

# **ДИАЛОГ**

ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

## **Эффективный госпаблик детского сада**

**методическое руководство**

# СОДЕРЖАНИЕ

## БЛОК 1 – ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### Стандарт развития госпабликов

детских садов в соцсетях.....4

Чек-лист для администратора .....5

Федеральный закон о госпабликах.....6

Метка «Госорганизация».....7

Виджеты ПОС .....8

## БЛОК 2 – КОНТЕНТНАЯ ПОЛИТИКА

Ключевые месседжи.....9

Контентная политика.....10

Дизайн.....11

Контент-план .....12

Федеральная повестка.....13

Конструктор поста.....14

Сторителлинг.....15



# СОДЕРЖАНИЕ

## БЛОК 3 – КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ

<u>8 принципов качественного контента .....</u>	<u>16</u>
<u>Живой язык.....</u>	<u>17</u>
<u>Качественные видео.....</u>	<u>18</u>
<u>Качественные фото.....</u>	<u>19</u>
<u>Качественная инфографика и карточки.....</u>	<u>20</u>
<u>Интерактивные форматы.....</u>	<u>21</u>
<u>Работа с комментариями.....</u>	<u>22</u>
<u>Истории.....</u>	<u>23</u>
<u>Приземление федеральной и региональной повестки.....</u>	<u>24</u>

## БЛОК 4 – ДОПОЛНИТЕЛЬНО

<u>Инструменты продвижения.....</u>	<u>25</u>
<u>Таргет.....</u>	<u>26</u>
<u>Как обезопасить аккаунты.....</u>	<u>27</u>
<u>QR-код госпаблика.....</u>	<u>28</u>
<u>Примеры лучших госпабликов.....</u>	<u>29</u>
<u>Канал и сообщество про госпаблики.....</u>	<u>30</u>



# Стандарт развития госпабликов детских садов

Уважаемые коллеги! Благодаря вашим усилиям госпаблики детских садов активно создаются и развиваются. Официальный статус направление приобрело с вступлением в силу Федерального закона от 14 июля 2022 г. № 270-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статьи 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации».

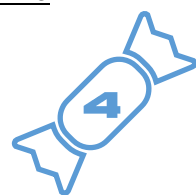
**Мы благодарим вас за проделываемую работу.** Вы вносите большой вклад в открытость власти, повышаете доверие к институту власти на самом близком к людям уровне. Ваша работа важна и значима для государства.

В помощь вам мы, АНО «Диалог Регионы»\* подготовили методическое руководство по развитию госпабликов, представляющих эту важную сферу.

Документ, который вы сейчас читаете, поможет вам:

- Повысить качество ведения сообществ
- Ускорить и упростить работу по планированию, производству и публикации контента
- Продвигать вашу группу и привлечь новую аудиторию
- Повысить активность аудитории в сообществе
- Сделать ваши страницы и сообщества эффективным и удобным каналом диалога для пользователей
- Выстроить системную работу не только по новостям и жизни детского сада, но и по региональной и федеральной повесткам

*\*АНО «Диалог Регионы» – это всероссийский центр компетенций в сфере интернет-коммуникаций. Одна из его задач – развитие госпабликов. На данный момент в России функционируют 84 Центра управления регионами, структурных подразделений «Диалога». Дополнительную информацию вы найдете на сайте: <https://dialog.info>*



# Чек-лист администратора госпаблика

## БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

- Госметка
- Виджеты ПОС «Сообщить о проблеме» и «Высказать мнение»

## БЕЗОПАСНОСТЬ

- Двухфакторная аутентификация
- Сложный пароль

## КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ

- Основа контента — значимые для подписчиков новости о работе детского сада
- Федеральные и региональные новости, подходящие по тематике
- Не только официальный, но также полезный и развлекательный контент
- Минимум 3 публикации в неделю
- Простой и понятный, не канцелярский язык
- Живые, а не кабинетные фото
- Используется видео, VK-клипы, VK-истории
- Используются интерактивные форматы: опросы, вопросы подписчикам, конкурсы, прямые эфиры

## ОФОРМЛЕНИЕ

- Краткое и простое название
- Обложка и аватарка
- Заполненное описание паблика, адрес, режим работы, контакты
- Единый стиль оформления паблика и постов

## ПРОДВИЖЕНИЕ ДЛЯ РОСТА ПОДПИСЧИКОВ, ПРОСМОТРОВ, АКТИВНОСТИ

- Распечатанный QR-код в проходном месте здания детского сада
- Публикации со ссылкой на паблик в СМИ, других пабликах, у сотрудников, лидеров мнений
- Программа-минимум — более 500 «живых» подписчиков
- Ваша подписка на паблик VK и канал в Телеграмме «Госпаблики — Лучшее»



# Федеральный закон о госпабликах



14 июля 2022 года Президент РФ подписал [закон о госпабликах](#). В силу он вступил с 1 декабря того же года.

- **Распоряжение Правительства РФ №2523-р от 2 сентября 2022 года** об определении «ВКонтакте» и «Одноклассников» в качестве площадок для ведения госпабликов
- **Постановление Правительства РФ № 2306 от 15 декабря 2022 года** о закреплении за АНО «Диалог Регионы» статуса координатора создания и сопровождения госпабликов
- **Постановление Правительства РФ № 2560 от 31 декабря 2022 года** о правилах размещения информации в госпабликах и их взаимодействии с платформой «Госуслуги»



# Метка «Госорганизация»

Специальная отметка, подтверждающая подлинность официального сообщества.

Она повышает уровень доверия к сообществу и позволяет быстрее найти госпаблик среди множества похожих по названию групп.

- Чтобы ее получить, необходимо привязать госпаблик к учетной записи организации в ЕСИА через портал «Госуслуги».
- Для этого необходимо быть владельцем или администратором сообщества в социальной сети и иметь статус руководителя или администратора организации на «Госуслугах».
- После получения отметки под названием сообщества появляется значок флажка с подписью Госорганизация и надпись «Подтверждено через Госуслуги».



Детский сад №51 Колпинского района (Санкт-Петербург) подтвержденный паблик – есть и госметка (флажок), и верификация (синяя галочка)

<https://vk.com/public205399738>

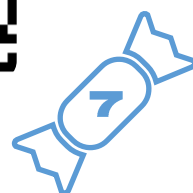


**Госметка – обязательный значок**, которым отмечают паблики органов власти и подведомственных учреждений.



**Важно! Госметка – не верификация.** Это разные понятия и отметки. **Верификация** (синяя галочка) – подтверждение подлинности паблика от соцсети, она не является обязательной.

