

ГБОУПО «Севастопольский торгово-
экономический техникум»



ИЗВЕСТНЫЕ ИМЕНА В МОЕЙ ПРОФЕССИИ

Лучшая презентация

Автор: Бражникова В. И.
Руководитель: Колпакова В. А.

ЦЕЛИ

формирование устойчивого интереса к своей будущей профессии, и выбранной специальности.

ЗАДАЧИ

- расширение кругозора и формирование интереса к будущей профессии;
- формирование активной жизненной позиции в будущей профессиональной деятельности;
- создание положительного имиджа выбранной профессии.



Содержание

- Цезарь Ритц
- Элсворт Статлер
- Конрад Николсон Хилтон
- Заключение

Цезарь Ритц

Король отельеров и отельер королей Цезарь Ритц объявил всему миру о том, что клиент всегда прав, и не ошибся, создав сеть самых роскошных отелей XX века, эталонных в премиальном сегменте рынка гостеприимства.

Ритц родился в горной деревне Нидервальд в семье фермера.



Цезарь Ритц

В скромной гостинице Hotel de la Fidelite семнадцатилетний Ритц исполнял обязанности "прислуги за все" - протирал полы, чистил башмаки, подносил багаж. Затем сознательно идёт на понижение в простые официанты, где обзаводится полезными связями и формирует главный принцип: «Клиент всегда прав».



Цезарь Ритц

Работая в National, превращает его в модный отель, где собирались сливки Европы.

Помогает в развитие еще несколькими заведениями.

И в 1888 году становится обладателем собственного отеля с рестораном баден-баденский de la Conversation.



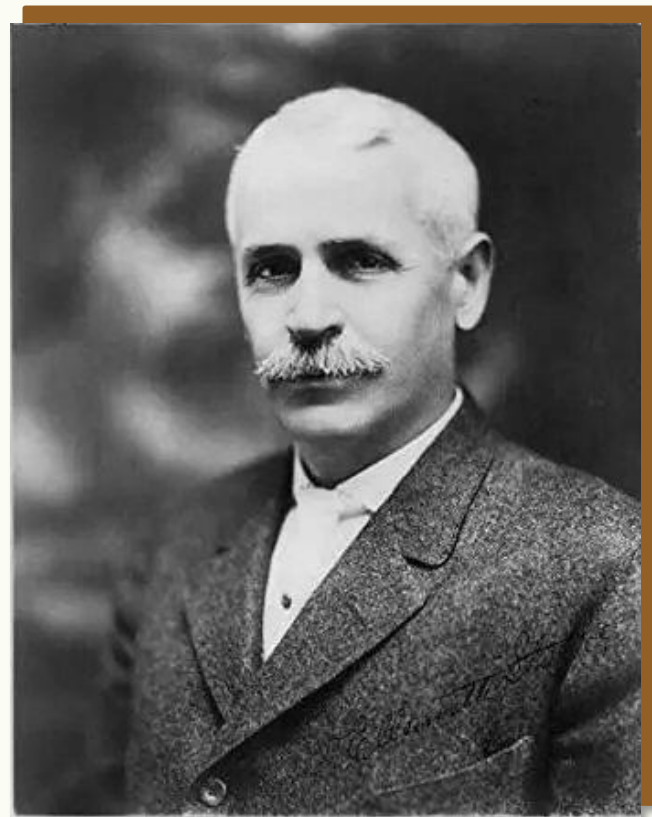
В 1898 в Париже открылся отель «Ritz».

Элсворт Статлер

Элсворт Статлер был американским гостиничным бизнесменом, основателем сети Statler Hotels.

Именно он ввел высокие стандарты комфорта и удобства в гостиницах для туристов среднего класса по доступным ценам.

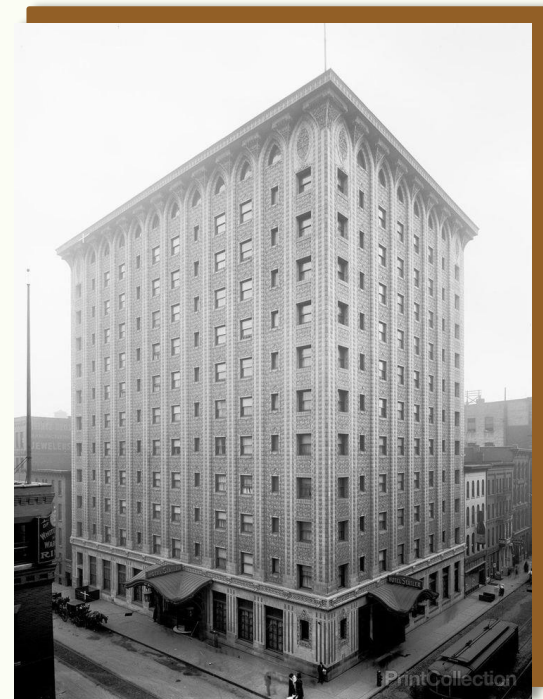
Также был новатором, чьи идеи и по сей день играют важную роль в гостиничном деле.



