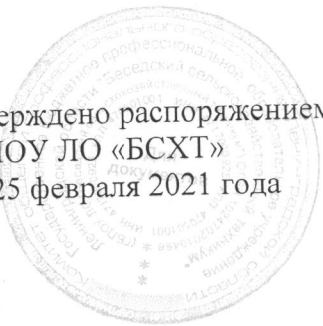


Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Ленинградской области
«Беседский сельскохозяйственный техникум»

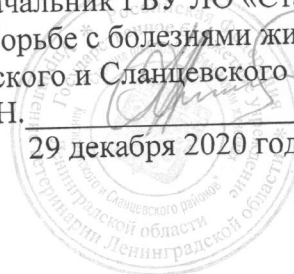
ГБПОУ ЛО «Беседский сельскохозяйственный техникум»

Утверждено распоряжением
ГБПОУ ЛО «БСХТ»
От 25 февраля 2021 года



Согласовано
Начальник ГБУ ЛО «Станция по
борьбе с болезнями животных
Кингисеппского и Сланцевского районов»
Нечаев И.Н.

29 декабря 2020 год



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент»

Специальность: 36.02.01 «Ветеринария»

Рассмотрено и одобрено на заседании педагогического совета
Протокол № 117 от 14 января 2021 года

2021 год

Рабочая программа дисциплины ОП.09 «Менеджмент» составлена в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 23.11.2020 № 657. Рабочая программа предназначена для подготовки специалистов среднего звена – ветеринарный фельдшер.

Разработчик: ГБПОУ ЛО «Беседский сельскохозяйственный техникум»
Рассмотрена и одобрена на заседании цикловой комиссии

Протокол № ____ от «__» _____ 2022г.

Председатель цикловой комиссии _____ Данилова И.А.

Протокол № ____ от «__» _____ 2023г.

Председатель цикловой комиссии _____

Рассмотрена и одобрена на заседании методического совета

Протокол № 4 от «05» декабря 2020г.

Методист И.В. Армизонова И.В.

Протокол № 6 «04» февраля 2022г.

Методист И.В. Армизонова И.В.

Протокол № ____ «__» _____ 2023г.

Методист _____

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе

«__» _____ 2021г. _____/Гарбовская М.В./

«__» _____ 2022г. _____/Гарбовская М.В./

«__» _____ 2023г. _____/Гарбовская М.В./

Рассмотрена и одобрена на заседании педагогического совета

Протокол № 117 от «14» января 2021г.

Протокол № 131 от «09» февраля 2022г.

Протокол № ____ от «__» _____ 2023г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Менеджмент»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 32 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 30 часа;

в том числе ПЗ 12 часов

промежуточная аттестация – 2 часа дифференцированный зачет.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Общие компетенции	Показатели оценки результата
ОК.1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ОК.2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивая их эффективность и качество.	-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ОК.3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ОК.4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ОК.5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ОК.6.Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке

	товаров и услуг
ОК.7. Брать на себя ответственность за работу членов команды, за результат выполнения заданий	-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ОК.8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
ОК.9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
Профессиональные компетенции	Показатели оценки результата
ПК 1.1.Выбирать и реализовывать технологии первичной продукции растениеводства	-знать методику расчета показателей деятельности организации -основные положения экономической теории -принципы рыночной экономики -современное состояние и перспективы развития отрасли -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию -формы оплаты труда -стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации
ПК 1.2. Выбирать и реализовывать технологии первичной продукции животноводства	-знать методику расчета показателей деятельности организации -основные положения экономической теории

	-принципы рыночной экономики -современное состояние и перспективы развития отрасли -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию -формы оплаты труда -стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации
ПК.1.3.Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции растениеводства.	-знать методику расчета показателей деятельности организации -основные положения экономической теории -принципы рыночной экономики -современное состояние и перспективы развития отрасли -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию -формы оплаты труда -стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации
ПК 2.1.Выбирать и реализовывать технологии производства продукции животноводства	-знать методику расчета показателей деятельности организации -основные положения экономической теории -принципы рыночной экономики -современное состояние и перспективы развития отрасли -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию -формы оплаты труда

