

В Амурской области появится Социальный сертификат дополнительного образования детей

В сущности это всё тот же сертификат дополнительного образования, но уже с новым статусом **СОЦИАЛЬНЫЙ**

Почему вводится новое понятие?

В 2020 году в России был принят Федеральный закон № 189-ФЗ «**О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере**».

Этот закон предусматривает конкурентный способ отбора исполнителей социальных услуг в таких сферах, как здравоохранение, социальная защита, туризм, образование.

Цель закона - повышение качества и доступности бюджетных услуг для населения за счёт работы с мнением потребителя и за счёт создания здоровой конкурентной среды путём привлечения негосударственных организаций.

Основными социальными заказчиками в этом случае являются:

1. Государство и органы власти, формирующие общие принципы политики дополнительного образования детей.
2. Родители обучающихся, чьи требования к слугам доп. образования детей в последнее время постоянно растут.
3. Обучающиеся и воспитанники, которых, помимо результатов дополнительного образования «на выходе», волнует характер самого процесса обучения, психологический климат, система отношений в учреждении.
4. Представители регионов, выражающие интересы местного населения, его специфические потребности в дополнительном образовании.

Основные принципы СОЦИАЛЬНОГО ЗАКАЗА в дополнительном образовании

Социальный заказ – это документ, который устанавливает основные показатели, характеризующие качество и объем оказания социальных услуг.

Основа социального заказа – мониторинг и учёт потребностей основных заказчиков (детей, родителей), позволяющий повысить спрос на услуги доп.образования и охват детей, занимающихся по программам.

Социальный заказ определяет стратегию развития системы дополнительного образования от выбора актуальных направлений до внедрения инновационных технологий и методик дополнительного образования.

Как формируется социальный заказ

Для того, чтобы сформировался социальный заказ, нужно провести ряд исследований, которые позволят не только распределить заказчиков по возрасту, полу, социуму, в котором они живут, но и определить виды деятельности, которые наиболее интересны детям.

Руководителям учреждений важно **ПОСТОЯННО изучать и анализировать социальный заказ**, прогнозировать его изменения, чтобы обеспечить соответствие качества предлагаемых услуг реальным потребностям заказчиков. Для этого образовательным учреждениям необходимо на постоянной основе заниматься:

- Изучением социального заказа на дополнительное образование детей.
- Развитием проф.ориентации, используя ресурсы учреждения доп.образования.
- Изучением содержания дополнительного образования на основе использования передовых технологий и методик.
- Стимулированием инновационной деятельности педагогов и обучающихся.

Как узнать, какие программы сегодня нужны детям и родителям в муниципалитете?

Провести анкетирование или опрос!

В наше время для этого не нужно бегать с листами по всем образовательным учреждениям – достаточно запустить ОПРОС дистанционно с помощью специальных бесплатных сервисов.

Предлагаем на ваш выбор несколько вариантов:

1. Google Forms https://www.google.com/intl/ru_ua/forms/about/
2. Yandex Forms <https://cloud.yandex.ru/services/forms>
3. Online Test Pad <https://onlinetestpad.com/ru>
4. Forms.app <https://forms.app/ru/survey-maker>

Плюсы таких онлайн-опросов:

- Экономят время на сборе информации.
- Их легко распространять – можно отправить ссылку или QR-код на опрос через мессенджеры, листовки, средства массовой информации, сайты, по эл.почте и т.д.
- Быстрый экспорт данных - собранные во время опроса данные можно экспортировать в формате Excel, а затем их проанализировать.
- Анонимность. Люди с бОльшей вероятностью ответят на ваши вопросы анонимно, а не перед вами на улице или в школе.

Результаты опросов могут повлиять на грамотное планирование образовательного пространства, т.е. руководители учреждений, благодаря таким опросам, смогут оставить востребованные обществом программы и постепенно уйти от тех, которые не пользуются спросом.

Кроме того, такие ОПРОСЫ могут вовремя осветить проблемные места (недовольство родителей программой/педагогом/временем работы кружка/конфликтной ситуацией и т.д.) и скорректировать образовательный процесс.

ЧЕМ РУКОВОДСТВОВАТЬСЯ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ПЕРЕЧНЯ ПРОГРАММ ДОД в муниципалитете ?

- актуальным списком приоритетных направлений ДОД (составляется с учётом востребованных в стране специалистов);
- мониторингом социологических исследований (опросы родителей, педагогов);
- особенностями регионального компонента (учитывать какие специалисты нужны региону и в соответствии с этим «заводить» актуально-востребованные программы ДОД);
- особенностями ресурсов учреждения (материально-технической базы, уровня профессионализма педагогов, финансовые возможности учреждения).

