

ЧОУ ДПО «Учебный центр «Стимул»

# ГОТОВИМ ПУБЛИЧНЫЙ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ НКО за 2025год

Методические рекомендации

# Полезные ссылки для разработки публичного годового отчета

- ▶ 1. Стандарт информационной открытости некоммерческих организаций
- ▶ 2. Методические рекомендации по информационной открытости и публичной отчетности Фонда президентских грантов
- ▶ 3. Всероссийский конкурс публичных годовых отчетов «Точка отсчета»
- ▶ 4. Конкурс годовых отчетов «RAEX»

# Стандарты публичных годовых отчетов

- ▶ «Базовый уровень» (документы со всей необходимой информацией, но при этом недостаточно проработанные),
- ▶ «Бронзовый стандарт» (отчеты хорошего качества, все еще требующие более качественной проработки),
- ▶ «Серебряный стандарт» (отчеты высокого качества, отдельные детали которых требуют улучшения)
- ▶ «Золотой стандарт» (образцовые отчеты, содержащие полную, креативно представленную информацию)

# Кому и зачем нужны публичные отчеты?

## 1. БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЯМ

Обычно их интересует описание ваших услуг, методов работы и тех изменений и результатов, которых вам удалось достичь.

## 2. ГРАНТОДАТЕЛЯМ ИЛИ ДОНОРАМ

Им важно получить представление о финансовых потоках вашей организации, а также фактических результатах вашей работы и планах на будущее.

## 3. ОРГАНАМ ВЛАСТИ

Их заинтересует объем проводимой вами работы: что, сколько и для кого вы делаете - число и состав ваших клиентов, перечень оказываемых услуг.

# Рейтинг задач НКО, которые решает публичный отчет

- ▶ 1. Повышение мотивации команды НКО. Повод для анализа, стратегического и тактического планирования.
- ▶ 2. Пиар НКО. Основа для резюме, отчетов, рекламных и других материалов.
- ▶ 3. Привлечение ресурсов в НКО.
- ▶ 4. Поиск партнеров и взаимодействие с органами власти.
- ▶ 5. Привлечение целевой аудитории, благополучателей НКО
- ▶ 6. Доверие общества, государства, бизнеса, СМИ, населения

# Требования к публичному отчету НКО

**Сопоставимость.** Информация должна быть сравнима во времени. Например, финансовая информация за 2024 и 2025 годы одинаково структурирована и рассчитана по одинаковым правилам.

**Точность.** Информация должна быть максимально точной. Приблизительных оценок нужно избегать.

**Ясность.** Информация должна подаваться в понятной и доступной форме. Нужно дать читателям отчета понять, чем же вы занимаетесь.

**Надежность.** Информация, отраженная в отчете, должна быть документально подтверждена. Читатель должен иметь возможность проверить ее, используя открытые источники данных.

# Алгоритм создания публичного отчета НКО

- ▶ Формирование рабочей группы, определение целей и приоритетов отчета для НКО.
- ▶ Формирование структуры отчета, выбор значимых для НКО показателей, формата представления сведений.
- ▶ Сбор и анализ информации.
- ▶ Работа над текстом и оформлением отчета.
- ▶ Публикация отчета, организация обратной связи, работа над ошибками

# На что смотрят эксперты?

- ▶ Краткость и ВАУ эффект.
- ▶ Инфографика. Читателю важно увидеть что-то яркое, емкое, запоминающееся на первых трех страницах, чтобы составить первое и устойчивое представление об отчете и, собственно, организации. Обязательно указывать, статистику и динамику работы НКО.
- ▶ Экспертность. Не менее важны и лица организации, кто чем занимается, и кейсы людей, которым помогают.
- ▶ Наглядность, грамотность, обратная связь.
- ▶ Зачем?! Если годовой отчет рассказывает, зачем организация делает свою работу, то, он уже свою главную миссию выполнил. Это значит, что в организации есть понимание, люди осознанно занимаются своим делом.

# Оформление отчета

- ▶ ХОРОШИЙ ДИЗАЙН ПОМОГАЕТ ВОСПРИЯТИЮ ИНФОРМАЦИИ. Элементы дизайна: визуал, текст
  - ▶ НАГЛЯДНОСТЬ
    - ✓ Диаграммы, графики, анимация
    - ✓ Фотографии. Удостоверьтесь, что публикацией снимков вы не нарушаете закон о персональных данных
    - ✓ «Прямая речь» - отзывы, цитаты из писем партнеров, доноров, благополучателей вашей НКО, выдержки из исследований или экспертных заключений
- Если хотите, чтобы ваш отчет было комфортно просматривать на экранах смартфонов, мониторах компьютеров, то создавайте его в горизонтальном формате с соотношением сторон 16:9 (таким же, как у этого документа)

# Способ оформления годового отчета



# Способ оформления годового отчета

## ВИДЫ ИНФОГРАФИКИ

### ПРОСТРАНСТВЕННАЯ

Показывает внешний вид, внутреннее устройство, место и положение объектов.

Технический рисунок, чертёж, анатомический атлас, карта.



### АБСТРАКТНАЯ

Демонстрирует логическое устройство системы

Иерархия, блок-схема, граф или диаграмма связей, ментальная карта.



### ВРЕМЕННАЯ

Визуализирует хронологию или последовательность действий.

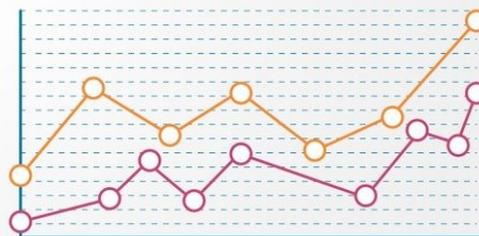
Линия времени, инструкция; алгоритм.



### КОЛИЧЕСТВЕННАЯ

Передаёт массивы числовых данных, статистику.

График, диаграмма.



### КОМПЛЕКСНАЯ ИНФОГРАФИКА

Может включать в себя любые вышеперечисленные виды.

# Основа структуры публичного отчета (базовый уровень)

- ▶ 1. Название и реквизиты организации, позволяющие ее однозначно идентифицировать.
- ▶ 2. Контактная информация организации.
- ▶ 3. Информация о руководящих органах, руководителе.
- ▶ 4. Информация о команде организации.
- ▶ 5. Информация о том, зачем существует организация.
- ▶ 6. Сведения о деятельности и итогах работы организации за отчетный период: описание услуг, проектов, целевой группы, источники финансирования, сроки реализации выполненных за отчетный период проектов, качественные и количественные результаты.
- ▶ 7. Финансовая информация, позволяющая получить представление о совокупном объеме поступлений и выплат организации в течение отчетного года.

# Структура публичного годового отчета

- ▶ Единой утвержденной структуры ПО нет, но есть общие принципы составления отчетов, рекомендованные практикой и здравым смыслом, а также базовым уровнем информационной открытости «Стандарта информационной открытости НКО».
- ▶ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ, ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ. Название НКО и календарный год / период, за который публикуется отчет
- ▶ ВВЕДЕНИЕ ИЛИ ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО
  - ✓ Обращение руководителя организации к целевой аудитории отчета
  - ✓ Обращение учредителя, члена попечительского совета или правления

# Структура публичного годового отчета

## ▶ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА НКО

- ✓ Состав учредителей
- ✓ Состав органа управления НКО в истекшем году
- ✓ Сотрудники НКО в истекшем году

Формат данных: ФИО, функционал или роль, компетенции и опыт, контактные данные по мере необходимости, возможно - фото.

## ▶ ОБЩЕСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА, С КОТОРОЙ РАБОТАЕТ

## ▶ ОРГАНИЗАЦИЯ. ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА, КЛИЕНТЫ

- ✓ Краткое изложение социальных проблем, с которыми работает НКО
- ✓ Описание целевых групп, чьи проблемы помогает преодолевать НКО

# Структура публичного годового отчета

- ▶ СТРАТЕГИЯ НКО. Коротко о перспективах и стратегических направлениях развития
- ▶ ПРОЕКТЫ, ПРОГРАММЫ, КРУПНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И УСЛУГИ,
- ▶ ДОСТИЖЕНИЯ ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД. Необходимо выбрать для отчета самое важное и интересное. Не просто перечислить проекты, программы, кампании, крупные мероприятия, услуги и достижения, а показать результаты

# Описание деятельности

Описание деятельности - самая большая по объему часть публичного отчета, поэтому здесь особенно важно:

- ✓ тщательно выверять текст
- ✓ сокращать объем текста
- ✓ увеличивать число иллюстраций, графиков, фото и других средств визуализации

► Обычно организации представляют результаты своей работы, группируя их по программам и проектам.

