

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ МЕНЕДЖЕРОМ КОМПЕТЕНЦИИ

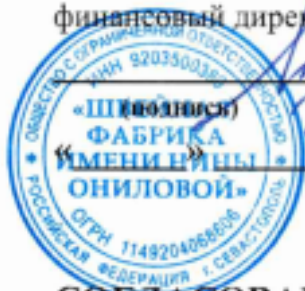
конкурсной документации по компетенции «Предпринимательство»  
основной категории на региональный этап Всероссийского  
чемпионатного движения по профессиональному мастерству  
«Профессионалы» город Севастополь 2023 г.

| № | Наименование документа                            | Да/Нет | Примечание |
|---|---------------------------------------------------|--------|------------|
| 1 | Описание компетенции                              |        |            |
| 2 | Конкурсное задание с учетом вариативной части.    |        |            |
| 3 | Инфраструктурный лист                             |        |            |
| 4 | План застройки                                    |        |            |
| 5 | Инструкция по охране труда и технике безопасности |        |            |
| 6 | Критерии оценки для загрузки ЦСО                  |        |            |

Документы предоставил главный эксперт: Потапова Е.Ю. 

Согласовано

Индустриальный эксперт: ООО Швейная фабрика имени Нины Ониловой,  
финансовый директор



/Слободянюк Елена Викторовна/  
(расшифровка)

2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Менеджер компетенции «Предпринимательство»

\_\_\_\_\_/Суханов Дмитрий Анатольевич/  
(подпись) (расшифровка)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.



ВСЕРОССИЙСКОЕ  
ЧЕМПИОНАТНОЕ  
ДВИЖЕНИЕ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ

[Главная](#)

[Согласование задания](#)

[Полезное](#)

[Сайт проекта](#)

[Медиа-центр](#)

[Согласие на обработку ПД](#)

[Согласие на обработку ПД  
\(несовершеннолетние\)](#)

[Ошибки в схеме оценки](#)

# Обсуждение задания на чемпионат

Менеджер компетенции: [Суханов Дмитрий Анатольевич](#)

Главный эксперт: [Потапова Елена Юрьевна](#)

## Предложенное задание



К-отправке.7z

2023-03-28 12:27:12 | 810.68 KB

[Добавить новый архив с документацией](#)

[Обзор](#)

[Прикрепить к обсуждению](#)

## Обсуждение



Потапова Елена Юрьевна

13:27 13.03.2023

### Чемпионат

Региональный этап чемпионата профессионального мастерства «Профессионалы» в городе Севастополе в 2023 году

### Компетенция

Предпринимательство

### Участники

10

### Статус согласования

Документация согласована

# ОПИСАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

**Наименование компетенции:** «Предпринимательство»

**Формат участия в соревновании:** командный. Команда состоит из двух участников.

**Описание компетенции.**

Компетенция направлена на формирование навыков в сфере создания и управления собственным бизнесом, направленного на обеспечение и/или создание новых благ и ценностей, производство и продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг, а также на формирование новых рабочих мест, формирование социальной ответственности перед обществом и государством.

Кроме профессиональных навыков по бизнес-планированию и управлению проектом, предпринимательский skill-set определяется умением принимать продуктивные управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях, адаптивностью, командностью, коммуникативностью, способностью к обоснованному риску, умением использовать новые технологии для создания своего дела или предприимчивости на рабочем месте, повышая эффективность профессиональной деятельности.

Предпринимательство как вид профессиональной деятельности обладает сквозным (межотраслевым) характером во всех видах экономической деятельности в Российской Федерации, включенных в ОКВЭД, за исключением тех, в которых решение предпринимательских задач не предусмотрено законодательством РФ.

Место работы: любая сфера (в качестве самостоятельных предпринимателей в области малого и среднего бизнеса).

Это командные соревнования (в каждой команде два участника). Команда развивает свой проект на основе ранее разработанного бизнес-плана, управляя развитием компании и представляет наработки по каждому модулю задания для экспертной оценки. Для выполнения каждого модуля командам устанавливаются четкие временные рамки с целью оперативного выполнения задач при полной концентрации внимания.

**Нормативные правовые акты**

Поскольку Описание компетенции содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей компетенции, его необходимо использовать на основании следующих документов:

Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО).

| № п/п | Номер ФГОС СПО | Наименование ФГОС СПО                                       | Год утверждения, номер, организация, которая утвердила ФГОС                                                                                                                                                                                                               |
|-------|----------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 21.02.05       | Земельно-имущественные отношения                            | Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 № 486 (ред. от 14.09.2016) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения»                            |
| 2     | 38.02.01       | Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)                | Приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 № 69 (ред. от 01.09.2022) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»                 |
| 3     | 38.02.02       | Страховое дело (по отраслям)                                | Приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 № 833 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.02 Страховое дело (по отраслям)»                                |
| 4     | 38.02.03       | Операционная деятельность в логистике                       | Приказ Минпросвещения России от 21.04.2022 № 257 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике»                                         |
| 5     | 38.02.04       | Коммерция (по отраслям)                                     | Приказ Минобрнауки России от 15.05.2014 № 539 (ред. от 01.09.2022) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)»                                     |
| 6     | 38.02.05       | Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров | Приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 № 835 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» |
| 7     | 38.02.06       | Финансы                                                     | Приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 № 65 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта                                                                                                                                |

|    |          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|----------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |          |                                                 | среднего профессионального образования по специальности 38.02.06 Финансы»                                                                                                                                                                                     |
| 8  | 40.02.01 | Право и организация социального обеспечения     | Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 № 508 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения»     |
| 9  | 42.02.01 | Реклама                                         | Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»                                         |
| 10 | 43.02.01 | Организация обслуживания в общественном питании | Приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 № 465 (ред. от 21.10.2019) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании» |

- Профессиональный стандарт (далее – ПС);

| № п/п | Номер ПС | Наименование ПС                   | Наименование вида профессиональной деятельности                                                                                                                                   | Год утверждения, номер, организация, которая утвердила ПС                                                                      |
|-------|----------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 06.043   | Специалист по интернет-маркетингу | Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»     |
| 2     | 08.002   | Бухгалтер                         | Деятельность в области бухгалтерского учета                                                                                                                                       | Приказ Минтруда России от 21.02.2019 № 103н «Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер»                            |
| 3     | 08.012   | Специалист по страхованию         | Страхование (перестрахование)                                                                                                                                                     | Приказ Минтруда России от 06.07.2020 № 404н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по страхованию»            |
| 4     | 08.035   | Маркетолог                        | Организация и управление маркетинговой деятельностью                                                                                                                              | Приказ Минтруда России от 04.06.2018 № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»                           |
| 5     | 08.037   | Бизнес-аналитик                   | Деятельность по выявлению бизнес-проблем, выяснению                                                                                                                               | Приказ Минтруда России от 25.09.2018 № 592н (ред. от 14.12.2018) «Об утверждении профессионального стандарта «Бизнес-аналитик» |

|   |        |                                                                           |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                     |
|---|--------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |        |                                                                           | потребностей заинтересованных сторон, обоснованию решений и обеспечению проведения изменений в организации                |                                                                                                                                                                     |
| 6 | 08.040 | Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги | Осуществление деятельности по прогнозированию и формированию цен на товары, работы, услуги и экспертиза ценового демпинга | Приказ Минтруда России от 03.12.2019 № 764н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги» |
| 7 | 08.043 | Экономист предприятия                                                     | Осуществление экономической деятельности организации                                                                      | Приказ Минтруда России от 30.03.2021 № 161н «Об утверждении профессионального стандарта «Экономист предприятия»                                                     |

Кодекс Российской Федерации Об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023)

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.01.2023)

Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023)

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «О рекламе»

Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. от 28.12.2022) «О занятости населения в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023)

Перечень профессиональных задач специалиста по компетенции определяется профессиональной областью специалиста и базируется на требованиях современного рынка труда к данному специалисту.



| № п/п                                                                         | Виды деятельности/трудовые функции                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ФГОС СПО 21.02.05 Земельно-имущественные отношения                            |                                                                                                                  |
| 1                                                                             | Управление земельно-имущественным комплексом                                                                     |
| ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)                |                                                                                                                  |
| 1                                                                             | Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета активов организации                       |
| 2                                                                             | Проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами                                                           |
| 3                                                                             | Составление и использование бухгалтерской (финансовой) отчетности                                                |
| ФГОС СПО 38.02.02 Страховое дело (по отраслям)                                |                                                                                                                  |
| 1                                                                             | Реализация различных технологий розничных продаж в страховании                                                   |
| 2                                                                             | Организация продаж страховых продуктов                                                                           |
| ФГОС СПО 38.02.03 Операционная деятельность в логистике                       |                                                                                                                  |
| 1                                                                             | Планирование и организация логистического процесса в организациях (в подразделениях) различных сфер деятельности |
| 2                                                                             | Управление логистическими процессами в закупках, производстве и распределении                                    |
| ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям)                                     |                                                                                                                  |
| 1                                                                             | Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью                                                          |
| 2                                                                             | Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности                                              |
| 3                                                                             | Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров                                    |
| ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров |                                                                                                                  |
| 1                                                                             | Управление ассортиментом товаров                                                                                 |
| 2                                                                             | Проведение экспертизы и оценки качества товаров                                                                  |
| 3                                                                             | Организация работ в подразделении организации                                                                    |
| ФГОС СПО 38.02.06 Финансы                                                     |                                                                                                                  |
| 1                                                                             | Ведение расчетов с бюджетами бюджетной системы Российской Федерации                                              |
| 2                                                                             | Участие в управлении финансами организаций и осуществление финансовых операций                                   |
| ФГОС СПО 40.02.01 Право и организация социального обеспечения                 |                                                                                                                  |

|                                                                   |                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                 | Обеспечение реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты                                             |
| ФГОС СПО 42.02.01 Реклама                                         |                                                                                                                                     |
| 1                                                                 | Разработка и создание дизайна рекламной продукции                                                                                   |
| 2                                                                 | Производство рекламной продукции                                                                                                    |
| 3                                                                 | Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта                                                                 |
| 4                                                                 | Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта                                                                 |
| ФГОС СПО 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании |                                                                                                                                     |
| 1                                                                 | Маркетинговая деятельность в организациях общественного питания                                                                     |
| 2                                                                 | Контроль качества продукции и услуг общественного питания                                                                           |
| ПС: 08.043                                                        |                                                                                                                                     |
| 1                                                                 | Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации                                   |
| 2                                                                 | Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации                                                      |
| 3                                                                 | Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации                                                      |
| 4                                                                 | Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации                                                      |
| ПС: 08.037                                                        |                                                                                                                                     |
| 1                                                                 | Взаимодействие с заинтересованными сторонами                                                                                        |
| 2                                                                 | Выявление истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей                                                                           |
| 3                                                                 | Анализ, обоснование и выбор решения                                                                                                 |
| ПС: 08.035                                                        |                                                                                                                                     |
| 1                                                                 | Подготовка к проведению маркетингового исследования                                                                                 |
| 2                                                                 | Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга                                           |
| 3                                                                 | Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий |
| ПС: 08.012                                                        |                                                                                                                                     |
| 1                                                                 | Продажа страховых продуктов и оформление договоров страхования                                                                      |
| ПС: 06.043                                                        |                                                                                                                                     |

|            |                                                                                                                                  |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1          | Составление контекстно-медийного плана продвижения                                                                               |
| 2          | Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения вебсайта                   |
| 3          | Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"                                  |
| 4          | Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"                            |
| 5          | Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация                                                                |
| 6          | Проведение аналитических работ по изучению конкурентов                                                                           |
| 7          | Разработка стратегии продвижения в социальных медиа                                                                              |
| 8          | Привлечение пользователей в интернет-сообщество Проведение рекламных кампаний в социальных медиа                                 |
| ПС: 08.002 |                                                                                                                                  |
| 1          | Принятие к учету первичных учетных документов о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта                               |
| 2          | Денежное измерение объектов бухгалтерского учета и текущая группировка фактов хозяйственной жизни                                |
| 3          | Итоговое обобщение фактов хозяйственной жизни                                                                                    |
| 4          | Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками |
| 5          | Принятие к учету первичных учетных документов о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта                               |
| 6          | Денежное измерение объектов бухгалтерского учета и текущая группировка фактов хозяйственной жизни                                |
| 7          | Итоговое обобщение фактов хозяйственной жизни                                                                                    |
| 8          | Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности                                                                                |
| 9          | Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками                                                   |
| ПС: 08.040 |                                                                                                                                  |
| 1          | Исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости                                                                |

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ  
КОМПЕТЕНЦИИ  
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

2023 г.

Конкурсное задание разработано экспертным сообществом и утверждено Менеджером компетенции, в котором установлены нижеследующие правила и необходимые требования владения профессиональными навыками для участия в соревнованиях по профессиональному мастерству.

**Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:**

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ
- 1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ
- 1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»
- 1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ
- 1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ
- 1.5 КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ
- 1.5.1 Разработка/выбор конкурсного задания
- 1.5.2. Структура модулей конкурсного задания (инвариант/вариатив)
2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ
- 2.1 Личный инструмент конкурсанта
- 2.1 Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке

## **ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ**

1. ФГОС – Федеральный государственный образовательный стандарт
2. ПС – профессиональный стандарт
3. ТК – требования компетенции
4. КЗ - конкурсное задание
5. ИЛ – инфраструктурный лист
6. КО - критерии оценки
7. ОТ и ТБ – охрана труда и техника безопасности

# **1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ**

## **1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ**

Компетенция направлена на формирование навыков в сфере создания и управления собственным бизнесом, направленного на обеспечение и/или создание новых благ и ценностей, производство и продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг, а также на формирование новых рабочих мест, формирование социальной ответственности перед обществом и государством.

Кроме профессиональных навыков по бизнес-планированию и управлению проектом, предпринимательский skill-set определяется умением принимать продуктивные управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях, адаптивностью, командностью, коммуникативностью, способностью к обоснованному риску, умением использовать новые технологии для создания своего дела или предприимчивости на рабочем месте, повышая эффективность профессиональной деятельности.

Это командные соревнования (в каждой команде два участника). Команда развивает свой проект на основе ранее разработанного бизнес-плана, управляя развитием компании и представляет наработки по каждому модулю задания для экспертной оценки. Для выполнения каждого модуля командам устанавливаются четкие временные рамки с целью оперативного выполнения задач при полной концентрации внимания.

Предпринимательство как вид профессиональной деятельности обладает сквозным (межотраслевым) характером во всех видах экономической деятельности в Российской Федерации, включенных в ОКВЭД, за исключением тех, в которых решение предпринимательских задач не предусмотрено законодательством РФ.

Место работы: любая сфера (в качестве самостоятельных предпринимателей в области малого и среднего бизнеса).

Цель предпринимательства как специфического вида профессиональной деятельности состоит в комплексном решении задач создания и прекращения собственного бизнеса, текущего ведения и развития составляющих его бизнес-проектов по производству и продаже товаров, выполнению работ, оказанию услуг. Ключевую смысловую нагрузку в приведенном определении цели предпринимательства как вида профессиональной деятельности имеют понятия «собственный бизнес», «собственные бизнес проекты». Предметом предпринимательства всегда является собственный бизнес предпринимателей. Он может иметь мультипроектный характер - включать разработку и выполнение совокупности бизнес-проектов, либо монопроектный характер – ориентироваться на разработку и выполнение одного-единственного бизнес-проекта. «Бизнес» - традиционный для мирового пространства деловых и межличностных коммуникаций, укоренившийся и в современной русскоязычной коммуникационной среде эквивалент слова «дело». К примеру, понятия «лечебное дело», «военное дело», «литейное дело», «банковское дело», «столярное дело», «горное дело», а также «нефтяной бизнес», «информационный бизнес», «агробизнес», «шоу-бизнес», «инвестиционный бизнес», «консультационный бизнес» применяются в одном смысловом ряду. Бизнес (дело) – замкнутый, имеющий признаки целостности, комплексности ареал деятельных процессов (бизнес-процессов) и отношений (бизнес-коммуникаций), объединенных общими замыслом, целью, взаимной обусловленностью планируемых и достигаемых результатов, задачами, а также предметами (объектами), ресурсами, технологиями, способами и средствами управления, сосредоточенными в одних руках по факту их принадлежности. Значение предпринимательства для различных видов экономической деятельности определяет специфику целей, задач, предметов (объектов), результатов, ресурсов,

технологий разработки и выполнения бизнес-проектов, способов, средств управления бизнес процессами и бизнес-коммуникациями. Концентрация перечисленных компонентов бизнеса в руках предпринимателей обуславливает возможность и способы достижения ими данной цели посредством управления собственными бизнес-проектами.

Требования компетенции «Предпринимательство» определяют знания, умения, навыки и трудовые функции, которые лежат в основе наиболее актуальных требований работодателей отрасли.

Целью соревнований по компетенции является демонстрация лучших практик и высокого уровня выполнения работы по соответствующей рабочей специальности или профессии.

Требования компетенции являются руководством для подготовки конкурентоспособных, высококвалифицированных специалистов / рабочих и участия их в конкурсах профессионального мастерства.

В соревнованиях по компетенции проверка знаний, умений, навыков и трудовых функций осуществляется посредством оценки выполнения практической работы.

Требования компетенции разделены на четкие разделы с номерами и заголовками, каждому разделу назначен процент относительной важности, сумма которых составляет 100.

## 1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Таблица №1

### Перечень профессиональных задач специалиста

| №<br>п/п | Раздел                                                                                                                                                                                      | Важность в % |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | <b>Бизнес-план команды</b>                                                                                                                                                                  | 8            |
|          | <b>Обобщенная трудовая функция</b><br>Экономический анализ деятельности организации                                                                                                         |              |
|          | <b>Трудовая функция</b><br>Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации                                                                |              |
|          | <b>Трудовые действия:</b>                                                                                                                                                                   |              |
|          | – Сбор и обработка исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации.                              |              |
|          | – Выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг. |              |
|          | – Мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации.                                                                                                |              |
|          | – Формирование и проверка планов финансово-экономического развития организации.                                                                                                             |              |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Проведение расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Проведение экономического анализа хозяйственной деятельности организации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|  | <p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роль и значение бизнес-плана;</li> <li>– сущностные различия типов бизнес-планов (Коммерческо-производственный; инвестиционный; антикризисный; диверсификационный; «учебный»);</li> <li>– применение способов «генерации» и выбора бизнес-идеи;</li> <li>– методы оценки реализуемости бизнес-идеи (включая затраты, риски и гарантии);</li> <li>– коммуникационные приемы для представления бизнес-идеи людям, незнакомым с ней;</li> <li>– важность выбора подходящего названия компании;</li> <li>– как оценивать конкурентоспособность бизнес-идеи.</li> <li>– важность соблюдения авторских прав относительно используемых аудио, видео, графических и прочих материалов;</li> <li>– доступные способы получения рецензии независимых компетентных экспертов на свою бизнес-идею (бизнес-план)</li> <li>– способы и методы реализации исследовательской и проектной деятельности.</li> </ul> |  |
|  | <p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– различать типы бизнес-планов (Коммерческо-производственный; инвестиционный; антикризисный; диверсификационный; «учебный»),</li> <li>– делать обоснованный выбор подходящего типа бизнес-плана;</li> <li>– разрабатывать и грамотно оформлять бизнес-план предпринимательского проекта;</li> <li>– развивать идеи до коммерческих-предложений;</li> <li>– оценивать риски, связанные с бизнесом;</li> <li>– создавать, анализировать бизнес-концепцию и обоснованно выбирать бизнес-модель собственного бизнеса;</li> <li>– предлагать идеи для дальнейшего развития бизнеса (в т.ч. в порядке диверсификации);</li> <li>– применять методы принятия оптимальных решений;</li> <li>– принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели;</li> <li>– Проводить анализ ближнего внешнего окружения</li> </ul>                                                |  |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обосновывать ценности и оценивать миссию проекта/бизнеса и цели;</li> <li>– с разными целями эффективно общаться с различными аудиториями;</li> <li>– представлять (презентовать) идеи, дизайн, видения и решения разными способами (видео, плакаты и пр.).</li> <li>– получить независимую оценку/ рецензию независимых компетентных экспертов на свою бизнес-идею (бизнес-план</li> <li>– демонстрировать экологическое мышление в разных формах деятельности.</li> </ul>                                            |   |
| 2 | <b>Организация работы</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 5 |
|   | <b>Обобщенные трудовые функции:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Экономический анализ деятельности организации</li> <li>– Работа с заинтересованными сторонами</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
|   | <b>Трудовые функции</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Взаимодействие с заинтересованными сторонами</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|   | <b>Трудовые действия:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Подготовка исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Выявление и документирование истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
|   | Специалист должен знать и понимать: <ul style="list-style-type: none"> <li>– значение эффективного планирования и организации труда;</li> <li>– значение организации эффективной деловой переписки и пересылки документов;</li> <li>– положения техники безопасности и охраны труда, лучшие практики;</li> <li>– важность поддержания рабочего места в порядке, принципы оценивания и техники обеспечения качества.</li> <li>– актуальность и востребованность на рынке труда формируемых бизнесом/бизнес-идеями.</li> </ul>                                    |   |
|   | Специалист должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять проактивный подход/позицию к приобретению знаний и развитию навыков;</li> <li>– использовать современные технологии;</li> <li>– поддерживать безопасную и здоровую рабочую обстановку, в соответствии с техникой безопасности и нормами охраны труда, и способствовать выполнению этих норм;</li> <li>– пользоваться всем оборудованием в соответствии с техникой безопасности и инструкциями производителей;</li> <li>– выбирать подходящие методы для каждого задания;</li> </ul> |   |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|   | – планировать работу и расставлять приоритеты для повышения эффективности на рабочем месте и для выполнения заданий в срок.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |
| 3 | <b>Формирование навыков коллективной работы и управление</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 5  |
|   | <b>Обобщенные трудовые функции:</b><br>– Работа с заинтересованными сторонами                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
|   | <b>Трудовые функции</b><br>– Взаимодействие с заинтересованными сторонами                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |
|   | <b>Трудовые действия:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |
|   | – Согласование с заинтересованными сторонами выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |
|   | Специалист должен знать и понимать:<br>– важность постоянного профессионального роста;<br>– важность слаженной командной работы;<br>– сильные и слабые стороны каждого члена команды;<br>– перспективы для достижения успеха команды;<br>– важность формирования мотивации к труду (потребности к приобретению профессии).                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
|   | Специалист должен уметь:<br>– инициировать и развивать сотрудничество на основе проектов;<br>– оценивать свои навыки проведения переговоров и убеждения;<br>– оценивать роль каждого участника команды/проекта;<br>– разрабатывать подходящие стратегии для разрешения сложных ситуаций во время совместной работы;<br>– справляться со стрессовыми ситуациями;<br>– использовать методы принятия решений, опираясь на мнение команды;<br>– уважать мнение других участников команды;<br>– применять способы и приемы поиска информации, связанной с профессиональной деятельностью и предметностью проекта. |    |
| 4 | <b>Целевая аудитория</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 16 |
|   | <b>Обобщенные трудовые функции:</b><br>– Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга<br>– Заключение и сопровождение договоров страхования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |
|   | <b>Трудовые функции</b><br>– Подготовка к проведению маркетингового исследования<br>– Изучение рынка и подготовка к продаже страховых продуктов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |
|   | <b>Трудовые действия:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |
|   | – Выявление проблем и формулирование целей исследования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | – Планирование проведения маркетингового исследования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|  | – Подготовка и согласование плана проведения маркетингового исследования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|  | – Поиск первичной и вторичной маркетинговой информации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|  | – Разработка технического задания для проведения маркетингового исследования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|  | – Подготовка процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|  | – Обработка полученных данных с помощью методов математической статистики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|  | – Подготовка отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|  | – Формирование предложений по совершенствованию товарной политики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|  | – Формирование предложений по совершенствованию ценовой политики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|  | – Анализ действующих условий страхования в страховой организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|  | – Изучение потенциального спроса на страховые продукты для физических и юридических лиц.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|  | – Оценка возможностей страховой организации в удовлетворении потребностей в страховых продуктах.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|  | <p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– важность определения целевой аудитории бизнеса;</li> <li>– определение целевой аудитории как определенной группы людей, на которых будет направлена реклама;</li> <li>– способы определения целевой аудитории;</li> <li>– методы анализа целевых аудиторий;</li> <li>– характеристики клиентов, которых бизнес хочет привлечь в первую очередь;</li> <li>– методы определения размера целевой аудитории;</li> <li>– модели принятия решений в B2B продажах; особенности B2C</li> <li>– продаж; суть B2G бизнеса;</li> <li>– коммуникационные приемы для объяснения определения целевой аудитории.</li> </ul> |  |
|  | <p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценить значение целевых аудиторий;</li> <li>– распознавать различные целевые аудитории;</li> <li>– анализировать целевые аудитории;</li> <li>– определять целевые аудитории;</li> <li>– применять методы принятия оптимальных решений, касающихся целевых аудиторий;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>– описывать целевые аудитории для конкретных товаров/услуг;</li> <li>– принимать в расчет ценности, присущие разным целевым аудиториям;</li> <li>– оценивать размер целевой аудитории;</li> <li>– анализировать точность описания целевых аудитория для различных товаров/услуг;</li> <li>– эффективно общаться с разными аудиториями и с разной целью;</li> <li>– обосновывать и оценивать описание целевых аудиторий.</li> </ul> |           |
| <b>5</b> | <b>Планирование рабочего процесса</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>16</b> |
|          | <b>Обобщенные трудовые функции:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей</li> <li>– Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                             |           |
|          | <b>Трудовые функции:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Выявление истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей</li> <li>– Денежное измерение объектов бухгалтерского учета и текущая группировка фактов хозяйственной жизни</li> <li>– Итоговое обобщение фактов хозяйственной жизни</li> <li>– Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности</li> </ul>                                                                                                 |           |
|          | <b>Трудовые действия:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |
|          | – Разработка стратегий вовлечения заинтересованных сторон и сотрудничества с ними.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |
|          | – Подготовка заинтересованных сторон к сотрудничеству (разъяснение, обучение).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |
|          | – Взаимодействие с заинтересованными сторонами и мониторинг заинтересованных сторон.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
|          | – Выявление и документирование истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
|          | – Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
|          | – Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |
|          | – Мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |
|          | – Выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
|          | – Расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
|          | – Денежное измерение объектов бухгалтерского учета и осуществление соответствующих бухгалтерских записей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | – Составление отчетных калькуляций, калькуляций себестоимости продукции (работ, услуг), распределение косвенных расходов, начисление амортизации активов в соответствии с учетной политикой экономического субъекта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|  | – Контроль тождества данных аналитического учета оборотам и остаткам по счетам синтетического учета.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|  | – Подготовка пояснений, подбор необходимых документов для проведения внутреннего контроля, государственного (муниципального) финансового контроля, внутреннего и внешнего аудита, ревизий, налоговых и иных проверок.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|  | – Координация и контроль выполнения работ по анализу финансового состояния экономического субъекта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|  | – Руководство работой по управлению финансами исходя из стратегических целей и перспектив развития экономического субъекта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|  | – Подготовка предложений для включения в планы продаж продукции (работ, услуг), затрат на производство и подготовка предложений по повышению рентабельности производства, снижению издержек производства и обращения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|  | <p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Суть бизнес-процессов, которые управляют функционированием системы (управляющие: Корпоративное управление, Стратегический менеджмент);</li> <li>– Суть бизнес-процессов, которые составляют основной бизнес компании и создают основной поток доходов (операционные: Снабжение, Производство, Маркетинг, Продажи и взыскание долгов.);</li> <li>– Суть бизнес-процессов, которые обслуживают основной бизнес (поддерживающие: Бухгалтерский учет, Подбор персонала, Техническая поддержка и др.);</li> <li>– Аннотации, применяемые для моделирования бизнес-процессов (BPMN – функциональная последовательность работ; EPC – событийная последовательность работ; IDEF0 – логическая последовательность работ);</li> <li>– Описание бизнес-процессов для производства конкретных товаров/услуг;</li> <li>– Описание полного жизненного цикла бизнес-процесса;</li> <li>– Пошаговое развития бизнес-процессов, от идеи до получения результата;</li> <li>– Суть и способы планирования работ (в т.ч. диаграмму Гантта);</li> <li>– Коммуникационные приемы для объяснения бизнес-процессов.</li> </ul> |  |
|  | <p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– различать и структурировать для своего проекта</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|          | <p>управляющие, операционные и поддерживающие бизнес-процессы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечивать проработку бизнес-процессов в полноте и логичности;</li> <li>– делать обоснованный выбор нотации, применяемой для моделирования бизнес-процессов в собственном проекте (BPMN; EPC; IDEF0);</li> <li>– описывать, анализировать и оптимизировать бизнес-процессы в рамках собственного бизнеса/проекта;</li> <li>– строить диаграмму Ганта (как минимум, на период от 1 месяца до и от 2 месяцев после чемпионата);</li> <li>– эффективно объяснять бизнес-процессы разным аудиториям и с разной целью (в том числе – воспроизводить бизнес-процессы схематично в соответствие с выбранной нотацией (BPMN; EPC; IDEF0)).</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |
| <b>6</b> | <b>Маркетинговое планирование/Формула маркетинга</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>15</b> |
|          | <p><b>Обобщенные трудовые функции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</li> <li>– Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |
|          | <p><b>Трудовые функции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий</li> <li>– Составление контекстно-медийного плана продвижения</li> <li>– Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для продвижения вебсайта</li> <li>– Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</li> <li>– Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</li> <li>– Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация</li> <li>– Проведение аналитических работ по изучению конкурентов</li> <li>– Разработка стратегии продвижения в социальных медиа</li> <li>– Привлечение пользователей в интернет-сообщество</li> <li>– Проведение рекламных кампаний в социальных медиа</li> <li>– Продажа страховых продуктов и оформление договоров страхования</li> </ul> |           |
|          | <b>Трудовые действия:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |

|  |                                                                                                                                                       |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | – Определение маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования.                                       |  |
|  | – Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг                                                                                                            |  |
|  | – Планирование и организация сбора первичной и вторичной маркетинговой информации                                                                     |  |
|  | – Формирование предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж                                                                                 |  |
|  | – Формирование предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации                                                               |  |
|  | – Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений                                                                     |  |
|  | – Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети                                                                                 |  |
|  | – Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании.                            |  |
|  | – Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстно-медийной системе                                                                             |  |
|  | – Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной системе                                                                              |  |
|  | – Составление списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».                                                  |  |
|  | – Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».                |  |
|  | – Составление отчета об условиях размещения информации на подобранных площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |  |
|  | – Регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».                                           |  |
|  | – Размещение информационных сообщений на площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».                             |  |
|  | – Реагирование на вопросы и комментарии участников сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»                    |  |
|  | – Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений в социальных медиа с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании          |  |
|  | – Размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»                                     |  |
|  | – Размещение медийных рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»                                      |  |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | – Составление плана медиа продвижения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|  | – Разработка стратегии таргетирования показа рекламных баннеров.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|  | – Подбор площадок для размещения медийной рекламы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|  | – Размещение медийных баннеров на площадках                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|  | – Анализ и мониторинг информационного поля бренда, личности, организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|  | – Поиск и анализ конкурирующих субъектов, присутствующих в социальных медиа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|  | – Составление аналитической записки по проведенному анализу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|  | – Составление примеров информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|  | – Составление календарного плана информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|  | – Составление календарного плана проведения мероприятий в социальных медиа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|  | – Обобщение с представителями целевой аудитории с использованием цифровых методов связи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|  | – Проведение конкурсов в социальных медиа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|  | – Проведение опросов в социальных медиа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|  | – Осуществление деятельности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», увеличивающей количество пользователей в интернет-сообществе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|  | – Составление медиаплана проведения рекламной кампании                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|  | – Разработка стратегии таргетирования показа рекламных объявлений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|  | <p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– различные маркетинговые стратегии;</li> <li>– конкретные цели маркетинга</li> <li>– цели маркетингового планирования;</li> <li>– тактики продвижения товаров/услуг на рынке;</li> <li>– методы определения круга потенциальных покупателей;</li> <li>– методы удовлетворения потребности в выбранных товарах/услугах;</li> <li>– выбор времени для маркетинговых мероприятий;</li> <li>– стоимость целенаправленных маркетинговых мер;</li> <li>– 4 «Р» (продукт, место, цена, продвижение) (product, place, price and promotion);</li> <li>– взаимовлияние элементов 4 «Р»;</li> <li>– потребность в надлежащей формуле маркетинга для успешного бизнеса;</li> <li>– влияние маркетинговых мероприятий на успех компании;</li> <li>– важную роль рекламы;</li> <li>– разнообразие рекламных стратегий;</li> </ul> |  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– разнообразие рекламных средств: в частности, социальных сетей VK</li> <li>– преимущества различных методов рекламы для конкретных товаров/услуг;</li> <li>– недостатки различных методов рекламы для конкретных товаров / услуг;</li> <li>– стоимость отдельных рекламных мероприятий;</li> <li>– стоимость привлечения новых и удержания постоянных клиентов.</li> <li>– эффективность рекламных мероприятий в отношении целевых аудиторий компаний;</li> <li>– эффективность каждого конкретного рекламного мероприятия;</li> <li>– возможность аутсорсинга</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|  | <p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить исследования рынка. Понимание различных рынков в географическом регионе, в сети Интернет.</li> <li>– планировать и определять каналы и связи сбыта. Стратегическое видение на высоком уровне и тактика для передачи сообщения целевой аудитории. Это включает в себя медиаканалы, стратегию контента и время.</li> <li>– разрабатывать и планирование маркетинговых программ. Прочный маркетинговый план и контент-календарь является основным продуктом для любого организованного отдела маркетинга.</li> <li>– создавать маркетинг вирусного контента.</li> <li>– маркетинг по влиянию. Платить людям, знаменитостям и нишам влиять на продвижение вашего бренда. Знание того, как координировать маркетинговую программу влияния</li> <li>– управлять проектами. Эффективность продаж (затраты на привлечение и удержание клиента).</li> <li>– управлять бюджетом и финансовыми потоками.</li> <li>– проводить холодные звонки.</li> <li>– SMO, email-рассылки и сбор базы подписчиков.</li> <li>– принципы создание контента (Копирайтинг). Создавать все виды контента – сообщения в блогах, социальные сообщения, инфографика, содержание веб-сайта, содержание целевой страницы.</li> <li>– медийная сеть (блоггеры, влиятельные лица, редакторы). Наличие существующей сети блоггеров, влиятельных лиц или редакторов. Особенно в нишевом пространстве. Это может быть чрезвычайно ценным и может использоваться в качестве инструмента для ведения переговоров с точки зрения найма на работу, заключения контрактов или получения более высоких зарплат.</li> <li>– разрабатывать технические задания для подрядчиков</li> </ul> |  |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>– (дизайнеров/копирайтеров/программистов и т.п.)</li> <li>– создавать обратную связь с потребителями.</li> </ul> <p>Предоставление и получение отзывов.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать отчетность по маркетинговым программам.</li> </ul> <p>Анализ КРІ маркетинга по основным показателям.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать промо-акции.</li> <li>– пояснять значение маркетинга для бизнеса;</li> <li>– принимать в расчет взаимовлияние элементов формулы 4 «Р»;</li> <li>– оценивать разные средства рекламы;</li> <li>– оценивать разные рекламные стратегии;</li> <li>– рассчитывать стоимость рекламных мероприятий;</li> <li>– оценивать эффективность рекламных мероприятий;</li> <li>– рассчитать стоимость привлечения одного клиента;</li> <li>– обосновывать и оценивать выбор маркетинговых мероприятий.</li> </ul> |           |
| <b>7</b> | <b>Финансовые инструменты</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>10</b> |
|          | <p><b>Обобщенные трудовые функции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги</li> <li>– Экономический анализ деятельности организации</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |
|          | <p><b>Трудовые функции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости</li> <li>– Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации</li> <li>– Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
|          | <b>Трудовые действия:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
|          | – Проведение анализа рынка товаров, работ, услуг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |
|          | – Мониторинг цен на приобретаемые организацией товары, работы, услуги                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |
|          | – Исследование рынка поставщиков товаров, работ, услуг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
|          | – Ведение базы поставщиков товаров, работ и услуг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |
|          | – Выполнение необходимых вспомогательных расчетов и вычислений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|          | – Обработка и систематизация ценовых показателей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |
|          | – Систематизация и обобщение информации о заключенных договорах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |
|          | – Формирование и обновление информации в базе данных                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|          | – Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|          | – Определение структуры цены на товары, работы, услуги по элементам затрат                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
|          | – Анализ затрат с помощью различных методов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |

|  |                                                                                                                                                                            |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | ценообразования                                                                                                                                                            |  |
|  | – Анализ формирования прибыли в составе цены                                                                                                                               |  |
|  | – Анализ налогообложения на каждом этапе формирования цены на товары, работы, услуги                                                                                       |  |
|  | – Анализ различных факторов изменения затрат и себестоимости товаров, работ, услуг                                                                                         |  |
|  | – Постановка задач подчиненным специалистам и контроль их исполнения                                                                                                       |  |
|  | – Анализ добавленной стоимости на каждом этапе формирования цены                                                                                                           |  |
|  | – Составление отчета и рекомендаций по результатам исследования                                                                                                            |  |
|  | – Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов.                                                                                                      |  |
|  | – Подготовка исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации               |  |
|  | – Расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации                                                                                     |  |
|  | – Определение экономической эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий                                                             |  |
|  | – Подготовка отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации                                                                                                    |  |
|  | – Определение резервов повышения эффективности деятельности организации                                                                                                    |  |
|  | – Совершенствование форм организации труда и управления, а также плановой и учетной документации организации                                                               |  |
|  | – Составление (оформление) первичных учетных документов                                                                                                                    |  |
|  | – Прием первичных учетных документов о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта                                                                                  |  |
|  | – Регистрация данных, содержащихся в первичных учетных документах, в регистрах бухгалтерского учета                                                                        |  |
|  | – Отражение в бухгалтерском учете результатов переоценки объектов бухгалтерского учета, пересчета в рубли выраженной в иностранной валюте стоимости активов и обязательств |  |
|  | – Сопоставление результатов инвентаризации с данными регистров бухгалтерского учета и составление сличительных ведомостей                                                  |  |
|  | – Подсчет в регистрах бухгалтерского учета итогов и остатков по счетам синтетического и аналитического учета, закрытие оборотов по счетам бухгалтерского учета             |  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | – Организация работ по финансовому анализу экономического субъекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|  | – Планирование работ по анализу финансового состояния экономического субъекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|  | – Организация хранения документов по финансовому анализу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|  | – Организация бюджетирования и управления денежными потоками в экономическом субъекте                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|  | – Координация и контроль выполнения работ в процессе бюджетирования и управления денежными потоками в экономическом субъекте                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|  | – Составление финансовых планов, бюджетов и смет экономического субъекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|  | – Представление финансовых планов, бюджетов и смет руководителю или иному уполномоченному органу управления экономического субъекта для утверждения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|  | – Осуществление анализа и оценки финансовых рисков, разработка мер по их минимизации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|  | – Составление отчетов об исполнении бюджетов денежных средств, финансовых планов и осуществление контроля целевого использования средств, соблюдения финансовой дисциплины и своевременности расчетов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|  | <p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– необходимость, методы и временные рамки финансового планирования;</li> <li>– соответствие жизненных циклов бизнеса и используемых финансовых инструментов для его развития;</li> <li>– варианты и сопутствующие риски привлечения средств для открытия бизнеса, в том числе – краудфандинг, венчурное финансирование, микрофинансирование;</li> <li>– финансовые механизмы государственной поддержки и поддержки от институтов развития, в том числе программы Корпорации МСП, МСП-банка, Фонда «Сколково», Фонда развития промышленности, ФРИИ и другие;</li> <li>– финансовые механизмы масштабирования бизнеса, в том числе банковский кредит, лизинг, факторинг, выпуск ценных бумаг и т.д.;</li> <li>– какие требования предъявляют банки к бизнесу при принятии решении о выдаче кредита и как им соответствовать;</li> <li>– почему могут заблокировать расчетный счет и что делать в такой ситуации;</li> <li>– современные банковские технологии для бизнеса;</li> <li>– какие бизнес-риски нужно страховать;</li> <li>– как защитить свой бизнес от движения валютных курсов;</li> <li>– программное обеспечение для финансового</li> </ul> |  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>планирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– расчет затрат, связанных с запуском стартапа;</li> <li>– периоды отчетности;</li> <li>– иметь представление об издержках;</li> <li>– реалистичный расчет цен на товары и услуги;</li> <li>– расчет прибыли и убытков;</li> <li>– расчет зарплат;</li> <li>– расчет постоянных и переменных издержек;</li> <li>– расчет объема продаж в соответствии с целевыми рынками;</li> <li>– оценка финансового плана;</li> <li>– обоснование определенных финансовых планов;</li> <li>– критерии, предъявляемые к бизнесу/проекту различными контрагентами: институтами поддержки, банками и другими финансовыми организациями, инвесторами;</li> <li>– методологию экономического анализа.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|  | <p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать финансовый план с использованием различных способов привлечения финансирования, соответствующих жизненному циклу компании;</li> <li>– готовить презентации для общения с различными контрагентами: институтами поддержки, банками и другими финансовыми организациями, инвесторами;</li> <li>– демонстрировать влияние финансового планирования на компанию;</li> <li>– оценивать разные части финансового плана;</li> <li>– применять различные методы финансового планирования;</li> <li>– использовать разнообразное программное обеспечение для финансового планирования, в частности Excel;</li> <li>– рассчитывать затраты, связанные с запуском стартапа;</li> <li>– определять временные рамки;</li> <li>– рассчитывать в отчетных периодах;</li> <li>– рассчитывать затраты, связанные с запуском стартапа;</li> <li>– принимать во внимание издержки;</li> <li>– реалистично рассчитывать цены на товары и услуги;</li> <li>– рассчитывать прибыль и убытки;</li> <li>– вести расчеты, связанные с оплатой труда;</li> <li>– рассчитывать постоянные и переменные издержки в бизнесе;</li> <li>– анализировать возможные объемы продаж в соответствии с целевыми рынками;</li> <li>– оценивать финансовые планы;</li> <li>– обосновывать схему финансового плана;</li> <li>– обосновывать выполнимость финансового плана;</li> <li>– объяснять расчеты финансового плана.</li> </ul> |  |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 8 | <b>Продвижение и презентация компании (фирмы, проекта) в регионе</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 25 |
|   | <b>Обобщенные трудовые функции:</b><br>– Обоснование решений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |
|   | <b>Трудовые функции:</b><br>– Анализ, обоснование и выбор решения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |
|   | <b>Трудовые действия:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|   | – Согласование с заинтересованными сторонами выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей. Формирование целевых показателей решений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
|   | – Анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |
|   | <p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– значимость официальной (законной) регистрации фирмы/компании;</li> <li>– сущность основных организационно-правовых форм (ИП, ООО, НП, крестьянско-фермерское хозяйство) и их определяющие различия;</li> <li>– важность оперативного планирования рабочего процесса;</li> <li>– процедуры регистрации фирмы;</li> <li>– процедуры открытия расчетного счета в банке;</li> <li>– источники финансирования стартового этапа становления фирмы и последующих этапов развития бизнеса (субсидии, гранты, инвестиции, краундфандинг и пр.);</li> <li>– основные правила подготовки деловых электронных презентаций (PowerPoint или более современные программы);</li> <li>– варианты организации и ведения бухгалтерского учета (включая передачу данной задачи на аутсорсинг);</li> <li>– знать рынки НТИ;</li> <li>– важность хорошей презентации для бизнеса;</li> <li>– влияние презентации на аудиторию;</li> <li>– методы презентации;</li> <li>– использование различных средств презентации;</li> <li>– лексику и терминологию презентаций;</li> <li>– структуру презентации;</li> <li>– использование визуальной информации в дополнение к презентации;</li> <li>– важность правильного подхода к подготовке презентации с тщательностью и вниманием;</li> <li>– цель презентации;</li> <li>– целевую аудиторию презентации;</li> <li>– регламентирование презентации по времени;</li> <li>– определенную информацию, выделенную в презентации;</li> <li>– значение командной работы во время презентации;</li> </ul> |    |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– ситуативные требования при проведении презентации;</li> <li>– эффективные завершения презентации;</li> <li>– как эффективно общаться после презентации;</li> <li>– как отвечать на вопросы после презентации</li> <li>– адекватно оценивать финансовые и иные бизнес-риски, оперативно управлять ими;</li> <li>– формулировать видение будущего масштабирования бизнеса;</li> <li>– обоснованно выбирать наиболее подходящую организационно- правовую форму предпринимательской фирмы (сообразно бизнес- идее и проекту);</li> <li>– применять в повседневной практике инструменты планирования и контроля рабочего процесса фирмы (диаграмма Ганта);</li> <li>– подготавливать необходимый пакет документов для регистрации ИП, или ООО, или НП и др.;</li> <li>– оформлять платежные документы (счет и пр.) для выполнения финансовых операций по выбранной форме предприятия;</li> <li>– оформлять договора;</li> <li>– оформлять заявки на гранты, получение государственной поддержки, запуск (краундфандингового проекта), получение кредита и т.д.;</li> <li>– выстраивать эффективные коммуникации для получения финансирования от различных контрагентов: институтов поддержки, банков и других финансовых организаций, инвесторов;</li> <li>– использовать современные финансовые продукты и услуги в ходе предпринимательской деятельности;</li> <li>– готовить деловые электронные презентации (PowerPoint или более современные программы);</li> </ul> |  |
|  | <p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продвигать проект в различных ситуациях (включая Чемпионаты);</li> <li>– организовывать рабочее место и поддерживать его в должном порядке;</li> <li>– продуктивно работать в команде (распределение задач, планирование нагрузки, работа с использованием е-облака);</li> <li>– вести деловые переговоры, обмениваться контактными данными;</li> <li>– оформлять деловые письма;</li> <li>– оформлять коммерческие предложения;</li> <li>– работать с использованием e-mail;</li> <li>– использовать в работе социальные сети (VK), телеграмм;</li> <li>– вести деловые разговоры по телефону (работа с заказчиком, партнером);</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– вести деловые дневники;</li> <li>– применять сведения о рынках НТИ;</li> <li>– делать эффектные и эффективные презентации;</li> <li>– демонстрировать в своей презентации современные тенденции в бизнесе;</li> <li>– организовывать презентацию с учетом целевой аудитории;</li> <li>– убеждать разные категории аудитории посредством презентации;</li> <li>– использовать разнообразные методы презентации;</li> <li>– использовать медиа средства в презентации;</li> <li>– применять соответствующую лексику и терминологию;</li> <li>– концентрироваться на цели презентации;</li> <li>– концентрироваться на соответствующей целевой аудитории;</li> <li>– понимать временные ограничения презентации;</li> <li>– выделять особую информацию в презентации;</li> <li>– эффективно работать совместно с коллегами;</li> <li>– адаптироваться к определенным требованиям во время презентации;</li> <li>– отвечать на вопросы во время и после презентации;</li> <li>– эффективно завершать презентацию;</li> <li>– обосновывать отдельные элементы презентации.</li> </ul> |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ

Сумма баллов, присуждаемых по каждому аспекту, должна попадать в диапазон баллов, определенных для каждого раздела компетенции, обозначенных в требованиях и указанных в таблице №2.

Таблица №2

#### Матрица пересчета требований компетенции в критерии оценки

| Критерий/Модуль                 |   |    |   |    |    |    |    |    | Итого баллов за раздел ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ |
|---------------------------------|---|----|---|----|----|----|----|----|-----------------------------------------------|
| Разделы ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ  |   | А  | Б | В  | Г  | Д  | Е  | Ж  |                                               |
|                                 | 1 | 8  |   |    |    |    |    |    | 8                                             |
|                                 | 2 |    | 4 |    |    |    |    | 1  | 5                                             |
|                                 | 3 |    | 2 |    |    | 2  |    | 1  | 5                                             |
|                                 | 4 |    |   | 15 | 1  |    |    |    | 16                                            |
|                                 | 5 |    |   |    | 1  | 15 |    |    | 16                                            |
|                                 | 6 |    |   |    | 15 |    |    |    | 15                                            |
|                                 | 7 |    |   |    |    |    | 10 |    | 10                                            |
|                                 | 8 | 7  | 2 |    |    |    |    | 16 | 25                                            |
| Итого баллов за критерий/модуль |   | 15 | 8 | 15 | 17 | 17 | 10 | 18 | 100                                           |

### 1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка Конкурсного задания будет основываться на критериях, указанных в таблице №3:

Таблица №3

#### Оценка конкурсного задания

| Критерий |                            | Методика проверки навыков в критерии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| А        | Бизнес-план                | Оценивается разработанный бизнес-план, который должен содержать краткую, но понятную информацию и давать ответы на волнующие инвесторов – каков объем инвестиций, сроки кредитования, гарантии возврата, объем собственных средств, а также другая значимая информация. Разделы бизнес-плана должны давать расширенную информацию о проекте и доказывать правильность расчетов                                       |
| Б        | Наша команда и бизнес-идея | Оценивается описание и обосновать профессионального опыта, навыков и компетенций каждого участника. Оценивается обоснованность распределения ролей и функциональных обязанностей участников команды. Оценивается обоснованность используемых методов генерации бизнес-идеи, которые позволили выйти на конкретную бизнес-идею. Оценивается представление бизнес-концепции, методов оценки реализуемости бизнес-идеи. |

|          |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>В</b> | Целевая группа                                                                         | <p>Оценивается обосновать определения целевой аудитории, ее сегментация. Оценивается представленные основные характеристики типичного клиента (портрет), которые включены в бизнес-концепцию.</p> <p>Оценивается размер потенциальной целевой аудитории, на которую направлены производимые компанией продукты/услуги в количественном отношении и стоимостном выражении.</p>                                                                                                                               |
| <b>Г</b> | Маркетинговое планирование                                                             | <p>Оцениваются сформулированные цели и задачи в области маркетинга.</p> <p>Оценивается обоснованная маркетинговая стратегия, каналы продвижения и сбыта, стратегия ценообразования, маркетинговые инструменты, применимые на протяжении всего жизненного цикла клиента, и наиболее эффективные для данного продукта/услуги и целевой аудитории.</p>                                                                                                                                                         |
| <b>Д</b> | Планирование рабочего процесса                                                         | <p>Оценивается визуализация бизнес-процессов с использованием различных современных методик, приемов структурирования и нотаций.</p> <p>Оценивается определенная потребность в различных ресурсах для ключевых бизнес-процессов.</p> <p>Оценивается представленный позитивный и негативный сценарии развития бизнеса.</p>                                                                                                                                                                                   |
| <b>Е</b> | Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели | <p>Оцениваются точные экономические расчеты на период не менее 2 лет на основании полученных маркетинговых исследований.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Ж</b> | Продвижение и презентация компании (фирмы, проекта) в регионе                          | <p>Оцениваются оформленные слайды презентации в PowerPoint.</p> <p>Оцениваются представленные участниками коммуникации со своими деловыми партнерами и клиентами.</p> <p>Оцениваются владения навыками деловой переписки, составления коммерческих предложений.</p> <p>Оценивается полнота и качество контента представленных аккаунтов в социальных сетях, наполненность, информативность сайтов компаний/проектов.</p> <p>Оцениваются продемонстрированные реальные прототипы своей продукции/услуги.</p> |

## 1.5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Возраст конкурсантов: 16 – 22 года

Общая продолжительность Конкурсного задания<sup>1</sup>: 18 ч.

Количество конкурсных дней: 3 дней

Вне зависимости от количества модулей, конкурсное задание должно включать оценку по каждому из разделов требований компетенции.

Оценка знаний участника должна проводиться через практическое выполнение Конкурсного задания. В дополнение могут учитываться требования работодателей для проверки теоретических знаний / оценки квалификации.

### 1.5.1. Разработка/выбор конкурсного задания (ссылка на ЯндексДиск с матрицей, заполненной в Excel)

Конкурсное задание состоит из 7 модулей, включает обязательную к выполнению часть (инвариант) – 5 модулей, и вариативную часть – 2 модуля. Общее количество баллов конкурсного задания составляет 100.

Обязательная к выполнению часть (инвариант) выполняется всеми регионами без исключения на всех уровнях чемпионатов.

Количество модулей из вариативной части, выбирается регионом самостоятельно в зависимости от материальных возможностей площадки соревнований и потребностей работодателей региона в соответствующих специалистах. В случае если ни один из модулей вариативной части не подходит под запрос работодателя конкретного региона, то вариативный (е) модуль (и) формируется регионом самостоятельно под запрос работодателя. При этом, время на выполнение модуля (ей) и количество баллов в критериях оценки по аспектам не меняются.