Если не знаете, как получить метку, обращайтесь за консультацией в ваш ЦУР или воспользуйтесь методичкой



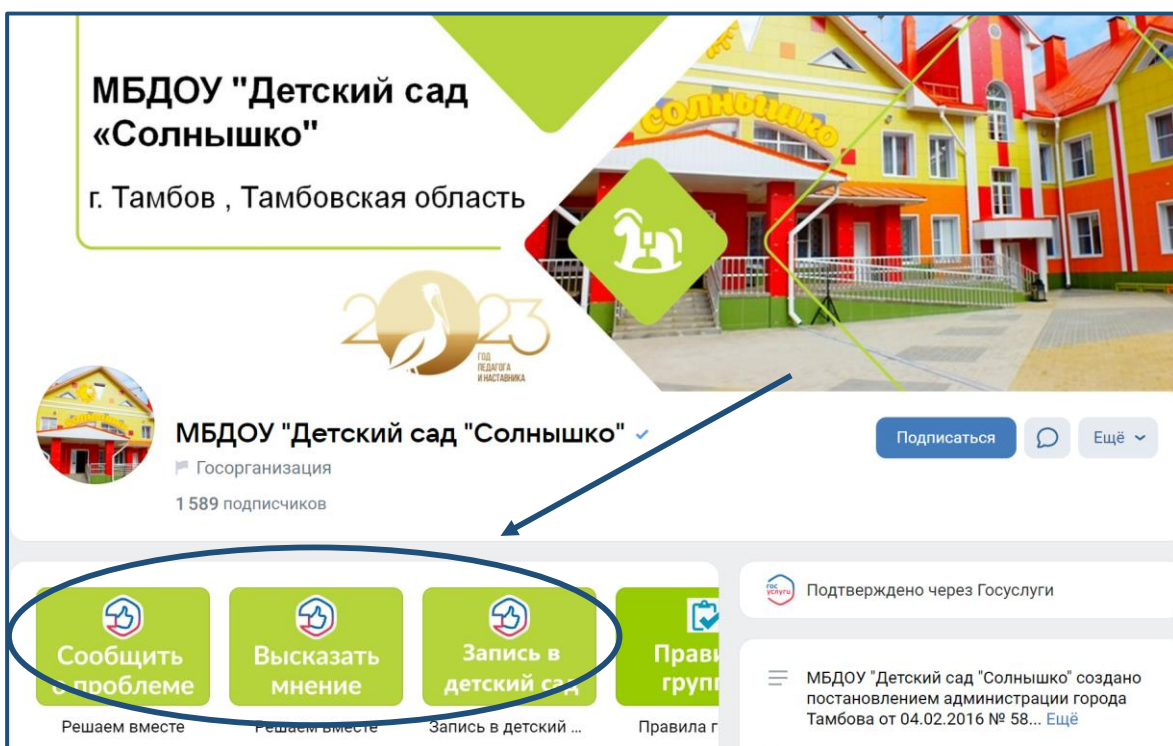
# ВИДЖЕТЫ ПОС

В каждом госпаблике нужно разместить виджеты со ссылками на электронные формы Платформы обратной связи:

- Форма для обращений жителей в органы и организации
- Форма сбора мнений пользователей через опросы и голосования

Для этого организация или вышестоящее ведомство/ муниципалитет должны быть подключены к ПОС в части обработки сообщений и проведения голосований.

Для оформления виджетов используются обложки из специально сформированного [набора](#).



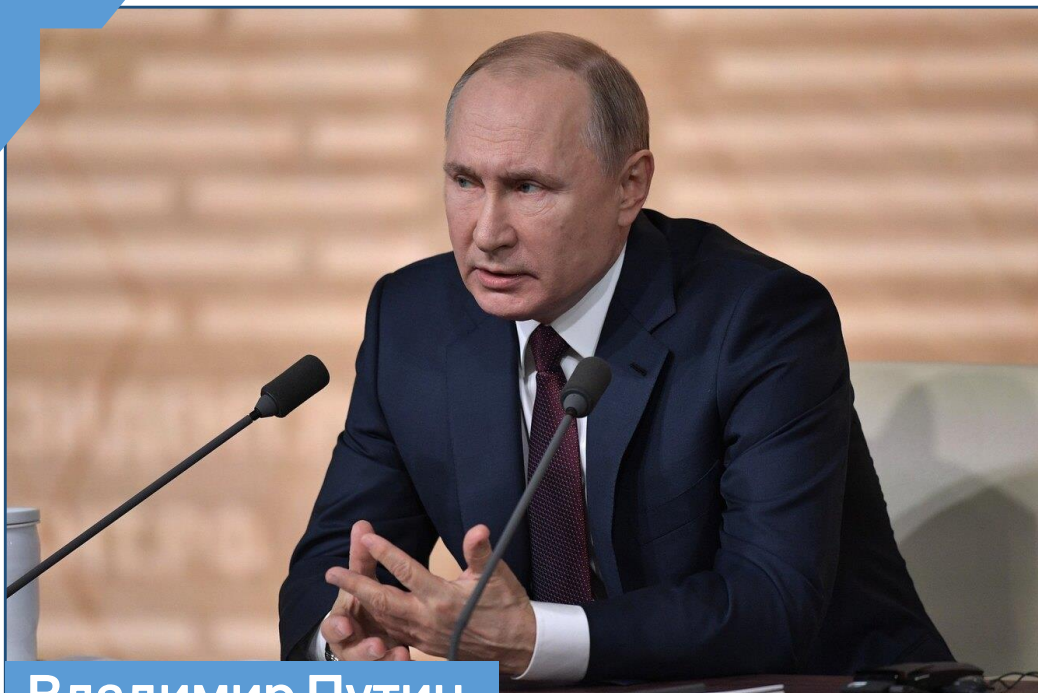
Пример виджетов ПОС в госпаблике Детского сада «Солнышко» (г. Тамбов, Тамбовская область)

<https://vk.com/public145493641>





# Ключевые месседжи



**Владимир Путин**

«Успешное будущее человека зависит от качественного образования и разностороннего развития. Такие возможности нужно обеспечить повсеместно, в любом регионе нашей страны»

**Ключевые месседжи** – это смыслы и послы, которые госпаблик детского сада доносит до подписчиков. Важно, чтобы они соответствовали интересам целевой аудитории.

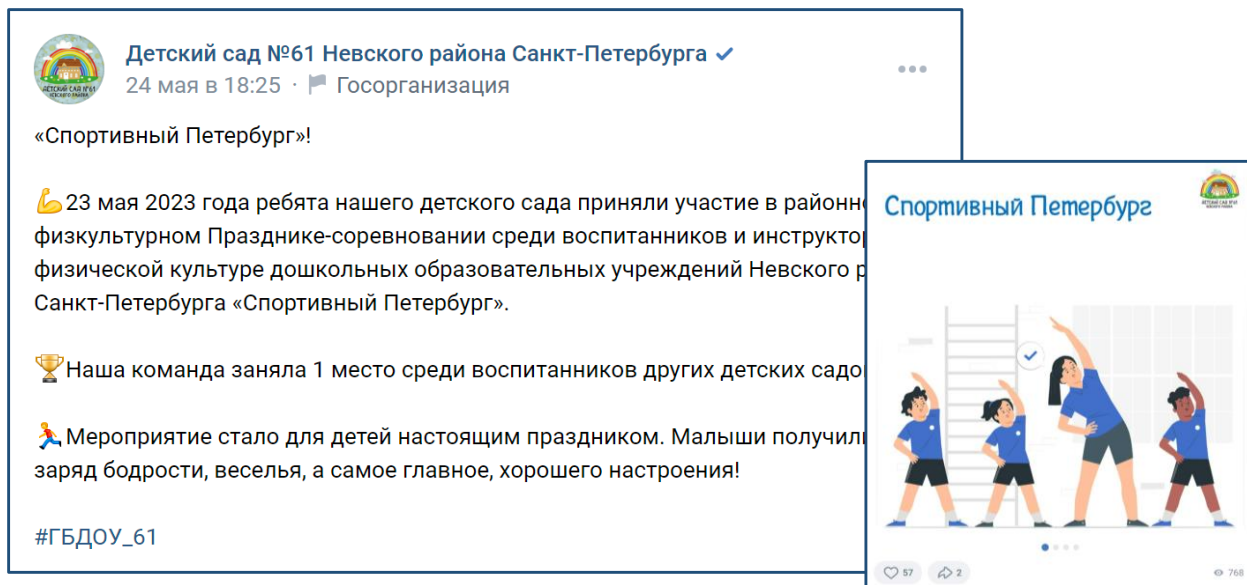
**Ключевые месседжи:**

- **Детские сады** являются одной из основных ступеней в рамках образовательных программ России. Государство заботится о том, чтобы обеспечить каждого ребенка возможностью качественно пройти этот этап, чтобы подготовить ребенка к школе.

