

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ТАГАНРОГСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАССМОТРЕНО

на заседании Педагогического совета  
протокол № 19 от 17.05 2022 г.  
секретарь ПС Т.З. Васильева



**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**  
**специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества**  
**потребительских товаров**  
базовая подготовка  
(заочная форма обучения)

Программа подготовки специалистов среднего звена образовательного учреждения среднего профессионального образования ГБПОУ РО «Таганрогский механический колледж» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза потребительских товаров, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 835 от 28 июля 2014 г., зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 33769 от 25 августа 2014г.).

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО «БУЛЬВАР»

 М.И. Фоков  
(подпись) «БУЛЬВАР» (фамилия)

«17»  2021 года




Организация - разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Ростовской области «Таганрогский механический колледж»

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

к основной профессиональной образовательной программе  
специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества  
потребительских товаров от 21.09.2022 г

| № раздела, подраздела, пункта, к которому относится изменение | Дата введения изменения | Основание (№, дата приказа)  | Дата внесения изменения | Ф.И.О. лица, внесшего изменение        | подпись   |
|---|-------------------------|--|-------------------------|--|---|
| Раздел 1, пункт 1.2.  | 21.09.2022              | Приказ Министерства просвещения РФ от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован 21.09.2022 № 70167) | 1.03.2023               | Е.И. Краснянская, зам. директора по УР |  |

Замена текста новым пунктом:

1. Внести изменения в раздел 1, пункт 1.2. ОПОП специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в следующей редакции: в разделе 1, пункте 1.2. «Нормативные основания для разработки ООП» подпункт «Приказ Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования», зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 июля 2013 г, рег.№ 29200 (с изменениями и дополнениями) признать утратившим силу.
2. Внести изменения в раздел 1, пункт 1.2. ОПОП специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в следующей редакции: в пункте 1.2. дополнить текст следующего содержания «Нормативные основания для разработки ООП: Приказ Министерства просвещения РФ от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован 21.09.2022 № 70167)».

## Содержание

**Раздел 1. Общие положения**

**Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы**

**Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

**Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной**

**программы**

4.1. Общие компетенции

4.2. Профессиональные компетенции

4.3. Личностные результаты

**Раздел 5. Структура образовательной программы**

5.1. Рабочий учебный план

5.2. Рабочий календарный учебный график

5.3. Рабочие программы дисциплин

5.4. Рабочие программы профессиональных модулей, преддипломной практики

5.5. Программы учебной и производственной практики

5.6. Рабочая программа воспитания

5.7. Календарный план воспитательной работы

**Раздел 6. Условия реализации образовательной программы**

6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы

6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы.

6.3. Требования к организации воспитания обучающихся.

6.4. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

6.5. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

**Раздел 7. Формирование фондов оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации**

**Раздел 8. Разработчики основной образовательной программы**

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

**Приложение 1. Учебный план**

**Приложение 2. Календарный учебный график**

**Приложение 3. Рабочие программы учебных предметов, дисциплин**

**Приложение 4. Рабочие программы профессиональных модулей**

**Приложение 5. Рабочие программы практик**

**Приложение 6. Рабочая программа воспитания**

**Приложение 7. Календарный план воспитательной работы**

**Приложение 8. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации**

## Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящая основная образовательная программа среднего профессионального образования (далее – ПООП СПО) по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г. № 835, зарегистрированного Министерством юстиции (25 августа 2014 г. № 33769)(далее – ФГОС СПО).

ПООП определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

Образовательная программа, реализуемая на базе основного общего образования, разрабатывается образовательной организацией на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров настоящей ПООП СПО.

1.2. Нормативные основания для разработки ПООП:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Минобрнауки России от 28 мая 2014 г. № 594 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ»;

– Приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 № 835 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (с изменениями и дополнениями);

– Приказ Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 N 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» с изменениями и дополнениями;

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 22.03.2021 № 115 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным

программам– образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 20 апреля 2021 года, регистрационный № 63180);

– Приказ Минпросвещения России от 8 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»(с изменениями);

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885/390, зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 сентября 2020 г, рег.№ 59778 «Положение о практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением об организационно-методическом сопровождении практики обучающихся в ГБПОУ РО «ТМехК»»;

– Приказ Минобрнауки России от 28 июля 2014 г. № 835 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров(с изменениями);

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 28 августа 2020 г. № 441 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования», зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 сентября 2020 г, рег.№ 59771 (с изменениями и дополнениями);

– Приказ Минобрнауки и науки РФ от 29.10.2013 года № 1199 «Об утверждении перечня профессий и специальностей среднего профессионального образования;

– Методические рекомендации по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы СПО на базе ООО (Письмо Минпросвещения № 05-401 от 14.04.2021 г);

– Инструктивно-методическое письмо Минпросвещения России от 20 июля 2020 г. N 05- 772 «Об организации применения современных методик и программ преподавания по общеобразовательным дисциплинам в системе среднего профессионального образования, учитывающих образовательные потребности обучающихся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования»

– Устав ГБПОУ РО «ТМехК»;

– Локальные нормативные акты колледжа.

### 1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ПООП:

ФГОС СПО – Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ПООП – примерная основная образовательная программа;

МДК – междисциплинарный курс;  
 ПМ – профессиональный модуль;  
 ОК – общие компетенции;  
 ПК – профессиональные компетенции;  
 ЛР – личные результаты;  
 ГИА – государственная итоговая аттестация;  
 Цикл ОГСЭ – Общий гуманитарный и социально-экономический цикл  
 Цикл ЕН – Математический и общий естественнонаучный цикл

## **Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы**

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: товаровед-эксперт.

Формы обучения: заочная.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе среднего общего образования по квалификации товаровед-эксперт – 3132 часа.

Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе среднего общего образования по квалификации товаровед-эксперт – 2 года 10 месяцев, срок обучения образовательных технологий увеличен на 1 год, в связи с предложениями работодателей и спецификой деятельности колледжа.

## **Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников: 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.). Организация и проведение работ по товародвижению в производственных, торговых и экспертных организациях, испытательных лабораториях, органах государственного, регионального и муниципального управления.

3.2. Соответствие профессиональных модулей присваиваемым квалификациям

Таблица 1

| Наименование основных видов деятельности        | Наименование профессиональных модулей                               | Осваиваемая квалификация товаровед-эксперт |
|---|---|--|
| Управление ассортиментом товаров                | ПМ.01 Управление ассортиментом товаров                              | осваивается                                |
| Проведение экспертизы и оценки качества товаров | ПМ.02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров | осваивается                                |
| Организация работ в подразделении организации   | ПМ.03 Организация работ в подразделении организации                 | осваивается                                |

|  |   |             |
|--|---|-------------|
| Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих | ПМ.04Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих<br>МДК.04.01 Продавец продовольственных товаров<br>МДК.04.02 Продавец непродовольственных товаров | осваивается |
|--|---|-------------|

### 3.3 Особенности ППССЗ

Особенностью программы подготовки специалистов среднего звена специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров является обучение специалистов в области гуманитарных, социальных, экономических, математических и информационных дисциплин с подготовкой в области товароведения.

