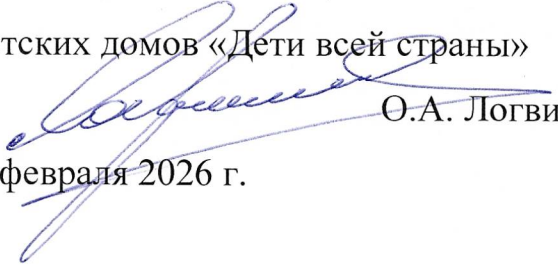


«УТВЕРЖДАЮ»

Исполнительный директор Всероссийской
общественной организации

«Содружество выпускников
детских домов «Дети всей страны»

 О.А. Логвинов

«3» февраля 2026 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ
ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ
«ЗАЩИТНИКИ ОТЕЧЕСТВА»**

г. Москва
2026 г.

Основные положения

В рамках реализации государственной политики в сфере патриотического воспитания и в преддверии Дня защитников Отечества Всероссийская общественная организация «Содружество выпускников детских домов «Дети всей страны» (далее – Содружество) проводит Всероссийскую патриотическую акцию «Защитники Отечества» (далее – Акция).

Акция проводится в контексте Всероссийской комплексной программы «Наследие Победы» и направлена на решение ключевых задач по сохранению исторической памяти, укреплению духовно-нравственных основ общества и формированию у детей и молодежи из числа детей-сирот, гражданской ответственности, чувства гордости за героическое прошлое и настоящее России.

Целью Акции является создание единого социально-значимого пространства для вовлечения молодежи в активные формы патриотической деятельности, развития познавательного интереса к истории Отечества и формирования личной сопричастности к его судьбе.

Сроки проведения Акции: 16 – 28 февраля 2026 года.

Программа мероприятий Всероссийской акции «Защитники Отечества» включает следующие ключевые направления и мероприятия:

1. Образовательно-просветительский блок:

- Проведение тематических классных часов и интерактивных лекций «День защитника Отечества».
- Организация цикла встреч «Диалог с героем» для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, с участием ветеранов боевых действий, участников Специальной военной операции, представителей силовых структур.

- Проведение историко-патриотических квизов и викторин, посвященных выдающимся полководцам и ключевым сражениям в истории России.

2. Культурно-творческий и благотворительный блок:

- Организация творческих мастерских по изготовлению тематических сувениров, открыток и писем поддержки для последующей передачи участникам Специальной военной операции.

- Проведение серии концертов, творческих гостиных и спектаклей патриотической направленности в подшефных учреждениях, а также в военных госпиталях и лечебных учреждениях, где проходят реабилитацию военнослужащие.

- Запись поздравительного видео «Слово поддержки» с участием детей и молодежи в адрес защитников Отечества.

3. Практико-ориентированный и профориентационный блок:

- Организация выездных экскурсий в музеи боевой славы, мемориальные комплексы, на базовые площадки воинских частей и высших военных учебных заведений.

- Проведение мастер-классов прикладного характера с гуманитарной целью (изготовление необходимых в быту изделий, упаковка гуманитарных посылок).

- Организация военно-спортивных игр и интерактивных площадок, знакомящих с основами начальной военной подготовки.

4. Медиа-волонтерский блок:

- Создание силами участников Акции фото- и видео-контента (интервью, репортажи) о героях нашего времени для размещения на ресурсах Содружества и партнеров.

- Проведение флешмоба социальных плакатов «Наши защитники».

Участники акции:

- воспитанники организаций для детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из их числа;
- выпускники организаций для детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из их числа;
- дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей и лица из их числа, воспитывающиеся в замещающих семьях;
- члены Содружества и граждане, поддерживающие уставные цели Содружества;
- волонтеры общественных организаций.

Партнеры акции:

- Министерство просвещения Российской Федерации;
- Федеральное агентство по делам молодежи;

Порядок организации и проведения мероприятий:

○ **Проведение классного часа «День защитника Отечества:**

Проведение классного часа является фундаментальным элементом Акции, формирующим содержательную и эмоциональную основу для последующих активностей. Его цель — не только информирование о празднике, но и глубокое личностно-ориентированное погружение в понятие «защитник Отечества» через призму преемственности поколений и реальных примеров мужества. Особое внимание уделяется формированию у детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, устойчивых положительных образцов для идентификации, чувства гордости за сверстников, вышедших из аналогичной социальной среды, и осознания личной сопричастности к ценностям долга, чести и ответственности.

Последовательность организации и проведения:

Подготовительный этап:

- Определение ответственных: назначение педагога-организатора или воспитателя, ответственного за подготовку и проведение мероприятия.

- Изучение методических материалов: детальное ознакомление с утвержденным пакетом документов (Приложение №1), включающим сценарий и рекомендации по интерактивному взаимодействию с аудиторией.

- Обязательное включение в сценарий работы с «Книгой памяти «Герои нашего времени». Ответственному лицу необходимо заранее ознакомиться с материалами книги, доступными на официальном сайте Содружества в разделе «СВО — Наши герои», и выбрать релевантные истории выпускников детских домов — участников СВО для детального обсуждения. Ссылка на Книгу «Герои нашего времени»:
<https://disk.yandex.ru/d/xVpWJmQZ8La3lw>

- При планировании учесть приглашение участника Специальной военной операции или ветеранской организации для усиления эффекта личной встречи с носителем ценностей.

Основной этап (проведение классного часа):

- Вступительная часть: краткое введение в историю и смысл праздника, акцент на его современном звучании. Обозначение главной темы — героизм как явление, не ограниченное временными рамками.

- Использование презентации для визуального сопровождения повествования. Представление и обсуждение историй из «Книги памяти «Герои нашего времени». Акцент делается на: фактах биографии (выпускник детского дома), мотивации к службе и защите Родины, конкретных примерах мужества, стойкости и выполнения воинского долга, обсуждении, какие личные качества позволили этим людям стать героями.

- Интерактивный блок (рефлексия и диалог): организация дискуссии по вопросам: «Что значит быть защитником в наши дни?», «Как можно проявлять гражданскую позицию и патриотизм в повседневной жизни?». Связь обсуждения с личным опытом и планами участников.

- Заключительная часть: подведение итогов, формулирование выводов о непрерывности героической традиции. Объявление о дальнейших

мероприятиях Акции (встречи, мастер-классы), как о возможности перейти от размышлений к практическому действию.

