

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУПО «СТЭТ»

В. Г. Арвеладзе
«*06*» _____ 2018 г.



**Учебно-тематический план работы
кружка «РОЗА ВЕТРОВ»**

№ п/п	Наименование разделов, тем	Кол-во часов
	Вводное занятие	2
I	Тема: «География туризма»	26
	Туризм в странах Европы	2
	Регионы и центры туризма Америки	2
	Международный туризм в странах Азии	2
	Особенности туризма в странах Африки, Австралии и Океании	2
	<i>Презентация туристско-рекреационные возможности зарубежной дестинации</i>	6
	Основные туристско-рекреационные зоны и центры России	2
	<i>Презентация туристско-рекреационные возможности российской дестинации</i>	4
	Главные объекты показа и география туризма в Крыму и Севастополе	2
	<i>Презентация «Характеристика туристского объекта Крыма»</i>	4
II	Тема: «Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура»	16
	Туроператорская и турагентская деятельность. Классификация туроператоров. Определение действующего туроператора, формирующий данное направление. Базовые понятия и термины. Классификация клиентов турфирмы. Методика подбора пакетного тура. Анализ запросов и предпочтений клиентов.	2
	<i>Подбор пакетного тура с учетом запросов клиентом.</i>	2
	<i>Заполнение договора между турагентом и клиентом.</i>	2
	<i>Разработка памятки туриста на поездку по указанному направлению.</i>	2
	<i>Расчет стоимости турпакета с учетом базовой комиссии турагента.</i>	2
	<i>Оформления программы обслуживания тура в соответствии с заданными параметрами.</i>	2
	<i>Оформление коммерческого предложения на поездку в соответствии с заявкой.</i>	2

	<i>Презентация пакетного тура.</i>	2
III	Тема: «Разработка нового туристского маршрута»	16
	Методика отбора регионов в соответствии с маршрутом, объектов показа в соответствии с заданной темой	2
	Логика и обоснование концепции нового маршрута	2
	<i>Разработка программы тура, схемы маршрута, подбора места размещения и питания туристов на маршруте в соответствии с запросом клиента.</i>	2
	<i>Разработка экскурсионной программы, оптимальность отбора объектов показа, расчёта затрат времени.</i>	2
	<i>Оформление технологической карты маршрута.</i>	2
	<i>Расчёт реальной себестоимости турпродукта.</i>	2
	<i>Подготовка аннотации тура.</i>	2
	<i>Презентация разработанного тура.</i>	2
IV	Тема: «Технология продаж и продвижение турпродукта»	12
	Инструменты продвижения туристского продукта	2
	<i>Разработки плана мероприятий по продвижению турпродукта.</i>	2
	Описания продукта с точки зрения его основной идеи (миссии), уникальности и позиционирование продукта (основное отличие от конкурентов).	2
	Сегментация туристского рынка. Определение ядра целевой аудитории.	2
	<i>Презентация плана мероприятий по продвижению туристского продукта</i>	2
	<i>Заполнение брифа для рекламного агентства</i>	2
V	Тема: «Эффективная презентация»	4
	Эффективная презентация и как ее подготовить	2
	Психологические навыки публичных выступлений. Навыки преодоления стресса	2
	Итоговое занятие кружка. Подведение итогов.	2
	ВСЕГО	100