

ПОКОЛЕНИЕ Z — ПОКОЛЕНИЕ ЭПОХИ ФГОС*

А. В. Сана, Заслуженный учитель РФ, учитель русского языка и литературы, заместитель директора школы по УВР МАОУ Тисульской СОШ № 1, пгт Тисуль, Кемеровская обл.

При разработке основных образовательных программ начального и основного общего образования мы заметили, что никто из составителей Примерных программ ни слова не говорит о том, какие особенности характерны для личности современного подростка и как учитывать эти особенности в учебно-воспитательном процессе при переходе на ФГОС.

Мы твёрдо уверены, что, не зная главных особенностей современных школьников, нельзя предложить программу действий по их обучению, воспитанию и социализации. Поэтому в своей образовательной программе основного общего образования мы даём подробную характеристику современного подростка, основанную на выводах представителей «теории поколений».

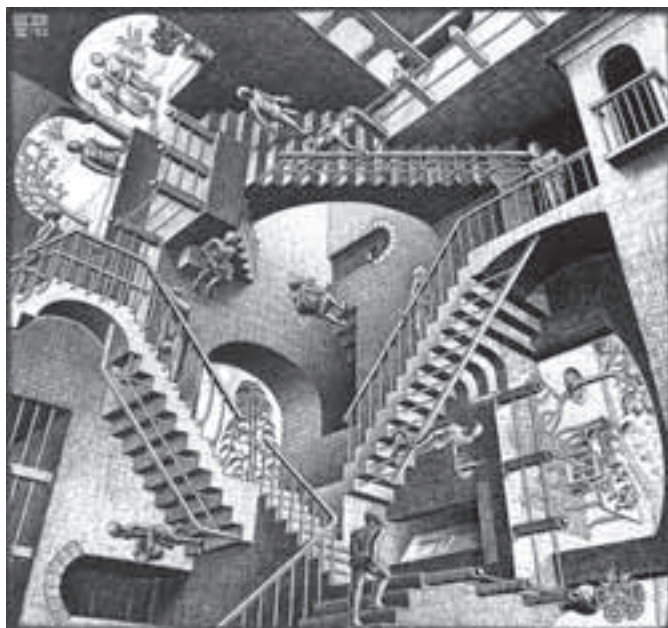
«Теория поколений» создана американскими учёными Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом в 1991 году. Адаптацией Теории Поколений для России в 2003–2004 году выполнила команда под руководством Евгении Шамис — координатора проекта Rugenerations**.

По мнению сторонников «теории поколений», поколение — это группа людей, рождённых в определённый возрастной период, испытавших влияние одних и тех же событий и особенностей воспитания, с похожими ценностями.

Согласно этой теории, поколения отличаются друг от друга не только возрастом, но и базовыми ценностями, сформированными в период детства. Эти базовые ценности складываются из двух основных параметров. *Первый* параметр — это экономические, политические и социальные события, которые происходят в мире в период взросления (12–14 лет) и, вследствие чего, воспринимаются как «норма». *Второй* — это те нормы воспитания, которые прививаются ребёнку семьёй. Люди, родившиеся на стыке поколений (+/- 3 года от границы поколений), представляют так называемое Переходное, или Эхо-поколение. Они обладают характеристиками обоих поколений.

Проанализировав историю практически с XV века до наших времён, основатели Теории установили, что развитие поколений повторяется. Оно представляет собой 80-летний цикл, за который успевают смениться четыре поколения.

В Теории поколений **каждое поколение соответствует определённому времени года, которое характеризует общую ситуацию в окружающем мире: Зима (кризис); Весна (расцвет); Лето (стабильность); Осень (увядание).**



■ Морис Корнелис Эшер. Относительность. 1953

Например, поколение Бэби-Бумеры родилось в период Весна, поколение X — в период Лето, поколение Y — в период Осень, а поколение Z рождается Зимой. В каждое из времён года появляется поколение с определённым архетипом. У каждого архетипа своя задача и роль в обществе. Существует **четыре архетипа**, которые одновременно присутствуют в мире в любой период, но находятся в разных «фазах»: Герои, Художники, Пророки и Странники.

«Герой» рождается Осенью, его задача — пережить кризис Зимы и в это время совершить свои героические подвиги, в результате его действий появляются новые страны, создаются династии.

Задача Художника, который рождается Зимой, — увидеть, как в результате действий Героев преодолеваются сложности, жизнь становится лучше, описать и даже приукрасить подвиги Героев в картинах и историях, а затем укрепить успех, развивать науку и культуру.

* Публикуется по изданию: Сана А. В. Поколение Z — поколение эпохи ФГОС // Педагогическая мастерская. Всё для учителя! — 2015. — № 7.

** Теория поколений в России — <http://rugenations.ru/>

Пророк рождается Весной, и его главная задача — видеть улучшение жизни в стране, на основании этого создать в обществе новую мораль, религию, создавать планы и быть идеалистом.

Роль Странников, которые рождаются Летом, во времена стабильности, — показать, что существующие моральные ценности устарели, и подготовить почву для появления новых Героев*.