От СЕРТИФИКАТА ПФ к СОЦИАЛЬНОМУ СЕРТИФИКАТУ

В 2020 году в Амурской области появился сертификат персонифицированного финансирования (ПФ), воспользоваться которым мог каждый ребёнок 5-18 лет, зарегистрированный на территории региона.

На сертификат начислялась определённая сумма денег (номинал сертификата ПФ). В каждом муниципалитете она была своя (зависела от особенностей и финансовых возможностей конкретного муниципалитета).

Думаем, все помнят, как наша область заходила в систему персонифицированного финансирования, потому что каждого ребёнка необходимо было зарегистрировать в Навигаторе дополнительного образования, выдать ему сертификат учета и сам сертификат ПФ.

Система со временем совершенствовалась и уже в 2022 году Сертификат ПФ стал Сертификатом дополнительного образования (изменилась схема, по которой стал начисляться номинал: деньги на сертификат теперь зачислялись только при условии подачи заявки на программу, участвующую в персфинансировании. За счёт этих изменений номинал на сертификат могли зачислить не все, кому он был нужен на «всякий случай», а только те, кому он действительно был необходим для освоения программы/мм).

В 2023 году сертификат получает новый статус СОЦИАЛЬНЫЙ, который автоматически переводит его на социальный заказ от государства и общества. Суть остаётся та же, меняется подход к «списку» программ дополнительного образования, которые предлагаются детям.

Какие изменения произойдут с СЕРТИФИКАТОМ ДОП ОБРАЗОВАНИЯ с появлением нового статуса СОЦИАЛЬНЫЙ

Принцип получения и оплаты остаётся тот же, меняется исчисление. Теперь на сертификат начисляются и списываются не деньги, а часы.

В личном кабинете родителя теперь вместо остатка в рублях будет остаток в часах. *Воспользоваться этими часами ребёнок сможет в любом муниципалитете Амурской области.*

Например, «номинал» сертификата в Архаринском районе 140 часов. 64 часа ребёнок использовал, занимаясь по программе «Волшебная кисточка», у него осталось некоторое количество часов. Он может потратить их ещё на одну (или более) программу (причём не только в своём муниципалитете).

Если часов на сертификате дополнительного образования не хватает

Например, ребёнок записался на программу, на освоение которой необходимо 72 часа и у него в остатке есть ещё 50 часов. Но их не хватает на освоение другой программы (она тоже 72 часа).

Ребёнок может подать заявку на другую 72-х часовую программу, но в этом случае, родителям придётся доплатить за недостающие 22 часа. В договоре на оказание услуг при этом будет прописано, что освоение программы будет осуществляться за счёт сертификата с частичной доплатой.

Социальный ЗАКАЗ и социальный СПРОС – в чем разница?

Очень часто эти понятия подменяют друг другом, тем самым нарушая восприятие сущности социального заказа.

Социальный спрос в дополнительном образовании — это стихийная форма проявления общественных и индивидуальных потребностей, выраженная в трудно объяснимом наборе мнений, установок, требований относительно результатов образовательной деятельности.

Это из разряда:

- у соседки ребёнок ходит на бокс и мой пойдёт,
- этот кружок супер популярный, надо свою дочку тоже туда отправить,
- отправлю сына на лепку – будет под присмотром и т.д.

Социальный заказ, в отличие от социального спроса, основывается на детальном изучении потребностей и требований всех своих уровней (гос. заказ, заказ от организаций и представителей регионов, личностный спрос населения и т.д.).

Здесь примерно всё выглядит так:

- в стране наблюдается нехватка специалистов в области IT-технологий; необходимо создать как можно больше кружков и объединений этого направления (заказчик – государство),
- будущее за роботами - отдам своего ребёнка на обучение по программе «Робототехника» (заказчик – родитель),
- Амурской области нужны специалисты по сельскому хозяйству, а значит нужны программы дополнительного образования, знакомящие ребят с этим направлением (заказчик – представители региона).

В основном образовании в качестве социального заказчика выступает государство в лице Министерства образования и науки Российской Федерации.

В дополнительном образовании детей социальный заказ объединяет в себе и государственный, и личностный заказы, но при этом важный акцент ставится на право личностного выбора – последнее слово на посещение того или иного кружка/секции остаётся за ребёнком и его родителем.

По сути ничего не меняется – программы дополнительного образования продолжают реализовываться, но только теперь их список в Навигаторе будет «диктовать» общество и государство. Невостребованные кружки и секции постепенно уйдут, а на смену придут те, которые не только смогут раскрыть потенциал ребёнка, но и помогут ему в дальнейшем определиться с профессией.