Таблица №4

**Матрица конкурсного задания**

| Обобщенная трудовая функция                     | Трудовая функция                                                                                  | Нормативный документ/ЗУН                                                                                                                                  | Модуль                          | Константа/вариатив |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------|
| 1                                               | 2                                                                                                 | 3                                                                                                                                                         | 4                               | 5                  |
| Экономический анализ деятельности и организации | Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации | ПС: 08.043; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.06 Финансы, ФГОС СПО 21.02.05 Земельно-имущественные отношения | Модуль А<br>Бизнес-план команды | Константа          |

<sup>1</sup> Указывается суммарное время на выполнение всех модулей КЗ одним конкурсантом.

|                                                                                                       |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                    |                                        |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------|
| Работа с заинтересованными сторонами                                                                  | Взаимодействие с заинтересованными сторонами              | ПС: 08.037; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.03 Операционная деятельность в логистике ФГОС 40.02.01 Право и организация социального обеспечения                                                           | Модуль Б<br>Наша команда и бизнес-идея | Константа |
| Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструмента в комплекса маркетинга | Подготовка к проведению маркетингового исследования       | ПС: 08.035; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании | Модуль В<br>Целевая аудитория          | Константа |
| Заключение и сопровождение договоров страхования                                                      | Изучение рынка и подготовка к продаже страховых продуктов | ПС: 08.012; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании |                                        | Константа |

|                                                                                                                             |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                    |                                     |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------|
| Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов в комплекса маркетинга                      | Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга                                           | ПС: 08.035; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании | Модуль Г Маркетинговое планирование | Константа |
| Мониторинг первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг                                                             | Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий | ПС: 08.035; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании |                                     | Константа |
| Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Составление контекстно-медийного плана продвижения                                                                                  | ПС: 06.043; ФГОС СПО ФГОС 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страховое дело (по отраслям)               |                                     | Константа |

|                                                                                                                         |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                        |  |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------|
| Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения вебсайта | ПС: 06.043; ФГОС СПО ФГОС 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страхование дело (по отраслям) |  | Константа |
| Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"                | ПС: 06.043; ФГОС СПО ФГОС 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страхование дело (по отраслям) |  | Константа |
| Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"          | ПС: 06.043; ФГОС СПО ФГОС 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страхование дело (по отраслям) |  | Константа |

|                                                                                                   |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                        |  |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------|
| Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"    | Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация | ПС: 06.043; ФГОС СПО ФГОС 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страхование дело (по отраслям) |  | Константа |
| Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Проведение аналитических работ по изучению конкурентов            | ПС: 06.043; ФГОС СПО ФГОС 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страхование дело (по отраслям) |  | Константа |
| Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Разработка стратегии продвижения в социальных медиа               | ПС: 06.043; ФГОС СПО ФГОС 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страхование дело (по отраслям) |  | Константа |



|                                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                        |                                            |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------|
| Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Привлечение пользователей в интернет-сообщество                                                    | ПС: 06.043; ФГОС СПО ФГОС 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страхование дело (по отраслям) |                                            | Константа |
| Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Проведение рекламных кампаний в социальных медиа                                                   | ПС: 06.043; ФГОС СПО ФГОС 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страхование дело (по отраслям) |                                            | Константа |
| Выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей                                                  | Выявление истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей                                          | ПС: 08.037; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, ФГОС 40.02.01 Право и организация социального обеспечения                                              | Модуль Д<br>Планирование рабочего процесса | Константа |
| Экономический анализ деятельности и организации                                                   | Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации                     | ПС: 08.043; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.06 Финансы, ФГОС СПО 21.02.05 Земельно-имущественные отношения                                                              |                                            | Константа |
| Ведение бухгалтерского учета                                                                      | Принятие к учету первичных учетных документов о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта | ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы                                                                                                                  |                                            |           |

|                                                                                           |                                                                                                   |                                                                                                                                                           |  |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------|
| Ведение бухгалтерского учета                                                              | Денежное измерение объектов бухгалтерского учета и текущая группировка фактов хозяйственной жизни | ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы                                                     |  |           |
| Ведение бухгалтерского учета                                                              | Итоговое обобщение фактов хозяйственной жизни                                                     | ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы                                                     |  | Константа |
| Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта | Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности                                                 | ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы                                                     |  | Константа |
| Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности                                         | Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками                    | ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы                                                     |  | Константа |
| Формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги                             | Исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости                                 | ПС: 08.040; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)                                         |  | Вариатив  |
| Экономический анализ деятельности и организации                                           | Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации                    | ПС: 08.043; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.06 Финансы, ФГОС СПО 21.02.05 Земельно-имущественные отношения |  | Вариатив  |

|                                                                                           |                                                                                                    |                                                                                                                                                                           |                                                                        |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------|
| Ведение бухгалтерского учета                                                              | Принятие к учету первичных учетных документов о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта | ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы                                                                     |                                                                        | Вариатив |
| Ведение бухгалтерского учета                                                              | Денежное измерение объектов бухгалтерского учета и текущая группировка фактов хозяйственной жизни  | ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы                                                                     |                                                                        | Вариатив |
| Ведение бухгалтерского учета                                                              | Итоговое обобщение фактов хозяйственной жизни                                                      | ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы                                                                     |                                                                        | Вариатив |
| Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта | Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности                                                  | ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы                                                                     |                                                                        | Вариатив |
| Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности                                         | Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками                     | ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы                                                                     |                                                                        | Вариатив |
| Обоснование решений                                                                       | Анализ, обоснование и выбор решения                                                                | ПС: 08.037; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС 40.02.01 Право и организация социального обеспечения, ФГОС СПО 38.02.03 Операционная деятельность в логистике | Модуль Ж Продвижение и презентация компании (фирмы, проекта) в регионе | Вариатив |

## **1.5.2. Структура модулей конкурсного задания (инвариант/вариатив)**

### Инвариант

Модуль А: Бизнес-план команды

Модуль Б: Наша команда и бизнес-идея

Модуль В: Целевая группа

Модуль Г: Маркетинговое планирование

Модуль Д: Планирование рабочего процесса

### Вариатив

Модуль Е: Техничко-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели

Модуль Ж: Продвижение и презентация компании (фирмы, проекта) в регионе

### ***Модуль А: Бизнес-план команды***

*Время на выполнение модуля выполняется заочно и предоставляется за четыре дня до чемпионата.*

*Описание задания:*

Команда разрабатывает бизнес-план, который должен содержать краткую, но понятную информацию и давать ответы на волнующие инвесторов вопросы – каков объем инвестиций, сроки кредитования, гарантии возврата, объем собственных средств, а также другая значимая информация, которая будет оцениваться в соответствующих модулях конкурсного задания. Разделы бизнес-плана должны давать расширенную информацию о проекте и доказывать правильность расчетов.

Эксперт команды должен направить электронную копию Бизнес-плана с обязательными приложениями на электронный адрес главного эксперта [lenochka-gorbacheva@bk.ru](mailto:lenochka-gorbacheva@bk.ru) за четыре дня до начала чемпионата и не позднее 09.00 часов местного времени.

1. Бизнес-план в формате Word;

2. Обязательные приложения:

- Видео ролик в формате mp4/avi/mov, длительностью не более 90 секунд.
- Информационно-рекламный плакат в формате .jpeg.
- Рецензия в формате .pdf.
- Ссылка на опрос в google форме.
- Материалы, подтверждающие проведение маркетингового исследования.
- Финансовые расчеты в формате MS Excel.
- Копии документов, подтверждающих регистрацию ИП (регистрацию участников в качестве самозанятых), открытие расчетного счета в банке и движение денежных средств на счете, подтверждающее предпринимательскую деятельность (документы предоставляются в тех случаях, когда ИП, самозанятые зарегистрированы).

Три бумажные копии бизнес-плана каждой участвующей команды должны быть представлены не позднее 09.00 часов местного времени за один день до начала чемпионата.

Присланные в электронном виде бизнес-планы будут рассматриваться за один день до начала чемпионата экспертами (каждый бизнес-план оценивают не менее 3 экспертов) и будут включать в себя 15% общей оценки команды (заочное оценивание модуля А).

Если бизнес-план будет выслан на почту Главного эксперта с задержкой до 6 часов, то оценивающие эксперты выставят нули за аспекты джаджмент модуля А. Если задержка составит более 6 часов, то команде выставятся нули за все аспекты модуля А. Если одно или более обязательных приложений будет выслано на почту Главного эксперта после 9.00 местного времени за четыре дня до начала чемпионата, это влечет за собой обнуление соответствующего аспекта в схеме оценки.

Материалы следует присылать архивом, название которого должно содержать название проекта или региона (для отборочных соревнований или Финала).

Файлы в архиве следует обозначать следующим образом (для региональных чемпионатов):

Пример:

БП\_Наименование проекта\_Фамилия участника 1\_Фамилия участника 2

### **1.2. Требования к формату бизнес-плана**

Размер страниц бизнес-плана должен быть 21 x 29,7 см (стандарт А4) и, за исключением титульного листа, все листы должны быть пронумерованы. Бизнес-план должен быть не более 24 страниц, включая титульный лист, формы с примерами, маркетинговые материалы и другие сопроводительные документы. Письменный вариант БП должен быть сшит «пружинами», иметь прозрачную обложку в перед титульным листом и твердую непрозрачную обложку в конце. Все представленные материалы являются частью бизнес-плана. Текст печатается на одной стороне листа, используется сквозная нумерация страниц. Номер страницы проставляется внизу листа справа.

На титульном листе бизнес-плана проставляется дата и подписи конкурсантов, подтверждающие авторство.

В приложения выносятся дополнительный материал, необходимый для подтверждения рассматриваемых положений: таблицы вспомогательных цифровых данных, инструкции, методический материал, компьютерные распечатки, иллюстрации вспомогательного характера, формы отчетности и другие документы. Страницы с приложениями входят в общий объем бизнес-плана.

### **1.3. Проверка авторства текста бизнес-плана**

Проверка авторства формулировок бизнес-плана проводится с использованием системы <https://www.antiplagiat.ru/> или аналогичной (уточняется на форуме и в Методическом письме). Если процент оригинальности представленного бизнес-плана составляет менее 75%, это влечет за собой обнуление всех оценок за модуль А «Бизнес-план». При оценивании бизнес-плана дополнительно оценивается процент оригинальности, составляющий более 90%.

### **1.4. Требования к оформлению текста бизнес-плана**

Текст бизнес-плана должен быть набран шрифтом 12 пп, TimesNewRoman, интервал 1,5 строки. Текст работы должен иметь следующие поля: левое – 30 мм, верхнее, нижнее – 20 мм, правое – 10 мм. Допускается уменьшение межстрочного интервала до 1,0 и до 10 пп в таблицах. Также допускается применение диаграмм, построенных на компьютере с помощью программных продуктов. Неприемлемо использовать профессионально сделанные графики и диаграммы (перепечатка из книг, учебников и пр.).

Основной текст работы должен быть выровнен по ширине с отступом 1,25 пп. Следует использовать автоматическую расстановку переносов в словах.

Таблицу в зависимости от ее размера обычно помещают под текстом, в котором впервые дана на нее ссылка. Если размер таблицы превышает одну страницу, то таблицу следует размещать в Приложении. Все таблицы, если их несколько, нумеруются арабскими цифрами, без указания знака номера. Номер размещают в правом верхнем углу над заголовком таблицы после слова "Таблица...", например, Таблица 1, Таблица 2. Таблицы снабжают тематическими заголовками, которые располагаются по центру страницы и пишут с прописной буквы без точки в конце.

В качестве иллюстраций в работах могут быть представлены чертежи, схемы, диаграммы, рисунки и т.п. Все иллюстрации обозначают в тексте словом «рисунок». Иллюстрации могут быть выполнены на компьютере, как в черно-белом, так и в цветном варианте. Все иллюстрации должны быть пронумерованы (внизу, по центру). Нумерация сквозная, т.е. через всю работу. Если иллюстрация в работе единственная, то она не нумеруется. Все иллюстрации необходимо снабжать подписью, располагаемой под иллюстрацией в центре страницы после слов «Рис...».

Рисунки в зависимости от их размера располагают в тексте непосредственно после того абзаца, в котором данный рисунок был впервые упомянут, или на следующей странице, а при необходимости – в приложении.

### **1.5. Требования к структуре бизнес-плана**

На титульном листе должно быть указано название чемпионата, название команды, название компании/проекта (если расходится с названием команды), имена участников команды, дата представления (дата дня - за один день до начала чемпионата) и подписи участников.

Вторая страница – Содержание.

На третьей странице размещается «визитка» команды, где должен быть представлен краткий обзор выбранного командой бизнеса, а также описание профессионального опыта, навыков и компетенций каждого члена команды, позволяющих добиться успеха.

Бизнес-план должен содержать следующие разделы:

- 1.Резюме бизнес-идеи
- 2.Описание компании
- 3.Целевой рынок
- 4.Планирование рабочего процесса
- 5.Маркетинговый план
6. Техничко-экономическое обоснование проекта (включая финансовый план)

### **1.6. Требования к оформлению финансовых расчетов (финансовая модель)**

Данные, приведенные в бизнес-плане в Excel, могут использоваться (в том числе – корректироваться) в ходе работы на площадке. Динамику необходимо показывать наглядно – схемы, графики, диаграммы.

Горизонт планирования расчетов финансовой модели должен составлять не менее 2-х лет. Финансовые расчеты представляются в виде отдельного файла в формате Excel. Названия листов финансовой модели, выполненной в MS Excel, носят рекомендательный характер:

Лист 1 – данные для расчетов: % займа, натуральные величины, налоговые ставки региона, ставки дисконтирования и другие показатели необходимые для обоснования расчета.

Лист 2 Расчеты инвестиционного капитала (первоначальных затрат)

Лист 3 План на будущие периоды Доходов и расходов

Лист 4 Расчеты себестоимости продукции

Лист 5 Факт прошлых периодов Доходов и расходов

Лист 6 Фактический баланс на предыдущую отчетную дату

Лист 7 Прогнозный баланс

Лист 8 План ДДС будущих периодов Доходов и расходов с указанием необходимого оборотного капитала.

Лист 9 Факт ДДС за прошлые периоды

Лист 10 Показатели деятельности (ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ: полные инвестиции в проект (стартовые + оборотный), простой и дисконтированные периоды окупаемости, NPV, IRR, IP, Рентабельность продаж по проекту, другие значимые показатели).

Ссылки в файле допустимы только внутри таблицы. Не допускаются внешние ссылки, скрытые ссылки на данные, таблицы, картинки. Если такие ссылки обнаруживаются в таблице MS Excel – значение ячеек полностью заменяются на данные.

### **1.7. Требования к оформлению информационно – рекламного плаката.**

Информационно – рекламный плакат должен отвечать следующим требованиям:

1. Формат А3;
2. Полноцвет (3 и более цветов);
3. Назначение – реклама.
4. Формат файла .jpeg

5. Размер не более 150 Мб.

Рекламный плакат должен содержать визуальный образ продукта (услуги), логотип, слоган, актуальные контакты.

### **1.8. Требования к формату и содержанию видеоролика**

Формат и требования к видеоролику:

1. В видеоролике должна присутствовать начальная заставка не менее 3 секунд (название проекта и ф.и.о. авторов).

2. В видеоролике должна присутствовать конечная заставка не менее 3 секунд (название проекта + Контакты).

3. Размер ролика не должен превышать 150 Мб, продолжительность – не более 90 сек.

4. Формат ролика только в формате mp4/avi/mov.

5. В ролике должна присутствовать ссылка на правомерность используемых аудио и видео материалов.

### **1.9. Требования к внешней рецензии**

В качестве приложения к бизнес-плану представляется внешняя рецензия сторонней организации, эксперты которой компетентны в теме разработанного проекта (бизнес-плана) на предмет реалистичности и реализуемости данного проекта (рекомендуемый объем – до 1 страницы шрифт 12 пп, TimesNewRoman, интервал 1,5 строки). Рецензию выдает организация, имеющая право на рецензирование бизнес-планов (Торгово–промышленная палата, Союз промышленников и предпринимателей России и т.п.). Рецензия не входит в общий объем бизнес-плана и предоставляется отдельно.

### **1.10. Требования к оформлению ссылки на google-опрос**

Ссылка на google-опрос предоставляется в виде отдельного файла в формате MSWord, содержащего рабочую ссылку. Опрос должен содержать вопросы, необходимые и актуальные для данного статистического исследования. Вопросы должны быть составлены таким образом, чтобы исключить сомнения, что ответы на них, могут быть использованы во вред опрашиваемому.

Приветствуется применение в ходе работы над проектом и разработки бизнес- плана софта 1С в малом бизнесе.

**Особые правила: Предоставление заведомо ложной или недостоверной информации влечет за собой обнуление оценок за соответствующие аспекты!**

## ***Модуль Б: Наша команда и бизнес-идея***

*Время на выполнение модуля: 1 час*

*Защита модуля 5 минут на одну команду*

*Описание задания:*

В рамках данного модуля конкурсантам предстоит описать и обосновать профессиональный опыт, навыки и компетенции каждого участника, показать и обосновать распределение ролей и функциональных обязанностей участников команды, определить направления личного профессионального роста конкурсантов. Следует показать, каким образом команде удалось выйти на конкретную бизнес-идею, представить метод(ы) генерации бизнес-идеи и обосновать свой выбор данного(х) метода(ов).

В этом модуле предъявляется непосредственно сама бизнес-идея (в составе бизнес-концепции), метод оценки реализуемости бизнес-идеи и обоснование применения данного метода. Кроме того, необходимо указать не менее 3 конкурентных преимуществ вашей фирмы (проекта), продукции или услуги.

Команда должна проанализировать рынок и отрасль, к которым относится выбранная бизнес-идея, с использованием методики «5 сил Портера» или подобной.

В качестве ключевой модели рекомендуется использование бизнес – модели Александра Остервальдера, которую необходимо составить для собственной фирмы (проекта).

Требуется как можно более точно и полно описать продукт или услугу – их качественные характеристики, назначение и область применения, конкурентоспособность, необходимость лицензирования, степень готовности к выпуску, очевидную полезность (выгоду) для потребителя. Если вы производите и реализуете не один вид продукции, то возможно описание по группам товаров.

Необходимо показать процесс принятия решения в команде, способы разрешения конфликтов.

Постарайтесь продуктивно использовать время, выделенное на презентацию итогов работы по модулю В: следует уложиться в отведенное время и использовать его максимально полно. В ходе презентации конкурсантам необходимо продемонстрировать свои ораторские, коммуникативные способности, использование (в разумных объемах) разнообразных средств и приемов презентации (технические средства презентации, раздаточный материал, флипчарт и пр.).

Цели этого модуля – оценить навыки и компетенции участников команды при составлении бизнес-плана, а также способность публично продемонстрировать свою бизнес-идею; определить авторства членов команд при составлении бизнес-плана, глубину понимания и компетентности членов команды в предложенном бизнесе.

Предоставление заведомо ложной информации влечет за собой обнуление оценок за соответствующие критерии.

### ***Модуль В: Целевая группа***

*Время на выполнение модуля: 1 час*

*Защита модуля 5 минут на одну команду*

*Описание задания:*

Конкурсанты должны обосновать важность определения целевой аудитории, описать и применить широко известные методики сегментирования, определить и детально описать целевую(ые) группу(ы) для собственного бизнеса (несколько качественных характеристик), на которые будет нацелен продукт/услуга компании, а также определенную сферу бизнеса, к которой относится выбранная целевая аудитория (B2C, B2B или B2G). Кроме этого, должны быть представлены основные характеристики типичного клиента (портрет), причем такие, которые включены в бизнес-концепцию.

Участники команды должны, с использованием официальных статистических данных (наличие на слайдах рабочих ссылок) и коммуникационных приемов (обязательно наличие анкеты и ссылки на базу данных исследования в google-форме), максимально точно и достоверно оценить размер всей потенциальной целевой аудитории, на которую направлены производимые компанией продукты/услуги в количественном отношении и стоимостном выражении, а также обосновать и определить размер прогнозируемой доли от общей величины целевой аудитории, которую планирует занять компания в процессе своей деятельности. Необходимо также, опираясь на маркетинговый бюджет и проведенные рекламные кампании, определить фактический и планируемый охват целевой аудитории, если компания уже осуществляет свою деятельность.

Результаты работы над модулем представляются в виде публичной презентации. Необходимо постараться продуктивно использовать время, выделенное на презентацию итогов работы по модулю С.

Предоставление заведомо ложной информации влечет за собой обнуление оценок за соответствующие критерии.

### ***Модуль Г: Маркетинговое планирование***

*Время на выполнение модуля: 1 час*

*Защита модуля 5 минут на одну команду*



#### *Описание задания:*

Участникам, с помощью методов стратегического анализа, необходимо определить измеримые и достижимые цели и задачи в области маркетинга, проанализировать конкурентную среду по нескольким показателям, определить и обосновать выбор маркетинговой стратегии, выбрать каналы продвижения и сбыта, а также стратегию ценообразования.

Конкурсанты должны определить маркетинговые инструменты, применимые на протяжении всего жизненного цикла клиента, и наиболее эффективные для данного продукта/услуги и целевой аудитории.

При планировании маркетинговых мероприятий необходимо принимать в расчет формулу 4 «Р», объяснять её применительно к выбранному продукту/услуге, анализировать взаимовлияние элементов этой модели.

Команде надо разработать детальный маркетинговый план для этапа запуска и дальнейших этапов функционирования проекта, который отражает выбранную маркетинговую стратегию.

В соответствии со стратегией участникам необходимо выбрать и обосновать рекламную модель, а также определить и обосновать основные рекламные мероприятия, уметь рассчитывать их стоимость и анализировать эффективность их применения с помощью разнообразных методов оценки, корректно определять маркетинговый бюджет.

Кроме того, важно правильно распределить функциональные обязанности членов команды в области маркетинга, возможность передачи некоторых функций на аутсорсинг или обосновать отсутствие такой необходимости.

При демонстрации результатов маркетинговых исследований оценивается, выбранный метод исследования, соответствие метода исследования и задач маркетинга, показатели квотности и репрезентативности выборки исследования при анализе результатов. Обязательно наличие анкеты и ссылки на базу данных исследования в google форме. Для обеспечения репрезентативности выборки, необходимо, чтобы в опросе приняло участие не менее 1% от доли, которую компания планирует занять на выбранном рынке. Приветствуется проведение полевых исследований, глубинных интервью и других коммуникативных способов выявления предпочтений целевой аудитории.

Фактически реализованная рекламная компания представляется, в виде анализа результатов запланированной стоимости на привлечение 1 клиента и других показателей эффективности.

Предоставление заведомо ложной информации влечет за собой обнуление оценок за соответствующие критерии.

Результаты работы над модулем представляются в виде публичной презентации

Необходимо постараться продуктивно использовать время, выделенное на презентацию итогов работы по модулю Е.

### ***Модуль Д: Планирование рабочего процесса***

*Время на выполнение модуля: 1 час*

*Защита модуля 5 минут на одну команду*

#### *Описание задания:*

Этот модуль направлен на визуализацию бизнес-процессов с использованием различных современных методик, приемов структурирования и нотаций, приветствуется применение специализированных программных продуктов.

Необходимо определить и обосновать выбор ключевых бизнес-процессов, выстроить их в логичной последовательности. При планировании реализации своего проекта необходимо применять методики (концепции) управления производством (бизнес-процессами), а также пояснять основные моменты этой методики на собственном примере. Также необходимо определить потребность в различных ресурсах для, как минимум, ключевых бизнес-процессов.

Участники должны показать и обосновать позитивный и негативный сценарии развития бизнеса, разработать антикризисный план и наметить возможные пути выхода из проекта.

При определении бизнес-процессов, необходимо отнести их к определенным группам: управляющие, операционные и поддерживающие, а также представить показатели их результативности и эффективности.

В этом модуле также определяется организационная структура компании и возможность изменения организационной структуры на различных этапах бизнес-проекта (этап запуска, этап роста и этап устойчивого развития бизнеса).

В модуле оцениваются фактически примененные методы и средства управления и структурирования бизнес-процессов. Для планирования реализации проекта используйте информационные программные средства (MS Project, ExpertProject и т.п.)

Результаты работы над модулем представляются в виде презентации. Необходимо постараться продуктивно использовать время, выделенное на презентацию итогов работы по модулю Д.

Предоставление заведомо ложной информации влечет за собой обнуление оценок за соответствующие критерии.

### ***Модуль Е: Техничко-экономическое обоснование проекта, включая финансовые показатели***

*Время на выполнение модуля: 1 час*

*Защита модуля 5 минут на одну команду*

*Описание задания:*

В этом модуле компания должна провести точные расчеты на период не менее 2 лет, доказывающие, что задуманный бизнес будет иметь прибыль.

Необходимо обосновать и аргументировать способы финансирования вашего проекта на стартовом этапе. Следует составить бюджет инвестиций, отдельно выделяя расходы стартового этапа, приобретение объектов основных средств, формирование оборотного капитала, а также определить источники финансирования – собственные средств и внешние источники. В отношении заемного капитала следует учесть его стоимость и условия возврата.

Участникам необходимо представить и обосновать свой способ ведения бухгалтерского учета.

В этом модуле необходимо использовать результаты маркетинговых исследований по проявлению целевой группы/целевых групп при определении прогнозных объемов продаж.

В рамках данного модуля участники должны составить бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс, обосновать выбор системы налогообложения, рассчитать налоговые платежи, а также рассчитать и интерпретировать значимые экономические показатели (PP, DPP, NPV, IRR, IP и другие).

При расчете стоимости продукции желательно воспользоваться как минимум одной из известных моделей калькуляции расходов (direct-costing, absorptioncosting, standard-costing, activitybasedcosting и пр.), а при обосновании ценообразования – моделями или методами ценообразования (затратные, рыночные, параметрические и пр. методы).

Расчеты должны быть реалистичными и правильно выполненными. Кроме того, необходимо обратить внимание на практико-ориентированность, с одной стороны, и на точные расчеты, с другой стороны.

Расчеты по прибылям и убыткам должны быть реалистичными и правильно выполненными. Все расчёты выполняются в электронных таблицах. Участники должны быть осведомлены о том, что жюри обращает внимание на понимание расчетов стоимости и проверяет, являются ли цифры реалистичными.

Оценивающие эксперты проверяют корректность расчетов финансовых показателей, ориентируясь на презентацию, финансовую модель и данные, указанные в бизнес-плане.

