



**Министерство просвещения Российской Федерации**

Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области  
«Сибирский профессиональный колледж»

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»**

Среднее профессиональное образование

**Образовательная программа  
подготовки специалистов среднего звена**

**специальность 42.02.01 Реклама**

На базе основного общего образования

**Квалификация выпускника**

**Специалист по рекламе**

Одобрено на заседании педагогического  
совета:

протокол № 1 от 30.08.2023 г.

Утверждено Приказом БПОУ ОО «СПК»

приказ № 19-О от 30.08.2023 г.

Согласовано с предприятием-работодателем  
ООО «Рекламное агентство «Ретранс»

директор *Карнаушенко В.С.*  
должность *подпись* **Ф.И.О.**



2023 год

## Содержание

<b>Раздел 1. Общие положения.....</b>	.....
<b>Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы с учетом сетевой формы реализации программы.....</b>	.....
<b>Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника.....</b>	.....
<b>Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы.....</b>	.....
4.1. Общие компетенции.....	.....
4.2. Профессиональные компетенции.....	.....
<b>Раздел 5. Структура образовательной программы.....</b>	.....
5.1. Учебный план.....	.....
5.2. План обучения на предприятии (на рабочем месте).....	.....
5.3. Календарный учебный график.....	.....
5.4. Рабочая программа воспитания.....	.....
<b>Раздел 6. Условия реализации образовательной программы.....</b>	.....
6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы.....	.....
6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы.....	.....
6.3. Требования к практической подготовке обучающихся.....	.....
6.4. Требования к организации воспитания обучающихся.....	.....
6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы.....	.....
6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы.....	.....
<b>Раздел 7. Формирование оценочных материалов для проведения государственной итоговой аттестации.....</b>	.....
<b>Приложение 1. Матрица компетенции выпускника</b>	
<b>Приложение 2. Рабочие программы профессиональных модулей</b>	
<b>Приложение 3. Рабочие программы учебных дисциплин</b>	
<b>Приложение 4. Рабочая программа воспитания</b>	
<b>Приложение 5. Содержание ГИА</b>	
<b>Приложение 6. Дополнительный профессиональный блок (входит в структуру ПОП-П и разрабатывается образовательно-производственным центром (кластером) по запросу работодателя для каждой ОПОП)</b>	

## **Раздел 1. Общие положения**

1.1. Настоящая ОПОП-П по специальности 42.02.01 Реклама разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (далее – ФГОС, ФГОС СПО).

ОПОП-П определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

ОПОП-П разработана для реализации образовательной программы на базе основного общего образования БПОУ ОКПТ на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Федеральной образовательной программой среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности.

1.2. Нормативные основания для разработки ОПОП-П:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 июля 2023 г. № 522 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России № 885, Министерства просвещения Российской Федерации № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»);
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 года № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 г. № 95н "Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. № 366н "Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 611н "Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по техническим процессам художественной деятельности»;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 23 ноября 2022 г. № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (зарегистрирован в Минюсте России 22.12.2022 г., № 71763);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 13 октября 2020 г. № 1681 «О целевом обучении по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 882, Министерства просвещения Российской Федерации № 391 от 5 августа 2020 г. «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 17 мая 2022 г. № 336 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и установлении соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. № 1199 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 14 июля 2023 г. № 534 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи») (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2020 N 61573)
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 N 2 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.01.2021 N 62296)

### 1.3.Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП-П:

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

КК – корпоративные компетенции;

ПС – профессиональный стандарт,

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ТФ – трудовая функция;

СГЦ – социально-гуманитарный цикл;

ОП – общепрофессиональный цикл/общепрофессиональная дисциплина;

П – профессиональный цикл;

ПМ – профессиональный модуль;

МДК – междисциплинарный курс;

ПА – промежуточная аттестация;

ДЭ – демонстрационный экзамен;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

ДПБ – дополнительный профессиональный блок;  
ОПБ – обязательный профессиональный блок;  
ОУН – обязательная учебная нагрузка;  
ДУН - дополнительная учебная нагрузка;  
КОД – комплект оценочной документации;  
ЦПДЭ – центр проведения демонстрационного экзамена.

## **РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С УЧЕТОМ СЕТЕВОЙ ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Программа сочетает обучение в образовательной организации и на рабочем месте в организации или на предприятии с широким использованием в обучении цифровых технологий.

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: специалист по рекламе.

Выпускник образовательной программы по квалификации «специалист по рекламе» осваивает общие виды деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта; разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий; создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

Получение образования по специальности допускается только в профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования.

Формы обучения: очная.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе основного общего образования по квалификации: специалист по рекламе – 4428 академических часов.

Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе основного общего образования по квалификации: специалист по рекламе – 2 года 10 месяцев.

## **РАЗДЕЛ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА**

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

3.2. Матрица компетенций выпускника как совокупность результатов обучения взаимосвязанных между собой ОК и ПК, которые должны быть сформированы у обучающегося по завершении образовательной программы «Профессионалитет», представлена в Приложении 1.

3.3. Профессиональные модули формируются в соответствии с выбранными видами деятельности.

**РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ  
ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**4.1. Общие компетенции**

<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Код</b>	<b>Знания, умения</b>
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.		<b>Умения:</b>
		Уо 01.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
		Уо 01.02	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части
		Уо 01.03	определять этапы решения задачи
		Уо 01.04	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		Уо 01.05	составлять план действия
		Уо 01.06	определять необходимые ресурсы
		Уо 01.07	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
		Уо 01.08	реализовывать составленный план
		Уо 01.09	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
			<b>Знания:</b>
		Зо 01.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
		Зо 01.02	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
		Зо 01.03	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
Зо 01.04	методы работы в профессиональной и смежных сферах;		
Зо 01.05	структуру плана для решения задач		
Зо 01.06	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности		
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и		<b>Умения:</b>
		Уо 02.01	определять задачи для поиска информации

	интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Уо 02.02	определять необходимые источники информации
		Уо 02.03	планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию
		Уо 02.04	выделять наиболее значимое в перечне информации
		Уо 02.05	оценивать практическую значимость результатов поиска
		Уо 02.06	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
		Уо 02.07	использовать современное программное обеспечение
		Уо 02.08	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
			<b>Знания:</b>
		Зо 02.01	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
		Зо 02.02	приемы структурирования информации
		Зо 02.03	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
		Зо 02.04	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях		<b>Умения:</b>
		Уо 03.01	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
		Уо 03.02	применять современную научную профессиональную терминологию
		Уо 03.03	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		Уо 03.04	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
		Уо 03.05	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план
		Уо 03.06	рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования
		Уо 03.07	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности
		Уо 03.08	презентовать бизнес-идею
		Уо 03.09	определять источники финансирования
			<b>Знания:</b>
		Зо 03.01	содержание актуальной нормативно-правовой документации
		Зо 03.02	современная научная и профессиональная терминология
		Зо 03.03	возможные траектории профессионального развития и самообразования
		Зо 03.04	основы предпринимательской деятельности основы финансовой грамотности
Зо 03.05	правила разработки бизнес-планов		

		Зо 03.06	порядок выстраивания презентации
		Зо 03.07	кредитные банковские продукты
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.		<b>Умения:</b>
		Уо 04.01	организовывать работу коллектива и команды
		Уо 04.02	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
			<b>Знания:</b>
		Зо 04.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
		Зо 04.02	основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста		<b>Умения:</b>
		Уо 05.01	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
			<b>Знания:</b>
		Зо 05.01	особенности социального и культурного контекста
		Зо 05.02	правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.		<b>Умения:</b>
		Уо 06.01	описывать значимость своей специальности
		Уо 06.02	применять стандарты антикоррупционного поведения
			<b>Знания:</b>
		Зо 06.01	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей
		Зо 06.02	значимость профессиональной деятельности по специальности
	Зо 06.03	стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения	
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы		<b>Умения:</b>
		Уо 07.01	соблюдать нормы экологической безопасности
		Уо 07.02	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства

	бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Уо 07.03	организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона
			<b>Знания:</b>
		Зо 07.01	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
		Зо 07.02	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
		Зо 07.03	пути обеспечения ресурсосбережения
		Зо 07.04	принципы бережливого производства
		Зо 07.05	основные направления изменения климатических условий региона
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности		<b>Умения</b>
		Уо 08.01	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей
		Уо 08.02	применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности
		Уо 08.03	пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности
			<b>Знания</b>
		Зо 08.01	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
		Зо 08.02	основы здорового образа жизни
		Зо 08.03	условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности
Зо 08.04	средства профилактики перенапряжения		
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках		<b>Умения</b>
		Уо 09.01	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы
		Уо 09.02	участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы
		Уо 09.03	строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности
		Уо 09.04	кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)
		Уо 09.05	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
			<b>Знания</b>
		Зо 09.01	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
		Зо 09.02	основные общепотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
		Зо 09.03	лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
		Зо 09.04	особенности произношения

