

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 10 г. Новочеркаска

ПРИНЯТО

на заседании педсовета
МБОУ СОШ № 10
протокол от 30.08.17 № 1

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ СОШ № 10
_____ В.Н. Завадский

СОГЛАСОВАНО

на заседании методсовета
протокол от 30.08.17 № 1

РАССМОТРЕНО

на заседании МО учителей
общественно-социальных
дисциплин
протокол от 30.08.17 № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПО ПРЕДМЕТУ ТЕХНОЛОГИЯ
(курс «Основы предпринимательства»)

для 10 - 11 классов

СОСТАВИТЕЛЬ:

учитель географии
(предмет)

МБОУ СОШ №10

Руди Ритта Никилаевна
(Ф.И.О.)

2017-2018 учебный год

Пояснительная записка.

Настоящая программа разработана для 10-11 классов в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 года № 273-ФЗ.
- Приказом Министерства Образования и науки Российской Федерации от 30.08.2013 года № 1015 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам».
- образовательными программами начального общего, основного общего и среднего общего образования.
- Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования.
- Примерной основной образовательной программой ООО.
- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 марта 2014 года № 253 «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего образования, основного общего, среднего общего образования».
- Информационным письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.10.2015 года № 08-1786 «О рабочих программах учебных предметов».
- авторской программы Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева, М. «Вита-Пресс», 2008.
- Основной образовательной программой основного общего образования МБОУ СОШ №10 на 2017-2018 учебный год.
- Учебного плана МБОУ СОШ №10.
- Положения о рабочих программах учебных предметов МБОУ СОШ №10.

На изучение технологии в 10 - 11 классах согласно Учебному плану МБОУСОШ № 10 в 2017 - 2018 уч. г. отводится по 1 часу в неделю, что составляет 68 часов в год (по 34 часа в каждом классе) в соответствии с календарным учебным графиком школы.

На реализацию программы по технологии в 10 классе в 2017 - 2018 учебном году запланировано 33 часа (календарно-тематическое планирование предмета составлено с учетом государственных праздничных дней, определенных Правительством РФ). Уроки, выпадающие на выходные и праздничные дни, будут проведены за счет уплотнения и корректировки учебного материала в следующие сроки:
- тема «Основы предпринимательской деятельности» вместо 21 часа будет изучена за 20 часов. Уроки «Предпринимательская идея» будут проведены за 1 час, вместо 2 часов 15.01.2018.

На реализацию программы по технологии в 11 классе в 2017 - 2018 учебном году запланировано 33 часа (календарно-тематическое

планирование предмета составлено с учетом государственных праздничных дней, определенных Правительством РФ). Уроки, выпадающие на выходные и праздничные дни, будут проведены за счет уплотнения и корректировки учебного материала в следующие сроки:

- тема «Предпринимательская деятельность» вместо 11 часов будет изучена за 10 часов. Уроки «Бизнес-план. Структура» и «Цели бизнес-плана» будут проведены за 1 час, вместо 2 часов 27.11.17.

Содержание учебного предмета (10 - 11 класс).

№	Название разделов и тем курса	Содержание учебной темы, раздела	Темы контрольных работ (диктанты, практические, лабораторные, творческие, экскурсии и т.д.)	Кол-во часов
1	Введение	Бизнес, предпринимательство и предприниматель, менеджер, собственник. Трактовка предпринимательства с разных точек зрения.		1
2	Основы предпринимательской деятельности	Предпринимательство в экономической структуре общества. Сущность, цели, задачи. Потенциал предпринимателя. История становления предпринимательства в России. Ресурсы и факторы производства. Трудовой коллектив. Производительность и система оплаты труда. Характеристика предприятия. Налогообложение в России. Предпринимательская фирма. Виды предпринимательской деятельности. Формы предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея. Анализ рынка. Нормативная база предприятия.	<p>Потенциал предпринимателя. Тест. Практическая работа «Составление трудового договора». Практическая работа «Характеристика предприятия». Практическая работа «Расчет статей доходов и расходов предприятия». Практическая работа «Анализ рынка». Практическая работа «Печать и угловой штамп». Практическая работа «Учредительный договор». Практическая работа «Устав предприятия». Практическая работа «Товарный знак».</p> <p style="text-align: right;">9</p>	21
3	Менеджмент в деятельности предприятия	Сущность и основные составляющие менеджмента. Основные характеристики системы управления. Организация и уровни управления на предприятии. Контракт (трудовое соглашение). Основные характеристики системы управления.	<p>Практическая работа «План действий для решения проблем».</p> <p style="text-align: right;">1</p>	5

