

Короткий мультфильм, снятый по стихотворению Сергея Михалкова. Продавец привёл на базар старую корову, от которой уже не получишь молока. Никто не хотел покупать немощное и бесполезное в хозяйстве животное. Тогда случайный прохожий решил помочь старику и устроил корове настоящую рекламную кампанию. Он говорил всем, что корова даёт столько молока, что не выдоишь за день. В итоге старик сам поверил в рекламные обещания и отказался продавать такое сокровище.

Чему учит сказка

Не стоит верить каждому, кто расхваливает свой товар: он может лгать. Поверив красивой рекламе, можно потерять деньги и приобрести сомнительный продукт или услугу. Поэтому, прежде чем открыть кошелек или оформить заказ, стоит проверить, правдивы ли слова продавца. Например, попросить сертификат на его продукцию. Или почитать отзывы других покупателей.