Предоставление заведомо ложной информации влечет за собой обнуление оценок за соответствующие критерии.

Защита модуля проводится в форме публичной презентации. Необходимо постараться продуктивно использовать время, выделенное на презентацию итогов работы по модулю Е.

### ***Модуль Ж: Продвижение и презентация компании (фирмы, проекта) в регионе***

*Время на выполнение модуля: 1 час*

*Защита модуля 7 минут на одну команду*

*Описание задания:*

Презентация компании должна включать наиболее важные аспекты всех модулей (от А до Ж).

Оформление слайдов презентации в PowerPoint должно соответствовать сложившимся правилам оформления деловых презентаций (разумное количество шрифтов и размера шрифта, продуктивное использование пространства слайда и др.). Слайды презентации должны быть читаемы и комфортны для зрительного восприятия. В данном модуле необходимо продемонстрировать то, каким образом компания будет осуществлять коммуникации со своими деловыми партнерами и клиентами, умения пользоваться различными программными средствами для целей бизнеса.

Участники должны продемонстрировать умения владения навыками деловой переписки, составления коммерческих предложений, с помощью которых они планируют или осуществляют свои коммуникации.

Необходимо показать, каким образом участники проекта используют в своей деятельности социальные сети, электронную почту. Экспертное жюри проверяет и оценивает полноту и качество контента представленных аккаунтов в социальных сетях, наполненность, информативность сайтов компаний/проектов.

Приветствуется работа по продвижению и развитию собственной компании/проекта в рамках проведения регионального чемпионата (отборочных соревнований/Финала национального чемпионата), которая должна быть подтверждена соответствующими документами (протоколами и соглашениями о намерениях, заключенными договорами и т.д.).

Необходимо продемонстрировать реальные прототипы своей продукции/услуги.

Постарайтесь продуктивно использовать время, выделенное на презентацию итогов работы по модулю Ж: следует уложиться в отведенное время и использовать его максимально полно.

Оценка презентации строится на основе учета способности участников приводить доводы и обоснованные аргументы, демонстрировать грамотную устную речь и командную работу, а также способность быстро реагировать на различные форс-мажорные обстоятельства.

Отдельным критерием в презентации является саморефлексия – способность участников отслеживать собственное движение в рамках чемпионата, учитывать и исправлять ошибки, на которые указало экспертное жюри.

Отдельно оценивается дресс-код участников команды. Рекомендованная форма одежды при защите модуля Ж: для мужчин - официальный пиджак или жакет черного/синего/серого цвета, черные/синие/серые брюки, белая рубашка, черный/синий/серый галстук без рисунка или с символикой чемпионата, черные/синие/серые носки и черные/синие ботинки. Для женщин: официальный пиджак или куртка темного цвета, черные/синие/серые брюки или юбка до колен, белая блузка без воротника или с небольшим воротником, черные или телесного цвета бесшовные колготки (чулки) и черные/синие туфли.

Предоставление заведомо ложной информации влечет за собой обнуление оценок за соответствующие критерии.

## **2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ<sup>2</sup>**

Главный эксперт распределяет Экспертов по группам (состав группы не менее трех человек) для выставления оценок. Каждая группа должна включать в себя как минимум одного опытного эксперта. Эксперт не оценивает участника из своей организации/региона.

Соревнования по компетенции «Предпринимательство» проводятся по модульному принципу в два этапа (Заочный этап: за месяц до Финала чемпионата выполняется Модуль А (оценивание модуля происходит за четыре дня до начала чемпионата); Очный этап в дни чемпионата: выполняются модули Б - Ж).

Модуль А Бизнес-план начинает оцениваться членами Жюри за четыре дня до чемпионата, но не позднее первого соревновательного дня.

В первый соревновательный день проходит публичное собеседование по сути и форме представленных бизнес-планов (Модуль А. Бизнес-план). Рабочие модули Б -Ж будут представлены жюри и зрителями на соревновательной площадке. Члены жюри оценивают усилия участников и присуждают баллы в соответствии с критериями.

Каждый модуль подробно обсуждается до начала работы (как правило, начиная за один день до начала чемпионата), чтобы неясные вопросы, которые могут возникнуть в процессе соревнования, были прояснены заранее. По поводу выполнения модуля А и подготовки бизнес-плана участники получают (не позднее, чем за месяц до начала чемпионата) подробное инструктивно-методическое письмо.

Соревнование проводится в два этапа: Заочный (разработка, анализ и оценка представленных бизнес-планов) и Очный (собеседование по сути и форме Бизнес-плана, защита проектов, их развитие и продвижение товаров/услуг).

Не позднее, чем за месяц до чемпионата публикуется Конкурсное задание, которое в основе своей будет иметь те же модули, которые приведены в настоящем Техническом описании, в соответствии с которым участники разрабатывают бизнес-планы своих проектов. Рекомендуются, чтобы тема проекта, проектная идея соотносились с рынками НТИ, были направлены на развитие движения Профессионал, поддержку здорового образа жизни, развитие молодежного туризма, образования и пр. Требования к оформлению бизнес-планов приведены выше.

### **2.1. Личный инструмент конкурсанта**

Нулевой - нельзя ничего привозить.

### **2.2. Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке**

Участникам не разрешается приносить в зону соревнований какие-либо личные вещи (карты памяти, а также средства коммуникации, например, мобильные телефоны).

---

<sup>2</sup> Указываются особенности компетенции, которые относятся ко всем возрастным категориям и чемпионатным линейкам без исключения.

# Инфраструктурный лист для оснащения конкурсной площадки Чемпионата (Региональный этап)

## Предпринимательство

### Основная информация о конкурсной площадке:

Субъект Российской Федерации: город Севастополь, РФ

Базовая организация расположения конкурсной площадки: ГБОУПО "Севастопольский торгово-экономический техникум"

город Севастополь, улица Ивана Казанова, дом 2

Главный эксперт: Потапова Елена Юрьевна, +79788677966, lenochka-gorbacheva@bk.ru

Технический эксперт: Кучеренко Ярослав Александрович, +79782722841, yayaric@rambler.ru

Количество экспертов (в том числе с главным экспертом): 10

Количество конкурсантов (команд): 10 конкурсантов (5 команд)

Количество рабочих мест: 5

Даты проведения: 17.04.2023 - 24.04.2023

### Общая зона конкурсной площадки (оборудование, инструмент, мебель, канцелярия)

Требования к обеспечению зоны (коммуникации, площадь, сети, количество рабочих мест и др.):

Площадь зоны: на одно рабочее место не менее 3 м.кв (2\*1,5 метра)

Освещение: Верхнее искусственное освещение ( 4100 люкс)

Интернет : Подключение ноутбуков к проводному интернету

Электричество: Подключения к сети (220 Вольт)

Покрывтие пола: твердое на всю зону - линолиум

| № | Наименование | Краткие (рамочные) технические характеристики | Вид | Количество | Единица измерения | Итоговое количество | Рекомендации представителей индустрии (указывается конкретное оборудование) |
|---|--------------|-----------------------------------------------|-----|------------|-------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|---|--------------|-----------------------------------------------|-----|------------|-------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------|

|    |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |       |      |    |                                |
|----|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|------|----|--------------------------------|
| 1  | Ноутбук             | Процессор: Celeron / Core i3 / Core i5 / Pentium<br>Частота процессора: 1600...2300 МГц<br>Объем оперативной памяти: 2...8 ГБ<br>Объем жесткого диска: 128...1000 ГБ<br>Диагональ экрана: 15.6 "<br>Видеокарта: AMD Radeon R5 M330 / Intel GMA HD / Intel HD Graphics 4400 / Intel HD Graphics 520 / Intel HD Graphics 5500<br>Вес: 2.1 кг<br>Оптический привод: DVD нет / DVD-RW<br>4G LTE: нет<br>Bluetooth: есть<br>Wi-Fi: есть<br>ОС MS-Windows Windows 8.1 (или более новая версия) 64 bits с последними установленными обновлениями. Microsoft OFFICE 2013, Adobe READER. Архиватор<br>или аналог не уступающий по характеристикам | Оборудование ИТ     | 2     | шт   | 10 | На 1 команду 2 шт              |
| 2  | Мышь для компьютера | Оптическая проводная минимум 2-х кнопочная мышь. С колесиком навигации. В качестве примера Microsoft Compact Optical Mouse 500 Black USB или аналоги                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Оборудование ИТ     | 2     | шт   | 10 | На 1 команду 2 шт              |
| 3  | USB флешка          | от 8 Gb                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Оборудование ИТ     | 1     | шт   | 5  | На 1 команду 1 шт              |
| 4  | Калькулятор         | Бухгалтерский, монохромный, 12-ти разрядный                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Канцелярские товары | 1     | шт   | 5  | На 1 команду 1 шт              |
| 5  | Корзина для мусора  | Металлическое ведро для мусора с педалью, 12 л                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Инвентарь           | 1     | шт   | 1  | На площадку на всех участников |
| 6  | Офисный стол        | (ШхГхВ) 1400х600х750<br>столеншница не тоньше 25 мм<br>белая или светл-осерая ламинированная поверхность столешницы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Мебель              | 1     | шт   | 5  | На 1 команду 1 шт              |
| 7  | Стул                | Стул офисный мягкий до 100 кг (дл/гл/выс), ширина сиденья 42 см, глубина 40 см, высота 84 см                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Мебель              | 2     | шт   | 10 | На 1 команду 2 шт              |
| 8  | Бумага А4           | Бумага офисная А4, класс «С», 80 г/м2, 500 л. (1 упаковка)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Канцелярские товары | 10,00 | лист | 50 | На 1 команду 10 листов         |
| 9  | Ручка шариковая     | Ручка шариковая офисная синяя                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Канцелярские товары | 2,00  | шт   | 10 | На 1 команду 2 шт              |
| 10 | Карандаш простой    | Карандаш простой чернографитный                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Канцелярские товары | 2,00  | шт   | 10 | На 1 команду 2 шт              |

|    |                              |                                                                                            |                     |      |      |    |                        |
|----|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|------|----|------------------------|
| 11 | Маркер для выделения цветной | Маркер для выделения текста, цветной, флуоресцентные чернила на водной основе              | Канцелярские товары | 1,00 | шт   | 5  | На 1 команду 1 шт      |
| 12 | Ластик                       | Ластик канцелярский для карандаша                                                          | Канцелярские товары | 1,00 | шт   | 5  | На 1 команду 1 шт      |
| 13 | Степлер со сккобами          | Степлер №24/6, канцелярский для бумаги с металлическим механизмом                          | Канцелярские товары | 1,00 | шт   | 5  | На 1 команду 1 шт      |
| 14 | Ножницы                      | Канцелярские для бумаги и картона                                                          | Канцелярские товары | 1,00 | шт   | 5  | На 1 команду 1 шт      |
| 15 | Антистеплер                  | Антистеплер для удаления скоб №24/6                                                        | Канцелярские товары | 1,00 | шт   | 5  | На 1 команду 1 шт      |
| 16 | Маркеры для флипчартов       | Маркер для флипчартов Edding, 2,2 мм                                                       | Канцелярские товары | 1,00 | шт   | 5  | На 1 команду 1 шт      |
| 17 | Бумага для флипчартов        | Бумага для флипчарта (блокнот для флипчарта, 10 листов, белые, 67,5×98 см, 80 г/м2, 12864) | Канцелярские товары | 4,00 | лист | 20 | На 1 команду 10 листов |

Брифинг-зона (всех конкурсантов)

- Требования к обеспечению зоны (коммуникации, площадь, сети, количество рабочих мест и др.):**
- Площадь зоны: не менее 35 м.кв (5\*7 метра)
- Освещение: Верхнее искусственное освещение ( 4100 люкс)
- Интернет : Подключение ноутбуков к проводному интернету
- Электричество: Точка на 220 Вольт (2 кВт) - тройник
- Покрытие пола: твердое на всю зону - линолиум

|   |              |                                               |     |            |                   |                     |                                                                             |
|---|--------------|-----------------------------------------------|-----|------------|-------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| № | Наименование | Краткие (рамочные) технические характеристики | Вид | Количество | Единица измерения | Итоговое количество | Рекомендации представителей индустрии (указывается конкретное оборудование) |
|---|--------------|-----------------------------------------------|-----|------------|-------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------|

|   |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |      |    |      |  |
|---|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|----|------|--|
| 1 | Мультимедийный проектор<br>+экран (доска) | Проектор InFocus IN114, DLP, 1024x768, 3D,<br>26000:1, 3800 люмен, 31 дБ, 2.5 кг.<br>Доска интерактивная MimioBoard ME 87<br>Диагональ: 87 дюймов<br>Подключение: USB<br>Интерфейс: USB<br>Программное обеспечение: MimioStudio для<br>Windows, Mac и Linux<br>Размер: 2120 x 1225 x 70 мм<br>Технология: Ультразвуковая и инфракрасная<br>Соотношение сторон: 16:10<br>Разрешение доски: 4800 x 9600<br>Ширина поверхности: 1.867 м<br>Высота поверхности: 1.167 м                                                                                                                                                                                        | Оборудование<br>ИТ | 4,00 | шт | 4,00 |  |
| 2 | Ноутбук                                   | Процессор: Celeron / Core i3 / Core i5 /<br>Pentium<br>Частота процессора: 1600...2300 МГц<br>Объем оперативной памяти: 2...8 ГБ<br>Объем жесткого диска: 128...1000 ГБ<br>Диагональ экрана: 15.6 "<br>Видеокарта: AMD Radeon R5 M330 / Intel GMA<br>HD / Intel HD Graphics 4400 / Intel HD Graphics<br>520 / Intel HD Graphics 5500<br>Вес: 2.1 кг<br>Оптический привод: DVD нет / DVD-RW<br>4G LTE: нет<br>Bluetooth: есть<br>Wi-Fi: есть<br>ОС MS-Windows Windows 8.1 (или более новая<br>версия) 64 bits с последними установленными<br>обновлениями. Microsoft OFFICE 2013, Adobe<br>READER. Архиватор<br>или аналог не уступающий по характеристикам | Оборудование<br>ИТ | 1,00 | шт | 1,00 |  |
| 3 | Мышь для компьютера                       | Оптическая проводная минимум 2-х<br>кнопочная мышь. С колесиком навигации. В<br>качестве примера Microsoft Compact Optical<br>Mouse 500 Black USB или аналоги                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Оборудование<br>ИТ | 1,00 | шт | 1,00 |  |



|   |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |      |    |       |  |
|---|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------|----|-------|--|
| 4 | Многофункциональное устройство / лазерный принтер | МФУ HP Color Laser MFP 178nw<br>Разрешение печати 600 x 600<br>Производитель HP<br>Технология печати Лазерная цветная<br>Поддержка ОС Windows 10, Windows 8.1, Windows 8, Windows 7, Windows Server 2016, Windows Server 2012, Windows Server 2008 R2 . | Оборудование ИТ | 1,00 | шт | 1,00  |  |
| 5 | Пилот, 4 розетки                                  | 10 А                                                                                                                                                                                                                                                    | Оборудование ИТ | 1,00 | шт | 1,00  |  |
| 6 | Корзина для мусора                                | Металлическое ведро для мусора с педалью, 12 л                                                                                                                                                                                                          | Инвентарь       | 1,00 | шт | 1,00  |  |
| 7 | Офисный стол                                      | Стол офисный, прямоугольный,(ШхГхВ) 120х60х75<br>столешница не тоньше 22 мм                                                                                                                                                                             | Мебель          | 1,00 | шт | 12,00 |  |
| 8 | Стул                                              | Стул офисный мягкий до 100 кг (дл/гл/выс), ширина сиденья 42 см, глубина 40 см, высота 84 см                                                                                                                                                            | Мебель          | 1,00 | шт | 20,00 |  |
| 9 | Флипп-чарт                                        | Доска-флипчарт магнитно-маркерная BRAUBERG Стандарт магнитно-маркерный, 70х1000*1850<br>Основание: стойка с полкой для аксессуаров и держателем для бумаги                                                                                              |                 | 1,00 | шт | 2,00  |  |

| Комната Конкурсантов (по количеству конкурсантов)                                           |              |                                                                                              |        |            |                   |                     |                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|-------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Требования к обеспечению зоны (коммуникации, площадь, сети, количество рабочих мест и др.): |              |                                                                                              |        |            |                   |                     |                                                                             |
| Площадь зоны: 52,4 м.кв                                                                     |              |                                                                                              |        |            |                   |                     |                                                                             |
| Освещение: Верхнее искусственное освещение ( 4100 люкс)                                     |              |                                                                                              |        |            |                   |                     |                                                                             |
| Электричество: Подключения к сети (220 Вольт)                                               |              |                                                                                              |        |            |                   |                     |                                                                             |
| Покрытие пола: твердое на всю зону - линолиум                                               |              |                                                                                              |        |            |                   |                     |                                                                             |
| №                                                                                           | Наименование | Краткие (рамочные) технические характеристики                                                | Вид    | Количество | Единица измерения | Итоговое количество | Рекомендации представителей индустрии (указывается конкретное оборудование) |
| 1                                                                                           | Вешалка      | Для хранения одежды 1 на конкурсанта                                                         | Мебель | 1          | шт.               | 1                   |                                                                             |
| 2                                                                                           | Стол         | Стол офисный, прямоугольный,(ШхГхВ) 120х60х75                                                | Мебель | 1.         | шт.               | 15                  |                                                                             |
| 3                                                                                           | Стул         | Стул офисный мягкий до 100 кг (дл/гл/выс), ширина сиденья 42 см, глубина 40 см, высота 84 см | Мебель | 1          | шт.               | 29                  | На 1 команду 2 шт                                                           |

|   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |   |     |   |                    |
|---|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---|-----|---|--------------------|
| 4 | Мусорная корзина | Металлическое ведро для мусора с педалью, 12 л                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Инвентарь       | 1 | шт. | 1 | На всех участников |
| 5 | Компьютер        | Процессор: Intel Celeron G1830<br>Частота процессора: 2800 МГц<br>Объем оперативной памяти: 2 ГБ<br>Объем жесткого диска: 465 ГБ<br>Диагональ экрана: 15.6 "<br>Видеокарта: встроенная<br>Оптический привод: DVD нет<br>4G LTE: нет<br>Bluetooth: нет<br>ОС MS-Windows Windows 7 (64 bits) . Microsoft OFFICE, Adobe READER. Архиватор                                                                                                                                                                | Оборудование ИТ | 1 | шт. | 1 |                    |
| 6 | Проектор         | Проектор- Epson EB-X31<br>Технология: LCD: 3 x 0.55" P-Si TFT<br>Разрешение: XGA (1024x768)<br>Яркость: 3200 ANSI lm<br>Контрастность: 15000:1<br>Зум 1,2х (оптический)<br>Передача изображения по беспроводной сети Wi-fi (опционально)<br>Возможность просмотра изображений и видео напрямую с USB носителей<br>USB Display 3-в-1 – передача изображения, звука и сигналов управления по USB кабелю<br>Прямое подключение к документ-камере Epson ELPDC06<br>Встроенный динамик 1 Вт<br>Вес: 2,4 кг | Оборудование ИТ | 1 | шт. | 1 |                    |
| 7 | Экран            | Elite Screen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Оборудование ИТ | 1 | шт. | 1 |                    |

| Комната Экспертов (включая Главного эксперта) (по количеству экспертов)                     |              |                                               |     |            |                   |                     |                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------|-----|------------|-------------------|---------------------|-----------------------------|
| Требования к обеспечению зоны (коммуникации, площадь, сети, количество рабочих мест и др.): |              |                                               |     |            |                   |                     |                             |
| Площадь зоны: 28 м. кв.                                                                     |              |                                               |     |            |                   |                     |                             |
| Освещение: Верхнее искусственное освещение ( 4100 люкс)                                     |              |                                               |     |            |                   |                     |                             |
| Интернет : Подключение ноутбуков к проводному интернету                                     |              |                                               |     |            |                   |                     |                             |
| Электричество: Подключения к сети (220 Вольт)                                               |              |                                               |     |            |                   |                     |                             |
| №                                                                                           | Наименование | Краткие (рамочные) технические характеристики | Вид | Количество | Единица измерения | Итоговое количество | Рекомендации представителей |

|   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |   |    |   | индустрии<br>(указывается<br>конкретное<br>оборудование) |
|---|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---|----|---|----------------------------------------------------------|
| 1 | Ноутбук                                              | Процессор: Celeron / Core i3 / Core i5 / Pentium<br>Частота процессора: 1600...2300 МГц<br>Объем оперативной памяти: 2...8 ГБ<br>Объем жесткого диска: 128...1000 ГБ<br>Диагональ экрана: 15.6 "<br>Видеокарта: AMD Radeon R5 M330 / Intel GMA HD / Intel HD Graphics 4400 / Intel HD Graphics 520 / Intel HD Graphics 5500<br>Вес: 2.1 кг<br>Оптический привод: DVD нет / DVD-RW<br>4G LTE: нет<br>Bluetooth: есть<br>Wi-Fi: есть<br>ОС MS-Windows Windows 8.1 (или более новая версия) 64 bits с последними установленными обновлениями. Microsoft OFFICE 2013, Adobe READER. Архиватор<br>или аналог не уступающий по характеристикам | Оборудование<br>ИТ | 1 | шт | 4 |                                                          |
| 2 | Мышь для компьютера                                  | Оптическая проводная минимум 2-х<br>кнопочная мышь. С колесиком навигации. В<br>качестве примера Microsoft Compact Optical<br>Mouse 500 Black USB или аналоги                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Оборудование<br>ИТ | 1 | шт | 4 |                                                          |
| 3 | Офисный стол                                         | (ШхГхВ) 1400х600х750<br>столеншница не тоньше 25 мм<br>белая или светл-осерая ламинированная<br>поверхность столешницы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Мебель             | 1 | шт | 4 |                                                          |
| 4 | Стул                                                 | Стул офисный мягкий до 100 кг (дл/гл/выс),<br>ширина сиденья 42 см, глубина 40 см, высота<br>84 см                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Мебель             | 1 | шт | 4 |                                                          |
| 5 | Многофункциональное<br>устройство / лазерный принтер | МФУ HP Color Laser MFP 178nw<br>Разрешение печати 600 x 600<br>Производитель HP<br>Технология печати Лазерная цветная<br>Поддержка ОС Windows 10, Windows 8.1,<br>Windows 8, Windows 7, Windows Server 2016,<br>Windows Server 2012, Windows Server 2008 R2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Оборудование<br>ИТ |   | шт | 2 |                                                          |
| 6 | USB флешка                                           | от 8 Gb                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Оборудование<br>ИТ | 1 | шт | 4 |                                                          |
| 7 | Картридж для МФУ или<br>принтера                     | МФУ HP Color Laser MFP 178nw<br>Разрешение печати 600 x 600<br>Производитель HP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Оборудование<br>ИТ | 1 | шт | 2 |                                                          |

|                                     |                                    |                                                                                                                                                                          |                        |            |                      |                        |                                                                                            |
|-------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------|----------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     |                                    | Технология печати Лазерная цветная<br>Поддержка ОС Windows 10, Windows 8.1,<br>Windows 8, Windows 7, Windows Server 2016,<br>Windows Server 2012, Windows Server 2008 R2 |                        |            |                      |                        |                                                                                            |
| 8                                   | Бумага А4                          | Бумага офисная А4, класс «С», 80 г/м2, 500 л.<br>(1 упаковка)                                                                                                            | Канцелярские<br>товары |            | пачка                | 4                      |                                                                                            |
| 9                                   | Ручка шариковая                    | Ручка шариковая офисная синяя                                                                                                                                            | Канцелярские<br>товары | 2          | шт                   | 8                      |                                                                                            |
| 10                                  | Карандаш простой                   | Карандаш простой чернографитный                                                                                                                                          | Канцелярские<br>товары | 2          | шт                   | 8                      |                                                                                            |
| 11                                  | Ластик                             | Ластик канцелярский для карандаша                                                                                                                                        | Канцелярские<br>товары | 1          | шт                   | 4                      |                                                                                            |
| 12                                  | Степлер со сккобами                | Степлер №24/6, канцелярский для бумаги с<br>металлическим механизмом                                                                                                     | Канцелярские<br>товары |            | шт                   | 2                      |                                                                                            |
| 13                                  | Ножницы                            | Канцелярские для бумаги и картона                                                                                                                                        | Канцелярские<br>товары |            | шт                   | 2                      |                                                                                            |
| 14                                  | Антистеплер                        | Антистеплер для удаления скоб №24/6                                                                                                                                      | Канцелярские<br>товары |            | шт                   | 2                      |                                                                                            |
| Охрана труда и техника безопасности |                                    |                                                                                                                                                                          |                        |            |                      |                        |                                                                                            |
| №                                   | Наименование                       | Краткие (рамочные) технические<br>характеристики                                                                                                                         | Вид                    | Количество | Единица<br>измерения | Итоговое<br>количество | Рекомендации<br>представителей<br>индустрии<br>(указывается<br>конкретное<br>оборудование) |
| 1                                   | Огнетушитель                       | углекислотный/порошковый                                                                                                                                                 | Охрана труда           | 1          | шт                   | 4                      | 1 в комнате<br>экспертов, 1 в<br>комнате<br>участников, 2 -<br>на площадке                 |
| 2                                   | Аптечка                            | для оказания доврачебной помощи                                                                                                                                          | Охрана труда           | 1          | шт                   | 3                      | 2 в комнате<br>экспертов, 1 в<br>комнате<br>участников, 1 -<br>на площадке                 |
| 3                                   | Кулер 19 л /бутылированная<br>вода | Холодная вода                                                                                                                                                            | Охрана труда           | 1          | шт                   | 1                      |                                                                                            |



# Инфраструктурный лист для оснащения конкурсной площадки Чемпионата (Региональный этап)

## Предпринимательство

### Основная информация о конкурсной площадке:

**Субъект Российской Федерации:** город Севастополь, РФ

**Базовая организация расположения конкурсной площадки:** Государственное бюджетное образовательное учреждение профессионального образования Севастопольский торгово-экономический техникум