Информационное сопровождение: в течение 3 рабочих дней после проведения классного часа необходимо разместить информационный пост в социальной сети «ВКонтакте» на официальной странице учреждения или законного представителя. Содержание поста: краткое описание формата, ключевые тезисы обсуждения (особенно ссылка на истории из «Книги памяти»), 2-3 качественные фотографии, отражающие вовлеченность аудитории. Единые хэштеги: #СВДД #Детивсейстраны #Россия #23февраля #ЗащитникиОтечества #ГероиНашегоВремени

○ **Проведение встреч детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей и лиц из их числа с участниками Специальной военной операции, ветеранами боевых действий, представителями силовых структур:**

Данное мероприятие является ключевым практико-ориентированным элементом Акции, переводящим абстрактные понятия долга, мужества и патриотизма в плоскость личного, живого общения. Его цель — создать для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, уникальную коммуникативную среду для прямого диалога с носителями ценностей служения Отечеству. Значимость заключается в разрушении стереотипного восприятия героя как далекого образа, формировании эмоциональной связи и доверительного канала для передачи жизненного опыта, а также в предоставлении подросткам актуальных примеров профессионального и личностного самоопределения.

Последовательность организации и проведения:

- Определение формата и темы: необходимо выбрать формат встречи (открытый диалог, тематическая беседа) и целевую аудиторию гостей (участники СВО, ветераны, представители МЧС, Росгвардии, военные медики).

- Ключевым механизмом приглашения гостей является взаимодействие с Государственным фондом «Защитники Отечества» (контакты региональных филиалов: <https://gosfondveteranov.gov.ru/>). Рекомендуется направить официальное письмо-приглашение с указанием целей Акции, даты, формата и ожидаемого количества участников. Дополнительно можно привлечь региональные отделения «Боевого братства», «Офицеров России», а также военные комиссариаты.

- Обязательное предварительное обсуждение с приглашенным гостем (гостями) рамок выступления, возможных тем, чувствительных вопросов, а также согласование регламента. Важно подготовить детей, проведя краткую беседу о цели встречи и культуре диалога.

- Логистика и техническая подготовка: определение и подготовка площадки (актовый зал, музейная комната, библиотека), обеспечение мультимедийного оборудования для возможной демонстрации фото/видеоматериалов от гостя, организация рабочего места, утверждение плана мероприятия и списка ведущих.

Основной этап (проведение встречи):

- Вступительная часть: краткое представление гостя (гостей) ведущим с акцентом не только на статус, но и на личные качества, человеческий путь. Обозначение ключевой идеи встречи — открытый и честный разговор.

- Монолог-рассказ гостя о выборе профессии, службе, товарищах, об испытаниях и о том, что давало силы. Особый акцент — на примерах взаимовыручки, ответственности за других, осознанном выполнении долга.

- Интерактивная сессия «вопрос-ответ»: стимулирование детей к подготовленным и спонтанным вопросам. Вопросы могут касаться не только боевого опыта, но и детских мечтаний гостя, его жизненных принципов, преодоления страха, отношения к дружбе и семье.

- Заключительная часть: подведение итогов диалога ведущим, выражение общей благодарности. Вручение гостю символических подарков,

изготовленных детьми (например, во время мастер-классов Акции). Совместное памятное фото.

Рефлексия и закрепление результата:

В течение 1-2 дней после встречи целесообразно провести с участниками краткую рефлексивную беседу: «Что вас больше всего впечатлило?», «О каком качестве или поступке вы будете помнить?».

Для заинтересованных подростков возможно инициирование дальнейшего наставничества или помощь в организации экскурсий в соответствующие ведомства.

Информационное сопровождение: в течение 3 рабочих дней после проведения классного часа необходимо разместить информационный пост в социальной сети «ВКонтакте» на официальной странице учреждения или законного представителя. Содержание поста: краткое описание формата, текст должен передавать атмосферу и ключевые моменты встречи, содержать цитаты гостя или детей. 2-3 качественные фотографии, отражающие вовлеченность аудитории. Единые хэштеги: #СВДД #Детивсейстраны #Россия #23февраля #ЗащитникиОтечества #ГероиНашегоВремени

○ **Проведение историко-патриотических квизов и викторин, посвященных выдающимся полководцам и ключевым сражениям в истории России.**

Проведение историко-патриотических квизов и викторин служит действенным инструментом актуализации и закрепления знаний, полученных в ходе образовательных модулей Акции, переводя их в интерактивный и соревновательный формат. Основная цель — стимулирование познавательной активности, углубление понимания непрерывности воинской славы России через изучение конкретных исторических личностей и событий. Мероприятие направлено на развитие критического мышления, командного духа и эмоционального вовлечения в историческое наследие, что способствует

формированию осознанной гражданской позиции и гордости за национальную историю.

Последовательность организации и проведения:

Формат: выбор между классической викториной (устные вопросы-ответы), мультимедийным квизом (с использованием презентаций, аудио- и видеофрагментов) или комбинированным форматом. Рекомендуется деление участников на команды.

Тематическое наполнение: в Приложении №2 выбрать вопросы на основе двух ключевых блоков: 1) «Выдающиеся полководцы России» (от Александра Невского до современных военачальников); 2) «Ключевые сражения, определившие судьбу Отечества».

Основной этап - проведение запланированных раундов. Каждый раунд рекомендуется предварять краткой исторической справкой или цитатой.

Помимо текстовых вопросов, использовать идентификацию портретов полководцев, определение наград или образцов вооружения по изображению, аудиовопросы (узнать марш или песню военной эпохи).

Оглашение результатов жюри с краткими комментариями, разбор наиболее сложных или интересных вопросов.

После игры провести краткое обсуждение: какие факты стали открытием, какие периоды истории вызвали наибольший интерес, как исторический опыт соотносится с современностью.

Информационное сопровождение и отчетность:

В течение 3 рабочих дней после проведения интеллектуальной игры разместить информационный пост в социальной сети «ВКонтакте». Содержание поста: динамичный рассказ о ходе соревнования, описание самых ярких моментов и вопросов.

Использовать 4-6 качественных фотографий (общий план игры, моменты обсуждения в командах, церемония награждения) и/или короткий видеоролик (30-60 секунд).

Единые хэштеги: #СВДД #Детивсейстраны #Россия #23февраля
#ЗащитникиОтечества #ГероиНашегоВремени

○ **Организация творческих мастерских по изготовлению тематических сувениров, открыток и писем поддержки для последующей передачи участникам Специальной военной операции.**

Проведение творческих мастерских представляет собой практико-ориентированный и эмоционально-значимый модуль Акции, трансформирующий патриотические чувства в конкретные, осязаемые действия поддержки. Основная цель — создание условий для продуктивного выражения детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, своей гражданской позиции, благодарности и моральной поддержки через личное творчество. Значимость мероприятия заключается в формировании навыка «деятельного добра», развитии эмпатии, а также в установлении символической личной связи между автором и защитником Отечества. Этот процесс способствует осознанию подростками своей социальной значимости и возможности вносить реальный вклад в общее дело.