Будущие специалисты по товароведению и экспертизе качества товаров изучают управление ассортиментом товаров, организацию и проведение экспертизы и оценки качества товаров, организацию деятельности подразделения организации, выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих. Уделяется внимание изучению предпринимательской деятельности, бухгалтерского учёта и статистики, основам коммерческой деятельности, метрологии, стандартизации и сертификации товаров, профессиональной этике, правовому обеспечению профессиональной деятельности, информационным технологиям в профессиональной деятельности. Дополнительно рассматриваются вопросы, связанные с обслуживанием лиц с ОВЗ.

Образовательная деятельность при освоении отдельных компонентов образовательной программы по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров организуется в форме практической подготовки.

Большое внимание уделяется сотрудничеству с Роспотребнадзором, с торговыми предприятиями и организациями города и области для организации практики обучающихся, которые проходят ее в течение всего периода обучения, участием студентов в научно-исследовательской работе.

При освоении ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих, обучающимся по профессии

Продавец продовольственных товаров присваивается 2-3 квалификационный разряд; по профессии Продавец непродовольственных товаров 2-3 квалификационный разряд.

При разработке ППССЗ учтены требования регионального рынка труда.

Формирование вариативной части ППССЗ

Объем времени 918/612 часов, отведенный на вариативную часть использован для расширения и углубления подготовки, в соответствии с рекомендациями и потребностями работодателей и спецификой деятельности образовательного учреждения.

#### Введение междисциплинарных курсов и дисциплин

| Индекс    | Наименование дисциплин и междисциплинарных курсов | Количество часов |
|-----------|---|------------------|
| ОП.10     | Основы финансовой грамотности                     | 51/34            |
| МДК.02.02 | Экспертиза товарных рынков                        | 201/134          |
| Всего:    |   | <b>252/168</b>   |

#### Увеличение количества часов на учебные дисциплины

| Индекс | Наименование учебных дисциплин                            | Количество часов |
|--------|---|------------------|
| ОП.02  | Теоретические основы товароведения                        | 54/36            |
| ОП.03  | Статистика  | 24/18            |
| ОП.04  | Информационные технологии в профессиональной деятельности | 42/28            |
| ОП.05  | Документационное обеспечение управления                   | 36/24            |
| ОП.07  | Бухгалтерский учет  | 30/20            |
| ОП.08  | Метрология и стандартизация                               | 24/14            |
| Всего: |   | <b>210/140</b>   |

#### Увеличение количества часов на МДК в профессиональных модулях

| Индекс  | Наименование профессиональных модулей, междисциплинарных курсов | Количество часов |
|---|---|------------------|
| <b>ПМ.01</b>  | <b>Управление ассортиментом товаров</b>                         | <b>75/50</b>     |
| МДК.01.01   | Основы управления ассортиментом товаров                         | 75/50            |
| <b>ПМ.03</b>  | <b>Организация работ в подразделении организации</b>            | <b>162/108</b>   |
| МДК.03.01   | Управление структурным подразделением организации               | 162/108          |
| <b>ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</b> |   | <b>219/146</b>   |
| МДК.04.01   | Продавец продовольственных товаров                              | 110/73           |
| МДК.04.02   | Продавец непродовольственных товаров                            | 109/73           |
| Всего:  |   | <b>456/304</b>   |

Учебная и производственная практика реализуется в рамках профессиональных модулей профессионального учебного цикла по каждому из основных видов деятельности.

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся практических профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта по основным видам профессиональной деятельности,

по заочной форме обучения, проходит рассредоточено согласно графика в свободные от занятий дни.

Производственная практика (по профилю специальности) проводится в целях формирования у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретения практического опыта по каждому из видов профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС СПО по специальности, проводится концентрированно. Учебная и производственная практики проводятся в ходе освоения профессиональных модулей.

Объем времени на практики распределен следующим образом:

- учебная практика – 2 недели;
- производственная практика (по профилю специальности) – 9 недель;
- производственная практика (преддипломная) – 4 недели.

Объем практической подготовки обучающихся: учебная практика и производственная практика (по профилю специальности), лабораторные и практические занятия, выполнение курсовой работы составляет 64.4% от общего объема времени, отведенного на теоретическое обучение и практику.

## Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

### 4.1. Общие компетенции

| Код компетенции | Формулировка компетенции   | Знания, умения   |
|-----------------|--|--|
| ОК 01           | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | <p><b>Умения:</b> описывать значимость своей профессиональной деятельности; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p><b>Знания:</b> сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности; актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить</p> |

|       |   |   |
|-------|---|---|
| ОК 02 | <p>Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> | <p><b>Умения:</b> распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять ее составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p><b>Знания:</b> актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p> |
| ОК 03 | <p>Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>   | <p><b>Умения:</b> проявлять инициативу, принимать ответственные решения при решении профессиональных задач, в том числе направленных на преодоления проблемных ситуаций</p> <p><b>Знания:</b> способы ответственного поведения в стандартных и нестандартных ситуациях</p>  |
| ОК 04 | <p>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных</p>  | <p><b>Умения:</b> определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p>   |

|       |  |  |
|-------|--|--|
|       | х задач, профессионального и личностного развития  | <b>Знания:</b> номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации  |
| ОК 05 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности   | <b>Умения:</b> применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение   |
|       |  | <b>Знания:</b> современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности   |
| ОК 06 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями  | <b>Умения:</b> организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности   |
|       |  | <b>Знания:</b> психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности   |
| ОК 07 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий   | <b>Умения:</b> брать на себя ответственность за работу членов команды;   |
|       |  | <b>Знания:</b> основные принципы менеджмента, способы управления коллективом, пути выполнения задания в профессиональной деятельности  |
| ОК 08 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | <b>Умения:</b> определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования |
|       |  | <b>Знания:</b> содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования  |

|      |   |  |
|------|---|--|
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | <b>Умения:</b> выявлять инновации в профессиональной деятельности; определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска |
|      |   | <b>Знания:</b> номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации   |