**Адрес базовой организации:** город Севастополь, улица Ивана Кожанова, дом 2

**Главный эксперт:** Потапова Елена Юрьевна, +79788677966, lenochka-gorbacheva@bk.ru

**Технический эксперт:** Кучеренко Ярослав Александрович, +79782722841, yayaric@rambler.ru

**Количество экспертов (в том числе с главным экспертом):** 10

**Количество конкурсантов (команд):** 10 конкурсантов (5команд)

**Количество рабочих мест:** 5

**Даты проведения:** 17.04.2023 - 24.04.2023

### 1. Зона для работ предусмотренных в Модулях обязательных к выполнению (инвариант) ( 5 рабочих мест)

**Рабочее место Конкурсанта (основное оборудование, вспомогательное оборудование, инструмент (по количеству рабочих мест))**

**Требования к обеспечению зоны (коммуникации, площадь, сети, количество рабочих мест и др.):**

**Площадь зоны:** на одно рабочее место не менее 3 м.кв (2\*1,5 метра)

**Освещение:** Верхнее искусственное освещение ( 4100 люкс)

**Интернет :** Подключение ноутбуков к проводному интернету

**Электричество:** на 1 рабочее место \ 1 команду - 220 Вольт (2 кВт)

**Покрывтие пола:** твердое на всю зону - линолиум

| № | Наименование | Краткие (рамочные) технические характеристики | Вид | Количество | Единица измерения | Итоговое количество | Рекомендации представителей индустрии (указывается конкретное оборудование) |
|---|--------------|-----------------------------------------------|-----|------------|-------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|---|--------------|-----------------------------------------------|-----|------------|-------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------|

|   |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                     |   |     |    |                                |
|---|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---|-----|----|--------------------------------|
| 1 | Ноутбук             | Процессор: Celeron / Core i3 / Core i5 / Pentium<br>Частота процессора: 1600...2300 МГц<br>Объем оперативной памяти: 2...8 ГБ<br>Объем жесткого диска: 128...1000 ГБ<br>Диагональ экрана: 15.6 "<br>Видеокарта: AMD Radeon R5 M330 / Intel GMA HD / Intel HD Graphics 4400 / Intel HD Graphics 520 / Intel HD Graphics 5500<br>Вес: 2.1 кг<br>Оптический привод: DVD нет / DVD-RW<br>4G LTE: нет<br>Bluetooth: есть<br>Wi-Fi: есть<br>ОС MS-Windows Windows 8.1 (или более новая версия) 64 bits с последними установленными обновлениями. Microsoft OFFICE 2013, Adobe READER. Архиватор или аналог не уступающий по характеристикам | Оборудование ИТ     | 2 | шт  | 10 | На 1 команду 2 шт              |
| 2 | Мышь для компьютера | Оптическая проводная минимум 2-х кнопочная мышь. С колесиком навигации. В качестве примера Microsoft Compact Optical Mouse 500 Black USB или аналоги                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Оборудование ИТ     | 2 | шт  | 10 | На 1 команду 2 шт              |
| 3 | USB флешка          | от 8 Gb                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Оборудование ИТ     | 1 | шт  | 5  | На 1 команду 1 шт              |
| 4 | Калькулятор         | Бухгалтерский, монохромный, 12-ти разрядный                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Канцелярские товары | 1 | шт  | 5  | На 1 команду 1 шт              |
| 5 | Корзина для мусора  | Металлическое ведро для мусора с педалью, 12 л                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Инвентарь           | 1 | шт  | 1  | На площадку на всех участников |
| 6 | Офисный стол        | (ШхГхВ) 1400х600х750<br>столеншница не тоньше 25 мм<br>белая или светл-осерая ламинированная поверхность столешницы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Мебель              | 1 | шт  | 5  | На 1 команду 1 шт              |
| 7 | Стул                | Стул офисный мягкий до 100 кг (дл/гл/выс), ширина сиденья 42 см, глубина 40 см, высота 84 см                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Мебель              | 2 | шт  | 10 | На 1 команду 2 шт              |
| 8 | Флипп-чарт          | Доска-флипчарт магнитно-маркерная BRAUBERG Стандарт магнитно-маркерный, 70х1000*1850<br>Основание: стойка с полкой для аксессуаров и держателем для бумаги                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     | 1 | шт. | 5  |                                |



|   |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |      |    |      |  |
|---|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|----|------|--|
| 1 | Мультимедийный проектор<br>+экран (доска) | Проектор InFocus IN114, DLP, 1024x768, 3D,<br>26000:1, 3800 люмен, 31 дБ, 2.5 кг.<br>Доска интерактивная MimioBoard ME 87<br>Диагональ: 87 дюймов<br>Подключение: USB<br>Интерфейс: USB<br>Программное обеспечение: MimioStudio для<br>Windows, Mac и Linux<br>Размер: 2120 x 1225 x 70 мм<br>Технология: Ультразвуковая и инфракрасная<br>Соотношение сторон: 16:10<br>Разрешение доски: 4800 x 9600<br>Ширина поверхности: 1.867 м<br>Высота поверхности: 1.167 м                                                                                                                                                                                        | Оборудование<br>ИТ | 4,00 | шт | 4,00 |  |
| 2 | Ноутбук                                   | Процессор: Celeron / Core i3 / Core i5 / Pentium<br>Частота процессора: 1600...2300 МГц<br>Объем оперативной памяти: 2...8 ГБ<br>Объем жесткого диска: 128...1000 ГБ<br>Диагональ экрана: 15.6 "<br>Видеокарта: AMD Radeon R5 M330 / Intel<br>GMA HD / Intel HD Graphics 4400 / Intel HD<br>Graphics 520 / Intel HD Graphics 5500<br>Вес: 2.1 кг<br>Оптический привод: DVD нет / DVD-RW<br>4G LTE: нет<br>Bluetooth: есть<br>Wi-Fi: есть<br>ОС MS-Windows Windows 8.1 (или более<br>новая версия) 64 bits с последними<br>установленными обновлениями. Microsoft<br>OFFICE 2013, Adobe READER. Архиватор<br>или аналог не уступающий по<br>характеристикам | Оборудование<br>ИТ | 1,00 | шт | 1,00 |  |
| 3 | Мышь для компьютера                       | Оптическая проводная минимум 2-х<br>кнопочная мышь. С колесиком навигации. В<br>качестве примера Microsoft Compact Optical<br>Mouse 500 Black USB или аналоги                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Оборудование<br>ИТ | 1,00 | шт | 1,00 |  |



|   |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |      |    |       |  |
|---|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------|----|-------|--|
| 4 | Многофункциональное устройство / лазерный принтер | МФУ HP Color Laser MFP 178nw<br>Разрешение печати 600 x 600<br>Производитель HP<br>Технология печати Лазерная цветная<br>Поддержка ОС Windows 10, Windows 8.1, Windows 8, Windows 7, Windows Server 2016, Windows Server 2012, Windows Server 2008 R2 | Оборудование ИТ | 1,00 | шт | 1,00  |  |
| 5 | Пилот, 4 розетки                                  | 10 А                                                                                                                                                                                                                                                  | Оборудование ИТ | 1,00 | шт | 1,00  |  |
| 6 | Корзина для мусора                                | Металлическое ведро для мусора с педалью, 12 л                                                                                                                                                                                                        | Инвентарь       | 1,00 | шт | 1,00  |  |
| 7 | Офисный стол                                      | Стол офисный, прямоугольный,(ШхГхВ) 120х60х75<br>столешница не тоньше 22 мм                                                                                                                                                                           | Мебель          | 1,00 | шт | 12,00 |  |
| 8 | Стул                                              | Стул офисный мягкий до 100 кг (дл/гл/выс), ширина сиденья 42 см, глубина 40 см, высота 84 см                                                                                                                                                          | Мебель          | 1,00 | шт | 20,00 |  |
| 9 | Флипп-чарт                                        | Доска-флипчарт магнитно-маркерная BRAUBERG Стандарт магнитно-маркерный, 70х1000*1850<br>Основание: стойка с полкой для аксессуаров и держателем для бумаги                                                                                            |                 | 1,00 | шт | 2,00  |  |

### Охрана труда и техника безопасности

| № | Наименование                    | Краткие (рамочные) технические характеристики | Вид          | Количество | Единица измерения | Итоговое количество | Рекомендации представителей индустрии (указывается конкретное оборудование) |
|---|---------------------------------|-----------------------------------------------|--------------|------------|-------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Огнетушитель                    | углекислотный/порошковый                      | Охрана труда | 1          | шт                | 1                   |                                                                             |
| 2 | Аптечка                         | для оказания доврачебной помощи               | Охрана труда | 1          | шт                | 1                   |                                                                             |
| 3 | Кулер 19 л /бутылированная вода | Холодная вода                                 | Охрана труда | 1          | шт                | 1                   |                                                                             |

# Инфраструктурный лист для оснащения конкурсной площадки Чемпионата (Региональный этап)

## Предпринимательство

### Основная информация о конкурсной площадке:

**Субъект Российской Федерации:** город Севастополь, РФ

**Базовая организация расположения конкурсной площадки:** ГБОУПО "Севастопольский торгово-экономический техникум"

**Адрес базовой организации:** город Севастополь, улица Кажанова, дом 2

**Главный эксперт:** Потапова Елена Юрьевна, +79788677966, lenochka-gorbacheva@bk.ru

**Технический эксперт:** Кучеренко Ярослав Александрович, +79782722841, yayaric@rambler.ru

**Количество экспертов (в том числе с главным экспертом):** 10

**Количество конкурсантов (команд):** 10 конкурсантов (5 команд)

**Количество рабочих мест:** 5

**Даты проведения:** 17.04.23 - 24.04.23

### 1. Зона для работ предусмотренных в Модулях обязательных к выполнению (инвариант) (по количеству конкурсантов)

#### Рабочее место Конкурсанта (расходные материалы по количеству конкурсантов)

**Требования к обеспечению зоны (коммуникации, площадь, сети, количество рабочих мест и др.):**

**Площадь зоны:** на одно рабочее место не менее 3 м.кв (2\*1,5 метра)

**Освещение:** Допустимо верхнее искусственное освещение ( 4100 люкс)

**Интернет :** Подключение ноутбуков к проводному интернету

**Электричество:** на 1 рабочее место \ 1 команду - 220 Вольт (2 кВт)

**Покрывтие пола:** твердое на всю зону

| № | Наименование    | Краткие (рамочные) технические характеристики              | Вид                 | Количество | Единица измерения | Итоговое количество | Рекомендации представителей индустрии (указывается конкретное оборудование) |
|---|-----------------|------------------------------------------------------------|---------------------|------------|-------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Бумага А4       | Бумага офисная А4, класс «С», 80 г/м2, 500 л. (1 упаковка) | Канцелярские товары | 10,00      | лист              | 50                  | На 1 команду 10 листов                                                      |
| 2 | Ручка шариковая | Ручка шариковая офисная синяя                              | Канцелярские товары | 2,00       | шт                | 10                  | На 1 команду 2 шт                                                           |

|                                                                                             |                              |                                                                                             |                        |            |                   |                     |                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------|-------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 3                                                                                           | Карандаш простой             | Карандаш простой чернографитный                                                             | Канцелярские<br>товары | 2,00       | шт                | 10                  | На 1 команду 2 шт                                                           |
| 4                                                                                           | Маркер для выделения цветной | Маркер для выделения текста, цветной, флуоресцентные чернила на водной основе               | Канцелярские<br>товары | 1,00       | шт                | 5                   | На 1 команду 1 шт                                                           |
| 5                                                                                           | Ластик                       | Ластик канцелярский для карандаша                                                           | Канцелярские<br>товары | 1,00       | шт                | 5                   | На 1 команду 1 шт                                                           |
| 6                                                                                           | Степлер со скобами           | Степлер №24/6, канцелярский для бумаги с металлическим механизмом                           | Канцелярские<br>товары | 1,00       | шт                | 5                   | На 1 команду 1 шт                                                           |
| 7                                                                                           | Ножницы                      | Ножницы канцелярские для бумаги и картона                                                   | Канцелярские<br>товары | 1,00       | шт                | 5                   | На 1 команду 1 шт                                                           |
| 8                                                                                           | Антистеплер                  | Антистеплер для удаления скоб №24/6                                                         | Канцелярские<br>товары | 1,00       | шт                | 5                   | На 1 команду 1 шт                                                           |
| 9                                                                                           | Маркеры для флипчартов       | Маркер для флипчартов Edding, 2,2 мм                                                        | Канцелярские<br>товары | 1,00       | шт                | 5                   | На 1 команду 1 шт                                                           |
| 10                                                                                          | Бумага для флипчартов        | Бумага для флипчарта (блокнот для флипчарта, 10 листов, белые, 67,5×98 см, 80 г/м2, 128646) | Канцелярские<br>товары | 4,00       | лист              | 20                  | На 1 команду 10 листов                                                      |
| Брифинг-зона (всех конкурсантов)                                                            |                              |                                                                                             |                        |            |                   |                     |                                                                             |
| Требования к обеспечению зоны (коммуникации, площадь, сети, количество рабочих мест и др.): |                              |                                                                                             |                        |            |                   |                     |                                                                             |
| Площадь зоны: не менее 35 м.кв (5*7 метра)                                                  |                              |                                                                                             |                        |            |                   |                     |                                                                             |
| Освещение: Верхнее искусственное освещение ( 4100_ люкс)                                    |                              |                                                                                             |                        |            |                   |                     |                                                                             |
| Интернет : Подключение ноутбуков к проводному интернету                                     |                              |                                                                                             |                        |            |                   |                     |                                                                             |
| Электричество: точка на 220 Вольт (2 кВт) - тройник                                         |                              |                                                                                             |                        |            |                   |                     |                                                                             |
| Покрытие пола: твердое на всю зону                                                          |                              |                                                                                             |                        |            |                   |                     |                                                                             |
| №                                                                                           | Наименование                 | Краткие (рамочные) технические характеристики                                               | Вид                    | Количество | Единица измерения | Итоговое количество | Рекомендации представителей индустрии (указывается конкретное оборудование) |

|   |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |      |    |      |  |
|---|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------|----|------|--|
| 1 | Мультимедийный проектор + экран (доска) | <p>Проектор InFocus IN114, DLP, 1024x768, 3D, 26000:1, 3800 люмен, 31 дБ, 2.5 кг.</p> <p>Доска интерактивная MimioBoard ME 87</p> <p>Диагональ: 87 дюймов</p> <p>Подключение: USB</p> <p>Интерфейс: USB</p> <p>Программное обеспечение: MimioStudio для Windows, Mac и Linux</p> <p>Размер: 2120 x 1225 x 70 мм</p> <p>Технология: Ультразвуковая и инфракрасная</p> <p>Соотношение сторон: 16:10</p> <p>Разрешение доски: 4800 x 9600</p> <p>Ширина поверхности: 1.867 м</p> <p>Высота поверхности: 1.167 м</p>                                                                                                                                                                         | Оборудование IT | 4,00 | шт | 4,00 |  |
| 2 | Ноутбук                                 | <p>Процессор: Celeron / Core i3 / Core i5 / Pentium</p> <p>Частота процессора: 1600...2300 МГц</p> <p>Объем оперативной памяти: 2...8 ГБ</p> <p>Объем жесткого диска: 128...1000 ГБ</p> <p>Диагональ экрана: 15.6 "</p> <p>Видеокарта: AMD Radeon R5 M330 / Intel GMA HD / Intel HD Graphics 4400 / Intel HD Graphics 520 / Intel HD Graphics 5500</p> <p>Вес: 2.1 кг</p> <p>Оптический привод: DVD нет / DVD-RW</p> <p>4G LTE: нет</p> <p>Bluetooth: есть</p> <p>Wi-Fi: есть</p> <p>ОС MS-Windows Windows 8.1 (или более новая версия) 64 bits с последними установленными обновлениями. Microsoft OFFICE 2013, Adobe READER. Архиватор или аналог не уступающий по характеристикам</p> | Оборудование IT | 1,00 | шт | 1,00 |  |
| 3 | Мышь для компьютера                     | <p>Оптическая проводная минимум 2-х кнопочная мышь. С колесиком навигации. В качестве примера Microsoft Compact Optical Mouse 500 Black USB или аналоги</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Оборудование IT | 1,00 | шт | 1,00 |  |

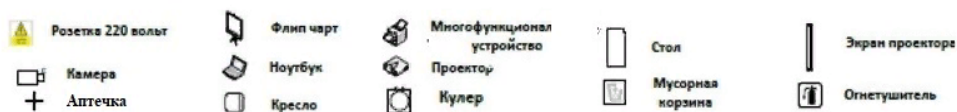
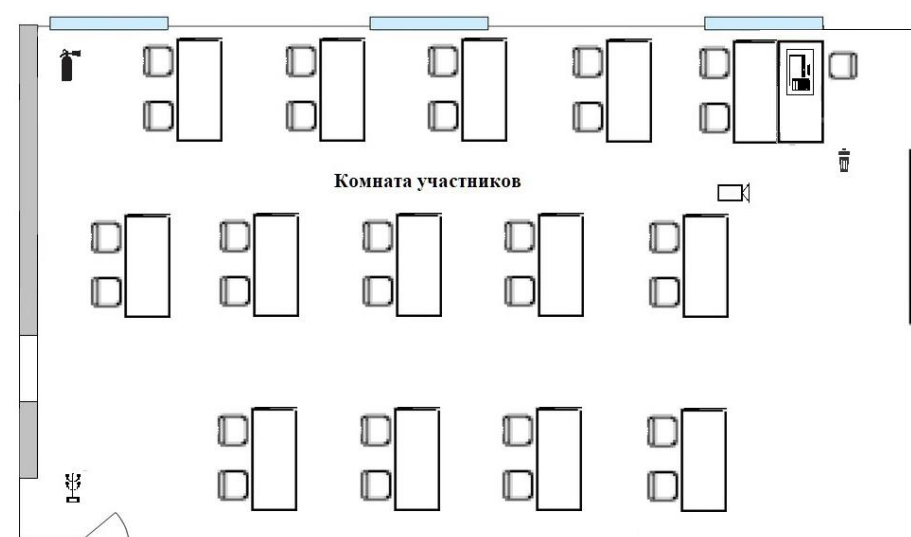
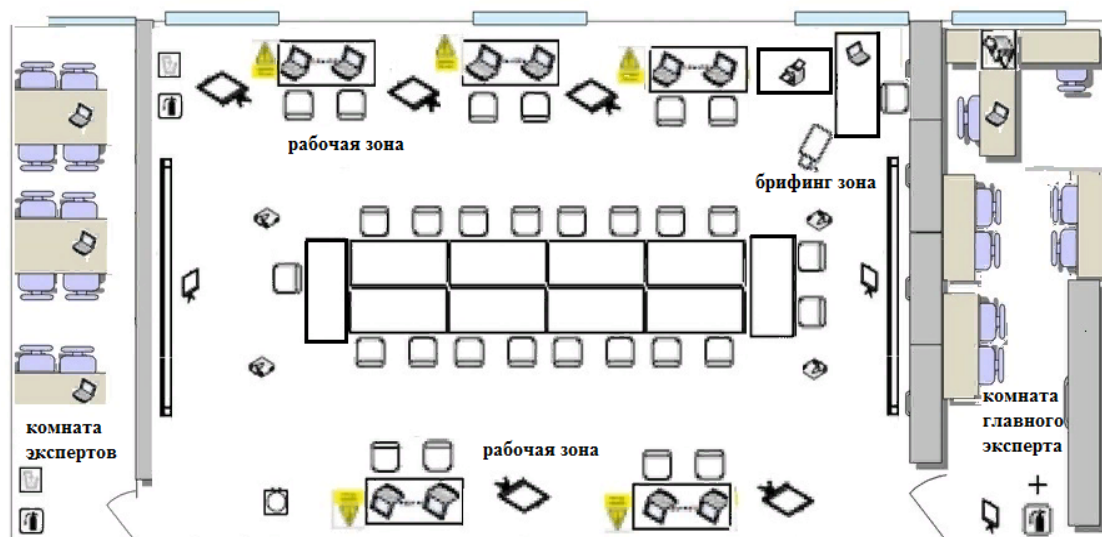
|   |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |      |    |       |  |
|---|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------|----|-------|--|
| 4 | Многофункциональное устройство / лазерный принтер | МФУ HP Color Laser MFP 178nw<br>Разрешение печати 600 x 600<br>Производитель HP<br>Технология печати Лазерная цветная<br>Поддержка ОС Windows 10, Windows 8.1, Windows 8, Windows 7, Windows Server 2016, Windows Server 2012, Windows Server 2008 R2 | Оборудование ИТ | 1,00 | шт | 1,00  |  |
| 5 | Пилот, 4 розетки                                  | 10 А                                                                                                                                                                                                                                                  | Оборудование ИТ | 1,00 | шт | 1,00  |  |
| 6 | Корзина для мусора                                | Металлическое ведро для мусора с педалью, 12 л                                                                                                                                                                                                        | Инвентарь       | 1,00 | шт | 1,00  |  |
| 7 | Офисный стол                                      | Стол офисный, прямоугольный,(ШхГхВ) 120х60х75<br>столешница не тоньше 22 мм                                                                                                                                                                           | Мебель          | 1,00 | шт | 12,00 |  |
| 8 | Стул                                              | Стул офисный мягкий до 100 кг (дл/гл/выс), ширина сиденья 42 см, глубина 40 см, высота 84 см                                                                                                                                                          | Мебель          | 1,00 | шт | 20,00 |  |
| 9 | Флипп-чарт                                        | Доска-флипчарт магнитно-маркерная BRAUBERG Стандарт магнитно-маркерный, 70х1000*1850<br>Основание: стойка с полкой для аксессуаров и держателем для бумаги                                                                                            |                 | 1,00 | шт | 2,00  |  |

| Охрана труда и техника безопасности |                                 |                                               |              |            |                   |                     |                                                                             |
|-------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------|--------------|------------|-------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| №                                   | Наименование                    | Краткие (рамочные) технические характеристики | Вид          | Количество | Единица измерения | Итоговое количество | Рекомендации представителей индустрии (указывается конкретное оборудование) |
| 1                                   | Огнетушитель                    | углекислотный/порошковый                      | Охрана труда | 1          | шт                | 2                   |                                                                             |
| 2                                   | Аптечка                         | для оказания доврачебной помощи               | Охрана труда | 1          | шт                | 1                   |                                                                             |
| 3                                   | Кулер 19 л /бутылированная вода | Холодная вода                                 | Охрана труда | 1          | шт                | 1                   |                                                                             |

ПЛАН ЗАСТРОЙКИ  
КОМПЕТЕНЦИИ  
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

## План застройки

для проведения регионального чемпионата в рамках Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству по компетенции «Предпринимательство»



|                           |                                                                   |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Мероприятие               | Региональный этап чемпионата по профессиональному мастерству 2023 |
| Номер компетенции         |                                                                   |
| Наименование компетенции  | Предпринимательство                                               |
| Наименование квалификации | неактуально                                                       |
| Шифр КОД                  | неактуально                                                       |

| Код | Подкритерий | Тип аспекта | Аспект | Судейский балл | Методика проверки аспекта | Требование или номинальный размер | Проф. задача | Макс. балл |
|-----|-------------|-------------|--------|----------------|---------------------------|-----------------------------------|--------------|------------|
|-----|-------------|-------------|--------|----------------|---------------------------|-----------------------------------|--------------|------------|

| <div> <div>Бизнес-план команды</div> <div>15,00</div> </div> |                     |   |                                                                                                                                      |  |                   |  |   |      |
|--------------------------------------------------------------|---------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------|--|---|------|
| А                                                            | Бизнес-план команды |   |                                                                                                                                      |  |                   |  |   |      |
| 1                                                            | Бизнес-план команды |   |                                                                                                                                      |  |                   |  |   |      |
|                                                              |                     | И | Установлена достоверность и подлинность представленной информации                                                                    |  | Описание методики |  | 1 | 0,50 |
|                                                              |                     | И | Соответствие количества разделов бизнес-плана и их заголовков конкурсному заданию                                                    |  | Описание методики |  | 1 | 0,50 |
|                                                              |                     | И | Проверка авторства текста бизнес-плана на «антиплагиат» показала более 90%                                                           |  | Описание методики |  | 1 | 0,20 |
|                                                              |                     | И | Наличие в бизнес-плане четко сформулированных целей бизнеса в соответствии со SMART (конкретная, измеримая, определенная по времени) |  | Описание методики |  | 1 | 0,20 |
|                                                              |                     | И | Наличие в бизнес-плане четко сформулированных задач                                                                                  |  |                   |  | 1 | 0,20 |



|  |  |   |                                                                                                                                                                               |  |  |  |   |      |
|--|--|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|------|
|  |  |   | бизнеса, соответствующих поставленным целям                                                                                                                                   |  |  |  |   |      |
|  |  | И | Наличие в бизнес-плане ссылок на данные официальных источников (рабочие ссылки), используемых при расчетах                                                                    |  |  |  | 1 | 0,20 |
|  |  | И | Представлены маркетинговые исследования включающие в себя данные, анализ и выводы                                                                                             |  |  |  | 1 | 1,00 |
|  |  | И | Представлена положительная рецензия \ экспертное заключение независимого компетентного эксперта (органы власти, организации по поддержки МСП и т.п. компетентные организации) |  |  |  | 1 | 0,30 |
|  |  | И | Проведен анализ рисков, связанных с бизнесом в области его реализации, и меры по их минимизации (ликвидации)                                                                  |  |  |  | 1 | 0,25 |
|  |  | И | Предоставлен документ подтверждающий регистрацию нового ООО/ИП на одного или обоих участников команды, регистрация в качестве самозанятых (max - 2).                          |  |  |  | 8 | 2,00 |
|  |  | И | Предоставлен документ подтверждающий открытие расчетного счета ООО/ИП, скрин самозанятого                                                                                     |  |  |  | 8 | 0,40 |
|  |  | И | Предоставлен документ, подтверждающий поступления денежных средств от клиентов на расчетный счет ООО/ИП/самозанятого                                                          |  |  |  | 8 | 2,00 |
|  |  | И | Видеоролик не превышает 90 с, вес не превышает 150 Мб, формат *.mov, *.avi, *.mp4.                                                                                            |  |  |  | 1 | 0,20 |

