



ВЫБОРЫ

ДЕПУТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

19
СЕНТЯБРЯ
2021

БРЕНДБУК

информационной кампании по выборам депутатов
Государственной Думы Федерального Собрания
Российской Федерации VIII созыва

г. Москва, 2021 г. ЦИК России



ВЫБОРЫ

ДЕПУТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



**ВЫБИРАЕМ
ВМЕСТЕ!**

ВЫБОРЫ

ДЕПУТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

19

СЕНТЯБРЯ
2021

СОДЕРЖАНИЕ

ЧАСТЬ 1. ЛОГОТИП КАМПАНИИ

1.1.	Логотип и его основная идея	8
1.2.	Цветной вариант логотипа на темном фоне	9
1.3.	Вариант логотипа в одну краску	10
1.4.	Вариант логотипа на темном фоне в одну краску	11
1.5.	Варианты расположения логотипа совместно со слоганом: горизонтальный	12
1.5.	Варианты расположения логотипа совместно со слоганом: вертикальный	13
1.6.	Варианты расположения логотипа фирменный блок: горизонтальный	14
1.6.	Варианты расположения логотипа фирменный блок: вертикальный	15

ЧАСТЬ 2. АДАПТАЦИЯ ЛОГОТИПА К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ПРИ СОВМЕЩЕННЫХ ВЫБОРАХ В РЕГИОНАХ (ЕДИНЫЙ ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ)

2.1.	Логотип со словами «Единый день голосования»	18
2.2.	Вариант в одну краску	19
2.3.	Цветной вариант логотипа на темном фоне	20
2.4.	Вариант логотипа на темном фоне в одну краску	21

ЧАСТЬ 3. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

3.1.	Билборд 6х3 м	24
3.2.	Билборд 9х3 м	25
3.3.	Билборд 12х3 м	26
3.4.	Остановочные павильоны 1,2х1,8 м	27
3.5.	Роллап 2,1х1,2 м	28
3.6.	Перетяжки 15х3 м, 15х1,2 м, 10х2,5 м	29
3.7.	Автобус	30
3.8.	Троллейбус	31
3.9.	Трамвай	32
3.10.	Маршрутное такси	33

ЧАСТЬ 4. УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ВЕСЬ ПЕРИОД КАМПАНИИ

4.1.	Баннеры для социальной сети vk (ВКонтакте)	36
4.2.	Баннеры для сайтов ЦИК России и ИКС РФ	38
4.3.	Прессвол 3х2 м	40
4.4.	Попапстенд 3х3 м	42
4.5.	Макеты рекламных блоков для СМИ	44
4.6.	Бейджи для членов УИК	45
4.7.	Оформление избирательного участка	46

ВЫБОРЫ

ДЕПУТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

19

СЕНТЯБРЯ
2021



ЧАСТЬ 1. ЛОГОТИП КАМПАНИИ



В основе логотипа – стилизованное изображение календаря с датой 19 сентября 2021 года, выполненное в виде совмещенной рамки из цветов флага России, и текста «ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ». Данное дизайнерское решение символизирует доступность голосования, всеобщий характер выборов, верность традициям и связь поколений. Рамка в цветах российского флага отсылает к предыдущим кампаниям, проводившимся в Российской Федерации, в том числе по выборам Президента Российской Федерации в 2018 году и Общероссийского голосования в 2020 году, где логотипы также имели в своем составе соответствующие элементы оформления.

Лаконичные формы логотипа указывают на официальный статус голосования, призывают к ответственному и осознанному подходу к мероприятию.

При подготовке логотипа также было учтено необходимость доведения до избирателей информации о принятом ЦИК России в соответствии с законом решении о проведении голосования в течение трех дней: 17, 18 и 19 сентября 2021 года. Форма календаря позволяет донести указанную информацию на электронных носителях в динамической рекламе.



1.3. ВАРИАНТ ЛОГОТИПА В ОДНУ КРАСКУ



Основной цвет
100% чёрного цвета.

Второй оттенок –
60% чёрного цвета.



Основной 100% красного цвета.

Второй оттенок –
60% красного цвета.



Основной 100% синего цвета.

Второй оттенок –
60% синего цвета.



1.5. ВАРИАНТЫ РАСПОЛОЖЕНИЯ ЛОГОТИПА СОВМЕСТНО СО СЛОГАНом: ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ

ВЫБОРЫ
ДЕПУТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



**ВЫБИРАЕМ
ВМЕСТЕ!**

1.5. ВАРИАНТЫ РАСПОЛОЖЕНИЯ ЛОГОТИПА СОВМЕСТНО СО СЛОГАНОМ: ВЕРТИКАЛЬНЫЙ



**ВЫБИРАЕМ
ВМЕСТЕ!**



**ВЫБИРАЕМ
ВМЕСТЕ!**

1.6. ВАРИАНТЫ РАСПОЛОЖЕНИЯ ЛОГОТИПА ФИРМЕННЫЙ БЛОК: ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ



Избирательный участок №973,
улица Алтайская, дом 26а



Избирательный участок №973,
улица Алтайская, дом 26а

1.6. ВАРИАНТЫ РАСПОЛОЖЕНИЯ ЛОГОТИПА ФИРМЕННЫЙ БЛОК: ВЕРТИКАЛЬНЫЙ



**Избирательный участок №973,
улица Алтайская, дом 26а**




**Избирательный участок №973,
улица Алтайская, дом 26а**

ВЫБОРЫ

ЕДИНЫЙ ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ

19

СЕНТЯБРЯ
2021



**ЧАСТЬ 2.
АДАПТАЦИЯ ЛОГОТИПА
К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ПРИ
СОВМЕЩЕННЫХ ВЫБОРАХ
В РЕГИОНАХ (ЕДИННЫЙ
ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ)**