	-стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации
ПК 2.2. Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции животноводства	-знать методику расчета показателей деятельности организации -основные положения экономической теории -принципы рыночной экономики -современное состояние и перспективы развития отрасли -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию -формы оплаты труда -стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации
ПК 2.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции животноводства	-знать методику расчета показателей деятельности организации -основные положения экономической теории -принципы рыночной экономики -современное состояние и перспективы развития отрасли -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию -формы оплаты труда -стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом

ПК 3.1.Выбирать и реализовывать технологии хранения в соответствии с качеством поступающей сельскохозяйственной продукции и сырья	-формы адаптации -знать методику расчета показателей деятельности организации -основные положения экономической теории -принципы рыночной экономики -современное состояние и перспективы развития отрасли -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию -формы оплаты труда -стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации
ПК 3.2.Контролировать состояние сельскохозяйственной продукции и сырья в период хранения	-знать методику расчета показателей деятельности организации -основные положения экономической теории -принципы рыночной экономики -современное состояние и перспективы развития отрасли -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию -формы оплаты труда -стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации
ПК 3.3.Выбирать и реализовывать технологии переработки сельскохозяйственной продукции	-знать методику расчета показателей деятельности организации -основные положения экономической теории -принципы рыночной экономики -современное состояние и перспективы развития отрасли -роли и организацию хозяйствующих

	субъектов в рыночной экономике -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию -формы оплаты труда -стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации
ПК 3.4. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, сельскохозяйственной продукции на этапе переработки	-знать методику расчета показателей деятельности организации -основные положения экономической теории -принципы рыночной экономики -современное состояние и перспективы развития отрасли -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию -формы оплаты труда -стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации
ПК 3.5.Выполнять предпродажную подготовку и реализацию сельскохозяйственной продукции растениеводства и животноводства	-знать методику расчета показателей деятельности организации -основные положения экономической теории -принципы рыночной экономики -современное состояние и перспективы развития отрасли -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию -формы оплаты труда -стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области

	животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации
ПК 4.1.Участвовать в планировании основных показателей сельскохозяйственного производства	-знать методику расчета показателей деятельности организации -основные положения экономической теории -принципы рыночной экономики -современное состояние и перспективы развития отрасли -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию -формы оплаты труда -стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации
ПК 4.2.Планировать выполнение работ исполнителями	-знать методику расчета показателей деятельности организации -основные положения экономической теории -принципы рыночной экономики -современное состояние и перспективы развития отрасли -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию -формы оплаты труда -стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации
ПК 4.3.Организовывать работу трудового коллектива	-знать методику расчета показателей деятельности организации -основные положения экономической теории

	-принципы рыночной экономики -современное состояние и перспективы развития отрасли -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию -формы оплаты труда -стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации
ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями	-знать методику расчета показателей деятельности организации -основные положения экономической теории -принципы рыночной экономики -современное состояние и перспективы развития отрасли -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию -формы оплаты труда -стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации
ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию	-знать методику расчета показателей деятельности организации -основные положения экономической теории -принципы рыночной экономики -современное состояние и перспективы развития отрасли -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию -формы оплаты труда -стили управления, виды коммуникации

	-принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации
--	---

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	32
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	30
в том числе:	
практические занятия	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	8
Итоговая аттестация - в форме дифференцированного зачета	2

3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Менеджмент»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	
Раздел 1. Основы экономики		10	
Тема. 1.1. Основные и оборотные средства предприятия.	Средства производства и принципы их деления на основные и оборотные.. Оценка, износ и воспроизводство основных средств. Понятие и экономическое значение амортизации. Оборотные средства предприятия. Состав, структура, экономическая роль и источники формирования оборотных средств. Понятие оборачиваемости оборотных средств и ее показатели. Оборотные фонды обращения. Пути повышения эффективности использования оборотных средств предприятия. Проблема обновления материально-технической базы предприятия в условиях рынка. Источники финансирования предприятия, структура и показатели эффективности капитальных вложений.	2	1
Тема 1.2. Трудовые ресурсы и производительность труда.	Понятие и виды труда. Понятие трудовых ресурсов, рабочей силы и кадров предприятия. Структура работников предприятия и тенденции ее изменения. Безработица, ее типы и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Прибыль и источники ее формирования.	2	1
Тема. 1.3. Издержки производства и себестоимость продукции.	Общественные и индивидуальные издержки производства. Виды себестоимости продукции. Классификация затрат. Постоянные и переменные затраты. Понятие окупаемости затрат. Временные и предельные издержки. Влияние себестоимости на размер прибыли и уровень рентабельности. Пути снижения себестоимости.	2	1
	Практические занятия.		
	Расчет обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств производства предприятия.	2	2
	Издержки производства и себестоимость продукции	2	
Раздел 2. Основы менеджмента		12	
Тема 2.1. Сущность современного м. Структура и методы управления менеджмента.	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система. Сущность и необходимость определения структуры управления. Основные принципы построения организационных структур. Достоинства и недостатки различных структур. Эффективность их применения. Система методов управления	2	1

