



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
«ЮРЮЗАНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»
на 2019 – 2023 ГГ.**



Юрюзань, 2018

Министерство образования и науки Челябинской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Юрюзанский технологический техникум»

УТВЕРЖДЕНО:
Приказ Министерства образования и науки
Челябинской области
от « ____ » _____ 2018г. № _____

ПРОГРАММА
РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА
«ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО
ПРОСТРАНСТВА КАК УСЛОВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
НАВИГАЦИИ В МАЛОМ ГОРОДЕ»

СОГЛАСОВАНО:
Ректор ГБУ ДПО «Челябинский
институт развития профессионального
образования»
_____ Е.П. Сичинский
« ____ » _____ 2018г.

Директор ГБПОУ
«Юрюзанский технологический
техникум»
_____ Н.А. Чурина
« ____ » _____ 2018г.

Научный руководитель:
кандидат педагогических
наук, доцент кафедры «Развитие
образовательной системы»
ГБУ ДПО «ЧИРПО»
_____ В.В. Истомина
« ____ » _____ 2018г.

Юрюзань, 2018

1. Общие сведения об инновационном проекте

Тема проекта	Формирование единого информационного пространства как условие профессиональной навигации в малом городе
Разработчики проекта	<ul style="list-style-type: none"> – Н.А. Чурина, директор ГБПОУ «ЮТТ» – В.В. Истомина, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент кафедры «Развитие образовательной системы» ГБУ ДПО «ЧИРПО» – И.А.Иванова, зам. директора по УВР ГБПОУ «ЮТТ» – Н.А. Конышева, методист ГБПОУ «ЮТТ»
Участники проекта	<ul style="list-style-type: none"> – Коллектив ГБПОУ «ЮТТ»; – Школы городов Юрюзань, Трехгорный и Катав-Ивановского района; – ЦЗН Катав-Ивановского района и г. Трехгорного; – Средства массовой информации Катав-Ивановского района и г. Трехгорного; – Работодатели
Сроки реализации проекта	Декабрь 2018 г. - декабрь 2021 г.
Цель проекта	разработать, обосновать и внедрить в работу техникума модель единого информационного пространства малого города для профессиональной навигации молодежи, позволяющую обеспечить у потенциальных потребителей образовательных услуг техникума возможность выбрать сферу профессиональной деятельности
Ожидаемый результат	функционирующая модель информационного пространства малого города для профессиональной навигации молодежи
Риски проекта	<ul style="list-style-type: none"> - организационные: социальные партнеры откажутся от взаимодействия в рамках проекта; - рыночные: дефицит финансовых средств

2. Краткая информация об образовательном учреждении

«Юрюзанский технологический техникум» является государственным бюджетным профессиональным образовательным учреждением Челябинской области, которое изначально было создано в сентябре 1930 г. на базе Юрюзанского завода, как школа фабрично-заводского ученичества (ФЗУ).

В октябре 1940 года, в связи с образованием в стране системы Трудовых Резервов, Юрюзанская школа ФЗУ была преобразована в школу ФЗО № 14.

Летом 1942 года, в старых производственных мастерских этой школы, было открыто ремесленное училище № 21.

ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» является правопреемником среднего профессионально-технического училища № 21 (СГПТУ), созданного на основании Приказа Областного управления профессиональным образованием от 10.05.1968г. № 88.

В 2011 году училище переименовано в государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования (среднеспециальное учебное заведение) «Юрюзанский технологический техникум» (ГБОУ СПО (ССУЗ) «ЮТТ»). Приказ Министерства образования и науки Челябинской области №01-243 от 14.03.2011г.

В октябре 2012 года ГБОУ СПО (ССУЗ) «ЮТТ» на основании Распоряжения Правительства Челябинской области № 249-рп от 10.10.2012 г. реорганизован в форме присоединения к нему ГБОУ СПО (ССУЗ) «Индустриально-технологический техникум» г. Трехгорный.

ГБОУ СПО (ССУЗ) «Юрюзанский технологический техникум» переименовано в государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Юрюзанский технологический техникум» (ГБПОУ «ЮТТ»). Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 27.10.2015г. № 01/3072.

Основным видом деятельности ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» является реализация основных профессиональных образовательных

программ среднего профессионального образования подготовки квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена.

ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» имеет бессрочную лицензию № 11987 от 03.12.2015г. на осуществление образовательной деятельности по 14 программам подготовки ППКРС и 22 программам подготовки ППССЗ. Свидетельство о государственной аккредитации № 2192 от 22.12.2015 года по 6 укрупненным группам специальностей.

В настоящее время техникум осуществляет подготовку по 5 профессиям и 8 специальностям, в том числе по ТОП -50.