|  |  |   |                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |   |      |
|--|--|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|------|
|  |  |   | Присутствовать начальная заставка не менее 3 секунд (название проекта и ФИО авторов) и конечная заставка не менее 3 секунд (название проекта + контакты).                                                                                          |  |  |  |   |      |
|  |  | И | В ролике участники представляют себя и бизнес-идею                                                                                                                                                                                                 |  |  |  | 1 | 0,20 |
|  |  | И | В ролике обоснована правомерность используемых материалов, логотипов, аудио, либо использованы материалы участников проекта                                                                                                                        |  |  |  | 1 | 0,25 |
|  |  | И | Рекламный плакат содержит визуальный образ продукта/услуги                                                                                                                                                                                         |  |  |  | 8 | 0,20 |
|  |  | И | Рекламный плакат содержит слоган, логотип или товарный знак                                                                                                                                                                                        |  |  |  | 8 | 0,20 |
|  |  | И | Рекламный плакат содержит контактные данные (корректные для связи с авторами проекта)                                                                                                                                                              |  |  |  | 8 | 0,20 |
|  |  | И | Финансовые расчеты в MS Excel выполнены в виде модели, позволяющей изменять основные переменные (цены, объемы продаж и т.д.) с автоматическим пересчетом итоговых показателей эффективности проекта (как минимум пересчитываются PP, DPP, NPV, IP) |  |  |  | 1 | 0,50 |
|  |  | И | Корректные расчеты стоимости продукции (работ, услуг) представлены с использованием как минимум одной известной модели калькуляции расходов, используя формулы (функции)                                                                           |  |  |  | 8 | 0,20 |

|  |  |   |                                                                                                         |   |                                                     |  |   |      |
|--|--|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------|--|---|------|
|  |  | И | Корректно составлен бюджет доходов и расходов                                                           |   |                                                     |  | 8 | 0,20 |
|  |  | И | Корректно составлен бюджет движения денежных средств                                                    |   |                                                     |  | 8 | 0,20 |
|  |  | И | Корректно составлен прогнозный баланс                                                                   |   |                                                     |  | 8 | 0,20 |
|  |  | И | Представлен корректный расчет дисконтированного периода окупаемости проекта (Discounted Payback Period) |   |                                                     |  | 8 | 0,25 |
|  |  | И | Представлен корректный расчет/факт чистой текущей стоимости проекта (Net Present Value)                 |   |                                                     |  | 8 | 0,25 |
|  |  | И | Представлен корректный расчет внутренней нормы доходности проекта (Internal Rate of Return)             |   |                                                     |  | 8 | 0,25 |
|  |  | И | Представлен корректный расчет индекса прибыльности проекта (Index of Profitability)                     |   |                                                     |  | 8 | 0,25 |
|  |  | И | Представлен корректный расчет/факт других значимых показателей (ARR, MIRR, ROE, ROI, EBIT, EBITDA)      |   |                                                     |  | 8 | 0,20 |
|  |  | С | Качество составления финансовой модели                                                                  |   |                                                     |  | 1 | 0,50 |
|  |  |   |                                                                                                         | 0 | Качество ниже отраслевых стандартов                 |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                         | 1 | Качество соответствует отраслевым стандартам        |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                         | 2 | Качество выше отраслевых стандартов                 |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                         | 3 | Качество значительно превышает отраслевые стандарты |  |   |      |
|  |  | С | Реалистичность финансовых прогнозов                                                                     |   |                                                     |  | 1 | 0,5  |

|  |  |   |                                                                                                                                  |   |                                                                       |  |   |     |
|--|--|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------|--|---|-----|
|  |  |   |                                                                                                                                  | 0 | Реалистичность ниже<br>отраслевых стандартов                          |  |   |     |
|  |  |   |                                                                                                                                  | 1 | Реалистичность<br>соответствует отраслевым<br>стандартам              |  |   |     |
|  |  |   |                                                                                                                                  | 2 | Реалистичность выше<br>отраслевых стандартов                          |  |   |     |
|  |  |   |                                                                                                                                  | 3 | Реалистичность значительно<br>превышает отраслевые<br>стандарты       |  |   |     |
|  |  | С | Качество обоснования выбора<br>названия бизнес-проекта в БП<br>или ролике                                                        |   |                                                                       |  | 1 | 0,5 |
|  |  |   |                                                                                                                                  | 0 | Качество обоснования ниже<br>отраслевых стандартов                    |  |   |     |
|  |  |   |                                                                                                                                  | 1 | Качество обоснования<br>соответствует отраслевым<br>стандартам        |  |   |     |
|  |  |   |                                                                                                                                  | 2 | Качество обоснования выше<br>отраслевых стандартов                    |  |   |     |
|  |  |   |                                                                                                                                  | 3 | Качество обоснования<br>значительно превышает<br>отраслевые стандарты |  |   |     |
|  |  | С | Соответствие вопросов<br>анкетирования респондентов<br>целям и приведенным<br>характеристикам потенциальной<br>целевой аудитории |   |                                                                       |  | 1 | 0,5 |
|  |  |   |                                                                                                                                  | 0 | Соответствие вопросов ниже<br>отраслевых стандартов                   |  |   |     |
|  |  |   |                                                                                                                                  | 1 | Соответствие вопросов на<br>уровне отраслевых<br>стандартов           |  |   |     |
|  |  |   |                                                                                                                                  | 2 | Соответствие вопросов выше<br>уровня отраслевых<br>стандартов         |  |   |     |

|  |  |   |                                               |   |                                                                     |  |   |     |
|--|--|---|-----------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------|--|---|-----|
|  |  |   |                                               | 3 | Соответствиопросов<br>значительно превышает<br>отраслевые стандарты |  |   |     |
|  |  | С | Креативность рекламного ролика                |   |                                                                     |  | 1 | 0,5 |
|  |  |   |                                               | 0 | Креативность ниже<br>отраслевых стандартов                          |  |   |     |
|  |  |   |                                               | 1 | Креативность соответствует<br>отраслевым стандартам                 |  |   |     |
|  |  |   |                                               | 2 | Креативность выше<br>отраслевых стандартов                          |  |   |     |
|  |  |   |                                               | 3 | Креативность значительно<br>превышает отраслевые<br>стандарты       |  |   |     |
|  |  | С | Креативность рекламного<br>плаката формата А3 |   |                                                                     |  | 8 | 0,5 |
|  |  |   |                                               | 0 | Креативность ниже<br>отраслевых стандартов                          |  |   |     |
|  |  |   |                                               | 1 | Креативность соответствует<br>отраслевым стандартам                 |  |   |     |
|  |  |   |                                               | 2 | Креативность выше<br>отраслевых стандартов                          |  |   |     |
|  |  |   |                                               | 3 | Креативность значительно<br>превышает отраслевые<br>стандарты       |  |   |     |
|  |  | С | Качество составления бизнес-<br>плана         |   |                                                                     |  | 1 | 0,5 |
|  |  |   |                                               | 0 | Качество ниже отраслевых<br>стандартов                              |  |   |     |
|  |  |   |                                               | 1 | Качество соответствует<br>отраслевым стандартам                     |  |   |     |
|  |  |   |                                               | 2 | Качество выше отраслевых<br>стандартов                              |  |   |     |
|  |  |   |                                               | 3 | Качество значительно<br>превышает отраслевые<br>стандарты           |  |   |     |

| Наша команда и бизнес-идея |                            |   |                                                                                                      |  |  |  |   |      |
|----------------------------|----------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|------|
| Б                          | 8,00                       |   |                                                                                                      |  |  |  |   |      |
| 1                          | Наша команда и бизнес-идея |   |                                                                                                      |  |  |  |   |      |
|                            |                            | И | В презентации представлен и разъяснён (прокомментирован) способ генерирования бизнес-идеи            |  |  |  | 3 | 0,50 |
|                            |                            | И | Представлен метод оценки реализуемости бизнес-идеи                                                   |  |  |  | 2 | 0,25 |
|                            |                            | И | Разъяснен (прокомментирован) метод оценки реализуемости бизнес-идеи на примере собственного проекта  |  |  |  | 2 | 0,50 |
|                            |                            | И | Представлены и обоснованы профессиональный опыт, навыки и компетенции каждого участника в проекте    |  |  |  | 3 | 0,50 |
|                            |                            | И | Представлен процесс принятия решения в команде, способы разрешения конфликтов                        |  |  |  | 3 | 0,50 |
|                            |                            | И | Представлены дальнейшие перспективы профессионального роста участников команды                       |  |  |  | 2 | 0,50 |
|                            |                            | И | Описан и представлен реализуемый (произведенный) продукт или услуга (процесс предоставления)         |  |  |  | 2 | 0,50 |
|                            |                            | И | Приведено не менее трех аргументов для демонстрации конкурентоспособности вашей фирмы (проекта)      |  |  |  | 2 | 0,50 |
|                            |                            | И | Приведено не менее трех аргументов для демонстрации конкурентоспособности вашей продукции или услуги |  |  |  | 2 | 0,50 |

|  |  |   |                                                                                                                |   |                                                                 |  |   |      |
|--|--|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------|--|---|------|
|  |  | И | Анализ ближней среды (5 сил Портера или другие методы анализа)                                                 |   |                                                                 |  | 2 | 0,50 |
|  |  | И | Прокомментирована модель А.Остервальдера для собственного бизнес-проекта                                       |   |                                                                 |  | 2 | 0,50 |
|  |  | И | Сформулирована и/или присутствует явно выраженная польза для экономики/общества/потребителя услуг или продукта |   |                                                                 |  | 2 | 0,25 |
|  |  | И | Представлены варианты масштабирования/тиражирования бизнеса на этапе устойчивого развития                      |   |                                                                 |  | 8 | 0,50 |
|  |  | С | Обоснование определения ролей каждого из участников в проекте (бизнесе)                                        |   |                                                                 |  | 3 | 1,00 |
|  |  |   |                                                                                                                | 0 | Качество обоснования ниже отраслевых стандартов                 |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                                | 1 | Качество обоснования соответствует отраслевым стандартам        |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                                | 2 | Качество обоснования выше отраслевых стандартов                 |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                                | 3 | Качество обоснования значительно превышает отраслевые стандарты |  |   |      |
|  |  | С | Качество презентации                                                                                           |   |                                                                 |  | 8 | 0,5  |
|  |  |   |                                                                                                                | 0 | Качество ниже отраслевых стандартов                             |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                                | 1 | Качество соответствует отраслевым стандартам                    |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                                | 2 | Качество выше отраслевых стандартов                             |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                                | 3 | Качество значительно превышает отраслевые стандарты             |  |   |      |

|  |  |   |                                                                         |   |                                                        |  |   |     |
|--|--|---|-------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------|--|---|-----|
|  |  | С | Обоснования конкурентоспособности на основе анализа рынка и конкурентов |   |                                                        |  | 4 | 0,5 |
|  |  |   |                                                                         | 0 | Обоснование ниже отраслевых стандартов                 |  |   |     |
|  |  |   |                                                                         | 1 | Обоснование соответствует отраслевым стандартам        |  |   |     |
|  |  |   |                                                                         | 2 | Обоснование выше отраслевых стандартов                 |  |   |     |
|  |  |   |                                                                         | 3 | Обоснование значительно превышает отраслевые стандарты |  |   |     |

| Целевая группа |                |   |                                                                                                                                  |  |  |  |   |       |
|----------------|----------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|-------|
| В              |                |   |                                                                                                                                  |  |  |  |   | 15,00 |
| 1              | Целевая группа |   |                                                                                                                                  |  |  |  |   |       |
|                |                | И | Обоснована важность определения целевой аудитории                                                                                |  |  |  | 4 | 0,50  |
|                |                | И | Использованы современные инструменты для сбора информации о целевой аудитории (TargetHunter, Segmento Target, Peper.ninja и др.) |  |  |  | 4 | 0,50  |
|                |                | И | Корректно (точно) определено ядро целевой аудитории                                                                              |  |  |  | 4 | 0,50  |
|                |                | И | Правильно и корректно определены потребители и покупатели                                                                        |  |  |  | 4 | 0,50  |
|                |                | И | Корректно определена методика сегментации целевой аудитории                                                                      |  |  |  | 4 | 0,50  |
|                |                | И | Использованы и обоснованы коммуникационные приемы для определения целевой группы                                                 |  |  |  | 4 | 0,50  |
|                |                | И | Использованы официальные статистические данные для                                                                               |  |  |  | 4 | 0,50  |



|  |  |   |                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |   |      |
|--|--|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|------|
|  |  |   | расчетов численности целевых групп                                                                                                                                                                 |  |  |  |   |      |
|  |  | И | Использованы данные маркетингового исследования рынка для анализа целевой аудитории, на основании представленных документов, подтверждающих проведение маркетинговых исследований                  |  |  |  | 4 | 1,00 |
|  |  | И | Разъяснены методы, используемые при маркетинговом анализе рынка                                                                                                                                    |  |  |  | 4 | 0,50 |
|  |  | И | Определен объем потенциальной целевой аудитории в количественном отношении для данного товара/услуги, на основании представленных документов, подтверждающих проведение маркетинговых исследований |  |  |  | 4 | 0,50 |
|  |  | И | Определен объем потенциальной целевой аудитории в стоимостном выражении для данного товара/услуги                                                                                                  |  |  |  | 4 | 0,50 |
|  |  | И | Определена доля целевой аудитории, которую планирует занять (или занял) предприятие/фирма                                                                                                          |  |  |  | 4 | 0,50 |
|  |  | И | Рассчитан (подтвержден) планируемый (фактический) охват целевой аудитории, чел., на основании представленных документов, подтверждающих проведение маркетинговых исследований                      |  |  |  | 4 | 0,50 |
|  |  | С | Качество определения образа представителя ядра целевой аудитории                                                                                                                                   |  |  |  | 4 | 1,00 |

|  |  |   |                                                                                                                              |   |                                                                 |  |   |      |
|--|--|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------|--|---|------|
|  |  |   |                                                                                                                              | 0 | Качество определения ниже отраслевых стандартов                 |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                                              | 1 | Качество определения соответствует отраслевым стандартам        |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                                              | 2 | Качество определения выше отраслевых стандартов                 |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                                              | 3 | Качество определения значительно превышает отраслевые стандарты |  |   |      |
|  |  | С | Проведен анализ целевых групп по социально-демографическим, географическим, психографическим и поведенческим характеристикам |   |                                                                 |  | 4 | 1,00 |
|  |  |   |                                                                                                                              | 0 | Качество анализа ниже отраслевых стандартов                     |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                                              | 1 | Качество анализа соответствует отраслевым стандартам            |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                                              | 2 | Качество анализа выше отраслевых стандартов                     |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                                              | 3 | Качество анализа значительно превышает отраслевые стандарты     |  |   |      |
|  |  | С | Качество проведенного анализа целевой аудитории                                                                              |   |                                                                 |  | 9 | 1,00 |
|  |  |   |                                                                                                                              | 0 | Качество проведения ниже отраслевых стандартов                  |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                                              | 1 | Качество проведения соответствует отраслевым стандартам         |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                                              | 2 | Качество проведения выше отраслевых стандартов                  |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                                              | 3 | Качество проведения значительно превышает отраслевые стандарты  |  |   |      |

|   |                               |   |                                                                                 |   |                                                                                           |  |   |      |
|---|-------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|------|
|   | 30% изменения                 |   |                                                                                 |   |                                                                                           |  |   |      |
| 2 | Дополнительная целевая группа |   |                                                                                 |   |                                                                                           |  |   |      |
|   |                               | И | Определена дополнительная целевая группа по географическому критерию            |   | да/нет                                                                                    |  | 4 | 1,00 |
|   |                               | И | Определена дополнительная целевая группа по демографическому критерию           |   | да/нет                                                                                    |  | 4 | 1,00 |
|   |                               | И | Обоснована возможность работы в секторе B2G                                     |   | да/нет                                                                                    |  | 4 | 1,00 |
|   |                               | С | Качество определения дополнительной целевой группы по географическому критерию  |   |                                                                                           |  | 4 | 1,00 |
|   |                               |   |                                                                                 | 0 | Отсутствует обоснование выбора дополнительной целевой группы по географическому критерию  |  |   |      |
|   |                               |   |                                                                                 | 1 | Частичное обоснование выбора дополнительной целевой группы по географическому критерию    |  |   |      |
|   |                               |   |                                                                                 | 2 | Полное обоснование выбора дополнительной целевой группы по географическому критерию       |  |   |      |
|   |                               |   |                                                                                 | 3 | Максимально точное обоснование дополнительной целевой группы по географическому критерию  |  |   |      |
|   |                               | С | Качество определения дополнительной целевой группы по демографическому критерию |   |                                                                                           |  | 4 | 1,00 |
|   |                               |   |                                                                                 | 0 | Отсутствует обоснование выбора дополнительной целевой группы по демографическому критерию |  |   |      |

|  |  |  |  |   |                                                                                           |  |  |  |
|--|--|--|--|---|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  | 1 | Частичное обоснование выбора дополнительной целевой группы по демографическому критерию   |  |  |  |
|  |  |  |  | 2 | Полное обоснование выбора дополнительной целевой группы по демографическому критерию      |  |  |  |
|  |  |  |  | 3 | Максимально точное обоснование дополнительной целевой группы по демографическому критерию |  |  |  |

|          |                                   |              |
|----------|-----------------------------------|--------------|
| <b>Г</b> | <b>Маркетинговое планирование</b> | <b>17,00</b> |
|----------|-----------------------------------|--------------|

|   |                            |   |                                                                                                                                                |  |  |  |   |      |
|---|----------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|------|
| 1 | Маркетинговое планирование |   |                                                                                                                                                |  |  |  |   |      |
|   |                            | И | Сформулированы цели (SMART) и соответствующие задачи в области маркетинга                                                                      |  |  |  | 6 | 0,25 |
|   |                            | И | Применены и прокомментированы методы стратегического анализа для выработки маркетинговой стратегии (PEST анализ, 5 Сил Портера и SWOT анализ)) |  |  |  | 6 | 0,50 |
|   |                            | И | Представлены и прокомментированы результаты стратегического анализа и их связь с выбором маркетинговой стратегии                               |  |  |  | 6 | 0,50 |
|   |                            | И | Определена и обоснована маркетинговая стратегия                                                                                                |  |  |  | 6 | 0,25 |
|   |                            | И | Проведен анализ конкурентной среды по нескольким показателям                                                                                   |  |  |  | 6 | 0,25 |
|   |                            | И | Определены и поименованы каналы сбыта продукции                                                                                                |  |  |  | 6 | 0,25 |

|  |  |   |                                                                                                                                                 |  |  |  |   |      |
|--|--|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|------|
|  |  | И | Определена и обоснована стратегия ценообразования                                                                                               |  |  |  | 6 | 0,25 |
|  |  | И | Маркетинговые мероприятия опираются на результаты маркетингового исследования рынка, на основании представленного маркетингового исследования   |  |  |  | 6 | 0,50 |
|  |  | И | Представлены результаты рекламной(х) кампании(ий), на основании представленных документов, подтверждающих проведение маркетинговых исследований |  |  |  | 6 | 1,00 |
|  |  | И | Разработан детальный маркетинговый план для этапа запуска проекта                                                                               |  |  |  | 6 | 0,50 |
|  |  | И | Разработан маркетинговый план для дальнейших этапов развития бизнес-проекта                                                                     |  |  |  | 6 | 0,50 |
|  |  | И | Определена рекламная модель (AIDA, DIBABA, DAGMAR и т.п.)                                                                                       |  |  |  | 6 | 0,25 |
|  |  | И | Обоснован выбор рекламной модели                                                                                                                |  |  |  | 6 | 0,50 |
|  |  | И | Обоснован выбор конкретных рекламных мероприятий, применимых на протяжении всего жизненного цикла клиента                                       |  |  |  | 6 | 0,50 |
|  |  | И | Представлены показатели эффективности рекламных мероприятий                                                                                     |  |  |  | 6 | 0,50 |
|  |  | И | Представлен корректный маркетинговый бюджет в соответствии с поставленными целями и задачами в области маркетинга                               |  |  |  | 6 | 0,50 |

|  |  |   |                                                                                                               |   |                                                                 |  |   |      |
|--|--|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------|--|---|------|
|  |  | И | Проведен анализ взаимовлияния элементов модели 4 «Р» для выбранного продукта/услуги                           |   |                                                                 |  | 6 | 0,50 |
|  |  | И | Определены обязанности обоих участников команды в области маркетинга                                          |   |                                                                 |  | 6 | 0,25 |
|  |  | И | Определена возможность передачи некоторых функций на аутсорсинг или обосновано отсутствие такой необходимости |   |                                                                 |  | 6 | 0,25 |
|  |  | С | Качество проведения стратегического анализа                                                                   |   |                                                                 |  | 6 | 1,00 |
|  |  |   |                                                                                                               | 0 | Качество определения ниже отраслевых стандартов                 |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                               | 1 | Качество определения соответствует отраслевым стандартам        |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                               | 2 | Качество определения выше отраслевых стандартов                 |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                               | 3 | Качество определения значительно превышает отраслевые стандарты |  |   |      |
|  |  | С | Обоснование расчета стоимости привлечения одного клиента                                                      |   |                                                                 |  | 6 | 0,50 |
|  |  |   |                                                                                                               | 0 | Качество анализа ниже отраслевых стандартов                     |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                               | 1 | Качество анализа соответствует отраслевым стандартам            |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                               | 2 | Качество анализа выше отраслевых стандартов                     |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                               | 3 | Качество анализа значительно превышает отраслевые стандарты     |  |   |      |
|  |  | С | Адекватность используемых маркетинговых инструментов                                                          |   |                                                                 |  | 6 | 1,00 |
|  |  |   |                                                                                                               | 0 | Качество проведения ниже отраслевых стандартов                  |  |   |      |



|  |                        |   |                                                                                |   |                                                                                                                                                               |  |   |      |
|--|------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|------|
|  | к специфики<br>региона |   |                                                                                |   |                                                                                                                                                               |  |   |      |
|  |                        | И | Раскрыты наиболее эффективные и широко применяемые средства рекламы в регионе  |   | да/нет                                                                                                                                                        |  | 4 | 1,00 |
|  |                        | И | Разработана концепция рекламной кампании на первой месяц старта бизнес-проекта |   | да/нет                                                                                                                                                        |  | 4 | 1,00 |
|  |                        | И | Составлен текст рекламного сообщения                                           |   | да/нет                                                                                                                                                        |  | 4 | 1,00 |
|  |                        | С | Качество, креативность и эффективность подобранных средств рекламы             |   |                                                                                                                                                               |  | 4 | 1,00 |
|  |                        |   |                                                                                | 0 | Подобранные средства рекламы не креативны, с низкой эффективностью и доступностью, шаблонные, не соответствуют специфике региона.                             |  |   |      |
|  |                        |   |                                                                                | 1 | Подобранные средства рекламы не креативны, со средним уровнем эффективности и доступности, частично соответствуют специфике региона                           |  |   |      |
|  |                        |   |                                                                                | 2 | Подобранные средства рекламы креативны, с хорошим уровнем эффективности и доступности. Подобранные средства рекламы полностью соответствуют специфике региона |  |   |      |
|  |                        |   |                                                                                | 3 | Подобранные средства рекламы креативны, с высоким уровнем эффективности и                                                                                     |  |   |      |



|  |  |   |                                           |   |                                                                                                                                                                                                                                       |  |   |      |
|--|--|---|-------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|------|
|  |  |   |                                           |   | доступности. Творческий подход к демонстрации рекламных средств. Максимально полно учтены все факторы в регионе, обуславливающие специфику рекламных средств                                                                          |  |   |      |
|  |  | С | Качество разработанной рекламной кампании |   |                                                                                                                                                                                                                                       |  | 4 | 1,00 |
|  |  |   |                                           | 0 | Рекламная кампания не учитывает цели и задачи маркетингового планирования                                                                                                                                                             |  |   |      |
|  |  |   |                                           | 1 | Рекламная кампания частично учитывает цели и задачи маркетингового планирования, недостаточное обоснование целевой аудитории, инструментов продвижения. Отсутствует план-график и бюджет маркетингового планирования.                 |  |   |      |
|  |  |   |                                           | 2 | Рекламная кампания полностью учитывает цели и задачи маркетингового планирования. Целевая аудитория обоснована, инструменты продвижения разнообразны. План-график и бюджет соответствует целям и задачам маркетингового планирования. |  |   |      |
|  |  |   |                                           | 3 | Рекламная кампания максимально точно учитывает цели и задачи маркетингового планирования. Дано полное                                                                                                                                 |  |   |      |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                            |  |  |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |  | обоснование целевой аудитории и выбору инструментов продвижения. План-график и бюджет полностью соответствует целям и задачам маркетингового планирования. |  |  |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

| Планирование рабочего процесса <b>17,00</b> |                                |   |                                                                                                                          |  |  |  |   |      |
|---------------------------------------------|--------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|------|
| Д                                           | Планирование рабочего процесса |   |                                                                                                                          |  |  |  |   |      |
| 1                                           | Планирование рабочего процесса |   |                                                                                                                          |  |  |  |   |      |
|                                             |                                | И | При планировании реализации проекта применена методика (концепция) управления производством (бизнес-процессами)          |  |  |  | 5 | 0,50 |
|                                             |                                | И | Используемая методика (концепция) пояснена на примере собственного проекта                                               |  |  |  | 5 | 0,50 |
|                                             |                                | И | При выделении ключевых бизнес-процессов применены и обоснованы методы структурирования (схемы, нотации и т.д.)           |  |  |  | 5 | 0,50 |
|                                             |                                | И | Для планирования реализации проекта использованы информационные программные средства (MS Project, Expert Project и т.п.) |  |  |  | 5 | 0,50 |
|                                             |                                | И | Бизнес-процессы представлены и разделены на управляющие, операционные и поддерживающие                                   |  |  |  | 5 | 0,50 |
|                                             |                                | И | Представлены показатели эффективности и результативности не менее 5-ти бизнес-процессов                                  |  |  |  | 5 | 0,50 |

|  |  |   |                                                                                                                        |   |                                                                 |  |   |      |
|--|--|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------|--|---|------|
|  |  | И | Представлен позитивный и негативный сценарий развития бизнеса                                                          |   |                                                                 |  | 5 | 0,50 |
|  |  | И | Разработаны антикризисные планы по сценариям развития бизнеса                                                          |   |                                                                 |  | 5 | 0,50 |
|  |  | И | Указана потребность в информационных ресурсах для, как минимум, 5 ключевых бизнес-процессов                            |   |                                                                 |  | 5 | 0,50 |
|  |  | И | Указана потребность в финансовых ресурсах для, как минимум, 5 ключевых бизнес-процессов                                |   |                                                                 |  | 5 | 0,50 |
|  |  | И | Указана потребность в материальных ресурсах для, как минимум, 5 ключевых бизнес-процессов                              |   |                                                                 |  | 5 | 0,50 |
|  |  | И | Указана потребность в трудовых ресурсах для, как минимум, 5 ключевых бизнес-процессов                                  |   |                                                                 |  | 5 | 0,50 |
|  |  | И | Определена и поименована организационная структура на всех этапах или обоснование отсутствия организационной структуры |   |                                                                 |  | 5 | 0,50 |
|  |  | С | Качество обоснования и пояснения бизнес-процессов                                                                      |   |                                                                 |  | 5 | 1,00 |
|  |  |   |                                                                                                                        | 0 | Качество обоснования ниже отраслевых стандартов                 |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                                        | 1 | Качество обоснования соответствует отраслевым стандартам        |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                                        | 2 | Качество обоснования выше отраслевых стандартов                 |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                                        | 3 | Качество обоснования значительно превышает отраслевые стандарты |  |   |      |