## 4.2. Профессиональные компетенции

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Код	Показатели освоения компетенции	
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы		<b>Навыки:</b>	
		Н 1.1.01	выявления основных и второстепенных конкурентов	
		Н 1.1.02	проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды	
			<b>Умения:</b>	
		У 1.1.01	производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей	
		У 1.1.02	анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории	
		У 1.1.03	доводить информацию заказчика до целевой аудитории	
		У 1.1.04	использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований	
		У 1.1.05	использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований	
		У 1.1.06	уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании	
			<b>Знания:</b>	
		З 1.1.01	способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды	
		З 1.1.02	аудиторию различных средств рекламы	
		З 1.1.03	формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда	
	З 1.1.04	технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования		
	ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.			<b>Навыки:</b>
		Н 1.2.01	проведения анализа рынка	
		Н 1.2.02	проведения качественных аналитических исследований рынка	
		Н 1.2.03	применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования	
			<b>Умения:</b>	
У 1.2.01		производить качественные аналитические исследования рынка		
	<b>Знания:</b>			

	ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.	З 1.2.01	методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития
			<b>Навыки:</b>
		Н 1.3.01	выявления основных и второстепенных конкурентов
		Н 1.3.02	проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды
			<b>Умения:</b>
		У 1.3.01	производить качественные аналитические исследования конкурентной среды;
		У 1.3.02	уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.
			<b>Знания:</b>
		З 1.3.01	отраслевую терминологию
		З 1.3.02	методики и инструменты для проведения маркетингового исследования
	З 1.3.03	структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним	
	З 1.3.03	основы маркетинга	
	ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.		<b>Навыки:</b>
		Н 1.4.01	определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Н 1.4.02		планирования системы маркетинговых коммуникаций	
Н 1.4.03		разработки стратегии маркетинговых коммуникаций	
		<b>Умения:</b>	
У 1.4.01		преобразовывать требования заказчика в бриф	
		<b>Знания:</b>	
З 1.4.01		принципы выбора каналов коммуникации	
З 1.4.02	виды и инструменты маркетинговых коммуникаций		
З 1.4.03	важность учета пожеланий заказчика при разработке, планировании коммуникационных каналов, при разработке творческих стратегий и рекламных носителей		
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных		<b>Навыки:</b>
		Н 2.1.01	планирования системы маркетинговых коммуникаций
			<b>Умения:</b>
		У 2.1.01	определять ключевые цели рекламной кампании
		У 2.1.02	формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК
		У 2.1.03	осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения
У 2.1.04	определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание		

кампаний, акций и мероприятий	кампаний, акций и мероприятий	У 2.1.05	определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки
		У 2.1.06	определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач
		У 2.1.07	определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории)
		У 2.1.08	определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности;
		У 2.1.09	учитывать мнение заказчика при планировании РК;
		У 2.1.10	использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.
			<b>Знания:</b>
		З 2.1.01	методики рекламного планирования
		З 2.1.02	инструменты рекламного планирования
		З 2.1.03	систему маркетинговых коммуникаций
		З 2.1.04	виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
		З 2.1.05	принципы выбора каналов коммуникации
		З 2.1.06	аудиторию различных средств рекламы
		З 2.1.07	отраслевую терминологию
		З 2.1.08	формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда
		З 2.1.09	технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций
	З 2.1.10	принципы стратегического и оперативного планирования РК	
	З 2.1.11	виды запросов пользователей в поисковых системах интернета	
	З 2.1.12	особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете	
	З 2.1.13	принципы функционирования современных социальных медиа	
	З 2.1.14	виды и инструменты маркетинговых коммуникаций	
	З 2.1.15	важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании	
	З 2.1.16	важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей	
	ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования		<b>Навыки:</b>
		Н 2.2.01	разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
			<b>Умения:</b>
		У 2.2.01	составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды

	рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	У 2.2.02	разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг
		У 2.2.03	создавать план РК с учетом поставленных целей и задач
		У 2.2.04	осуществлять медиапланирование
		У 2.2.05	определять и обеспечивать максимальные КРІ в пределах рекламного бюджета
		У 2.2.06	эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных КРІ
		У 2.2.07	осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний
		У 2.2.08	преобразовывать требования заказчика в бриф
		У 2.2.09	доводить информацию заказчика до ЦА
		У 2.2.10	использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании
		У 2.2.11	уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия
		У 2.2.12	использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям
		У 2.2.13	использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий
			<b>Знания:</b>
		З 2.2.01	важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей
		З 2.2.02	логику и структуру плана рекламной кампании
З 2.2.03	логику и структуру медиаплана		
З 2.2.04	структуру брифа и требования к нему		
З 2.2.05	важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании		
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет		<b>Навыки:</b>
		Н 3.1.01	аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет
		Н 3.1.02	выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет
		Н 3.1.03	постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет
			<b>Умения:</b>
		У 3.1.01	определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет
		У 3.1.02	разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет
			<b>Знания:</b>
З 3.1.01	типы рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет;		

	З 3.1.02	способы разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет		<b>Навыки:</b>
	Н 3.2.01	подбора и использования оффера
	Н 3.2.02	разработки рекламной кампании в сети Интернет
		<b>Умения:</b>
	У 3.2.01	подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения;
	У 3.2.02	использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;
	У 3.2.03	проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность;
	У 3.2.04	представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;
	У 3.2.05	обеспечивать качественное функционирование сайта;
	У 3.2.06	писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп;
	У 3.2.07	находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;
	У 3.2.08	разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет;
	У 3.2.09	осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет;
	У 3.2.10	преобразовывать требования заказчика в бриф;
	У 3.2.11	учитывать мнение заказчика при планировании РК.
		<b>Знания:</b>
		З 3.2.01
	З 3.2.02	виды сайтов, их возможности и варианты применения
	З 3.2.03	требования к качественному функционированию сайтов
	З 3.2.04	виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
	З 3.2.05	отраслевую терминологию
	З 3.2.06	важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет
	З 3.2.07	структуру брифа и требования к нему
ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию		<b>Навыки:</b>
	Н 3.3.01	структуры и базовых принципов рекламного сообщения

инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Н 3.3.02	реализации рекламной кампании в сети Интернет
		<b>Умения:</b>
	У 3.3.01	использовать поисковые системы интернета
	У 3.3.02	использовать технологии поисково-контекстной рекламы
	У 3.3.03	использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы
	У 3.3.04	использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете
	У 3.3.05	создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий
	У 3.3.06	конвертировать файлы в нужные форматы
	У 3.3.07	использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат
	У 3.3.08	размещать рекламные материалы в социальных медиа
	У 3.3.09	разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов
	У 3.3.10	определять эффективные офферы
	У 3.3.11	создавать оригинальные и стильные логотипы
	У 3.3.12	составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа
	У 3.3.13	создавать оригинальные, современные по стилю сайты
	У 3.3.14	использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов
	У 3.3.15	повышать информационную наглядность сайтов
	У 3.3.16	создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях
	У 3.3.17	разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика
	У 3.3.18	доводить информацию заказчика до ЦА
	У 3.3.19	использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество
	У 3.3.20	использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями
У 3.3.21	использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет	
	<b>Знания:</b>	

		З 3.3.01	отраслевую терминологию
		З 3.3.02	важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет
		З 3.3.03	важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании		<b>Навыки:</b>
		Н 4.1.01	подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопро젝тов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП)
		Н 4.1.02	поиска и подбора оригинального нейма и слогана
			<b>Умения:</b>
		У 4.1.01	использовать поисковые системы интернета
		У 4.1.02	использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения
		У 4.1.03	определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы
		У 4.1.04	доводить информацию заказчика до ЦА
		У 4.1.05	использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество
			<b>Знания:</b>
		З 4.1.01	виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
		З 4.1.02	отраслевую терминологию
		З 4.1.03	требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией
		З 4.1.04	технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальных сетей и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам
			<b>Навыки:</b>
		Н 4.2.01	определения оригинальной идеи для рекламной кампании
		Н 4.2.02	подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопро젝тов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК
	<b>Умения:</b>		

коммуникационной кампании	У 4.2.01	использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА
	У 4.2.02	проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность
		<b>Знания:</b>
	З 4.2.01	отраслевую терминологию
	З 4.2.02	важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет		<b>Навыки:</b>
	Н 4.3.01	оформления текстовых и графических документов
	Н 4.3.02	оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических
	Н 4.3.03	создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопро젝тов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы
		<b>Умения:</b>
	У 4.3.01	использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете
	У 4.3.02	создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий
	У 4.3.03	конвертировать файлы в нужные форматы
	У 4.3.04	использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат
	У 4.3.05	размещать рекламные материалы в социальных медиа
	У 4.3.06	подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения
	У 4.3.07	представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов
	У 4.3.08	обеспечивать качественное функционирование сайта
	У 4.3.09	писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов
У 4.3.10	создавать графические материалы рекламного характера	
У 4.3.11	находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА	
У 4.3.12	разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов	
У 4.3.13	составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа	