Профессии:

- 09.01.03 Мастер по обработке цифровой информации;
- 15.01.25 Станочник (металлообработка);
- 19.01.17 Повар, кондитер;
- 23.01.17 Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей;
- 43.01.09 Повар, кондитер.

Специальности:

- 15.02.08 Технология машиностроения;
- 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта;
- 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей;
- 38.02.04 Коммерция (по отраслям);
- 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям);
- 43.02.15 Поварское и кондитерское дело;
- 44.02.01 Дошкольное образование.

В техникуме осуществляется профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации по различным направлениям, таким как: водитель категории «В» и «С», сварщик, оператор ЭВМ, повар, кондитер, парикмахер и другим.

На 01.10.2018г. контингент техникума составляет 651 обучающийся из них: 430 – очной формы обучения; 221 – заочной формы обучения.

Образовательный процесс в ГБПОУ «ЮТТ» осуществляется педагогическим коллективом в составе 32 педагогов, 7 педагогов имеют первую квалификационную категорию, 8 – высшую категорию.

3. Исходные теоретические положения инновационного проекта

3.1 Актуальность инновационного проекта

В настоящий период развития общества возрастает значение личности, готовой к самостоятельной жизни. Рыночная экономика не только создает благоприятные условия свободного действия каждого человека, но и предъявляет к нему жесткие требования – умение самостоятельно выбирать и отвечать за последствия сделанного выбора.

Подготовка подростка к осознанному профессиональному выбору становится жизненно необходимой. Стадия выбора должна завершиться формированием реалистического и достаточно четкого представления о той профессиональной общности, в которую подрастающий человек в будущем будет включен.

Профориентация – это научно обоснованная система подготовки молодежи к свободному, осознанному и самостоятельному выбору профессии, призванная учитывать как индивидуальные особенности каждой личности (склонности, интересы, способности), так и необходимость полноценного распределения трудовых ресурсов в интересах общества.

Одним из элементов профориентации является профессиональная навигация, заключающаяся в выработке у обучающихся профессионального самоопределения в условиях свободы выбора сферы деятельности, в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.

Под профессиональным самоопределением мы понимаем процесс формирования личностью своего отношения к профессионально-трудовой среде и способ ее самореализации; форму личностного выбора, отражающую процесс поиска, а также приобретения профессии.

Практическая сторона профессиональной навигации включает в себя с одной стороны, деятельность государственных и общественных организаций, образовательных учреждений по совершенствованию процесса профессионального самоопределения в интересах личности и общества в целом, с учетом потребностей экономики города и района в кадрах определенных профессий и специальностей, с другой стороны, повышает привлекательность профессий и специальностей, по которым осуществляет подготовку образовательное учреждение.

Целью профессиональной навигации является профессиональное самоопределение, свободный и осознанный выбор выпускниками школ будущей профессиональной деятельности, направления и профиля профессиональной подготовки, необходимой квалификации в соответствии с личностными интересами, образовательными запросами и потребностями рынка труда.

В условиях так называемой «демографической ямы» профориентационная работа стала важнейшим направлением деятельности ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум», которое обеспечивает работу с молодежью по различным направлениям:

- пропаганда востребованных рынком труда профессий и специальностей через проведение различных профориентационных мероприятий;
- консультации (групповые и индивидуальные) для абитуриентов по вопросам выбора профессий и специальностей, профессиональной пригодности, профессионального самоопределения;
- формирование и развитие интереса к специальностям и рабочим профессиям, предлагаемым техникумом;
- содействие профессиональной и социальной адаптации студентов;

– содействие трудоустройству выпускников, мониторинг трудоустройства и закрепления молодых специалистов на предприятиях города и области.

Вместе с тем, опыт профориентационной работы в течение нескольких лет показал, что многие обучающиеся девярых классов часто не готовы сделать осознанный выбор будущей профессии, определить для себя образовательный маршрут. Выбор профессии в этом возрасте отличается неосознанностью, профессиональные планы не реалистичны. В этот период интересы и склонности не устойчивы, сказывается влияние сверстников, родителей, что, как правило, порождает ошибки в выборе профессии. Большинство школьников недостаточно знают о конкретных особенностях той или иной профессии, ее значимости для развития малого города. Не всегда учитывают свои профессиональные склонности, соответствие требованиям той или иной сферы профессиональной деятельности.

Основная масса подростков уверена в том, что рабочие профессии не престижные, малооплачиваемые и нет возможности карьерного роста.

О профессиях выпускники школ судят по внешним признакам, их познания носят поверхностный характер, зачастую не имея представления о сфере деятельности того или иного специалиста. Также можно отметить, что информацией об образовательных организациях, в которых они могут получить выбранную профессию, владеют лишь 33% девятиклассников и 69% одиннадцатиклассников. Через сайт «ЮТТ» или социальную группу «ВКонтакте» «ЮТТ» о профессиях узнали лишь 10 % опрошенных обучающихся техникума.