Сейчас в России живут и работают представители шести поколений: Поколение GI (1900–1923 г. р.), Молчаливое поколение (1923–1943 г. р.), Поколение Беби-Бумеров (1943–1963 г. р.), Поколение X (1963–1984 г. р.), Поколение Милениум, или Y (1984–2000 г. р.), Поколение Z (с 2000 г. р.), которое и будет обучаться по ФГОС в ближайшие 10–15 лет.

В классах современной школы учатся два поколения — поколение Милениум, или Y, — ученики 9–11-х классов, и поколение Z, которое представляют в школе ученики 1–8-х классов. Но, по сути, перед нами ученики одного поколения — «цифрового» (в переводе с английского Digital Native — «цифровой человек»).

Перед нами ребёнок начала XXI века, который разительно отличается не только от того «Дитя», которого описывали Коменский и Песталоцци, Ушинский и Пирогов, Пиаже и Корчак, но и от ребёнка 90-х годов XX века. При этом ребёнок стал не хуже или лучше своего сверстника двадцатилетней давности, он просто стал **ДРУГИМ** — ребёнком информационного общества, представителем цифрового поколения.

Самая огромная разница между нынешними детьми и прошлыми поколениями в том, как «цифровое» поколение, в отличие от «аналогового», относится к реальности и виртуальному пространству. Для сегодняшних детей и подростков противопоставление виртуального и реального абсолютно неактуально, потому что для них всё это слито воедино, и одно является продолжением другого. Очень часто мы их не понимаем, ведь то, что нам кажется «глупостью и ерундой», для них так же серьёзно, как для нас реальные жизненные проблемы. Когда ребёнок прибегает к родителям расстроенный и говорит, что «на моей *Весёлой ферме*

украли помидоры», для него это трагедия, как если бы помидоры действительно украли. И с этим надо считаться и понимать, что у современных детей совершенно иное, особое видение мира, особые потребности, которые требуют уважения.

Поколение Z — это своеобразное переходное поколение из XX века в век XXI, цифровое поколение.

ЧЕМ ЖЕ ОНО ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ПРЕДЫДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ?

1. Это дети мультимедийных технологий, цифровой среды, поэтому почти всю информацию они получают из Сети, умеют с ней отлично работать, предпочитают общение в виртуальном пространстве личному общению.

Дети и подростки лучше разбираются в технике, чем в человеческих эмоциях и в человеческом поведении.

2. Они нетерпеливы и сосредоточены, в основном, на краткосрочных целях.

3. Они ориентированы на потребление и индивидуалистичны.

4. Ценят честность и откровенность.

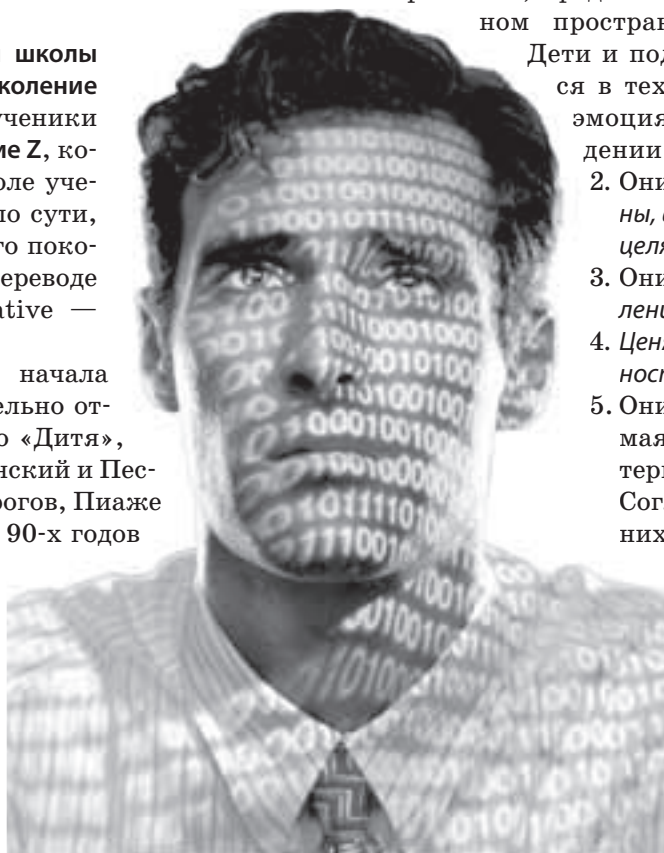
5. Они быстро взрослеют, занимаясь самообразованием в Интернете.

Согласно опросу десятилетних детей, 70 % из них считают, что уже вышли из детского возраста, при этом 61 % заметили, что это понимают далеко не все окружающие.

С этим столкнулись и маркетологи — дети из младших классов не хотят носить футболки с утятами и играть в куклу Барби, продажа

которой со всем её хозяйством — одеждой, мебелью, мужем Кеном — стремительно падает во всём мире. При этом безумной популярностью пользуется сайт «Виртуальный мир Барби», в котором дети сами придумывают собственный образ куклы.

