

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА
МАСТЕР-КЛАССА В РАМКАХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ
V РЕГИОНАЛЬНОГО ЧЕМПИОНАТА МОЛОДЫХ
ПРОФЕССИОНАЛОВ WORLDSKILLS RUSSIA
ТЕМА: «РАБОТА МОЕЙ МЕЧТЫ В ТУРИЗМЕ»

Преподаватель:

Кожухарь Людмила Евгеньевна

Рассмотрено на заседании
цикловой комиссии дисциплин
туризма и гостиничного сервиса
Протокол №
от «___» _____ 20__ г.
Председатель _____
Е.М. Сабадаш

Севастополь, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ПАСПОРТ И ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССА	4
2. ПРАКТИКУМ	7
3. АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В СЕВАСТОПОЛЕ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТРУДОУСТРОЙСТВА, ТРЕБОВАНИЙ К СОЙСКАТЕЛЯМ	10
ПРИЛОЖЕНИЯ	11

ВВЕДЕНИЕ

В условиях реформирования системы профессионального образования актуальным становится обобщение и распространение инновационного педагогического опыта. Одной из эффективных форм распространения собственного педагогического опыта является такая современная форма методической работы как мастер-класс.

Мастер-класс – это одна из форм познания посредством активной деятельности участников, объединенных в группы по определенной актуальной теме, решающих индивидуально и совместно поставленную перед ними задачу. При этом максимально используется потенциал каждого при создании творческого продукта и взаимодействии всех.

В ходе проведения мастер-класса наглядно демонстрируются достижения специалиста с целью передачи знаний и опыта слушателям для возможного использования их в профессиональной деятельности.

Мастер-класс можно рассматривать как одну из форм учебного занятия, на котором педагог-мастер, вовлекая в творческую совместную деятельность каждого ученика-участника, обучает его мастерству общения, творческого мышления, самостоятельной организации обучения, деятельностного освоения нового.

В ходе мастер-класса на тему «Работа моей мечты в туризме» будут продемонстрированы студентам, обучающимся по специальности «Туризм», авторские наработки преподавателя ГБОУПО «СТЭТ» Кожухарь Л.Е., состоится освоение и отработка практических умений с использованием современных образовательных технологий.

Данный мастер-класс по форме проведения представляет собой интегрированное занятие (лекционно-практическое занятие) со студентами.

1. ПАСПОРТ МАСТЕР-КЛАССА

НА ТЕМУ: «РАБОТА МОЕЙ МЕЧТЫ В ТУРИЗМЕ»

Цель мастер-класса: передача педагогом своего профессионального опыта студентам путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности при определении потенциальных работодателей в сфере туризма, требований к соискателям работы в сфере туризма, а также возможностей трудоустройства в сфере туризма.

Задачи мастер-класса:

- ознакомление участников мастер-класса с максимальным количеством потенциальных работодателей в Севастополе;
- определение возможностей трудоустройства в сфере туризма в Севастополе;
- определение основных требований к соискателям;
- практические рекомендации.

Место, дата и время проведения: кабинет № 15, 06.12.2020 г., 12.00.

Целевая аудитория: студенты группы ТД 9-9.

Техническое обеспечение: мультимедийное оборудование, слайдовая презентация, маркерная доска, стикеры, ручки.

Визуальное сопровождение практической части: 10 экз. раздаточного материала.

Используемые педагогические технологии и методики: из профессионально-ориентированных технологий: технология проблемного обучения (частично-поисковый метод), из личностно-ориентированных технологий: гуманно-личностная технология и технология сотрудничества (работа в малых группах и межгрупповое взаимодействие), из информационных технологий: проникающая технология.

План проведения мастер-класса

№ п/п	Этапы	Время, мин.	Деятельность педагога-мастера
1.	Подготовительно-организационный момент	6-7	Приветствие участников мастер-класса. Вступительное слово педагога-мастера. Знакомство с участниками мастер-класса.
2.	Актуализация. Постановка проблемы, цели, задач мастер-класса	2-3	Постановка проблемной ситуации. Объявление темы мастер-класса, пояснение ее актуальности и практической значимости. Формулирование цели и постановка задач.