#### 4.2. Профессиональные компетенции

| Основные виды деятельности        | Код и наименование компетенции         | Показатели освоения компетенции   |
|-----------------------------------|--|---|
| Управление ассортиментом товаров. | ПК 1.1.Выявлять потребность в товарах. | <b>Практический опыт:</b><br>– анализа ассортиментной политики торговой организации;<br>– выявления потребности в товаре (спроса)   |
|                                   |  | <b>Умения:</b><br>- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;<br>– <i>выявлять сегменты рынка;</i><br>– <i>проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;</i><br>– <i>проводить опрос потребителей;</i><br>– <i>определять жизненный цикл товара;</i><br>– <i>изучать и анализировать факторы маркетинговой среды, принимать маркетинговые решения;</i><br>– <i>оценивать поведение покупателей.</i><br>-формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;<br>- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта; |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;</li> <li>- рассчитывать товарные потери;</li> <li>- рассчитывать показатели ассортимента</li> </ul>  |
|  |   | <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила приемки товаров;</li> <li>- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;</li> <li>- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;</li> <li>- нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);</li> <li>– критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке;</li> <li>– модель покупательского поведения;</li> <li>– ценовые стратегии и методы ценообразования;</li> <li>– цели и средства маркетинговой коммуникации;</li> <li>– основы рекламной деятельности.</li> </ul> |
|  | <p>ПК 1.2.<br/>Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.</p> | <p><b>Практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участия в работе с поставщиками и потребителями</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;</li> <li>- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;</li> <li>- условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;</li> <li>- правила приемки товаров</li> </ul>   |
|  | <p>ПК 1.3.<br/>Управлять</p>  | <p><b>Практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемки товаров по количеству и</li> </ul>  |