4	Маркетинг в деятельности предприятия.	Сущность и стратегия маркетинговой деятельности. Четыре «П» маркетинга. Себестоимость продукции. Цены товаров и услуг. Определение цены. Цели и задачи ценообразования. Маркетинговые мероприятия. Реализация товаров и услуг. Реклама в системе предпринимательства. Виды, особенности, значение реклам. Презентация реклам.	Практическая работа «Определение цены». Практическая работа «Маркетинговые мероприятия». Практическая работа «Презентация реклам».	12
			3	
5	Предпринимательская деятельность	Условия развития предпринимательства. Технология претворения предпринимательской идеи. Бизнес-план. Бизнес-план кампании. Обоснование проекта «Мое собственное дело». Бизнес-план. Структура. Цели бизнес-плана. Финансовый план. Оценка качества и защита проекта. Резюме. Особенности бизнес планирования.	Практическая работа «Расчет себестоимости продукции». Проект «Бизнес – план».	11
			2	
6	Имидж и этикет современного делового человека	Имидж офиса. Дизайн. Служебно-деловой этикет. Секретарь-референт. Этикет телефонных разговоров. Творческий проект «Вывеска для офиса». «Кодекс поведения» делового человека. Должностная инструкция. Деловая переписка.	Практическая работа «Имидж сотрудников». Практическая работа «Телефонный разговор». Практическая работа «Деловая переписка». Творческий проект «Вывеска для офиса».	6
			4	
7	Основы художественного проектирования изделий	Понятия об основах проектирования. Алгоритм дизайна. Создание банка идей. Анализ существующих изделий. Мысленное создание нового изделия. Научный подход к проектированию изделий. Материализация проекта. Учебный дизайн проект. Банк идей. Экспертиза изделий. Выбор материалов. Составление спецификации. Изучение покупательского спроса изделия. Алгоритм действий дизайнера.	Практическая работа «Изучение покупательского спроса изделия».	12
			1	
	Итого		20	68

Основные требования к уровню подготовки учащихся

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общих учебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Основы предпринимательства» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза;
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

В результате изучения курса учащиеся должны:

1. знать и понимать основные понятия, термины, формулы для расчетов, формы предпринимательства;
2. уметь владеть способами познавательной деятельности;
3. приводить конкретные примеры по темам курса;
4. описывать характерные черты и мотивы деятельности предпринимателя, его поведения, управление акционерным обществом;
5. объяснять роль экономической свободы, выгоды и проблемы, связанные с предпринимательской деятельностью.
6. использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и в повседневной жизни.

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Тематическое планирование 10 класс.

№ урока	Дата урока	Тема раздела, урока	Кол-во часов	Домашнее задание	Корректировка даты урока
Введение			1		
1	04.09	Введение	1	Лекция	
Основы предпринимательской деятельности.			20(21)		
2	11.09	Предпринимательство в экономической структуре общества.	1	§1	
3	18.09	Сущность, цели, задачи.	1	§1, лекция	
4	25.09	Потенциал предпринимателя. Тест.	1	стр. 12-13	
5	02.10	История становления предпринимательства в России.	1	§2, таблица	
6	09.10	Ресурсы и факторы производства.	1	§3	
7	16.10	Трудовой коллектив	1	§4	
8	23.10	Составление коллективного договора. Практическая работа.	1	ТК гл.7, стр.40-44	
9	13.11	Производительность и система оплаты труда.	1	§4	
10	20.11	Характеристика предприятия. Практическая работа.	1	стр. 27	
11	27.11	Налогообложение в России.	1	§5	
12	04.12	Расчет статей доходов и расходов предприятия. Практическая работа.	1	стр.34-35	
13	11.12	Предпринимательская фирма.	1	§6, лекция	
14	18.12	Виды предпринимательской деятельности.	1	§6, со стр. 38 схемы	
15	25.12	Формы предпринимательской деятельности.	1	стр. 42-46	
16	15.01	Предпринимательская идея.	1	Лекция, ТсПО стр.15	
17		Предпринимательская идея.			
18	22.01	Анализ рынка. Практическая работа.	1	§7	
19	29.01	Нормативная база предприятия.	1	Подготовить эскизы	
20	05.02	Печать и угловой штамп. Практическая работа.	1	ТсПО стр.24-26	