ВЫБОРЫ
ЕДИНЫЙ ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ

19
СЕНТЯБРЯ
2021





ВЫБОРЫ
ДЕПУТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

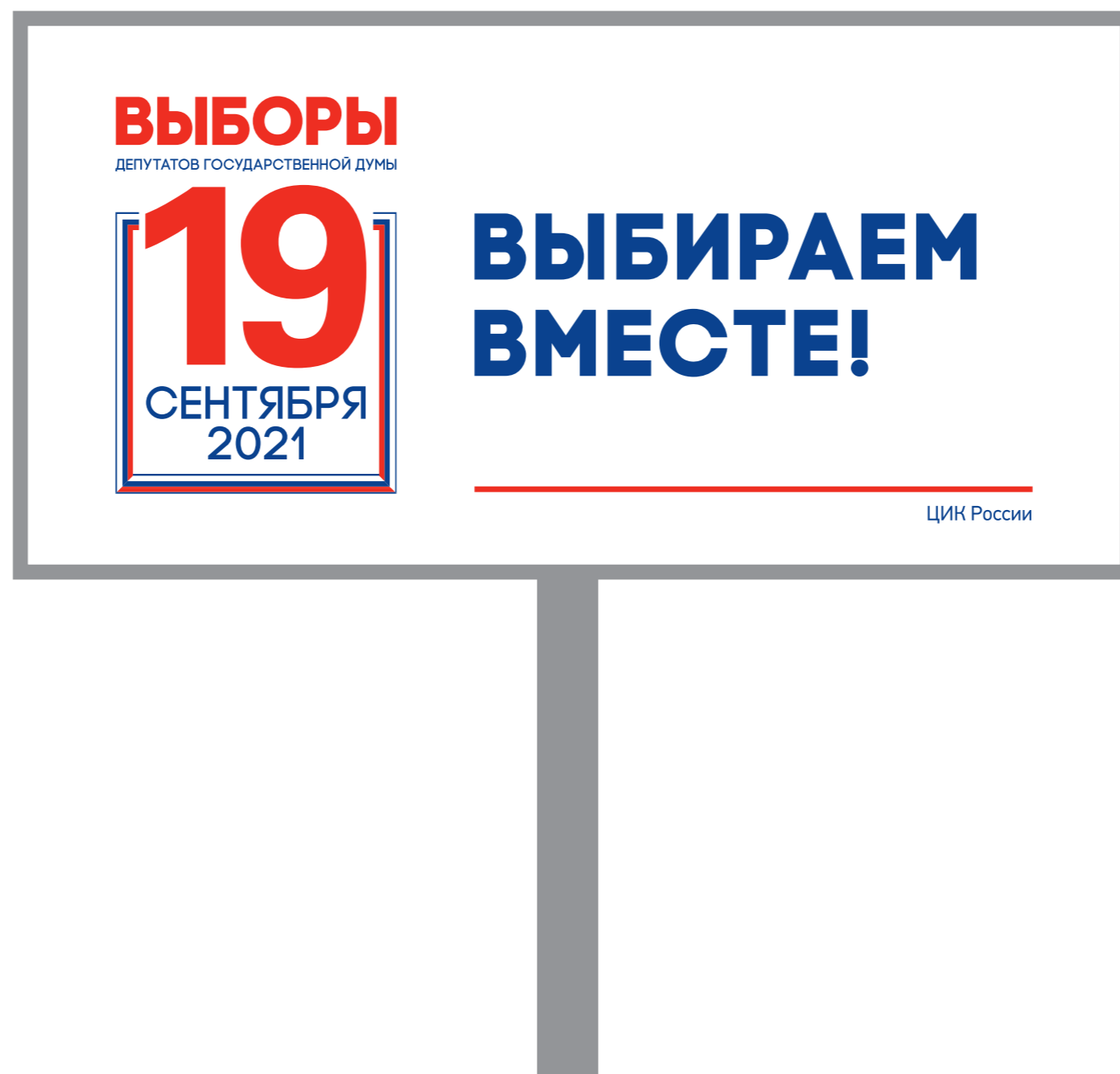
19
СЕНТЯБРЯ
2021

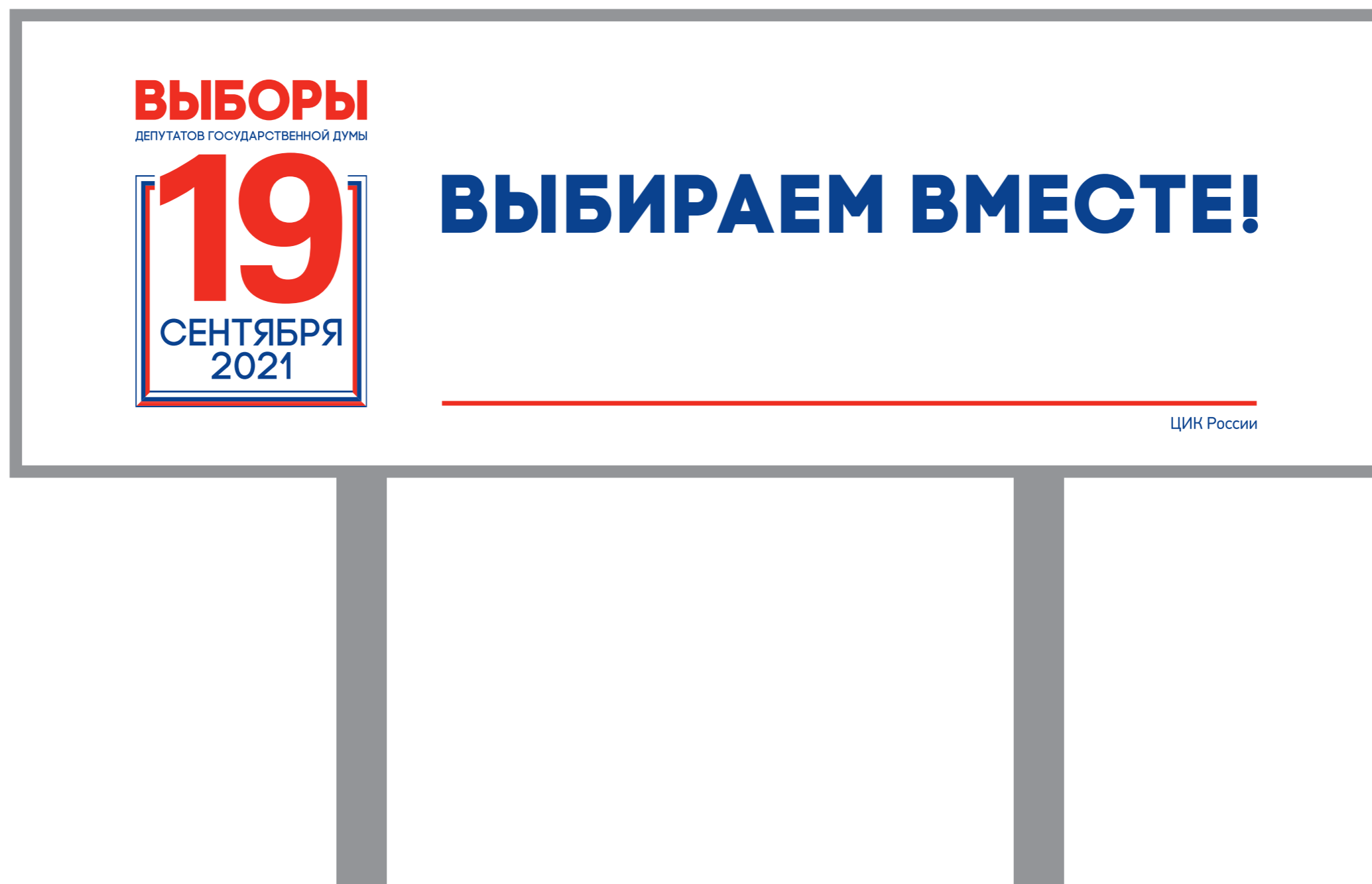
ВЫБИРАЕМ ВМЕСТЕ!