6. Они иначе занимаются творчеством: делают сайты, флэш-фильмы, электронные презентации, в онлайн-играх создают целые миры: дома, обстановку, одежду, оружие, а некоторые делают игры целиком, получая за своё творчество большие деньги.



* Шамис Е. Архетипы поколений и времена года. — Режим доступа: <http://rugenerations.su/2010/02/23/>

7. Для них характерен загадочный и ошеломляющий феномен *детской многозадачности*. Ребёнок, сидя за компьютером, одновременно общается в чате, занимается поиском в сети, скачивает музыку, периодически разговаривает по скайпу, слушает музыку из плеера, пытается делать домашнее задание и при этом пьёт сок и жуёт бутерброд. Почти то же — и на уроках в школе. И пусть это не раздражает — такова жизнь: другой образ жизни предполагает другой темп (надо успеть многое увидеть, сделать, на многое среагировать). По мнению американских учёных, многозадачность заставляет мозг работать в другом режиме — повышается скорость психических процессов (новое поколение становится умнее).
8. Они *иначе учатся*: мотивированно занимаются только тем, что им интересно, и игнорируют при этом всё больше и больше то, в чём они не заинтересованы. А это, увы, едва ли не вся школьная программа.
9. У детей поколения *Z по-другому функционирует память*: в первую очередь, запоминается не содержание какого-нибудь источника информации в сети, а место, где эта информация находится, а ещё точнее — «путь», способ, как до неё добраться. Память становится не только «неглубокой», но и «короткой».
10. Средняя продолжительность *концентрации внимания* по сравнению с тем, что было 10–15 лет назад, *уменьшилась в десятки раз*. Если прежде на уроке ученик мог удерживать внимание в течение 40 минут, и это считалось нормой, то сейчас в классе на такую сосредоточенность способны буквально единицы.
11. У «цифровых аборигенов», как назвал современных подростков американский педагог Марк Пренски, формируется *«клиповое мышление»*, предполагающее переработку информации короткими порциями. Эти люди не будут читать «Войну и мир», они будут читать комиксы и короткие тексты в интернете, которые помещаются на один экран. И переваривать информацию они будут точно таким же образом: быстрее, но короткими порциями.
12. Они *гиперактивны*. Этим детям трудно долго оставаться сосредоточенными на чём-то одном, они очень непоседливы и потому расторможены. Поэтому у них часто возникают проблемы с успеваемостью из-за неусидчивости и нетерпеливости, хотя при этом они и могут быть одарёнными в каких-то отдельных сферах деятельности. Недостаток эмоциональных контактов в семье, в первую очередь с матерью, и избыток информации, который обрушивается на детскую голову с первых лет жизни, приводят к нарушению возрастного развития нервной

системы. Вот почему эти дети повышено возбудимы, впечатлительны, непоседливы и менее послушны. И хотя со временем эти черты детского поведения частично сглаживаются, но все-таки в будущем нас ждёт общество бывших гиперактивных детей — гиперактивный социум, в котором люди будут отличаться большей потребностью в новизне, поиске ощущений, меньшей терпеливостью и терпимостью, склонностью к повышенной конфликтности.

13. Они *склонны к аутизации* — погружению в себя. Речь идёт об аутизме не в виде расстройства (хотя детей-аутистов становится все больше), а об аутизации как способе взаимодействия с миром, выступающим как защита от проблем современного образа жизни.

Обобщая всё сказанное о поколении *Z*, дадим слово американскому детскому психологу Шерри Постник-Гудвину: «Они предпочтут текстовое общение разговору. Они общаются в сети — часто с друзьями, с которыми никогда не виделись. Они редко бывают на улице, если только родители не организуют их досуг. Они не представляют себе жизни без мобильных телефонов. Они никогда не видели мира, в котором не было высоких технологий или терроризма. Компьютеры они предпочитают книгам и во всём стремятся к немедленным результатам. Они выросли в эпоху экономической депрессии, и от них всеми ожидается лишь одно — быть успешными. Большинство из них очень быстро взрослеют, видя себя значительно старше своих лет».

Формирует и будет дальше формировать взгляды нового поколения **Интернет**. Дети смотрят мультфильмы в сети и играют в онлайн-игры. Дальше — больше: и обучение, и общение со сверстниками будет становиться всё более «онлайновым». Из этой специфики вытекают дальнейшие психологические особенности этого поколения: *меньше человеческой коммуникации, больше техногенной*. Уже сейчас видно, что дети и подростки лучше разбираются в технике, в чём-то материальном, чем в человеческих эмоциях и в человеческом поведении. Это отражается даже на общении детей с родителями: коммуникативная дистанция между ними увеличивается, и цепочка социального наследования, передачи опыта прерывается. Сегодня родители всё меньше играют роль авторитета для своих детей; всезнающим авторитетом для последних становится интернет. Ну, а если дети не учатся у родителей, тогда родители начинают учиться у своих детей (формируется так называемое «префигуративное общество»).

