



О популяризации федерального проекта «Профессионалитет»

Фокина Анна Александровна,
начальник Дирекции внешних коммуникаций
и публичных проектов



О ПРАЗДНОВАНИИ 85-ЛЕТИЯ СИСТЕМЫ СПО



ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ:

форумы, конкурсы, акции, выставки, мастер-классы, встречи, исследовательская работа

КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Всероссийская акция **«СПО – гордость страны!»**
- **Деловая программа** в рамках Всероссийского чемпионата по профессиональному мастерству **«Профессионалы»**, **Форума СПО**, Чемпионата высоких технологий, Всероссийского конкурса **«Мастер года»**, Национального чемпионата **«Абилимпикс»**
- Проведение в профессиональных образовательных организациях **встреч молодежи с ветеранами системы СПО «Мы вместе»**
- **Проведение исследовательской работы об истории образовательной организации для размещения на сайтах колледжей**
- Цикл мероприятий в рамках празднования **Дня среднего профессионального образования**

РАЗРАБОТАНЫ И РЕКОМЕНДОВАНЫ МАТЕРИАЛЫ:

- План основных мероприятий
- Рекомендации к проведению кампании по информационной поддержке



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ 85-ЛЕТИЯ СИСТЕМЫ СПО:

- План основных мероприятий
- Рекомендации к проведению кампании по информационной поддержке



КОММУНИКАЦИОННЫЕ ИТОГИ ИРПО ЗА 1 КВАРТАЛ 2025 ГОДА



КЛЮЧЕВЫЕ ПУБЛИКАЦИИ

Чернышенко: 300 тысяч учащихся участвуют в соревнованиях «Профессионалов»



© РИА Новости / Кристина Корнилова | Перейти в медиабанк.
Дмитрий Чернышенко. Архивное фото

Читать ria.ru в Дзен



МОСКВА, 12 мар - РИА Новости. Около 300 тысяч студентов и школьников стали участниками соревнований регионального этапа Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству, которые в настоящее время проходят по всей России, сообщили в аппарате вице-преьера Дмитрия Чернышенко.

Если выбрал колледж. Названы одни из самых востребованных профессий СПО



Фотографии предоставлены Департаментом образования и науки города Москвы



По данным Минпросвещения, уже больше 60% школьников принимают решение уйти после девятого класса в колледжи. Кто-то боится сдавать ЕГЭ, другие просто хотят побыстрее освоить какую-то профессию и начать работать.

Все регионы РФ войдут в проект «Профессионалитет» в 2026 году



© Донат Сорокин/ ТАСС



Уже сформированы дорожные карты по вхождению новых субъектов в проект, сообщил директор департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения Минпросвещения Виктор Неумывакин



Планы развития кластеров «Профессионалитета» разрабатывают в Мастерской управления «Сенеж»

В Мастерской управления «Сенеж» 94 команды управленцев разрабатывают дорожные карты развития кластеров федерального проекта «Профессионалитет». Ожидается, что командная работа позволит вывести систему СПО в стране на качественно новый уровень.



КОММУНИКАЦИОННЫЕ ИТОГИ ИРПО ЗА 1 КВАРТАЛ 2025 ГОДА



КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «МАСТЕР ГОДА»

2 555
сообщений в СМИ



40,3
млн



ОХВАТ

7 108
публикаций
в соцсетях



20,1
млн



ОХВАТ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП ВСЕРОССИЙСКОГО ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ

2 497
сообщений в СМИ



41,5
млн



ОХВАТ

55 766
публикаций
в соцсетях



82,6
млн



ОХВАТ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП АБИЛИМПИКС

1 702
сообщения в СМИ



36,8
млн



ОХВАТ

11 751
публикация
в соцсетях



28,5
млн



ОХВАТ

85-ЛЕТИЕ СИСТЕМЫ СПО

823
сообщения в СМИ



13,9
млн



ОХВАТ

8 928
публикаций
в соцсетях



4,3
млн



ОХВАТ

ФП «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»



33 291 сообщений в СМИ



111 182 публикаций
в соцсетях

МЕДИАСОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТОВ СПО



ЗАДАЧА

позитивное позиционирование СПО, популяризация рабочих профессий, федерального проекта «Профессионалитет»



Целевая аудитория:

школьники, родители, студенты, работодатели, педагоги, широкая общественность



Каналы продвижения:

- федеральные СМИ
- региональные СМИ
- медиацентры образовательных организаций СПО
- социальные сети, сайты колледжей, работодателей
- молодежные организации



Формат публикаций:

- пресс- и пост-релизы
- интервью
- посты и сториз в социальных сетях
- видеоролики, видеовизитки
- инфографика (карьерные карты и др.)

Содержание

Открытие кластеров, Всероссийское чемпионатное движение, деятельность Амбассадоров, приемная кампания, Единый день открытых дверей, «Мастер года» и др.

Рассказы от одного или нескольких героев: мастера, педагога, директора, студента, выпускника колледжа, работодателя о проекте «Профессионалитет».

Раскрытие темы

Что такое проект «Профессионалитет», как он изменил жизнь региона/колледжа/героя, какие возможности он открывает, ответ на вопрос: «Почему я выбрал этот колледж/специальность/профессию?»

Тезис

Профессионалитет становится центром притяжения передовых технологий и идей и открывает новые возможности.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



Скачать брендбук
и логотипы отраслей

Логин: professionalitet
Пароль: dOPJE1WxDE`oQS

Фото и видеоматериалы, а также контент для социальных сетей
должны соответствовать фирменному стилю ФП «Профессионалитет»

ЛОГОТИП



1. Не используем год

2. Самостоятельной логотип из 24 иконок, символизирующих отрасли «Профессионалитета»



Видеозапись встречи «День Профессионалитета»



В настоящее время предоставление информации по популяризации ФП «Профессионалитет» происходит в АИС «Контента»

Ссылки на вышедшие материалы за отчетный период загружаются ответственным сотрудником через АИС «Контента» в соответствующий канал коммуникации.

Важно загружать в течение того месяца, когда осуществляется выход материала, так как по истечении месяца внести публикацию задним числом невозможно.

ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Как загрузить отчет в АИС «Контента»



Инструкция
(текстовый формат)



Форма для получения
прав в АИС «Контента»



Полный список
каналов коммуникации
(АИС «Контента», раздел
«Обучающие материалы»)

КОНТАКТЫ



По вопросам отчетности в АИС «Контента»

Бэла Янибекова, АНО «Национальные приоритеты»

Электронный адрес: b.yanibekova@nationalpriority.ru

Телефон: +7 (903) 163-64-54

По вопросам деятельности Амбассадоров и молодежных медиацентров

**Центр организации межрегионального взаимодействия и управления сетевыми проектами
ФГБОУ ДПО ИРПО**

Электронный адрес: ambassador@firpo.ru

Телефон: +7 (499) 009-05-51 доб. 5318

По вопросам проведения мероприятий 85-летия СПО

**Дирекция внешних коммуникаций
и публичных проектов ФГБОУ ДПО ИРПО**

Электронный адрес: y.grimova@firpo.ru

Телефон: +7 (499) 009-05-51 доб. 5080

По вопросам информационного сопровождения проектов ФГБОУ ДПО ИРПО

Пресс-служба ФГБОУ ДПО ИРПО

Электронный адрес: pr@firpo.ru



ИРПО

Ты в хорошей компании!