|  |                                       |   |
|--|---------------------------------------|---|
|  | <p>товарными запасами и потоками.</p> | <p>качеству;<br/>         – размещения товаров;<br/>         - участия в проведении инвентаризации товаров;</p>   |
|  |                                       | <p><b>Умения:</b><br/>         - производить закупку и реализацию товаров;<br/>         - рассчитывать товарные потери;<br/>         - распознавать товары по ассортиментной принадлежности;<br/>         - учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;<br/>         - соблюдать условия и сроки хранения товаров;<br/>         - соблюдение санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;<br/> <i>- управлять товарными запасами, предотвращать товарные потери</i></p>   |
|  |                                       | <p><b>Знания:</b><br/>         - виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;<br/>         - технологические процессы товародвижения;<br/>         - условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;<br/>         - правила приемки товаров;<br/>         - основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;<br/>         - классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;<br/>         - требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;<br/>         - нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);<br/> <i>- маркировку, упаковку,</i></p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  |   | <p><i>транспортирование, условия хранения однородных групп товаров;</i></p>  |
|  | <p>ПК 1.4.<br/>Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.</p> | <p><b>Практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;</li> <li>– обеспечения товародвижения в складах и магазинах;</li> <li>– эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;</li> <li>- оформлять договоры с контрагентами;</li> <li>- контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;</li> <li>- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;</li> <li>- готовить ответы на претензии покупателей;</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формы документального сопровождения товародвижения;</li> <li>- правила приемки товаров;</li> <li>- нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);</li> <li>- законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда и распространяющиеся на деятельность организации;</li> <li>- обязанности работников в области охраны труда;</li> <li>- причины возникновения и профилактики производственного травматизма;</li> <li>- фактические или потенциальные</li> </ul> |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | <p>последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;</p> <p>- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом)</p> |
| Проведение экспертизы и оценки качества товаров. | ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности. | <p><b>Практический опыт:</b></p> <p>идентификации товаров однородных групп определенного класса;</p>  |
|  |   | <p><b>Умения:</b></p> <p>расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;</p>  |
|  |   | <p><b>Знания:</b></p> <p>виды, формы и средства информации о товарах;</p> <p>правила маркировки товаров</p>   |
|  | ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.       | <p><b>Практический опыт:</b></p> <p>оценки качества товаров;</p> <p>диагностирования дефектов</p>   |
|  |   | <p><b>Умения:</b></p> <p>выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;</p> <p>определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;</p> <p>отбирать пробы и выборки из товарных партий;</p>         |
|  |   | <p><b>Знания:</b></p> <p>правила отбора проб и выборок из товарных партий;</p> <p>факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;</p> <p>требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса;</p>         |
|  | ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации     | <p><b>Практический опыт:</b></p> <p>участия в экспертизе товаров;</p>   |
|  |   | <p><b>Умения:</b></p> <p>проводить оценку качества различными методами</p>  |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>при проведении товароведной экспертизы.</p>  | <p>(органолептически и инструментально);<br/>определять градации качества;<br/>оценивать качество тары и упаковки;<br/>диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;<br/>определять причины возникновения дефектов;</p>  |
|  | <p><i>ПК 2.4 Владение навыками применения основных правил интерпретации ТН ВЭД и умения осуществлять контроль достоверности классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД</i></p> | <p><b>Знания:</b><br/>органолептические и инструментальные методы оценки качества;<br/>градации качества;<br/>требования к таре и упаковке;<br/>виды дефектов, причины их возникновения</p> <p><b>Практический опыт:</b><br/>участия в экспертизе товаров</p> <p><b>Умения:</b><br/><i>проводить таможенную идентификационную экспертизу</i></p> <p><b>Знания:</b><br/><i>целей и задач таможенных экспертиз; основные виды таможенных товарных экспертиз; организацию экспертной деятельности в системе ФТС России; порядок назначения таможенных экспертиз</i></p> |
|  | <p><i>ПК 2.5 Овладение навыками по выявлению фальсифицированного и контрафактного товара</i></p>  | <p><b>Практический опыт:</b><br/>идентификации товаров однородных групп определенного класса</p> <p><b>Умения:</b><br/><i>отбирать пробы и образцы товаров для целей проведения таможенной экспертизы; проводить идентификацию товаров в соответствии с местом его происхождения; определять коды товаров по основным классификационным системам и товарным; номенклатурам, применяемым в практике</i></p>   |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p><i>международной торговли;</i><br/><i>проводить таможенную классификационную экспертизу;</i><br/><i>составлять заключение эксперта по таможенной экспертизе</i></p> <p><b>Знания:</b><br/><i>подтверждения соответствия качества товаров в международной торговле;</i><br/><i>особенности проведения таможенных экспертиз по отдельным группам продовольственных и непродовольственных товаров</i></p>  |
| <p>Организация работ в подразделении организации</p> | <p>ПК 3.1.<br/>Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.</p> | <p><b>Практический опыт:</b><br/>планирования работы подразделения</p>   |
|  |  | <p><b>Умения:</b><br/>рассчитывать экономические показатели деятельности подразделения организации;<br/>планировать товарооборот;<br/><i>рассчитывать показатели по труду и эффективность использования трудовых ресурсов</i></p>  |
|  |  | <p><b>Знания:</b><br/><i>сущность системы планов организации;</i><br/><i>требования к бизнес-планам;</i><br/><i>особенности статистической обработки данных в торговле;</i><br/><i>особенности планирования товарооборота;</i><br/>методики расчета экономических показателей;<br/><i>особенности планирования труда работников торговли, регулирование трудовых процессов;</i><br/><i>особенности планирования доходов и расходов торгового предприятия</i></p> |
|  | <p>ПК 3.2.<br/>Планировать выполнение работ исполнителями.</p>                               | <p><b>Практический опыт:</b><br/>планирования работы подразделения</p> <p><b>Умения:</b><br/>рассчитывать экономические показатели деятельности</p>  |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  |   | <p>подразделения организации;<br/>         планировать товарооборот;<br/> <i>рассчитывать показатели по труду и<br/>         эффективность использования<br/>         трудовых ресурсов</i></p>  |
|  |   | <p><b>Знания:</b><br/> <i>сущность системы планов<br/>         организации;<br/>         требования к бизнес-планам;<br/>         особенности статистической<br/>         обработки данных в торговле;<br/>         особенности планирования<br/>         товарооборота;</i><br/>         методики расчета экономических<br/>         показателей;<br/> <i>особенности планирования труда<br/>         работников торговли, регулирование<br/>         трудовых процессов;<br/>         особенности планирования доходов и<br/>         расходов торгового предприятия</i></p>   |
|  | <p>ПК 3.3.<br/>         Организовывать<br/>         работу трудового<br/>         коллектива.</p> | <p><b>Практический опыт:</b><br/>         принятия управленческих решений</p> <p><b>Умения:</b><br/>         учитывать особенности менеджмента в<br/>         торговле;<br/>         организовать работу коллектива<br/>         исполнителей;<br/>         применять в профессиональной<br/>         деятельности приемы делового и<br/>         управленческого общения;<br/>         учитывать особенности менеджмента в<br/>         торговле;<br/>         применять в профессиональной<br/>         деятельности приемы делового и<br/>         управленческого общения</p> <p><b>Знания:</b><br/>         сущность и характерные черты<br/>         современного менеджмента;<br/>         внешнюю и внутреннюю среду<br/>         организации;<br/>         функции менеджмента: организацию,<br/>         планирование, мотивацию и контроль<br/>         деятельности экономического<br/>         субъекта;<br/>         особенности менеджмента в области</p> |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | <p>профессиональной деятельности систему методов управления;<br/> основные приемы организации работы исполнителей;<br/> систему методов управления;<br/> принципы делового общения в коллективе;<br/> процесс и методику принятия и реализации управленческих решений;<br/> стили управления, виды коммуникации управленческий цикл;<br/> система методов управления</p>  |
|  | <p>ПК 3.4.<br/> Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.</p> | <p><b>Практический опыт:</b><br/> принятия управленческих решений</p> <p><b>Умения:</b><br/> учитывать особенности менеджмента в торговле;<br/> организовать работу коллектива исполнителей;<br/> применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;<br/> учитывать особенности менеджмента в торговле;<br/> применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения</p> <p><b>Знания:</b><br/> сущность и характерные черты современного менеджмента;<br/> внешнюю и внутреннюю среду организации;<br/> функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;<br/> особенности менеджмента в области профессиональной деятельности систему методов управления;<br/> основные приемы организации работы исполнителей;<br/> систему методов управления;<br/> принципы делового общения в коллективе;<br/> процесс и методику принятия и</p> |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   |   | реализации управленческих решений;<br>стили управления, виды коммуникации<br>управленческий цикл;<br>система методов управления   |
|   | ПК 3.5.<br>Оформлять<br>учетно-отчетную<br>документацию.  | <p><b>Практический опыт:</b><br/>оценки эффективности<br/>деятельности подразделения<br/>организации</p> <p><b>Умения:</b><br/>вести табель учета рабочего времени<br/>работников;<br/>рассчитывать заработную плату;<br/><i>оформлять учетно-отчетную<br/>документацию</i></p> <p><b>Знания:</b><br/>формы документов, порядок их<br/>заполнения;<br/>порядок оформления табеля учета<br/>рабочего времени;<br/>методику расчета заработной платы;</p>   |
|   | <i>ПК<br/>3.6Принимать<br/>участие в<br/>разработке<br/>стратегических и<br/>оперативных<br/>логистических<br/>планов на уровне<br/>подразделения<br/>(участка)<br/>логистической<br/>системы с<br/>учетом целей и<br/>задач<br/>организации в<br/>целом.<br/>Организовывать<br/>работу<br/>элементов<br/>логистической<br/>системы</i> | <p><b>Практический опыт:</b><br/>оценки эффективности<br/>деятельности подразделения<br/>организации</p> <p><b>Умения:</b><br/><i>применять логическую систему, по<br/>перемещению, хранению и управлению<br/>материальными потоками</i></p> <p><b>Знания:</b><br/><i>особенности логистической системы в<br/>торговле (транспорте, складском<br/>хозяйстве, производстве, сбыте<br/>продукции (распределении и<br/>снабжении);<br/>методы, используемые для управления<br/>материальными, информационными и<br/>финансовыми потоками</i></p> |
| Выполнение<br>работ<br>по профессии<br>Продавец | ПК<br>2.1Идентифициро<br>вать товары по<br>ассортиментной   | <p><b>практический опыт:</b> идентификации<br/>товаров однородных групп<br/>определенного класса</p> <p><b>умения:</b> расшифровывать маркировку</p>  |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>продовольственных товаров и<br/>Продавец<br/>непродовольственных товаров</p>  | <p>принадлежности.</p>   | <p>товара и входящие в ее состав<br/>информационные знаки;<br/><b>знания:</b> виды, формы и средства<br/>информации о товарах;<br/>правила маркировки товаров;</p>   |
|  | <p><i>ПК 4.1</i><br/><i>Проверять<br/>качество,<br/>комплектность,<br/>количественные<br/>характеристики<br/>продовольствен<br/>ных и<br/>непродовольстве<br/>нных товаров.</i></p>                            | <p><b>практический опыт:</b> обслуживания<br/>покупателей, продажи различных<br/>групп продовольственных и<br/>непродовольственных товаров;</p>  |
|  |  | <p><b>умения:</b> идентифицировать товары<br/>различных товарных групп и подгрупп<br/>продовольственных и<br/>непродовольственных товаров,<br/>устанавливать градации качества;<br/>оценивать качество по<br/>органолептическим показателям;<br/>ценность продуктов;<br/>рассчитывать энергетическую</p> |
| <p><b>знания:</b> факторы, формирующие и<br/>сохраняющие потребительские<br/>свойства товаров различных товарных<br/>групп;<br/>классификацию и ассортимент<br/>различных товарных групп<br/>продовольственных и<br/>непродовольственных товаров;<br/>показатели качества, дефекты,<br/>градации качества, упаковку,<br/>маркировку и хранение товаров,<br/>назначение, классификацию мебели для<br/>торговых организаций и требования,<br/>предъявляемые к ней;</p> |  |  |
| <p>ПК 4.2<br/>Осуществлять<br/>подготовку,<br/>размещение<br/>товаров в<br/>торговом зале и<br/>выкладку на<br/>торгово-<br/>технологическом<br/>оборудовании.</p>   | <p><b>Практический опыт:</b> обслуживания<br/>покупателей, продажи различных<br/>групп продовольственных и<br/>непродовольственных товаров;</p>  |  |
|  | <p><b>Умения:</b><br/>консультировать о свойствах и<br/>создавать оптимальные условия<br/>хранения товаров;<br/>производить подготовку<br/>измерительного, механического,<br/>технологического контрольно-</p> |  |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | <p>кассового оборудования;<br/>использовать в технологическом процессе измерительное, механическое, технологическое контрольно-кассовое оборудование</p> <p><b>Знания:</b><br/>назначение, классификацию торгового инвентаря;<br/>устройство и правила эксплуатации весо-измерительного оборудования</p>  |
|  | <p><b>ПК 4.3</b><br/>Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации</p> | <p><b>Практический опыт:</b><br/>обслуживания покупателей, продажи различных групп продовольственных и непродовольственных товаров</p> <p><b>Умения:</b><br/>-расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций; производить взвешивание товаров отдельных товарных групп</p> <p><b>Знания:</b> закон о защите прав потребителей;<br/>правила охраны труда</p> |
|  | <p><b>ПК 4.4</b><br/>Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.</p>  | <p><b>Практический опыт:</b><br/>обслуживания покупателей, продажи различных групп продовольственных и непродовольственных товаров</p> <p><b>Умения:</b><br/>создавать оптимальные условия хранения товаров;<br/>производить подготовку измерительного, механического, технологического контрольно-кассового оборудования</p> <p><b>Знания:</b><br/>назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;</p>   |