**Какая целевая аудитория у госпабликов детских садов:**

- Родители и родственники воспитанников детского сада
- Родители детей, которые в скором времени станут воспитанниками детского сада





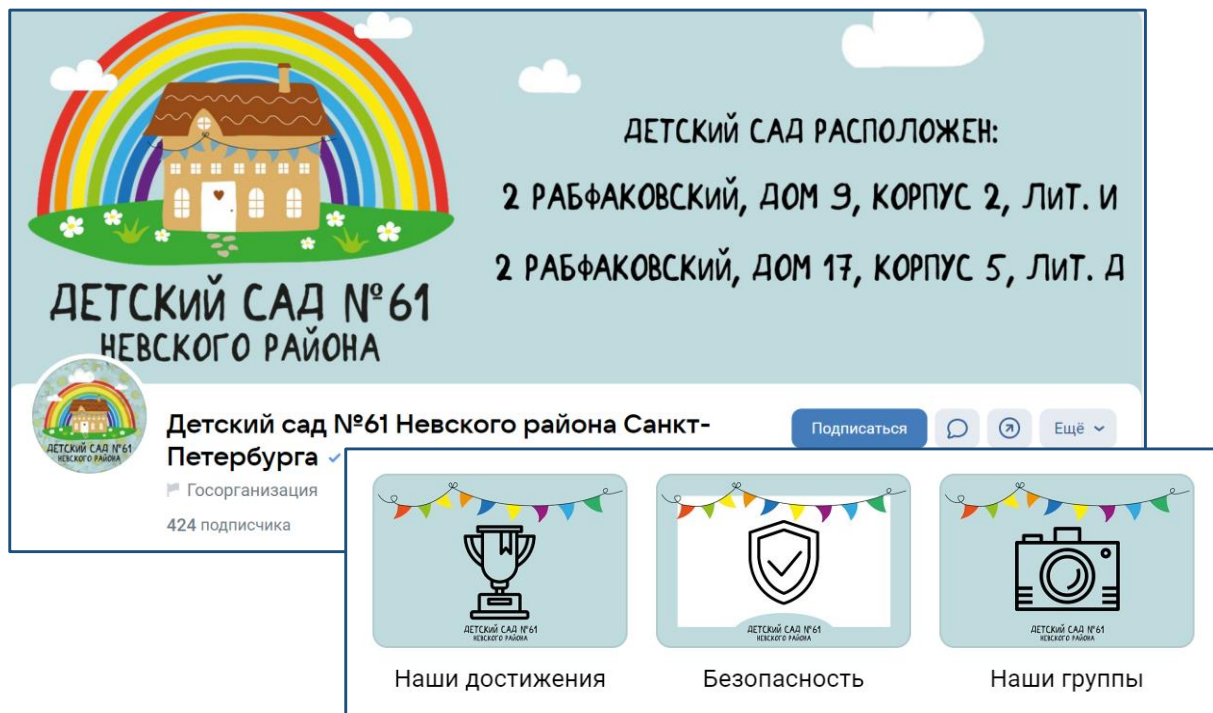
Детский сад №61 Невского района Санкт-Петербурга  
Воспитанники детского сада приняли участие  
в районном физкультурном празднике [https://vk.com/wall-199292129\\_502](https://vk.com/wall-199292129_502)

**Основу контента должны составлять значимые  
и актуальные для целевой аудитории новости о работе  
детского сада, которые будут интересны подписчикам**

- **Делитесь новостями детского сада, интересными практиками, опытом**
- **Подавайте контент в информационном стиле, адаптируйте его для разных соцсетей**
- **Создавайте уникальный контент в разных форматах: как официальный, так и развлекательный**
- **Рассказывайте об уникальных особенностях детского сада, достижениях воспитанников**
- **Запускайте собственные акции, флешмобы, социальные и имиджевые проекты**
- **«Приземляйте» темы и посты к конкретным историям**
- **Проявляйте заботу и эмпатию**
- **Подчеркивайте близость к подписчикам**
- **Показывайте социальную роль детского сада, чаще демонстрируйте личное участие сотрудников во всех внутренних и внешних процессах**
- **Будьте открыты и не уходите от диалога, прислушивайтесь к мнению аудитории**



# Дизайн



## Детский сад №61

Яркий, лаконичный и запоминающийся дизайн паблика

<https://vk.com/dou61spb>

## Контактная информация, дизайн и качественное оформление сделают ваше сообщество удобным и узнаваемым для людей

- Заполните информацию о сообществе в шапке; поделитесь адресом и контактной информацией
- Ваше название должно быть простым и понятным любому. Не «ГБДОУ № 51 Колпинского района Санкт-Петербурга», а «Детский сад №51 | Санкт-Петербург»
- Постепенно заполняйте все разделы: видео, фото, ссылки, контакты
- АНО «Диалог Регионы» разработал брендбук по оформлению госпабликов. Чтобы получить помощь в оформлении сообщества – шаблоны обложки, логотипа, постов и графических элементов – обратитесь к ЦУР вашего региона



# Контент-план

День	Рубрика	Тема	Формат
Пн	Новости и события	Анонс утренника	Карточки
Вт	Наши воспитатели	Знакомимся с воспитателем группы «Солнышко» Валентиной Семеновой	Видео
Ср	Правила безопасности	Как объяснить ребенку, что спички — это опасно	Карточки
Чт	Здоровое питание	Разбираем меню на следующую неделю	Фото
Пт	Достижения детей	Итоги конкурса рисунков	Фотоальбом
Сб	Книжный уголок	Подборка сказок перед сном	Подборка файлов/ссылок
Вс	Творческий конкурс	Отгадайте, какого персонажа из мультфильма лепила группа «Ягодки» на этой неделе	Интерактив

**Контент-план должен быть, и он должен быть не в голове, а в виде документа**

**Контент-план** — это план-график выхода публикаций в сообществе. В контент-плане следует указывать дату, время, тему и формат постов.

Для ведения плана подойдет любой редактор таблиц (Excel, Яндекс 360), а если вам так удобнее — Word.

**Контент-план нужен для вашего удобства:**

- Работа «по рельсам» — минимум авралов.
- Возможность действовать на опережение, готовить «консервы» — запасной контент, который вы сможете использовать, когда не будет новостей или времени создавать новый.
- Гибкость: всегда можно что-то убрать или добавить.

**Пример контент-плана ищите [здесь](#).**



# Федеральная повестка



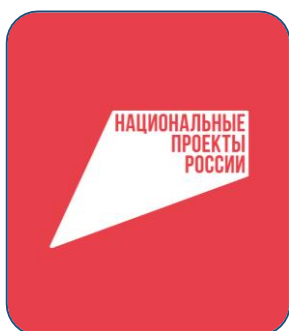
Решения Президента, Правительства, законы



Повестка губернатора и работа регионального правительства



Информационная поддержка общественников и их проектов



Реализация национальных проектов 2019-2024, региональных программ



Поводы для гордости: героизм, успехи в спорте, науке, благотворительность



Праздники, культурные и патриотические события

Публикация новостей о работе детского сада — это важно и правильно. Ваш госпаблик также должен стать площадкой информирования людей о главных федеральных и региональных решениях, касающихся тематики паблика и интересов вашей аудитории.