3.	Практикум (разминка)	20-25	Участники мастер-класса прорабатывают три практических вопроса. Первый вопрос – определить потенциальных работодателей в сфере туризма в Севастополе. Каждый студент работает самостоятельно, обозначая на отдельных стикерах названия потенциальных работодателей. Затем преподаватель собирает стикеры, озвучивает потенциальных работодателей, прикрепляет стикеры на доске, группируя потенциальных работодателей по группам. Второй вопрос – определить возможности трудоустройств. Студенты в течение двух минут определяют возможности трудоустройства на отдельных стикерах. Преподаватель собирает стикеры, озвучивает возможности трудоустройства, группирует стикеры с возможностями трудоустройства на доске по однородным группам. Третий вопрос – определить требования к соискателям. В течение двух минут каждый студент на отдельных стикерах прописывает основные требования. Преподаватель собирает стикеры, озвучивает требования, группирует их на доске по группам.
4.	Презентация опыта педагогом-мастером	20-30	Представление преподавателем, исходя из практического опыта, профессиональной деятельности, потенциальных работодателей в сфере туризма в Севастополе; возможностей трудоустройства.
5.	Подведение итогов – проработка алгоритма действий по определению потенциальных работодателей и возможностей трудоустройства	9-10	Проработка алгоритма действий по определению потенциальных работодателей и возможностей трудоустройства.
6.	Рефлексия – отражение чувств, ощущений, возникших у участников в ходе мастер-класса	4-5	Организация обмена мнениями участников, предложение ответить на вопросы: - Какова была цель Вашего прихода на мастер-класс? - Оправдались ли Ваши ожидания? - Что Вы узнали нового и полезного для себя? - Пригодятся ли Вам в профессиональной деятельности приобретенные сегодня знания и умения? - Есть ли у Вас предложения, пожелания, рекомендации?

2.ПРАКТИКУМ

Слайд 1 – представление темы.

Слайд 2 – постановка трех вопросов:

- потенциальные работодатели в сфере туризма в Севастополе;
- требования к соискателю работы в сфере туризма в Севастополе;
- рекомендации по поиску работы в Севастополе.

Участники мастер-класса прорабатывают три практических вопроса.

Слайд 3 - Вопрос 1: Обозначьте потенциальных работодателей в сфере туризма в Севастополе

Первый вопрос – определить потенциальных работодателей в сфере туризма в Севастополе. Каждый студент работает самостоятельно, обозначая на отдельных стикерах названия потенциальных работодателей.

Затем преподаватель собирает стикеры, озвучивает потенциальных работодателей, прикрепляет стикеры на доске, группируя потенциальных работодателей по группам.

Слайд 4 - Каким образом Вы планируете искать работу в сфере туризма в Севастополе?

Второй вопрос – определить возможности трудоустройств. Студенты в течение двух минут определяют возможности трудоустройства на отдельных стикерах. Преподаватель собирает стикеры, озвучивает возможности трудоустройства, группирует стикеры с возможностями трудоустройства на доске по однородным группам.

Слайд 5 - Какими компетенциями должны Вы владеть, чтобы именно Вы стали перспективным работником в сфере туризма?

Третий вопрос – определить требования к соискателям. В течение двух минут каждый студент на отдельных стикерах прописывает основные требования. Преподаватель собирает стикеры, озвучивает требования, группирует их на доске по группам.

3.АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В СЕВАСТОПОЛЕ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТРУДОУСТРОЙСТВА, ТРЕБОВАНИЙ К СОИСКАТЕЛЯМ

Слайды 6-10 - потенциальные работодатели в сфере туризма в Севастополе.

Слайд 11 - При выборе потенциального работодателя ВАЖНО!