Вместе с тем, важная особенность настоящего времени – многократное увеличение объема доступной информации, в частности с помощью сети «Интернет», информатизация общества, цифровизация образования, приводят к тому, что для профессиональной навигации абитуриентов и обучающихся уже недостаточно личных встреч, непосредственного общения на мероприятиях и

консультациях. Для современной молодежи необходимо размещать информацию также в социальных медиа, на сайтах, сетевых СМИ.

Юрюзанский технологический техникум использует в своей работе сайт «ЮТТ» и группу «ВКонтакте» – «ЮТТ», однако требуется систематизация и согласованность работы интернет-ресурсов техникума и традиционных методов профориентации, необходимо формирование такого информационного пространства, которое бы помогло в профессиональном самоопределении молодежи малого города.

В связи с этим организация профессиональной навигации и конструирование соответствующего информационного пространства становятся важной задачей работы техникума.

Под информационным пространством мы понимаем совокупность информационных ресурсов и инфраструктур, которые составляют компьютерные сети, телекоммуникационные системы и сети общего пользования, иные каналы передачи информации.

Таким образом, организация профессиональной навигации и конструирование информационного пространства, обеспечивающего профессиональное самоопределение молодежи в условиях свободы выбора сферы деятельности, в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда, становятся наиболее актуальными и требующими детальной проработки в рамках техникума.

Актуальность усиливается принятием национального проекта «Образование», в который входят федеральные проекты: «Цифровая образовательная среда», «Успех каждого ребенка», «Билет в будущее» и «Проектория».

Представленные аргументы подтверждают значимость для системы СПО выбранного направления инновационной деятельности ГБПОУ «ЮТТ».

3.2 Объект и предмет инновационного проекта

Объект – информационное пространство малого города.

Предмет – профессиональная навигация молодежи в рамках информационного пространства малого города.

Ограничения, введенные в инновационный проект: в работе, рассматривается категория «молодежь» - лица от 14 до 30 лет. В данную категорию входят абитуриенты и студенты техникума, лица, обучающиеся на курсах переподготовки и повышения квалификации, лица, участвующие в профессиональной навигации. Алгоритм профессиональной навигации лиц старше 30 лет аналогичен алгоритму лиц до 30 лет, так как в навигаторе предусматривается деление людей по имеющемуся образованию и потребностям в получении образования (профессиональное образование, профессиональное обучение), а не по возрасту.

Измерение уровня профессионального самоопределения осуществляется у школьников и обучающихся техникума.

3.3 Цель инновационного проекта

Разработать, обосновать и внедрить в работу техникума модель единого информационного пространства малого города для профессиональной навигации молодежи, позволяющую обеспечить у потенциальных потребителей образовательных услуг техникума возможность выбирать сферу профессиональной деятельности.

3.4 Задачи инновационного проекта

1. Изучить опыт работы других организаций в использовании информационного пространства для профессиональной ориентации, навигации молодежи.

2. Определить сущность и элементы информационного пространства малого города, сущность и структуру профессиональной навигации молодежи.

3. Изучить возможности информационного пространства малого города и близлежащих городов для осуществления профессиональной навигации молодежи.

4. Использовать информацию об особенностях и потребностях рынка труда, запросах потенциальных потребителей образовательных услуг и предложениях рынка образовательных услуг техникума для профессиональной навигации молодежи.

5. Сформировать и апробировать инновационную модель единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи, включающую в себя взаимодействие таких компонентов как общеобразовательные школы - СМИ - Центр занятости населения - работодатель, в центре которой ГБПОУ «ЮТТ».

6. Обеспечить реализацию комплекса организационно-педагогических условий для эффективного функционирования инновационной модели:

- создание творческих групп по направлениям подготовки обучающихся техникума, обеспечивающих систематизацию и структурирование информации для каждого элемента информационного пространства с учетом его возможностей;

- разработка комплекса мероприятий, обеспечивающих профессиональную навигацию молодёжи в рамках направлений подготовки техникума;

- организация взаимодействия компонентов инновационной модели с учетом их потребностей.

7. Разработать типовой пакет документов, включающий положение о создании единого информационного пространства как условие профессиональной навигации в малом городе, положение о работе электронных ресурсов техникума, соглашения о сотрудничестве и другие документы, позволяющий внедрить предложенную модель единого информационного пространства малого города для профессиональной навигации молодежи не только в условиях ГБПОУ «ЮТТ», но и в других ПОО СПО малых городов Челябинской области.