Последовательность организации и проведения: на основе примеров из Приложения №3 учреждению рекомендуется определить тематику и виды изготавливаемой продукции (например: традиционные «треугольники»-письма, тематические открытки ко Дню защитника Отечества, сувениры-обереги, рисунки). Важно подчеркнуть уникальность и индивидуальность каждого изделия.

Разработка сценария мастер-класса: подготовка вводной беседы о значении «писем с фронта» и «треугольников» в истории, обсуждение важности слов поддержки. Распределение времени на теоретическую часть, практическую работу и подготовку сопроводительных текстов. Заблаговременное информирование детей о цели мастер-класса, демонстрация примеров работ, обсуждение возможных тем для личных посланий.

Практическая часть (создание изделий): под руководством наставника (педагога, волонтера) участники приступают к изготовлению открыток, писем или сувениров.

Особое внимание уделяется содержательной составляющей: помощь в формулировке искренних, уважительных и поддерживающих текстов, пожеланий.

Поощряется творческая индивидуальность и вложение личного смысла в работу.

Заключительная часть: аккуратное оформление готовых работ, организация общей фотосессии с готовыми изделиями. Сбор работ для последующей отправки.

Все изготовленные изделия сопровождаются кратким сопроводительным письмом от учреждения с указанием количества посланий и общей информации об участниках Акции.

Готовые посылки направляются в аппарат Содружества для последующей централизованной передачи адресатам по адресу: **101000, г. Москва, Подсосенский переулок, д. 7, стр. 4, офис 400.**

Для обеспечения сохранности и отслеживания рекомендуется использовать услуги «Почты России» с опцией описи вложения. Расходы на пересылку несет принимающая сторона (используйте наложенный платеж).

Информационное сопровождение и отчетность: в течение 3 рабочих дней после проведения интеллектуальной игры разместить информационный пост в социальной сети «ВКонтакте». Содержание поста: динамичный рассказ о ходе соревнования, описание самых ярких моментов и вопросов.

Использовать 4-6 качественных фотографий + рассказ о процессе творчества, цитаты из пожеланий детей (с сохранением конфиденциальности имен адресатов) и/или короткий видеоролик (30-60 секунд).

Единые хэштеги: #СВДД #Детивсейстраны #Россия #23февраля
#ЗащитникиОтечества #ГероиНашегоВремени

○ **Проведение массовых мероприятий:**

Данное направление Акции представляет собой практическую реализацию принципа социальной ответственности и взаимопонимания поколений. Его цель — организация специальных культурных программ, направленных на патриотическое воспитание в собственной среде и оказание морально-психологической поддержки военнослужащим, проходящим реабилитацию. Значимость заключается в создании единого эмоционально-ценностного поля, где дети выступают как активные субъекты — носители культурного наследия и творцы добра, что формирует у них чувство личной значимости, сопричастности и гражданской зрелости.

Последовательность организации и проведения различается в зависимости от выбранной локации и аудитории.

Сценарий А: проведение массового праздничного мероприятия на территории организации для детей-сирот.

Сценарий Б: организация выездной культурной программы в лечебном учреждении (госпитале).

Этап 1. Координация и согласование: выбор учреждения через официальные ресурсы (например, Госпитали Минобороны РФ). Прямой контакт с администрацией госпиталя для согласования возможности, даты, формата и строгих регламентов (продолжительность, состав участников, санитарные нормы).

Этап 2. Определение формата: совместно с администрацией госпиталя выбирается оптимальный формат: камерный концерт, творческая гостиная.

Разработка программы, учитывающей психоэмоциональное состояние зрителей. Приветствуются искренние, уважительные, жизнеутверждающие номера. Исполнение подготовленной программы. Рекомендуемая продолжительность — до 45-60 минут. Личное общение и вручение поделок, изготовленных на мастер-классах Акции (открыток, «фронтальных треугольников»). При невозможности организации выезда, собранные детьми

письма и подарки направляются в госпиталь согласованным способом (через «Почту России», нарочным) по предварительной договоренности с администрацией.

Информационное сопровождение (для любого сценария): пост в социальной сети «ВКонтакте» в течение 3 рабочих дней после мероприятия.

Содержание поста: для сценария А: Яркий, праздничный отчет с фото/видео материалами выступлений, для сценария Б: сдержанный, уважительный рассказ об атмосфере встречи.

Единые хэштеги: #СВДД #Детивсейстраны #Россия #23февраля

#ЗащитникиОтечества #ГероиНашегоВремени

○ **Запись поздравительных видеороликов в адрес участников Специальной военной операции:**

«Слово поддержки» выступает в качестве ключевого медийного и консолидирующего элемента Акции, выполняющего одновременно коммуникативную, эмоциональную функции. Его цель — создание масштабного цифрового пространства выражения благодарности и солидарности, в котором дети-сироты и молодежь становятся прямыми авторами обращений к защитникам Отечества. Значимость мероприятия заключается в формировании публичного поля позитивного внимания к военным, обеспечении обратной связи от участников Акции, а также в создании архива живых, искренних свидетельств гражданской позиции подрастающего поколения, который может транслироваться на федеральном уровне.

Учреждение/региональное отделение выбирает один или несколько форматов ролика на основе возможностей и вовлеченности участников:

Поздравительное обращение: коллективное или индивидуальное видеопоздравление с Днем защитника Отечества.

Разработка сценария: подготовка тезисов для выступления, помощь в формулировании мыслей. Проведение инструктажа для участников:

требования к хронометражу (рекомендуется 30-90 секунд), фону, четкости речи, эмоциональному настрою. Акцент на искренности и уважении.

Далее видео снимается, монтируется и выкладывается в социальные сети с хэштегами: #СВДД #Детивсейстраны #Россия #23февраля #ЗащитникиОтечества #ГероиНашегоВремени

○ **Организация выездных экскурсий в музеи боевой славы, мемориальные комплексы, на базовые площадки воинских частей и высших военных учебных заведений.**

Проведение образовательно-экскурсионных программ служит важнейшим инструментом визуального и эмоционального закрепления исторических знаний, переводя их из теоретической плоскости в сферу личного, пережитого опыта. Цель мероприятия — обеспечить детям-сиротам и молодежи доступ к подлинным свидетельствам воинской славы и современным достижениям армии через непосредственное знакомство с музеями, мемориалами и инфраструктурой военных учреждений. Значимость заключается в формировании целостного восприятия истории как непрерывного процесса, в создании пространства для живого диалога с прошлым и настоящим, а также в профориентационном потенциале, позволяющем наглядно познакомиться с традициями и бытом военной службы.

Последовательность организации и проведения различается в зависимости от выбранного формата.

Сценарий А: Организация очной выездной экскурсии.

