

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Петрозаводского городского округа
«Средняя общеобразовательная школа №38»

РАССМОТРЕНО
на педагогическом совете
Протокол № 9
от «30 » августа 2024г.

СОГЛАСОВАНО
на заседании Научно-
методического совета
Протокол №4
от "11 " июня 2024 г.



**Дополнительная общеобразовательная программа
социально-гуманитарной направленности
«ЗВОНОК –TV»**

Возраст обучающихся: 12-18 лет

Срок реализации: 1 год

Разработчик:
Чмыликова Н.В.,
учитель русского языка
и литературы

г. Петрозаводск, 2024 г.

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа социально-гуманитарной направленности «ЗВОНОК –TV» (далее – программа) составлена на основе методических рекомендаций, опыта коллег, материалов Интернет-ресурсов.

Настоящая программа разработана в соответствии с нормативными документами в сфере образования:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ с изменениями;
- Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. N 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20
- «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей, и молодёжи», зарегистрированное в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.12.2020 № 61573.

Актуальность программы

Жизнь общества и образование всегда были тесно взаимосвязаны: развитие общества ставит перед образованием задачу ориентации подрастающего поколения в трансформирующемся социуме. Социальным заказом современного информационного общества становится обучение и воспитание подрастающего поколения, ориентирующегося в области средств массовой коммуникации и «говорящего» на их языке.

Сегодня современное образование рассматривает журналистику как важный элемент системы обучения и нравственного воспитания, который помогает подросткам приобщиться к интеллектуальному и духовному потенциалу общества.

Ведущие специалисты в сфере медиаобразования в качестве основных проблем целевой группы программы — школьников среднего и старшего звена — называют низкую информационную грамотность (способность понимать, оценивать и производить информацию) - 65%, неумение планировать и организовать собственную деятельность - 73%, неумение выступать публично, грамотно излагать свои мысли в ходе вербальной коммуникации - 65%. Программа предлагает эффективные механизмы для формирования таких компетенций целевой группы, как умение работать с информацией, планирование и организация практической деятельности, навыки презентации и публичного выступления.

Развитие цифровых технологий идёт быстрыми темпами. Молодое поколение, в силу своей мобильности, осваивает новые информационные технологии довольно оперативно.

Сегодня можно утверждать, что владение новыми информационными технологиями является важным условием конкурентоспособности человека в современной жизни. Следовательно, знание школьниками основ технологии влогинга (журналистика, операторское мастерство, работа со звуком, видеомонтаж, проект в любом формате – журнал, приложение для смартфонов, паблик в соцсетях, аккаунт в Инстаграме и т.д.) предоставит им значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем.

Одним из наиболее активных элементов преподавания данного курса - использование различных информационно-методических ресурсов.

Такой подход позволяет:

- активно формировать навыки самообразования учащихся,
- формировать коммуникативную компетенцию школьников,
- формировать навыки интернет-культуры,
- более успешно использовать учебное время;
- стимулировать познавательную деятельность учащихся.

Цели и задачи программы

Цели программы

1. Реализация творческого потенциала подростков в формах, нацеленных на профессиональную ориентацию.
2. Формирование равновесия в эмоциональном и интеллектуальном освоении школьниками окружающего мира.
3. Формирование личной позиции школьника.
4. Знакомство с социально-профессиональными ролями в сфере производства СМИ: журналиста, редактора, корректора, дизайнера, структурной организацией редакции печатного издания, радио- и телеканала.
5. Получение учащимися опыта анализа, создания, редактирования, корректуры журналистского текста.
6. Возникновение межпредметной интеграции через работу над конкретными творческими проектами; интенсификация освоения знаний по базовым предметам.

Задачи программы

- Развитие креативности, открытости, формирование коммуникативных компетенций;
- Формирование навыков решения творческих задач с использованием современных медиатехнологий;
- Развитие умения работать с информацией;
- Развитие медиаграмотности и общей культуры личности, расширение кругозора воспитанника;
- Развитие технической грамотности, овладение техническими средствами и программными продуктами, необходимыми для самореализации в сфере видеоблогинга.

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная программа кружка журналистики «Звонок - TV» имеет социально-гуманитарную направленность.

Адресность программы

Программа адресована учащимся в возрасте 12-18 лет, интересующимся видеоблогингом, журналистикой.

Режим и формы проведения занятий:

Программа рассчитана на 72 учебных часа. Продолжительность учебного часа составляет 40 минут. Занятия проводятся 2 раза в неделю продолжительностью 1 час. Возможны практические занятия в интенсивных формах (съемки, прямые трансляции, учебные и выездные сборы). Занятия проводятся очно. При необходимости используются дистанционные технологии.

Занятия проводятся в групповой форме.

Программа предусматривает различные виды и формы образовательной деятельности:

- практикумы;
- обучающие семинары;
- мастер-классы;
- самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет;
- выполнение собственных проектов — съемка и видеомонтаж информационных сюжетов, видеоклипов, интервью, влогов, трансляция событий и мероприятий в прямом Интернет-эфире.
- набор текста, аудиозапись интервью,
- составление сообщений для СМИ, т.е. создание собственного текста.
-

Воспитательный компонент программы

Воспитательный компонент программы способствует развитию навыков самоорганизации и адекватной самооценки, формированию коммуникативной культуры; (соответствует социокультурному воспитанию и направлен на повышение познавательной активности учащихся школы, на формирование ценностных установок в отношении интеллектуального труда, представлений об ответственности за результаты поисковой, исследовательской деятельности, научных открытий; на развитие речевых способностей учащихся школы, на формирование конструктивной коммуникации между ровесниками, на повышение риторической компетенции молодых граждан. А также способствует эстетическому воспитанию и предполагает организацию деятельности по развитию эстетического вкуса, творческих способностей и задатков на основе приобщения к выдающимся художественным ценностям отечественной и мировой культуры, формирование способностей восприятия и понимания прекрасного, обогащение духовного мира детей средствами искусства и непосредственного участия в творческой деятельности. Способствует воспитанию положительного отношения к труду и творчеству, а именно трудовому воспитанию, организации трудовой и профориентационной деятельности обучаемых, воспитание трудолюбия, культуры труда, экономическое просвещение подростков.

2. Планируемые результаты освоения программы

По результатам освоения учебной программы учащийся должен:

Знать:

1. Способы поиска новостных событий, выбора тем для видеоблога.
2. Методы планирования съемок.
3. Операторские приемы съемки видеосюжета.

4. Правила и приёмы видеомонтажа.
5. Стили ведения телепрограммы, видеоблога.
6. Этические основы создания видеоконтента.
7. Виды СМИ.

Уметь:

1. Найти новостной повод для создания видеоблога и спланировать работу съёмочной группы.
2. Подготовить синопсис сюжета, вопросы с интервьюируемым.
3. Снять и смонтировать видеоматериал для сюжета.
4. Составлять план видеоблога на неделю, месяц.
5. Составлять план текста ведущих, закадрового текста для сюжета, видеоблога.
6. Вести онлайн-трансляции с помощью одного из программных продуктов.
7. Размещать и оптимизировать видеоролики в социальных сетях и платформе RuTube. ВКонтакте.
8. Взаимодействовать с аудиторией блога, расширяя зрительскую аудиторию.

3. Содержание программы

Тема 1. Съёмка. Общие правила.

Шесть правил видеосъёмки. Съёмка без штатива.

Тема 2. Съёмка человека. Производство видеоблога.

Планы видеосъёмки. Правила съёмки человека. Тематика видеоблога. Компетенции видеоблогера. Этапы создания видеоблога. Понятия идеи и информационного повода. Герои и комментаторы. Группы тем для видеоблога. Сценарий блога и планирование съёмок. Верстка видеоблога. Источники информации видеоблогера-журналиста. Функции разных видов оборудования. Основные правила проведения съёмки. Запись интервью и работа с героями. Методики экранного общения.

Тема 3. Основы операторского мастерства. Интервью

Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.

Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещённость кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива.

Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива.

Человек в кадре. Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки».

Цели и особенности интервью.

Активное слушание. Коммуникативные техники.

Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу.

Взаимодействие видеоблогера-журналиста и оператора при съёмке интервью.

Тема 4. Работа с информацией. Видеосюжет.

Источники информации. Сбор информации. Достоверность информации. Критерии отбора новостей. Вёрстка видеоблога. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль блога.

Критерии хорошей идеи сюжета. Композиция телесюжета.

Тема 5. Работа ведущего в кадре.

Ведение видеоблога. Имидж ведущего. Миссия на экране.

Культура и техника речи на экране. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Методика общения с гостями в студии. Принципы работы ведущего с оператором в студии. Навыки работы с телесуфлером.

Тема 6. Режиссура видеоблога.

Сценарий видеоблога и планирование съемок. Вёрстка видеоблога. Распределение ролей и задач для последующей работы на съемочной площадке.

Проработка идеи, предварительного плана видеоблога. Знание режиссерского пульта. Подготовка техники. Оптимизация видео для соц сетей, платформе Youtube. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Настройки программы для начала работы.

Тема 7. Работа со звуком.

Размещение на дорожке видеоредактора закадрового теста и синхронизации. Создание файла проекта. Технология обработки звука. Использование аудиофильтров в видеоредакторе. Размещение видео на дорожке видеоредактора. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.

Тема 8. Дизайн, визуальный язык.

Создание видеофайла телесюжета. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, эффекты moving path, использование функции overlay. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

4. Учебно-тематический план

Тематика занятий	Количество учебных часов		
	Теория	практика	всего
Тема 1. Съёмка. Общие правила.	4	5	9
Тема 2. Съёмка человека. Производство видеоблога.	4	5	9
Тема 3. Интервью. Основы операторского мастерства	4	8	12
Тема 4. Видеосюжет. Работа с информацией	4	8	12
Тема 5. Работа ведущего в кадре (практика в телестудии)	3	6	9
Тема 6. Режиссура видеоблога	4	8	9

Тема 7. Работа со звуком. Прямые эфиры (практика в телестудии)	2	4	6
Тема 8. Дизайн, визуальный язык	2	4	6
		Итого	72 аса

5. Методическое обеспечение дополнительной образовательной программы.

Материально-техническое обеспечение:

Ноутбук, видеокамера. фотоаппарат, проектор

Список литературы

- Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика. – М.: Аспект Пресс, 2012.
- Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! – М., 2002.
- Волынец М.М. Профессия – оператор. – М., 2004.
- Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. – М., 2004.
- Зверева Н.В. Прямой эфир. В кадре и за кадром. – Альпина нон-фикшн, 2012.
- Зверева Н.В. Школа тележурналиста. - Нижний Новгород, Издательский дом Минакова, 2009.
- Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. – М., 2002.
- Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000.
- Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. – М., 2000.
- Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2003.
- Ляшенко Б. Хочу к микрофону. Профессиональные советы диктору. - М.: Аспект Пресс, 2009.
- Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр. – М., 2004.
- Муратов С.А. Пристрастная камера. – М., 2004.
- Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 2003.
- Соколов А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – М., 2001.
- Сладков М.А. Взгляд через объектив. - Нижний Новгород, Издательская группа «ПРО СВЕТ», 2012.
- Телевизионная журналистика / Под ред. Г. В. Кузнецова, В. Л. Цвика, А. Я. Юровского. – М., 2005.
- Цвик В. Л. Телевизионная журналистика. – М., 2004
- Цвик В. Л., Назарова Я. В. Телевизионные новости в России. – М., 2002.
- Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2012.
- Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2001.