Если вы собираетесь поступить так же, продумайте внутреннюю структуру и логику повествования

## Алгоритм описания проектов, программ, крупных мероприятий, услуг, достижений за отчетный период

- ▶ 1. Краткая справочная информация: территория или место проведения, сроки, основное содержание
- ▶ 2. Количественные показатели результатов деятельности
- ▶ 3. Качественные показатели результатов деятельности
- ▶ 4. Ссылки на публикации
- ▶ 5. Материалы о возможностях для сотрудничества с НКО
- ▶ 6. Контактное лицо

Особенности представления итогов работы НКО: главное - дать понимание, что объем и качество вашей работы соответствуют объему затраченных усилий и ресурсов, ведь именно это доказывает эффективность вашей работы

# Ключевые показатели работы НКО (количественные)

- ▶ количество программ, проектов, мероприятий, курсов и других событий;
- ▶ количество организаций-партнеров;
- ▶ количество клиентов и/или участников, получивших услуги, принявших участие в проекте, в отдельных мероприятиях... ;
- ▶ число участников обучения, выпускников;
- ▶ количество публикаций и число страниц в них

# Ключевые показатели работы НКО (количественные)

- ▶ количество распространенных экземпляров тиража;
- ▶ количество проведенных исследований;
- ▶ число обращений в организацию;
- ▶ некоторые характеристики проведенных мероприятий: частота и продолжительность семинаров, консультаций и т.п.;
- ▶ количество волонтеров;
- ▶ количество человеко-часов, отработанных волонтерами и членами организации безвозмездно;
- ▶ другое

# Ключевые показатели работы НКО (качественные)

- ▶ характеристика удовлетворенности клиентов полученными услугами;
- ▶ достижения клиентов, изменения в их жизни;
- ▶ влияние на сообщество: «лечение» причины возникновения проблем;
- ▶ улучшение, изменение условий жизни;
- ▶ повышение качества предоставляемых услуг;
- ▶ расширение ассортимента, объемов предоставляемых услуг;
- ▶ повышение доступности услуг;
- ▶ распространение положительного опыта;
- ▶ краткие результаты и выводы исследований;
- ▶ другое

# ФОРМАТ ПУБЛИКАЦИИ публичного ГОДОВОГО ОТЧЕТА

НКО определяет формат отчета самостоятельно. Это может быть:

печатное издание; публикация в периодическом издании организации;  
размещение на компакт-диске; размещение отчета на сайте организации;  
презентация (например, с помощью программы PowerPoint).

- ▶ Независимо от выбранного формата, стоит разместить отчет на сайте НКО или в группе соцсетей. Это позволит увеличить охват читателей. Также рекомендую участвовать в конкурсе на лучший годовой отчет «Точка отсчета». Это также увеличит охват, а заодно даст вам возможность познакомиться с такими же энтузиастами со всех концов страны. Возможно, это приведет к новым коллаборациям и успешным проектам. Принять участие в конкурсе можно зарегистрировавшись на сайте и подав заявку по ссылке.
- ▶ **Итак, публичный годовой отчет отражает количество и качество проделанной НКО работы. Отчет помогает создать имя вашей организации и завоевать уважение среди населения, органов власти и коллег. Это мощный инструмент PR, средство привлечения ресурсов, партнеров и сотрудников. Не пренебрегайте им!**

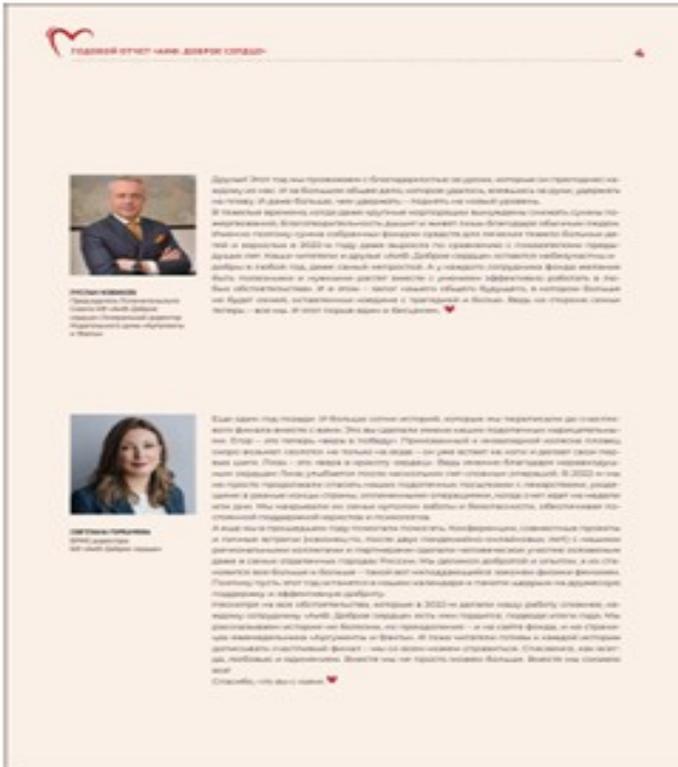
# Примеры оформления публичного годового отчета

## Титульный лист



# Примеры оформления публичного годового отчета

## Вступительное слово / Введение



# Примеры оформления публичного годового отчета

## Содержание

указатель разделов и страниц, на которых можно найти раздел



СОДЕРЖАНИЕ	
1	О фонде — как, зачем, почему
2	Программа «Сопровождение и поддержка семьи»
3	Программа «Помощь и поддержка пожилым»
4	Программа «Помощь и поддержка молодежи»
5	Программа «Помощь и поддержка детей»
6	Программа «Помощь и поддержка инвалидов»
7	Программа «Помощь и поддержка ветеранов»
8	Программа «Помощь и поддержка беременных женщин»
9	Программа «Помощь и поддержка женщин»
10	Программа «Помощь и поддержка подростков»
11	Программа «Помощь и поддержка молодежи»
12	Программа «Помощь и поддержка молодежи»
13	Программа «Помощь и поддержка молодежи»
14	Программа «Помощь и поддержка молодежи»
15	Программа «Помощь и поддержка молодежи»
16	Программа «Помощь и поддержка молодежи»
17	Программа «Помощь и поддержка молодежи»
18	Программа «Помощь и поддержка молодежи»
19	Программа «Помощь и поддержка молодежи»
20	Программа «Помощь и поддержка молодежи»
21	Программа «Помощь и поддержка молодежи»
22	Программа «Помощь и поддержка молодежи»
23	Программа «Помощь и поддержка молодежи»
24	Программа «Помощь и поддержка молодежи»
25	Программа «Помощь и поддержка молодежи»
26	Программа «Помощь и поддержка молодежи»
27	Программа «Помощь и поддержка молодежи»
28	Программа «Помощь и поддержка молодежи»
29	Программа «Помощь и поддержка молодежи»
30	Программа «Помощь и поддержка молодежи»



**НАВИГАЦИЯ**

- О нас
- Финансы
- Медиа-ресурсы
- Как Устроен Фонд
- Наша Команда
- Программа "Старшие"
- Программа «Городские сообщества и горожане»
- Программа "Бизнес и НКО"
- Программа "Жулия НКО"
- Внутренние проекты и развитие сотрудников
- Спасибо! Работу фонда в 2022 году поддержали



**СОДЕРЖАНИЕ**

О нас.....	3
Наши программы.....	8
Что сделано за год?.....	14
Источники финансирования.....	22
Отзывы о наших программах.....	24
Что в 2023 году?.....	28
Вы - наша опора!.....	29
Контакты.....	30



ДЕНЬ АКТА

2

# Примеры оформления публичного годового отчета

## Миссия и задачи организации

### Наша миссия, цели и задачи

#### Наша миссия

Работаем ради уверенного будущего и достойного настоящего детей-сирот и детей оставшихся без попечения родителей

- ищем наставников
- проводим творческие площадки
- обучаем специалистов

Мы стремимся к тому, чтобы у детей были значимые и ресурсные взрослые, которые помогут им вырасти в безопасности и развиваться, а у молодых взрослых с сиротским опытом было достаточно поддержки, чтобы справиться с жизнью самостоятельно.



#### Цели и задачи

1. Снизить количество возвратов детей из приемных семей и семей из хрониче семей
2. Снизить количество возвратов не менее 70% подростков в детские дома
3. Помочь воспитанникам детских домов младшего возраста (4-14 лет) приблизиться к возрастной норме развития
4. Организовать для молодых взрослых, проживающих в ПНИ, социальные пробы и повысить их шансы наобретение самостоятельности
5. Добиться, чтобы не менее 70% выпускников детских домов, участвующих в программе Центра, справились со своей жизнью самостоятельно

Годовой отчет 2022

14

**МИССИЯ**

**Наша миссия — формировать и поддерживать сообщество приемных родителей и детей.**

Мы хотим, чтобы у каждого ребенка был шанс выжить и thrive и поддержать приемных родителей и общество в целом. Мы делаем все возможное, чтобы сделать и поддержать приемных родителей не только семьями и поддержать их саморазвитие, но и создать безопасное пространство и общение друг с другом.

Наша задача — сделать уверенность у самих приемных родителей, что они выжили и приемные семьи — это норма, это путь и путь к лучшей жизни, и есть еще один путь — приемные семьи. Для "умирающих родителей" выжили в семье родители, которые могут трансформировать свой опыт, как и свои родители, как родители и родители. В то же время мы не создаем у людей иллюзий и не делаем никакой иллюзий. После смерти от возможности иметь детей, приемные родители имеют возможность увидеть, развиваться, развиваться, развиваться с их родителями, приемными семьями, приемными родителями. Мы делаем профессиональные мероприятия, которые помогут им быть счастливыми и приемными семьями.