|  |  |   |                                                                                                        |   |                                                                 |  |   |      |
|--|--|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------|--|---|------|
|  |  | С | Качество применение методов структурирования бизнес-процессов                                          |   |                                                                 |  | 5 | 0,50 |
|  |  |   |                                                                                                        | 0 | Качество ниже отраслевых стандартов                             |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                        | 1 | Качество соответствует отраслевым стандартам                    |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                        | 2 | Качество выше отраслевых стандартов                             |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                        | 3 | Качество значительно превышает отраслевые стандарты             |  |   |      |
|  |  | С | Логичность построения схемы бизнес-процессов                                                           |   |                                                                 |  | 5 | 0,50 |
|  |  |   |                                                                                                        | 0 | Логичность ниже отраслевых стандартов                           |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                        | 1 | Логичность соответствует отраслевым стандартам                  |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                        | 2 | Логичность выше отраслевых стандартов                           |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                        | 3 | Логичность значительно превышает отраслевые стандарты           |  |   |      |
|  |  | С | Качество обоснования выбора организационных структур начального и последующего этапов развития бизнеса |   |                                                                 |  | 5 | 1,00 |
|  |  |   |                                                                                                        | 0 | Качество обоснования ниже отраслевых стандартов                 |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                        | 1 | Качество обоснования соответствует отраслевым стандартам        |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                        | 2 | Качество обоснования выше отраслевых стандартов                 |  |   |      |
|  |  |   |                                                                                                        | 3 | Качество обоснования значительно превышает отраслевые стандарты |  |   |      |

|  |               |   |                                                                                            |   |                                            |  |   |      |
|--|---------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------|--|---|------|
|  |               | С | Измеримость показателей эффективности/результативности                                     |   |                                            |  | 5 | 0,50 |
|  |               |   |                                                                                            | 0 | ниже отраслевых стандартов                 |  |   |      |
|  |               |   |                                                                                            | 1 | соответствует отраслевым стандартам        |  |   |      |
|  |               |   |                                                                                            | 2 | выше отраслевых стандартов                 |  |   |      |
|  |               |   |                                                                                            | 3 | значительно превышает отраслевые стандарты |  |   |      |
|  |               | С | Использование показателей эффективности/результативности в принятии управленческих решений |   |                                            |  | 5 | 0,50 |
|  |               |   |                                                                                            | 0 | ниже отраслевых стандартов                 |  |   |      |
|  |               |   |                                                                                            | 1 | соответствует отраслевым стандартам        |  |   |      |
|  |               |   |                                                                                            | 2 | выше отраслевых стандартов                 |  |   |      |
|  |               |   |                                                                                            | 3 | значительно превышает отраслевые стандарты |  |   |      |
|  |               | С | Качество управления бизнес-процессами                                                      |   |                                            |  | 5 | 0,50 |
|  |               |   |                                                                                            | 0 | ниже отраслевых стандартов                 |  |   |      |
|  |               |   |                                                                                            | 1 | соответствует отраслевым стандартам        |  |   |      |
|  |               |   |                                                                                            | 2 | выше отраслевых стандартов                 |  |   |      |
|  |               |   |                                                                                            | 3 | значительно превышает отраслевые стандарты |  |   |      |
|  |               | С | Качество обоснования изменения потребностей в ресурсах в современных условиях              |   |                                            |  | 5 | 1,00 |
|  |               |   |                                                                                            | 0 | ниже отраслевых стандартов                 |  |   |      |
|  |               |   |                                                                                            | 1 | соответствует отраслевым стандартам        |  |   |      |
|  |               |   |                                                                                            | 2 | выше отраслевых стандартов                 |  |   |      |
|  |               |   |                                                                                            | 3 | значительно превышает отраслевые стандарты |  |   |      |
|  | 30% изменения |   |                                                                                            |   |                                            |  |   |      |

|   |                                                              |   |                                                      |   |                                                                                                                                                                                                     |  |   |      |
|---|--------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|------|
| 2 | Использование CRM системы при планировании рабочего процесса |   |                                                      |   |                                                                                                                                                                                                     |  |   |      |
|   |                                                              | И | Определены задачи использования CRM-системы          |   | да/нет                                                                                                                                                                                              |  | 5 | 1,00 |
|   |                                                              | И | Обоснован выбор CRM-системы                          |   | да/нет                                                                                                                                                                                              |  | 5 | 1,00 |
|   |                                                              | И | Указана стоимость лицензии CRM-системы               |   | да/нет                                                                                                                                                                                              |  | 5 | 1,00 |
|   |                                                              | С | Качество определения задач использования CRM-системы |   |                                                                                                                                                                                                     |  | 5 | 1,00 |
|   |                                                              |   |                                                      | 0 | Задачи использования CRM-системы не определены                                                                                                                                                      |  |   |      |
|   |                                                              |   |                                                      | 1 | Задачи определены частично. Нарушена логика в формировании задач, задачи не соответствуют назначению использования CRM.                                                                             |  |   |      |
|   |                                                              |   |                                                      | 2 | Задачи определены достаточно полно. Присутствует логика в формировании задач, задачи соответствуют назначению использования CRM-системы.                                                            |  |   |      |
|   |                                                              |   |                                                      | 3 | Задачи определены максимально полно. Обоснования логичны и последовательны, задачи максимально соответствуют назначению использования CRM-системы. Дана полная аргументация цели использования CRM. |  |   |      |
|   |                                                              | С | Качество обоснования выбора CRM-системы              |   |                                                                                                                                                                                                     |  | 5 | 1,00 |

|  |  |  |  |   |                                                                                          |  |  |  |
|--|--|--|--|---|------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  | 0 | Обоснование выбора отсутствует                                                           |  |  |  |
|  |  |  |  | 1 | Выбор обоснован частично, представлено не более двух критериев выбора CRM                |  |  |  |
|  |  |  |  | 2 | Выбор обоснован полно, участники представили от 3 до 4 критериев выбора CRM              |  |  |  |
|  |  |  |  | 3 | Выбор обоснован максимально полно, участниками представлено более 4 критериев выбора CRM |  |  |  |

|          |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |              |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--------------|
| <b>Е</b> | <b>Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели</b> |  |  |  |  |  |  | <b>10,00</b> |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--------------|

|   |                                                                                        |   |                                                                       |  |                                                                     |  |   |      |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------|--|---|------|
| 1 | Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели |   |                                                                       |  |                                                                     |  |   |      |
|   |                                                                                        | И | Представлены расчеты за два года подтверждающие прибыльность компании |  | да/нет                                                              |  | 7 | 1,00 |
|   |                                                                                        | И | Представлены способы финансирования на старте                         |  | да/нет                                                              |  | 7 | 1,00 |
|   |                                                                                        | И | Представлен бюджет инвестиций                                         |  | да/нет                                                              |  | 7 | 1,00 |
|   |                                                                                        | И | Представлен способ ведения бухгалтерского учета                       |  | да/нет                                                              |  | 7 | 1,00 |
|   |                                                                                        | И | Логическая связь с маркетинговыми исследованиями                      |  |                                                                     |  | 7 | 1,00 |
|   |                                                                                        |   |                                                                       |  | Представленные показатели соответствуют маркетинговым исследованиям |  |   | 0,20 |
|   |                                                                                        |   |                                                                       |  | Представлены финансовые расчеты по определению целевой аудитории    |  |   | 0,20 |
|   |                                                                                        |   |                                                                       |  | Представлены финансовые расчеты по анализу конкурентной среды       |  |   | 0,20 |

|  |  |   |                                               |   |                                                                                                                               |  |   |      |
|--|--|---|-----------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|------|
|  |  |   |                                               |   | Представлены финансовые расчеты по подбору каналов продвижения                                                                |  |   | 0,20 |
|  |  |   |                                               |   | Представлены финансовые расчеты по разработке креативной стратегии                                                            |  |   | 0,20 |
|  |  | И | Представить план доходов и расходов           |   | да/нет                                                                                                                        |  | 7 | 1,00 |
|  |  | И | Методика ценообразования                      |   |                                                                                                                               |  | 7 | 1,00 |
|  |  |   |                                               |   | Представлена методика ценообразования                                                                                         |  |   | 0,50 |
|  |  |   |                                               |   | Приведен алгоритм определения окончательной цены товара (услуги)                                                              |  |   | 0,50 |
|  |  | С | Корректность расчетов финансовых показателей  |   |                                                                                                                               |  | 7 | 1,00 |
|  |  |   |                                               | 0 | Расчет финансовых показателей отсутствует                                                                                     |  |   |      |
|  |  |   |                                               | 1 | Финансовые расчеты выполнены частично                                                                                         |  |   |      |
|  |  |   |                                               | 2 | Представлен расчет основных финансовых показателей                                                                            |  |   |      |
|  |  |   |                                               | 3 | Представлен расчет основных финансовых показателей, с интерпретацией полученных результатов применительно к специфике региона |  |   |      |
|  |  | С | Реалистичность формирования данных в таблицах |   |                                                                                                                               |  | 7 | 1,00 |
|  |  |   |                                               | 0 | Расчетные таблицы отсутствуют                                                                                                 |  |   |      |
|  |  |   |                                               | 1 | Данные в таблицы представлены частично, с отклонениями от реальности                                                          |  |   |      |
|  |  |   |                                               | 2 | Данные в таблицах соответствуют                                                                                               |  |   |      |



|  |  |   |                                                          |   |                                                                                                                                                                                                         |  |   |      |
|--|--|---|----------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|------|
|  |  |   |                                                          |   | действительности, расчеты верны                                                                                                                                                                         |  |   |      |
|  |  |   |                                                          | 3 | Данные в таблицах соответствуют действительност, представлен расчет дополнительных финансовых показателей                                                                                               |  |   |      |
|  |  | С | Продemonстрированы навыки работы с финансовыми таблицами |   |                                                                                                                                                                                                         |  | 7 | 1,00 |
|  |  |   |                                                          | 0 | Участники не использовали стандартные формулы для расчета показателей в таблицах                                                                                                                        |  |   |      |
|  |  |   |                                                          | 1 | Участники частично использовали стандартные формулы для расчета показателей в таблицах                                                                                                                  |  |   |      |
|  |  |   |                                                          | 2 | Участники продемонстрировали все ключевые этапы работы с таблицами. Продemonстрировали уверенное владение техниками финансовых расчетов                                                                 |  |   |      |
|  |  |   |                                                          | 3 | Участники продемонстрировали все ключевые этапы работы с финансовыми расчетами в таблицах. Доказательно представили расчеты согласно специфики региона, проявили высокий уровень финансовой грамотности |  |   |      |

**Ж**

**Продвижение и презентация компании (фирмы, проекта) в регионе**

**18,00**

|   |                                                               |   |                                                          |  |                                                                   |  |   |      |
|---|---------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------|--|---|------|
| 1 | Продвижение и презентация компании (фирмы, проекта) в регионе |   |                                                          |  |                                                                   |  |   |      |
|   |                                                               | И | Наличие презентации                                      |  | да/нет                                                            |  | 8 | 1,00 |
|   |                                                               | И | Представлены коммуникации с деловыми партнерами          |  | да/нет                                                            |  | 8 | 1,00 |
|   |                                                               | И | Представлены коммуникации с клиентами                    |  | да/нет                                                            |  | 8 | 1,00 |
|   |                                                               | И | Продемонстрированы навыки деловой переписки              |  |                                                                   |  | 8 | 1,00 |
|   |                                                               |   |                                                          |  | Присутствует корректное обращении к адресату                      |  |   | 0,50 |
|   |                                                               |   |                                                          |  | Присутствует контактная информация и реквизиты для обратной связи |  |   | 0,50 |
|   |                                                               | И | Представлено коммерческое предложение                    |  | да/нет                                                            |  | 8 | 1,00 |
|   |                                                               | И | Использование социальных сетей для продвижения компании  |  | да/нет                                                            |  | 8 | 1,00 |
|   |                                                               | И | Наличие сайта компании                                   |  | да/нет                                                            |  | 8 | 1,00 |
|   |                                                               | И | Использование электронной почты для продвижения компании |  | да/нет                                                            |  | 8 | 1,00 |
|   |                                                               | И | Демонстрация реальных прототипов своей продукции/услуги  |  | да/нет                                                            |  | 8 | 1,00 |
|   |                                                               | И | Соблюдение временного регламента                         |  | да/нет                                                            |  | 8 | 1,00 |
|   |                                                               | И | Логичность выступления с учетом особенностей региона     |  |                                                                   |  | 8 | 1,00 |
|   |                                                               |   |                                                          |  | Выступление имеет единый стиль, смысл, логику                     |  |   |      |
|   |                                                               |   |                                                          |  | Выступление структурировано с учетом особенностей региона         |  |   |      |
|   |                                                               | И | Умение учитывать и исправлять ошибки (саморефлексия)     |  |                                                                   |  | 8 | 1,00 |
|   |                                                               |   |                                                          |  | Умение определить и проанализировать ошибки                       |  |   | 0,50 |

|  |  |   |                                                 |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |   |      |
|--|--|---|-------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|------|
|  |  |   |                                                 |   | Умение использовать метод самоанализа и внести исправления, исправить несоответствия.                                                                                                                                                                                                   |  |   | 0,05 |
|  |  | С | Продemonстрированы навыки публичной презентации |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | 8 | 1,00 |
|  |  |   |                                                 | 0 | Навыки публичной презентации продемонстрированы на низком уровне. Читают текст со слайдов или с бумажных носителей. Отсутствуют навыки работы с дополнительными методами и приемами, которые обеспечивают более эффективное представление информации                                    |  |   |      |
|  |  |   |                                                 | 1 | Навыки публичной презентации продемонстрированы частично. Периодически читают текст с слайдов или с бумажных носителей. Частично используются во время презентации навыки работы с дополнительными методами и приемами, которые обеспечивают более эффективное представление информации |  |   |      |
|  |  |   |                                                 | 2 | Навыки публичной презентации продемонстрированы в целом. Не используют подсказки, свободно излагают информацию                                                                                                                                                                          |  |   |      |

|  |  |   |                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |      |
|--|--|---|-----------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|------|
|  |  |   |                                         | 3 | Высокий уровень публичной презентации. Не используют подсказки, свободно, эмоционально, излагают информацию. В высшей степени полезно используют во время презентации навыки работы с дополнительными методами и приемами, которые обеспечивают более эффективное представление информации |  |   |      |
|  |  | С | Смысловое единство и логика выступления |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | 8 | 1,00 |
|  |  |   |                                         | 0 | В выступлении отсутствует смысловое единство и логика                                                                                                                                                                                                                                      |  |   |      |
|  |  |   |                                         | 1 | В выступлении частично прослеживается взаимосвязь единства и логики, речь частично отвечает задачам и целям деловой презентации                                                                                                                                                            |  |   |      |
|  |  |   |                                         | 2 | Выступление в целом логично, но не в полном объеме структурировано по смыслу                                                                                                                                                                                                               |  |   |      |
|  |  |   |                                         | 3 | Выступление имеет единый стиль, смысл, логику                                                                                                                                                                                                                                              |  |   |      |
|  |  | С | Качество навыков деловой переписки      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | 8 | 1,00 |
|  |  |   |                                         | 0 | Навыки деловой переписки на низком уровне. Отсутствуют четко выраженные обязательные элементы делового письма. Содержание не имеет единую тему                                                                                                                                             |  |   |      |
|  |  |   |                                         | 1 | Навыки деловой переписки продемонстрированы                                                                                                                                                                                                                                                |  |   |      |

|  |  |   |                                                          |   |                                                                                                                                                                                                               |  |   |      |
|--|--|---|----------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|------|
|  |  |   |                                                          |   | частично. Обязательные элементы заполнены менее 50%. Содержание не имеет четко выраженной цели                                                                                                                |  |   |      |
|  |  |   |                                                          | 2 | Навыки деловой переписки продемонстрированы в целом. Соблюдены все элементы. Прослеживается тема письма                                                                                                       |  |   |      |
|  |  |   |                                                          | 3 | Высокий уровень деловой переписки. Присутствуют все обязательные элементы делового письма, формулировка четкая, лаконичная, выведена цель                                                                     |  |   |      |
|  |  | С | Качество и информативность наполнения контентов соцсетей |   |                                                                                                                                                                                                               |  | 8 | 1,00 |
|  |  |   |                                                          | 0 | Качество контента на низком уровне. Не соответствует интересам ЦА. Наполнение соцсетей не передает информацию о продукте и компании. Низкая оригинальность и ценность информации.                             |  |   |      |
|  |  |   |                                                          | 1 | Частичное наполнение соцсетей. Стиль в оформлении не выдержан, информация о продукте и компании не достаточна. Наполнение соответствует интересам ЦА. Оригинальность и ценность информации на среднем уровне. |  |   |      |
|  |  |   |                                                          | 2 | Хороший уровень наполнения соцсетей. Единый стиль в оформлении,                                                                                                                                               |  |   |      |

|  |  |   |                                                |   |                                                                                                                                                                                                                        |  |   |      |
|--|--|---|------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|------|
|  |  |   |                                                |   | достаточная и достоверная информация о продукте, его характеристиках и компании. Информация соответствует ЦА. Содержание информации имеет высокую оригинальность и ценность.                                           |  |   |      |
|  |  |   |                                                | 3 | Высокий уровень наполнения соцсетей. Наличие авторского контента. Новизна решений в оформлении, полная и достоверная информация о продукте, его характеристиках и компании.                                            |  |   |      |
|  |  | С | Широта кругозора и уровень эрудиции участников |   |                                                                                                                                                                                                                        |  | 8 | 1,00 |
|  |  |   |                                                | 0 | Отсутствие глубоких и всесторонних познаний в области предпринимательской деятельности. Кругозор, широта интересов и взглядов не проявлен                                                                              |  |   |      |
|  |  |   |                                                | 1 | Всесторонние познания в области предпринимательской деятельности и смежных областях выражены на среднем уровне. Кругозор, широта интересов и взглядов, информированность, компетентность, интеллект проявлены частично |  |   |      |
|  |  |   |                                                | 2 | Участники на хорошем уровне продемонстрировали всесторонние познания в области предпринимательской деятельности и смежных                                                                                              |  |   |      |

|  |  |   |                                                                         |   |                                                                                                                                                                                   |  |   |      |
|--|--|---|-------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|------|
|  |  |   |                                                                         |   | областях.Проявлены признаки эрудированности, широта интересов и взглядов, информированность                                                                                       |  |   |      |
|  |  |   |                                                                         | 3 | Проявлены глубокие и всесторонние познания в области предпринимательской деятельности и смежных областях. Высочайший уровень эрудированности, широкий кругозор и широта интересов |  |   |      |
|  |  | С | Соблюдение участниками делового корпоративного (единого) стиля в одежде |   |                                                                                                                                                                                   |  | 8 | 1,00 |
|  |  |   |                                                                         | 0 | Деловой корпоративный (единый) стиль во внешнем виде участников команды отсутствует                                                                                               |  |   |      |
|  |  |   |                                                                         | 1 | Деловой стиль соблюден, но отсутствует корпоративный (единый) стиль команды                                                                                                       |  |   |      |
|  |  |   |                                                                         | 2 | Деловой корпоративный (единый) стиль в целом соблюден участниками команды, но имеются несоответствия деловому стилю                                                               |  |   |      |
|  |  |   |                                                                         | 3 | Деловой корпоративный (единый) стиль во внешнем виде полностью соблюден участниками команды                                                                                       |  |   |      |

**Итого**

**100,00**

ИНСТРУКЦИЯ ПО ТЕХНИКЕ  
БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЕ  
ТРУДА КОМПЕТЕНЦИИ  
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»



# ПРОГРАММА ИНСТРУКТАЖА ПО ОХРАНЕ ТРУДА И ТЕХНИКЕ БЕЗОПАСНОСТИ

1. Общие сведения о месте проведения: ГБОУ ПО «Севастопольский торгово-экономический техникум».

Эксперты и участники обеспечиваются оборудованными рабочими местами, питьевой водой, медицинским сопровождением. Площадка проведения соревнований по компетенции укомплектована аптечками первой помощи, средствами первичного пожаротушения. На площадке соблюдаются все санитарно-эпидемиологические требования. В месте проведения конкурса функционируют санитарно-бытовые помещения и медицинский пункт.

2. Время начала и окончания проведения конкурсных заданий, нахождение посторонних лиц на площадке с 8.00 до 20.00.

3. Контроль требований охраны труда участниками и экспертами. Штрафные баллы за нарушение требований охраны труда начисляются решением экспертного сообщества при фиксации нарушения, в соответствии с данной инструкцией.

4. Вредные и опасные факторы во время выполнения конкурсных заданий и нахождения на территории проведения конкурса отсутствуют.

5. Общие обязанности участника и экспертов по охране труда, общие правила поведения во время выполнения конкурсных заданий и на территории в соответствии с регламентом Регионального чемпионата в рамках Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству по компетенции «Предпринимательство».

---

6. Основные требования санитарии и личной гигиены.

7. Средства индивидуальной и коллективной защиты, необходимость их использования.

8. Порядок действий при плохом самочувствии или получении травмы.

Правила оказания первой помощи.

9. Действия при возникновении чрезвычайной ситуации, ознакомление со схемой эвакуации и пожарными выходами.

## **ИНСТРУКЦИЯ ПО ОХРАНЕ ТРУДА ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОМПЕТЕНЦИЯ**

### **«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

#### **1. Общие требования охраны труда**

Для участников старше 18 лет

1.1. К самостоятельному выполнению конкурсных заданий в компетенции «Предпринимательство» допускаются участники не моложе 18 лет

– прошедшие инструктаж по охране труда по «Программе инструктажа по охране труда и технике безопасности»;

– ознакомленные с инструкцией по охране труда;

– имеющие необходимые навыки по эксплуатации оборудования, совместной работы на оборудовании;

– не имеющие противопоказаний к выполнению конкурсных заданий по состоянию здоровья.

1.2. В процессе выполнения конкурсных заданий и нахождения на территории и в помещениях места проведения конкурса, участник обязан четко соблюдать:

– инструкции по охране труда и технике безопасности;

– не заходить за ограждения и в технические помещения;

– соблюдать личную гигиену;

– принимать пищу в строго отведенных местах;

– самостоятельно использовать оборудование, разрешенное к выполнению конкурсного задания;

1.3. Участник для выполнения конкурсного задания использует оборудование:

| Наименование оборудования                                            |                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Использует самостоятельно                                            | Использует под наблюдением эксперта или назначенного ответственного лица старше 18 лет: |
| 1.Компьютерную технику и периферийные устройства в соответствии с ИЛ | 1.Видео проекционную технику                                                            |
| 2.Офисную мебель в соответствии с ИЛ                                 | 2.Копировальную технику                                                                 |
|                                                                      | 3.Звукоусиливающую технику                                                              |

1.4. При выполнении конкурсного задания на участника могут воздействовать следующие вредные и (или) опасные факторы:

*Физические:*

– не привычное расположение офисной мебели и оборудования, не стационарное размещение компьютерной техники, флип-чартов и прочего оборудования;

– электрический ток при неисправности или отсутствии заземляющих устройств;

– острые края и режущие части оборудования (резаки, уничтожители бумаги), а также кромка бумаги;

– статическое электричество;

– повышенный уровень шума.

*Химические:*

– повышенная концентрация CO<sub>2</sub> при недостаточной проветриваемости помещений;

– пары, газы и аэрозоли, выделяющиеся при работе с копировальной и печатающей оргтехникой в плохо проветриваемых помещениях;

*Психологические:*

– чрезмерное напряжение внимания, усиленная нагрузка на зрение, напряжение мышц тела;

- неожиданные вопросы и «стрессовая» ситуация в ходе выполнения модулей и специальных (секретных) заданий;
- монотонность выполнения работ.

1.5. Применяемые во время выполнения конкурсного задания средства индивидуальной защиты:

- одноразовые медицинские маски (по желанию);
- одноразовые перчатки (по желанию), санитайзеры.

1.6. Знаки безопасности, используемые на рабочем месте, для обозначения присутствующих опасностей:

- F 04 Огнетушитель 
- E 22 Указатель выхода 
- E 23 Указатель запасного выхода 
- ЕС 01 Аптечка первой медицинской помощи 
- Р 01 Запрещается курить 

1.7. При несчастном случае пострадавший или очевидец несчастного случая обязан немедленно сообщить о случившемся Экспертам.

В помещении «Комната экспертов» находится аптечка первой помощи, укомплектованная изделиями медицинского назначения, ее необходимо использовать для оказания первой помощи, самопомощи в случаях получения травмы.

В случае возникновения несчастного случая или болезни участника, об этом немедленно уведомляются Главный эксперт, Эксперта-наставника. Главный эксперт принимает решение о назначении дополнительного времени для участия. В случае отстранения участника от дальнейшего участия в Чемпионате ввиду болезни или несчастного случая, он получит баллы за любую завершённую работу.

Вышеуказанные случаи подлежат обязательной регистрации в Форме

регистрации несчастных случаев и в Форме регистрации перерывов в работе.

1.8. Участники, допустившие невыполнение или нарушение инструкции по охране труда, привлекаются к ответственности в соответствии с Регламентом чемпионата.

Несоблюдение участником норм и правил ОТ и ТБ ведет к потере баллов. Постоянное нарушение норм безопасности может привести к временному или перманентному отстранению аналогично апелляции.

## **2. Требования охраны труда перед началом работы**

Перед началом работы участники должны выполнить следующее:

2.1. Все участники должны ознакомиться с инструкцией по технике безопасности, с планами эвакуации при возникновении пожара, местами расположения санитарно-бытовых помещений, медицинских кабинетов, питьевой воды, подготовить рабочее место в соответствии с инфраструктурным листом и конкурсным заданием.

По окончании ознакомительного периода, участники подтверждают свое ознакомление со всеми процессами, подписав лист прохождения инструктажа по работе на оборудовании по форме, определенной Оргкомитетом чемпионата.