По мнению Д. И. Фельдштейна, основанного на исследованиях РАО, в развитии современного подростка есть положительные и отрицательные тенденции.

Среди **отрицательных черт** современного подростка можно выделить следующие: снизилась энергичность детей, их желание активно действовать, возрос эмоциональный дискомфорт, чётко фиксируется неразвитость внутреннего плана действия и сниженный уровень детской любознательности и воображения, отмечается недостаточная социальная компетентность 25 % младших подростков, их беспомощность в отношениях со сверстниками, неспособность разрешать простейшие конфликты (при этом прослеживается опасная тенденция, когда более 30 % самостоятельных решений, предложенных детьми, имеют явно агрессивный характер).

Неблагоприятной тенденцией выступает рост одиночества, отвержения, низкий уровень коммуникативной компетентности, рост тревожности, усугублённой чувством брошенности, ненужности взрослому миру, опустошённости, растерянности, неверия в себя.

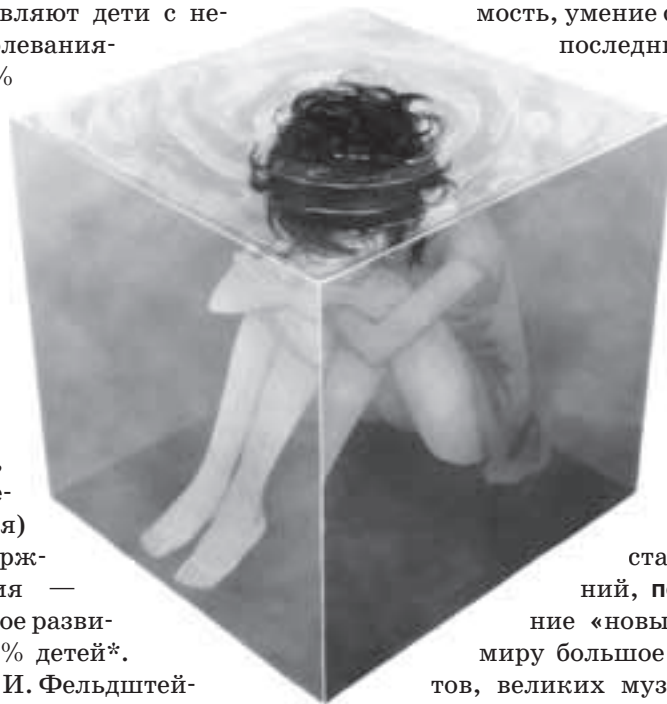
Большую группу составляют дети с нервно-психическими заболеваниями, приблизительно у 20 % детей наблюдаются минимальные мозговые дисфункции. Резко возрастает такая категория детей, которую по нейропсихологическим показателям следует считать «пограничной между нормой и патологией». Имеется значительное число детей с ограниченными возможностями здоровья, где общее психическое недоразвитие (олигофрения) отмечается у 22,5 %, задержка психического развития — у 19,8 %, а дисгармоническое развитие (психопатии) — у 26,5 % детей*.

При этом, по мнению Д. И. Фельдштейна, есть у цифрового поколения и **положительные черты**: у всей популяции современных детей *повышается уровень интеллекта*. Сравнительные исследования убеждают в том, что каждые пять лет «айкью» ребёнка увеличивается примерно на один балл, свидетельствуя о необычайно быстрых темпах психологической эволюции.

Увеличивается категория одарённых детей. Среди них и дети с особо развитым мышлением, и дети, способные влиять на других людей

(лидеры), и дети — «золотые руки», и дети, представляющие мир в образах (художественно одарённые дети), и дети, обладающие двигательным талантом (спортсмены).

Знаменательно, что на первый план у современных детей подросткового возраста выходят не развлечения, а свой особый поиск смысла жизни, возрастает их критичность по отношению к взрослым, то есть фиксируются новые характеристики в их социальном развитии. Отмечаются серьёзные изменения ценностных ориентаций подростков не только по сравнению с серединой 90-х годов, но и началом нового столетия. Так, начиная с 2007 года на первый план выдвигаются интеллектуальные (1-е место), волевые (2-е место) и соматические (3-е место) ценностные ориентации. Образованность, в их понимании, настойчивость, решительность, ориентация на высокий уровень достижения, а также хорошее здоровье, презентабельная внешность становятся особенно значимыми качествами для детей. Но при этом весьма тревожно, что эмоциональные и нравственные ценности — чуткость, терпимость, умение сопереживать — занимают последние места в этой иерархии.



Одним словом, мы имеем реальные изменения Детства, изменившееся пространство его функционирования, изменившийся уровень его и социального, и психофизиологического созревания, что порождает множество вопросов — педагогических, психологических, философских, культурологических**.

Но, если верить представителям теории поколений, **поколение Z** — это поколение «новых художников», оно даст миру большое количество новых талантов, великих музыкантов, писателей, поэтов, скульпторов и художников.