3.5 Нормативно-правовая основа инновационного проекта

- «Положение о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации», утвержденное Постановлением Минтруда РФ от 27.09.1996г. № 1;

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29.12.2012г. (с изменениями на 03.08.2018г.);

- Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020гг., утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.12.2014г. №2765-р;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.03.2015 года №366-р «Об утверждении плана мероприятий, направленных на популяризацию рабочих и инженерных профессий» (ред. от 23.11.2017);

- Положение о региональном стандарте кадрового обеспечения промышленного роста Автономной некоммерческой организации «АСИ по продвижению новых проектов», утвержденное Решением Дирекции АСИ от 26.04.2016г. Протокол №99;

- Постановление Правительства Челябинской области от 19.11.2014 г. №603-П «О Порядке признания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и иных действующих в сфере образования

организаций, а также их объединений региональными инновационными площадками»;

- Приказ Министерства образования и науки Челябинской области №01/1674 от 11.06.2015г. «О Совете по вопросам формирования и функционирования региональных инновационных площадок на территории Челябинской области».

- Послание Президента Федеральному Собранию от 1 марта 2018 года, включающее запуск проекта ранней профориентации школьников «Билет в будущее».

- паспорт национального проекта «Образование», утвержденный на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 3 сентября 2018 г.

3.6 Внедрение инновационной модели единого информационного пространства для профессиональной навигации позволит:

1) оказать помощь молодежи в выборе сферы будущей профессиональной деятельности;

2) установить сотрудничество между всеми сторонами, заинтересованными в успешном профессиональном самоопределении молодежи;

3) усовершенствовать содержание профессиональной ориентации, реализуемой техникумом;

4) структурировать и адаптировать информацию о профессиях и специальностях для представления ее в информационном пространстве малого города;

5) осуществлять профессиональную навигацию молодежи, в центре которой находится ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум»;

6) повысить уровень профессионального самоопределения школьников и обучающихся техникума.

4. Этапы, содержание и методы деятельности, прогнозируемые результаты по каждому этапу, необходимые условия организации работы

Этапы реализации проекта (декабрь 2018г. – декабрь 2021г.):

1 этап - Поисково-проектировочный (декабрь 2018г. – май 2019г.)

Содержание и методы деятельности:

- обобщение опыта профессиональных образовательных организаций по разработке информационного пространства и организации профессиональной навигации молодежи;
- анализ и создание нормативно-правовой базы по вопросам реализации инновационного проекта;
- анализ ресурсов, необходимых для обеспечения профессиональной навигации молодежи;
- заключение соглашений между участниками инновационного проекта для организации взаимодействия компонентов инновационной модели с учетом их потребностей;
- проектирование инновационной модели единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи;
- создание творческих рабочих групп по направлениям подготовки обучающихся техникума и их обучение;
- разработка и реализация плана работы творческих групп по направлениям профессиональной подготовки;
- разработка диагностического инструментария по выявлению уровня профессионального самоопределения обучающихся, апробация;
- разработка и подбор методов для измерения результативности инновационной деятельности;
- подготовка промежуточного отчета о реализации инновационной деятельности.

Прогнозируемые результаты:

- проект инновационной модели единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи;
- пакет организационно-распорядительных документов по созданию и функционированию единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи;
- творческие рабочие группы из числа руководящих, педагогических кадров и обучающихся;
- соглашения между участниками инновационного проекта для организации взаимодействия компонентов инновационной модели с учетом их потребностей;
- диагностический инструментарий по выявлению уровня профессионального самоопределения обучающихся;
- промежуточный отчет о реализации инновационного проекта.

2 этап - Актуализационно-внедренческий (июнь 2019г. - июнь 2021.)

Содержание и методы деятельности:

- утверждение и внедрение в практику инновационной модели единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи, при необходимости ее корректировка;
- разработка и запуск навигатора, страницы «навигатор по профессиям» на сайте техникума, групп техникума в социальных сетях «Интернет»;
- организация обучения и работы творческих рабочих групп по реализации мероприятий в рамках инновационного проекта;
- разработка комплекса мероприятий, обеспечивающих профессиональную навигацию молодёжи в рамках направлений подготовки техникума,
- проведение измерений по выявлению уровня профессионального самоопределения школьников и обучающихся техникума, анализ результатов;

- организация взаимодействия компонентов инновационной модели с учетом их потребностей,
- составление аналитических материалов по ходу реализации инновационного проекта;
- подготовка промежуточного отчета о реализации инновационной деятельности.

Прогнозируемые результаты:

- функционирующая модель единого информационного пространства для профессиональной навигации;
- пакет образовательных продуктов (методические разработки, диагностические материалы и др.), скорректированные организационно-распорядительные документы;
- модернизированный сайт ГБПОУ «ЮТТ» (разработка страницы на сайте техникума «навигатор по профессиям»), структурированная информация в имеющейся группе ГБПОУ «ЮТТ» в социальных сетях «Интернет», создание новых групп в социальных сетях «Интернет»;
- повышение уровня профессионального самоопределения обучающихся в сравнении с исходным;
- промежуточный отчет о реализации инновационного проекта.