3



Годовой отчет 2022

### О ФОНДЕ

Благотворительный Фонд Константина Хабенского с 2008 года помогает детям и молодым взрослым до 25 лет с опухолями головного и спинного мозга. За это время Фонд прошел путь от оказания исключительно адресной помощи до системной работы с подопечными, их семьями, врачами и медицинскими учреждениями. Мы сопровождаем подопечного и его семью с момента постановки диагноза до восстановления после болезни.

**Миссия Фонда — повышение качества лечения и реабилитации детей и молодых взрослых с опухолями мозга.**

3

# Примеры оформления публичного годового отчета

## Организационная структура (члены правления, сотрудники, учредители)



### Команда

Наша команда не многочисленна, но профессиональна и мобильна.

- Виктория Васильева** - исполнительный директор. Ученый из области, преподаватель в области, обладает профессиональными знаниями в области, имеет опыт работы в области, имеет опыт работы в области, имеет опыт работы в области.
- Владимир Ревин** - ученый из области, имеет опыт работы в области.
- Александр Лейкин** - исполнительный директор. Ученый из области, преподаватель в области, имеет опыт работы в области, имеет опыт работы в области, имеет опыт работы в области.

### ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

- Ольга Жуковская** - доктор наук, профессор, имеет опыт работы в области, имеет опыт работы в области, имеет опыт работы в области.
- Марина Рыжова** - доктор наук, профессор, имеет опыт работы в области, имеет опыт работы в области, имеет опыт работы в области.
- Юрий Кузнецов** - доктор наук, профессор, имеет опыт работы в области, имеет опыт работы в области, имеет опыт работы в области.
- Михаил Леонов** - доктор наук, профессор, имеет опыт работы в области, имеет опыт работы в области, имеет опыт работы в области.
- Александр Успенский** - доктор наук, профессор, имеет опыт работы в области, имеет опыт работы в области, имеет опыт работы в области.

### ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

- Андрей Романов** - член попечительского совета.
- Наталья Чернышова** - член попечительского совета.
- Илья Зайцев** - член попечительского совета.
- Ольга Жуковская** - член попечительского совета.

# Примеры оформления публичного годового отчета

## Целевая группа/ Клиенты

### О НАС

**ДОБРЫЙ ГОРОД ПЕТЕРБУРГ**  
фонд местного сообщества, который поддерживает общественные инициативы в Санкт-Петербурге и других регионах страны.

**НАША МИССИЯ**

Мы помогаем социальным, культурным и экологическим инициативам стать реальными проектами и программами, которые улучшат качество жизни в городах, поселках и деревнях России.

Мы стремимся к тому, чтобы каждый мог участвовать в благотворительности и развитии своей территории как автор проекта, партнер или благополучитель.



### В ФОНДЕ И ПОСТОЯННО ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРОГРАММЫ

- Старшие
- Поддержка ресурсного центра Кулея НКО
- Городские сообщества и горожане
- Бизнес и НКО

**С кем и для кого мы работаем**

- с инициативными группами местных жителей и волонтерами
- с лидерами старшего возраста
- с некоммерческими государственными организациями и социальными предпринимателями
- с малым, средним и крупным бизнесом

Фонд является членом Ассоциации "Партнерство бизнес-общества" Санкт-Петербурга и области "Самарский восток"

**Зачем мы все это делаем**

Мы верим в ценность того, чтобы местные жители, некоммерческие организации, бизнес-сообщество хотели и могли развивать свои города и поселки. Улучшить качество жизни людей, создавать местные инициативы, объединяться, сотрудничать и помогать решать социальные и экологические проблемы на территории.

### О ЦЕНТРЕ В ЧИСЛАХ

<b>2014</b> год создания	<b>27 СЕМЕЙ</b> воспитывают детей с нарушениями от 0 до 3х лет, <b>посещают</b> наши консультации <b>службы раннего вмешательства</b>	
<b>1400 кв.м</b> занимаемая площадь	<b>14 РЕБЯТ</b> с множественными нарушениями развития от 3х до 7 лет <b>посещают детский сад</b>	
<b>47</b> сотрудников обеспечивают работу центра	<b>35 РЕБЯТ</b> с множественными нарушениями развития (МНР) <b>учатся в 1-5 классах</b>	
<b>75</b> волонтеров помогают педагогам и организаторам	<b>76 РЕБЯТ</b> занимаются <b>в мастерских</b>	
<b>26 607 109,17</b> расходы организации за 2022 год.		

### Категории ветеранов (пенсионеров) Омского района

• Участники ВОВ	3
• Труженики тыла	218
• Сироты войны	252
• Вдовы ВОВ	64
• Ветераны труда федерального значения	3229
• Ветераны Омской обл.	5012
• Ветераны боевых действий	516
• Узники фашистских лагерей	6
• Участники блокады Ленинграда	3

# Примеры оформления публичного годового отчета

## Стратегия деятельности





# Примеры оформления публичного годового отчета

## качественные показатели результатов деятельности (часто их совмещают с количественными показателями)



### Социальный эффект

**22 незрячих человека получили собак-поводырей в 2022 году**

Это значит, что ещё 22 человека с инвалидностью по зрению получили новую степень независимости. Теперь они могут передвигаться увереннее, быстрее и безопаснее, строить более сложные и длительные маршруты по городу. Члены их семей и друзья могут более свободно планировать свой отдых, так как им больше людей стало более самостоятельными и меньше зависит от их помощи.



### Индивидуальная реабилитация

В ходе индивидуальной реабилитации специалисты анализируют потребности каждого клиента и разрабатывают персонализированный план работы. В рамках индивидуальной реабилитации специалисты работают с клиентами, которые имеют различные потребности и особенности. Это позволяет им более эффективно использовать ресурсы и оказывать поддержку именно тем, кто в ней нуждается больше всего.

### Психологи в клиниках

В ходе реабилитационной работы психологи проводят диагностику психического состояния клиентов, выявляют проблемы и разрабатывают индивидуальные планы работы. Специалисты работают с клиентами, которые имеют различные психические проблемы, включая депрессию, тревожность, посттравматический стресс и другие. Это позволяет им более эффективно оказывать поддержку именно тем, кто в ней нуждается больше всего.

Показатель	2022	2021
Количество клиентов, прошедших индивидуальную реабилитацию	120	110
Количество клиентов, прошедших психологическую реабилитацию	80	75

### Количественные результаты проекта

Количество бюджетных мероприятий: 4-й квартал 2022 года	283
Количество мероприятий: 4-й квартал 2022 года	330
Количество мероприятий: 4-й квартал 2022 года	53
Количество мероприятий: 4-й квартал 2022 года	86
Количество мероприятий: 4-й квартал 2022 года	24
Количество мероприятий: 4-й квартал 2022 года	15
Количество мероприятий: 4-й квартал 2022 года	2

### Качественные результаты проекта

В рамках реализации проекта удалось достичь целей проекта. В частности, удалось повысить эффективность работы специалистов по реабилитации и реабилитации клиентов. Это позволило повысить эффективность работы специалистов по реабилитации и реабилитации клиентов. Это позволило повысить эффективность работы специалистов по реабилитации и реабилитации клиентов.

Так, 20% участников проекта отметили, что после завершения курса реабилитации они чувствуют себя лучше, более уверенно себя чувствуют и более активно участвуют в жизни общества.

Результаты исследования показали, что участники проекта отметили, что после завершения курса реабилитации они чувствуют себя лучше, более уверенно себя чувствуют и более активно участвуют в жизни общества.

В Петербурге есть информационный ресурс... Каждый 100-й петербуржец старшего поколения получил поддержку программы "Серебряный". В 2022 году - это 10 000 стариков.

**18 827** человек получили услуги и консультации... **1062** человек получили услуги и консультации...




Именно поэтому важно не только качество жизни, но и качество работы, получение новых навыков, повышение квалификации и участие в жизни общества.

# Примеры оформления публичного годового отчета

## Ссылки, доступные материалы о возможности для сотрудничества, контактное лицо



**КАК ПОМОЧЬ НАШИМ ПОДОПЕЧНЫМ**

Для тех, кому нужна помощь, не бывает слишком маленьких шагов и неважных платежей. Из маленьких дел создаются большие, из добрых дел сегодня – лучшее будущее завтра. Шаг за шагом, день за днем.

Может быть, именно вы или 100, 300, 500 рублей ежемесячно помогут нашим подопечным. Можете лично или онлайн заказать адресный сбор на мероприятия, которые не дают остановиться помощи ребятам и ЛДМ. Или вместе с вашей помощью наши воспитанники участвуют в соревнованиях и конкурсах Лиги Роботов, проводят мастер-классы, учатся русскому языку. А еще помогают и волонтерскими помощниками своей профессией быть воспитанники и воспитанницы.