Федеральные/ региональные поводы нужно сопровождать местными подробностями — это называется «приземлением» повестки.

Время появления федеральных и региональных поводов не всегда можно точно предсказать, поэтому будьте готовы адаптировать контент-план.

# Конструктор поста

## Основные рубрики:



НОВОСТИ  
И СОБЫТИЯ



ФОТО И ВИДЕО ДНЯ



НАШИ ВОСПИТАТЕЛИ



ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ



ОТЗЫВЫ РОДИТЕЛЕЙ



КНИЖНЫЙ УГОЛОК



ПРАВИЛА  
БЕЗОПАСНОСТИ



ТВОРЧЕСКИЕ  
КОНКУРСЫ

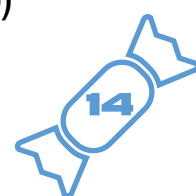


ДОСТИЖЕНИЯ  
ДЕТЕЙ




## Форматы контента:

- Фото/фотоальбом + текст
- Видеоролик + подводка
- Карточка/карточки + текстовая подводка
- Мем + текст
- Статья + текстовая подводка
- Подкаст аудио/видео
- Сводка основных событий (текст + фото или видео + подводка)
- Прямой эфир + текстовая подводка
- Клип
- Истории/Серия историй
- Видеоопрос людей + текстовая подводка
- Интервью (статья/видео) + текстовая подводка
- Репортаж (текстовый/видео)



# Сторителлинг

 **МБДОУ "Детский сад "Солнышко"** ✓  
23 июн в 11:28 · Госорганизация

Сегодня замечательный пятничный день! А замечателен он тем, что у нас в стране СпАртиании прошёл праздник мяча 🏈🏀🏆!

Девочки из младших групп подготовили для всех жителей СпАртиании веселый танец с мячами. Все вместе мы сделали спортивно-танцевальную разминку и отправились играть!

Младших ребят на верандах ждали разнообразные задания. Было задание посложнее. Им предстоял настоящий

Противостояние команд "Земляшки" (группа №12) и "Дружина" очень серьёзным!


Первый тайм закончился со счётом 3:0 в пользу команды "Дружина". Во втором тайме "Земляшки" пошли в наступление и всё-таки "Дружина" вырвалась вперёд!

Исход матча:

"Дружина" - "Земляшки"  
🏆🏆🏆 6 : 3 🏆🏆🏆

Спасибо футболистам за отличный матч! Вы все болели!

Отдельное спасибо болельщикам. С такой поддержкой мы справились по плечу!



Праздник мяча. Футбольный матч  
46 фотографий

🤍 29    💬    📌 1    👁 1.2K

**Детский сад «Солнышко» (г. Тамбов, Тамбовская область)**  
Рассказ о том, как в детском саду прошёл праздник мяча  
[https://vk.com/wall-145493641\\_5616](https://vk.com/wall-145493641_5616)

## Рассказывайте о событиях через истории людей

- Такой формат предполагает достаточно **длинные тексты, но они должны быть написаны простым языком и читаться «на одном дыхании»**
- **Визуал используйте умеренно, для длинных рассказов достаточно 1-2 фотографий**
- **Подберите привлекательный заголовок, чтобы вызвать желание прочитать текст до конца.**

# 8 принципов качественного контента

Самое главное в паблике — это контент.

8 принципов, которые мы перечислим в этом разделе — ключевые ориентиры для создания действительно качественного, полезного и интересного контента в соцсетях.

Мы разберем каждый из них подробно на конкретных примерах.

Нажимайте на подчеркнутые слова или словосочетания и переходите по гиперссылкам — так вы попадете на сайты/онлайн-сервисы, которые помогут вам в работе.



1. Живой язык



2. Качественные видео



3. Качественные фото



4. Качественные инфографика и карточки



5. Интерактивные форматы



6. Работа с комментариями



7. Истории



8. Приземление повестки







# 1 ЖИВОЙ ЯЗЫК



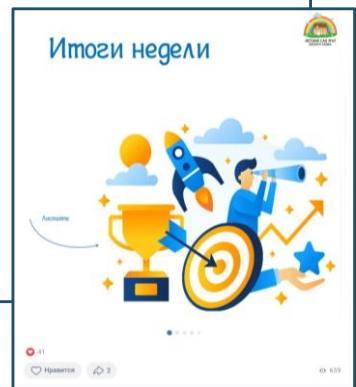
Детский сад №61 Невского района Санкт-Петербурга ✓  
26 мая в 16:41 · Госорганизация



😊 Каждый день в детском саду - это впечатления, игры, общение, занятия интересными делами, творчество. Будни в детском саду проходят очень весело и занимательно. У детей совсем нет времени скучать. Минутки отдыха отводятся на интересные развлечения и игры.

🕒 С нетерпением ждём новой увлекательной недели!

#ГБДОУ\_61



**Детский сад №61 Невского района (Санкт-Петербург)**

Пост с итогами недели в детском саду

[https://vk.com/wall-199292129\\_506](https://vk.com/wall-199292129_506)

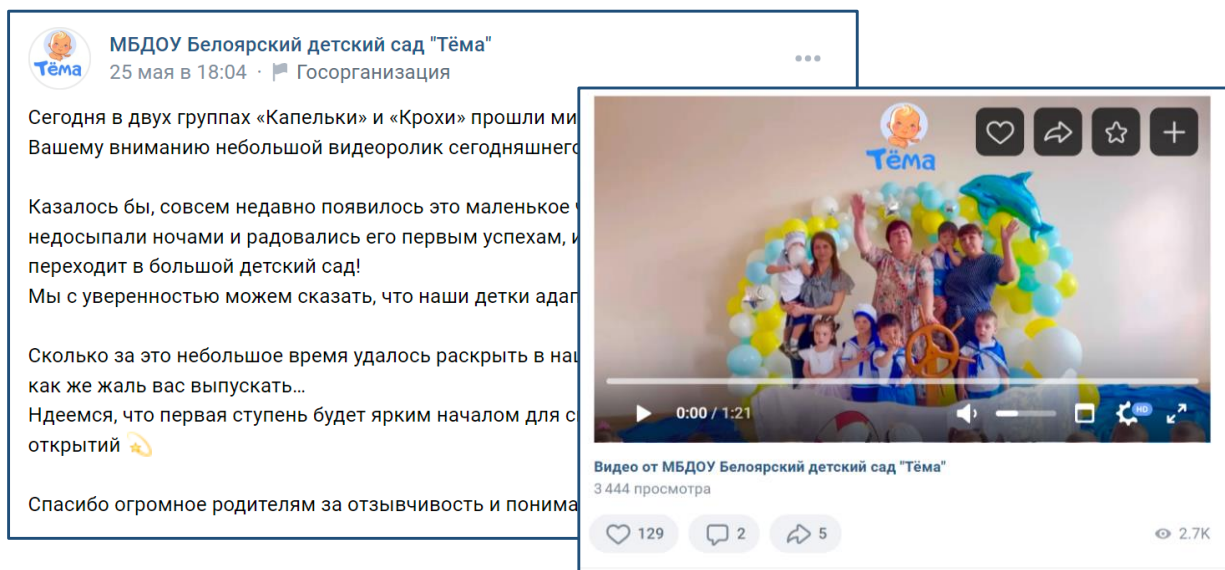
## Освойте профессию переводчика... с языка пресс-релизов на язык соцсетей!