21	12.02	Устав предприятия. Учредительный договор. Практическая работа.	1	ТсПО стр.27-29	
22	19.02	Товарный знак. Практическая работа.	1	Лекция	
Менеджмент в деятельности предприятия.			5		
23	26.02	Сущность и основные составляющие.	1	§8, стр.50-52	
24	05.03	Основные характеристики системы управления.	1	§8, стр.52, лекция	
25	12.03	План действий для решения проблем. Практическая работа.	1	стр.54-55	
26	19.03	Контракт (трудовое соглашение).	1	Составить контракт	
27	02.04	Организация и уровни управления на предприятии.	1	§9	
Маркетинг в деятельности предприятия.			7		
28	09.04	Сущность и стратегия.	1	§10	
29	16.04	Четыре «П» маркетинга.	1	Лекция	
30	23.04	Себестоимость продукции.	1	§11	
31	28.04	Цены товаров и услуг.	1	стр.77-80	
32	07.05	Определение цены. Практическая работа.	1	стр.80-81	
33	14.05	Цели и задачи ценообразования.	1	Повтор §11	
34	21.05	Повторительно-обобщающий урок.	1		
Итого			33		
		1 полугодие	15		
		2 полугодие	18		

Тематическое планирование 11 класс.

№ урока	Дата урока	Тема раздела, урока	Кол-во часов	Домашнее задание	Корректировка даты урока
Маркетинг в деятельности предприятия.			5		
1	04.09	Реализация товаров и услуг.	1	Лекция	
2	11.09	Реклама в системе предпринимательства.	1	стр.86-89	
3	18.09	Маркетинговые мероприятия.	1	Лекция, стр.90-92	
4	25.09	Виды реклам.	1	Подготовить рекламы	
5	02.10	Презентация реклам. Практическая работа.	1	Вопросы стр. 93	
Предпринимательская деятельность.			10(11)		
6	09.10	Условия развития предпринимательства.	1	§12, Лекция	
7	16.10	Технология претворения предпринимательской идеи.	1	стр.99-106	
8	23.10	Бизнес-план.	1	§13, лекция	
9	13.11	Бизнес-план кампании.	1	§14	
10	20.11	Обоснование проекта «Мое собственное дело».	1	§15, стр.116-118, лекция	
11	27.11	Бизнес-план.	1	стр. 119-125	
12		Структура.			
13	04.12	Цели бизнес-плана.	1		
14	11.12	Финансовый план.	1	стр. 125-129	
15	18.12	Расчет себестоимости продукции.	1	стр. 129-132	
16	25.12	Оценка качества и защита проекта.	1	Повтор §15	
Имидж и этикет современного делового человека.			6		
17	15.01	Имидж офиса. Дизайн.	1	§16-17	
18	22.01	Имидж сотрудников. Практическая работа.	1	§18	

19	29.01	Служебно-деловой этикет.	1	§19	
20	05.02	Секретарь-референт. Телефонный разговор. Практическая работа.	1	§20	
21	12.02	Творческий проект «Вывеска для офиса».	1	§21	
22	19.02	Защита проекта.	1	Повтор §21	
Основы художественного проектирования изделий.			12		
23	26.02	Основы художественного проектирования изделий.	1	§35	
24	05.03	Алгоритм дизайна. Алгоритм решения изобретательских задач.	1	§36	
25	12.03	Создание банка идей.	1	§37	
26	19.03	Анализ существующих изделий.	1	§38	
27	02.04	Мысленное создание нового изделия.	1	§39	
28	09.04	Научный подход к проектированию изделий.	1	§40	
29	16.04	Материализация проекта.	1	§41	
30	23.04	Учебный дизайн проект.	1	§42 до стр. 256	
31	08.04	Банк идей. Экспертиза изделий. Выбор материалов.	1	стр. 256-257 §44	
32	07.05	Изучение покупательского спроса изделия. Практическая работа.	1	§45	
33	14.05	Составление спецификации.	1	§46-47	
34	21.05	Выполнение дизайн проекта.	1		
Итого			33		
		1 полугодие	15		
		2 полугодие	18		