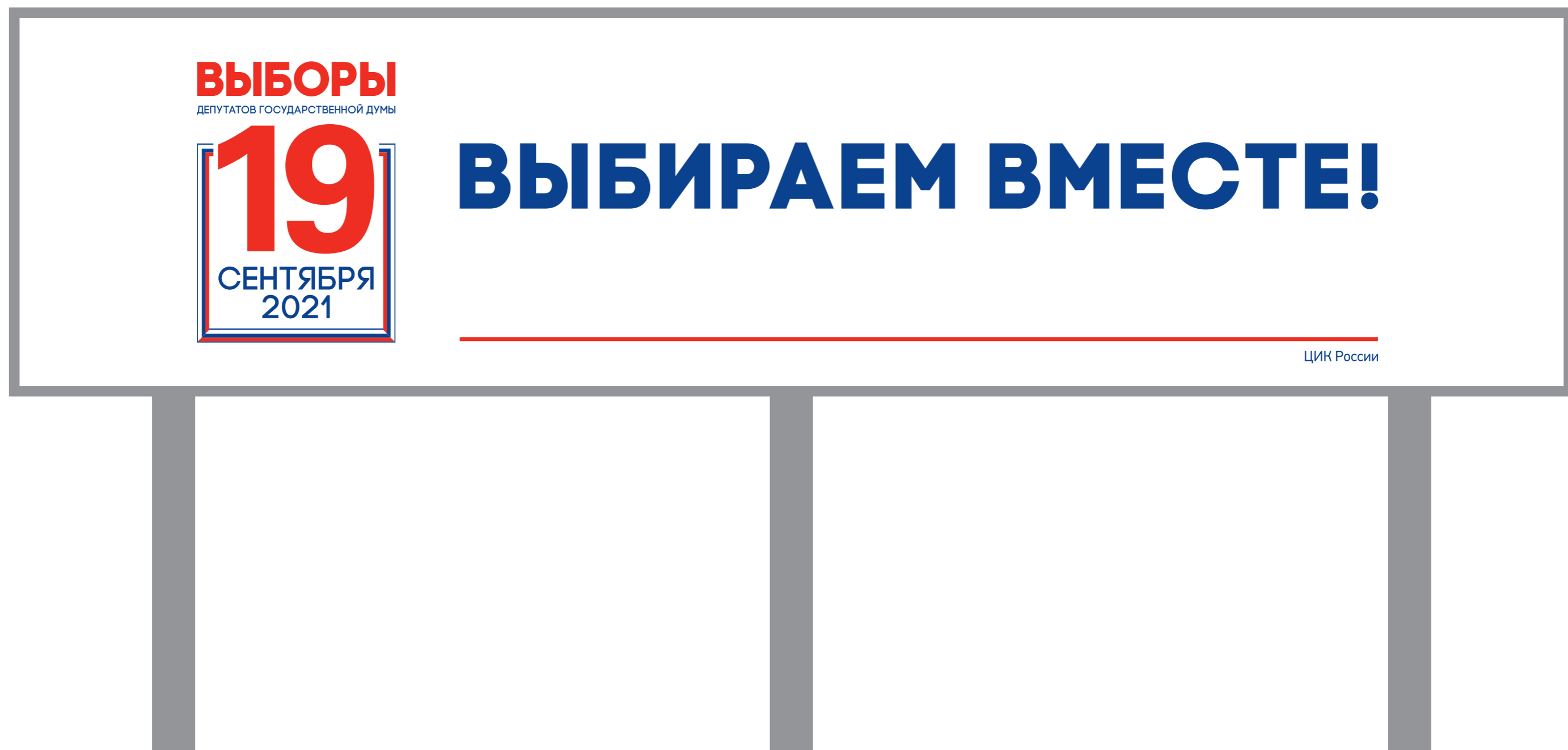
ЦИК России



ЧАСТЬ 3. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА







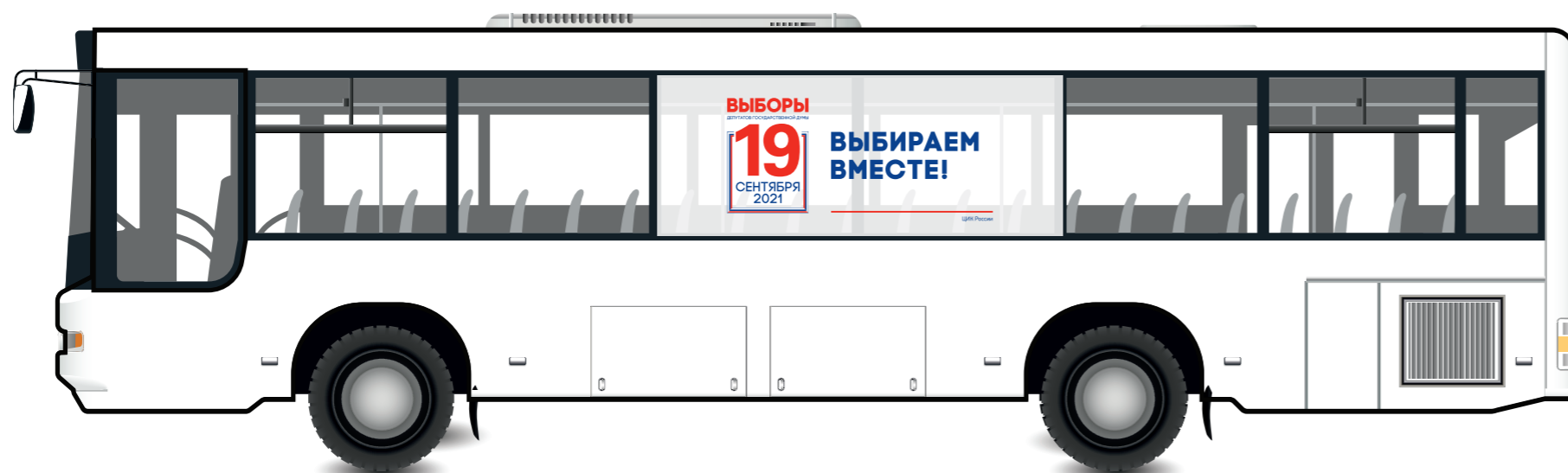
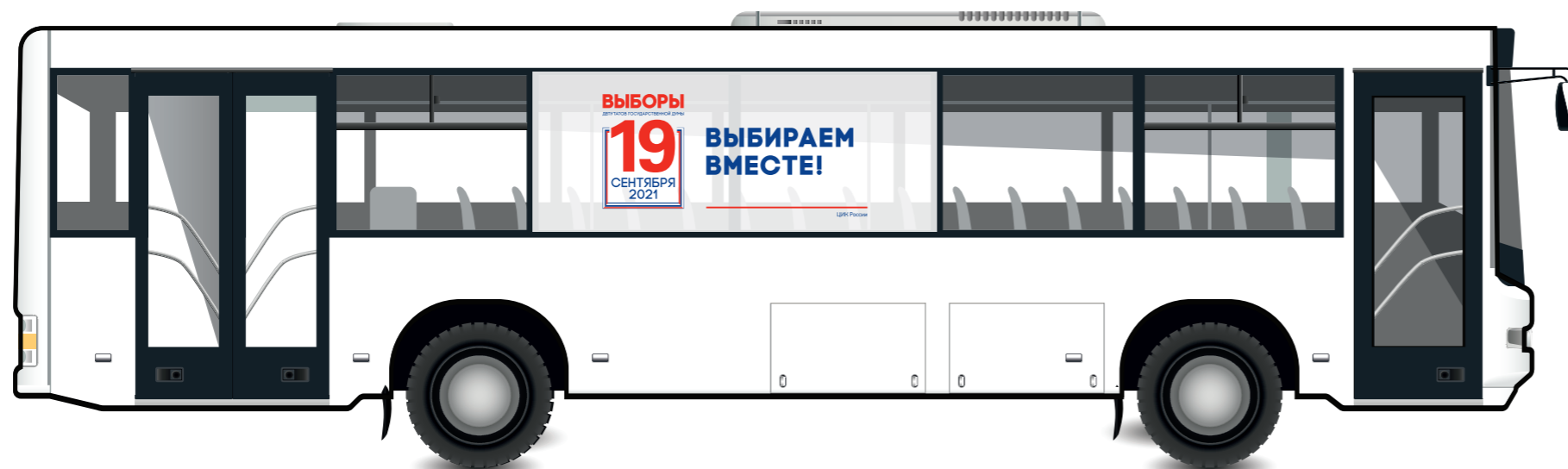
3.4. ОСТАНОВОЧНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ 1,2x1,8 М