Сделать добро теперь быстрее и проще, просто поделитесь ссылкой и адресом «Помогите, пожалуйста» при оформлении переводов и дарения. Мы помним. Уверенная сумма будет списываться автоматически прямо до 1 ноября, зато помощь от нас будет беспрерывной.

**Свяжитесь с нами**

Почтовый адрес:  
105080, г. Москва, ул.участ.Инноваций, дом 10  
Корпус «Инновационный центр», фойе/кафе/ЛДМ  
номер телефона: +7 (495) 940-40-10  
Сайт: [dlsn.ru](http://dlsn.ru)

**Мы в социальных сетях**

[vk.com/dlsn](#) [ok.com/dlsn](#) [fb.com/dlsn](#)  
[dlsn.ru](#) [940-40-10](#) [100-1000-1000-1000](#)



### Как совершить чудо

Выберите любой удобный способ, чтобы поддержать развитие «Добрых дел».

- 1. Сдать деньги пожертвования**  
Позвоните по телефону 8 (495) 940-40-10 или приходите лично в центр на работу «Добрых дел».
- 2. Подарить подарок на электронный счет**  
Оформите электронный подарок, выделите «Добрым делам» сумму в размере от 1000 рублей, и выберите не откладывать свою работу.
- 3. Сдать пожертвование кассовым**  
Вы можете передать деньги наличными Рублими или 1000 до 15:00 по субботам «Добрым делам» по адресу ул.Сарай Деловых Вл.
- 4. Подарить подарок с доставкой**  
Вы можете привезти подарок лично, заказать доставку в пункт выдачи или в любой пункт. Отслеживать доставку можно онлайн, перейдя по ссылке.

### Социальное инвестирование

Мы приглашаем к партнерству социально-ответственный бизнес для реализации долгосрочных программ, направленных на повышение качества жизни одной из самых уязвимых категорий населения – детей-инвалидов. Наша деятельность строится на принципах долгосрочности, эффективности и результативности.

С помощью президентских грантов, субсидий мы разрабатываем и апробируем тот или иной проект, проводим этап опытной эксплуатации, а дальше – текущая работа.

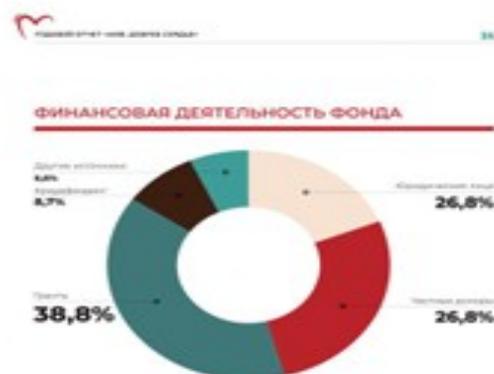
У нас есть уже несколько апробированных направлений деятельности, которые получили высокую оценку как родительского сообщества, так и экспертов, и которые крайне важно продолжать.

Мы готовы к диалогу с каждым социальным инвестором. И готовы договариваться о совместной работе!



# Примеры оформления публичного годового отчета

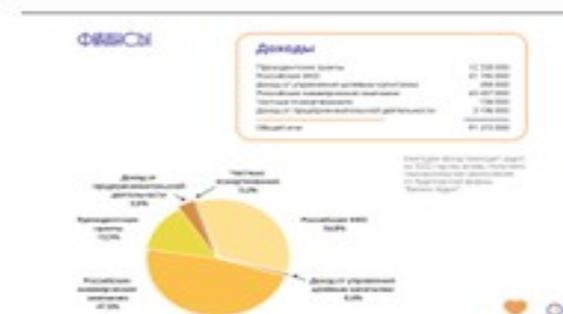
## Финансовый отчет: доходы, расходы



**92 096** количество пожертвований в 2022 году (на 5,4% меньше, чем в 2021 году)

**91 920** количество пожертвований от физлиц в 2022 году (на 5,4% меньше, чем в 2021 году)

При этом на 80% количество новых пожертвований больше, чем в 2021 году (9 240 в 2022 году против 90 987 в 2021 году). На 8% в этом году меньше количество пожертвований на рубль через банковские переводы (на сумму пожертвования после фискального Publications, приросту или падению в зависимости от выезда посыл).



# Примеры оформления публичного годового отчета

## Публикации

Фонд Благосостояние | Годовой отчет 2022 | ЗНАТЬ И НЕ БОЯТЬСЯ

### Просветительские проекты для пациентов и их близких

**Книга для родителей «Опухоль головного и спинного мозга у детей»**

Совместно с врачами-онкологами мы выпустили книгу и функциональные для родителей детей с опухолями головного и спинного мозга. Первый тираж в 500 экземпляров был выпущен совместно с издательством «Альпина». Дети и взрослые в 12 странах России и других регионах. Электронная версия доступна на нашем сайте.



**Онкограмота**

«Онкограмота» - федеральный Фонд, задача которого - сделать онкологические знания и лечение более эффективным путем выработки различных видов помощи и восстановления.

В 2022 мы выпустили первую 10 серий проекта, посвященную теме Лучевой терапии.



26

### В рамках проекта разработаны методические пособия



**Подробнее ознакомиться с проектом и скачать материалы и методические пособия можно на нашем сайте**



**Видеосюжет о результатах апробации кейс-чемпионата по функциональной грамотности «Мы - будущее России!» в общеобразовательных организациях Алтайского края**



Годовой отчет 2022 | 27

Фонд Благосостояние | Годовой отчет 2022 | КОММУНИКАЦИИ

### Собственные коммуникационные проекты

Фонд активно работает над созданием собственных информационных продуктов для широкой аудитории.

**Видеопроjekt «От первого лица» совместно с сообществом ВМониторинг**

Серия прямых эфиров с блогерами-онкологами, родителями, онкологическими врачами, психологами и социологами.

- 5 прямых эфиров в 2022 году
- 378 007 просмотров



**Новогодний ролик с Бостой**

Предновогоднее видеопоздравление с новыми пациентами и другими Фонд Благосостояние Восток (Бостой).

- Более 1 000 000 просмотров



### Материалы в СМИ и коллаборации

Фонд с малой периодичностью публикует материалы в СМИ и социальных сетях.

- На **Psychology** вышло интервью о том, как общаться с ребенком во время болезни ребенка и как адаптироваться к новой реальности.
- Каким образом могут помочь в борьбе с онкозаболеваниями в работе от «Будь собой».
- О том, сообщать ли ребенку о его диагнозе, мы поговорили с психологом и федеральным экспертом по лечению и реабилитации в онкологии на сайте **«Иван»**.
- Также с **«Иван»** через историю нашей Подопытной поговорили о развитии программы **«Береги»**.
- В 10 000 разговоров Фонда на портале **«Будь собой»** упоминается коллегия и наш сайт.
- Еще в апреле мы выпустили несколько совместных постов с партнерами в соцсетях **«Благосостояние - Мой страх, Это я», «На передовой», «Спасай, Когда не придет»**.




32

# Примеры оформления публичного годовового отчета

## Веб-проекты, сайт

**КОММУНИКАЦИИ В 2022-М: РАЗВИТИЕ СОЦСЕТЕЙ И РАБОТА С САЙТОМ**

На сайте представлены материалы о деятельности центра и работе с волонтерами, а также информация о развитии центра, о работе с волонтерами и о развитии центра.

**ИСТОРИИ, КОТОРЫЕ МЕНЯЮТ ЖИЗНЬ**

**НОВЫЙ ФОРМАТ С 2022 ГОДА ТЕЛЕГРАМ-МАРАФОН**

**АМНА БУЗ ДРАМЫ**  
профилактика выгорания сотрудников НКО, летний марафон, который прошел 300+ человек

ВЫХОДИМ С ВАМИ НА РАБОТУ С 2022 ГОДА. В НАС ПОЯВИЛИСЬ КОМАНДЫ КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ НАД ПОВЫШЕНИЕМ КАЧЕСТВА РАБОТЫ НАШИХ КОЛЛЕГ. В НАС ПОЯВИЛИСЬ КОМАНДЫ КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ НАД ПОВЫШЕНИЕМ КАЧЕСТВА РАБОТЫ НАШИХ КОЛЛЕГ.

Ваша команда работает над тем, чтобы сделать работу в организации более эффективной. Для этого команда работает над тем, чтобы сделать работу в организации более эффективной.

Ваша команда работает над тем, чтобы сделать работу в организации более эффективной. Для этого команда работает над тем, чтобы сделать работу в организации более эффективной.

**Школьная газета «Перемена-Пермь»**

**ПЕРЕМЕНА ПЕРМЬ**

Многолетняя газета общественной организации «Перемена» в Перми

Пермская государственная специальная школа

Сайт регионального портала

2010-2018 — выпуск информационно-развлекательного приложения «Перемена Пермь»

2019-2020 — выпуск информационно-развлекательного приложения «Перемена Пермь»

2021-2022 — выпуск информационно-развлекательного приложения «Перемена Пермь»

2023 — выпуск информационно-развлекательного приложения «Перемена Пермь»

Пермский архивное колледж

Переменим

**Пропаганда чудес**

Ваша команда работает над тем, чтобы сделать работу в организации более эффективной. Для этого команда работает над тем, чтобы сделать работу в организации более эффективной.

