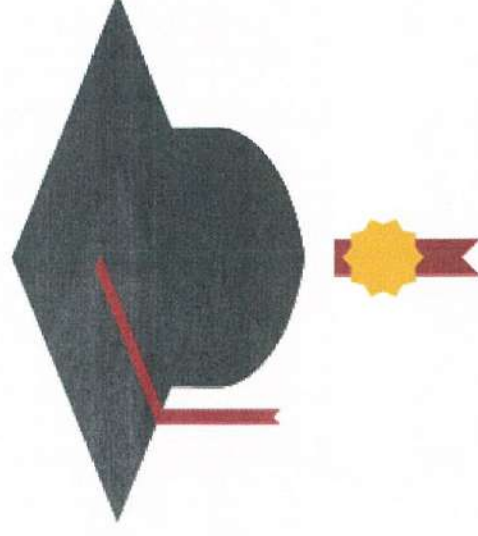
TOURO - eng model (unadopted)

MGIMO - eng/rus model

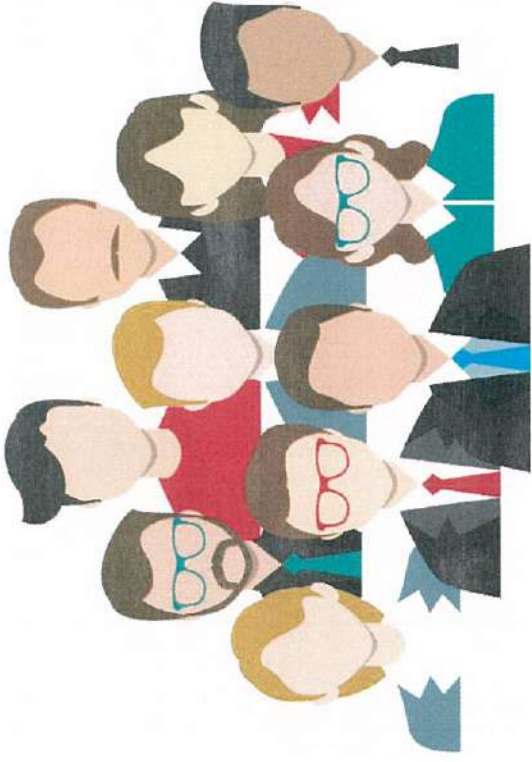
HSE - eng/rus model

RANEPA - eng/rus model

MSU - eng/rus model



CUSTOMERS MBA



- ✓ Demography – 22-35 y.o.
- ✓ Under/post grad, top-management (transnational corp., etc.), potential foreign employees
- ✓ Motivation: increase of future salary, career movement, promotion, ambitions, possibility to work at int. company, new cultural exp.

CUSTOMER GROUPS & HOW TO REACH IT

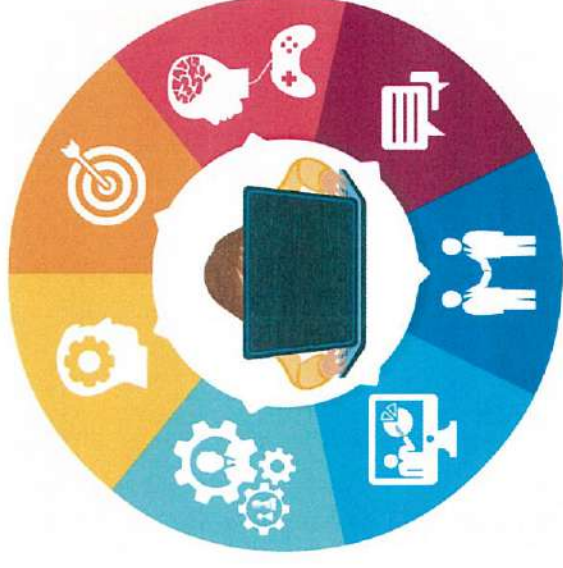
National (children of diplomats, interested in Russian culture, civil servants, employees of international comp.)

- ✓ African, arabian => RUDN, diplomatic missions (*level of Russian-american education much higher than African, reasonable price*)
- ✓ Russian => Russian universities/companies (*American diploma has value in Russia, status, good opportunity to work abroad, non-adopted native American education*)
- ✓ Jewish => TOURO College, religious clubs (*Touro college was founded by Jews, continuing of tradition*)
- ✓ American => American uni, diplomatic missions (*convertible diploma, reasonable price*)
- ✓ Asia => Russian universities/companies, diplomatic missions, national universities (*reasonable price, political situation, Chinese expansion*)

How to reach target groups – informative campaign through internet, media and printed materials, including seminars, presentations and exhibitions.

