

ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Москва
25 – 26 марта
2024 года



ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ «ПЛАНЕРКА ПРОФИЛАКТИКИ»

Полезные материалы для специалистов



Журнал «Обзор.НЦПТИ»
все выпуски можно
скачать по ссылке:



Интерактивная карта профилактической
деятельности в образовательных
организациях и научных учреждениях
Российской Федерации

Ниже представлены ссылки в виде qr-кодов на актуальные и полезные материалы, которые можно использовать в профилактической работе.



Сборник сценариев
профилактических
мероприятий (2022 г.)



Сборник сценариев
профилактических
мероприятий II (2023 г.)



Сборник лучших
практик адресных
профилактических
мероприятий



Вебинар «Современные
молодежные субкультуры»



Учебный документальный
фильм «Нужные люди»

Всегда полезный и актуальный материал Вы можете найти в наших сообществах:



telegram-канал



Социальная сеть "ВКонтакте"

ЧТО ТАКОЕ КОНТЕНТ-ФАБРИКА «ПАРАЛЛЕЛИ»?

Профессиональная социально-ориентированная площадка, где сообщество формируется **через коммуникацию**. Начинающие медийщики учатся делать и продвигать социальную рекламу, знакомятся с профессиональным сообществом и потенциальными заказчиками.

Миссия Контент-фабрики: **создать условия для получения социального контента** высокого качества, **обогащить информационное пространство работами профилактической тематики**, сделать рекламу НКО/госорганизаций и их целей, на каждом из этапов проведения «Параллелей» получить контент, привлекающий внимание сообщества к общественным проблемам и способам их решения.

Контент-фабрика «Параллели» состоит из трех ключевых компонентов:

- Всероссийский фестиваль социального медиаконтента
- Бесплатный онлайн-курс по материалам образовательного интенсива фестиваля
- Сообщество неравнодушных медийщиков, которые готовы создавать социальный и профилактический контент



24 часа участники создают контент на различные социальные темы



Сообщество ВКонтакте
Контент-фабрики «Параллели»



На фестивале собираются команды медийщиков со всей России. Признанные эксперты из сферы медиа делятся знаниями и опытом в течение нескольких образовательных дней, после которых участники ждёт настоящее испытание на прочность — медиатон «Новый уровень». Чтобы попасть на фестиваль, команде-участнику необходимо подготовить визитку на одну из социальных тем, предложенную организаторами или партнёрами мероприятия.

Для всех желающих доступен **бесплатный** онлайн-курс Контент-фабрики «Параллели». Курс состоит из четырёх тематических модулей, где студентов научат: работать с концепциями и смыслами для создания эффективных текстов и социальных плакатов, подбирать выразительные средства для создания работающего профилактического видео или фотографии, адаптировать современные тренды и традиции отечественного дизайна для социального медиаконтента, выстраивать работу с заказчиками в лице государственных органов или НКО. **Курс даёт уникальные знания о создании социальной рекламы, которые можно получить только на фестивале «Параллели»!**

Организаторы «Параллелей» ищут возможности для участников и помогают находить потенциальных заказчиков. Недавно команда «МедиаМедики» из Москвы подготовила профилактический ролик по заказу аппарата АК Ямало-Ненецкого автономного округа. Контент-фабрика «Параллели» всегда рада сотрудничеству, готова выступить посредниками между вами и участниками фестиваля, провести консультацию или оказать помощь.



Профилактический ролик
команды «МедиаМедики» (г.
Москва)
по заказу аппарата
АК Ямало-Ненецкого
автономного округа

У нас есть целый медиабанк социальных материалов, которые участники готовили на медиатоне с 2021 по 2023 годы. Посмотреть, на что способны участники, прошедшие образовательный курс «Параллелей», можно, перейдя по QR-коду.

Работы доступны для свободного скачивания и распространения. Заранее благодарим за отметку сообщества Контент-фабрики «Параллели» при использовании материалов!



Онлайн-курс
Контент-фабрики
«Параллели»



Работы участников
Контент-фабрики
«Параллели»





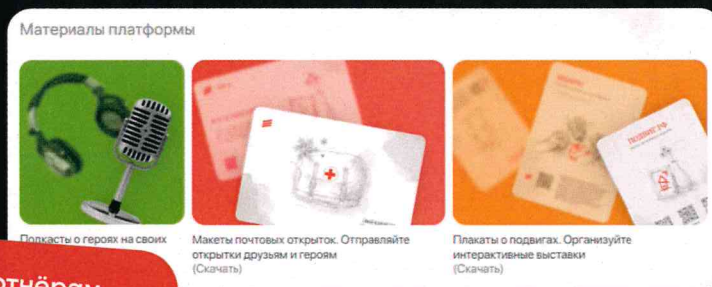
Руководство для партнеров: как использовать материалы проекта «Подвиг.РФ»

Подвиг.РФ – платформа, рассказывающая о современных героях, включая военных, правоохранителей, спасателей, врачей и волонтеров. Мы создаем медиаматериалы и организуем творческие конкурсы для волонтеров, студентов, школьников и представителей творческих индустрий.

В декабре 2023 года проект стал победителем Международной Премии #МЫВМЕСТЕ в номинации «Медиапроект» и лидером народного голосования.

Мы подготовили для вас подборку полезных материалов! Если вы хотите разместить материалы «Подвиг.РФ» у себя, мы собрали часть из них в удобном формате. По запросу вы можете получить ещё больше материалов.

Скачать все материалы и ознакомиться с проектом по QR:



Партнёрам

Социальные сети



Официальная
интернет-платформа



Официальное
сообщество
ВКонтакте



Официальный
Telegram-канал



1. Организуйте выставку о подвигах

С помощью них можно организовать интерактивную выставку или оформить тематическую зону мероприятия. Перейдя по QR-коду на плакате, зритель сможет послушать художественный рассказ в формате аудио.

Плакаты разделены на три категории: «Общество», «Антитеррор, правопорядок, спасатели, учёные», «Герои СВО». Так вы сможете организовать тематическую выставку в рамках оформления ваших пространств или вашего мероприятия.

Примеры плакатов:



Рекомендуемый формат печати – не менее А3

2. Аудиорассказы о героях

Включаются для аудио-сопровождения выставки или можно использовать как самостоятельный материал.



3. Макеты почтовых открыток.

Интерактивный формат использования материалов проекта «Подвиг.РФ». Предложите участникам мероприятия отправить открытки своим друзьям или поддержать бойцов на СВО.

Пример открытки:



4. Медиапродукты для социальных сетей, сайтов и презентаций.

Вести социальные сети тяжело, а создавать контент с нуля ещё тяжелее. Поэтому мы готовы предоставить вам по запросу следующие медиапродукты: подкасты о героях, карточки для социальных сетей, видео, а также творческие работы участников наших конкурсов (изображения, видео, аудио и текст).