3 этап - Аналитико-результативный (июнь 2021г. - декабрь 2021г.)

Содержание и методы деятельности:

- анализ результативности инновационной деятельности;
- анализ результатов деятельности участниками проекта в форме круглого стола;
- публикации в СМИ по результатам исследования в рамках реализации инновационного проекта;
- обобщение опыта инновационной деятельности;
- подготовка итогового отчета.

Прогнозируемые результаты:

- круглый стол «Методическое сопровождение формирования единого информационного пространства как условие профессиональной навигации молодежи в малом городе»;
- публикации в СМИ по результатам исследования в рамках реализации инновационного проекта;
- сборник нормативных документов, методических рекомендаций по результатам внедрения инновационного проекта в практику;
- итоговый отчет.

Необходимые условия организации работы

Кадровые условия:

- Коллектив ГБПОУ «ЮТТ»;
- Общеобразовательные школы городов Юрюзань, Трехгорный и Катав-Ивановского района;
- Центр занятости населения Катав-Ивановского района и г. Трехгорного;
- Средства массовой информации Катав-Ивановского района и г. Трехгорного;
- Работодатели.

Материально-технические условия:

- помещения (учебные кабинеты, лаборатории, учебные мастерские);
- компьютерные программы;
- оборудование.

Финансовые условия:

- внебюджетные средства техникума, спонсорская помощь работодателей.

**5. Средства контроля и обеспечения достоверности
результатов инновационной деятельности**

Объект мониторинга	Средства мониторинга
<p style="text-align: center;">Внутренние ресурсы (материально-технические, кадровые, информационные, нормативно-правовые)</p>	<p style="text-align: center;">Количественные и качественные показатели готовности ПОО к реализации инновационного проекта (анализ документов, материального обеспечения техникума, анкетирование, анализ работы сайта и группы техникума в социальных сетях Интернет)</p>
<p style="text-align: center;">Интерес к деятельности инновационной площадки со стороны участников образовательного процесса и других образовательных учреждений</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Статистика с сайта (количество посещений); - Статистика с группы техникума в социальных сетях Интернет; - Количество соглашений между участниками инновационного проекта
<p style="text-align: center;">Результативность внедряемой инновационной модели</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Количество учащихся школ, принявших участие в мероприятиях проекта (за учебный год, за весь период реализации инновационного проекта); - Количество педагогов, участвующих в реализации проекта инновационной деятельности; - Количество разработанных нормативных документов, методических рекомендаций по результатам внедрения инновационного проекта в практику

<p>Эффективность внедряемой инновационной модели</p>	<ul style="list-style-type: none">- Повышение уровня профессионального самоопределения обучающихся (анкетирование);- Увеличение количества абитуриентов;- Повышение проходного балла аттестатов при приеме абитуриентов;- Повышение количества выпускников, трудоустроенных и закрепившихся на рабочих местах по полученной профессии и специальности;- Заключение эксперта (научного руководителя)
--	---

Перечень научных и (или) учебно-методических разработок по теме инновационного проекта

По проблеме формирования информационного пространства:

1. Водяненко, Г. Р. Информационное пространство человека [Текст] / Г. Р. Водяненко // Интеграция образования. – 2012. – С. 42-48.
2. Григорьева, И. В. Информационно-образовательное пространство вуза как фактор формирования медиакомпетентности будущего педагога [Текст] : автореф. дисс... канд. пед. наук / И. В. Григорьева. – Москва, 2014. – 23 с.
3. Добровольская, И. А. Понятие «информационное пространство»: различные подходы к его изучению и особенности [Текст] / И. А. Добровольская // Вестн. Российского ун-та дружбы народов. Сер.: Литературоведение, журналистика. – 2014. – С. 140-147.
4. Зуев, С. Э. Измерения информационного пространства (политики, технологии, возможности) [Электронный ресурс] / С. Э. Зуев // Музей будущего [сайт]. – Режим доступа: <http://www.future.museum.ru/part01/010601.htm>.
5. Максаковский, В. П. Глобальное информационное пространство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://maksakovskiy.ru/globalnoe-informacionnoe-prostranstvo/>.
6. Ненашев, А. И. Информационное пространство современного общества: коммуникационный аспект [Текст] : автореф. дисс... канд. филос. наук / А. И. Ненашев. – Саратов. 2008. – 20 с.
7. Никулина, Т. В., Стариченко, Е. Б. Информатизация и цифровизация образования: понятия, технологии, управление [Текст] / Т. В. Никулина, Е. Б. Стариченко // Педагогическое образование в России. – 2018. – № 8. – С. 107-113.
8. Новикова, В. А. Информационное образовательное пространство вуза как фактор формирования информационной профессиональной культуры

- будущего специалиста [Текст] : автореф. дисс... канд. пед. наук / В. А. Новикова. – Рязань, 2009. – 20 с.
9. Серегин, А. В. Информационное пространство как феномен культуры [Текст] : автореф.. дисс... канд. культурол. наук / А. В. Серегин. – Москва, 2000. – 23 с.
10. Чайковский, Д. В. Информационное пространство: анализ определений [Текст] / Д. В. Чайковский // Вестн. Бурят. гос. ун-та. Педагогика. Филология. Философия. – 2010. – С. 269-274.