Ваша команда работает над тем, чтобы сделать работу в организации более эффективной. Для этого команда работает над тем, чтобы сделать работу в организации более эффективной.

Ваша команда работает над тем, чтобы сделать работу в организации более эффективной. Для этого команда работает над тем, чтобы сделать работу в организации более эффективной.

Ваша команда работает над тем, чтобы сделать работу в организации более эффективной. Для этого команда работает над тем, чтобы сделать работу в организации более эффективной.

**Доступность социальных сетей для незрячих подписчиков**

Для нас важно, чтобы визуальный контент аккаунтов Центра в социальных сетях был доступен для аудитории с нарушениями зрения. В этом помогает команда разработчиков — людей, которые создают текстовые описания всех фотографий, которые мы публикуем. В 2022 году в этой команде продолжили свой путь человек, четыре волонтера внесли текстом 312 фотографий для наших незрячих подписчиков в течение года.

Ваша команда работает над тем, чтобы сделать работу в организации более эффективной. Для этого команда работает над тем, чтобы сделать работу в организации более эффективной.

Ваша команда работает над тем, чтобы сделать работу в организации более эффективной. Для этого команда работает над тем, чтобы сделать работу в организации более эффективной.

# Примеры оформления публичного годового отчета

## Участие в федеральных, региональных образовательных проектах, семинарах, форумах, конференциях

### Результаты

Наши **Видеоблоги** и материалы стали **инфо** и активно востребованы на крупнейших форумах некоммерческого сектора в Краснодаре, Краснодаре, Мурманске, Новоуральске, Перми, Туле, Челябинске, Челябинске.

Центром ЦИМЭИ совместно с 18 региональными департаментами для НКО и ЧОУ в ЧОУ подготовлены материалы в видеоподдержку по введению единого реестра НКО, и представлены на специализированном заседании Общественной палаты России.

При комиссии по развитию некоммерческих организаций Совета по правам человека инициированы уточнения в том, что можно считать политической деятельностью некоммерческих организаций.

**3** 27 апреля  
Заседание СЧН в проблеме неравенства публичных прав руководителей НКО  
Краснодарский край

**4** 18 сентября  
Экспертная поддержка создания фонда губернатора в Пермском крае  
Пермский край

**5** 21 декабря  
Выступили на XI Гражданском форуме Краснодарского края («Издум о людях») и будущем НКО  
Краснодарский край

публичная активность 23

**6 событий**  
в которых Активисты выступили как эксперты или консультанты

**242 чел**  
подключились на Тренинг Активистов в Москве

**45 тыс**  
просмотров собраны публикации в соцсетях с использованием хештега



Наша публичная активность активно во взаимодействии с государственными органами, экспертами и специалистами, которые реализовали свои услуги и поддержку.

В 2022 году мы реализовали в своей работе 10 образовательных проектов: «Профилактика семейного насилия», «Профилактика домашнего насилия», «Профилактика домашнего насилия», «Профилактика домашнего насилия» в Пермском крае.

Нашей Комитет участвует в подготовке для центра защиты от домашнего насилия на уровне федерального уровня и активно участвует в реализации образовательных программ в образовательных учреждениях.

Помимо публичной активности, активно работаем на уровне взаимодействия с органами государственной власти.

Так, в рамках проекта «Профилактика семейного насилия» подготовили материалы, включая статьи, материалы, информационные материалы, материалы, материалы. В 2022 году в рамках проекта «Профилактика семейного насилия» подготовили материалы, включая материалы, материалы.

За период 2022 года организовано участие в 12 образовательных проектах и 23 семинарах и конференциях.

**24-25 июня** мы приняли участие в работе конференции: **«Профилактика семейного неблагополучия: современные подходы и инновационные решения»**, г. Москва.

**Ольга Яренкина** (Бобровец) представила «Модель оказания помощи жизненным, пострадавшим от насилия, проживающим в сельской местности Северо-Запада РФ» и практики вовлечения мужчин в ответственное отцовство «От ухода за ребенком до совместных игр»

**Мария Климова** поделилась «Возможности профилактических программ для подростков и молодежи»





# Примеры оформления публичного годового отчета

## Благодарности

44

ОТЧЕТ 2022

### Благодарим!

Благодарим наших партнёров — бизнес, благотворительные фонды, частных лиц — за поддержку, за то, что вы разделяете наши ценности. Вместе мы делаем лучше жизнь людей с инвалидностью!

Корпоративные  
партнёры:

 PYE

 NICKOL

 Компания «А Зет»

 FABERLIC  
BE YOUR BEST

 VOICEBOOK

 BETHOVEN

 FAVORITO



Благотворительные  
фонды:

 ОСОБЫЙ  
ВЗГЛЯД

 НУЖНА ПОМОЩЬ

 СБЕР ВМЕСТЕ

Грантодающие  
партнёры:

 БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ  
ФОНД ВЛАДИМИРА  
ПОТАНИНА

 помощь рядом

# Примеры оформления публичного годового отчета

## Награды и дипломы



Красноярская региональная общественная молодежная организация «Экологический союз»

### 3 Направление -

Формирование положительного имиджа Организации

- Конкурс «Лучший руководитель НКО»
- Обучение по программе «Успешный лидер НКО»
- Участие в конкурсе «Точка отсчета». Представлен публичный годовой отчет за 2021 г.
- Участие в церемонии награждения городских активистов «Светлые люди». Награждено 11 человек.
- Участие в конкурсе «Зеленая премия»
- Представление проекта «От идеи – до модели» на Городском образовательном форуме.

This block includes a vertical logo on the left with a green and blue flower-like symbol and the text 'ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СОЮЗ'. To the right, there are several award certificates: 'Точка отсчета' (Point of Reference) with a 'Бронзовый стандарт' (Bronze Standard) award, 'СВЯТЫМ СЛОВО' (Sacred Word) certificate, 'Грамота участника' (Participant Certificate), and 'СЕРТИФИКАТ УЧАСТНИКА' (Participant Certificate). Below these is a group photo of people on a stage receiving awards, with a banner in the background that reads 'СВЕТЛЫЕ ЛЮДИ' (Bright People).

# Примеры оформления публичного годового отчета

## Планы на будущее, перспективы развития

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ «АДВОКАТ ДРУЖИТЕЛИ»** 25

### НАШИ ПЛАНЫ НА 2023 ГОД

- Расширение зоны фандоминга, включая открытие филиалов в регионах и создание региональных команд.
- Активизация работы информационно-просветительского центра и проведение мероприятий.
- Продвижение регулярной психологической помощи адвокатам за пределы столицы.
- Запуск совместного мультиязычного проекта с РОО «Адвокаты и Фонды» «Общественный портал: 20 летний юбилейный Фонды» — переводческая информация на ДНР, ДНР и Украине, а также практическая информация о том, как получить социальную правовую и психологическую помощь.



**СЕНТЯБРЬ - ДЕКАБРЬ**  
Через наш сайт и другие каналы информации мы собираем заявки на помощь наших адвокатов и Фондов. Мы планируем расширить зону фандоминга, включая открытие филиалов в регионах и создание региональных команд.

**ЯНУАРИЙ - АПРЕЛЬ**  
Создадим Фонды во многих регионах, включая открытие филиалов в регионах и создание региональных команд.

**РЕГУЛЯРНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ**  
Мы планируем расширить зону фандоминга, включая открытие филиалов в регионах и создание региональных команд.

**КАК ПОМОЧЬ НАМ?**  
Мы планируем расширить зону фандоминга, включая открытие филиалов в регионах и создание региональных команд.

**О ВЕЧНОМ** 25

### ФОНД ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА

Фонд целевого капитала (эндаумент) — это фонд, созданный для долгосрочной поддержки социальных и культурных проектов. Мы планируем расширить зону фандоминга, включая открытие филиалов в регионах и создание региональных команд.

Впервые эта идея возникла в 2018 году, когда мы начали собирать средства на создание целевого фонда. Мы планируем расширить зону фандоминга, включая открытие филиалов в регионах и создание региональных команд.

В 2023 году — в год 100-летия Доблести — мы планируем расширить зону фандоминга, включая открытие филиалов в регионах и создание региональных команд.

Фонд будет поддерживать долгосрочные и системные проекты РОО «Доблесть» и ее партнеров, создание сети центров добровольчества или программы неформального образования для местных жителей (стажировки, курсы, тренинги, семинары и т.д.), мероприятия для инвазивных подростков, а еще экологический, культурный и спортивный программы.

**Стратегическая цель — за 10 лет собрать капитал на сумму 25 млн ₽**

Наша команда будет участвовать в фандоминге, частично финансировать административные расходы Фонда, а еще — проводить банковские комиссии, чтобы поддерживать инициативы партнеров и их проекты.

Группа Фонда:  

### Что в 2023 году?

**ПЛАНЫ**

Ближайшая задача — в кратчайшие сроки реализовать планы по созданию сети центров добровольчества и программ неформального образования для местных жителей (стажировки, курсы, тренинги, семинары и т.д.), мероприятия для инвазивных подростков, а еще экологический, культурный и спортивный программы.