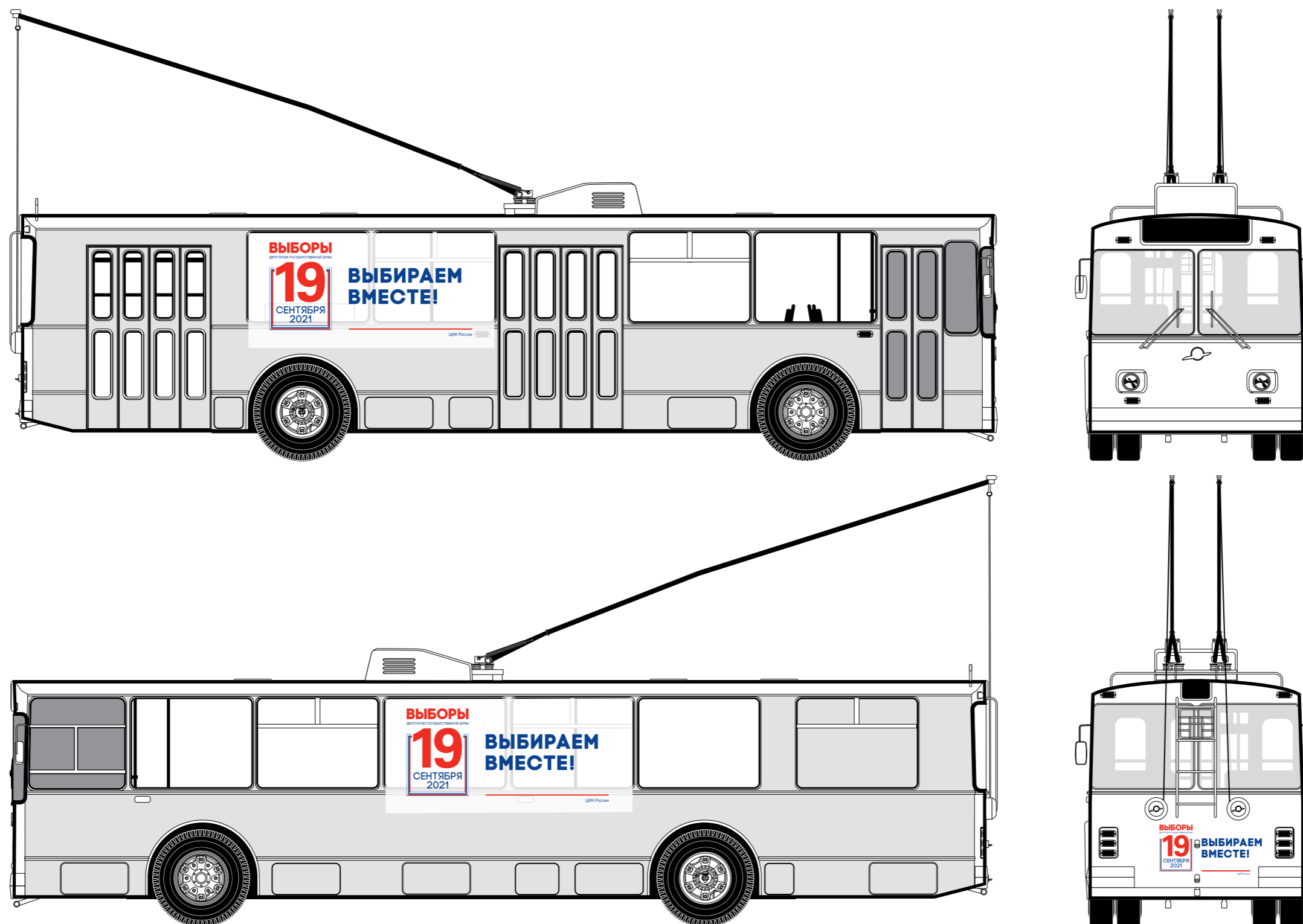


3.6. ПЕРЕТЯЖКИ 15x3 М, 15x1,2 М, 10x2,5 М

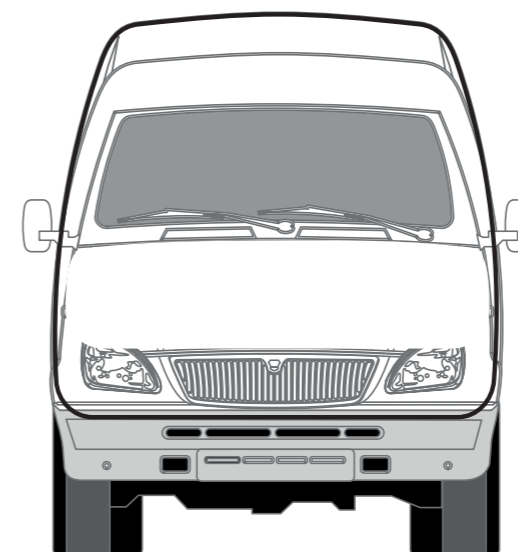
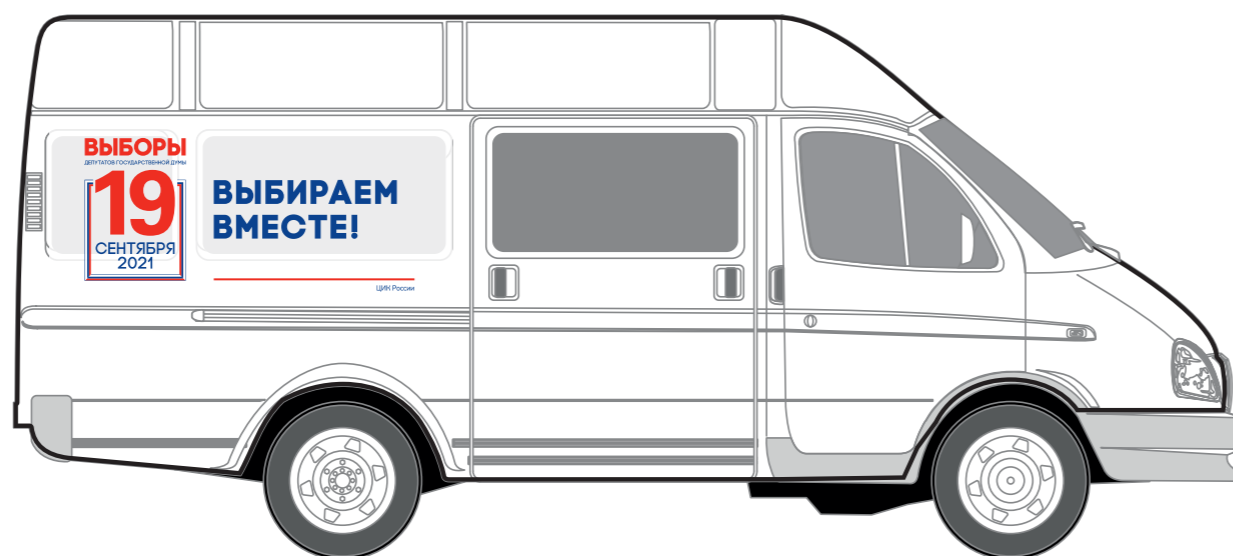




3.8. ТРОЛЛЕЙБУС









ВЫБОРЫ
19
СЕНТЯБРЯ
2021


**ВЫБИРАЕМ
ВМЕСТЕ!**

Избирательный участок № 973,
улица Алтайская, дом 26а



Send Message





**ЧАСТЬ 4.
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ
ВАРИАНТЫ ФИРМЕННОГО
СТИЛЯ НА ВЕСЬ
ПЕРИОД КАМПАНИИ**

4.1. БАННЕРЫ ДЛЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ VK (ВКОНТАКТЕ)

Текст на изображении в рекламной записи должен занимать не более 50% от общей площади фотографии.

