

Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области

ГБПОУ ЛО «Беседский сельскохозяйственный техникум»

Согласовано

Старший кинолог Кинологической  
Службы «Лис»



Муравьев В.Н.  
января 2021 год



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Специальность 35.02.15 «Кинология»

Разработчик Кондрашина Ирина Васильевна

Рассмотрена и одобрена на заседании педагогического совета

Протокол № 117 от «14» января 2021 г.

2021 год

Программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана на основе рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований Федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования для специальности 35.02.15 «Кинология»

Рассмотрена и одобрена на заседании методического совета

Протокол № 4 от « 15 » декабря 2020 г.

Методист Армизонова Илона Владимировна

Протокол № \_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Методист \_\_\_\_\_ Армизонова И.В.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе

«16» января 2021 г. Гарбовская Марина Викторовна

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г. \_\_\_\_\_ /Гарбовская М.В./

Рассмотрена и одобрена на заседании методического совета

Протокол № \_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Методист \_\_\_\_\_

Протокол № \_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Методист \_\_\_\_\_ Армизонова И.В.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г. \_\_\_\_\_ /Гарбовская М.В./

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г. \_\_\_\_\_ /Гарбовская М.В.

Рассмотрена и одобрена на заседании педагогического совета

Протокол №117 от «14» января 2021 г.

Протокол № \_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |           |
|---|-----------|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                         | стр.<br>4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                    | 5         |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                        | 11        |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 12        |

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

## **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 35.02.15 Кинология.

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональном образовании, дополнительном образовании по образовательной программе 18621 «Собаковод» и профессиональной подготовке и повышении квалификации руководящих работников и специалистов по образовательной программе 35.02.15 Кинология.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

**1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 144 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 96 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 48 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы   | Объем часов |
|--|-------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>   | 144         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>  | 96          |
| в том числе:   |             |
| практические занятия   | 70          |
| контрольные работы   | -           |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>   | 48          |
| в том числе:   |             |
| внеаудиторная самостоятельная работа (работа с интернет-источниками, выполнение индивидуальных заданий, подготовка презентаций, составление опорных схем, работа с учебником – подготовка сообщений, написание эссе, анализ проблемных ситуаций, решение задач). | 48          |
| Промежуточная аттестация в форме ДЗ, экзамена.   |             |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины **ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

| Наименование разделов и тем                                      | Содержание учебного материала, ты и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.   | Объем часов | Уровень освоения |
|--|---|-------------|------------------|
| 1  | 2   | 3           | 4                |
| <b>Раздел 1. Основы экономики.</b>                               |   | 56          |                  |
| <b>Тема 1.1.</b><br>Назначение и структура экономики.            | <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Экономика как хозяйственная деятельность и наука о такой деятельности. Потребности общества и виды благ, необходимые для жизни людей. Ресурсы и факторы производства. Воспроизводство. Основные проблемы производства. Значение изучения экономики для специалистов со средним образованием.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>Выполнение индивидуальных заданий, написание эссе по темам: Безграничность потребностей общества и ограниченность ресурсов. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей и необходимость экономического выбора.</p>   | 2           | 1                |
| <b>Тема 1.2.</b><br>Микроэкономика. Принципы рыночной экономики. | <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1 Основные типы собственности, их недостатки и достоинства. Конкуренция и монополия.</p> <p>2 Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Рыночное равновесие.</p> <p><b>Практические занятия</b></p> <p>Построение графиков кривых спроса и предложения. Рыночное равновесие.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>Выполнение индивидуальных заданий по, составление опорных схем темам: Эластичность. Коэффициенты эластичности: спроса по цене, предложения по цене, спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса по цене. Антимонопольное регулирование экономики.</p> | 2           | 1                |
| <b>Тема 1.3.</b>   |   | 2           | 2                |

|   |  |   |
|---|--|---|
| Макроэкономика.<br>Структура экономики<br>страны.         | Основные макроэкономические показатели.<br>Экономический рост национального хозяйства страны.  |   |
| <b>Тема 1.4.</b><br>Макроэкономическая<br>нестабильность. | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2 |
| 1   | Циклическое развитие национального хозяйства.  |   |
| 2   | Безработица. Инфляция. Антиинфляционная политика государства.  |   |
| <b>Практические занятия</b>                               | Расчет уровня инфляции и безработицы.  | 8 |
|   | Решение задач по закону Оукена, определение уровня безработицы.  | 8 |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>                | Выполнение индивидуальных заданий (подготовка презентаций, анализ проблемных ситуаций) по темам: Экономические и внешнеэкономические издержки безработицы. Роль закона Оукена в экономическом анализе. Современные проблемы и регулирование рынка труда. Социально-экономические последствия инфляции. Теория и практика антиинфляционного регулирования.  | 4 |
| <b>Тема 1.5.</b><br>Макроэкономическое<br>регулирование.  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2 |
| 1   | Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики.<br>Социальная политика государства. Денежно-кредитная политика государства.   | 1 |
| <b>Практические занятия.</b>                              | Финансовая политика и государственные финансы: понятие и функции государственных финансов, государственный бюджет и его формирование. Налоговая система  | 8 |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>                | Выполнение индивидуальных заданий (анализ проблемных ситуаций) по темам: Экономика и государство: необходимость государственного вмешательства в экономику, экономические функции государства, интересы государства в экономике, основные задачи вмешательства в хозяйственные процессы. Методы государственного регулирования экономики. Финансовая политика и государственные финансы: понятие и функции государственных финансов, государственный бюджет и его формирование. Налоговая система и фискальная политика. Государство в экономике переходного периода России. | 4 |