	У 4.3.14	создавать оригинальные, современные по стилю сайты
	У 4.3.15	разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику
	У 4.3.16	использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов
	У 4.3.17	повышать информационную наглядность сайтов
	У 4.3.18	создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях
		<b>Знания:</b>
	З 4.3.01	программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей
	З 4.3.02	возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей
	З 4.3.03	виды сайтов, их возможности и варианты применения
	З 4.3.04	требования к качественному функционированию сайтов
	З 4.3.05	технические средства создания визуального контента
	З 4.3.06	возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей
	З 4.3.07	виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
	З 4.3.08	структуру брифа и требования к нему
	З 4.3.09	важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля
	З 4.3.10	важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
	З 4.3.11	требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией
	З 4.3.12	технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов
	З 4.3.13	Технологии создания и требования к подготовке полиграфической продукции

## РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 5.1.1. Учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

Индекс	Наименование	Всего	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем образовательной программы в ак. часах						
				Теоретические занятия	Лабораторные и практические занятия	Курсовая работа (проект)	Практика	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Рекомендуемый семестр изучения
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>ООЦ</b>	<b>Общеобразовательный цикл</b>	<b>1476</b>		<b>604</b>	<b>804</b>			<b>32</b>	<b>24</b>	<b>1-2</b>
ОУП.00	Обязательные учебные предметы	1390		578	744				24	1
ОУП.01	Русский язык	90		22	62				6	1
ОУП.02	Литература	144		88	56					1
ОУП.03	Иностранный язык	82		2	80					1
ОУП.04	История	136		84	52					1
ОУП.05	Обществознание*	164		102	56				6	1
ОУП.06	География*	122		70	46				6	1,2
ОУП.07	Математика	146		60	80				6	1
ОУП.08	Информатика	72		24	48					1
ОУП.09	Физика	108		70	38					1
ОУП.10	Химия	72		46	26					1
ОУП.11	Биология	72		46	26					1
ОУП.12	Физическая культура	82		2	80					1
ОУП.13	Основы безопасности жизнедеятельности	68		20	48					1
	индивидуальный проект (предметом не является)	32						32		1
ДУП	Дополнительные учебные предметы	86		26	60					1

ДУП.01	Введение в профессиональную деятельность	54		18	36					1
ДУП.02	Основы проектной деятельности	32		8	24					1
<b>Обязательная часть образовательной программы</b>										
СГЦ.00	Социально-гуманитарный цикл	370								2-3
СГ.01	История России	72		46	26					2
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	78	58	2	76					2-3
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	68		18	50					2
СГ.04	Физическая культура	78		2	76					2-3
СГ.05	Основы финансовой грамотности	38	12	16	20			2		2
СГ.06	Основы бережливого производства	36	10	18	18					2
<b>ОПБ</b>	<b>Обязательный профессиональный блок</b>	<b>2654</b>				<b>20</b>	<b>432</b>	<b>190</b>	<b>60</b>	<b>1-3</b>
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	518	310	156	322			34	6	1-3
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	150	116	46	94			10		1,2
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	100	34	36	56			8		2
ОП.03	История экранных искусств	42	14	12	26			4		2
ОП.04	Рекламная деятельность	120	98	24	78			12	6	2
ОП.05	Психология рекламы	38	14	12	26					3
ОП.06	Русский язык и культура речи	32	14	6	26					3
ОП.07	Правовое обеспечение рекламной деятельности	36	20	20	16					3
<b>ПМ.00</b>	<b>Профессиональный цикл</b>	<b>1848</b>	<b>1648</b>	<b>420</b>	<b>1218</b>	<b>20</b>	<b>432</b>	<b>156</b>	<b>54</b>	<b>2-3</b>
ПМ. 01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	22	204	60	150		72	12	6	3
МДК.01.01	Поведение потребителей	70	56	22	40			8		3
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	80	70	38	38			4		3
УП.01.01	Учебная практика по проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта	36	36				36			3
ПП.01.01	Производственная практика по проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта	36	36				36			3
ПМ.01.Э	Экзамен по модулю	6	6						6	3

ПМ. 02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	290	242	76	186		72	16	12	3
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	72	58	18	46			2	6	3
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	68	56	20	40			8		3
МДК.02.03	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	72	50	38	28			6		3
УП.02.01	Учебная практика по разработке и осуществлению стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	36	36				36			3
ПП.02.01	Производственная практика по разработке и осуществлению стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	36	36				36			3
ПМ.02.Э	Экзамен по модулю	6	6						6	3
ПМ. 03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	312	284	72	188	20	72	40	12	2-3
МДК.03.01	Цифровой маркетинг	62	55	18	33			8	3	2
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет- среды	64	57	20	33			8	3	2
МДК.03.03	Техники и технологии рекламы в интернете	108	94	34	30	20		24		2-3
УП.03.01	Учебная практика по продвижению торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	36	36				36			2
ПП.03.01	Производственная практика по продвижению торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	36	36				36			3
ПМ.03.Э	Экзамен по модулю	6	6						6	3
ПМ. 04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	674	590	178	416		144	62	18	2-3
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	100	81	30	55			12	3	2-3

МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	100	85	30	55			12	3	2-3
МДК.04.03	Производство рекламного продукта	108	96	46	48			14		2-3
МДК.04.04	Проектная компьютерная графика	144	120	52	82			12		2-3
МДК.04.05	Рекламный текст	72	62	20	34			12	6	2-3
УП.04.01	Учебная практика по созданию ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	72	72				72			2-3
ПП.04.01	Производственная практика по созданию ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	72	72				72			3
ПМ.04.Э	Экзамен по модулю	6							6	3
<b>ПДП</b>	<b>Преддипломная практика</b>	<b>72</b>	<b>72</b>				<b>72</b>			<b>3</b>
<b>ГИА.00</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	<b>216</b>	<b>216</b>							<b>3</b>
Итого (минимальные требования):										
<b>ДПБ</b>	<b>Дополнительный профессиональный блок</b>	<b>270</b>	<b>180</b>	<b>34</b>	<b>98</b>		<b>108</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>2-3</b>
ПМ.05	Выполнение работ по профессии "Исполнитель художественно-оформительских работ"	272	256	34	98		108	26	6	2-3
МДК.05.01	Основы технологии художественно-оформительских работ	158	142	34	98			26		2-3
УП.05.01	Учебная практика по выполнению художественно-оформительских работ	36	36				36			2-3
ПП.05.01	Производственная практика по выполнению художественно-оформительских работ	72	72				72			3
ПМ.05.Э	Экзамен по модулю	6	6						6	3
Объем образовательной программы		4428								
Срок обучения		2 г. 10 мес.								

### 5.1.2 Обоснование распределения часов вариативной части ОПОП-П

№ п/п	Код и наименование дисциплины/ профессионального модуля	Кол-во часов аудит.	Обоснование
1.	ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	100	Часы вариативной части направлены на усиление отработки знаний, необходимых для формирования общей компетенции ОК 01, ПК.4.1
2.	ОП. 04 Рекламная деятельность	24	Часы вариативной части направлены на усиление отработки знаний, необходимых для формирования общей компетенции ОК 01, ОК.02
3.	ОП.07 Правовое обеспечение профессиональной деятельности	36	Часы вариативной части направлены на усиление отработки практических умений и навыков, необходимых для формирования корпоративной компетенции КК 03, профессиональных компетенций ПК 5.2, 5.3
4.	МДК.02.03 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	72	Часы вариативной части направлены на усиление отработки практических умений и навыков, необходимых для формирования профессиональных компетенций ПК 2.1, ПК 2.2
5.	МДК.03.03 Техника и технологии рекламы в Интернете	108	Часы вариативной части направлены на усиление отработки практических умений и навыков, необходимых для формирования профессиональных компетенций ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3
6.	МДК.04.03 Проектная компьютерная графика	144	Часы вариативной части направлены на усиление отработки практических умений и навыков, необходимых для формирования профессиональных компетенций ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3
7.	МДК.04.05 Рекламный текст	72	Часы вариативной части направлены на усиление отработки практических умений и навыков, необходимых для формирования профессиональных компетенций ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3
8.	ПМ.05 Выполнение работ по профессии "Исполнитель художественно-оформительских работ"	272	Часы вариативной части направлены на усиление отработки практических умений и навыков, необходимых для формирования профессиональных компетенций ПК 5.1, ПК.5.2, ПК.5.3
	Итого	828	