Но до этого пока ещё далеко, а сегодня поколение Z учится в школе, и педагоги и психологи всерьёз обсуждают, как учить детей, родившихся в нулевые годы XXI века. Ведь старый добрый принцип — прямая передача знаний из уст в уста, от учителя ученику — безнадежно устарел. И снова вечный вопрос — что делать?

Психологи настаивают на том, что обучение «цифрового поколения» должно нивелировать

* Фельдштейн Д. И. Глубинные изменения современного детства и обусловленная ими актуализация психолого-педагогических проблем развития образования. — Режим доступа: <http://do.gendocs.ru/docs/index-292927.html>

** Там же.

негативные черты его представителей, помочь им преодолеть трудности в обучении и развитии, вызванные нахождением в «цифровой среде». А для этого необходим выбор нового, адекватного вызовам современности, стиля общения и обучения поколения Z. Основные черты такого стиля сформулировал известный американский специалист в области обучения детей и взрослых Дж. Коатс, автор книги «Поколения и стили обучения»*:

1. Хорошо структурируйте учебный процесс.
2. Обеспечивайте «обратную связь».
3. Сделайте учебный материал «ярким и зримым».
4. Используйте простые для восприятия тексты, структура которых должна соответствовать их содержанию, а ключевые пункты — выделены визуально.
5. Подводите итоги каждого этапа обучения — и медленно ставьте задачи на следующий этап.
6. Руководите мудро, давая ученикам возможность продемонстрировать свои знания.
7. Помните о важности устной коммуникации.
8. Подавайте материал в оптимистичном тоне.
9. Ваши требования должны быть ясны, а информация, которую Вы сообщаете аудитории, — точна.
10. Используйте время эффективно. Представители «Поколения Z» не способны удерживать внимание на чём-то одном больше 15–20 минут — оно ослабевает. Разделите учебное время на промежутки, в течение каждого из которых учащиеся будут один раз менять вид деятельности.

И ещё несколько советов, **какие изменения необходимо внести в процесс обучения** подростков «цифрового поколения»:

1. **Увеличьте скорость обучения!** Подача информации должна происходить быстрее, времени на решение задач необходимо давать меньше; получать результаты, анализировать их и реагировать на них надо сразу же.
2. **Сделайте урок ярким, зрелищным, наглядным,** объединяющим в себе традиционные инструменты (доска, маркеры) и новые технологии обучения (проекторы, мобильные телефоны, компьютеры).
3. **Учитывайте феномен детской многозадачности:** используйте новые инструменты, в том числе игры и интерактивные динамические задания.
4. **Обеспечьте ежеурочное общение** в группе или в паре.
5. **Ведите борьбу с клиповым мышлением:** постепенно переходите от небольших текстов к текстам большего размера, используя технологию развития критического мышления и различные приёмы работы с текстом.
6. **Помогите ученикам преодолеть фрагментарность и поверхность мышления:** давайте учебную

информацию с достаточно высокой избыточностью (принцип минимакса), стремитесь предъявлять информацию в чёткой логической последовательности, теоретические положения иллюстрируйте конкретными примерами, излагайте учебный материал на доступном уровне с учётом имеющихся знаний и уровня развития мышления учеников.

7. **Используйте элементы таких современных технологий, которые помогли бы преодолеть негативные тенденции развития «цифрового поколения»:** технологию коллективного способа обучения (КСО), ТРИЗ, технологии развивающего обучения, технологию мастерских, технологию проектного обучения, технологию проблемного обучения, технологии интерактивного обучения, и, конечно, информационно-коммуникационные технологии.
8. **Обучайте детей критически мыслить:** «тормозите» учеников, учите их обдумывать и тщательно анализировать информацию и лишь после этого приступать к выполнению работы. И вообще, поспешность и привычка к мгновенному получению результата больше всего мешают обучать сегодняшних подростков успешно.

Всё, о чём мы говорили выше, — настоящее. А теперь попробуем заглянуть в будущее.

ЧЕМ ЖЕ ПОКОЛЕНИЕ Z БУДЕТ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ПРЕДЫДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ?

Надо подчеркнуть, что чем дальше, тем больше **будет заметна социально-психологическая поляризация, расслоение молодёжи: расслоение интеллектуально-культурное, а не экономическое.** Когда происходит подобная поляризация, то на одном полюсе — меньшая часть подростков, которые заинтересованы в знаниях, которые интенсивно учатся, и знания для них имеют высокую ценность. А на другом полюсе — большая часть подростков, для которых, наоборот, культура, образование, знания девальвируются, теряют ценность. В их представлении можно хорошо устроиться в жизни, не обладая специальными познаниями. Устроиться другими способами — по протекции. На самом деле здесь кроются инфантильные ожидания — для ребёнка все вопросы должны решать родители, вот и для современных подростков и молодёжи, вчерашних детей, мама и папа должны их устроить во взрослой жизни и создать для них комфортные условия, обеспечить для этой жизни всем необходимым.