|  |   |          |
|--|---|----------|
| <p><b>Раздел 2.</b><br/><b>Экономика сельского хозяйства.</b></p>                          | <p>48</p>   | <p>1</p> |
| <p><b>Тема 2.1.</b><br/>Предприятия сельского хозяйства в условиях рыночной экономики.</p> | <p><b>Содержание учебного материала.</b><br/>         Признаки и классификация предприятий.<br/>         Предпринимательская деятельность: цели, виды. Организационно-правовые формы предприятий.<br/> <b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Составление опорных схем по темам: Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий.<br/> <b>Содержание учебного материала</b></p>  | <p>2</p> |
| <p><b>Тема 2.2.</b><br/>Факторы сельскохозяйственного производства.</p>                    | <p>1 Особая роль земли в сельском хозяйстве.<br/>         2 Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления.<br/>         3 Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда.<br/>         Понятие производительности труда<br/> <b>Практические занятия.</b> Определение стоимости основных фондов. Расчет амортизационных отчислений. Определение потребности организации в оборотных средствах<br/> <b>Практические занятия.</b><br/>         Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования.<br/> <b>Самостоятельная работа обучающихся.</b><br/>         Написание эссе по темам: Становление рынка земли в России Особенности земли как фактора производства: ограниченность использования в хозяйственном обороте, уникальность и незаменимость свойств, специфичность воспроизводства. Особенности аграрного производства. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.</p> | <p>4</p> |
| <p><b>Тема 2.3.</b><br/>Технико-</p>   | <p><b>Содержание учебного материала.</b><br/>         1 Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как</p>   | <p>4</p> |

|   |   |    |   |
|---|---|----|---|
| экономические показатели и оплата труда.          | формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.  |    |   |
|   | 2 Издержки производства и себестоимость продукции.  |    |   |
|   | 3 Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях.   |    |   |
|   | <b>Практические занятия.</b><br>Определение себестоимости продукции и показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.   | 8  |   |
|   | <b>Практические занятия.</b><br>Расчёт заработной платы работников  | 8  |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Выполнение индивидуальных заданий Подготовка презентаций по темам: Хозяйственный риск и виды потерь. Современные факторы производства.   | 4  |   |
| <b>Раздел 3. Основы менеджмента.</b>              |   | 28 |   |
| Тема 3.1. Современный менеджмент в кинологии.     | <b>Содержание учебного материала.</b>   | 2  | 1 |
|   | 1 Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в кинологии.  |    |   |
|   | 2 Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности предприятия. Значение и содержание функций менеджмента.  |    |   |
|   | <b>Практические занятия.</b><br>Цикл менеджмента.   | 4  |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся.</b><br>Выполнение индивидуальных заданий по темам: Понятие организации. Общие характеристики организации. Основы исследования организации как системы. Представление организации в виде открытой системы. Суть управленческой деятельности. Полномочия по управлению, делегирование полномочий. Исполнение и управление. | 8  |   |
|   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 2  | 2 |
| Тема 3.2. Методы управления в теории менеджмента. | 1 Система методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.   |    |   |
|   | 2 Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения.  |    |   |

|                                     |  |    |   |
|-------------------------------------|--|----|---|
|                                     | Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.  |    |   |
| 3                                   | Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Формы власти. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.   | 8  |   |
|                                     | <b>Практические занятия.</b><br>Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций.   |    |   |
|                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся.</b><br>Составление опорной схемы по темам: Основные функции управления. Конкретные функции аппарата управления. Регламентация функций управления. Методы управления. Стили управления людьми.   | 4  |   |
|                                     |  | 12 |   |
| <b>Раздел 4</b>                     |  |    |   |
| <b>Основы маркетинга.</b>           |  |    |   |
| <b>Тема 4.1</b>                     |  |    |   |
| Особенности маркетинга в кинологии. | <b>Содержание учебного материала</b><br>1 Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.  | 2  | 1 |
|                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся.</b><br>Выполнение домашних заданий по разделу 4.<br><b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара.  | 4  |   |
| <b>Тема 4.2.</b>                    |  |    |   |
| Основные стратегии маркетинга.      | <b>Содержание учебного материала</b><br>1 Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.<br>2 Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. | 2  | 2 |

|  |   |     |  |
|--|---|-----|--|
|  | <p><b>Самостоятельная работа обучающихся.</b><br/>         Выполнение домашних заданий по разделу 4.<br/>         Подготовка презентаций по темам: Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.</p> | 4   |  |
|  | <b>Всего:</b>   | 144 |  |



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения<br>(освоенные умения, усвоенные знания)   | Формы и методы контроля и оценки<br>результатов обучения                     |
|---|--|
| <b>Уметь:</b><br>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; | Оценка выполненной практической работы<br>- анализ производственных ситуаций |
| - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;              | Оценка выполнения самостоятельных и практических работ                       |
| - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;  | -обсуждение и анализ производственных ситуаций                               |
| <b>Знать:</b><br>- основные положения экономической теории;   | - устный (письменный) опрос;<br>- анализ и оценка сообщений                  |
| - современное состояние и перспективы развития отрасли;   | - анализ и оценка решения проблемных задач                                   |
| - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;                                  | - оценка выполнения самостоятельной работы                                   |
| - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);  | - решение задач;   |
| - формы оплаты труда;   | - решение задач;   |
| - стили управления, виды коммуникации;  | - анализ и оценка решения проблемных задач                                   |
| - принципы делового общения в коллективе;   | - устный (письменный) опрос;   |
| - управленческий цикл;  | - решение задач;   |
| - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;                                | - анализ производственных ситуаций   |
| - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;                 | - устный (письменный) опрос;<br>- анализ и оценка решения проблемных задач   |
| - формы адаптации производства и сбыта в рыночной ситуации.   | - устный (письменный) опрос.   |



Литература

Blank lined writing area for notes.