Этап 1. Подготовительно-координационный:

Выбор объекта и партнера: определение целевого учреждения на территории субъекта (музей боевой славы, мемориальный комплекс, воинская часть, суворовское училище). Установление контакта с администрацией для согласования возможности, даты, времени, программы посещения и состава группы.

Разработка маршрута и программы: составление детального плана,

включающего транспортную логистику, хронометраж, инструктаж по технике безопасности и поведению, определение ответственных сопровождающих.

Содержательная подготовка участников: проведение предварительной беседы с детьми о месте посещения, его историческом значении, формулирование ключевых вопросов для экскурсовода.

Этап 2. Проведение экскурсии:

Организованный выезд к месту проведения.

Проведение экскурсии по согласованной программе с акцентом на интерактивность и диалог. В воинских частях возможно включение в программу показа образцов техники (где это разрешено), встречи с военнослужащими.

Организация заключительной рефлексии на месте или по возвращении: обмен впечатлениями, обсуждение наиболее значимых увиденных артефактов или историй.

Этап 3. Информационное сопровождение:

Размещение фото- и видеоотчета с хэштегами Акции в социальных сетях.

Сценарий Б: Организация виртуальной (онлайн) экскурсии.

Этап 1. Подготовка технической и содержательной базы:

Выбор цифрового ресурса: основным ресурсом рекомендуется использовать официальный портал Минобороны РФ «Виртуальные экскурсии». Ответственный педагог заранее выбирает конкретные тематические туры, наиболее релевантные целям Акции.

Техническая организация: обеспечение стабильного интернет-соединения, проверка работы проектора или интерактивной панели, подготовка помещения.

Этап 2. Проведение интерактивного онлайн-тура:

Вводное слово: объяснение формата, представление виртуального музея или мемориала.

Совместный просмотр с комментариями: навигация по туру не должна

быть пассивной. Ведущий (педагог) комментирует экспонаты, задает вопросы, стимулирует обсуждение, проводит параллели с ранее изученным материалом (например, с историями из «Книги памяти»).

Рефлексия: обсуждение преимуществ и ограничений онлайн-формата, выделение ключевых впечатлений.

Этап 3. Информационное сопровождение:

Размещение в социальных сетях поста о проведенном онлайн-мероприятии с указанием использованных ресурсов и хэштегов Акции.

Единые хэштеги: #СВДД #Детивсейстраны #Россия #23февраля
#ЗащитникиОтечества #ГероиНашегоВремени

○ **Проведение мастер-классов прикладного характера с гуманитарной целью** (изготовление необходимых в быту изделий, сбор гуманитарных посылок).

Проведение мастер-классов прикладной помощи представляет собой важный социально-практический модуль Акции, направленный на конкретное, предметное вовлечение молодежи в деятельность по поддержке военнослужащих. Цель — формирование у участников практических навыков создания полезных в полевых и бытовых условиях изделий, а также непосредственная организация процесса гуманитарной помощи. Значимость мероприятия заключается в переходе от символической поддержки к реальной, осязаемой помощи, что воспитывает в детях ответственность, бережливость, понимание потребностей других и глубокое осознание ценности собственного труда для общего дела. Этот формат развивает мелкую моторику, техническое мышление и командную работу.

Подготовительный и методический этап:

Учреждение выбирает одно или несколько направлений, исходя из возможностей, возраста участников и потребностей военнослужащих:

Изготовление тактических и бытовых изделий: производство браслетов из паракорда, плетение маскировочных сетей, изготовление средств гигиены (например, «сухой душ»).

Комплектация и упаковка гуманитарных посылок: сортировка, формирование тематических наборов (гигиенические, продуктовые, согревающие), бережная и плотная упаковка.

Информационное сопровождение: в течение 3 рабочих дней после проведения классного часа необходимо разместить информационный пост в социальной сети «ВКонтакте» на официальной странице учреждения или законного представителя. Содержание поста: рассказ о практической цели мероприятия, перечень созданных изделий или количество упакованных посылок, 2-4 качественные фотографии, отражающие вовлеченность аудитории.

Единые хэштеги: #СВДД #Детивсейстраны #Россия #23февраля
#ЗащитникиОтечества #ГероиНашегоВремени

○ **Организация военно-спортивных игр и интерактивных площадок, знакомящих с основами начальной военной подготовки.**

Проведение военно-спортивных программ направлено на комплексное развитие физических, волевых и прикладных качеств участников через погружение в основы начальной военной подготовки. Цель мероприятия — в активной, игровой форме познакомить молодежь с базовыми армейскими дисциплинами, развить навыки командного взаимодействия, лидерства, принятия решений в смоделированных условиях, а также укрепить физическую выносливость и дисциплину. Значимость заключается в предоставлении безопасной и педагогически выверенной среды для апробации военно-прикладных видов деятельности, что способствует формированию уважения к военной службе, реалистичному представлению о ней, а также служит действенным инструментом популяризации здорового образа жизни и готовности к выполнению гражданского долга.

Учреждение выбирает формат, соответствующий ресурсам и возрасту участников:

- Военно-спортивная игра на местности: организация маршрута с этапами (полоса препятствий, ориентирование, метание, оказание первой помощи, викторина на знание истории).

- Тактические интерактивные площадки в помещении/на территории: создание нескольких тематических станций (строевая подготовка, вязка узлов, укладка вещмешка).

Рекомендуется привлечение к разработке программы и непосредственному проведению в качестве инструкторов или судей действующих военнослужащих, ветеранов или представителей военно-патриотических клубов.

Основной этап (проведение программы):

- Торжественное открытие и инструктаж: построение, приветствие, представление инструкторов и судей, разъяснение правил, целей и регламента мероприятия.

- Для игры на местности: прохождение командами маршрута по контрольным точкам с выполнением заданий на время и качество.

- Для работы на интерактивных площадках: ротация групп по станциям, где под руководством инструктора отрабатывается конкретный навык.

- Заключительная часть (подведение итогов): сводный разбор действий команд, анализ типичных ошибок, награждение победителей и участников. Акцент делается на достигнутых результатах, командном духе и приобретенных знаниях, а не только на соревновательной составляющей.

Информационное сопровождение: в течение 3 рабочих дней после проведения классного часа необходимо разместить информационный пост в социальной сети «ВКонтакте» на официальной странице учреждения или законного представителя. Содержание поста: яркое описание этапов

мероприятия, перечень освоенных участниками навыков, благодарность инструкторам-военнослужащим, 2-3 качественные фотографии, отражающие вовлеченность аудитории.