CLIMATE

- ✓ Political- tough issues with USA, increase of prices (\$), => difficulties in adv. campaign, decrease q. of students,
- ✓ Economical – world finance crisis => cut of edu expenses
- ✓ Technical – on-line edu/platforms, simulations models
- ✓ Environment – competitive market
- ✓ Law – no support from Russian government due to political situation.



BUSINESS GOALS

[SHORT-TERM 1 – 3 Y]

- ✓ Inc q. of students (100)
- ✓ To be the best (No 1-10 in MBA-ranking (AMBA))
- ✓ Market share (10%)

Exp. result: Inc. gross profit (from \$74k to \$1 mln)



BUSINESS GOALS

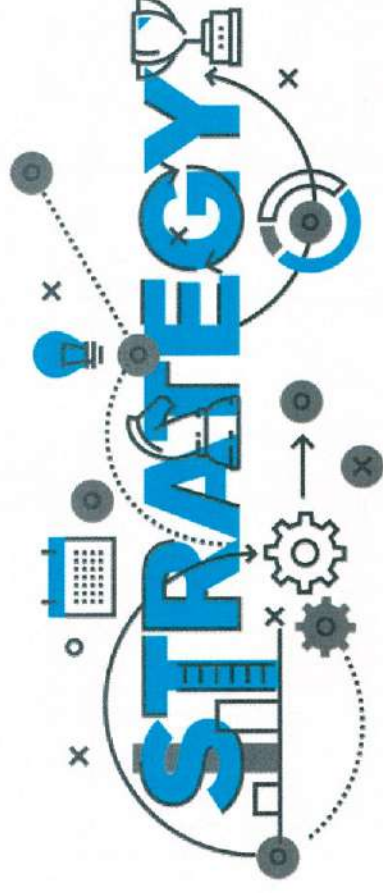
[LONG-TERM 3-8 Y]

- ✓ Keep current situation and improve
- ✓ Inc q. of students (100-150)
- ✓ To be the best (Nº1-5 in MBA-ranking)
- ✓ Market share (10-15%)

Exp. result: Inc. gross profit
(from \$74k to \$1.5 mln)

STRATEGY

- ✓ Advertising campaign
- ✓ Product line (executive MBA)
- ✓ International internships
- ✓ Collaboration with Russian university (russian diploma)
- ✓ Exchange program
- ✓ Inc prof staff
- ✓ Tech. Update
- ✓ Building renovation
- ✓ Sponsorship



PRODUCT LINE

[MBA]

- ✓ Executive MBA
- ✓ Financial
- ✓ Strategic
- ✓ Health care
- ✓ Liberal arts
- ✓ Sport
- ✓ etc.