По проблеме профессиональной навигации, профессиональной ориентации молодежи:

1. Анисимова, Н. П. Профессиональная ориентация, профотбор и профессиональная адаптация молодежи [Текст] : учеб.-метод. пособие / Н. П. Анисимова, И. В. Кузнецов. – Ярославль: ЯГПУ, 2000. – 118 с.
2. Белый, О. И. Определение понятия «молодежь» [Текст] / О. И. Белый // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 12. – С. 156-158.
3. Ефимова, Т. Е. Проблемы профориентационной работы с учащейся молодежью [Текст] : метод. рекомендации / Т. Е. Ефимова. – Челябинск, 2016. – 31 с.
4. Марченко, М. Профнавигация. Профессии будущего и детские технопарки [Электронный ресурс] // Учительская газета. – 2017 – 18 июля. – № 29. – Режим доступа: <http://www.ug.ru/archive/70862>.
5. Проект «Проф.навигация»: ГБОУ г. Москвы "Школа № 1580 при МГТУ имени Н. Э. Баумана" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lycu1580.mskobr.ru/ads_edu/proekt_prof_navigaciya/.
6. Центр выбора профессии «Профнавигация» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://профнавигация.рф/>.

По проблеме профессионального самоопределения молодежи:

1. Истомина, С. В. Влияние компонентов регулярного опыта на профессиональное самоопределение старшеклассников [Текст] / С. В. Истомина // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. – 2007. – Т. 13. – С. 159-163.
2. Махлеева, Л. В. Профессиональное самоопределение школьников: сущность и содержание [Текст] / Л. В. Махлеева // Молодой ученый. – 2015. – № 24. – С. 1088-1090.
3. Пряжников, Н. С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения [Текст] / Н. С. Пряжников. – Москва: Модэк, 2002. – 400 с.
4. Сичинский, Е. П. Профессиональное самоопределение молодежи: ценностно-ориентационный контекст [Текст] / Е. П. Сичинский // Инновационное развитие профессионального образования. – 2016. – №2(10). – С. 9-12.
5. Чистякова, С. Н. Педагогическое сопровождение самоопределения школьников [Текст] / С. Н. Чистякова. – Москва: Академия, 2005. – 122 с.

**Календарный план реализации инновационного проекта
«Формирование единого информационного пространства как условие
профессиональной навигации в малом городе»**

Цель инновационного проекта: разработать, обосновать и внедрить в работу техникума модель единого информационного пространства малого города для профессиональной навигации молодежи, позволяющую обеспечить у потенциальных потребителей образовательных услуг техникума возможность выбрать сферу профессиональной деятельности.

1 этап - Поисково-проектировочный (декабрь 2018 г. – май 2019 г.)

Мероприятия	Сроки	Ответствен- ные	Планируемые результаты
Обобщение опыта профессиональных образовательных организаций по разработке информационного пространства и организации профессиональной навигации молодежи	декабрь 2018 – январь 2019	- зам. директора по УВР, УПР; ТО; - методист; - научный руководитель	Тезаурус ключевых понятий исследования. «Копилка» инноваций в области профессиональной навигации молодежи. «Копилка» инноваций в области разработки и структурирования информационного пространства.
Анализ нормативно-правовой базы по вопросам реализации инновационного проекта	декабрь 2018 – февраль 2019	- директор; - зам. директора по УВР, УПР; ТО; - методист; - научный руководитель	Пакет нормативно-правовых документов и локальных актов
Анализ и обновление материально-технической базы	декабрь 2018 – май 2019	- директор; - программист	1. Приобретение необходимого оборудования. 2. Приобретение необходимых информационных программ