### 4.3. Личностные результаты

|   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| Личностные результаты реализации программы воспитания | Код личностных результатов реализации |
|---|---------------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
|  | программы<br>воспитания |
| <b>ФЕДЕРАЛЬНЫЕ</b>   |                         |
| Осознающий себя гражданином и защитником великой страны  | <b>ЛР 1</b>             |
| Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций          | <b>ЛР 2</b>             |
| Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих | <b>ЛР 3</b>             |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»   | <b>ЛР 4</b>             |
| Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России   | <b>ЛР 5</b>             |
| Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях   | <b>ЛР 6</b>             |
| Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.   | <b>ЛР 7</b>             |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства   | <b>ЛР 8</b>             |
| Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях   | <b>ЛР 9</b>             |
| Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой  | <b>ЛР 10</b>            |
| Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры   | <b>ЛР 11</b>            |
| Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания   | <b>ЛР 12</b>            |
| <b>Личностные результаты<br/>реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями<br/>к деловым качествам личности</b>   |                         |
| Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические  | <b>ЛР 13</b>            |

|   |              |
|---|--------------|
| принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности  |              |
| Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость | <b>ЛР 14</b> |
| Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий  | <b>ЛР 15</b> |
| <b>Личностные результаты<br/>реализации программы воспитания, определенные субъектом<br/>Российской Федерации (Ростовская область)</b>  |              |
| Осознающий себя членом общества на региональном и локальном уровнях, имеющим представление о Ростовской области как субъекте Российской Федерации, роли региона в жизни страны;   | <b>ЛР 16</b> |
| Принимающий и понимающий цели и задачи социально-экономического развития донского региона, готовый работать на их достижение, стремящийся к повышению конкурентоспособности Ростовской области в национальном и мировом масштабах;  | <b>ЛР 17</b> |
| Осознающий единство пространства донского края как единой среды обитания всех населяющих ее национальностей и народов, определяющей общность их исторических судеб; уважающий религиозные убеждения и традиции народов, проживающих на территории Ростовской области;   | <b>ЛР 18</b> |
| Демонстрирующий уровень подготовки, соответствующий современным стандартам и передовым технологиям, потребностям регионального рынка и цифровой экономики, в том числе требованиям стандартов Ворлдскиллс;  | <b>ЛР19</b>  |
| Способный работать в мультикультурных и мультиязычных средах, владеть навыками междисциплинарного общения в условиях постепенного формирования глобального рынка труда посредством развития международных стандартов найма и повышения мобильности трудовых ресурсов;   | <b>ЛР 20</b> |
| Проявляющий эмоционально-ценностное отношение к природным богатствам донского края, их сохранению и рациональному природопользованию;   | <b>ЛР 21</b> |
| Демонстрирующий навыки позитивной социально-культурной деятельности по развитию молодежного самоуправления (молодежные правительства, парламенты, студенческие советы, трудовые коллективы и др.), качества гармонично развитого молодого человека, его профессиональных и творческих достижений;   | <b>ЛР 22</b> |
| Способный использовать различные цифровые средства и умения, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей в цифровой среде;  | <b>ЛР 23</b> |
| Стремящийся к саморазвитию и самосовершенствованию, мотивированный к обучению, принимающий активное участие в   | <b>ЛР 24</b> |

|   |              |
|---|--------------|
| социально-значимой деятельности на местном и региональном уровнях;  |              |
| Способный к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, региональных, общественных, государственных, общенациональных проблем.           | <b>ЛР 25</b> |
| <b>Личностные результаты<br/>реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями</b>   |              |
| Осознающий потребность в труде, уважении к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности | <b>ЛР 26</b> |
| Способный к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем                          | <b>ЛР 27</b> |
| <b>Личностные результаты<br/>реализации программы воспитания, определенные субъектами<br/>образовательного процесса(ГБПОУ РО «ТМехК»)</b>                                       |              |
| Сохранение традиций и поддержание престижа своей образовательной организации.   | <b>ЛР 28</b> |

## **Раздел 5. Структура образовательной программы специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

### **5.1. Рабочий учебный план**

#### **5.1.1 Рабочий учебный план**

Учебный план определяет следующие характеристики ППССЗ по специальности.

Максимальный объем учебной нагрузки составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной работы.

Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки в год, во взаимодействии с преподавателем, составляет 160 академических часов.

Общая продолжительность лабораторно-экзаменационной сессии в учебном году 1-2 курс составляет 30 дней, 3 курс составляет 40 дней. Занятия группируются парами. Продолжительность учебных занятий не превышает 8 часов в день.

Общая продолжительность каникул за весь период обучения составляет 20 недель, из которых на 1 и 2 курсах – по 9 недель, на третьем 2 недели, в том числе не менее 2 недель в зимний период.

Консультации для обучающихся заочной формы обучения предусматриваются из расчёта 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются колледжем.

Продолжительность учебной недели - 6 дней.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут. Одно занятие включает два академических часа.

Самостоятельная работа обучающихся составляет 2646 часов, отведенных на освоение дисциплин и профессиональных модулей.

Обязательная аудиторная нагрузка предполагает лекции, практические занятия, включая семинары и выполнение курсовых работ. Самостоятельная работа организуется в форме выполнения курсовых работ, междисциплинарных проектов, подготовки рефератов, самостоятельного изучения отдельных дидактических единиц, работы в системе «Интернет тренажеры» и т.д.