Универсальная запись с изображениями

Рекомендуемый размер – 700 x 500 px

(Учитывая особенности показа на мобильной версии рекомендуется делать отступы по краям 10-15% от размера)

Форматы: JPG, GIF, TIF или PNG



Запись с кнопкой

Изображение в сниппете не менее 537x240 px

Форматы: JPG, PNG или GIF (без анимации)

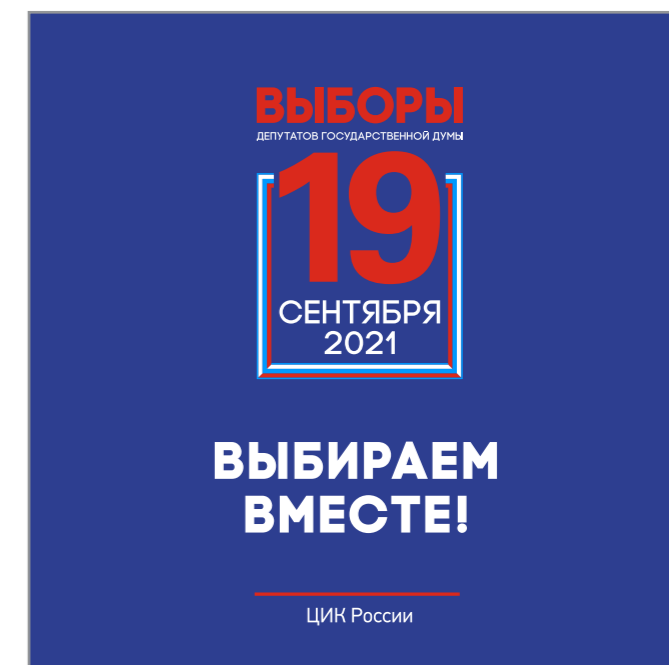
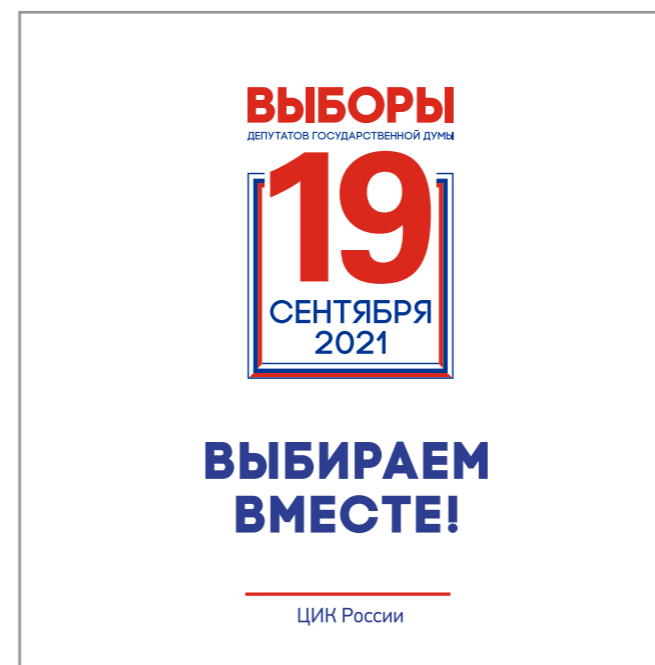


Карусель

Изображение не менее 400x400 px

(оптимально – 600x600 px)

Форматы: JPG, PNG или GIF (без анимации)



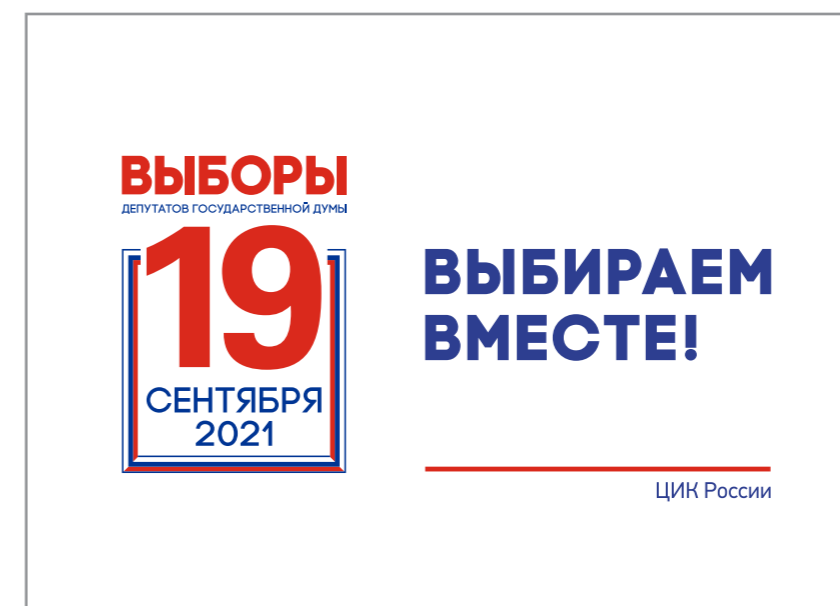
4.1. БАННЕРЫ ДЛЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ VK (ВКОНТАКТЕ)

Реклама сайта

Логотип – не менее 256×256 px

Изображение – не менее 1080×607 px (соотношение сторон 16:9)