Тема 2.2. Организация управления на предприятиях различных форм собственности.	Организация управления на предприятиях различных форм собственности. Управление АО, ЗАО, ООО и т.д. Типы сельского предпринимательства.	2	1
Тема 2.3. Функции управления сельскохозяйственным производством	Понятие и значение функций управления. Общие (основные) функции управления. Конкретные функции управления сельскохозяйственным предприятием. Регламентации функций управления. Контроль и его сущность. Этапы контроля, выработка стандартов и критериев, сопоставление с реальными результатами, коррекция.	2	1
Тема 2.4. Контроль и его виды	Контроль и его сущность. Этапы контроля, выработка стандартов и критериев, сопоставление с реальными результатами, коррекция.	2	1
	Практические занятия		
	Методика построения структуры управления. Построение структуры управления конкретного хозяйства.	2	2
Раздел 3. Основы маркетинга		10	
Тема 3.1. Сущность маркетинга	Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Субъекты и объекты маркетинговой деятельности.	2	1
Тема 3.2. Основные стратегии маркетинга	Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.	2	1
Тема 3.3. Маркетинг в агробизнесе	Особенности рынков в комплексе агробизнеса. Спрос на рынках сельскохозяйственной продукции. Товарное предложение на рынке сельскохозяйственных и продовольственных товаров. Особенности ценообразования в сельском хозяйстве. Риски в сельском хозяйстве и их нейтрализация.	2	1
	Практические занятия		
	Объекты маркетинговой деятельности.	2	2
	Организация рекламной компании.	2	
		30	

Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет	2	
	Всего:	32	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета:

- ☐ посадочные места по количеству обучающихся;
- ☐ рабочее место преподавателя;
- ☐ комплект учебных наглядных пособий Основы экономики, маркетинга и менеджмента;
- ☐ нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

- ☐ интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Цветков А.Н. Основы менеджмента: учебник для СПО / А.Н. Цветков. – Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 192 с. – ISBN 978-5-8114-5803-5. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/156404> (дата обращения: 26.05.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1		
Умения:		
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Рассчитывание основных технико-экономических показателей деятельности сельскохозяйственных предприятий.	практические работы
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Применение в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.	практическая работа
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Анализ ситуации на рынке товаров и услуг сельхозтоваропроизводителей.	практические работы
Знания:		
основные положения экономической теории;	Формулирование основных положений экономической теории.	домашняя работа
принципы рыночной экономики;	Определение принципов рыночной экономики.	тестирование, индивидуальное задание
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства.	Выявление современного состояния и перспективы развития растениеводства и животноводства.	домашняя работа
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Обоснование роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	тестирование
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Формулирование и обоснование механизмов ценообразования на продукцию.	тестирование
формы оплаты труда;	Определение форм оплаты труда.	тестирование и практическая работа
стили управления, виды коммуникации;	Определение и выделение стилей руководства и видов коммуникации.	тестирование

принципы делового общения в коллективе;	Применение принципов делового общения в коллективе.	индивидуальное задание
управленческий цикл;	Формулирование, обоснование управленческого цикла на сельскохозяйственном предприятии.	индивидуальное задание
особенности менеджмента в области сельского хозяйства;	Выделение особенностей менеджмента в области сельского хозяйства.	тестирование
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Изложение сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга и определение и доказательство его связи с менеджментом.	тестирование, индивидуальное задание
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Определение и планирование форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	тестирование и индивидуальное задание

Лист корректировки рабочей программы

Внести в программу следующие изменения

[illegible]

Список литературы

[illegible]