

## Рейтинг муниципальных центров тестирова

№	Центр тестирования	критерий 1	критерий 2		критерий	
		Доля населения, зарегистрированного в электронной базе данных, от общей численности населения в возрасте от 6 лет, проживающего на территории муниципального образования		Доля населения, принявшего участие в выполнении нормативов испытаний комплекса ГТО, от общей численности населения, проживающего на территории муниципального образования зарегистрированного в эл.базе данных		Доля населения, принявшая участие в выполнении нормативов испытаний комплекса ГТО, от общей численности населения, проживающего на территории муниципального образования в возрасте от 6 лет
1	Олонецкий ЦТ	9,27%	6	0,86%	3	0,08%
2	Суоярвский ЦТ	11,68%	3	0,27%	10	0,03%
3	Питкяранский ЦТ	7,47%	9	0,63%	5	0,05%
4	Лоухский ЦТ	7,29%	8	1,32%	2	0,10%
5	Сортавальский ЦТ	6,51%	12	0,38%	9	0,03%
6	Пряжинский ЦТ	6,04%	15	1,35%	1	0,08%
7	Лахденпохский ЦТ	12,16%	2	0,23%	11	0,03%
8	Калевальский ЦТ	11,11%	4	0,45%	8	0,05%
9	Муезерский ЦТ	12,91%	1	0,10%	15	0,01%
10	Пудожский ЦТ	7,66%	11	0,71%	4	0,06%
11	Беломорский ЦТ	7,36%	10	0,22%	12	0,08%
12	Костомукшский ЦТ	5,82%	16	0,51%	6	0,03%
13	Кемский ЦТ	9,86%	5	0,16%	13	0,02%
14	Петрозаводский ЦТ	6,23%	13	0,12%	14	0,01%
15	Медвежьегорский ЦТ	4,22%	18	0,49%	7	0,02%
16	Прионежский ЦТ	9,09%	7	0,10%	15	0,01%
17	Кондопожский ЦТ	5,85%	14	0,00%	17	0,00%
18	Сегежский ЦТ	5,22%	17	0,00%	17	0,00%

## Индикаторы ВФСК ГТО в Республике Карелия за 3 квартал 2024г.

3	критерий 4	критерий 5	критерий 6	критерий 7				
	Доля населения, выполнившая нормативы испытаний комплекса ГТО на знаки отличия, от общей численности населения, проживающего на территории МО в возрасте от 6 лет.	Доля населения, выполнившая нормативы испытаний комплекса ГТО на знаки отличия, от общей численности населения, принявшего участие в выполнении нормативов на территории МО.	Доля населения, проживающего на территории МО, в возрасте от 6 лет, приходящегося на 1 ставку штатного расписания ЦТ для оказания гос.услуги населению.	Количество опубликованных материалов, по вопросам внедрения комплекса ГТО в СМИ				
2	0,08%	1	93,00%	6	0,01%	1	9	3
8	0,03%	5	100,00%	1	0,00%	8	34	2
6	0,05%	3	100,00%	1	0,01%	1	0	14
1	0,08%	1	80,00%	7	0,00%	8	0	14
8	0,03%	5	100%	1	0,01%	1	1	9
2	0,03%	5	40%	8	0,00%	8	1	9
8	0,03%	5	100,00%	1	0,00%	8	0	14
6	0,02%	9	33,00%	13	0,00%	8	3	5
14	0,01%	12	100%	1	0,01%	1	1	9
5	0,04%	4	75,00%	8	0,00%	8	0	14
2	0,01%	12	50%	10	0,01%	1	1	9
8	0,02%	9	0%	14	0,01%	1	8	4
12	0,01%	12	50,00%	10	0,00%	8	3	5
14	0,01%	12	66,00%	9	0,00%	8	150	1
12	0,02%	9	0%	14	0,00%	8	1	9
14	0,00%	16	50,00%	10	0,00%	8	0	14
17	0,00%	16	0,00%	14	0,01%	1	2	8
17	0,00%	16	0,00%	14	0,00%	8	3	5

Сумма мест	РЕЙТИНГ ГТО
22	1
37	2
39	3
41	4
45	5
48	6
49	7
53	8
53	8
54	9
56	10
58	11
65	12
71	13
77	14
84	15
87	16
94	17