2.2. Подготовить рабочее место:

- проверить работоспособность ноутбука или персонального компьютера;
- проверить возможность ввода и вывода информации с помощью принтера или МФУ;
- проверить наличие на рабочем месте стол и стул;
- проверить наличие на рабочем столе канцелярских принадлежностей;
- ознакомиться с рабочей зоной конкурсной площадки.

2.3. Подготовить оборудование, разрешенное к самостоятельной работе:

| <b>Наименование оборудования</b>           | <b>Правила подготовки к выполнению конкурсного задания</b>                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Персональный компьютер в сборе или ноутбук | Проверить исправность оборудования и приспособлений: <ul style="list-style-type: none"><li>– исправность работы мыши и клавиатуры;</li><li>– исправность цветопередачи монитора;</li></ul> |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– отсутствие розеток и/или иных проводов в зоне досягаемости;</li> <li>– скорость работы при полной загрузке ПК (ноутбука);</li> <li>– следить за тем, чтобы вентиляционные отверстия устройств ничем не были закрыты.</li> </ul> |
| Периферийные устройства                           | Под руководством технического эксперта проверить работу периферийных устройств (при наличии).                                                                                                                                                                            |
| Принтер или МФУ                                   | Под руководством технического эксперта: <ul style="list-style-type: none"> <li>– проверить синхронность работы ПК (ноутбука) и МФУ (принтера);</li> <li>– совершить пробный запуск тестовой печати;</li> <li>– проверить наличие тонера и бумаги.</li> </ul>             |
| Накопители данных (флеш-накопители)               | Проверить возможность записи, чтения и сохранения информации на флеш-накопителях                                                                                                                                                                                         |
| Офисный стул, стол, положение монитора (ноутбука) | Отрегулировать угол наклона экрана монитора, положения клавиатуры, высоту стула и стола в целях исключения неудобных поз и длительных напряжений тела (монитор должен находиться на расстоянии не менее 50 см от глаз (оптимально 60-70 см));                            |
| Флип-чарт                                         | Проверить надежность установки флип-чарта, наличие комплекта маркеров                                                                                                                                                                                                    |

Оборудование, не разрешенное к самостоятельному использованию, к выполнению конкурсных заданий подготавливает уполномоченный Эксперт, участники могут принимать посильное участие в подготовке под непосредственным руководством и в присутствии Эксперта.

2.4. В день проведения конкурса, изучить содержание и порядок проведения модулей конкурсного задания, а также безопасные приемы их выполнения. Проверить пригодность оборудования визуальным осмотром.

2.5. Ежедневно, перед началом выполнения конкурсного задания, в процессе подготовки рабочего места:

- осмотреть и привести в порядок рабочее место, наличие средств индивидуальной защиты;
- убедиться в достаточности освещенности;
- проверить (визуально) правильность подключения оборудования в

электросеть;

– проверить правильность установки стола, стула, положения оборудования и инструмента, при необходимости, обратиться к эксперту для устранения неисправностей в целях исключения неудобных поз и длительных напряжений тела.

2.6. Подготовить необходимые для работы материалы, канцелярские принадлежности, приспособления, и разложить их на свои места, убрать с рабочего стола все лишнее.

2.7. Участнику запрещается приступать к выполнению конкурсного задания при обнаружении неисправности оборудования. О замеченных недостатках и неисправностях необходимо немедленно сообщить Эксперту и до устранения неполадок к конкурсному заданию не приступать.

### **3. Требования охраны труда во время работы**

3.1. При выполнении конкурсных заданий участнику необходимо соблюдать требования безопасности при использовании инструмента и оборудования:

| <b>Наименование оборудования</b>                          | <b>Требования безопасности</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Компьютер в сборе (монитор, мышь, клавиатура) или ноутбук | Во время работы: <ul style="list-style-type: none"><li>– необходимо аккуратно обращаться с проводами;</li><li>– запрещается работать с неисправным компьютером/ноутбуком;</li><li>– нельзя заниматься очисткой компьютера/ноутбука, когда он находится под напряжением;</li><li>– недопустимо самостоятельно проводить ремонт ПК (ноутбука) и оргтехники при отсутствии специальных навыков;</li><li>– нельзя располагать рядом с компьютером/ноутбуком жидкости, а также работать с мокрыми руками;</li><li>– необходимо следить, чтобы изображение на экранах видеомониторов было стабильным, ясным и предельно четким, не иметь мерцаний символов и фона, на экранах не должно быть бликов и отражений светильников, окон и окружающих предметов;</li></ul> |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <ul style="list-style-type: none"> <li>– суммарное время непосредственной работы с персональным компьютером и другой оргтехникой в течение дня должно быть не более 6 часов;</li> <li>– запрещается прикасаться к задней панели персонального компьютера и другой оргтехники, монитора при включенном питании;</li> <li>– нельзя допускать попадание влаги на поверхность монитора, рабочую поверхность клавиатуры, дисководов, принтеров и других устройств;</li> <li>– нельзя производить самостоятельно вскрытие и ремонт оборудования;</li> <li>– запрещается переключать разъемы интерфейсных кабелей периферийных устройств;</li> <li>– запрещается загромождение верхних панелей устройств бумагами и посторонними предметами.</li> </ul>                                                                                  |
| Принтер (МФУ) | <p>Электробезопасность</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– не располагать предметы на шнурах питания;</li> <li>– не закрывать вентиляционные отверстия, эти отверстия предотвращают перегрев принтера;</li> <li>– не допускать попадания в принтер скобок и скрепок для бумаги;</li> <li>– не вставлять никаких предметов в щели и отверстия принтера, контакт с высоким напряжением или короткое замыкание могут привести к возгоранию или поражению электрическим током.</li> <li>– при удалении застрявшей бумаги необходимо отключать питание.</li> </ul> <p>В случае возникновения необычного шума или запаха:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– немедленно выключить принтер (МФУ).</li> <li>– вынуть вилку шнура питания из розетки.</li> <li>– для устранения неполадок сообщить эксперту.</li> </ul> |

### 3.2. При выполнении конкурсных заданий и уборке рабочих мест:

- необходимо быть внимательным, не отвлекаться посторонними разговорами и делами, не отвлекать других участников;
- соблюдать настоящую инструкцию;
- соблюдать правила эксплуатации оборудования, не подвергать его механическим ударам, не допускать падений;
- поддерживать порядок и чистоту на рабочем месте;
- выполнять конкурсные задания только исправным оборудованием.



3.3. При неисправности оборудования – прекратить выполнение конкурсного задания и сообщить об этом Эксперту, а в его отсутствие заместителю главного Эксперта.

#### **4. Требования охраны труда в аварийных ситуациях**

4.1. При обнаружении неисправности в работе электрических устройств, находящихся под напряжением (повышенном их нагреве, появления искрения, запаха гари, задымления и т.д.), участнику следует немедленно сообщить о случившемся Экспертам. Выполнение конкурсного задания продолжить только после устранения возникшей неисправности.

4.2. В случае возникновения у участника плохого самочувствия или получения травмы сообщить об этом Эксперту.

4.3. При поражении участника электрическим током немедленно отключить электросеть, оказать первую помощь (самопомощь) пострадавшему, сообщить Эксперту, при необходимости обратиться к врачу.

4.4. При несчастном случае или внезапном заболевании необходимо в первую очередь отключить питание электрооборудования, сообщить о случившемся Экспертам, которые должны принять мероприятия по оказанию первой помощи пострадавшим, вызвать скорую медицинскую помощь, при необходимости отправить пострадавшего в ближайшее лечебное учреждение.

4.5. При возникновении пожара необходимо немедленно оповестить Главного эксперта и экспертов. При последующем развитии событий следует руководствоваться указаниями Главного эксперта или эксперта, заменяющего его. Приложить усилия для исключения состояния страха и паники.

При обнаружении очага возгорания на конкурсной площадке необходимо любым возможным способом постараться загасить пламя в «зародыше» с обязательным соблюдением мер личной безопасности.

При возгорании одежды попытаться сбросить ее. Если это сделать не удастся, упасть на пол и, перекатываясь, сбить пламя; необходимо накрыть горящую одежду куском плотной ткани, облиться водой, запрещается бежать – бег только усилит интенсивность горения.

В загоревшемся помещении не следует дожидаться, пока приблизится пламя. Основная опасность пожара для человека – дым. При наступлении признаков удушья лечь на пол и как можно быстрее ползти в сторону эвакуационного выхода.

4.6. При обнаружении взрывоопасного или подозрительного предмета не подходите близко к нему, предупредите о возможной опасности находящихся поблизости экспертов или обслуживающий персонал.

При происшествии взрыва необходимо спокойно уточнить обстановку и действовать по указанию экспертов, при необходимости эвакуации возьмите с собой документы и предметы первой необходимости, при передвижении соблюдайте осторожность, не трогайте поврежденные конструкции, оголившиеся электрические провода. В разрушенном или поврежденном помещении не следует пользоваться открытым огнем (спичками, зажигалками и т.п.).

## **5. Требование охраны труда по окончании работ**

После окончания работ каждый участник обязан:

5.1. Привести в порядок рабочее место.

5.2. Отключить оборудование от сети.

5.3. Сообщить эксперту о выявленных во время выполнения конкурсных заданий неполадках и неисправностях оборудования, и других факторах, влияющих на безопасность выполнения конкурсного задания.

# ИНСТРУКЦИЯ ПО ОХРАНЕ ТРУДА ДЛЯ ЭКСПЕРТОВ КОМПЕТЕНЦИИ

## «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

### 1. Общие требования охраны труда

1.1. К работе в качестве эксперта Компетенции «Предпринимательство» допускаются Эксперты, прошедшие специальное обучение и не имеющие противопоказаний по состоянию здоровья.

1.2. Эксперт с особыми полномочиями, на которого возложена обязанность за проведение инструктажа по охране труда, должен иметь действующие удостоверение «О проверке знаний требований охраны труда».

1.3. В процессе контроля выполнения конкурсных заданий и нахождения на площадке чемпионата Эксперт обязан четко соблюдать:

- инструкции по охране труда и технике безопасности;
- правила пожарной безопасности, знать места расположения первичных средств пожаротушения и планов эвакуации.
- расписание и график проведения конкурсного задания, установленные режимы труда и отдыха.

1.4. При работе на оборудовании согласно ИЛ на Эксперта могут воздействовать следующие вредные и (или) опасные факторы:

#### *Физические:*

- не привычное расположение офисной мебели и оборудования и не стационарное размещение компьютерной техники, флип-чартов;
- электрический ток при неисправности или отсутствии заземляющих устройств;
- острые края и режущие части оборудования (резаки, уничтожители бумаги), а также кромка бумаги;
- статическое электричество;
- повышенный уровень шума.

#### *Химические:*

- повышенная концентрация CO<sub>2</sub> (при плохом проветривании помещения);
- пары, газы и аэрозоли, выделяющиеся при работе с копировальной и печатающей оргтехникoй в плохо проветриваемых помещениях;

*Психологические:*

- чрезмерное напряжение внимания, усиленная нагрузка на зрение
- монотонность работы.

1.5. Применяемые во время выполнения конкурсного задания средства индивидуальной защиты:

- одноразовые медицинские маски (по желанию), санитайзеры;
- одноразовые медицинские перчатки (по желанию).

1.6. Знаки безопасности, используемые на рабочем месте, для обозначения присутствующих опасностей:

- F 04 Огнетушитель 
- E 22 Указатель выхода 
- E 23 Указатель запасного выхода 
- ЕС 01 Аптечка первой медицинской помощи 
- P 01 Запрещается курить 

1.7. При несчастном случае пострадавший или очевидец несчастного случая обязан немедленно сообщить о случившемся Главному Эксперту.

В помещении Экспертов Компетенции «Предпринимательство» находится аптечка первой помощи, укомплектованная изделиями медицинского назначения, ее необходимо использовать для оказания первой помощи, самопомощи в случаях получения травмы.

В случае возникновения несчастного случая или болезни Эксперта, об этом немедленно уведомляется Главный эксперт.

1.8. Эксперты, допустившие невыполнение или нарушение инструкции по охране труда, привлекаются к ответственности в соответствии с Регламентом

WorldSkills Russia, а при необходимости согласно действующему законодательству.

## **2. Требования охраны труда перед началом работы**

Перед началом работы Эксперты должны выполнить следующее:

2.1. Эксперт с особыми полномочиями, ответственный за охрану труда, обязан провести подробный инструктаж по «Программе инструктажа по охране труда и технике безопасности», ознакомить экспертов и участников с инструкцией по технике безопасности, с планами эвакуации при возникновении пожара, с местами расположения санитарно-бытовых помещений, медицинских кабинетов, питьевой воды, проконтролировать подготовку рабочих мест участников в соответствии с Техническим описанием компетенции.

2.2. Ежедневно, перед началом выполнения конкурсного задания участниками конкурса, Эксперты контролируют процесс подготовки рабочего места участниками.

2.3. Ежедневно, перед началом работ на конкурсной площадке и в помещении экспертов необходимо:

- осмотреть рабочие места экспертов и участников;
- привести в порядок рабочее место эксперта;
- проверить правильность подключения оборудования в электросеть;
- надеть необходимые средства индивидуальной защиты;
- осмотреть оборудование участников в возрасте до 18 лет, участники старше

18 лет осматривают оборудование самостоятельно.

2.5. Подготовить необходимые для работы материалы, приспособления, и разложить их на свои места, убрать с рабочего стола все лишнее.

2.6. Эксперту запрещается приступать к работе при обнаружении неисправности оборудования. О замеченных недостатках и неисправностях необходимо немедленно сообщить Техническому Эксперту и до устранения неполадок к работе не приступать.

### **3. Требования охраны труда во время работы**

3.1. При выполнении работ по оценке конкурсных заданий на персональном компьютере и другой оргтехнике, значения визуальных параметров должны находиться в пределах оптимального диапазона.

3.2. Изображение на экранах видеомониторов должно быть стабильным, ясным и предельно четким, не иметь мерцаний символов и фона, на экранах не должно быть бликов и отражений светильников, окон и окружающих предметов.

3.3. Суммарное время непосредственной работы с персональным компьютером и другой оргтехникой в течение конкурсного дня должно быть не более 6 часов.

Продолжительность непрерывной работы с персональным компьютером и другой оргтехникой без регламентированного перерыва не должна превышать 2-х часов. Через каждый час работы следует делать регламентированный перерыв продолжительностью 30 мин.

3.4. Во избежание поражения током запрещается:

- прикасаться к задней панели персонального компьютера и другой оргтехники, монитора при включенном питании;
- допускать попадания влаги на поверхность монитора, рабочую поверхность клавиатуры, дисководов, принтеров и других устройств;
- производить самостоятельно вскрытие и ремонт оборудования;
- переключать разъемы интерфейсных кабелей периферийных устройств при включенном питании;
- загромождать верхние панели устройств бумагами и посторонними предметами;
- допускать попадание влаги на поверхность системного блока (процессора), монитора, рабочую поверхность клавиатуры, дисководов, принтеров и др. устройств.

3.5. При выполнении модулей конкурсного задания участниками, Эксперту необходимо быть внимательным, не отвлекаться посторонними разговорами и делами без необходимости, не отвлекать других Экспертов и участников.

### 3.6. Эксперту во время работы с оргтехникой необходимо:

- обращать внимание на символы, высвечивающиеся на панели оборудования, не игнорировать их;
- не снимать крышки и панели, жестко закрепленные на устройстве. В некоторых компонентах устройств используется высокое напряжение или лазерное излучение, что может привести к поражению электрическим током или вызвать слепоту;
- не производить включение/выключение аппаратов мокрыми руками;
- не ставить на устройство емкости с водой, не класть металлические предметы;
- не эксплуатировать аппарат, если он перегрелся, стал дымиться, появился посторонний запах или звук;
- не эксплуатировать аппарат, если его уронили или корпус был поврежден;
- вынимать застрявшие листы можно только после отключения устройства из сети;
- запрещается перемещать аппараты включенными в сеть;
- все работы по замене картриджей, бумаги можно производить только после отключения аппарата от сети;
- запрещается опираться на стекло оригиналодержателя, класть на него какие-либо вещи помимо оригинала;
- запрещается работать на аппарате с треснувшим стеклом;
- обязательно мыть руки теплой водой с мылом после каждой чистки картриджей, узлов и т.д.;
- просыпанный тонер, носитель немедленно собрать пылесосом или влажной ветошью.

3.7. Включение и выключение персонального компьютера и оргтехники должно проводиться в соответствии с требованиями инструкции по эксплуатации.

### 3.8. Запрещается:

- устанавливать неизвестные системы паролирования и самостоятельно проводить переформатирование диска;
- иметь при себе любые средства связи;



– пользоваться любой документацией кроме предусмотренной конкурсным заданием.

3.9. При неисправности оборудования – прекратить работу и сообщить об этом Техническому эксперту, а в его отсутствие заместителю главного Эксперта.

3.10. При наблюдении за выполнением конкурсного задания участниками Эксперту:

– передвигаться по конкурсной площадке не спеша, не делая резких движений, смотря под ноги;

– соблюдать нормы эксплуатации компьютерной техники.

#### **4. Требования охраны труда в аварийных ситуациях**

4.1. При обнаружении неисправности в работе электрических устройств, находящихся под напряжением (повышенном их нагреве, появления искрения, запаха гари, задымления и т.д.), Эксперту следует немедленно отключить источник электропитания и принять меры к устранению неисправностей, а также сообщить о случившемся Техническому Эксперту. Работу продолжать только после устранения возникшей неисправности.

4.2. В случае возникновения зрительного дискомфорта и других неблагоприятных субъективных ощущений, следует ограничить время работы с персональным компьютером и другой оргтехникой, провести коррекцию длительности перерывов для отдыха или провести смену деятельности на другую, не связанную с использованием персонального компьютера и другой оргтехники.

4.3. При поражении электрическим током немедленно отключить электросеть, оказать первую помощь (самопомощь) пострадавшему, сообщить Главному Эксперту, при необходимости обратиться к врачу.

4.4. При несчастном случае или внезапном заболевании необходимо в первую очередь отключить питание электрооборудования, сообщить о случившемся Главному Эксперту.

4.5. При возникновении пожара необходимо немедленно оповестить технического эксперта. При последующем развитии событий следует руководствоваться указаниями Главного эксперта или должностного лица,

заменяющего его. Приложить усилия для исключения состояния страха и паники.

При обнаружении очага возгорания на конкурсной площадке необходимо любым возможным способом постараться загасить пламя в «зародыше» с обязательным соблюдением мер личной безопасности.

При возгорании одежды попытаться сбросить ее. Если это сделать не удастся, упасть на пол и, перекатываясь, сбить пламя; необходимо накрыть горящую одежду куском плотной ткани, облиться водой, запрещается бежать – бег только усилит интенсивность горения.

В загоревшемся помещении не следует дожидаться, пока приблизится пламя. Основная опасность пожара для человека – дым. При наступлении признаков удушья лечь на пол и как можно быстрее ползти в сторону эвакуационного выхода.

4.6. При обнаружении взрывоопасного или подозрительного предмета не подходить близко к нему, предупредить о возможной опасности находящихся поблизости ответственных лиц.

При происшествии взрыва необходимо спокойно уточнить обстановку и действовать по указанию должностных лиц, при необходимости эвакуации, эвакуировать участников и других экспертов с конкурсной площадки, взять с собой документы и предметы первой необходимости, при передвижении соблюдать осторожность, не трогать поврежденные конструкции, оголившиеся электрические провода. В разрушенном или поврежденном помещении не следует пользоваться открытым огнем (спичками, зажигалками и т.п.).

## **5. Требование охраны труда по окончании работ**

После окончания конкурсного дня Эксперт обязан:

5.1. Отключить электрические приборы, оборудование от источника питания.

5.2. Привести в порядок рабочее место Эксперта и проверить рабочие места участников.

5.3. Сообщить Техническому эксперту о выявленных во время выполнения конкурсных заданий неполадках и неисправностях оборудования, и других факторах, влияющих на безопасность труда.

| Обобщенная трудовая функция                   | Трудовая функция                                                                                  | Нормативный документ/ЗУН                                                                                                                                                 | Модуль                               | Константа/вариатив | ИЛ                 | КО | набранные баллы в регионе |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|--------------------|----|---------------------------|
| Экономический анализ деятельности организации | Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации | ПС: 08.043; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.06 Финансы, ФГОС СПО 21.02.05 Земельно-имущественные отношения                | Модуль А. Бизнес-план команды        | Константа          | <a href="#">ИЛ</a> | -  |                           |
| Работа с заинтересованными сторонами          | Взаимодействие с заинтересованными сторонами                                                      | ПС: 08.037; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.03 Операционная деятельность в логистике ФГОС 40.02.01 Право и организация социального обеспечения | Модуль Б. Наша команда и бизнес-идея | Константа          | <a href="#">ИЛ</a> | -  |                           |

|                                                                                                      |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                    |                             |           |                    |   |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------|--------------------|---|--|
| Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга | Подготовка к проведению маркетингового исследования       | ПС: 08.035; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании | Модуль В.<br>Целевая группа | Константа | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |
| Заключение и сопровождение договоров страхования                                                     | Изучение рынка и подготовка к продаже страховых продуктов | ПС: 08.012; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании |                             | Константа | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |

|                                                                                                      |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                    |                                      |           |                    |   |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------|--------------------|---|--|
| Заключение и сопровождение договоров страхования                                                     | Продажа страховых продуктов и оформление договоров страхования                            | ПС: 08.012; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании | Модуль Г. Маркетинговое планирование | Константа | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |
| Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга | Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга | ПС: 08.035; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании |                                      | Константа | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |

|                                                                                                                             |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Мониторинг первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг                                                             | Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий | ПС: 08.035; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании |
| Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Составление контекстно-медийного плана продвижения                                                                                  | ПС: 06.043; ФГОС СПО ФГОС 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страховое дело (по отраслям)               |

|           |                    |   |  |
|-----------|--------------------|---|--|
| Константа | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |
| Константа | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |

|                                                                                                                         |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения вебсайта | ПС: 06.043; ФГОС СПО ФГОС 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страховое дело (по отраслям) |
| Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"                | ПС: 06.043; ФГОС СПО ФГОС 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страховое дело (по отраслям) |

|           |                    |   |  |
|-----------|--------------------|---|--|
| Константа | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |
| Константа | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |

|                                                                                                                         |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | ПС: 06.043; ФГОС СПО ФГОС 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страховое дело (по отраслям) |
| Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"                          | Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация                                     | ПС: 06.043; ФГОС СПО ФГОС 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страховое дело (по отраслям) |

|           |                    |   |  |
|-----------|--------------------|---|--|
| Константа | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |
| Константа | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |



|                                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Проведение аналитических работ по изучению конкурентов | ПС: 06.043; ФГОС СПО ФГОС 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страховое дело (по отраслям) |
| Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Разработка стратегии продвижения в социальных медиа    | ПС: 06.043; ФГОС СПО ФГОС 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страховое дело (по отраслям) |

|           |                    |   |  |
|-----------|--------------------|---|--|
| Константа | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |
| Константа | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |

|                                                                                                   |                                                  |                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Привлечение пользователей в интернет-сообщество  | ПС: 06.043; ФГОС СПО ФГОС 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страховое дело (по отраслям) |
| Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Проведение рекламных кампаний в социальных медиа | ПС: 06.043; ФГОС СПО ФГОС 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страховое дело (по отраслям) |

|           |                    |   |  |
|-----------|--------------------|---|--|
| Константа | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |
| Константа | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |

|                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                                                                            |                                          |           |                    |   |  |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------|--------------------|---|--|
| Выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей | Выявление истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей                                          | ПС: 08.037; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФОС СПО 38.02.03 Операционная деятельность в логистике<br>ФГОС 40.02.01 Право и организация социального обеспечения | Модуль Д. Планирование рабочего процесса | Константа | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |
| Экономический анализ деятельности организации    | Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации                     | ПС: 08.043; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.06 Финансы, ФГОС СПО 21.02.05 Земельно-имущественные отношения                  |                                          | Константа | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |
| Ведение бухгалтерского учета                     | Принятие к учету первичных учетных документов о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта | ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы                                                                      |                                          | Константа | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |
| Ведение бухгалтерского учета                     | Денежное измерение объектов бухгалтерского учета и текущая группировка фактов хозяйственной жизни  | ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы                                                                      |                                          | Константа | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |

|                                                                                           |                                                                                |                                                                                                                   |                                                                                    |           |                    |   |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------|---|--|
| Ведение бухгалтерского учета                                                              | Итоговое обобщение фактов хозяйственной жизни                                  | ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы             |                                                                                    | Константа | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |
| Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта | Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности                              | ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы             |                                                                                    | Константа | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |
| Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности                                         | Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками | ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы             |                                                                                    | Константа | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |
| Формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги                             | Исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости              | ПС: 08.040; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) | Модуль Е. Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые показатели | Вариатив  | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |

|                                               |                                                                                                    |                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Экономический анализ деятельности организации | Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации                     | ПС: 08.043; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.06 Финансы, ФГОС СПО 21.02.05 Земельно-имущественные отношения |
| Ведение бухгалтерского учета                  | Принятие к учету первичных учетных документов о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта | ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы                                                     |
| Ведение бухгалтерского учета                  | Денежное измерение объектов бухгалтерского учета и текущая группировка фактов хозяйственной жизни  | ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы                                                     |
| Ведение бухгалтерского учета                  | Итоговое обобщение фактов хозяйственной жизни                                                      | ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы                                                     |

|          |                    |   |  |
|----------|--------------------|---|--|
| Вариатив | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |
| Вариатив | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |
| Вариатив | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |
| Вариатив | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |

|                                                                                           |                                                                                |                                                                                                                                                                           |                                                                         |          |                    |   |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------|---|--|
| Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта | Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности                              | ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы                                                                     |                                                                         | Вариатив | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |
| Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности                                         | Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками | ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы                                                                     |                                                                         | Вариатив | <a href="#">ИЛ</a> | - |  |
| Обоснование решений                                                                       | Анализ, обоснование и выбор решения                                            | ПС: 08.037; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС 40.02.01 Право и организация социального обеспечения, ФГОС СПО 38.02.03 Операционная деятельность в логистике | Модуль Ж. Продвижение и презентация компании (фирмы, проекта) в регионе | Вариатив | <a href="#">ИЛ</a> |   |  |