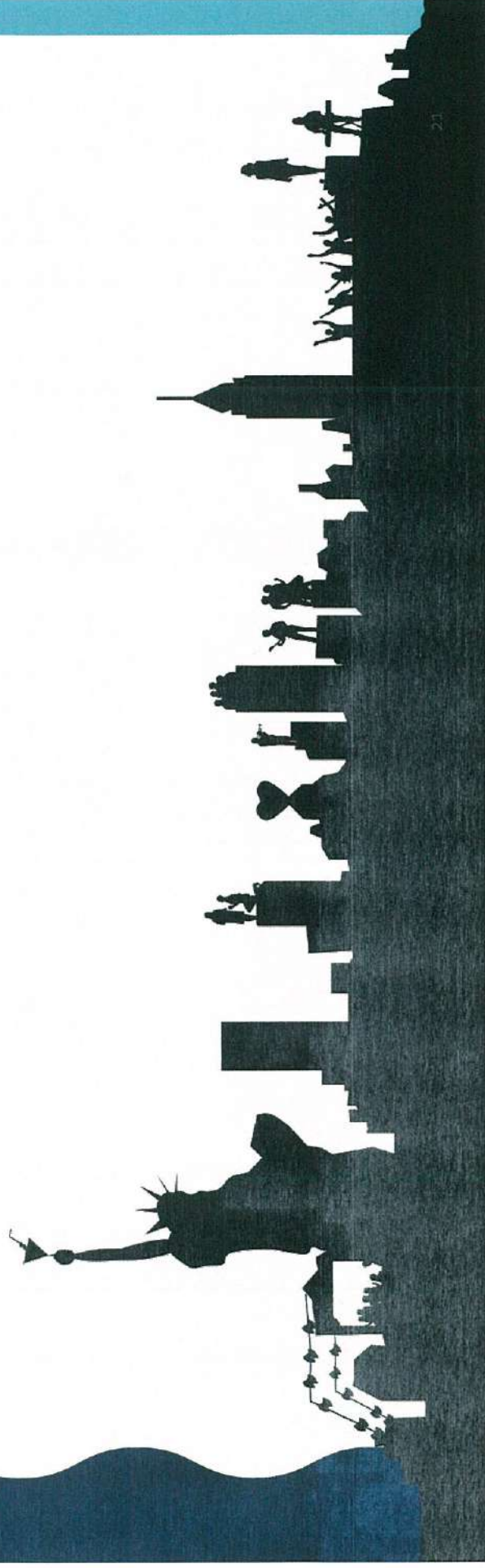


INTERNATIONAL INTERNSHIPS & EXCHANGE PROGRAM

NYC

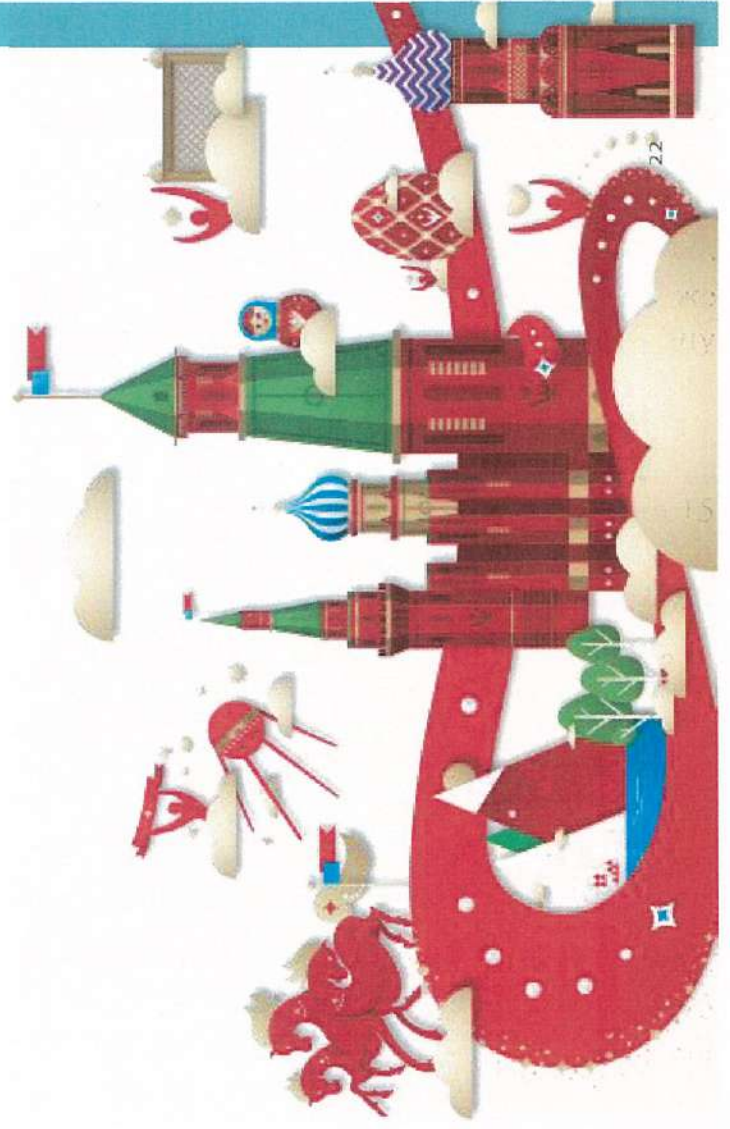
Boston

San-Francisco

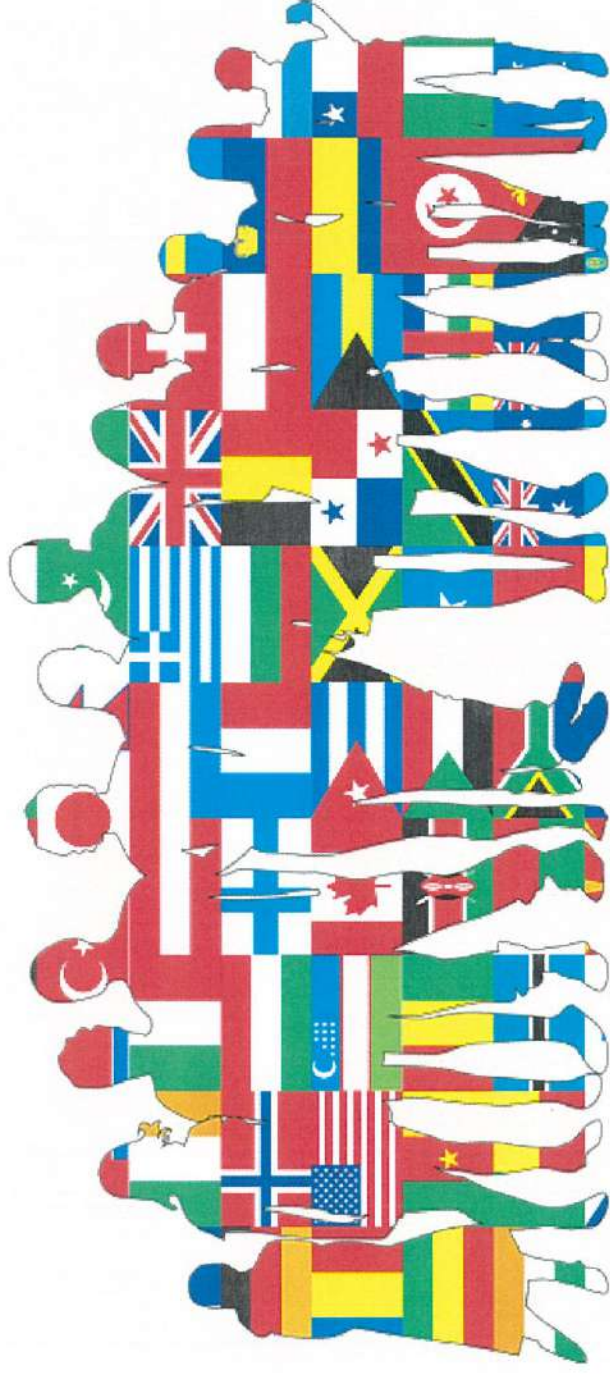


COLLABORATION WITH RUSSIAN UNIVERSITY [RUSSIAN DIPLOMA]

- ✓ RUDN
- ✓ RGGU
- ✓ RGSU
- ✓ GUBKIN
- ✓ GUU
- ✓ MISIS



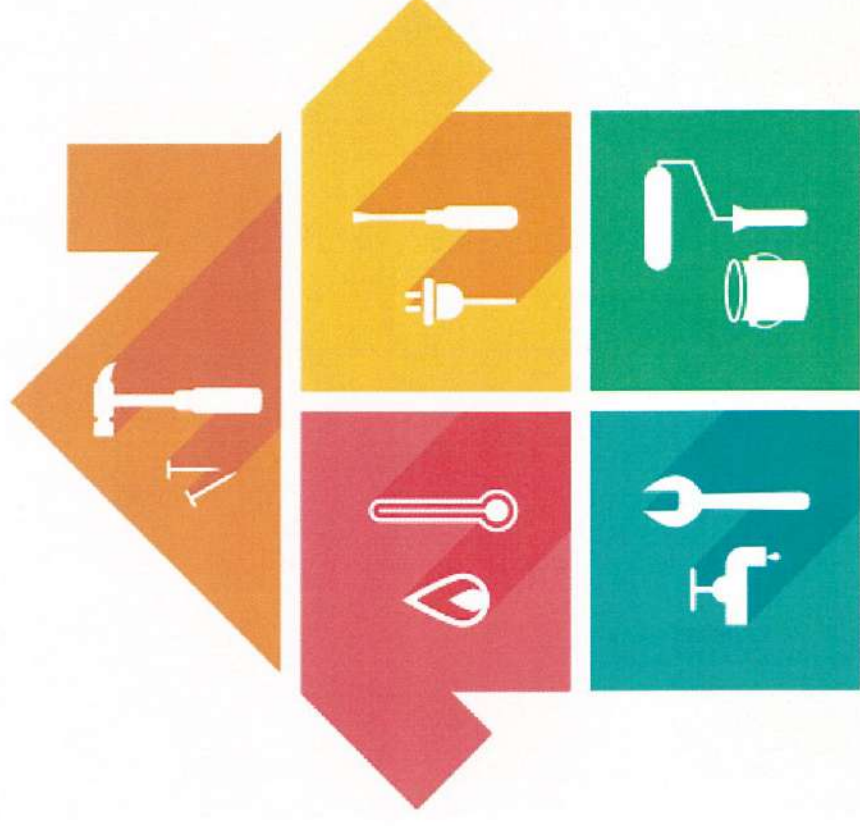
INC. PROF STAFF



International prof. staff

TECH. UPDATE & BUILDING

- ✓ Complex renovation
- ✓ Partnership with sport associations



SPONSORSHIP

- ✓ GR-strategy with Russian Government:
- ✓ Collaboration with Governmental corporations (RosKosmos, ROSNANO, GazProm, MID)
- ✓ Private sponsor
- ✓ Lobbying of TOURO image