ППССЗ специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров предполагает изучение следующих учебных циклов:

- общий гуманитарный и социально-экономический - ОГСЭ;
- математический и общий естественнонаучный – ЕН;
- профессиональный – П;
- учебная практика – УП;
- производственная практика (по профилю специальности) – ПП;
- производственная практика (преддипломная) – ПДП;
- промежуточная аттестация – ПА;
- государственная (итоговая) аттестация - ГИА.

Обязательная часть ППССЗ по циклам составляет 70% от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть (30%) распределена в соответствии с потребностями работодателей и направлена на увеличение объема профессиональных модулей за счет введения в них новых междисциплинарных курсов и увеличение объема времени на изучение уже существующих МДК.

Профессиональный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей (ПМ) в соответствии с основными видами деятельности. В состав каждого ПМ входят несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимся профессиональных модулей проводятся учебная практика и производственная практика (по профилю специальности).

Обязательная часть цикла ОГСЭ базовой подготовки предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура».

При реализации программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, предусмотрено обязательное выполнение курсовых работ по ПМ.02 Проведение экспертизы и оценки качества товаров.

Выполнение курсовых работ рассматривается как вид учебной деятельности по дисциплинам профессионального цикла и реализуется в пределах времени, отведенного на их изучение. Консультации по курсовым работам проводятся в пределах времени, отведенного на изучение дисциплин.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся осуществляются в соответствии с локальным нормативным актом колледжа.

Все дисциплины и профессиональные модули являются обязательными для аттестации элементами. Их освоение завершается одной из возможных форм промежуточной аттестации: по дисциплинам общеобразовательного цикла – зачетом, дифференцированным зачетом или экзаменом; по дисциплинам общепрофессионального цикла и циклов ОГСЭ и ЕН – дифференцированным зачетом или экзаменом; по МДК – дифференцированным зачетом или экзаменом.

Количество экзаменов в процессе промежуточной аттестации обучающихся не превышает 8, а количество зачетов – 10.

Учебный процесс организован в режиме шестидневной учебной недели, занятия группируются парами.

5.1.2. Учебный план, включая календарный график, в период его реализации может корректироваться с учетом развития науки и технологий, запросов работодателей, а также при изменении нормативно-правовой базы в области образования.

5.1.3. Учебный план представлен в Приложении 1.

## 5.2. Календарный учебный график

5.2.1 В календарном учебном графике указывается последовательность реализации ППССЗ СПО по курсам, включая теоретическое обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам, промежуточную аттестацию, практики, государственную итоговую аттестацию, каникулы.

5.2.2. Календарный план представлен в Приложении 2.

## 5.3. Рабочие программы дисциплин

5.3.1. Рабочие программы разработаны в соответствии с Положением по разработке рабочих программ учебных дисциплин, согласованы с цикловыми методическими комиссиями и утверждены директором колледжа.

5.3.2. Рабочие программы учебных дисциплин представлены в Приложении 3.

## 5.4. Рабочие программы профессиональных модулей, производственной практики (преддипломной)

5.4.1 Рабочие программы профессиональных модулей и преддипломной практики разработаны в соответствии с Положением по разработке рабочих программ профессиональных модулей и утверждены директором колледжа, согласованы с работодателями.

5.4.2. Рабочая программа профессиональных модулей, преддипломной практики представлены в Приложении 4, ППССЗ СПО очной формы обучения.

## 5.5. Программы учебной и производственной практик.

Программы практик разработаны, утверждены и являются приложением к ППССЗ специальности. Для освоения обучающимися видов профессиональной деятельности, формирования общих и профессиональных компетенций, а также для приобретения необходимых умений и опыта

практической работы по специальности проводятся практики, которые подразделяются на учебную и производственную.

Практическая подготовка является обязательным разделом ППССЗ и представляет собой форму организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы вид учебной деятельности.

Производственная практика в форме практической подготовки состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Практика имеет целью комплексное освоение обучающимися всех видов профессиональной деятельности по специальности.

Содержание практик определяется требованиями к результатам обучения в соответствии с ФГОС СПО, рабочими программами практик.

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся практических профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта по основным видам профессиональной деятельности, по заочной форме обучения, проходит рассредоточено согласно графика в свободные от занятий дни.

Производственная практика (по профилю специальности) проводится в целях формирования у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретения практического опыта по каждому из видов профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС СПО по специальности, проводится концентрированно. Учебная и производственная практики проводятся в ходе освоения профессиональных модулей. При этом на эти виды практик выделяется 11 недель, которые распределены:

ПМ.01 Управление ассортиментом товаров

2 курс - 72 часа (2 недели) производственная практика (по профилю специальности).

ПМ.02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров

3 курс - 108 часов (3 недели) производственная практика (по профилю специальности).

ПМ.03 Организация работ в подразделении организации

3 курс - 72 часа (2 недели) производственная практика (по профилю специальности).

ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих:

2 курс - 72 часов (2 недели) на учебная практика.

2 курс - 72 часов (2 недели) производственная практика (по профилю специальности).

Производственная практика (по профилю специальностей) проводится на торговых предприятиях расположенных в городе Таганроге или Ростовской области. Основные предприятия для прохождения практики: АО «ТАНДЕР» магазин МАГНИТ, ООО «Агроторг» магазин «Пятерочка», ООО «НИКС», ООО «Звезда-Стрела», ООО «Лемакс», ООО «Комбит», ООО «Бульвар», ИП Леонян Э.Р. магазин «АИДА», ИП Панкратова М.И. магазин «Донская традиция», ООО «Авоська».

Цель производственной практики (по профилю специальности):

- непосредственное участие обучающегося в деятельности организации;
- закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, учебной практики;
- приобретение профессиональных умений и навыков;
- приобщение обучающегося к социальной среде организации с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере;
- сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.

По результатам производственной практики (по профилю специальности) обучающийся оформляет дневник-отчет и представляет производственную характеристику. Завершается производственная практика (по профилю специальности) дифференцированным зачетом.

Преддипломная практика (преддипломная) является завершающим этапом практической подготовки и проводится после освоения обучающимися программы теоретического и практической подготовки при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) Продолжительность преддипломной практики составляет 4 недели.

Цель производственной (преддипломной) практики - закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися в процессе изучения профильных дисциплин и профессиональных модулей, а также сбор, систематизация и обобщение практического материала, в т.ч для использования в выпускной квалификационной работе. Задачами производственной (преддипломной) практики являются изучение нормативных и методических материалов, фундаментальной и периодической литературы по вопросам, разрабатываемым обучающимся в выпускной квалификационной работе; анализ деятельности организации по направлению, соответствующему теме выпускной квалификационной работы; разработка рекомендаций по ее совершенствованию. Рабочие программы всех видов практик разрабатываются ответственным лицом, назначенным приказом директора колледжа за проведение учебной и производственной практик, согласованно на заседании методического совета колледжа, одобрено на заседании цикловой методической комиссии профессионального цикла специальностей и согласовываются с заместителем директора по производственной работе.