- ЦОР
- Российский университет очно и онлайн
- Клуб для подростков, новый формат работы с подростками в сотрудничестве с «АСТРО»
- Продвижение формирования и развитие сообщества приемных семей города и края, поддержку родителей (консультации и лекции)
- Приглашаем «Дней Акста» на регулярной основе

**ДЕНЬ АКСТА**

28

### Планы на 2023 год

Мир стремительно меняется. Но что бы ни происходило вокруг, мы продолжим свой путь: будем обучать собак, которые помогут людям с инвалидностью жить максимально полной жизнью.

- Не менее 20 негражданин получат обученных собак в течение 2023 года.
- Продолжим поддерживать наших выпускников: региональные кураторы посетят 71 негражданина человека в 29 регионах.
- Проведем не менее 600 часов занятий канис-терапии для 50 детей с особенностями развития.

# Примеры оформления публичного годового отчета

## Контактная информация



### Наши контакты

Эл.почта [anooberton@yandex.ru](mailto:anooberton@yandex.ru)  
Сайт <http://nko-oberton.ru/> Группа ВК <https://vk.com/anooberton>

По всем интересующим вопросам (партнерство, спонсорство, донорство, оказание помощи в организации и проведении фандрайзинговых мероприятий) можно связаться с директором организации Анной Рожковой  
т. 8-902-910-18-58 (viber, whatsapp, ТГ) [batanka81@mail.ru](mailto:batanka81@mail.ru), ВК, ОК.

Наши реквизиты:  
Автономная некоммерческая организация "Региональный центр развития и сохранения культуры "Обертон".  
ОГРН 1202400000703  
ИНН 2458015482/КПП 245801001  
ОКВЭД 90.01  
р/с 40703810731000001781  
к/с 30101810800000000627  
БИК 040407627  
КРАСНОЯРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ N 8646 ПАО СБЕРБАНК



### ОМСКОЕ РАЙОННОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЕТЕРАНОВ (ПЕНСИОНЕРОВ)



**Адрес организации:**  
644009, г Омск, ул Лермонтова, д 171А  
**Адрес электронной почты:**  
[veteran.omr@yandex.ru](mailto:veteran.omr@yandex.ru)  
**Группа в социальной сети Вконтакте:**  
[vk.com/omsk\\_veteran](https://vk.com/omsk_veteran)  
**Руководитель:**  
Председатель  
Бастрон Татьяна Григорьевна

# Примеры оформления публичного годового отчета

## Заключение



### ВОТ ТАКИМ ПОЛУЧИЛСЯ НАШ 2022 ГОД

Мы благодарим всех и каждого, кто поддерживал нас: помогал финансово, делал репосты в социальных сетях, рассказывал о нашей работе своим друзьям и знакомым, поддерживал наши акции, популяризировал тему приемных семей и посещал наше обучение и мероприятия.

В этом отчете вы увидите, чего мы смогли добиться вместе с вами.

Многое уже сделано и впереди не меньше работы, но еще больше побед, оказанной помощи тем, кто в ней нуждается, позитивных изменений.



Спасибо за то,  
что остаетесь  
с нами!

Частное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«Учебный центр «Стимул»»  
ИНН 7401015649 КПП 745701001  
ОГРН 1107400003260  
456110 Челябинская область  
г.Катав-Ивановск ул. Д.Тараканова, 29  
т.8-919-323-28-64  
8-35-147-2-04-73

02.02.2026г.

## Приказ № 7

### Об организации муниципального конкурса публичных годовых отчетов СОНКО за 2025г.

С целью развития подотчетности некоммерческих неправительственных социально ориентированных организаций (далее — СОНКО) перед обществом и прозрачности их деятельности через широкое использование практики подготовки и распространения публичных годовых отчетов, исходя из плана деятельности Ресурсного центра поддержки СОНКО и инициативных граждан Катав-Ивановского муниципального округа при учебном центре «Стимул», приказываю:

1. В период с 2 февраля по 20 февраля 2026г. организовать и провести муниципальный конкурс публичных годовых отчетов некоммерческих неправительственных социально ориентированных организаций Катав-Ивановского муниципального округа согласно соответствующему Положению о проведении конкурса.
2. Утвердить Положение о проведении муниципального конкурса публичных годовых отчетов некоммерческих неправительственных социально ориентированных организаций Катав-Ивановского района.
3. Заместителю директора Самариной У.Н. опубликовать данный приказ и Положение на официальном сайте УЦ «Стимул» и в группе ВКонтакте Ресурсного центра поддержки СОНКО и инициативных граждан Катав-Ивановского муниципального округа.
4. Итоги конкурса объявить до 28.02.2026г.
5. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор, руководитель РЦ



В.В.Комарова

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении муниципального конкурса публичных годовых отчетов**  
**некоммерческих неправительственных социально ориентированных организаций**  
**Катав-Ивановского муниципального округа**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение (далее — Положение) определяет порядок проведения конкурса публичных годовых отчетов (далее – отчетов) некоммерческих неправительственных социально ориентированных организаций Катав-Ивановского муниципального округа (далее — Конкурс), в том числе условия участия в Конкурсе и критерии оценки публичных годовых отчетов, представленных на Конкурс.

1.2. Организаторы Конкурса: ЧОУ ДПО «Учебный центр «Стимул», Ресурсный центр поддержки и развития СОНКО и инициативных граждан Катав-Ивановского муниципального округа, Общественная палата Катав-Ивановского муниципального округа.

1.3. Конкурс проводится при финансовой поддержке ЧОУ ДПО «Учебный центр «Стимул», Ресурсного центра поддержки и развития СОНКО и инициативных граждан Катав-Ивановского муниципального округа в рамках проекта «Трансформация Ресурсного центра поддержки СОНКО и инициативных граждан Катав-Ивановского округа».

1.4. Сроки проведения конкурса: с 02.02.2026г. по 20.02.2026г.

Этап 1: подача отчетов в конкурсную комиссию с 03.02.2026г. по 20.02.2026г.

Этап 2: экспертиза и оценка отчетов 20.02.2026г по 24.02.2026г.

Этап 3: подведение итогов, награждение 25.02.2026г.

1.5. Состав экспертной комиссии:

Комарова В.В. – председатель комиссии (директор ЧОУ ДПО «Учебный центр «Стимул», руководитель Ресурсного центра поддержки СОНКО и инициативных граждан Катав-Ивановского муниципального округа)

Мирскова О.А. – заместитель председателя (начальник отдела социальной политики и туризма администрации Катав-Ивановского муниципального округа)

Ухань Е.Н. – член комиссии (член Общественной палаты и руководитель ОД «Движение первых» Катав-Ивановского муниципального округа)

Самарина У.Н. - член комиссии (замдиректора ЧОУ ДПО «Учебный центр «Стимул», куратор Ресурсного центра поддержки СОНКО и инициативных граждан Катав-Ивановского муниципального округа)

Щенова Н.В. - член комиссии (главный бухгалтер ЧОУ ДПО «Учебный центр «Стимул», бухгалтер Ресурсного центра поддержки СОНКО и инициативных граждан Катав-Ивановского муниципального округа)

## **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель: развитие подотчетности некоммерческих неправительственных социально ориентированных организаций (далее — СО НКО) перед обществом и прозрачности их деятельности через широкое использование практики подготовки и распространения публичных годовых отчетов.

### **2.2. Задачи:**

- привлечение внимания общества, органов власти и средств массовой информации к деятельности СО НКО Катав-Ивановского муниципального округа;
- становление стандартов публичной отчетности СО НКО;
- повышение информационной открытости и прозрачности деятельности СО НКО Катав-Ивановского муниципального округа;
- формирование доверия общества к деятельности СО НКО.

## **3. Участники Конкурса**

3.1. Участниками Конкурса могут быть СО НКО, созданные и зарегистрированные в установленном федеральным законодательством порядке, осуществляющие в соответствии со своими учредительными документами виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 г. ФЗ №7 «О некоммерческих организациях», и отвечающие следующим требованиям: зарегистрированные на территории Челябинской области в качестве юридического лица и осуществляющие свою деятельность на территории Катав-Ивановского муниципального округа; не находящиеся в процессе ликвидации, реорганизации, банкротства; имеющие собственные сайты и/или публичные страницы в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее — Интернет).

3.2. Участниками Конкурса не могут быть (не допускаются до участия в Конкурсе):

1) потребительские кооперативы, к которым относятся в том числе: жилищные, жилищно-строительные и гаражные кооперативы, садоводческие, огороднические и дачные потребительские кооперативы, общества взаимного страхования, кредитные кооперативы, фонды проката, сельскохозяйственные потребительские кооперативы;

2) политические партии;

3) саморегулируемые организации;

4) объединения работодателей;

5) объединения кооперативов;

6) торгово-промышленные палаты;

7) товарищества собственников недвижимости, к которым относятся в том числе товарищества собственников жилья;

8) адвокатские палаты, адвокатские образования, нотариальные палаты;

9) государственно-общественные, общественно-государственные организации (объединения);

10) микрофинансовые организации;

11) некоммерческие организации, созданные Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации, муниципальным образованием, государственным органом и (или) органом местного самоуправления.

