

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТУЛУНСКИЙ АГРАРНЫЙ ТЕХНИКУМ»

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства

2021 г.

Рассмотрено и одобрено на заседании
предметно-цикловой комиссии
экономических дисциплин

Протокол № 10
от «17» 06 2021г.

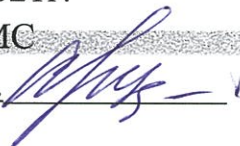
Председатель ПЦК

Тонких Н.Н. 

Утверждено на заседании
методического совета ГБПОУ
«Тулунский аграрный техникум»

Протокол № 10
от «20» 06 2021г.

Председатель МС

Арциховская А.А. 

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **35.02.08 Электрфикация и автоматизация сельского хозяйства, базовая подготовка.**

Организация-разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
ГБПОУ «Тулунский аграрный техникум»

Разработчик: Тонких Наталья Николаевна

преподаватель экономических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.08 **Электрификация и автоматизация сельского хозяйства** (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы 350000 Сельское, лесное и рыбное хозяйство.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке специалистов в области электрификации сельского хозяйства.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- *пользоваться государственным земельным кадастром;*
- *планировать потребность в трудовых ресурсах;*
- расчёт заработной платы отдельных категорий работников.
- *применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;*
- *анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;*
- *уметь классифицировать организации по признакам принадлежности к отрасли;*
- *определять потребность в имуществе предприятия;*
- *применять на практике различные методы управления;*
- *подавлять стрессы и выходить из них;*
- *определять концепцию управления маркетингом;*
- *проводить маркетинговые исследования.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- *принцип государственного земельного кадастра;*
- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;

- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда и системы оплаты труда;
- порядок исчисления и уплаты налогов. Виды налогов
- принципы и методы планирования. Стратегические и тактические планы.
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- издержки производства и себестоимость сельскохозяйственных культур.
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- комплекс маркетинговых коммуникаций;
- процесс принятия решения о покупке;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;
- *всё о потребности в трудовых ресурсах*
- *приемы делового и управленческого общения;*
- *ситуацию на рынке товаров и услуг;*
- *организации по признакам принадлежности к отрасли;*
- *потребность в имуществе предприятия;*
- *различные методы управления;*
- *стрессы и пути выхода из них;*
- *концепцию управления маркетингом;*
- *маркетинговые исследования.*

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 136 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 90 часов; самостоятельной работы обучающегося 46 часов. Вариативная часть -52 часа.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	136
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	90
в том числе:	
контрольная работа	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	46
в том числе:	
составление конспекта подготовка сообщения подготовка реферата подготовка аналитических данных	
Промежуточная аттестация, включая консультации и экзамен	12

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента, маркетинга.

Наименование разделов и тем.	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов.	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Отрасль в условиях рынка		56	
Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала	2	
	1 Сельское хозяйство - основное звено агропромышленного промышленного комплекса. Состав и структура агропромышленного комплекса. Экономические взаимоотношения между предприятиями агропромышленного комплекса		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений по теме «Экономические инновации в агрокомплексе РФ»	2	
Тема 1.2. Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства	Содержание учебного материала	26	
	1 Земельные ресурсы сельского хозяйства. Значение и особенности использования земли сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Факторы, определяющие структуру сельскохозяйственных угодий.	2	1
	2 <i>Государственный земельный кадастр и мониторинг. Сущность земельного кадастра и его составные части. Бонитировка и экономическая оценка земли. Мониторинг земли: понятие, задачи и содержание</i>	2	2
	3 <i>Понятие о трудовых ресурсах. Экономически активное население (рабочей силе), их состав. Занятость и безработица, ее виды и уровень, в отрасли. Обеспеченность отрасли трудовыми ресурсами. Показатели использования трудовых ресурсов в отрасли.</i>	2	2
	4 Производительности труда. Производительность труда и пути ее повышения.	2	2
	5 Формы организации и нормирование труда. Виды норм. Методы нормирования труда. Фотография и хронометраж рабочего времени.	2	1
	6 Сущность заработной платы. Формы и системы оплаты труда		
	7 Тарифная система оплаты труда ее основные элементы.		
	8	2	2
	9 Экономическая сущность основных средств. Классификация основных средств, их оценка. Износ и амортизация основных средств. Обеспеченность основными средствами. Лизинг сельскохозяйственной техники. Эффективность использования основных средств и пути ее повышения.	2	2
	Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств и особенности их формирования в отрасли Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств и особенности их формирования в отрасли		2
	10 Финансовые ресурсы. Сущность, функции и принципы финансов. Финансовые ресурсы и источники их формирования. Доходы и расходы. Взаимоотношения организации (предприятия) с бюджетом.	2	2

	11	Налогообложение и виды налогов Экономическое содержание, порядок исчисления и уплаты налогов.	2	2
	12	Расчёт заработной платы отдельных категорий работников.	2	3
		Самостоятельная работа обучающихся	8	
		Подготовка реферата по теме: Земельные отношения. Плата за землю: земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли. Составление конспекта по теме: Рыночная цена земли и методика ее определения. Земельная рента (дифференциальная и абсолютная).	2	
		Подготовка доклада о современном уровне эффективности использования земли в организациях (предприятиях) различных форм хозяйствования.	2	
		Подготовка сообщения по теме: Мероприятия по повышению плодородия почвы и экономической эффективности использования сельскохозяйственных угодий. Бюджетное финансирование: дотации, компенсации, субсидии и т.д.	2	
		Дать сравнительную эффективность использования оборотных средств. Материалоемкость продукции и ресурсосбережение. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.	2	
Тема 1.3. Организация сельского хозяйства как хозяйствующего субъекта	Содержание учебного материала		4	
	1	<i>Организация как хозяйствующий субъект. Классификация организаций. Коммерческие и некоммерческие организации (предприятия). Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности. Правовые основы хозяйственной деятельности организации (предприятия). Основные виды договоров.</i>		1
	2	Организационно-правовые формы организации (предприятия), их сущность и особенности. Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере (коммандитное). Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество (открытое и закрытое). Сельскохозяйственные кооперативы (производственный и потребительский).	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения об унитарном предприятии (на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления) и объединениях организаций (предприятий): финансово-промышленные группы, ассоциации, холдинги, комбинаты, агрофирмы и др.		2	
Тема 1.4. Имущество, капитал, специализация и размер организации	Содержание учебного материала		2	
	1	<i>Понятие об имуществе организации. Материальные и нематериальные элементы. Специализация организации. Понятие о капитале. Реальный и денежный капитал. Собственный и заемный капитал. Уставной (складочный) капитал. Основной и оборотный капитал.</i>		2
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка учебной и специальной литературы по теме «Организационные формы предприятия».		2	
Тема 1.5.	Содержание учебного материала		2	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- учебно-методические материалы: инструкционные карты, комплекты контрольных вопросов, заданий, справочники.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Лебедева Е.М. Экономика отрасли: учебник для студ. СПОпроф. образования / Е.М. Лебедева. — М.: Издательский центр «Академия», 2018. — 176 с.
2. Драчёва Е.Л. Менеджмент: учебник для студ. Учреждений СПО/ Е.Л. Драчёва, А.И. Юликов -4 –е М.- Издательский центр «Академия» 2018. -304 с
3. Котерова Н.П. Экономика организации: учебное пособие для студентов СПО/ Н.П. Котерова - 13 –е издание –М. Издательский центр «Академия» 2020. -320 с.

Дополнительные источники:

1. Загородников С.В. Краткий курс по менеджменту: учебн. пособие -Москва: Издательство «Окей-книга», 2010.
2. Казначеевская Г.Б. Менеджмент: учебник - Ростов н/Д: Феникс, 2010.
3. Назаров Ю.А. Основы менеджмента: Учебное пособие . -М: Глобус; Волгоград: Альянс, 2010
4. Попова А.А. Менеджмент: практикум: учебн. пособие - Ростов н/Д: Феникс 2010
5. Слагода В.Г. Основы экономики: Учебник-М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010.

Интернет-ресурс: «Экономический портал». Форма доступа:

Планирование и организация сельскохозяйственного производства		-Сущность; задачи и принципы планирования в организации (предприятии). Методы планирования. Бизнес-план, его назначение. Виды планов. Стратегическое и тактическое планирование Производственная программа и производственная мощность. Методика расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия). Понятие и составные части производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях)		
		Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации	4	2
		Контрольная работа по разделу	2	3
		Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения о принципах рациональной организации производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях), их эффективности с использованием периодической печати, Интернета. Проработка конспектов учебных занятий.	2	
Раздел 2. Менеджмент			35	
Тема 2.1. Основы менеджмента		Содержание учебного материала	2	
	1	Менеджмент: сущность, понятие, концепции. Цели и задачи менеджмента.		1
		Самостоятельная работа обучающихся Анализ производственной ситуации по индивидуальному заданию	5	
Тема 2.2. Управление отраслью		Содержание учебного материала	10	
	1	Понятие, принципы управления. Структура управления и основные принципы ее формирования. Типы структур управления на сельскохозяйственных предприятиях: двух-, трех-, четырехступенчатые; по организационному строению производства -бригадная, отделенческая (территориально-производственная), цеховая (отраслевая), комбинированная. Их характеристика, условия применения. Сущность линейной, функциональной, линейно-функциональной структур управления.	2	
	2.	Методы управления: экономические, административные (организационно-распорядительные), социально-психологические.	2	
	3.		2	2

4	Организация управленческого труда. Классификация управленческого персонала по выполняемым функциям. Содержание работы с управленческим персоналом: подготовка кадров, подбор, расстановка, использование, повышение квалификации, воспитание. Управленческие решения, их виды. Разработка и принятие решений. Организация выполнения решений. Формулирование и доведение решений до исполнителей.	2	2
5		2	
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения о международных фирмах и их юридической принадлежности Проработка конспектов учебных занятий на тему: Система контроля за выполнением решений.		4	

Тема 2.3. Управление конфликтами и стрессами	Содержание учебного материала		2	
	1	Управление конфликтами. Природа конфликта. Типы конфликтов. Причины конфликтов.	2	
	2	Методы разрешения конфликтов.		
	Управление стрессами. Природа стресса.		2	2
	Разбор конфликтных ситуаций при помощи деловых игр		4	
Тема 2.4. Искусство общения	Содержание учебного материала		2	
	1	Искусство общения. Деловое совещание, Деловые переговоры.		1
	Самостоятельная работа		2	
	Подготовка реферата по теме: Формы производственных конфликтов: интрига, забастовка, саботаж. Стратегии преодоления и управления конфликтом.		45	
Раздел 3. Маркетинг			4	
Тема 3.1. Социальные основы маркетинга	Содержание учебного материала		2	2
	1	Понятие и принципы маркетинга. Концепции управления маркетингом. Цели системы маркетинга. Практическая деятельность маркетинга. Виды опросов. Основные понятия в области управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков. Разработка комплекса маркетинга. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий	2	2
	2.	Маркетинг и предприятие.	2	

Тема 3.2. Факторы микро- и макросреды функционирования фирмы	Самостоятельная работа обучающихся Составление конспекта Анализ рыночных возможностей применительно к конкретному виду товара. Ознакомиться с системами маркетинга в зарубежных странах		2	
	Содержание учебного материала		14	
	1	Факторы микросреды функционирования фирмы: поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, контактные аудитории. Виды рынков: потребительский рынок производителей, промежуточных продавцов, рынок государственных учреждений, международный рынок. Типы конкурентов. Разновидности контактных аудиторий.	2	1
	2	Факторы макросреды функционирования фирмы	2	2
	Выполнение тестовых заданий.		2	3

	Рынок как объект маркетинга.		2	2
	Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственных культур.		2	2
	Анализ факторов, определяющих себестоимость продукции в энергетике.			
	Виды себестоимости энергетической продукции..			
	Процесс ценообразования в рыночных условиях. Понятие цены и тарифа.			
Самостоятельная работа обучающихся Составление конспекта по теме: Основные законы и документы, регулирующие деятельность предпринимателей в сфере маркетинга. Анализ влияния социального окружения на покупательские привычки людей.			4	
Тема3.3.Маркетинговые исследования и маркетинговая информация.	Содержание учебного материала		4	
	1	Маркетинговая информация. Процессы и методы маркетинговых исследований. Понятие маркетинговой информации:	2	1
	2	Система маркетинговых исследований(отбор источников информации, опрос).	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов учебных занятий на тему: Маркетинговая информация.		3	
Тема3.4.Маркетинговые коммуникации.	Содержание учебного материала		2	
	1	Комплекс маркетинговых коммуникаций, реклама, стимулирование сбыта, пропаганда, метод прямых продаж. Специфические приемы маркетинговой коммуникации.		

Тема 3.5. Потребительские рынки и поведение покупателей от имени предприятий	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов учебных занятий на тему: Маркетинговые коммуникации..	3	
	Содержание учебного материала	2	
	Потребительский рынок: сущность, понятие. Покупательское поведение: сущность, виды. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Процесс принятия решения о покупке. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений.		2
	Расчет основных показателей целевого рынка.	2	
	Контрольная работа по разделам: «Менеджмент» и «Маркетинг»	2	2
Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа обучающихся Составление конспекта по теме: Рынок государственных учреждений.	3	
	Экзамен и консультации	12	
	Итого:	148	

<http://institutiones.com/strategies/1464-zadachi-i-testy-po-finansovoj-matematike.html>

Доступ к электронной библиотеке (<http://www.academia-moscow.ru>.)

Заведующая библиотекой *Громова* Громова Л.А.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Уметь:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	оценка результатов выполнения практических работ № 4,5
рассчитывать заработную плату отдельным категориям работников.	оценка результатов выполнения практических работ №3
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	наблюдение за деятельностью обучающихся во время выполнения практических работ; оценка результатов выполнения практических работ №6
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	оценка результатов выполнения практических работ № 10
- пользоваться государственным земельным кадастром; - планировать потребность в трудовых ресурсах; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; - уметь классифицировать организации по признакам принадлежности к отрасли; - определять потребность в имуществе предприятия; - применять на практике различные методы управления; - подавлять стрессы и выходить из них; - определять концепцию управления	наблюдение за деятельностью обучающихся во время выполнения практических работ; оценка результатов выполнения; ответы на вопросы. Выполнение контрольных работ.

маркетингом; - проводить маркетинговые исследования.	
Знать:	
основные положения экономической теории	оценка результатов устного (письменного) опроса; оценка результатов тестирования
принципы рыночной экономики	оценка результатов устного (письменного) опроса; оценка результатов тестирования
современное состояние и перспективы развития отрасли	оценка результатов устного (письменного) опроса; оценка результатов тестирования
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	оценка результатов устного (письменного) опроса; оценка решения задач
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	оценка результатов тестирования; оценка решения задач
формы и системы оплаты труда	оценка результатов тестирования; оценка решения задач
порядок исчисления и уплаты налогов. Виды налогов	оценка результатов тестирования; оценка решения задач
стили управления, виды коммуникации;	оценка результатов устного (письменного) опроса; оценка решения задач; оценка выполнения и защиты рефератов
Принципы и методы планирования. Стратегические и тактические планы.	оценка результатов устного (письменного) опроса;
принципы делового общения в коллективе	оценка результатов устного (письменного) опроса; оценка решения задач
Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственных культур.	оценка результатов тестирования; оценка решения задач;
управленческий цикл	оценка результатов устного (письменного) опроса; оценка решения задач
особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства	оценка результатов устного (письменного) опроса; оценка результатов тестирования; оценка решения задач;

	оценка выполнения и защиты рефератов
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	оценка результатов устного (письменного) опроса; оценка результатов тестирования; оценка решения задач
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	оценка результатов устного (письменного) опроса; оценка результатов тестирования
Комплекс маркетинговых коммуникаций.	оценка результатов тестирования;
Процесс принятия решения о покупке.	оценка результатов тестирования; оценка решения задач
<i>всё о потребности в трудовых ресурсах</i> - приемы делового и управленческого общения; - ситуацию на рынке товаров и услуг; - организации по признакам принадлежности к отрасли; - потребность в имуществе предприятия; - различные методы управления; - стрессы и пути выхода из них; - концепцию управления маркетингом; - маркетинговые исследования	оценка результатов устного (письменного) опроса; оценка решения задач