- Чем больше текст, тем меньше людей его прочитают. **Максимум – три небольших абзаца.**
- Обязательно **разделяйте текст на абзацы**, структурируйте его.
- **Можно использовать эмодзи, но не более 3-5 в одном посте.**
- **Не используйте длинные предложения и сложные обороты.** Забудьте причастия и деепричастия.
- **Пишите просто.** Представьте, что вы рассказываете новости вашим знакомым.
- **Удаляйте из текстов все канцелярские обороты.** Чистоту и читаемость текстов можно быстро и легко проверить с помощью сервиса «Главред».
- Помните, что **уместный юмор и образный язык – залог интереса аудитории.**





# 2 КАЧЕСТВЕННЫЕ ВИДЕО



## МБДОУ Белоярский детский сад «Тёма»

Качественный обзорный ролик

[https://vk.com/wall-211273040\\_1141](https://vk.com/wall-211273040_1141)

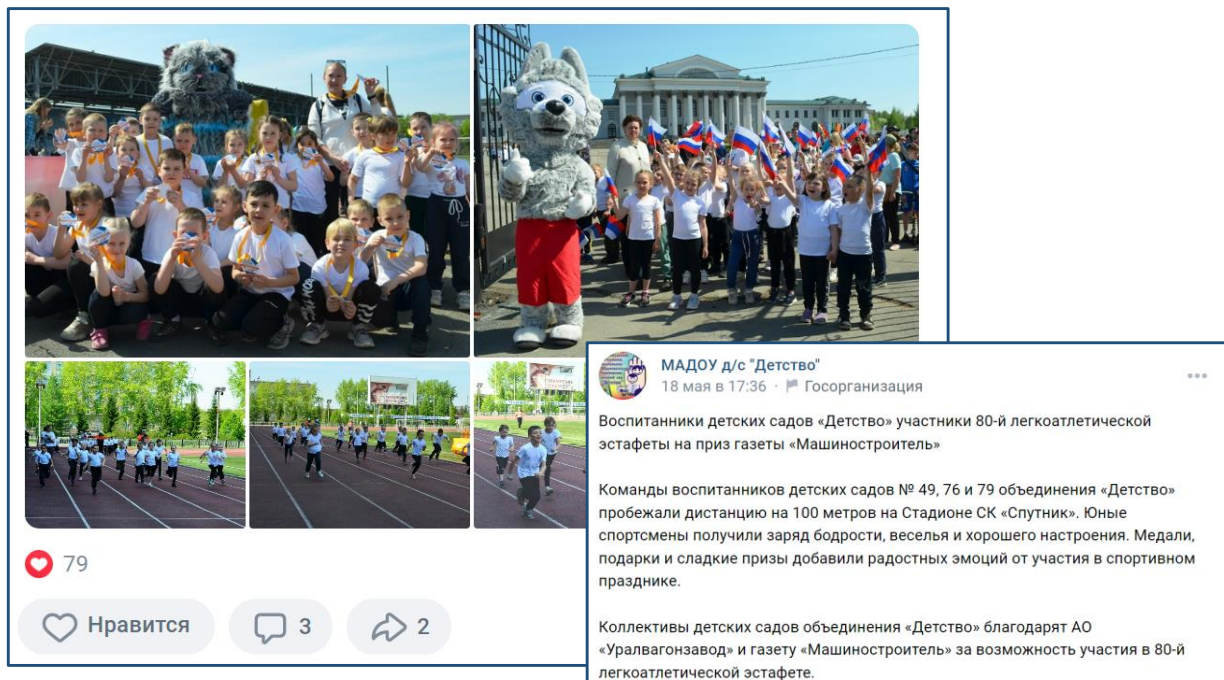
**Видео – самый популярный формат контента в соцсетях. Помните, что большинство смотрит их с телефона, поэтому – длительность небольшая, текст краткий, элементы крупные**

- Для пабликов детских садов подходят информационные ролики с титрами и обзоры мероприятий
- Технические требования к информационным роликам: квадратный формат, наличие титров, фоновая музыка. Поверьте, это удобно пользователям
- Идеальный хронометраж – до 1 минуты, а в 2023 году – даже чуть короче
- Призыв к действию в конце ролика: «ставь лайк», «делись с друзьями»
- Выделите ключевые тезисы в титрах полужирным или цветом
- Не злоупотребляйте телесюжетами. Соцсети – не телевизор
- Устраивайте небольшие по длительности прямые эфиры с ответами на вопросы посетителей и поклонников искусства во «ВКонтакте» и других соцсетях
- Приглашайте на эфиры экспертов в сфере воспитания, представителей исполнительной власти, лидеров общественных мнений





# 3 КАЧЕСТВЕННЫЕ ФОТО



**МАДОУ д/с «Детство» (Свердловская область)**  
Живые фотографии с легкоатлетической эстафеты  
[https://vk.com/wall-205672120\\_842](https://vk.com/wall-205672120_842)

**Скучные фотографии и картинки из интернета не интересны аудитории. Люди ставят лайки ярким и «неформальным» кадрам**

- **Делайте живые фото:** яркие и качественные снимки с необычных ракурсов, эмоциональные кадры
- **Используйте собственный уникальный визуальный контент.** Обработанная фотография с мобильного лучше заимствованных материалов
- **Применяйте единый брендбук** для оформления фотографий, инфографики и карточек
- **Проверяйте посты перед публикацией** и удаляйте «ляпы» в предпросмотрах. Внимательно следите за закрытыми глазами и другими обидными мелочами
- **Если у вас есть только постановочные кадры,** то лучше сделать инфографику





# 4 ИНФОГРАФИКА И КАРТОЧКИ



Детский сад «Ивушка» с. Новое Шигалево (Республика Татарстан)  
Карточки ко Дню защиты детей

[https://vk.com/wall-216688478\\_623](https://vk.com/wall-216688478_623)

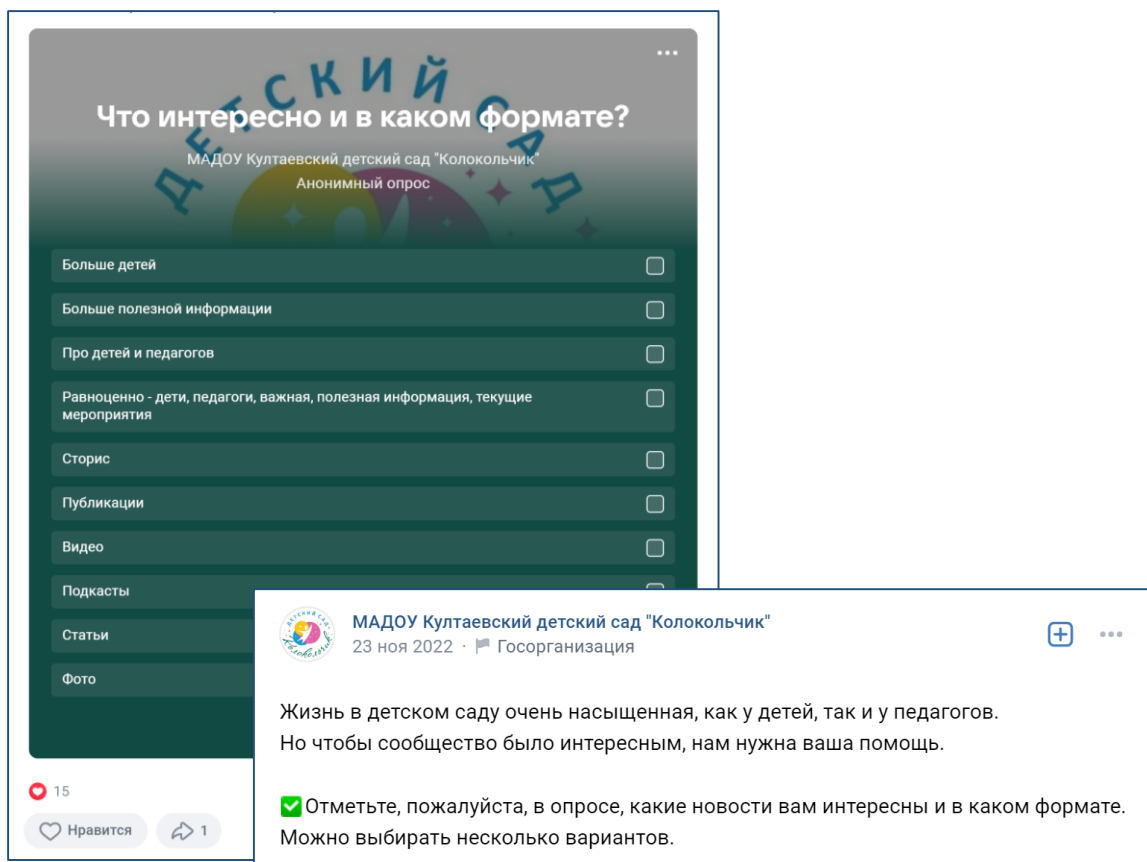
**Инфографика – это визуализация информации.  
Используйте ее тогда, когда информация сложная  
и ее много**