Единые хэштеги: #СВДД #Детивсейстраны #Россия #23февраля
#ЗащитникиОтечества #ГероиНашегоВремени

○ **Проведение флешмоба социальных плакатов «Наши защитники».**

Проведение флешмоба социальных плакатов является масштабным визуально-коммуникативным проектом, завершающим и обобщающим эмоционально-смысловые итоги Акции. Его цель — создать условия для публичного, художественного выражения детьми и молодежью своего понимания патриотизма, благодарности и образа современного защитника Отечества через язык плакатного искусства. Значимость мероприятия заключается в формировании сильного визуального ряда, созданного самими участниками, который транслирует ключевые ценности Акции широкой общественности, способствует развитию социальной рефлексии, креативного мышления и медиаграмотности, а также служит яркой кульминацией, консолидирующей все регионы-участники в едином информационном пространстве.

Определение концепции и ключевых тем: Учреждению рекомендуется предложить участникам несколько смысловых направлений для плакатов: «Герой нашего времени», «Подвиг в сердце», «Защитник — это...». Акцент на связи исторической памяти с современностью.

Организация занятия по основам социального плаката: разбор композиции, колористики, роли слогана и символики. Важно подчеркнуть необходимость ясности, лаконичности и эмоционального воздействия.

Формирование рабочих групп: создание творческих команд с учетом талантов и интересов участников. Работа в командах над эскизами и финальным исполнением.

Организация флешмоба (два параллельных формата):

- Очный формат: торжественная публичная выставка-презентация плакатов в учреждении (в холле, актовом зале). Возможна организация «живой» инсталляции, когда участники с плакатами выстраиваются в символичную фигуру (например, букву Z, звезду).
- Онлайн-формат (основной): массовое одновременное размещение цифровых версий плакатов (фотографий работ) в социальных сетях с едиными хэштегами.

Единые хэштеги: #СВДД #Детивсейстраны #Россия #23февраля
#ЗащитникиОтечества #ГероиНашегоВремени

Информационное сопровождение акции:

В ходе реализации программных мероприятий акции осуществляется фото- и видеофиксация процесса. Материалы размещаются на личной странице или на странице организации/законного представителя в социальной сети «ВКонтакте» с использованием хэштегов: #СВДД #Детивсейстраны #НаследиеПобеды #23февраля #ЗащитникиОтечества не позднее 28 февраля 2026 года (включительно). Фотографии и видеоролики будут опубликованы в группе Содружества ВКонтакте по адресу: https://vk.com/voo_svdd_dvs с указанием ссылок на авторов.

Участникам акции будут вручены сертификаты. Сертификаты направляются в электронном виде после 1 марта 2026 года по запросу на электронную почту voosvdd@svdd-deti.ru. Запрос должен содержать название организации и ссылку на опубликованное сообщение в социальной сети ВКонтакте.

Контактные данные ответственного за реализацию Акции:

Кошевцова Анастасия Олеговна +7 967 166 6390, voosvdd@svdd-deti.ru

Приложение 1

Сценарий классного часа «День защитника Отечества»

Друзья! Сегодня мы говорим об одном из самых важных праздников — Дне защитника Отечества. Его официальная история началась в 1918 году, в огне гражданской войны, с декрета «Социалистическое Отечество в опасности!» и массового подъёма добровольцев в Красную Армию. Но если мы заглянем глубже, мы увидим, что эта дата — лишь точка на великой временной линии. Линии, которая тянется через всю тысячелетнюю историю России, через каждую войну и каждую угрозу. Она связывает воедино ратника на Куликовом поле, гренадёра Суворова у стен Измаила, красноармейца в снегах Подмосковья, десантника на скалах Афганистана, нашего солдата в сирийской пустыне и героя Специальной Военной операции, который прямо сейчас стоит на передовой, защищая наши ценности, нашу память и наше будущее. 23 февраля — это не просто день в календаре. Это день, когда мы осознанно чествуем самую суть русского характера — готовность встать на защиту Родины, где бы эта опасность ни появилась и в каком бы веке это ни происходило.

А теперь давайте задумаемся над самым главным словом сегодня. Что такое ГЕРОЙ? Кто он — герой? Это только тот, кто совершил подвиг на поле боя, или это понятие гораздо шире?

(Дается время на ответы ребят. Ведущий выслушивает, кивает, поощряет

мысль).

(Ведущий, обобщая и направляя)

Вы говорите очень верные вещи: смелость, любовь к Родине, жертвенность. А я добавлю: герой — это тот, кто в решающий момент выбирает долг выше страха, других — выше себя. Но давайте копнем ещё глубже. Рождается ли человек героем? Или им становятся? Может ли путь к подвигу начаться в детском доме, в сложных жизненных обстоятельствах? История доказывает — может! Более того, именно такие люди часто показывают величайшую силу духа. Потому что они с детства научились бороться, выстояли, закалили характер и нашли в себе высший смысл — служение Отчизне.

Прежде чем мы перейдем к нашим современникам, давайте вспомним, как говорили о героях прошлого.

Стихотворения, прочитанные ребятами:

1. Герои родины — как много в этом смысла!

И честь, и храбрость в этих двух словах.

Героями нельзя стать слишком быстро.

Герой лишь тот, кому неведом страх.

2. Всем тем, кто храбро воевал с врагами,

Кто мужествен, решителен и смел,

Присвоить можно звание героя,

И кто свершил немало важных дел!

Имена великих полководцев — Александра Невского, Дмитрия Донского, Суворова, Кутузова, Жукова — навечно вписаны в историю золотом. Но памятник «Тысячелетие России» в Великом Новгороде открывает нам глубокую правду: Родину защищают не только мечом, но и духом, словом, знанием. Там рядом с воинами — Пушкин, Ломоносов, Достоевский. Почему? Потому что культура, наука, вера — это тоже фундамент страны, который нужно отстаивать. Защитник — это и учитель в оккупированной школе, не прервавший урок, и врач, сутками спасающий жизни, и инженер, создающий щит для армии.

Но есть особая категория героев — те, чья молодость пришлась на испытания. Юная Зоя Космодемьянская, партизан Лёня Голиков... Их подвиг в том, что они, будучи практически нашими ровесниками, не согнулись под страшным грузом войны. И эта эстафета мужества не прервалась. Она перешла к нашим дедам в Афганистане, где они с честью выполнили интернациональный долг. К нашим старшим товарищам, которые в Сирии дали отпор терроризму, не пустив его к нашим порогам. И сегодня она — в надёжных руках нашего поколения.

И сейчас я хочу рассказать вам о самых сильных историях. О тех, чья жизнь — самый яркий ответ на вопрос «может ли каждый стать героем?». Мы откроем «Книгу памяти «Герои нашего времени». В ней — не далёкие исторические персонажи, а наши современники — выпускники детских домов и

замещающих семей. Они выбрали трудный путь — путь служения. И когда Родина позвала, они оказались в первых рядах защитников.

(Ведущий представляет конкретные истории из Книги. Говорит не сухо, а образно, делая паузы). Далее интерактивный блок — рефлексия и диалог.