1. понимать, КАКАЯ работа Вам интересна (продажи, сопровождение туристов, организация событийных мероприятий, участие в выставках и прочее);
2. собрать максимум информации о потенциальном работодателе (комплекс маркетинга; руководство; сотрудники; вакансии);
3. использовать тактику тайного покупателя для изучения потенциального работодателя;
4. оценивать перспективы трудоустройства.

Слайд 12 - Второй блок: Рекомендации по трудоустройству

1. Совершенствование проф.компетенций.
2. Анализ тур.рынка в Севастополе, в том числе потенциальных работодателей (использование техники тайного покупателя, налаживание профессиональных контактов).
3. Резюме (составление, рассылка по потенциальным работодателям).
4. Проектные идеи, участие в конкурсах и грантах.
5. Участие в инфотурах.
6. Подача заявок в кадровый резерв Правительства Севастополя.

Слайд 13 – Всероссийский профессиональный конкурс «Мастера гостеприимства».

Слайд 14 - Третий блок: требования к себе

- знание основ туроператорской и турагентской деятельности
- развитие коммуникационных навыков
- знание рекреационных ресурсов Крыма

- мониторинг событийных мероприятий
- знание рынка
- знание специализированных программ
- наличие проф. контактов
- повышение квалификации
- посещение выставок
- активная общ. позиция в сфере туризма

Слайд 15 - 21 – туризм в лицах (Севастополь)

Слайд 22 – Путь к работе моей мечты

- Шаг 1: Определиться с направлением работы
- Шаг 2: Определиться с потенциальным работодателем
- Шаг 3: Определить возможности трудоустройства
- Шаг 4: Проработать возможности трудоустройства
- Шаг 5: В случае отказа в работе держать потенциального работодателя в поле зрения, проработать возможность трудоустройства через 3-6 месяцев

Рефлексия.

Уважаемые студенты! Искренне надеюсь, что теперь Вы более внимательно будете определять для себя потенциальных работодателей в сфере туризма в Севастополе; круг потенциальных работодателей в этой сфере теперь будет Вам казаться гораздо шире. Искренне надеюсь, что Вы будете работать над совершенствованием своих компетенций, так как у Вас есть полное понимание требований, которые предъявляют севастопольские работодатели к соискателям. Также надеюсь, что Вы будете прорабатывать все возможности трудоустройства в сфере туризма в Севастополе. Желаю, чтобы каждый из вас нашел работу своей мечты в туризме!

Педагог-мастер организует обмен мнениями присутствующих, любезно предлагает ответить на вопросы:

- Какова была цель Вашего прихода на мастер-класс?

- Оправдались ли Ваши ожидания?
- Что Вы узнали нового и полезного для себя?
- Пригодится ли Вам в профессиональной деятельности приобретенные сегодня знания и умения?
- Есть ли у Вас предложения, пожелания, рекомендации?

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Презентация на 22 слайдах.
2. Образец резюме на 1 стр.

РЕЗЮМЕ

Иванова Марина Алексеевна

Дата рождения: 12.10.2002г.

Контактный телефон: +7-978-811-81-81

Электронный адрес: gigh@mail.ru

Гражданство / регистрация РФ

Адрес места фактического проживания: г. Севастополь, ул. Силаева, д.3, кв.14



Образование Среднее профессиональное
 Диплом о среднем профессиональном образовании, регистрационный номер _____ от __.07.2021г.
 Квалификация: «менеджер по туризму»
 ГБОУП «Севастопольский торгово-экономический техникум»

Производственная практика
 Компания ООО «Курорт»
 Период Май-июнь 2021г.

Дополнительные сведения Семейное положение:
 Не замужем.

Дополнительное образование

Личные качества
 Ответственность, порядочность, дисциплинированность, активная жизненная позиция, умение быстро адаптироваться в новом коллективе, обучаемость, энергичность, умение работать в команде, стремление развиваться, ориентация на результат, умение планировать свое время.