- Придерживайтесь правила «одна карточка – один тезис»
- Чем меньше текста и проще оформление, тем лучше
- Стремитесь к тому, чтобы по картинке все было понятно без слов. Это называется «визуальный месседж»
- Большинство людей смотрят посты на смартфоне, текст и графика должны быть видны без приближения
- Пользуйтесь базами готовых пиктограмм





# 5 ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ



**Детский сад «Колокольчик» (с. Култаево, Пермский край)**  
Опрос о том, какие новости интересны подписчикам

[https://vk.com/wall-153892288\\_4953](https://vk.com/wall-153892288_4953)

## Механики вовлечения

**и конструктивный диалог повышают  
доверие вашей аудитории**

- **Обращайтесь к аудитории, ведите с ней диалог, задавайте вопросы**
- **Просматривайте, какие новости предлагают люди, и иногда публикуйте пользовательский контент**
- **Проводите опросы и голосования**
- **Организируйте конкурсы и флешмобы**
- **Публикуйте записи, в которых реагируете на комментарии к предыдущим постам**
- **Призывайте к действиям. Люди ответят лайками, комментариями и репостами**





# 6 РАБОТА С КОММЕНТАРИЯМИ



Екатерина Дьяконова

Добрый день! На базе какого корпуса есть билингвальная группа? И с какого возраста возможно попасть в неё?

10 мая в 12:34 Ответить Поделиться



МАДОУ "Детский сад "Эрудит" г.Перми

Екатерина, добрый вечер! Билингвальная группа работает в корпусе на Ивановской, 18 для детей с 4 лет.

Вопросы по данному направлению можно задать руководителю Ольге Леонидовне по номеру 89824890015

10 мая в 15:14 Ответить Поделиться



Екатерина Дьяконова ответила Сообществу

МАДОУ "Детский сад "Эрудит" г.Перми, спасибо за ответ!

10 мая в 18:55 Ответить Поделиться



**В госпаблики детских садов люди чаще всего приходят за тем, чтобы убедиться, что ребенок проводит время в комфорте и безопасности.**

Пользователи интересуются качеством питания, программой, возможностью поступления в ваш детский сад.

Важно настроить эффективную коммуникацию со своими подписчиками. Отсутствие обратной связи в комментариях влечет негативную реакцию пользователей, люди чувствуют себя ненужными.

**Ответ должен соответствовать правилам негласного сетевого этикета:**

- Ответ должен начинаться с приветствия
- К автору необходимо обращаться «Вы»
- Ответ должен быть простым и понятным, вежливым и без канцеляризов
- Ответ должен быть информативным, отвечать на запрос автора
- Допускаются позитивные ненавязчивые эмодзи
- В ответе должны содержаться меры, сроки или любая другая информация
- Когда автор задает конкретный вопрос, он ожидает услышать четкий ответ. Не стоит отправлять человека искать ответ на свой вопрос по ссылке
- Бывают случаи, когда в сообщении автора не содержится необходимой информации для решения вопроса, тогда следует уточнить детали у автора
- Если в сообщении содержится несколько вопросов, то важно прокомментировать каждый вопрос





# 7 ИСТОРИИ



Детский сад №190 (г. Воронеж, Воронежская область)  
Транслируют мероприятия в историях, а после –  
собирают их в сюжеты <https://vk.com/doy54>

**Истории – использовать это популярный формат,  
который нужно по максимуму**

- **Делайте истории вертикальными и на весь экран**
- **Пишите крупно, чтобы текст был читаем с телефона**
- **Используйте живые кадры и динамичные короткие видео**
- **Добавляйте эффекты, свайпы, голосования в истории, вопросы, тесты и другие «фишки»**
- **Сохраняйте главные истории, распределяйте их по рубрикам, ставьте обложки**





# 8

# ПРИЗЕМЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОВЕСТКИ

**ДИАЛОГ**  
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

 **Детский сад №61 Невского района Санкт-Петербурга** ✓  
19 мая в 16:51 · Госорганизация

 Учителя и наставники— это основа любого общества. Образование в жизни общества всегда было значимо: оно развивало экономику государств, воспитывало культуру поведения людей.

 Согласно указу главы нашего государства, 2023 год объявлен годом педагога и наставника. Это решение говорит о признании высокого высочайшей общественной значимости работы, которую

 В нашем детском саду без сомнения трудятся таланты своего дела. В год педагога и наставника наш коллектив педагогов которые с радостью весь учебный год делили багажом знаний с молодыми и перспективными педагогами

 Делились с нашими молодыми специалистами опытные педагоги: Гаспарян Ирина Арликовна и Лаптенюк Елена Юрьевна посетили и давали открытые занятия, оказывали методическую помощь, делились знаниями и всегда были готовы помочь молодому педагогу расширить обширный внутренний мир дошкольного образования! Будем благодарны наставникам в детском саду значительно и обширно обогатили практических умений и навыков у педагогов которые только начали свой длинный путь в дошкольное образование!

#ГБДОУ\_61 #ГодПедагогаНаставника, #ГПН\_2023, #ГодП

 **Лаптенюк  
Елена Юрьевна** 



Елена Юрьевна является исключительно ответственным, добросовестным, опытным, высококвалифицированным воспитателем.