1. Как вы думаете, что важнее всего в таком человеке, как (имя из истории)? Откуда берётся эта сила? (Обсуждаем: сила воли, умение преодолевать, чувство локтя, осознанный выбор).

2. Быть защитником в наши дни — это только про военную форму? Где ещё можно проявить эту «героическую» жилку — стойкость, ответственность, готовность помочь? (В учёбе, спорте, помощи младшим, волонтерстве, в простой человеческой верности и честности).

3. Почему именно такие истории — о тех, кто поднялся из сложных условий, — могут служить для нас, для любого человека, самым мощным примером и мотивацией? (Они доказывают, что всё в твоих руках. Что судьба — не приговор, а вызов. Что главное — это твой внутренний выбор).

Так что же мы сегодня с вами поняли?

Мы увидели, что героизм — это не памятник. Это — живая, дышащая, непрерывная традиция. Она течёт, как кровь в жилах народа, от древних витязей к суворовским богатырям, от них — к победителям фашизма, от афганцев и сирийцев — к нашим ребятам в зоне СВО.

Помнить героев — это не просто знать даты и фамилии. Это — узнавать себя в них. Это брать на себя, даже в малом, частицу их ответственности:

хорошо учиться, чтобы быть полезным; помогать тому, кто слабее; хранить память и правду; быть надёжным другом.

Наш классный час — это не конец, а старт. Старт для ваших мыслей, ваших поступков, вашего личного выбора. Впереди в рамках Акции вас ждут встречи с теми, о ком мы говорили — с участниками СВО и ветеранами. Вы сможете задать им вопросы, увидеть живых носителей этой чести. Вас ждут мастер-классы, где вы своими руками сможете сделать что-то важное для наших бойцов. Давайте же перейдём от размышлений к действию. Давайте будем достойны длинной и славной линии Героев, в конец которой впишем и наши имена — имена достойных граждан, надёжных друзей и настоящих защитников своего Отечества в самом широком смысле этого слова.

Помните. Гордитесь. Будьте достойны.

(Можно завершить минутой молчания или мощной патриотической песней).

Приложение 2

Викторина №1: «Выдающиеся полководцы России»

Вопрос: Какой великий русский полководец не проиграл ни одного сражения за всю свою карьеру. Он является единственным в мировой истории полководцем, не знавшим поражений на суше?

Ответ: Генералиссимус Александр Васильевич Суворов провел более 60 сражений. Автор знаменитого трактата «Наука побеждать», основанного на принципах скорости, натиска и заботы о солдатах.

Вопрос: Какой главнокомандующий был во главе русской армии при Бородинском сражении и считался мастером маневренной обороны? Наполеон называл его «старым лисом Севера».

Ответ: Михаил Илларионович Кутузов. Считался мастером маневренной обороны, умело навязывал свои условия сражений. На совете в Филях принял сложное решение оставить Москву для сохранения армии и истощения противника, провел несколько операций с целью изгнания вражеской армии.

Вопрос: Имя флотоводца, не проигравшего ни одного из 43 морских сражений и причисленного к лику святых?

Ответ: Федор Федорович Ушаков. «Непобедимый адмирал»: провел успешные кампании в Черном и Средиземном морях, побеждая превосходящие силы противника. В 2001 году причислен к лику местночтимых святых, а в 2004 году — к лику общецерковных святых как праведный воин Феодор Ушаков.

Вопрос: Какой древнерусский князь прославился победами над шведами (1240) и тевтонскими рыцарями (1242)? Русское войско, во главе которого стоял этот князь, разгромило тевтонских рыцарей при «Ледовом побоище».

Ответ: Александр Ярославович Невский. Благодаря этим победам, Александр Невский защитил северо-западные рубежи Руси от экспансии шведских и немецких рыцарей. Канонизирован в 1547 году как благоверный князь, его мощи перенесены Петром I в Санкт-Петербург.

Вопрос: Кто из маршалов Советского Союза совместно с Г.К. Жуковым участвовал в разработке почти всех крупных операций Великой Отечественной войны, возглавляя Генштаб и сыграл ключевую роль в планировании Сталинградской и Курской битв, освобождении Донбасса, Украины и Крыма.

Ответ: Александр Михайлович Василевский. Большую часть времени предпочитал проводить на фронте, непосредственно руководя войсками. В феврале 1945 года возглавил 3-й Белорусский фронт, руководил штурмом Кёнигсберга.

Вопрос: В трактате «Наука побеждать» присутствует фраза «Тяжело в учении — легко в походе! Легко в учении — тяжело в походе!». Более распространенный вариант цитаты: «Тяжело в учении, легко в бою»? Назовите полководца.

Ответ: Александр Васильевич Суворов. Суворов считал, что строгая дисциплина и постоянные тренировки (включая рукопашный бой) воспитывают победоносную армию.

Вопрос: Какой полководец Великой Отечественной войны получил прозвище «Маршал Победы», принимал капитуляцию Германии и командовал Парадом Победы в Москве?

Ответ: Георгий Константинович Жуков. От лица СССР принял безоговорочную капитуляцию вооруженных сил нацистской Германии в ночь с 8 на 9 мая 1945 года. Командовал историческим Парадом Победы 24 июня 1945 года на Красной площади в Москве.

Вопрос: Воины-интернационалисты, выполнявшие свой долг в Афганистане, продолжили славные традиции русской армии. Назовите одного из тех, кто был удостоен высшей награды СССР — звания Героя Советского Союза — за мужество, проявленное в той войне.

Ответ: например, генерал-майор Павел Грачёв (дважды находился в Афганистане, награждён двумя орденами Ленина), рядовой Сергей Игольченко

(танкист, дважды ранен, шесть раз контужен) или полковник Вячеслав Письменный.

Вопрос: Участие российских вооруженных сил в операции в Сирии позволило нанести поражение террористическим группировкам и накопить бесценный боевой опыт. Какие современные российские полководцы и военнослужащие, отличившиеся в сирийской кампании, являются продолжателями суворовских традиций «науки побеждать»?

Ответ: В Сирии отличились многие военачальники и бойцы, включая генералов Александра Дворникова и Андрея Картаполова, а также летчиков, моряков и военнослужащих спецназа. Их действия, основанные на скорости, внезапности и мастерстве, стали практическим воплощением принципов великих предшественников в современных условиях.

Вопрос: Кто из современных командиров, выпускник Саратовского военного института, командуя отрядом специального назначения «Витязь», был удостоен звания Героя Российской Федерации в 2022 году, а в 2024 году возглавил военный институт войск национальной гвардии?

Ответ: Александр Михайлович Белоглазов.

Вопрос: Какой молодой десантник, проходивший службу в 56-й гвардейской десантно-штурмовой бригаде, был тяжело ранен в ходе специальной военной операции, но проявил исключительное мужество, за что 30 декабря 2023 года был удостоен звания Героя Российской Федерации?