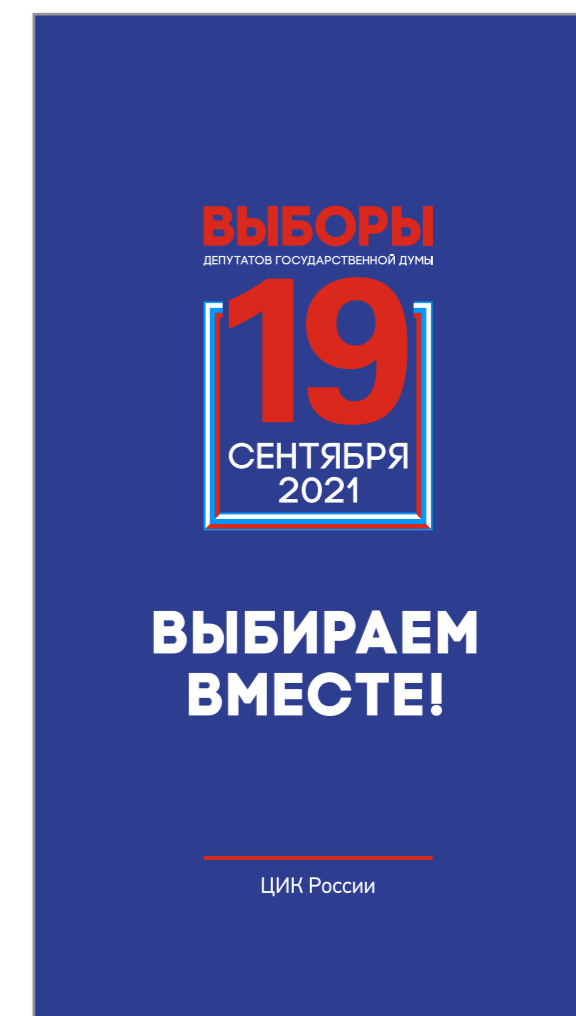
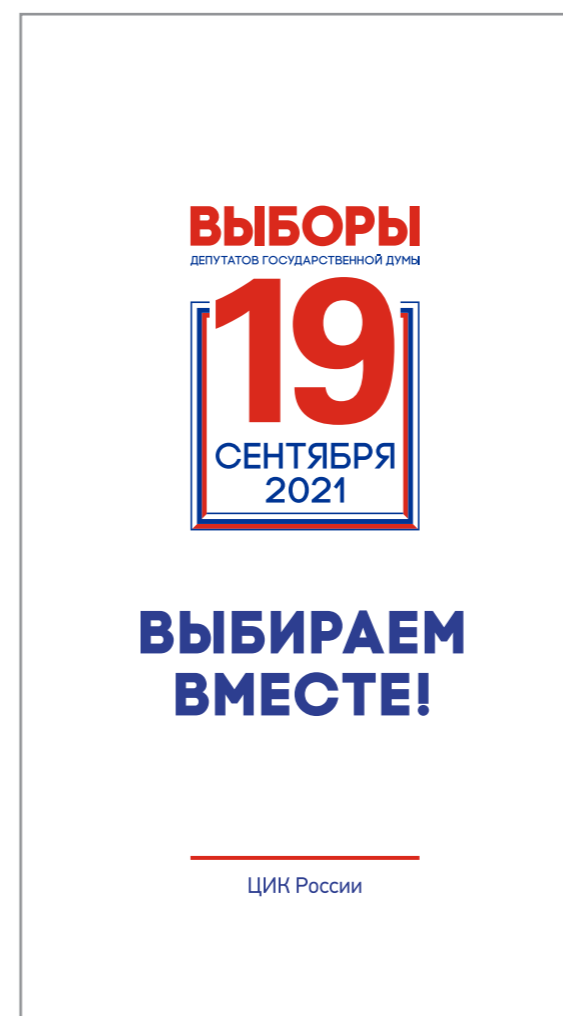
Формат: JPG, PNG, BMP, TIF или GIF (без анимации)



Реклама в историях

Вертикальное изображение не менее 720×1280 px
(соотношение сторон 9:16)

Формат: JPG, PNG или GIF (без анимации)



4.2. БАННЕРЫ ДЛЯ САЙТОВ ЦИК РОССИИ И ИКС РФ

Размер 1148x100 px,
динамические и статические версии.
Макеты в дополнительных форматах
представлены в электронном виде.



Размер 1334x100 px



Размер 1290x300 px



ВЫБИРАЕМ ВМЕСТЕ!

ЦИК России



ВЫБИРАЕМ ВМЕСТЕ!

ЦИК России

4.3. ПРЕССВОЛ 3x2 М

Основные баннеры.



4.3. ПРЕССВОЛ 3x2 М

Дополнительный баннер. Для мероприятий, ориентированных на молодёжную аудиторию.



4.4. ПОПАПСТЕНД 3X3 М

Основные поп-ап-стенды



4.4. ПОПАПСТЕНД ЗХЗ М

Дополнительный поп-ап-стенд. Для мероприятий, ориентированных на молодёжную аудиторию.