Грамотное использование здоровьесберегающих технологий, позволяет повысить эффективность работы по сохранению и укреплению здоровья детей

С большим убеждением Елена Юрьевна воспитывает у детей важные нравственные качества личности: прилежание, трудолюбие, дисциплину, организованность

45

## Детский сад №61 Невского района (Санкт-Петербург)

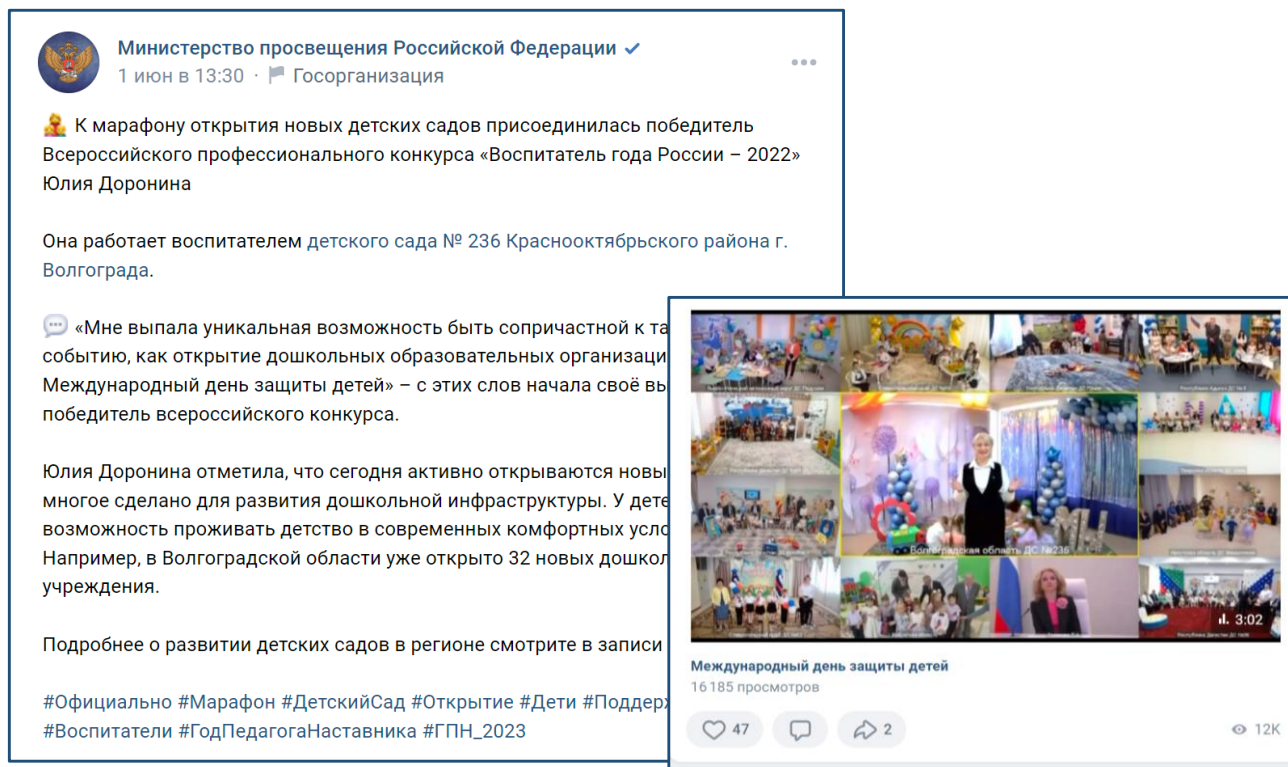
В честь года педагога и наставника детский сад подготовил карточки с небольшим рассказом о своих воспитателях [https://vk.com/wall-199292129\\_494](https://vk.com/wall-199292129_494)

**Ваша аудитория должна «примерять» федеральные инфоповоды на себя и видеть пользу от федеральных решений. Помогите ей в этом!**

- **Добавляйте в региональные и федеральные поводы местную фактуру** – расскажите историю конкретного воспитателя или ребенка, проблему которого удалось решить
- **Возьмите комментарий по теме у местного лидера мнения, которому доверяют люди**
- **Меньше денежных сумм.** Вместо «выделено N млн по такой-то программе» напишите, сколько учреждение получит инвентаря, какие работы пройдут по его ремонту или обновлению







**Министерство просвещения Российской Федерации** ✓  
1 июн в 13:30 · Госорганизация

К марафону открытия новых детских садов присоединилась победитель Всероссийского профессионального конкурса «Воспитатель года России – 2022» Юлия Доронина

Она работает воспитателем детского сада № 236 Краснооктябрьского района г. Волгограда.

«Мне выпала уникальная возможность быть сопричастной к такому событию, как открытие дошкольных образовательных организаций. Международный день защиты детей» – с этих слов начала своё видео победитель всероссийского конкурса.

Юлия Доронина отметила, что сегодня активно открываются новые детские сады. Многие сделано для развития дошкольной инфраструктуры. У детей есть возможность проживать детство в современных комфортных условиях. Например, в Волгоградской области уже открыто 32 новых дошкольных учреждения.

Подробнее о развитии детских садов в регионе смотрите в записи

#Официально #Марафон #ДетскийСад #Открытие #Дети #Поддержка #Воспитатели #ГодПедагогаНаставника #ГПН\_2023

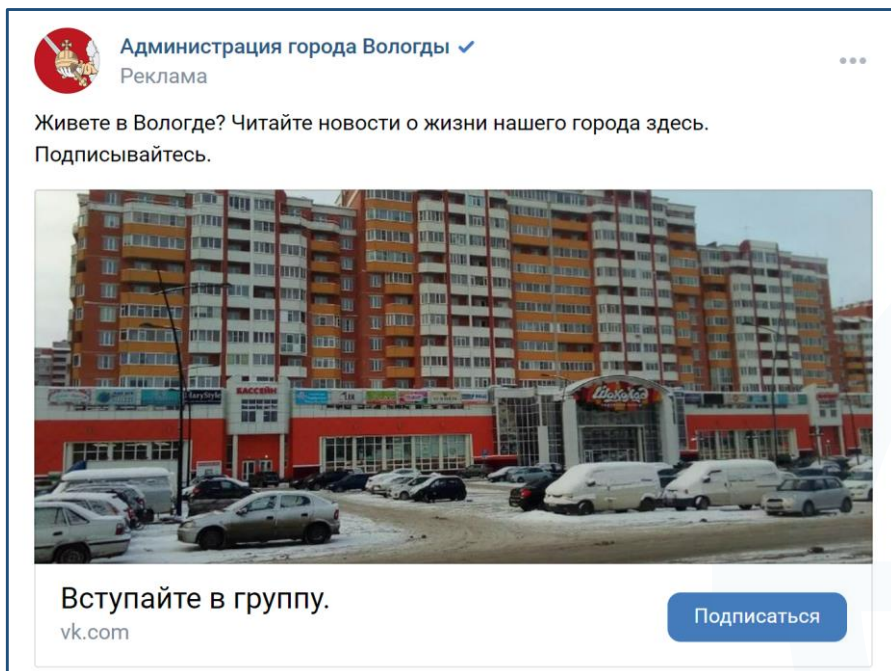
Международный день защиты детей  
16 185 просмотров

47 2 12K

**Детский сад №236 Краснооктябрьского района г. Волгограда**  
Министерство просвещения Российской Федерации  
отметило в посте детский сад

## Основные методы продвижения

- **Интеграции с блогерами, инфлюенсерами, лидерами общественных мнений.** Договоритесь с известным человеком о том, чтобы он рассказал про вашу группу (воспитатель, детский психолог)
- **Тематические посеы в сторонних популярных группах с тегом вашего сообщества**
- **Интерактивы в своих и дружественных популярных сообществах.** Опросы и конкурсы с обязательным условием вступления в группу.
- **Офлайн-продвижение: QR-коды на информационных стендах у входа в здание детского сада и в проходных местах**
- **Работа в комментариях от имени публика в своем сообществе, а также в других активных группах детских садов**
- **Вовлечение потенциально заинтересованной аудитории в ручном режиме (рассылки приглашений друзьям, знакомым, коллегам)**



## Администрация города Вологды (Вологодская область)

Пример рекламного объявления во «ВКонтакте»

[https://vk.com/wall-172195115\\_11567](https://vk.com/wall-172195115_11567)

## Таргетированное продвижение самого госпаблика или отдельных постов.

С его помощью можно увеличивать количество подписчиков, продвигать материалы на более широкую целевую аудиторию (не ограничиваясь только подписчиками). Таргет позволяет показать публикации вашей группы пользователям в ленте новостей соцсети вне зависимости от того, подписаны они на сообщество или нет.