## 5.2. План обучения на предприятии (на рабочем месте)

Содержание практической подготовки (виды работ)	ПМ		Длительность обучения (в часах)	Семестр обучения	Наименование рабочего места, участка <sup>1</sup>	Ответственный от предприятия (при необходимости)
	Код	Наименование				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознакомление с особенностями маркетинговой деятельности организации</li> <li>2. Знакомство с инструментами маркетинга, используемыми в организации или на предприятии.</li> <li>3. Выполнение работ по сбору информации и проведению анализа рынка по заданию руководителя практики.</li> <li>4. Знакомство с товарной стратегией фирмы</li> <li>5. Знакомство с ценовой политикой фирмы</li> <li>6. Знакомство с системой ФОССТИС (система формирования спроса и стимулирования сбыта) организации или предприятия</li> <li>7. Выполнение работ по заданию руководителя практики</li> </ol>	01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	36	6	ООО «Рекламное агентство «Ретранс»	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знакомство с коммуникационной политикой предприятия</li> <li>2. Знакомство с BTL–технологиями, используемыми фирмой</li> <li>3. Изучение примеров рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</li> </ol>	02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний,	36	6	ООО «Рекламное агентство «Ретранс»	

<sup>1</sup> Оснащение указано в п. 6.1.2.5

<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Изучение реальных планов и сценариев рекламных мероприятий</li> <li>5. Сбор и выполнение выборки информации для стратегического и тактического планирования</li> <li>6. Участие в составлении планов рекламных и коммуникационных кампаний</li> <li>7. Участие в составлении планов и сценариев акций и мероприятий</li> <li>8. Выполнение работ по заданию руководителя практики</li> </ol>		<p>акций и мероприятий</p>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знакомство с особенностями маркетинговой деятельности компании, являющейся местом прохождения практики</li> <li>2. Сбор информации о реальных продвижениях торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет</li> <li>3. Участие в проектировании рекламных кампаний и рекламных мероприятий для их воплощения в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</li> <li>4. Наблюдение за процессом или активное участие в проведении рекламных кампаний или мероприятий в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</li> <li>5. Наблюдение или активное участие в создании корпоративного или промо-сайта;</li> </ol>	03	<p>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</p>	36	5	ООО «Рекламное агентство «Ретранс»	

<p>6. Наблюдение или посильное участие в реализации сценария промоакции;</p> <p>7. Наблюдение или посильное участие в процессе размещения рекламы на различных площадках и носителях.</p> <p>8. Выполнение работ по заказу руководителя практики.</p>						
<p>1. Знакомство с организацией производственного процесса по изготовлению и размещению рекламы</p> <p>2. Изучение организации деятельности по работе с заказчиком, деятельности по разработке и изготовлению рекламных продуктов</p> <p>3. Изучение оборудования, технических средств, программных продуктов, применяемых для создания оригинал-макетов</p> <p>4. Ознакомление с технологическим процессом разработки и создания рекламных материалов</p> <p>5. Наблюдение или посильное участие в процессе разработки творческой концепции, идеи (инсайта) рекламного продукта (рекламной кампании)</p> <p>6. Наблюдение или посильное участие в процессе разработки эскизов и макетов рекламного продукта</p> <p>7. Наблюдение или посильное участие в разработке рекламных модулей для СМИ.</p> <p>8. Наблюдение или посильное участие в разработке (создании)</p>	04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	72	6	ООО «Рекламное агентство «Ретранс»	

<p>пакета рекламной продукции для заказчика;</p> <p>9. Наблюдение и посильное участие в работе над рекламными проектами с использованием мультимедийных технологий и компьютерной графики;</p> <p>10. Выполнение работ по заказу руководителя практики.</p>						
---	--	--	--	--	--	--



	обучение						Промежуточная аттестация, нед.	практика	ГИА	Каникулы, нед.	Всего, нед.
	Всего за год		1 семестр		2 семестр						
	нед.	час.	нед.	час.	нед.	час.					
1 курс	40 2/6	1458	16 5/6	606	23 4/6	852	4/6	-		11	52
2 курс	36 3/6	1308	16 4/6	600	19 4/6	708	3/6	4		11	52
3 курс	22 5/6	822	11 3/6	414	11 2/6	408	1 1/6	11		2	43
итого	99 4/6	3588	56 4/6	1614	58 4/6	1968	2 2/6	15	6	24	147

Обозначения:



Модули и дисциплины (обязательная часть)



Промежуточная аттестация



Каникулы



Практики



Модули и дисциплины (вариативная часть)



Государственная итоговая аттестация

уч.час.	
ПА	84
ГИА	216
Итого	300

	ОЧ	ВЧ	ГИА
часы	2758	914	216
нед	76 11/18	25 7/18	6







#### 5.4. Рабочая программа воспитания

##### 5.4.1. Цель и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы:

Цель рабочей программы воспитания – создание организационно-педагогических условий для формирования личностных результатов обучающихся, проявляющихся в развитии их позитивных чувств и отношений к российским гражданским (базовым, общенациональным) нормам и ценностям, закреплённым в Конституции Российской Федерации, с учетом традиций и культуры субъекта Российской Федерации, деловых качеств квалифицированных рабочих, служащих/специалистов среднего звена, определенных отраслевыми требованиями (корпоративной культурой).

Задачи:

- формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся профессиональной образовательной организации;
- организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения;
- формирование у обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;
- усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.

##### 5.4.2. Рабочая программа воспитания представлена в приложении 4.

#### 5.5. Календарный план воспитательной работы

Календарный план воспитательной работы представлен в приложении 4.

## РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### **6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы.**

6.1.1. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной и воспитательной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования стандартов.

#### **Перечень специальных помещений**

##### **Перечень специальных помещений**

##### **Кабинеты:**

Социально-гуманитарных дисциплин  
Иностранного языка  
Общепрофессиональных дисциплин  
Композиции, рисунка и живописи  
Информационных технологий в профессиональной деятельности  
Безопасности жизнедеятельности и охраны труда

##### **Лаборатории:**

Фото- и видеосъемки, обработки фото-, видеоматериалов  
Дизайн-проектирования и макетирования  
Организации и ведения коммерческой деятельности в сфере услуг

##### **Спортивный комплекс:**

спортивный зал

##### **Залы:**

актовый зал  
библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет

6.1.2. Материально-техническое оснащение кабинетов, лабораторий, мастерских и баз практики по специальности.

Образовательная организация, реализующая программу специальности 42.02.01 Реклама, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам в разрезе выбранных траекторий. Минимально необходимый для реализации ООП перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

6.1.2.1. Оснащение кабинетов

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», «Иностранного языка», кабинеты общепрофессиональных дисциплин, в том числе «Истории изобразительных искусств», «Экологии и безопасности жизнедеятельности», «Экономики и менеджмента»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Ученический стол, 13 шт.	Размеры 1200*600*800. Столешня материал ЛДСП, каркас металлический
2	Стул, 25 шт	Каркас металлический, сиденье и спинка текстильный материал
3	Преподавательский стол, 1 шт	Размеры 1200*600*800. Столешня материал ЛДСП, каркас металлический
4	Стул преподавателя, 1 шт	Каркас металлический, сиденье и спинка текстильный материал
5	Доска ученическая	Доска ученическая, трехстворчатая, покрытие зеленого цвета
6	Мусорное ведро, 1 шт	Пластмассовое, 10л
7	Шкаф –стеллаж для хранения методических материалов	
Дополнительное оборудование		
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Ноутбук для преподавателя	Размер диагонали: $\geq 15$ . Общий объем установленной оперативной памяти: $\geq 16$ . Тип накопителя: SSD. Разрешение экрана: Full HD. Тип матрицы: IPS. Количество ядер процессора: $\geq 4$ . Частота процессора базовая: $\geq 2.0$ . Тип оперативной памяти: DDR4. Максимальный общий поддерживаемый объем оперативной памяти: $\geq 32$ . Общий объем накопителей SSD: $\geq 500$
	Телевизор или проектор, 1 шт	

Кабинет «Рисунка, живописи и цветоведения», «Шрифтовой и художественной графики»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Ученический стол, 6 шт.	Размеры 1200*600*800. Столешня - материал ЛДСП, каркас металлический
2	Стул, 13 шт	Каркас металлический, сиденье и спинка текстильный материал
3	Преподавательский стол, 1 шт	Размеры 1200*600*800. Столешня - материал ЛДСП, каркас металлический

4	Стул преподавателя, 1 шт	Каркас металлический, сиденье и спинка текстильный материал
5	Доска ученическая	Доска ученическая, трехстворчатая, покрытие зеленого цвета
6	Мусорное ведро, 2 шт	Пластмассовое, 10л
7	Мольберты- 13	
8	Подиум или стол предметный (для натюрморта), 4 шт.	Стол с подсветкой или светильником
9	Табуреты – 13	
10	Шкаф –стеллаж для хранения методических материалов	
Дополнительное оборудование		
1	Планшеты	Деревянный планшет форматом А3
2	Натюрмортный фонд	гипсовые фигуры (геометрические формы, фрукты, овощи, предметы быта, части тела человека, обрубков головы и т.д. )
3	Художественные материалы, инструменты и аксессуары (палитра, подрамник);	карандаши, уголь, соус, сепия, сангина, пастели, ластик, кисти, бумага, картон и т.п.
4	Графические материалы	линеры, маркеры, ручки капиллярные, перья, тушь, чернила и т.п.
5	Папки	Папки для работ обучающихся формата не менее А3
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Ноутбук для преподавателя	Размер диагонали: $\geq 15$ . Общий объем установленной оперативной памяти: $\geq 16$ . Тип накопителя: SSD. Разрешение экрана: Full HD. Тип матрицы: IPS. Количество ядер процессора: $\geq 4$ . Частота процессора базовая: $\geq 2.0$ . Тип оперативной памяти: DDR4. Максимальный общий поддерживаемый объем оперативной памяти: $\geq 32$ . Общий объем накопителей SSD: $\geq 500$

6.1.2.2. Оснащение помещений, задействованных при организации самостоятельной и воспитательной работы.