Оборудование предприятий, организаций и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики (баз практик) соответствует содержанию деятельности и дает возможность обучающимся овладеть профессиональными компетенциями по всем осваиваемым видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

5.5.2. Рабочие программы практик представлены в Приложении 5, ППССЗ СПО очной формы обучения.

## 5.6. Рабочая программа воспитания

5.6.1. Цели и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы:

Цель рабочей программы воспитания – личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных общих компетенций квалифицированных рабочих, служащих/специалистов среднего звена на практике.

Задачи:

– формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся профессиональной образовательной организации;

– организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения;

– формирование у обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;

– усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.

5.6.2. Рабочая программа воспитания представлена в Приложении 6.

## 5.7. Календарный план воспитательной работы

Примерный календарный план воспитательной работы представлен в Приложении 7.

## **Раздел 6. Условия реализации образовательной программы**

Требования к условиям реализации образовательной программы включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому, учебно-методическому обеспечению, кадровым и финансовым условиям реализации образовательной программ

6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы

6.1.1. ГБПОУ РО «Таганрогский механический колледж» располагает

материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов подготовки. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

#### Перечень специальных помещений

##### Кабинеты:

- Социально-экономических дисциплин.
- Иностранного языка.
- Математики и статистики.
- Коммерческой деятельности.
- Менеджмента и маркетинга.
- Документационного обеспечения управления.
- Бухгалтерского учета.
- Метрологии и стандартизации.
- Экологических основ природопользования.
- Безопасности жизнедеятельности и охраны труда.

##### Лаборатории:

- Информационных технологий в профессиональной деятельности.
- Товароведения и экспертизы продовольственных товаров.
- Товароведения и экспертизы непродовольственных товаров.
- Логистики.
- Технического оснащения торговых организаций.

##### Мастерские:

- Учебный магазин.
- Учебный склад.

##### Спортивный комплекс:

- Спортивный зал;

##### Залы:

- Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.
- Актовый зал.

6.1.2. Материально-техническое оснащение лабораторий, мастерских и баз практики по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Образовательная организация, реализующая программу специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, должна располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам в разрезе выбранных траекторий.

Минимально необходимый для реализации ООП перечень материально-технического обеспечения, включает в себя:

#### 6.1.2.1. Оснащение лабораторий

##### **Лаборатория: Информационных технологий в профессиональной деятельности**

Компьютер 12 комплектов (лицензионное программное обеспечение, система защиты от вредоносной информации); электронный онлайн - эмулятор CIRCUIT образовательный конструктор «Мастер Ардуино»; доступ в сеть интернет; локальная сеть; принтер; мультимедийный комплекс; доска маркерная; комплект посадочных мест; комплект аудиторной мебели (учительская мебель, шкафы).; комплект учебников; комплект стендов (методический уголок, устройство ноутбука, глобальная сеть компьютер и информация, безопасные платежи, основные угрозы личной безопасности в сети интернет, интернет безопасность, информационные технологии); комплект электронных презентаций (архитектура ЭВМ, принципы построения и архитектура ЭВМ, языки программирования, машинные команды компьютеров, МП назначение и характеристики памяти, внутренняя память, основные характеристики ПК, этапы программирования на ассемблере

##### **Лаборатория: Товароведения и экспертизы продовольственных товаров; Товароведения и экспертизы непродовольственных товаров.**

Компьютер (лицензионное программное обеспечение, система защиты от вредоносной информации); доступ в сеть интернет; локальная сеть; принтер; телевизор; доска маркерная; комплект посадочных мест; комплект аудиторной мебели (учительская мебель, шкафы, тумбы); комплект учебников; комплект обучающих видеофильмов; комплект моделей (продовольственных товаров, непродовольственных товаров, макеты изготовленные обучающимися); комплект плакатов (коммерческой деятельности; организации деятельности сотрудников службы питания); комплект торгового оборудования (весы электронные, микроскоп электронный, складские стеллажи).

##### **Лаборатория: Логистики**

Телевизор SMARTTV, компьютер 10 комплектов (лицензионное программное обеспечение, система защиты от вредоносной информации, 1С:Предприятие.8, Гарант, Консультант+); доступ в сеть интернет; локальная сеть; телевизор; принтер; доска аудиторная; комплект посадочных мест; комплект аудиторной мебели (учительская мебель, шкафы); комплект учебников; комплект стендов (методический уголок, бухгалтерский учет, налогообложение и аудит: виды учета, бухгалтерский учет, налогообложение и аудит, нормативное регулирование бухгалтерского учета, принятие управленческого решения, уровни принятия решения, анализ управления оборотными средствами, расчет потребностей в оборотных средствах, показатели рентабельности предприятия, управление финансами на предприятии, функции управления как процесс менеджмента, пирамида

уровней управления); комплект схем (основные направления в развитии мирового менеджмента, классификация организаций по основным критериям, внутренняя и внешняя среда организации, структуры управления, взаимосвязь функций менеджмента, характеристика основных функций бизнес, структура федеральной таможенной службы, таможенная декларация, структура федеральной таможенной службы, цели и задачи таможенной экспертизы, таможенный кодекс РФ, в ст. 9).

#### **Лаборатория: Технического оснащения торговых организаций**

Телевизор; комплект посадочных мест; комплект аудиторной мебели (шкафы, навесные полки); комплект торговой мебели (прилавок, витрины); комплект торгового оборудования (кассовые аппараты, весы, манекены, холодильник, вещевые стойки, хлебопечь); комплект лабораторного оборудования (лабораторная посуда, микроскоп, спиртовые горелки, песочные часы, лабораторная одежда); комплект макетов (продовольственных товаров, непродовольственных товаров, макеты изготовленные обучающимися); комплект обучающих видеофильмов;

#### 6.1.2.2. Оснащение мастерских

##### **Мастерские: Учебный склад**

Комплект торгового оборудования (весы электронные, микроскоп электронный, складские стеллажи)

Образцы и муляжи вкусовых товаров

- Образцы макаронных изделий
- Муляжи плодоовощных товаров
- Муляжи молока и кисломолочных товаров
- Муляжи и образцы рыбных товаров
- Муляжи колбасных изделий
- Муляжи сыров
- Муляжи животных

##### **Мастерские: Учебный магазин**

Телевизор; комплект посадочных мест; комплект аудиторной мебели (шкафы, навесные полки); комплект торговой мебели (прилавок, витрины); комплект торгового оборудования (кассовые аппараты, весы, манекены, холодильник, вещевые стойки, хлебопечь); комплект лабораторного оборудования (лабораторная посуда, микроскоп, спиртовые горелки, песочные часы, лабораторная одежда); комплект макетов (продовольственных товаров, непродовольственных товаров, макеты изготовленные обучающимися); комплект обучающих видеофильмов; комплект стендов (методический уголок, специи).