3.3. Во избежание конфликта интересов, СО НКО, чьи представители входят в Конкурсную комиссию, не имеют права участвовать в Конкурсе.

3.4. Организаторы оставляют за собой право пригласить СО НКО к участию в Конкурсе при нахождении их отчета в открытых источниках. В случае согласия, организация должна будет заполнить заявку и предоставить ее организаторам.

#### **4. Требования к годовым отчетам, представляемым на Конкурс**

4.1. Для целей Конкурса под «годовым отчетом» понимается добровольный публичный отчет СО НКО о работе за 2025 год. Конкурсная комиссия будет оценивать как электронную версию публичного годового отчета, размещенную предпочтительно на собственном сайте СО НКО и/или на публичных страницах в социальных сетях в Интернете, так и его печатный (отсканированный) вариант, если таковой имеется.

4.2. К участию в Конкурсе допускаются публичные годовые отчеты по форме, прилагаемой к настоящему Положению, соответствующие информационному стандарту, то есть содержащие следующую информацию о СО НКО и её деятельности:

- полное название СО НКО с указанием организационно-правовой формы;
- миссия (цели), задачи деятельности;
- контактный телефон, почтовый адрес (как связаться с СО НКО), адрес электронной почты, веб-сайт, группы в социальных сетях (если есть);
- Ф.И.О. и должность руководителя СО НКО, контактная информация (может повторять указанную в предыдущем пункте);
- структура управления СО НКО (без персональных данных);
- муниципальные отделения, представительства и представители (если имеются);
- используемые формы работы с добровольцами-волонтерами: рассылка информации, обучение, организация практики, включение в проекты и т.д. (если такая работа ведется);
- сведения о деятельности и итогах работы СО НКО за отчетный период (услуги и/или проекты, целевая/клиентская группа, источники финансирования, сроки реализации, выполненных за отчетный период, проектов, качественные и количественные результаты);
- доходы СО НКО (целевые поступления; доходы от приносящей доход деятельности, если таковая ведется) и расходы СО НКО (расходы на программную (уставную) деятельность; расходы на ведение приносящей доход деятельности, если таковая ведется; административные расходы (с расшифровкой включенных статей).

4.3. СО НКО, чей отчет содержит информацию, указанную в пункте 4.2., получает сертификат участника Конкурса, который свидетельствует о том, что представленный на Конкурс публичный годовой отчет соответствует стандарту представления информации широкому кругу заинтересованных лиц.

4.4. Отчеты, признанные несоответствующими информационному стандарту, по решению Конкурсной комиссии могут не допускаться к участию в Конкурсе.

#### **5. Критерии оценки годовых отчетов**

5.1. Оцениваться будут следующие характеристики публичных годовых отчетов:

- 1) Четкость описания: цели деятельности, формат мероприятий, результаты работы.
- 2) Полнота представленной информации: насколько полно представлена информация о СО НКО и ее деятельности.
- 3) Организация информации в отчете: насколько удобно он структурирован, легко ли в нем ориентироваться, как представлены разделы.
- 4) Качество оформления: дизайн, инфографика, наличие в отчете не только текста, но и визуального ряда.
- 5) Наличие финансовой информации, в которой представлены как источники доходов СО НКО и ее «благотворители», так и расходы СО НКО: выделенные траты на административные

расходы с расшифровкой включенных статей, зарплаты сотрудников, расходы на организацию деятельности.

- б) Наличие информации о мониторинге и оценке деятельности СО НКО:
- количественное представление результатов;
  - наличие собственной оценки и анализа того, что было сделано за год;
  - оценка эффекта от своей деятельности для общества или отдельных групп;
  - оценка того, как изменилась сама СО НКО за ответный период;
  - результаты внешней оценки работы СО НКО (если такая оценка проводилась).

7) Наличие мнения сообщества, партнеров, целевых групп или клиентов, если таковые есть, о деятельности СО НКО за отчетный год: отзывы благополучателей и лиц, заинтересованных в деятельности организации (благодарственные письма, упоминание в Интернете третьими лицами).

8) Доступность публичного годового отчета СО НКО для сообщества, в котором СО НКО действует (простота нахождения и знакомства с отчетом в сети Интернет, на сайте или в социальных сетях СО НКО, в полиграфическом исполнении).

## **6. Порядок конкурсного отбора**

6.1. Информация о сроках приема заявок на участие в Конкурсе, настоящее Положение и ссылка на электронную форму заявки публикуются организаторами в объявлении о проведении Конкурса и размещаются на официальном сайте организатора конкурса <http://stimul.ki@mail.ru/>, в группе ВКонтакте [Ресурсный центр для СОНКО и инициативных граждан \(vk.com\)](https://vk.com/ресурсный_центр_для_сонко_и_инициативных_граждан). Конкурсная комиссия формируется организаторами с обязательным приглашением в состав представителей органов исполнительной власти.

6.2. В течение 10 дней со дня окончания приема заявок Конкурсная комиссия в соответствии с требованиями данного Положения подводит итоги Конкурса.

6.3. По результатам Конкурса победители определяются в следующих номинациях:

Номинации в соответствии с бюджетом организации:

«Лучший публичный годовой отчет организации с бюджетом до 100 тыс. рублей»;

«Лучший публичный годовой отчет организации с бюджетом от 100 тыс. руб. до 500тыс. руб.»;

«Лучший публичный годовой отчет организации с бюджетом от 500 тыс. рублей до 1 млн.рублей».

«Лучший публичный годовой отчет организации с бюджетом от 1млн. рублей до 5 млн. рублей».

Специальные номинации:

«Лучшее представление мониторинга и оценки результатов деятельности в публичном годовом отчете»;

«Лучшее представление обратной связи о деятельности НКО от целевых групп в публичном годовом отчете»;

«Лучшее визуальное представление информации о деятельности НКО».

Каждая организация может подать заявку на участие в одной номинации в соответствии с бюджетом организации и одной специальной номинации. Победителям в каждой из номинаций вручаются сертификаты и призы.

6.4. Организаторы имеют право учредить дополнительные номинации.

6.5. Призовой фонд формируется организаторами и партнерами.

6.6. Списки участников и победителей Конкурса будут размещены на сайте <http://stimul.ki@mail.ru/>, в группе [Ресурсный центр для СОНКО и инициативных граждан \(vk.com\)](https://vk.com/ресурсный_центр_для_сонко_и_инициативных_граждан).

6.7. Организаторы оставляют за собой право внесения изменений в Положение.

**ЗАЯВКА**  
**на участие в Конкурсе публичных годовых отчетов некоммерческих**  
**неправительственных социально ориентированных организаций Катав-Ивановского**  
**муниципального округа**

(полное наименование СО НКО)

Сокращенное наименование СО НКО	
Дата регистрации СО НКО	
Сколько лет СО НКО создает и распространяет годовой отчет	
Руководитель СО НКО (Ф.И.О., должность)	
Контактное лицо по вопросам участия в Конкурсе (Ф.И.О., номер телефона, электронная почта)	
Основная целевая аудитория Вашего годового отчета (просьба выбрать не более 2, подчеркнуть)	<p>дети и семьи</p> <p>дети и молодежь</p> <p>люди пожилого возраста, в том числе ветераны</p> <p>люди с ограниченными возможностями или тяжелыми заболеваниями</p> <p>лица, употребляющие наркотики, алкоголь и т.д.</p> <p>лица, нуждающиеся в правовой защите жители определенной территории</p> <p>женщины</p> <p>люди в трудной жизненной ситуации</p> <p>доноры и партнеры организации</p> <p>члены организации, ее сотрудники и волонтеры</p> <p>клиенты организации</p> <p>другое:</p>
Укажите, в какой из номинаций Конкурса Ваша организация будет принимать участие (Размеры и структура доходов СО НКО, а также сведения о размерах и составе имущества СО НКО, о ее расходах, численности и составе работников, об оплате их труда, об использовании безвозмездного труда граждан в деятельности СО НКО не могут быть предметом коммерческой тайны (ст. 32, ФЗ №7 «О некоммерческих	<p>Номинации в соответствии с бюджетом организации (подчеркнуть свой вариант):</p> <p>«Лучший годовой отчет организации с бюджетом до 100 тыс. рублей»</p> <p>«Лучший годовой отчет организации с бюджетом от 100 тыс. рублей до 500 тыс. рублей»</p> <p>«Лучший годовой отчет организации с бюджетом от 500 тыс. рублей до 1 млн. рублей»</p>

организациях»).	Лучший годовой отчет организации с бюджетом выше 1 млн.рублей»
Годовой отчет (приложить документ)	
<p>Я даю свое согласие организаторам Конкурса (в соответствии с п.1.2. Положения о проведении конкурса годовых отчетов социально ориентированных некоммерческих организаций Катав-Ивановского муниципального округа Челябинской области) на обработку, в том числе автоматизированную, хранение в течение не более десяти лет, передачу третьим лицам своих персональных данных, на публикацию годового публичного отчета, включая фотографии, на электронных ресурсах организатора конкурса, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных». Организаторы Конкурса вправе проверять достоверность предоставленных персональных данных, в том числе с использованием услуг других операторов, а также использовать персональные данные при рассмотрении вопросов о сотрудничестве с нами в любой, незапрещенной законом форме</p>	Да

Частное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«Учебный центр «Стимул»»  
ИНН 7401015649 КПП 745701001  
ОГРН 1107400003260  
456110 Челябинская область  
г.Катав-Ивановск ул. Д.Тараканова, 29  
т.8-919-323-28-64  
8-35-147-2-04-73

02.02.2026г.