Кабинет «Читальный зал»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Основное оборудование		
1	ученический стол, 14 шт.	Размеры 1200*600*800. Столешня материал ЛДСП, каркас металлический

2	Стул, 25 шт	Каркас металлический, сиденье и спинка текстильный материал
	Стеллажи для литературы, 12шт	Стеллаж деревянный на 12 ячеек
	Стойка библиотекаря	Стол с высокой передней стойкой, деревянный.
	Персональный компьютер, 2-4 шт	Процессор, клавиатура, мышь
	Стол компьютерный	Размеры 110*60*800, материал ЛДСП
	стул компьютерный	Мобильный, с пневматикой
II Технические средства (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Телевизор, 1 шт	Тип экрана: QLED, Диагональ экрана: $\geq 55$ и $< 60$ , Наличие Smart TV, наличие Wi-Fi. Разъемы: HDMI, USB, LAN
	Ноутбук для преподавателя	Размер диагонали: $\geq 15$ . Общий объем установленной оперативной памяти: $\geq 16$ . Тип накопителя: SSD. Разрешение экрана: Full HD. Тип матрицы: IPS. Количество ядер процессора: $\geq 4$ . Частота процессора базовая: $\geq 2.0$ . Тип оперативной памяти: DDR4. Максимальный общий поддерживаемый объем оперативной памяти: $\geq 32$ . Общий объем накопителей SSD: $\geq 500$

#### Кабинет «Актовый зал»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Основное оборудование		
1	Стул, 80 шт	Каркас металлический, сиденье и спинка пластиковый материал материал
2	Стол компьютерный	Размеры 120*60*800, материал ЛДСП
3	Микшерский пульт	
4	Ноутбук	Размер диагонали: $\geq 15$ . Общий объем установленной оперативной памяти: $\geq 16$ . Тип накопителя: SSD. Разрешение экрана: Full HD. Тип матрицы: IPS. Количество ядер процессора: $\geq 4$ . Частота процессора базовая: $\geq 2.0$ . Тип оперативной памяти: DDR4. Максимальный общий поддерживаемый объем оперативной памяти: $\geq 32$ . Общий объем накопителей SSD: $\geq 500$
5	Микрофон, 4шт	
6	стул компьютерный	Мобильный, с пневматикой
7	Трибуна	Переносная трибуна, деревянная на металлическом каркасе

8	Колонки звуковые	
9	Подиум для демонстрации одежды, причесок	
10	Освещение	
II Технические средства (при необходимости)		
Основное оборудование		
1	Проектор	
2	Ноутбук для преподавателя	Размер диагонали: $\geq 15$ . Общий объем установленной оперативной памяти: $\geq 16$ . Тип накопителя: SSD. Разрешение экрана: Full HD. Тип матрицы: IPS. Количество ядер процессора: $\geq 4$ . Частота процессора базовая: $\geq 2.0$ . Тип оперативной памяти: DDR4. Максимальный общий поддерживаемый объем оперативной памяти: $\geq 32$ . Общий объем накопителей SSD: $\geq 500$

#### Кабинет «Спортивный зал»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Основное оборудование		
1	Скамейка гимнастическая, 3 шт	материал - дерево
2	Стенка шведская, 8 шт	
3	Раздевалка, 2 шт	
4	Лыжная база	
5	Магнитофон	
Дополнительное оборудование		
1	Мячи баскетбольные-10 шт	
2	Мячи волейбольные -10 шт	
3	Маты гимнастические -10 шт	
4	Стол теннисный -1 шт	
5	Сетка волейбольная -1 шт	
6	Ракетки бадминтоновые- 4 шт	
7	Тренажеры	
8	Ядра – 15 шт, гранаты -15 шт	
9	Коврики для фитнеса 25 шт	
10	Лыжный инвентарь 50 шт	

#### 6.1.2.3. Оснащение лабораторий

##### Лаборатория «Информатики и ИКТ»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Доска белая металлическая – 1 шт	одностворчатая
	Монитор - 14 шт	
	Принтер ч/б -1 шт	Формат А4

	Сканер -1 шт	
	Компьютерный системный блок – 14 шт	
	Стул -13 шт	
	Стол компьютерный – 13 шт	
	Стол учебный – 6 шт	
	Кресло с подлокотниками и подъемным механизмом – 14 шт	
	Стол преподавательский -1 шт	
Дополнительное оборудование		
	Кондиционер - 1 шт	
	HUB -10Mb	
	Пароувлажнитель воздуха -1 шт	
	Жалюзи на три окна	
	Огнетушитель -1 шт	
	Шкаф для пособий -1	
II Технические средства (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Телевизор или проектор, 1 шт.	

#### 6.1.2.3. Оснащение лабораторий

- Лаборатория «Фото- и видеосъемки, обработки фото-, видеоматериалов». 4 павильона на 4 рабочих места для фото- и видеосъемки и обработки фотоматериалов; 2 рабочих места для видеомонтажа, 1 раб.место в общей зоне для аудио- видеозаписи, видео презентаций и др.

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Система для видео- и аудиозаписи мультимедийных презентаций, информационных видеопрезентаций без съемочной команды и постобработки.	Состоит из: 1.модуль управления комплектом: автоматизированное рабочее место, клавиатура, мышь компьютерная, точка доступа, управляемые электророзетки, подставка для клавиатуры и мыши 2.Подсистема взаимодействия с презентацией: доска стеклянная сенсорная, презентер. 3. Подсистема видеосъемки: видеокамера, объектив 4. Звуковая подсистема: микрофон, спикерфон 5. Подсистема освещения и фона: фоновое освещение, контровое освещение, фоны (белый, черный), антибликовая ширма, стойка 6. Подсистема обратной связи: боковые экраны, сенсорный экран, проектор, проекционный фон, кронштейны, стойка 7. Телесуфлёр: платформа «телесуфлер», центральный экран (монитор)

	Калибратор монитора, 1 шт	<p>Измерение, геометрия : 45 / 0, кольцевая оптико-осветительная система согласно ISO 13655:2009</p> <p>Измерение, условия : UV включено - ISO 13655:2009 условия измерения M0; D50 - ISO 13655:2009 условия измерения M1; Фильтр по UV - ISO 13655:2009 условия измерения M2</p> <p>Измерение, фоновый задник : белый, согласно ISO 13655:2009 (на планшете для сканирования)</p> <p>Измерение, фотометрический диапазон: 10 нм; интервал сэмплирования 3,5 нм</p> <p>Измерения, компенсация оптических отбеливателей (ОВС) : Есть, через ПО i1Profiler</p> <p>Источники света, типы : Газонаполненная лампа накаливания (источник света типа А) и ультрафиолетовый светодиод</p> <p>Калибровка : Ручная по внешнему белому керамическому эталону</p>
	Внешний жесткий диск, 1шт	Объем памяти: не менее 2 ТБ. Типоразмер жесткого диска (форм-фактор): 2.5 дюйма.
	Сканер для негативов, 1 шт	<p>Тип сканирования: Слайд-сканер. Тип датчика сканера: CCD. Скорость сканирования в чёрно-белом режиме (при одностороннем сканировании), стр/мин: <math>\geq 30</math>. Скорость сканирования в цветном режиме (при одностороннем сканировании), стр/мин: <math>\geq 30</math></p> <p>Максимальное разрешение, dpi: 4800 x 4800.</p> <p>Совместимость: Linux, Windows</p>
	Шкаф-стеллаж для хранения учебно-лабораторного оборудования, расходных материалов, 4 шт	Тип фасада: открытый, Высота: $\geq 2000$ и $< 2050$ мм, Ширина: $\geq 800$ и $< 850$ мм, Глубина: $\geq 450$ и $< 500$ мм, Количество ниш: 5 шт, Материал: ЛДСП,
	Стеллаж металлический для хранения, 4 шт	Вид стеллажа: полочный, Высота стеллажа: $\geq 1700$ и $< 2000$ мм, Глубина секции стеллажа: $\geq 300$ и $< 400$ мм, Длина секции стеллажа: $\geq 1000$ и $< 1200$ мм, Количество полок в секции: 6 шт, Количество секций: 1
	Принтер для фотопечати, 1шт	<p>Цветность: Цветная. Максимальный формат печати: А4. Технология печати: Струйная. Способ подключения: Ethernet (RJ-45), USB, Wi-Fi.</p> <p>Скорость черно-белой печати в формате А4 по ISO/IEC 24734, стр/мин: <math>\geq 10</math>. Скорость цветной печати в формате А4 по ISO/IEC 24734, стр/мин: <math>\geq 10</math>. Наличие фотопечати.</p>
	Стол рабочий, 8 шт.	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: О-образная, Высота: $\geq 750$ и $< 800$ мм, Высота опор: $\geq 700$ и $<$