И сюда же надо добавить, что **большая часть нового поколения будет становиться «рабами общественного мнения», точнее — рабами Интернета.** Из сети они будут черпать образцы того, как нужно

* Коатс Дж. Поколения и стили обучения. — М. : МАПДО; Новочеркасск : НОК, 2011.

одеваться, как нужно себя вести, как вообще жить правильно. Потому что для них правильно означает «быть как все», подражать большинству. А та меньшая часть поколения, которая стремится к индивидуальности, самобытности, аутентичности, самореализации, видимо, будет составлять всего лишь несколько процентов.

По сравнению с предыдущими поколениями, у новой молодёжи ещё больше обострится **конфликт отцов и детей, конфликт мировоззренческий**. Углубляется разрыв поколений, и то, что дети должны воспринимать от родителей — жизненный опыт и т. д., сейчас они, в основном, отбрасывают. Для них взгляды родителей («предков», «геронтов») безнадежно устарели, что само по себе является большим противоречием для общества. То есть новое поколение будет возлагать на родителей моральную ответственность за собственные проблемы — когда у них что-то не получается, они прибегают к самооправданию: это родители им не дали, не устроили, не научили...

Следующий важный момент — **исчезает традиционная семья**. Эта тенденция сейчас уже явно проявляется. Для детей нового поколения, когда они вырастут, психологические проблемы создания семьи будут ещё более острыми. У них нет личного опыта жизни в полной семье, семье, где много детей. Это тоже важно. Почему новая молодёжь будет более эгоцентричной? Эти дети вырастают в семьях, где есть единственный ребёнок, автоматически представляющий собой центр внимания. Ребёнок привыкает к такому положению вещей и полагает, что и другие люди должны к нему относиться так же, как родители. С таким инфантильным эгоцентричным убеждением они и выходят в самостоятельную жизнь.

Новые формы семейных отношений — это суррогатные формы брака. Это уже не брак гражданский, а так называемая семья выходного дня. Люди вместе не живут, а только проводят выходные. Или серийный брак, когда обе стороны заранее знают, что это ненадолго, год-полтора, максимум два. И в некотором смысле получается, что информационный прогресс в обществе на семью и детей влияет парадоксальным образом: возникает регресс. Мы скатываемся к примитивным формам общественной организации, когда семьи как ячейки общества ещё не было, как в каменном веке.

Семейный круг, встречи родных тоже будут уходить в прошлое, и лет через 15–20 они станут виртуальными, и общаться люди будут по аналогу Skype. Уже сейчас есть молодые люди, которые, живя отдельно от родителей (но за их счёт), общаются с «родаками» только по телефону или через сеть. И дело не в отдельно взятых семьях, к сожалению, это закономерность, образ жизни подталкивает молодёжь именно к такому поведению.

КАКИЕ ЦЕННОСТИ БУДУТ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПОКОЛЕНИЯ Z?

У нового поколения возникает размывание жизненных принципов и жизненных ориентиров. Происходит это в силу нескольких причин. Первая — быстрое изменение жизни, вследствие которого отдельные жизненные принципы, а то и стиль жизни в целом устаревают. Второе — мировоззренческий разрыв с родителями, жизненные принципы старших становятся для молодёжи неактуальными. И, наконец, третье — избыточность информации, являющаяся неотъемлемой чертой современного информационного общества. Получается, что человек живёт как бы в тумане, в котором ориентиры не видны. Раньше устоявшееся в обществе жизненное кредо было в чём-то упрощённо-популистским: каждый человек должен был сделать в своей жизни нечто, сводящееся к стандартному набору (построить дом, вырастить сына, посадить дерево). Сейчас такой определённости, которая бы сводилась к простым формулам, больше нет. Казалось бы, человек приобретает больше свободы, но он не знает, что с этой свободой делать. Как лучше всего жить? Каким быть? К чему стремиться? Как поступать, как распоряжаться своей жизнью правильно?

Ценности можно объединить в четыре основные группы:

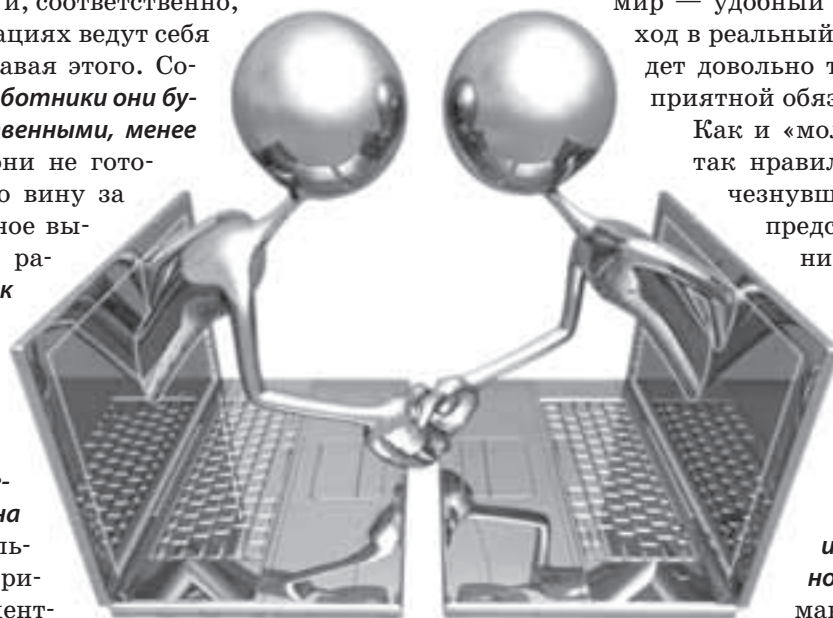


Ценности здоровья для нового поколения будут ещё более актуальны. Люди будут осознавать, что для поддержания здоровья при современном образе жизни нужно прикладывать больше усилий, и потребление в этой сфере будет расти. А вот вторая группа ценностей — **семейные** — в глазах нового поколения обречена на постепенную девальвацию.

Перемещение внимания будет происходить в сторону *социальных ценностей* — карьера и благосостояние. Но, вспоминая про гиперактивность, повышенную конфликтность и проблемы с эмоциями, можно ожидать, что это общество будет склонно к более острой конкуренции людей друг с другом, конкуренции не корпоративной, а персональной. Новое поколение будет еще больше, чем предшественники, стремиться расталкивать окружающих локтями для достижения личных целей. А четвертая группа ценностей — *духовная* — для значительной массы молодёжи опять же будет обесцениваться. Группа людей высококультурных, для которых образование, духовность, личностное развитие имеют высокий приоритет, будет сокращаться.

КАК ПОКОЛЕНИЕ Z БУДЕТ ПРОЯВЛЯТЬ СЕБЯ НА РАБОТЕ? В ОТНОШЕНИЯХ С НАЧАЛЬНИКАМИ И КОЛЛЕГАМИ?

Главный социально-психологический тренд для нового поколения — это **инфантилизация**. Она проявляется в том, что взрослые люди сохраняют детские черты и, соответственно, во «взрослых» ситуациях ведут себя по-детски, не осознавая этого. Соответственно, **как работники они будут менее ответственными, менее исполнительными**, они не готовы признавать свою вину за срывы и неадекватное выполнение каких-то работ. Но при этом **как дети будут постоянно ожидать от окружающих и от руководителя безусловной положительной оценки всего, что они делают на работе**. Инфантильному поколению присущи детский эгоцентризм и потребительское отношение к жизни. Молодые сотрудники нередко претендуют на то, чтобы получать заработную плату не по результату своей деятельности, а просто за сам факт присутствия на рабочем месте, «отсиживания» положенного количества часов. Впрочем, как гласит народная мудрость, тех, кто хочет работать, жизнь наставляет, а кто не хочет — заставляет. Так же происходит и со «взрослыми детьми»: жизнь для них — лучший учитель*.



По прогнозам теоретиков поколений, наши ученики, представители поколения Z, вырастут **идеалистами**. Так же, как «молчаливые» уходили из опасного и жестокого сталинского предвоенного мира в идеальный мир книг, новые «молчаливые» будут уходить в мир **виртуальной реальности**. В условиях новых террористических актов, роста информации о криминале, маньяках и несчастных случаях, их родители (поколение Y) начинают гиперопекать своих детей. Последние почти лишаются какой-либо самостоятельности, у них воспитывается страх перед чужаками, перед незнакомым и непонятным. Полноценными личностями они становятся лишь в виртуальной реальности, вход в которую для них прост и естественен, а для представителей других поколений — сложен и непонятен. **Это поколение поэтов, живописцев и композиторов**. Они будут прекрасно ориентироваться в субъективных моделированных ситуациях, не понимая и не принимая методов командного взаимодействия, поскольку для них сложно понять распределение ролей в каждой команде. Они создадут для себя в компьютерной сети собственный мир — удобный и безопасный. А поход в реальный магазин для них будет довольно тяжёлой и совсем не приятной обязанностью.

Как и «молчаливые», которым так нравились ныне почти исчезнувшие оптовые рынки, представители поколения Z будут **запасать продукты впрок**, поэтому особенной любовью у них будут пользоваться оптовые магазины. В технике они будут ценить **надёжность, долговечность и, как ни странно, блочность** — когда сломавшийся блок можно спокойно заменить на запасной. Популярностью будут пользоваться службы ремонта и точки продаж запасных частей/блоков. А вот одноразовые товары спросом пользоваться перестанут.

Потеряют свою привлекательность и гипермаркеты — они на чисто подсознательном уровне будут казаться им слишком опасными. Большое скопление людей в малом пространстве, масса незнакомых — идеальное место для теракта, постоянное ожидание которого для них — норма.