## Приказ № 8

### Об организации муниципального конкурса интернет-ресурсов СОНКО.

С целью продвижения некоммерческих организаций в информационной среде, повышения открытости и прозрачности некоммерческих неправительственных социально ориентированных организаций (далее — СОНКО) перед обществом через использование практики организации конкурсов электронных ресурсов НКО, исходя из плана деятельности Ресурсного центра поддержки СОНКО и инициативных граждан Катав-Ивановского муниципального округа при учебном центре «Стимул», приказываю:

1. В период с 2 февраля по 20 февраля 2026г. организовать и провести муниципальный конкурс интернет-ресурсов некоммерческих неправительственных социально ориентированных организаций Катав-Ивановского муниципального округа согласно соответствующему Положению о проведении конкурса.
2. Утвердить Положение о проведении муниципального конкурса интернет-ресурсов некоммерческих неправительственных социально ориентированных организаций Катав-Ивановского района.
3. Заместителю директора Самариной У.Н. опубликовать данный приказ и Положение на официальном сайте УЦ «Стимул» и в группе ВКонтакте Ресурсного центра поддержки СОНКО и инициативных граждан Катав-Ивановского муниципального округа.
4. Итоги конкурса объявить до 28.02.2026г.
5. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор, руководитель РЦ



В.В.Комарова

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **о проведении муниципального конкурса интернет- ресурсов некоммерческих неправительственных социально ориентированных организаций Катав-Ивановского муниципального округа**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение (далее — Положение) определяет порядок проведения конкурса интернет-ресурсов некоммерческих неправительственных социально ориентированных организаций Катав-Ивановского муниципального округа (далее — Конкурс), в том числе условия участия в Конкурсе и критерии оценки интернет-ресурсов, участвующих в Конкурсе.

1.2. Организаторы Конкурса: ЧОУ ДПО «Учебный центр «Стимул», Ресурсный центр поддержки и развития СОНКО и инициативных граждан Катав-Ивановского муниципального округа, Общественная палата Катав-Ивановского муниципального округа.

1.3. Конкурс проводится при финансовой поддержке ЧОУ ДПО «Учебный центр «Стимул», Ресурсного центра поддержки и развития СОНКО и инициативных граждан Катав-Ивановского муниципального округа в рамках проекта «Трансформация Ресурсного центра поддержки СОНКО и инициативных граждан Катав-Ивановского округа».

1.4. Сроки проведения конкурса: с 02.02.2026г. по 20.02.2026г.

Этап 1: подача заявок в конкурсную комиссию с 03.02.2026г. по 20.02.2026г.

Этап 2: экспертиза и оценка интернет-ресурсов с 20.02.2026г по 24.02.2026г.

Этап 3: подведение итогов, награждение 25.02.2026г.

1.5. Состав экспертной комиссии:

Комарова В.В. – председатель комиссии (директор ЧОУ ДПО «Учебный центр «Стимул», руководитель Ресурсного центра поддержки СОНКО и инициативных граждан Катав-Ивановского муниципального округа)

Мирскова О.А. – заместитель председателя (начальник отдела социальной политики и туризма администрации Катав-Ивановского муниципального округа)

Ухань Е.Н. – член комиссии (член Общественной палаты и руководитель ОД «Движение первых» Катав-Ивановского муниципального округа)

Самарина У.Н. - член комиссии (замдиректора ЧОУ ДПО «Учебный центр «Стимул», куратор Ресурсного центра поддержки СОНКО и инициативных граждан Катав-Ивановского муниципального округа)

Щенова Н.В. - член комиссии (главный бухгалтер ЧОУ ДПО «Учебный центр «Стимул», бухгалтер Ресурсного центра поддержки СОНКО и инициативных граждан Катав-Ивановского муниципального округа)

## **2. Цели и задачи Конкурса**

Цель: продвижение некоммерческих организаций в информационной среде, повышения открытости и прозрачности некоммерческих неправительственных социально ориентированных организаций (далее — СОНКО) перед обществом.

Задачи:

- развитие прозрачности и открытости деятельности СО НКО;
- выявление и поощрение лучших информационных практик СО НКО;
- привлечение внимания и формирование доверия общества, органов власти и СМИ к деятельности некоммерческих организаций.

## **3. Участники Конкурса**

3.1. Участниками Конкурса могут быть СО НКО, созданные и зарегистрированные в установленном федеральным законодательством порядке, осуществляющие в соответствии со своими учредительными документами виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 г. ФЗ №7 «О некоммерческих организациях», и отвечающие следующим требованиям: зарегистрированные на территории Челябинской области в качестве юридического лица; осуществляющие свою деятельность на территории Катав-Ивановского муниципального округа; не находящиеся в процессе ликвидации, реорганизации, банкротства; имеющие собственные сайты и/или публичные страницы в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее — Интернет).

3.2. Участниками Конкурса не могут быть (не допускаются до участия в Конкурсе):

- 1) потребительские кооперативы, к которым относятся в том числе: жилищные, жилищно-строительные и гаражные кооперативы, садоводческие, огороднические и дачные потребительские кооперативы, общества взаимного страхования, кредитные кооперативы, фонды проката, сельскохозяйственные потребительские кооперативы;
- 2) политические партии;
- 3) саморегулируемые организации;
- 4) объединения работодателей;
- 5) объединения кооперативов;
- 6) торгово-промышленные палаты;
- 7) товарищества собственников недвижимости, к которым относятся в том числе товарищества собственников жилья;
- 8) адвокатские палаты, адвокатские образования, нотариальные палаты;
- 9) государственно-общественные, общественно-государственные организации (объединения);
- 10) микрофинансовые организации;
- 11) некоммерческие организации, созданные Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации, муниципальным образованием, государственным органом и (или) органом местного самоуправления.

Если в состав учредителей СО НКО при ее создании входили государственные органы и (или) органы местного самоуправления, но до подачи организацией заявки на участие в Конкурсе такие органы в установленном законодательством порядке вышли (исключены) из состава учредителей организации, указанная СО НКО может участвовать в Конкурсе при условии, что она соответствует другим требованиям, установленным настоящим Положением.

3.3. Во избежание конфликта интересов, СО НКО, чьи представители входят в Конкурсную комиссию, не имеют права участвовать в Конкурсе.

#### **4. Условия конкурса**

4.1. Для целей Конкурса оцениваются интернет-ресурсы СО НКО Катав-Ивановского муниципального округа. Конкурсная комиссия будет оценивать электронные версии интернет-ресурсов, размещенные на собственном сайте СО НКО и/или на публичных страницах в социальных сетях в Интернете.

4.2. В Конкурсе могут участвовать социально ориентированные некоммерческие организации Катав-Ивановского муниципального округа, которые создали и продвигают свою собственную страницу в социальной сети, свой собственный сайт (а не сайт вышестоящей организации, и не веб-страничку на сайте другой организации).

4.3. Организаторы оставляют за собой право оценить интернет-ресурсы СО НКО при нахождении их в открытых источниках в беззаявительном порядке.

#### **5. Критерии оценки интернет — ресурсов**

5.1. Оцениваться будут следующие характеристики:

- функциональность,
- интерактивность,
- вовлеченность аудитории,
- актуальность контента и его соответствие интересам целевой аудитории,
- наличие публичных годовых отчетов,
- оформление.

5.2. СО НКО, чей ресурс соответствует критериям, указанным в пункте 5.1., получает сертификат участника.

#### **6. Порядок конкурсного отбора**

6.1. Информация о сроках приема заявок на участие в Конкурсе, настоящее Положение и ссылка на электронную форму заявки публикуются организаторами в объявлении о проведении Конкурса и размещаются на официальном сайте организатора конкурса <http://stimul.ki@mail.ru/>, в группе ВКонтакте [Ресурсный центр для СОНКО и инициативных граждан \(vk.com\)](#). Конкурсная комиссия формируется организаторами с обязательным приглашением в состав представителей органов исполнительной власти.

6.2. В течение 10 дней со дня окончания приема заявок Конкурсная комиссия в соответствии с требованиями данного Положения подводит итоги Конкурса.

По результатам Конкурса победители определяются в двух номинациях: «Лучший сайт», «Лучшая страница». Списки участников и победителей Конкурса будут размещены на сайте <http://stimul.ki@mail.ru/>, в группе [Ресурсный центр для СОНКО и инициативных граждан \(vk.com\)](#).

6.3. Организаторы оставляют за собой право внесения изменений в Положение.