	800 мм. Назначение стола письменного: для персонала. Регулируемая высота опоры.
Объектив 50mm, 2 шт	Объектив с фиксированным фокусным расстоянием 50 мм, светосилой не менее F 1,8, байонетов соответствующим беззеркальным фотокамерам.
Объектив Macro, 1 шт	Объектив с фиксированным фокусным расстоянием 85 мм, светосилой не менее F 2, байонетов соответствующим беззеркальным фотокамерам.
Насадка оптическая, 2 шт.	Байонет - Bowens. Светомодифицирующая насадка с масками Гобо и цветными фильтрами.
Фотобокс складной	Фотобокс складной с размерами около 80x80x80 см
Стул, 4 шт	Стул для фотосъемки. Вид материала сидения: дерево. Вид материала спинки: дерево. Наличие мягкого сидения. Наличие подлокотников. Наличие Обивка: экокожа. Каркас: хромированный. Опоры хромированные. Подлокотники: хромированный металл с мягкими накладками.
Стул барный, 2 шт	Стул барный для фотосъемки. Вид материала сидения: дерево. Вид материала спинки: дерево. Наличие мягкого сидения. Обивка: ткань. Форма спинки: полкруглая, с обхватом боковых сторон
Банкетка, 2 шт	Банкетка для фотосъемки. Вид материала корпуса: массив дерева. Наполнение: ППУ, Обивка: экокожа.
Журнальный столик, 1 шт	Журнальный столик для фотосъемки. Вид материала столешницы: массив, Высота до столешницы: $\geq 600$ и $< 700$ , Глубина столешницы: $< 500$ , Длина столешницы: $\geq 500$ и $< 600$ , Тип каркаса: металлический. Форма столешницы: прямоугольная, Массив дерева: дуб темный.
Диван, 1шт	Диван для фотосъемки. Вид материала обивки: экокожа, Количество посадочных мест – 3, Наличие механизма раскладывания: нет. Тип дивана: прямой
Монитор, 4 шт	Размер диагонали, дюйм: $\geq 27$ Разрешение экрана: 2560 x 1440 Тип матрицы: IPS Наличие встроенных динамиков: Да
Монитор, 2шт	Размер диагонали, дюйм: $\geq 32$ Разрешение экрана: 2560 x 1440 Тип матрицы: IPS
Системный блок, 4шт	Максимальный объем оперативной памяти: $\geq 32$ Гб. Количество ядер процессора: $\geq 8$ . Объем накопителя SSD: $\geq 960$ Гб. Тип оперативной памяти: DDR4. Количество потоков процессора: $\geq 16$ . Объем кэш памяти третьего уровня процессора (L3): $\geq 12$ Мб. Объем накопителя HDD: $\geq 2$ Тб.

	Наличие предустановленной операционной системы.
Клавиатура, 6 шт	Тип подключения: проводная Интерфейс подключения : USB; Тип: Полноразмерная
Мышь компьютерная. 6 шт	Тип подключения: проводная Интерфейс подключения: USB Тип сенсора: оптический Наличие multifunctional клавиш: Да
Системный блок под задачи видеомонтажа, 2 шт	Допустимый максимальный объем увеличения оперативной памяти , Гигабайт : $\geq 128$ ; Объем оперативной установленной памяти, Гигабайт: $\geq 64$ Количество потоков процессора, штука: $\geq 24$ Количество ядер процессора, штука: $\geq 12$ Объем видеопамати, гигабайт: $\geq 8$ Объем накопителя HDD, терабайт: $\geq 4$ Объем накопителя SSD, гигабайт: $\geq 1960$ Частота процессора базовая, Гигагерц: $\geq 3$ Тип оперативной памяти : DDR4
Подставка под системный блок, 6 шт	Подставка под системный блок мобильная на пластиковых колесах диаметром 4 см. Ширина подставки варьируется от 23.3 см до 34 см, длина от 30 до 40 см, высота от 12 до 15 см.
Кресло компьютерное, 6 шт	Вид материала обивки сидения: текстиль. Наличие механизма регулировки по высоте. Наличие подлокотников. Тип каркаса: металлический.
Фотокамера (беззеркальный полупрофессиональный фотоаппарат), 4 шт	беззеркальный полупрофессиональный фотоаппарат перезаписываемая память (SD/CF), не менее 24 Мрх, Тип матрицы CMOS размер сенсора от 17.3x13 мм до 24x36мм.).
Беззеркальный профессиональный фотоаппарат, 4 шт	беззеркальный профессиональный фотоаппарат перезаписываемая память (SD/CF), не менее 26,2 Мрх, Тип матрицы CMOS размер сенсора 24x36мм.). Диапазон чувствительности матрицы не менее от 50-32000.
Накамерные фотовспышка, 4 шт	Тип вспышки – накамерная обычная; ведущие число от 58, со встроенным убираемым белым отражателем.
Объектив 24-105mm, F4.0-7.1, 4 шт	Объектив с фотокусным расстоянием 24-105 mm, светосилой в диапазоне F4.0-7.1, байонетиное крепление соответствующие беззеркальной полупрофессиональной фотокамере
Объектив 24-105, mm F4, 4 шт	Объектив с фотокусным расстоянием 24-105 mm, с постоянной светосилой не менее F4.0, байонетиное

		крепление соответствующие беззеркальной профессиональной фотокамере
	Фотоштатив, 4 шт	Фотоштатив, нагрузка до 4 кг. Область высот не ниже 56 и не выше 160 см. Возможность вертикального наклона центральной штанги.
	Студийный импульсный свет, 12 шт	Моноблоки мощностью не менее 500 Вт, с регулировкой мощности, с шагом 1/10 ступени и пилотным светом, с возможностью пропорциональной работы. Байонетное крепление.
	Софтбокс 60x90, 4 шт	Быстроскладной софтбокс с байонетом, размер 60x90 см.
	Софтбокс 80x120, 4 шт	Быстроскладной софтбокс с байонетом, размер 80x120 см.
	Стрипбокс с сотами, 4 шт	Софтбокс с байонетом в комплекте с сотами, размер 30x120 см.
	Система подъема для трёх фонов, 4 шт	Грузоподъемность, около кг - 19.5, Комплектация: цепь, грузик-утяжелитель, кронштейн, держатель.
	Фотофон бумажный, 4 шт	Ширина, м - 2.72, Длина, м – 11. Цвета: черный (5 шт), белый (5 шт), серый (5 шт).
	Стол для предметной фотосъемки, 4 шт	Длина пластика по большей стороне, около см 130. Длина пластика по меньшей стороне около см 60. Высота стола около см 60. Высота спинки около см 120. Максимальная нагрузка около кг 15.
	Напольная стойка с воздушной амортизацией (для отражателя с перекладиной), 24 шт.	Максимальная высота не более 388 см, высота в сложенном виде около 102 см. С воздушной амортизацией.
	Напольная стойка с воздушной амортизацией (для флага), 4шт	Максимальная высота не более 388 см, высота в сложенном виде около 102 см. С воздушной амортизацией.
	Напольная стойка с воздушной амортизацией (для импульсного и постоянного света), 4шт	Максимальная высота не более 388 см, высота в сложенном виде около 102 см. С воздушной амортизацией.
	Система установки тканевого фона, 4шт	Система установки тканевого фона, в комплекте из двух стоек, сборной перекладины и сумки. Разборная конструкция укладывается в сумку для переноски. Максимальная высота около 2,5м. Длина перекладины в сборе около - 3м.
	Комплект радиосинхронизации для вспышек, 8 шт.	Совместимые с горячим башмаком фотоаппарата и используемым импульсным освещением. Тип синхронизатора – комплект, Радиус действия, м – 30, количество каналов – 16.
	Отражатель складной 5 в 1, 4 шт	Диаметр от 106 см. Отражатель 5-в-1: полупрозрачный, белый, серебряный, золотой, черный.

