

Министерство здравоохранения Ростовской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Ростовской области «Таганрогский медицинский колледж»
(ГБПОУ РО «ТМК»)

РАССМОТРЕНО
на заседании Совета колледжа
Протокол № 9
от «29» 05 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора ГБПОУ РО «ТМК»
А.В. Вязьмитина
Приказ № 31-А
от «06» 06 2026 г.



СОГЛАСОВАНО
председатель студ.профкома
ГБПОУ РО «ТМК»
Е.Н. Ветрова
«29» 05 2026 г.

СОГЛАСОВАНО
заместитель директора по
воспитательной работе
Т.Н. Глянцева
«29» 05 2026 г.

СОГЛАСОВАНО
советник директора по воспитанию и
взаимодействию с детскими
общественными объединениями
Т.Ю. Цыкалова
«29» 05 2026 г.

СОГЛАСОВАНО
Юрисконсульт ГБПОУ РО «ТМК»
А.Е. Камышанова
«29» мая 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
«06» 06 2026 г.

Экз. 1

о деятельности студенческого объединения
Медиацентр «PRO МЕД»
в ГБПОУ РО «ТМК»

г. Таганрог, 2026 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения	3
2. Цели и задачи медиацентра	4
3. Состав медиацентра и организация его деятельности	4
4. Основные принципы и направления работы медиацентра	5
5. Документационное обеспечение деятельности медиацентра	5

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее положение определяет общий порядок деятельности медиацентра «PRO МЕД» в ГБПОУ РО «ТМК» (далее - Положение).

1.2 Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; законом Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»; распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 года № 678-р, утвердившим Концепцию развития дополнительного образования детей до 2030 года; Уставом и иными локальными нормативными актами ГБПОУ РО «ТМК».

1.3 Медиацентр «PRO МЕД» (медиацентр) - добровольное студенческое объединение, созданное для вовлечения участников образовательного процесса в работу по ИКТ сопровождению воспитательного процесса.

1.4 Медиацентр «PRO МЕД» входит в структуру Центра студенческих инициатив.

1.5 Организацию работы медиацентра «PRO МЕД» и контроль его деятельности осуществляет советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями.

1.6 Медиацентр «PRO МЕД» в своей деятельности руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, Уставом ГБПОУ РО «ТМК», настоящим Положением и иными локальными нормативными актами ГБПОУ РО «ТМК».

1.7 Деятельность медиацентра «PRO МЕД» осуществляется на плановой основе. Документами, регламентирующими деятельность медиацентра, являются Положение и План работы медиацентра.

1.8 Медиацентр может иметь символику: эмблему.

1.9 Медиацентр функционирует в течение учебного года.

1.10 В структуре медиацентра могут создаваться временные творческие группы, определяться ответственные за направления работы или отдельные мероприятия и проекты.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕДИАЦЕНТРА

2.1. Цели медиацентра:

2.1.1. Выявление и поддержка одарённой молодежи, содействие их творческой самореализации в области медиа- и ИК технологий.

2.1.2. Популяризация деятельности ГБПОУ РО «ТМК» в медиапространстве.

2.1.3. Освещение актуальных событий и новостей образовательного и воспитательного процесса ГБПОУ РО «ТМК».

2.1.5 Развитие информационной культуры обучающихся.

2.2. Основные задачи медиацентра:

2.2.1. Повышение уровня медийно - информационной грамотности обучающихся.

2.2.2. Формирование у обучающихся активной жизненной позиции, навыков общения и сотрудничества.

2.2.3. Содействие социальному и профессиональному становлению обучающихся.

2.2.4. Создание условий для развития творческой активности обучающихся.

2.2.5. Создание условий для развития профориентационной деятельности.

2.2.6. Содействие реализации общественно значимых молодежных инициатив.

3. СОСТАВ МЕДИАЦЕНТРА И ОРГАНИЗАЦИЯ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1 Состав медиацентра формируется из числа обучающихся и педагогов, выразивших поддержку целям медиацентра и желающих участвовать в информационном сопровождении деятельности ГБПОУ РО «ТМК».

3.2 Состав творческой группы медиацентра не является фиксированным.

3.3 Обучающиеся вовлекаются в деятельность медиацентра через представителей Совета самоуправления групп.

3.4. Преподаватели и сотрудники колледжа могут выступать в качестве консультантов медиацентра.

3.5 Участие в работе медиацентра отражается на сайте Добро.ру и поощряется волонтерскими часами и сертификатами.

3.6 Медиацентр участвует в реализации Рабочей программы воспитания ГБПОУ РО «ТМК», его деятельность коррелирует с Планом работы Центра студенческих инициатив.

3.7 Результаты деятельности медиацентра (методические и творческие работы, брошюры, буклеты, стенгазеты, тематические листки, презентационные материалы и видеопродукты) хранятся в Центре студенческих инициатив ГБПОУ РО «ТМК».

4. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ МЕДИАЦЕНТРА

4.1 Основными принципами деятельности медиацентра являются:

4.1.1 принцип добровольности;

4.1.2 принцип взаимодействия и сотрудничества;

4.1.3 принцип ответственности;

4.1.4 принцип коллективности;

4.1.5 принцип уважения интересов, достоинства и мнения других людей.

4.2 Основными направлениями деятельности медиацентра являются:

4.2.1 Информирование студенческой молодежи посредством различных медиапродуктов (газета, видео, аудио, текстовые сообщения).

4.2.2 Осуществление фото и видеосъемки воспитательных событий.

4.2.3 Подготовка отчетов об образовательных и воспитательных событиях для официального сайта ГБПОУ РО «ТМК» и социальной сети ВКонтакте.

4.2.4 Приобщение к корпоративной культуре колледжа.

4.2.5 Изготовление аудио-, фото- и видеопroduкции информационного, имиджевого, рекламного характера (презентационных и обучающих информационных сюжетов, видеороликов, выставок, буклетов).

4.2.6 Участие в конкурсах, конференциях и других мероприятиях, их освещение в информационном пространстве.

4.2.7 Осуществление сбора материалов для оформления событийных тематических стендов и информационных пространств.

4.2.8 Осуществление ИКТ сопровождения образовательных и воспитательных событий.

5 ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИАЦЕНТРА

5.1 Документация медиацентра включает:

– План работы медиацентра на учебный год;

– Список представителей Совета самоуправления групп - членов медиацентра.

5.2 Отчет о деятельности медиацентра и анализ его работы входит в общий ежегодный отчет о работе Центра студенческих инициатив.