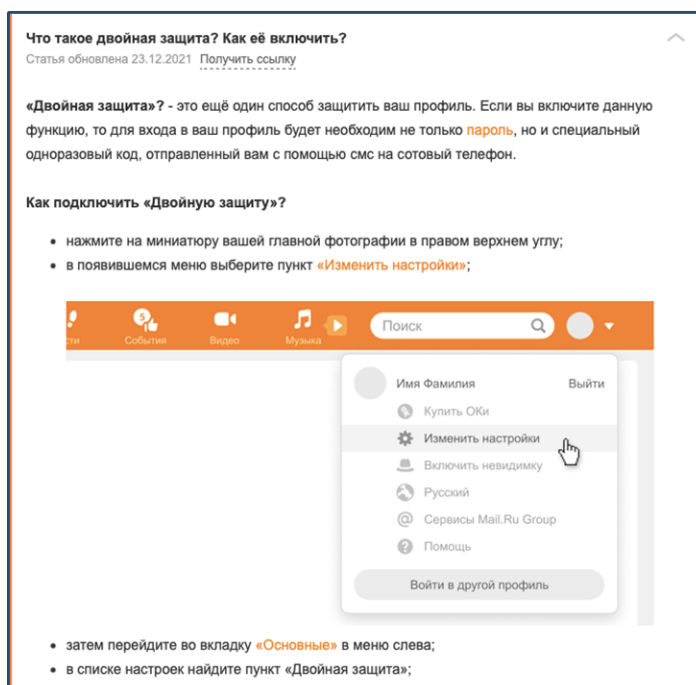
Можно рекламировать ваши обычные информационные публикации и посты с кнопкой на вступление в сообщество.

## Таргет – это:

1. **Сегментация** – можно сказать про открытие детской площадки только родителям нужного района
2. **Охват** – увеличить просмотры постов можно в 10 и более раз
3. **Подписчики** – привлечь до 1 000 человек из вашего города или района за 1 кампанию



# КАК ОБЕЗОПАСИТЬ АККАУНТЫ?



Подключите двухфакторную аутентификацию. Это дополнительный уровень защиты: при входе, помимо логина и пароля, нужно ввести специальный код:

## ❑ [Подключение «ВКонтакте»](#)

## ❑ [Подключение «Одноклассники»](#)

Для каждой социальной сети придумайте **отдельный сложный пароль**

**Не рекомендуем:**

- ❑ *пароли, в которых меньше 8 символов: IOIhKd*
- ❑ *пароли-слова: сапуара*

Не забывайте **обновлять пароли во всех соцсетях раз в шесть месяцев.**

При использовании большого количества соцсетей, используйте менеджеры паролей.

Вот несколько рекомендованных сервисов:

- ❑ PassCamp;
- ❑ SolarWinds PassPortal;
- ❑ QuickPass;
- ❑ Bitwarden;
- ❑ Enpass;
- ❑ KeePass;
- ❑ Last Pass.



# QR-КОД ГОСПАБЛИКА

Основная информация

Название:

Описание:

Обложка:

Адрес:   
Как правильно выбрать адрес и можно использовать уже занятый, читайте

Верификация:

Государственный статус:

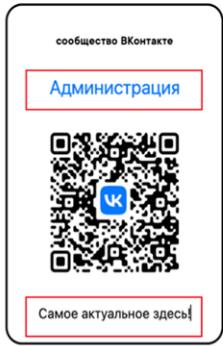
QR-код:   
Вы можете создать страницу с QR-кодом на сообщество

Страница с QR-кодом со ссылкой

Вы можете создать страницу с QR-кодом и ссылкой на сообщество вашей организации.

Укажите понятное название учреждения, добавьте слоган или призыв, скачайте файл и распечатайте его. А после повесьте там, где увидят посетители. По QR-коду они смогут перейти прямо в сообщество и подписаться на него.

Нажмите на заголовок или слоган внизу, чтобы изменить текст. Название должно быть понятно клиентам и посетителям вашей организации.



сообщество ВКонтакте

Самое актуальное здесь!

Для привлечения большей целевой аудитории в госпаблик детского сада размещайте **QR-код на информационных стендах**. Жители смогут отсканировать его, перейти в ваш госпаблик, ознакомиться с информацией и подписаться

## Как получить QR-код «ВКонтакте»?

1. Откройте «ВКонтакте» с компьютера и зайдите в свое сообщество.
2. Перейдите в настройки: «Основная информация» → «Управление» → «QR-код».
3. Нажмите «Создать», и появится макет с QR-кодом.

**Важно!** Создать QR-код «ВКонтакте» можно и другими способами. Используйте только тот, что описан в инструкции выше. Так каждый переход по ссылке будет учитываться в статистике — это важно для учёта того, есть ли в учреждении страница с QR-кодом, при формировании рейтинга регионов.



# ПРИМЕРЫ ЛУЧШИХ ГОСПАБЛИКОВ

**МБДОУ "Детский сад «Солнышко»**  
г. Тамбов , Тамбовская область

МБДОУ "Детский сад "Солнышко" ✓  
Госорганизация  
1 606 подписчиков

Сообщить о проблеме  
Решаем вместе

Высказать мнение  
Решаем вместе

Запись в детский сад  
Запись в детский ...

**Детский сад «Солнышко»**  
(г. Тамбов, Тамбовская область) <https://vk.com/public145493641>

**МБДОУ Белоярский детский сад "Тема"**  
Госорганизация  
✓ Вы подписаны

Высказать мнение  
Решаем вместе

Тема  
Выпуск 2023

Тема  
Будни детского са...

**Детский сад «Тема»**  
(п. Белый Яр, Томская область) [https://vk.com/tema\\_bely\\_yar](https://vk.com/tema_bely_yar)

ДЕТСКИЙ САД РАСПОЛОЖЕН:  
2 РАБФАКОВСКИЙ, ДОМ 9, КОРПУС 2, ЛИТ. И  
2 РАБФАКОВСКИЙ

**ДЕТСКИЙ САД №61 НЕВСКОГО РАЙОНА**  
Детский сад №61 Невского района Санкт-Петербурга ✓  
Госорганизация  
439 подписчиков

Наши достижения

Безопасность

Наши группы

**Детский сад №61 Невского района**  
(Санкт-Петербург) <https://vk.com/dou61spb>

**ГБДОУ детский сад №116 Невского района**  
Госорганизация  
1 010 подписчиков

Музыкальная заря...

Наши праздники

Статьи

**Детский сад №116 Невского района**  
(Санкт-Петербург) <https://vk.com/public194187079>

# СООБЩЕСТВО И КАНАЛ ПРО ЛУЧШИЕ КЕЙСЫ ГОСПАБЛИКОВ

Подпишитесь на образовательный канал про госпаблики с подборками групп и публикаций, лучшими практиками и самыми удачными кейсами – отсканируйте QR-код или перейдите по ссылке



За консультацией обращайтесь в ваш ЦУР,  
а лучшие практики присылайте нам по QR-  
коду