	Осветитель светодиодный фокусирующийся, 4 шт	Мощность до 60 Вт, 5600±300К, CRI/TLCI >96, регулировка яркости 0-100%
	Осветитель светодиодный студийный, 4 шт	мощность 150 Вт, регулируемая цветовая температура 2800-6500К
	Осветитель светодиодный студийный, 4 шт	Светодиодный осветитель мощность 320 Вт, цветовая температура 2800К..6500К
	Набор флагов и сеток, 4 шт	9 флагов в комплекте: черный поглощающий экран, одинарная и двойная черные сетки, одинарная и двойная белые сетки, две точки и два пальца, чехол для переноски. Размер полотна флага 60x90см, точки – Ø16.5см, пальца – 35.5x10см
	Стол письменный для преподавателя	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: П-образная, Высота: ≥ 750 и < 800 мм, Высота опор: ≥ 700 и < 800 мм, Глубина: ≥ 800 и < 900 мм, Назначение стола письменного: для персонала.
	Тумба офисная деревянная	Вид материала корпуса: ЛДСП, Вид тумбы: для оргтехники. Высота тумбы: ≥ 70 и < 80 см, Глубина выдвижного ящика: ≥ 55 и < 60 см, Глубина тумбы: ≥ 60 и < 65 см, Количество выдвижных ящиков: ≥ 4 шт. Тип направляющих: роликовые, Тип тумбы: закрытая, Тип фасада тумбы закрытой: выдвижные ящики.
	Кресло офисное для преподавателя	Вид материала обивки сидения: текстиль. Вид материала обивки спинки: сетчатый акрил, Назначение: для персонала, Наличие механизма регулировки по высоте.
Дополнительное оборудование		
	Системы затемнения	Шторы рулонные. Вид материала карниза - пластик. Вид механизма ручного управления Цепочка. "Светозащитная категория ткани, затемняющая, непрозрачная" Тип крепления - настенное, Тип управления ручное.
	Аптечка	Аптечка первой помощи производственная, пластиковый бокс, не менее 25 наименований
	Огнетушитель	Углекислотный огнетушитель УО-2, 2 кг.
	Кулер 19 л (холодная/горячая вода)	Производительность нагрева не менее - 6 л/ч Мощность нагрева не менее - 650 Вт Производительность охлаждения не менее - 2 л/ч Мощность охлаждения не менее - 120 Вт
II Технические средства (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Ноутбук для преподавателя	Размер диагонали: ≥ 15. Общий объем установленной оперативной памяти: ≥ 16. Тип накопителя: SSD. Разрешение экрана: Full HD. Тип

	матрицы: IPS. Количество ядер процессора: $\geq 4$ . Частота процессора базовая: $\geq 2.0$ . Тип оперативной памяти: DDR4. Максимальный общий поддерживаемый объем оперативной памяти: $\geq 32$ . Общий объем накопителей SSD: $\geq 500$
Телевизор, 1 шт	Диагональ экрана: $\geq 55$ и $< 60$ , Наличие Smart TV: Да, Наличие Wi-Fi.

- Лаборатория "Дизайн-проектирования и макетирования" (10 рабочих мест с компьютером, 12 мест ученических в общей зоне)

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Стол компьютерный, 11 шт	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: П-образная, Высота: $\geq 750$ и $< 800$ мм, Высота опор: $\geq 700$ и $< 800$ мм, Глубина: $\geq 800$ и $< 900$ мм. Назначение стола письменного: для персонала.
	Кресло компьютерное, 11 шт	Вид материала обивки сидения: текстиль. Вид материала обивки спинки: сетчатый акрил, Назначение: для персонала. Наличие механизма регулировки по высоте.
	стол ученический, 6 шт	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: П-образная, Высота: $\geq 750$ и $< 800$ мм, Высота опор: $\geq 700$ и $< 800$ мм, Глубина: $\geq 800$ и $< 900$ мм, Назначение стола письменного: для персонала.
	стул ученический, 12 шт	Вид материала обивки сидения: текстиль. Вид материала обивки спинки: сетчатый акрил, Назначение: для персонала.
	3Д принтер для рекламы, 1шт	3Д принтер. Область печати по оси X: $> 300$ , Область печати по оси Y: $> 300$ . Область печати по оси Z: $> 300$ . Максимальная скорость печати, см <sup>3</sup> /ч: $\geq 100$ . Скорость перемещения печатающей головки, мм/с: $\geq 80$ . Калибровка платформы: Автоматическая. Минимальная толщина слоя: $\geq 0.01$ и $< 0.05$ . Диаметр сопла: $\geq 0.3$ и $< 0.5$ . Максимальная температура печатающей головки: $\geq 410$ .
	Принтер цветной А3, 1шт	Цветность: Цветная. Максимальный формат печати: А3. Технология печати: Струйная. Способ подключения: Ethernet (RJ-45), USB, Wi-Fi Максимальное разрешение цветной печати по горизонтали, dpi: $\geq 5760$ . Максимальное разрешение цветной печати по вертикали, dpi: $\geq$

	1440. Поддерживаемая предельная плотность бумаги, г/м2: $\geq 300$ .
Принтер цветной А4, 1 шт	Цветность: Цветная. Максимальный формат печати: А4. Технология печати: Струйная. Максимальное разрешение черно-белой печати по горизонтали, dpi: $\geq 5760$ . Максимальное разрешение черно-белой печати по вертикали, dpi: $\geq 1440$ . Максимальное разрешение цветной печати по горизонтали, dpi: $\geq 5760$ . Максимальное разрешение цветной печати по вертикали, dpi: $\geq 1440$ . Поддерживаемая предельная плотность бумаги, г/м2: $\geq 300$ .
Плоттер для резки А3, 1 шт	Плоттер для резки Формат: А3 Технология: Струйный. Цветность: Цветной Тип размещения: Напольный Разрешение печати, dpi: $\geq 2400 \times 1200$ . Объем капли, пл: $\geq 5$ . Вид: Рулонный. Наличие резака: Да
Фрезерный станок, 1 шт	Фрезерный станок с ЧПУ учебно-производственный станок. Станина цельнолитая. Рабочее поле 400x400x100 мм Мощность шпинделя 1,5 кВт, цанговый патрон Er-11. Тип двигателей Шаговые двухфазные. Габариты станка 910x1100x1160 мм. Осевая размерность 3D. Точность позиционирования 0,05. Система управления NcStudio / RichAuto A11. Скорость вращения шпинделя, об/мин 6000-24000. Скорость передвижения портала, мм/мин 15000 Скорость работы портала, мм/мин 6000. Вес, кг 200 Тюнинг DSP-контроллер, датчик инструмента, система аспирации, шпиндель, система подачи смазки, поворотное устройство. В комплекте различные типы (размеры) фрез к станку.
Шкаф для хранения	Наличие выдвижных ящиков: нет, Наличие остекления: да, Тип фасада: закрытый, Высота: $\geq 2000$ и $< 2050$ мм, Ширина: $\geq 800$ и $< 850$ мм, Глубина: $\geq 450$ и $< 500$ мм.
Монитор, 12 шт	Размер диагонали, дюйм: $\geq 32$ Разрешение экрана: 2560 x 1440 Тип матрицы: IPS
Системный блок, 12 шт	Максимальный объем оперативной памяти: $\geq 32$ Гб. Количество ядер процессора: $\geq 8$ . Объем накопителя SSD: $\geq 960$ Гб. Тип оперативной памяти: DDR4. Количество потоков процессора: $\geq 16$ . Объем кэш памяти третьего уровня процессора (L3): $\geq 12$ Мб.

Клавиатура, 12 шт	Тип подключения: проводная Интерфейс подключения : USB Тип: Полноразмерная
Мышь компьютерная, 12 шт	Тип подключения: проводная Интерфейс подключения: USB Тип сенсора: оптический. Наличие multifunctional клавиш.
Подставка под системный блок, 12 шт	Подставка под системный блок мобильная на пластиковых колесах диаметром 4 см. Ширина подставки варьируется от 23.3 см до 34 см, длина от 30 до 40 см, высота от 12 до 15 см.
Графический планшет, 10шт	Графический планшет Тип подключения: Проводное Способ ввода: Перьевой Разрешение экрана (сенсорное), линий на дюйм: $\geq 5000$ Количество клавиш управления: $\geq 5$ и $< 10$ Количество уровней нажима пера: $\geq 4096$ Размер рабочей области по горизонтали: $\geq 250$ Размер рабочей области по вертикали: $\geq 150$ Чувствительность к наклону пера: Да
Коврик (мат) для резки, 10 шт	Коврик (мат) для резки 3-слойный, А3, толщина 3 мм, зеленый
Стол письменный для преподавателя	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: П-образная, Высота: $\geq 750$ и $< 800$ мм, Высота опор: $\geq 700$ и $< 800$ мм, Глубина: $\geq 800$ и $< 900$ мм, Назначение стола письменного: для персонала.
Тумба офисная деревянная	Вид материала корпуса: ЛДСП, Вид тумбы: для оргтехники. Высота тумбы: $\geq 70$ и $< 80$ см, Глубина выдвижного ящика: $\geq 55$ и $< 60$ см, Глубина тумбы: $\geq 60$ и $< 65$ см, Количество выдвижных ящиков: $\geq 4$ шт. Тип направляющих: роликовые, Тип тумбы: закрытая, Тип фасада тумбы закрытой: выдвижные ящики.
Кресло офисное для преподавателя	Вид материала обивки сидения: текстиль. Вид материала обивки спинки: сетчатый акрил, Назначение: для персонала, Наличие механизма регулировки по высоте.
Дополнительное оборудование	
Системы затемнения	Шторы рулонные. Вид материала карниза - пластик. Вид механизма ручного управления Цепочка. "Светозащитная категория ткани, затемняющая, непрозрачная" Тип крепления - настенное, Тип управления ручное.