Ответ: Арслан Булатович Султанов.

Вопрос: Кто стал первой женщиной — Героем Российской Федерации с начала Специальной Военной операции, проявив мужество и отвагу на передовой?

Ответ: Ефрейтор Людмила Вячеславовна Болилая.

Викторина № 2: «Ключевые сражения, определившие судьбу Отечества»

Вопрос: Какая битва стала первым крупным поражением немецко-фашистских войск во Второй мировой войне, окончательно развеяв миф об их непобедимости и сорвав план быстрой войны («Барбаросса»).

Ответ: Битва под Москвой (30 сентября 1941 – 20 апреля 1942).

Вопрос: Какое сражение стало крупнейшей сухопутной битвой в истории, начавшей коренной перелом? Битва охватила огромную территорию (более 100 тыс. км²) и продолжалась более 200 дней, став одной из самых кровопролитных в истории.

Ответ: Сталинградская битва (17 июля 1942 — 2 февраля 1943).

Вопрос: Когда произошла битва, в ходе которой состоялась крупнейшая танковая битва под Прохоровкой? С обеих сторон участвовало до 1200 танков и самоходных орудий.

Ответ: Курская битва (5 июля — 23 августа 1943 г.).

Вопрос: При штурме Рейхстага в результате артобстрела был разрушен стеклянный купол здания, остался только каркас. Но вражеская артиллерия не смогла уничтожить закреплённое на восточной крыше знамя. Когда Красное Знамя было водружено над Рейхстагом и кем?

Ответ: Официально признанными знаменосцами считаются военнослужащие Красной Армии Алексей Берест, Михаил Егоров и Мелитон Кантария 30 апреля 1945 года.

Вопрос: Что было единственной связующей нитью, соединявшей осажденный город Ленинград с тылом страны, обеспечивая доставку продовольствия и эвакуацию населения во время его 900-дневной блокады.

Ответ: Ледяная автодорога, переправа через Ладожское озеро, которую называли «Дорога жизни».

Вопрос: Какая крупнейшая общевойсковая операция ограниченного контингента советских войск в Афганистане (1979-1989 гг.), проведенная в

декабре 1979 года, позволила взять под контроль ключевые объекты в Кабуле и кардинально изменить военно-политическую обстановку в стране?

Ответ: Операция «Шторм-333» (штурм дворца Тадж-Бек). Эта тщательно спланированная спецоперация по захвату резиденции лидера НДПА Хафизуллы Амина стала отправной точкой для ввода основных сил советской армии.

Вопрос: Освобождение какого древнего сирийского города в 2016 и 2017 годах от террористов силами Российской армии и сирийских правительственных войск имело огромное символическое значение, демонстрируя восстановление исторической справедливости и культурного наследия?

Ответ: Освобождение Пальмиры. Возвращение под контроль Сирии этого объекта всемирного наследия ЮНЕСКО стало одним из ключевых успехов российского военного контингента.

Вопрос: Оборона какого южного города-порта в 2022 году во время специальной военной операции стала примером беспрецедентной стойкости и героизма российских вооруженных сил, завершившись полным освобождением территории и стратегически важного завода?

Ответ: Битва за Мариуполь. Эта операция позволила установить сухопутный коридор между Россией и Крымом.

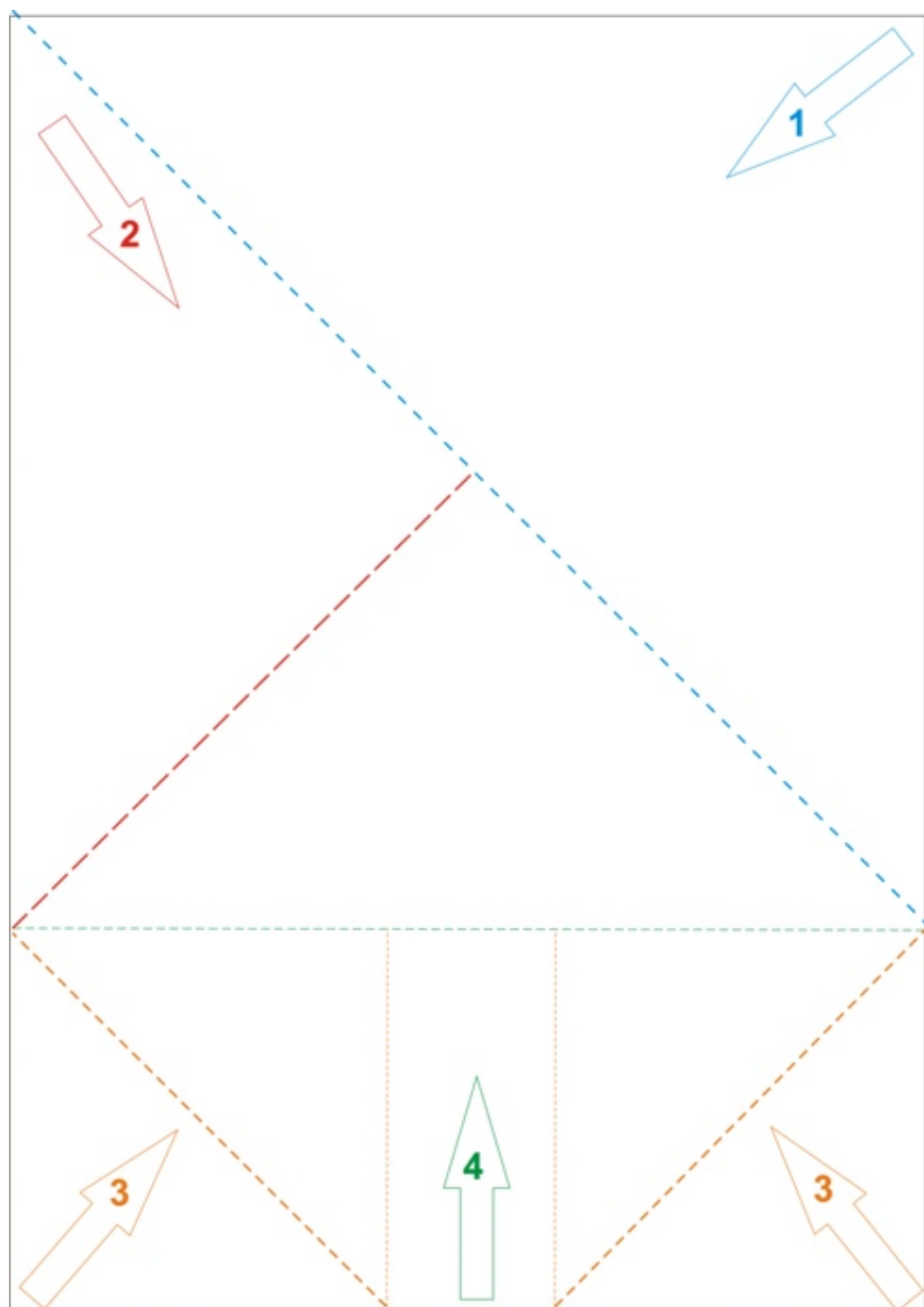
Приложение 3

Мастер-класс «Как сложить солдатский треугольник»