Анализ требований к размещению информации в Интернете	декабрь 2018 – март 2019	- юрист; - программист; - методист; - научный руководитель	Методические рекомендации по размещению информации в Интернете
Анализ возможностей сайта «ГБПОУ ЮТТ» для разработки навигатора по профессиям	декабрь 2018 – февраль 2019	- зам. директора по УВР; - программист	Перечень действий по модернизации сайта
Анализ возможностей социальной группы «ВКонтакте» «ЮТТ» для ее использования в профессиональной навигации молодежи	декабрь 2018 – февраль 2019	- зам. директора по УВР; - программист	Перечень действий по модернизации группы «ВКонтакте»
Разработка диагностического инструментария по выявлению уровня профессионального самоопределения молодежи	декабрь 2018 – февраль 2019	зам. директора по УВР, УПР; ТО; - методист; - научный руководитель	Инструментарий по выявлению уровня профессионального самоопределения школьников и обучающихся техникума.
Выявление уровня профессионального самоопределения молодежи	декабрь 2018- май 2019	- педагоги; - методист	Диаграмма результатов
Анализ способностей педагогических работников творчески использовать средства компьютерных программ и «Интернета»	февраль 2019	зам. директора по УВР, УПР; ТО; - методист	Претенденты в состав творческих групп
Выявление студентов, способных творчески использовать средства компьютерных программ и «Интернета»	февраль 2019	- зам. директора по УВР; - педагоги	Претенденты в состав творческих групп

<p>Заключение соглашений между участниками инновационного проекта для организации взаимодействия компонентов инновационной модели с учетом их потребностей.</p>	<p>февраль - май 2019</p>	<p>- директор; - зам. директора по УВР, УПР; ТО; - юрист; - методист</p>	<p>Соглашения ГБПОУ ЮТТ с общеобразовательными школами, СМИ, Центром занятости населения, работодателями</p>
<p>Проектирование инновационной модели единого информационного пространства для профессиональной навигации</p>	<p>март 2019 – май 2019</p>	<p>- зам. директора по УВР, УПР, ТО; - председатели ПЦК; - методист; - научный руководитель</p>	<p>Проект инновационной модели единого информационного пространства для профессиональной навигации</p>
<p>Работа с педагогическими кадрами. Создание творческих групп по направлениям профессиональной подготовки.</p>	<p>март 2019г.</p>	<p>- директор; - зам. директора по УВР; - методист</p>	<p>Творческие группы из числа руководящих, педагогических кадров и студентов. Положение о работе творческих групп по инновационному проекту.</p>
<p>Организация и проведение обучающих семинаров для членов творческих групп по использованию средств компьютерных программ и «Интернета»</p>	<p>март 2019-апрель 2019</p>	<p>- директор; - зам. директора по УВР, УПР; ТО; - юрист; - методист; - программист; - научный руководитель</p>	<p>Компетенции, методические материалы по использованию средств компьютерных программ и «Интернета»</p>

Разработка и реализация плана работы творческих групп по направлениям профессиональной подготовки	март 2019-май 2019	зам. директора по УВР, УПР; ТО; - юрист; - методист; - научный руководитель	План работы творческих групп по направлениям профессиональной подготовки (в том числе организация взаимодействия творческих групп с общеобразовательными школами, СМИ, Центром занятости населения, работодателями).
Организация взаимодействия творческих групп с общеобразовательными школами, СМИ, Центром занятости населения, работодателями	март 2019-апрель 2019	- зам. директора по УВР; - педагоги	Информация в социальных группах «ВКонтакте» «ЮТТ», на сайте «ГБПОУ ЮТТ»
Разработка и подбор методов и средств для измерения результативности инновационной деятельности	март 2019-май 2019	- директор; - зам. директора по УВР, УПР; ТО; - методист; - научный руководитель	Методы и средства для измерения результативности инновационной деятельности
Создание нормативно-правовой базы по вопросам реализации инновационного проекта	апрель – май 2019	- директор; - зам. директора по УВР, УПР; ТО; - юрист; - методист; - научный руководитель	Проект положения о создании единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи в малом городе. Проект положения о работе электронных ресурсов техникума
Анализ деятельности и корректировка программы инновационной площадки, плана реализации проекта (по необходимости)	май 2019	- директор; - зам. директора по УВР, УПР; ТО; - методист; - научный руководитель	Скорректированная программа инновационной площадки, скорректированный план реализации проекта

Подготовка промежуточного отчета о реализации инновационной деятельности	май 2019	- директор; - зам. директора по УВР, УПР; ТО; - методист; - научный руководитель	Отчет о реализации инновационной деятельности
--	----------	---	---

2 этап - Актуализационно-внедренческий (июнь 2019 г. - июнь 2021 г.)