Элсворт Статлер

В 1908 г. он открыл свою гостиницу нового типа в Буффало . Это была первая гостиница, ориентированная на представителей среднего класса, в которой в каждом номере была ванная и телефон.

Внутрикорпоративный маркетинг тоже был частью его политики. Он разработал систему, которая гарантировала служащим прибыль. Отношение Статлера к постояльцам было сформулировано в «Кодексе служащего Статлера».

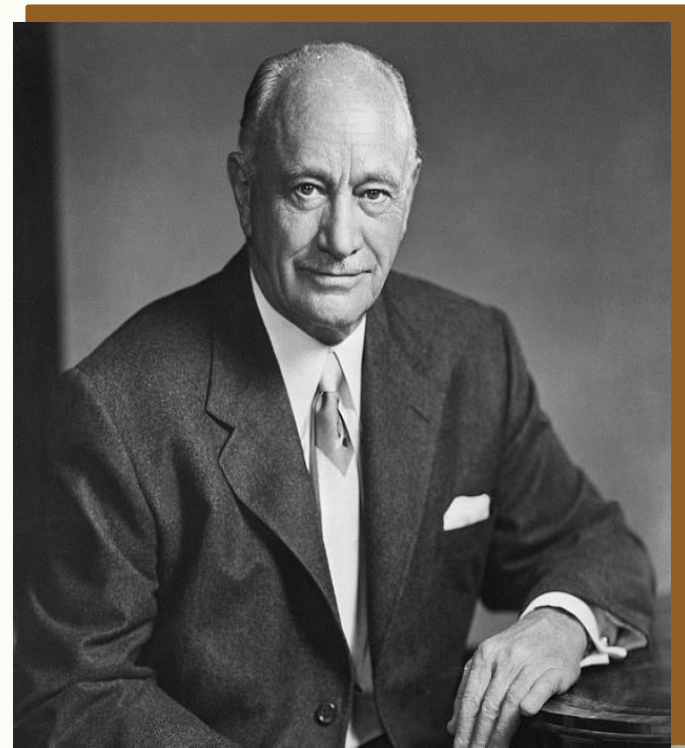


«Кодекс служащего Статлера»

- Главная задача —обслуживать своих постояльцев лучше, чем в любом другом отеле мира;
- сделай так, чтобы гость чувствовал, что мы искренне хотим обслужить его;
- никогда не дерзи гостю, не язви и не нахальничай;
- предоставление гостям лучшего в мире обслуживания;
- никому из служащих не позволено оспаривать какое-либо требование гостя;
- служащий всегда абсолютно неправ и не только с точки зрения гостя, но и с точки зрения администрации;
- любой из служащих, чтобы, заслужить свои «чаевые», должен толково и расторопно оказывать гостю услугу независимо от того, получит он свои чаевые или нет;
- любой служащий, не сумевший оказать требуемую услугу или не сумевший достойно поблагодарить гостя за его доброту, не соответствует стандартам.

Конрад Николсон Хилтон

Конрад Николсон Хилтон— американский предприниматель, основатель сети отелей Hilton. Вошел в историю, подняв гостиничный бизнес на недостижимую высоту, потому что ввел понятие «пятизвездочный отель» по аналогии с хорошим коньяком.



Конрад Николсон Хилтон

В июне 1919 года Конрад купил гостиницу «Mobley».

В своем отеле Конрад увеличил число спальных мест, разместил вокруг колонн в вестибюле несколько витрин, торгующих всякой мелочью.



Затем в 1920 году приобретает отель в Форт Ворт, и еще две гостиницы поменьше.

2 августа 1925 года состоялось торжественное открытие Dallas Hilton— первого отеля, носившим имя основателя.

Конрад Николсон Хилтон

В 1949 году Конрад смог купить самый фешенебельный отель Нью-Йорка — Waldorf-Astoria, осуществив свою мечту. В том же 1949-м первый «Хилтон» открылся за пределами США — в Пуэрто-Рико.



Начало 1960-х годов. Сеть «Хилтон» признана самой «технологичной» сетью отелей. А к концу 1960-х Конрад имел уже около 40 гостиниц в США и столько же за их пределами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение проделанной работы хочу сказать, что мне понадобилось немало времени, чтобы изучить информацию об известных представителях данной профессии.

В следствии чего расширила свой кругозор, интерес, а также сформировала положительный имидж своей будущей профессии.





**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ**