

Элективный курс
**«Технология формирования предпрофессиональных компетенций медиа-
профиля»**

Уровень образования **основное общее образование**

Класс **10-11**

Количество часов: 68 часов

Рабочая программа учебного предмета, курса «Технология формирования предпрофессиональных компетенций медиа-профиля»» для обучающихся 10-11 на углубленном уровне составлена на основе следующих документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Приказ Минобрнауки РФ от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении ФГОС СОО» (с изм.);
- Приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 N 371 «Об утверждении ФОП СОО»;
- Распоряжение МО МО «Об утверждении типового положения о профильных предпрофессиональных классах/группах» от 12.09.2023 № Р-917;
- Методические рекомендации Минпросвещения России о реализации единой модели профориентации от 23.08.2024 № АЗ-1705/05), «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (в ред. Федеральных законов от 01.05.2019 № 93-ФЗ, от 01.07.2021 №264-ФЗ);

Цель: сформировать у старшеклассников комплекс предпрофессиональных компетенций в сфере медиапроизводства и медиакommunikаций, обеспечить осознанный выбор медиапрофессии, развить навыки создания, анализа и распространения контента на разных платформах, а также подготовить портфолио для поступления на профильные направления.

Целевая аудитория: учащиеся 10–11 классов, ориентированные на профессии в медиасфере (журналистика, контент- производство, SMM, видеопродакшн, медиаменеджмент, медиааналитика); школьники, участвующие в работе школьных медиацентров, желающие развивать личный бренд или вести медиапроекты.

Задачи

1. Сформировать понимание медиаландшафта: изучить структуру медиарынка, типологию медиа, специфику работы редакций, тренды потребления контента, роль пользовательского контента и влияние платформ на форматы.

2. Развить навыки создания контента в разных форматах: писать тексты в жанрах новостной заметки, репортажа, интервью, лонгрида, поста для соцсетей; снимать и монтировать видео; работать с фото и графикой; готовить подкасты и аудиоматериалы.
3. Научить анализировать медиа и работать с информацией: проводить фактчекинг, отличать факты от мнений, выявлять манипуляции и фейки, оценивать достоверность источников, работать с открытыми данными и визуализировать данные.
4. Освоить цифровые инструменты и платформы: научиться работать в программах для видеомонтажа, цветокоррекции, графического дизайна, аудиоредактирования; использовать нейросети как вспомогательные инструменты; понимать алгоритмы распространения контента и основы медиапланирования.
5. Организовать профессиональные пробы и проектную практику: участвовать в создании школьных медиа, вести рубрики, снимать репортажи, проводить интервью, реализовывать кросс- платформенные мини- проекты, собирать портфолио и готовиться к творческим испытаниям при поступлении.
6. Познакомить с правовыми и этическими нормами медиадетальности: авторское право, персональные данные, правила цитирования, этика интервью и съёмки, ответственность за распространение информации.

Технологии и методы формирования компетенций

1. Проектное обучение: каждый модуль завершается созданием реального медиапродукта (видеорепортаж, лонгрид с иллюстрациями, подкаст, серия постов, мультимедийная история) с этапами брифа, сценария, производства, постпродакшна и дистрибуции.
2. Мастер- классы и встречи с экспертами: практикующие журналисты, контент- продюсеры, видеографы, SMM- специалисты проводят разборы работ и дают обратную связь.

3. Кейс- метод: разбор реальных кейсов медиапроектов, анализ ошибок, изучение успешных кампаний, работа с брифами от условных заказчиков (школа, локальный бизнес, НКО).
4. Редакционные процессы: имитация работы редакции: планирование контента, распределение ролей (редактор, корреспондент, оператор, монтажёр, дизайнер), дедлайны, правки, финальная публикация.
5. Цифровые инструменты и ИИ- ассистенты: использование нейросетей для генерации идей, черновиков, раскадровок, референсов, обработки звука и видео — с обязательным человеческим контролем и доработкой.
6. Формирующее оценивание: чек- листы качества контента (достоверность, структура, визуал, звук, этика), взаимные рецензии в командах, видеоразбор съёмок и монтажа, рефлексия по итогам каждого проекта.

Структура и содержание (68 часов: по 34 часа в 10 и 11 классе)

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (68 Ч.)

№	Тема	Дата
1	Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР.	
2	Знакомство с понятием «источник информации».	
3	Виды источников информации	
4	Анализ источников средств массовой информации.	
5	Знакомство с понятием «авторское право»	
6	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.	

7	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	
8	Практическое занятие по созданию видеоролика	
9	Анализ контент-плана школьных СМИ.	
10	Определение своего вектора работы медиацентра.	
11	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик.	
12	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик.	
13	Практические навыки написания текстов	
14	Практические навыки написания текстов	
15	Разработка постоянных рубрик	
16	Разработка постоянных рубрик	
17	Критерии отбора новостей.	
18	Критерии отбора новостей.	
19	Апробация своих навыков в написании текстов	
20	Апробация своих навыков в написании текстов	
21	Анализ медиатекста	
22	Анализ медиатекста	
23	Вёрстка новостного выпуска.	
24	Вёрстка новостного выпуска.	
25	Оформление и дизайн	
26	Работа с инфографикой	
27	Работа с лонгридами	
28	Сторителлинг	

29	Оформление и дизайн	
30	Проявление мотивации к изучению медиатворчества	
31	Проявление собственной точки зрения , авторская позиция	
32	Умение работать самостоятельно	
33	Умение работать в команде	
34	Проявление активной жизненной позиции	
35	Знание различных профессий в медиасреде	
36	«Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	
37	Основы психологии общения и риторики	
38	Коммуникативные техники.	
39	Коммуникативные техники.	
40	Активное слушание.	
41	Подготовка вопросов для интервью.	
42	Подготовка вопросов для интервью.	
43	Требования к вопросу.	
44	Апробация своих навыков в написании текстов интервью.	
45	Апробация своих навыков в написании текстов интервью.	
46	Практическое занятие «Интервью»	
47	Пополнение текстов для постоянных рубрик школьной газеты	
48	Первоначальные навыки безопасности в интернете. Экранное время. Цифровая гигиена.	
49	Интернет-мошенничество. Паролинг. Мессенджеры. Травля, кибербулинг. Игры.	

50	Маркетинг в нашей жизни	
51	Беспроблемные приемы презентации.	
52	Нейминг. Твое имя в социальных сетях.	
53	Работа с контентом.	
54	Контент -план	
55	Работа с контентом для социальных сетей.	
56	Креатив для контента.	
57	Секреты брендинга	
58	Креатив для различных социальных сетей	
59	Практическое занятие «Оформление страницы новостей»	
60	Профессия блогер. Навыки профессии «блогер».	
61	Как начать вести свой блог. Практика	
62	Практическое занятие «Написание текстов для блога»	
63	Практическое занятие «Написание текстов для блога»	
64	Практическое занятие «Съемка видеоконтента для блога»	
65	Практическое занятие «Съемка видеоконтента для блога»	
66	Лэндинг. Одностраничный сайт. Конструкторы. Практика	
67	Конструкторы. Практика	
68	Презентация личного бренда	