Мероприятия	Сроки	Ответственные	Планируемые результаты
Утверждение и внедрение в практику инновационной модели единого информационного пространства для профессиональной навигации, при необходимости ее корректировка	июнь 2019 - июнь 2021	- зам. директора по УВР, УПР, ТО; - руководители творческих групп; - председатели ПЦК; - методист; - научный руководитель	Функционирующая модель единого информационного пространства для профессиональной навигации
Разработка и запуск навигатора по профессии на сайте ГБПОУ ЮТТ	июнь 2019 - декабрь 2019	- программист; - руководители творческих групп; - председатели ПЦК; - методист; - научный руководитель	«Навигатор по профессии» на сайте ГБПОУ «ЮТТ»
Разработка и запуск групп ЮТТ в социальных сетях «Интернет»	июнь 2019 - октябрь 2019	- программист - руководители творческих групп; - председатели ПЦК; - методист; - научный руководитель	Группы ЮТТ в социальных сетях «Интернет»: ВКонтакте, Одноклассники, Телеграмм

<p>Работа творческих групп по наполнению информационного пространства для профессиональной навигации молодежи.</p>	<p>июнь 2019 – июнь 2021</p>	<p>- программист - руководители творческих групп; - председатели ПЦК</p>	<p>Информация в социальных группах «ВКонтакте» «ЮТТ», на сайте «ГБПОУ ЮТТ» и других группах ЮТТ в социальных сетях «Интернет»</p>
<p>Работа творческих групп с общеобразовательными школами, СМИ, Центром занятости населения, работодателями</p>	<p>июнь 2019 – июнь 2021</p>	<p>- программист; - руководители творческих групп; - председатели ПЦК</p>	<p>Информация в социальных группах «ВКонтакте» «ЮТТ», на сайте «ГБПОУ ЮТТ» и других группах ЮТТ в социальных сетях «Интернет»</p>
<p>Разработка и проведение комплекса мероприятий, обеспечивающих профессиональную навигацию молодёжи в рамках направлений подготовки техникума</p>	<p>2019/20 уч. год 2020/21 уч. год</p>	<p>- зам. директора по УВР, УПР, ТО; - руководители творческих групп; - методист; - председатели ПЦК</p>	<p>Пакет образовательных продуктов: методические разработки, диагностические материалы, сценарии мероприятий, обеспечивающих профессиональную навигацию молодёжи в рамках направлений подготовки техникума</p>

<p>Организация и проведение обучающих семинаров для членов творческих коллективов по наполнению информационного пространства для профессиональной навигации молодежи.</p>	<p>по необходимости</p>	<p>- директор; - зам. директора по УВР, УПР; ТО; - методист; - научный руководитель</p>	<p>Компетенции по использованию средств компьютерных программ и «Интернета» для наполнения информационного пространства для профессиональной навигации молодежи.</p>
<p>Проведение измерений по выявлению уровня профессионального самоопределения школьников и обучающихся, анализ результатов</p>	<p>апрель-май, сентябрь 2019/20 уч.г., 2020/21 уч. г.</p>	<p>зам. директора по УВР; - методист; - педагоги</p>	<p>Анализ результатов по выявлению уровня профессионального самоопределения школьников и обучающихся, динамика результатов.</p>
<p>Корректировка нормативно-правовой базы по вопросам реализации инновационного проекта</p>	<p>июнь 2019 – июнь 2021</p>	<p>- директор; - зам. директора по УВР, УПР; ТО; - юрист; - методист; - научный руководитель</p>	<p>Положение о создании единого информационного пространства для профессиональной навигации в малом городе. Положение о создании электронных ресурсов техникума, соглашения о сотрудничестве</p>
<p>Подведение итогов этапа. Мониторинг хода проекта</p>	<p>июнь 2021</p>	<p>- директор; - зам. директора по УВР, УПР, ТО; - методист; - научный руководитель</p>	<p>Анализ деятельности и корректировка программы инновационной площадки, плана реализации проекта</p>

3 этап - Аналитико-результативный (июнь 2021г. - декабрь 2021г.)

Мероприятия	Сроки	Ответственные	Планируемые результаты
Анализ результативности инновационной деятельности	июнь 2021 – ноябрь 2021	- директор; - зам. директора по УВР, УПР; ТО; - методист; - научный руководитель	Отчет, таблицы, диаграммы
Проведение круглого стола «Методическое сопровождение формирования единого информационного пространства как условие профессиональной навигации в малом городе»	ноябрь 2021 – декабрь 2021	- директор; - зам. директора по УВР, УПР; ТО; - методист; - научный руководитель	Круглый стол
Публикации в СМИ по результатам исследования в рамках реализации инновационного проекта	сентябрь 2021 – декабрь 2021	- директор; зам. директора по УВР, УПР; ТО; - методист; - научный руководитель	Статья
Обобщение опыта инновационной деятельности	октябрь 2021 – декабрь 2021	- директор; - зам. директора по УВР, УПР; ТО; - методист; - научный руководитель	Сборник нормативных документов, методических рекомендаций по результатам внедрения инновационного проекта в практику
7. Публичный отчет о результатах работы инновационной площадки.	декабрь 2021	- директор; - научный руководитель	Отчет