

Учебный план программы МВА "Стратегический менеджмент"
набор 2018 - 2019 уч. год

"Утверждено"
Ректор Московского института "Туро"
Хагунцев О.А.
2018г.

индекс	Наименование	Часы						Промежуточная аттестация		Распределение часов по семестрам				
		общая трудоёмкость		Всего аудит.	из них аудиторные занятия			сам. раб.	зачет	экзамен	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.
		з.е.	час		лекц.	лаб.	практ.							
Обязательные курсы														
601	Управленческий учет	60	60	60	32		24		4					
602	Информационные технологии для эффективного менеджмента	60	60	60	32		24		4					
603	Маркетинг	60	60	60	32		24		4					
604	Проблемы и тенденции современного менеджмента	60	60	60	32		24		4					
605	Бизнес этика	60	60	60	32		24		4					
606	Экономико-математическое моделирование в бизнес-системах	60	60	60	32		24		4					
607	Управление изменениями	60	60	60	32		24		4					
608	Финансовый менеджмент	60	60	60	32		24		4					
609	Управление персоналом	60	60	60	32		24		4					
	Курсы по выбору слушателя	240	420											
610	Лидерство. Разработка и принятие управленческих решений			60	32		24		4					
611	Правовая среда бизнеса			60	32		24		4					
612	Микроэкономика			60	32		24		4					
613	Навыки ведения переговоров			60	32		24		4					
630	Основы предпринимательской деятельности			60	32		24		4					
638	Социальная реклама			60	32		24		4					
690	Управление проектами			60	32		24		4					
695	Итоговая квалификационная работа		1020						6					
	Итого:		1980	960	512		384	0	70	0	0	0	0	

Ответственный за ДО



Е. Е. Пучинкин