Весы - ВР4900, Весы - ВЭ15Т, Штрих-Принт, Лидер.

ККТ: ЭКР – 2102 Ф, ККТ – Орион 100К, Меркурий – 130Ф, Эвотор, POS-терминал – Штрих-Мини- POS

Детектор банкнот - DORS 131

Горки стеллажи

Витрины  
Вешалки  
Прилавки  
Контейнера  
Стенды  
Образцы товаров по товарным группам  
Манекены

#### 6.1.2.3. Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику (по профилю специальности).

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей.

Производственная практика (по профилю специальности) реализуется в организациях профиля: занимающихся оптовой и розничной торговлей через склад и сеть магазинов, экспертизой и оценкой качества товаров, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области экономики и управления (оказание услуг населению в области торговли).

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики (по профилю специальности) соответствует содержанию профессиональной деятельности и дает возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

### 6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы

6.2.1. В целях реализации компетентного подхода в колледже используются активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных производственных ситуаций, психологические и иные тренинги, метод проектов, групповые дискуссии, уроки- конференции и т.п.) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением с обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе и библиотечным фондам, содержащим издания по основным изучаемым дисциплинам (модулям) ППССЗ. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Информационно-библиотечный комплекс колледжа общей площадью 415 м<sup>2</sup> состоит из двух абонементов, двух читальных залов на 60 посадочных мест и хранилища литературы.

Комплекс обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и дополнительной литературой, необходимой для осуществления образовательного процесса по всем циклам дисциплин, междисциплинарных курсов, профессиональных модулей, официальной и справочной литературой, периодическими изданиями, электронными изданиями, электронными образовательными ресурсами, методическими пособиями преподавателей колледжа, научно-популярной и художественной литературой.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд, помимо учебной литературы, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся. В соответствии с требованиями ФГОС СПО по направлению подготовки библиотечный фонд имеет 3 наименования периодических издательств: «Товаровед продовольственных товаров», «Товаровед потребительских товаров», «Управление магазином», «Российская газета».

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Перечень электронных учебно-методических пособий по направлению подготовки насчитывает более 70 наименований.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Колледж подключен к электронной библиотечной системе сайта [book.ru](http://book.ru) и [iiprbookshop.ru](http://iiprbookshop.ru).

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

Образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям).

6.2.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

### 6.3. Требования к организации воспитания обучающихся

6.3.1. Условия организации воспитания определяются образовательной организацией.

Выбор форм организации воспитательной работы основывается на анализе эффективности и практическом опыте.

Для реализации Программы определены следующие формы воспитательной работы с обучающимися:

- информационно-просветительские занятия (лекции, встречи, совещания, собрания и т.д.)
- массовые и социокультурные мероприятия;
- спортивно-массовые и оздоровительные мероприятия;
- деятельность творческих объединений, студенческих организаций;
- психолого-педагогические тренинги и индивидуальные консультации;
- научно-практические мероприятия (конференции, форумы, олимпиады, чемпионаты и др.);
- профориентационные мероприятия (конкурсы, фестивали, мастер-классы, квесты, экскурсии и др.);
- опросы, анкетирование, социологические исследования среди обучающихся.

#### 6.4. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

6.4.1. Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности<sup>33</sup> Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности<sup>33</sup> Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.), не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися

профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.), в общем числе педагогических работников, реализующих программы профессиональных модулей образовательной программы, составляет не менее 25 процентов.

Для реализации программы в колледже создана цикловая методическая комиссия специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

#### 6.5. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

6.5.1. Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы.

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы осуществляются в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ среднего профессионального образования по профессиям (специальностям) и крупным группам профессий (специальностей), утвержденной Минобрнауки России 27 ноября 2015 г. № АП-114/18вн.

Нормативные затраты на оказание государственных услуг в сфере образования по реализации образовательной программы включают в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

### **Раздел 7. Формирование фондов оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации**

7.1. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной для образовательных организаций СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС.

7.2. Государственная (итоговая) аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта, и регламентируется Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (приказ Минпросвещения России от 8 ноября 2021 г. № 800).

На государственную итоговую аттестацию отводится 216 часов (6 недель).

Дипломный проект направлен на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определения уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Дипломная работа предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником работы, демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков. Обязательное требование – соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу среднего профессионального образования. Темы согласовываются с работодателем.

Демонстрационный экзамен направлен на определение уровня освоения выпускниками материала, предусмотренного образовательной организацией, и степени сформированности профессиональных умений и навыков путём проведения независимой экспертной оценки выполненных выпускником практических заданий в условиях реальных или смоделированных производственных процессов.

Демонстрационный экзамен базового уровня проводится на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных ФГОС СПО.

7.3. Для государственной итоговой аттестации колледжем разрабатывается фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации.

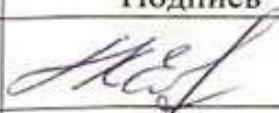


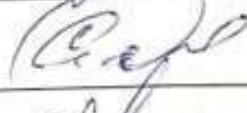
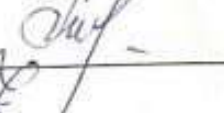



Демонстрационный экзамен проводится с использованием единых оценочных материалов, включающих в себя конкретные комплекты оценочной документации, варианты заданий и критерии оценивания.

Задания для демонстрационного экзамена разрабатываются на основе профессиональных стандартов и с учётом оценочных материалов, разработанных АНО «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)», при условии наличия соответствующих профессиональных стандартов и материалов.

7.4. Фонды оценочных средств для проведения ГИА включают типовые задания для демонстрационного экзамена, примеры тем дипломных работ, описание процедур и условий проведения государственной итоговой аттестации, критерии оценки.

Фонды оценочных средств для проведения ГИА приведены в Приложении 8.

**Раздел 8. Разработчики основной образовательной программы  
группа разработчиков**

| ФИО                           | Организация, должность   | Подпись   |
|-------------------------------|--|---|
| Краснянская Елена Ивановна    | ГБПОУ РО «ТМехК», зам. директора по УР   |    |
| Головина Наталья Викторовна   | ГБПОУ РО «ТМехК», заместитель директора по профессиональному и дополнительному образованию |    |
| Головина Елена Викторовна     | ГБПОУ РО «ТМехК», заместитель директора по воспитательной работе                           |    |
| Сухорученко Сергей Викторович | ГБПОУ РО «ТМехК», зам. директора по ПР   |    |
| Микицей Марина Вениаминовна   | ГБПОУ РО «ТМехК», заведующая отделением  |    |
| Фрига Елена Владимировна      | ГБПОУ РО «ТМехК», заведующая отделением  |    |
| Хандюк Ирина Леонидовна       | ГБПОУ РО «ТМехК», заведующая методическим кабинетом  |   |
| Фирсов Максим Иванович        | ООО «БУЛЬВАР», Директор  |  |