* Поколение Z: те, кто будет после // Из интервью А. Сычёвой с психотерапевтом, кандидатом медицинских наук Марком Сандомирским. — Режим доступа: <http://www.e-executive.ru/knowledge/announcement/1450249/>

Большую роль в их жизни приобретут книги. Их будут покупать в очень больших количествах, несмотря на то, что их можно будет читать и на компьютере. В моду войдут настольные игры, ибо это станет для поколения Z некоей зацепкой, связывающей их виртуальный и реальный миры. Своим детям они будут покупать сугубо технические игрушки, ибо высокая технология для них будет служить символом силы. Скорее всего, это будут электронные конструкторы и наборы, подобные старым — «Юный химик», «Юный оптик», но на более высоком уровне — «Юный нанотехнолог», «Юный биотехнолог», «Юный генетик». Бесмысленные игрушки вроде Кена или Барби их уже не будут интересовать, ибо в них нет никакой практической пользы. А люди нового поколения, несмотря на весь свой романтизм и идеализм, будут весьма **практичными (идеалисты-прагматики).**

Опираясь на общую концепцию личностных характеристик, можно заглянуть в будущее и с большой уверенностью предположить, какой будет наша страна к 2040 году. В это время сформированная система ценностей поколения Z станет преобладающей. Можно смело предположить, что представители этого поколения будут подражать своим прапрадедам и из их рядов вырастут великие русские поэты, художники, писатели и музыканты, поднимающие на новые высоты престиж социально сильного великого государства.

Наше будущее принадлежит не нам, а детям. С этим утверждением невозможно не согласиться. И представители поколения Z, которые появились на свет после 2000 года, безусловно, будут строить его таким, каким им будет удобно.

ЧТО ОКАЖЕТ РЕШАЮЩЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ПОКОЛЕНИЯ Z?

Безусловно, Интернет. Он для них будет заменять другие каналы получения информации и станет более важным, чем традиционные СМИ. При этом, если в традиционном обществе на человека оказывала влияние коммуникация «человек-человек», то для нового поколения, скорее всего, виртуальная коммуникация будет преобладать над реальной. Здесь возникает определённое противоречие: люди всё меньше общаются в социальной реальности — и всё больше в реальности виртуальной. Возникающая социальная самоизоляция компенсируется общением через Интернет.

Соответственно, когда человек отвлекается от привычной реальности и живёт в реальности искусственной, им легче манипулировать. А это значит, что новое поколение **может оказаться еще более податливым для манипуляции.** Отрываясь от реальности, люди вынуждены доверять тому, что проверить всё равно не смогут. Основная

направленность манипуляции массовым сознанием будет состоять в том, чтобы люди начали воспринимать жизнь в целом как развлечение, как игру. И в этой игре **главным становится потребление — информации, товаров, услуг, развлечений.** И с психологической точки зрения, можно сказать, что это будет приводить к ещё большей инфантилизации населения. Эта тенденция заметна уже сейчас на подростках и молодёжи, составляющих отдельную потребительскую и социально-психологическую группу, описанную маркетологами как кидалты, или «взрослые дети». Для них характерен «синдром Питера Пэна», или «вечного ребёнка»: они не хотят взрослеть и обременять себя взрослыми обязанностями и ответственностью. И рассмотренная закономерность имеет совершенно определённую подоплёку: это удобно. Удобно для того, чтобы новым поколением манипулировать в ещё большей степени. Манипулировать не в целях политических, они тут неактуальны, новое поколение будет ещё более аполитичным, скорее всего. А манипулировать именно в целях экономических, чтобы эти дети потребляли и покупали, снова потребляли и снова покупали.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коатс Дж. Поколения и стили обучения / Дж. Коатс. — М. : МАПДО; Новочеркасск : НОК, 2011.
2. Никольская А. Digital natives: как учить современных детей? / А. Никольская. — Режим доступа : http://www.psychologies.ru/roditeli/children/_article/digital-natives-kak-uchit-sovremennyyx-detej/
3. Поколение Z: те, кто будет после // Из интервью А. Сычёвой с психотерапевтом, кандидатом медицинских наук Марком Сандомирским. — Режим доступа : <http://www.e-xecutive.ru>
4. Теория поколений в России. — Режим доступа : <http://rugenations.su/>
5. Солдатова Г. Они другие? / Г. Солдатова // Дети в информационном обществе. — 2013. — № 14. — С. 26–27.
6. Стрикун О. Дети в сети: новое поколение вырастет в Интернете / О. Стрикун. — Режим доступа : <http://sibmata.ru/index.php?p=nov-pokolenie-web>
7. Фельдштейн Д. И. Глубинные изменения современного детства и обусловленная ими актуализация психолого-педагогических проблем развития образования. — Режим доступа : <http://do.gendocs.ru/docs/index-292927.html>
8. Чумаков В. Зеркало для героя / В. Чумаков // Идея Икс. — 2008. — № 1. — Режим доступа : <http://www.twirpx.com/file/636269/>
9. Шамис Е. Теория поколений / Е. Шамис, А. Антипов. — Режим доступа : <http://www.advertology.ru/article48762.htm>
10. Шамис Е. Архетипы поколений и времена года / Е. Шамис. — Режим доступа : <http://rugenations.su/2010/02/23/>