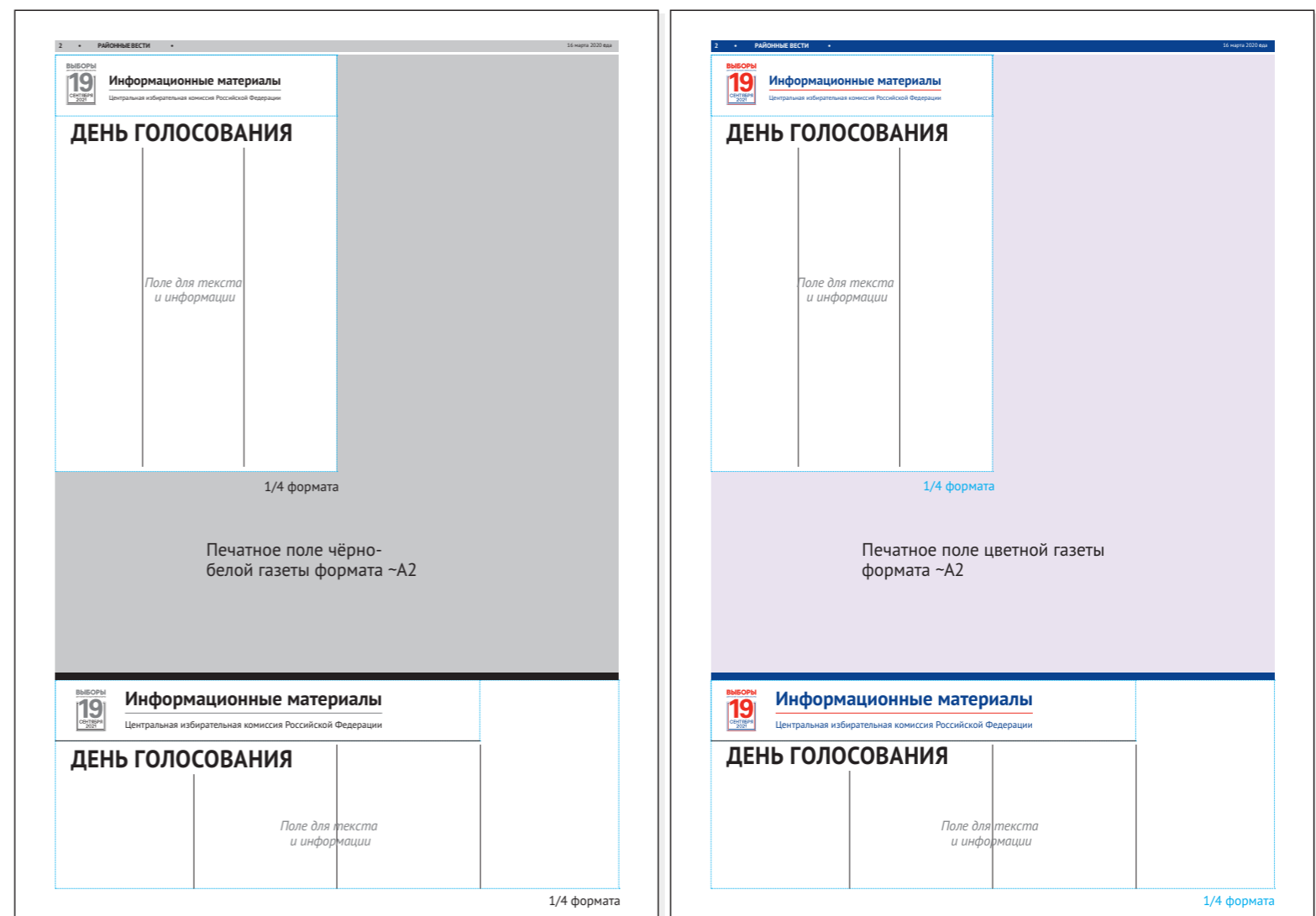
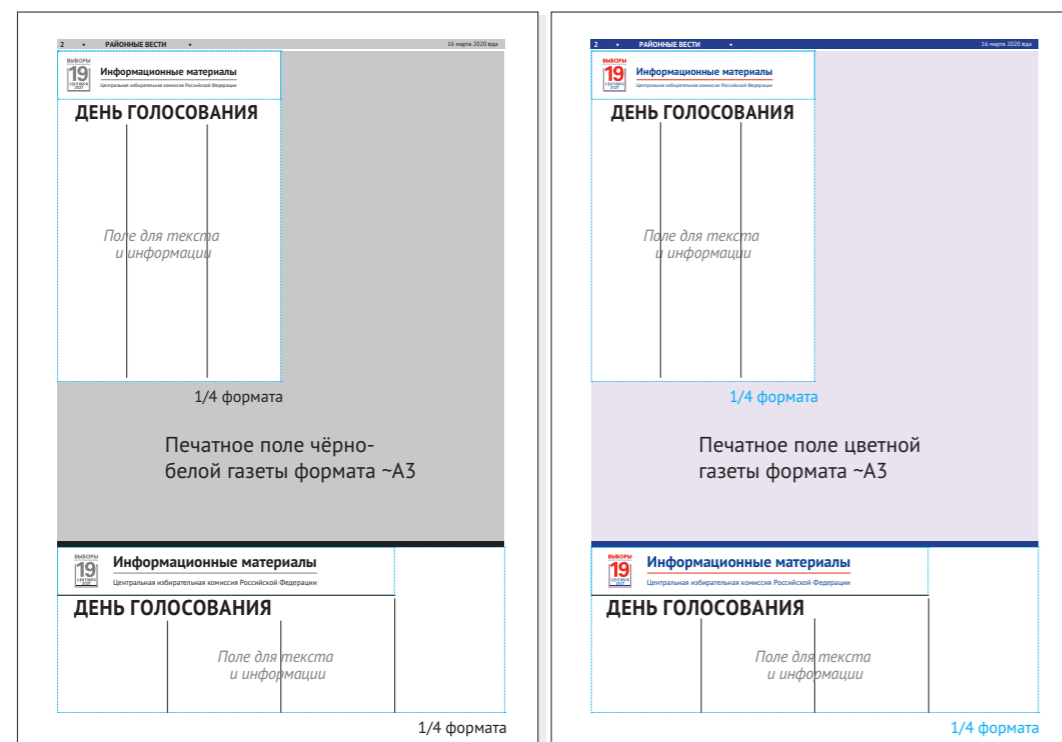


4.5. МАКЕТЫ РЕКЛАМНЫХ БЛОКОВ ДЛЯ СМИ

Размер 60 x 90 мм.

Макеты в дополнительных форматах представлены в электронном виде.

Размер 60 x 90 мм.



4.6. БЕЙДЖИ ДЛЯ ЧЛЕНОВ УИК

Размер 60 x 90 мм.

Макеты в дополнительных форматах
представлены в электронном виде.



4.7. ОФОРМЛЕНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Наружное оформление избирательного участка.

Использованы претяжка 10х0,8 м м и роллап 1,2х2,1 м



Материалы для печати и публикаций в папке «Файлы», разбиты по Частям (папки «Часть 1» и т.д.)!

БРЕНДБУК информационной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации VIII созыва. г. Москва, 2021 г. ЦИК России

4.7. ОФОРМЛЕНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Внутреннее оформление избирательного участка.

Использованы щиты 1,5x0,72 м и основной прессвол 3x2 м