FIRST STEP [UP TO 6 MONTH]

- ✓ **Advertising campaign** – informational campaign: social media, actualization of site + presentation at 6 universities and 10 companies + printed materials
- ✓ **Collaboration with Russian university** (Russian diploma) – to start negotiations
- ✓ **Increase professors staff** – make HR-research to invite 1-2 professors
- ✓ **Sponsorship** – to start negotiations with private investors and government



FIRST STEP

	WHAT	WHO
Advertising campaign	Presentation of Moscow Touro University	Dean and all administrative staff
Advertising campaign	Instagram, Facebook, VK posts	Administrative staff
Advertising campaign	Printed materials	Administrative staff/printing comp.
Collaboration with Russian university	Prepare a visit and offer (draft contract) to Universities – RUDN, RGGU, RGSU, GUBKIN, GUU, MISIS	Administrative staff+students
Collaboration with Companies	Prepare a visit and offer (draft contract) to – Nestle, 3M, Starbucks, Big 4/3	Administrative staff
Increase professors staff	make HR-research to invite 1-2 professors	Administrative staff
Sponsorship	investors (personal connections&Nestle, 3M, Starbucks, Big 4/3) and government (ministry of education)	Administrative staff

SECOND STEP

[UP TO 12 MONTH]

- ✓ **Advertising campaign** – redesign Web-Site + Video presentation + Open doors day + Field campaign (Uni, companies) + History of success + media campaign
- ✓ **Product line** – Executive MBA, Financial, Strategic
- ✓ **Agreement with Russian university** (Russian diploma)
- ✓ **Increase professors staff** – 4-6 professors
- ✓ **To sign sponsorship contract** (for ex. - payment from intercompany)



SECOND STEP

	WHAT		WHO
Advertising campaign	redesign Web-Site (actual content modern design, use our presentation)+ Open doors day + History of success	Open doors day 2 times/y History of success 10 histoty	Dean and all administrative staff
Product line	Executive MBA, Financial, Strategic	18-24 month	Administrative staff
Agreement with Russian university	Sighn a contract Universities – RUDN, RGGU, RGSU, GUBKIN, GUU, MISIS	1 at least	Administrative staff
Increase professors staff	make HR-research to invite 4-6 professors	2 days a week	Administrative staff
Sponsorship	investors (personal connections&Nestle, 3M, Starbucks, Big 4/3) and government (ministry of education)	1 contract at least	Administrative staff

THIRD STEP

[UP TO 3 YEARS]

- ✓ Advertising campaign – Top - educational exhibition (international)
+ Open doors day + Trial-free period + Alumni club
- ✓ Product line – Health care, liberal arts, sport
- ✓ International internships
- ✓ Exchange program
- ✓ Increase professors staff – 8-12 professors
- ✓ Tech. Update
- ✓ Building renovation
- ✓ Sponsorship – education grants, agreement with government (license), long-term cooperation with business companies, scholarships and benefits for students

THIRD STEP [UP TO 3 YEARS]

- ✓ Advertising campaign – Top - educational exhibition (international)
+ Open doors day + Trial-free period + Alumni club
- ✓ Product line – Health care, liberal arts, sport
- ✓ International internships
- ✓ Exchange program
- ✓ Increase professors staff – 8-12 professors
- ✓ Tech. Update
- ✓ Building renovation
- ✓ Sponsorship – education grants, agreement with government (license), long-term cooperation with business companies, scholarships and benefits for students

THIRD STEP

	WHAT		WHO
Advertising campaign	Top - educational exhibition (international) + Trial-free period	educational exhibition 4 times/year	Dean and all administrative staff
Product line	Health care, liberal arts, sport	18-24 month	Administrative staff
International internships	NYC Boston San-Francisco	1 /per year	Development department
Tech. Update Building renovation	Computer class Painting the walls Change furniture	One time	Renovating company
Exchange program	National groups	1 /per year	Development department
Increase professors staff	make HR-research to invite 8-12 professors	2 days a week	Administrative staff
Sponsorship	education grants, agreement with government (license), long-term cooperation with business companies, scholarships and benefits for students	At least 1	Administrative staff

WELCOME TO TOURO