Что необходимо:

1. Лист А4, ручки, ножницы, цветная бумага, клей.
2. На листочке, с одной стороны, пишем письмо солдату с теплыми пожеланиями.
3. Складываем справа налево так, чтобы получился треугольник.
4. Складываем слева направо, деля тем самым полученный треугольник пополам.
5. Делаем «Зажим», загибаем углы оставшегося не при делах прямоугольника.
6. Закрываем письмо, вставляем «Зажим» в складки треугольника, чтобы крепко держалось.
7. Придумываем оформление нашей открытки. Например, приклеиваем георгиевскую ленту, звезду и цветы по желанию.

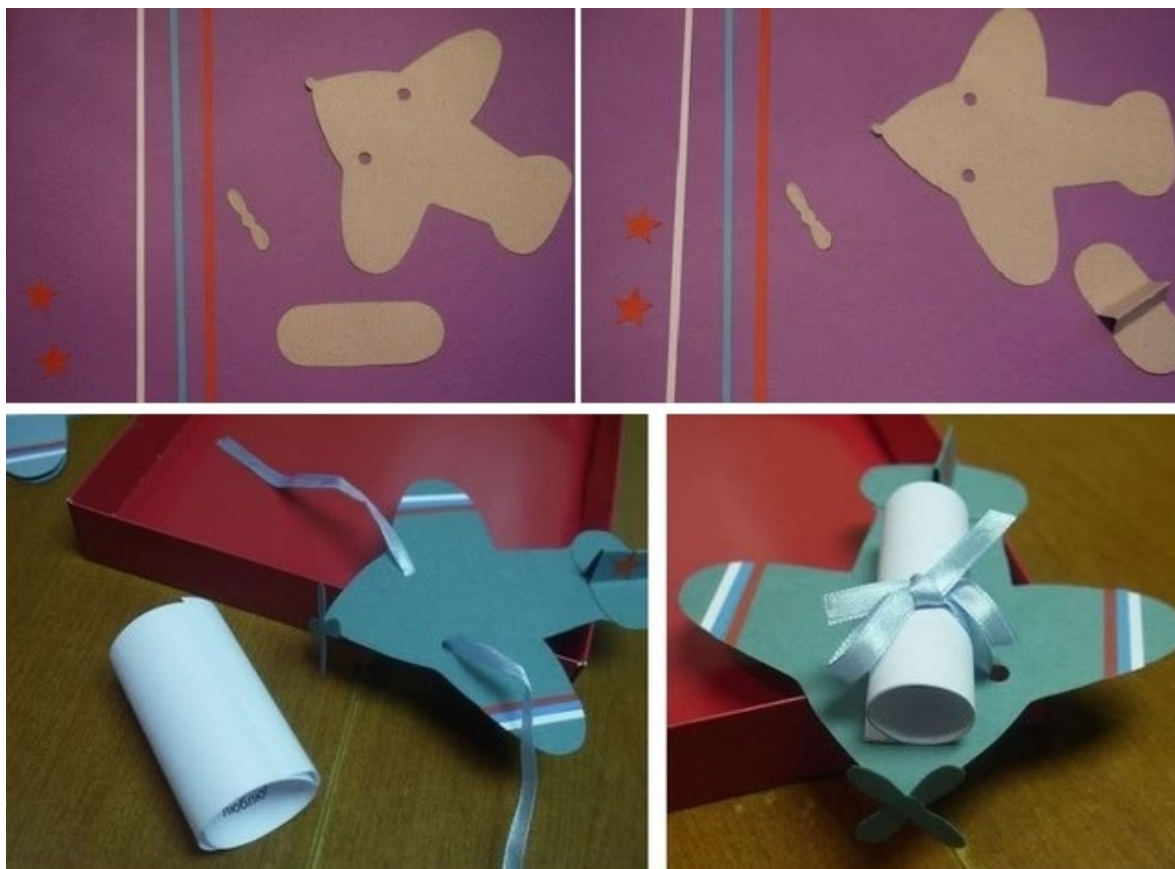




«Самолет с посланием»



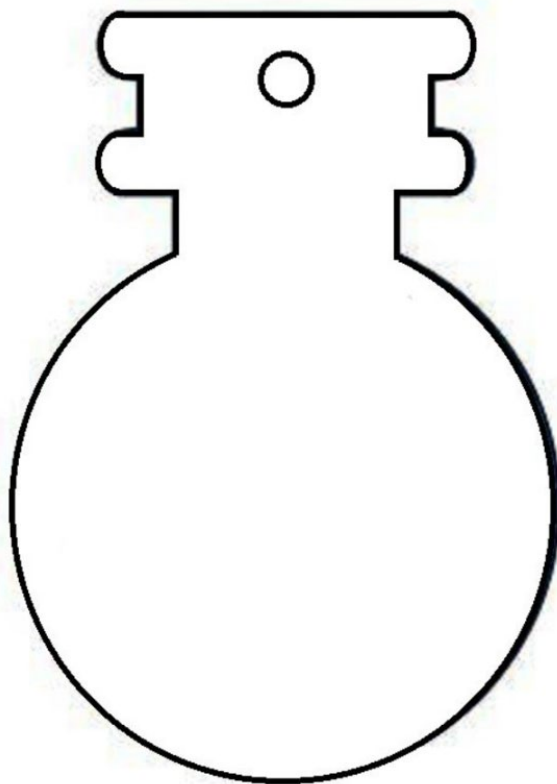
Для заготовок лучше взять плотный картон, для звезд и флага – цветную бумагу. Отверстия для лент можно сделать с помощью дырокола.



«Медали и ордена»



На заготовку нужно нанести разметку с помощью карандаша, циркуля и бумаги. Затем заклеить рисунок маленькими шариками пластилина. С обратной стороны медали можно оставить теплое послание.



Кукла (народный оберег):

- **Материалы:** Лоскуты красной, белой и цветной ткани, красные нитки.
- **Изготовление:** Сверните белую ткань в трубочку (туловище), перевяжите нитью (голова). Сделайте «ручки» из другой ткани. Привяжите их к туловищу красной нитью крест-накрест.
Не используйте иголки, только перевязывайте нитью.
- **Применение:** Компактный размер позволяет положить её в карман или прикрепить к форме.