	Аптечка	Аптечка первой помощи производственная, пластиковый бокс, не менее 25 наименований
	Огнетушитель	Углекислотный огнетушитель УО-2, 2 кг.
	Кулер 19 л (холодная/горячая вода)	Производительность нагрева не менее - 6 л/ч Мощность нагрева не менее - 650 Вт Производительность охлаждения не менее - 2 л/ч Мощность охлаждения не менее - 120 Вт
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Интерактивная панель, 1 шт	Размер диагонали: $\geq 85$ и $< 90$ Разрешение экрана по горизонтали, пиксель: $\geq 3000$ Количество точек касания: $\geq 20$ Объем накопителя встроенного вычислительного блока: $\geq 128$ . Объем оперативной памяти встроенного вычислительного блока: $\geq 8$ Поддержка разрешения 3840x2160 пикселей (при 60 Гц). Тип сенсорной технологии: инфракрасная.

- Лаборатория "Организации и ведения коммерческой деятельности в сфере услуг" (24 рабочих места: 12 рабочих мест за компьютерными столами, 12 рабочих мест с ноутбуками за ученическими столами)

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Стол компьютерный, 12 шт	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: П-образная, Высота: $\geq 750$ и $< 800$ мм, Высота опор: $\geq 700$ и $< 800$ мм, Глубина: $\geq 800$ и $< 900$ мм. Назначение стола письменного: для персонала.
	Кресло компьютерное, 12 шт	Вид материала обивки сидения: текстиль. Вид материала обивки спинки: сетчатый акрил, Назначение: для персонала. Наличие механизма регулировки по высоте.
	стол ученический, 6 шт	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: П-образная, Высота: $\geq 750$ и $< 800$ мм, Высота опор: $\geq 700$ и $< 800$ мм, Глубина: $\geq 800$ и $< 900$ мм, Назначение стола письменного: для персонала.
	стул ученический, 12 шт	Вид материала обивки сидения: текстиль. Вид материала обивки спинки: сетчатый акрил, Назначение: для персонала.
	Шкаф для хранения	Наличие выдвижных ящиков: нет, Наличие остекления: да, Тип фасада: закрытый, Высота: $\geq 2000$ и $< 2050$ мм, Ширина: $\geq 800$ и $< 850$ мм, Глубина: $\geq 450$ и $< 500$ мм.
	Монитор, 12 шт	Размер диагонали, дюйм: $\geq 27$

		Разрешение экрана: 1920 x 1080 Тип матрицы: IPS
	Системный блок, 12 шт	Максимальный объем оперативной памяти: $\geq 32$ Гб. Количество ядер процессора: $\geq 8$ . Объем накопителя SSD: $\geq 960$ Гб. Тип оперативной памяти: DDR4. Количество потоков процессора: $\geq 16$ . Объем кэш памяти третьего уровня процессора (L3): $\geq 12$ Мб.
	Клавиатура, 12 шт	Тип подключения: проводная Интерфейс подключения : USB Тип: Полноразмерная
	Мышь компьютерная, 12 шт	Тип подключения: проводная Интерфейс подключения: USB Тип сенсора: оптический. Наличие multifunctional клавиш.
	Подставка под системный блок, 12 шт	Подставка под системный блок мобильная на пластиковых колесах диаметром 4 см. Ширина подставки варьируется от 23.3 см до 34 см, длина от 30 до 40 см, высота от 12 до 15 см.
	Ноутбук, 12 шт	Размер диагонали: $\geq 15$ . Общий объем установленной оперативной памяти: $\geq 16$ . Тип накопителя: SSD. Разрешение экрана: Full HD. Тип матрицы: IPS. Количество ядер процессора: $\geq 4$ . Частота процессора базовая: $\geq 2.0$ . Тип оперативной памяти: DDR4, Максимальный общий поддерживаемый объем оперативной памяти: $\geq 32$ . Общий объем накопителей SSD: $\geq 500$
	Стол письменный для преподавателя	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: П-образная, Высота: $\geq 750$ и $< 800$ мм, Высота опор: $\geq 700$ и $< 800$ мм, Глубина: $\geq 800$ и $< 900$ мм, Назначение стола письменного: для персонала.
	Тумба офисная деревянная	Вид материала корпуса: ЛДСП, Вид тумбы: для оргтехники. Высота тумбы: $\geq 70$ и $< 80$ см, Глубина выдвижного ящика: $\geq 55$ и $< 60$ см, Глубина тумбы: $\geq 60$ и $< 65$ см, Количество выдвижных ящиков: $\geq 4$ шт. Тип направляющих: роликовые, Тип тумбы: закрытая, Тип фасада тумбы закрытой: выдвижные ящики.
	Кресло офисное для преподавателя	Вид материала обивки сидения: текстиль. Вид материала обивки спинки: сетчатый акрил, Назначение: для персонала, Наличие механизма регулировки по высоте.
Дополнительное оборудование		

	Системы затемнения	Шторы рулонные. Вид материала карниза - пластик. Вид механизма ручного управления Цепочка. "Светозащитная категория ткани, затемняющая, непрозрачная" Тип крепления - настенное, Тип управления ручное.
	Аптечка	Аптечка первой помощи производственная, пластиковый бокс, не менее 25 наименований
	Огнетушитель	Углекислотный огнетушитель УО-2, 2 кг.
	Кулер 19 л (холодная/горячая вода)	Производительность нагрева не менее - 6 л/ч Мощность нагрева не менее - 650 Вт Производительность охлаждения не менее - 2 л/ч Мощность охлаждения не менее - 120 Вт
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Интерактивная панель, 1 шт	Размер диагонали: $\geq 85$ и $< 90$ Разрешение экрана по горизонтали, пиксель: $\geq 3000$ Количество точек касания: $\geq 20$ Объем накопителя встроенного вычислительного блока: $\geq 128$ . Объем оперативной памяти встроенного вычислительного блока: $\geq 8$ Поддержка разрешения 3840x2160 пикселей (при 60 Гц). Тип сенсорной технологии: инфракрасная.

- Фотосалоны и фотолаборатории (4 фотосалона и три фотолаборатории)

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Фотолаборатории: Фотоувеличители: «ККС» - 2, «К-181» - 2, «Беларусь-2» - 1, «Беларусь-191» - 1, «Таврия» - 4, «Азов» -4, «Крокус» - 2, «Анемус» - 1, «Ленинград» - 8, «Магнифакс» - 1, «ККС-2» - 1, «Дон» - 7	
	Стол для фотоаппаратуры, 36 шт.	
	Стул ученический, 36 шт	
	Фотопавильон (№1) «Фотокомпозиции и рекламной фотографии» Осветительное оборудование: - комплект осветительного оборудования FALCON EYES (4 источника на стойках с комплектами осветительных насадок)-1 отражатель -1, софтбокс -3 стол для фотосъемки -1 держатель фона и отражателя -1 ИК синхронизатор -1 Насадки – 3, отражатель – 2	

Рассеиватель – 1, стойки в чехле -5  
Фотобокс -1, шторка -1  
Оборудование для цифровой фотосъемки и обработки фотоматериалов:  
флэшметр FM – 01;  
цифровой фотоаппарат (штатив, Unomate 8000)  
цифровой фотоаппарат Nikon D70S Kit (с аксессуарами);  
цифровой фотоаппарат Minolta Dimage A1;  
цифровой фотоаппарат MİKON – 3  
цифровой фотоаппарат Minolta – 2  
цифровой фотоаппарат Nikon – 1;  
компьютер Pentium-3 450 512 К -1  
компьютер (системный блок Core i3)  
компьютер (системный блок IS Mechanics CROWN GP CPU P4);  
монитор «Samsung»;  
монитор «LG»  
Принтер Epson STILUS Photo R800;  
сканер Epson Perfection  
- Стол компьютерный – 2шт;  
- стулья 2шт.  
- шкаф встроенный для УМО – 2 шт.  
- зеркало-1  
Фотопавильон ( № 2) «Фотокомпозиции»  
мольберт с полкой - 1  
-осветительное оборудование:  
вспышка студийная – 4,  
держатель фона – 1  
насадка коническая – 1,  
насадка сотовая – 1  
насадка фоновая – 1, отражатель – 2  
рассеиватель – 1, софтбокс – 3  
стойка в чехле – 5, стол для фотосъемки с набором из 3-х фонов – 1,  
фотобокс складной -1, шторка – 1  
Фотопавильон ( № 3) «Художественной фотографии, техники и технологии фотосъемки»  
- осветительное оборудование КС-2  
- камера ФК- 13x18 – 2,  
- камера «Ракурс-672»  
- камера «Глобика» - 1  
- Фотоаппарат «Зенит» - 4  
импульсный осветитель 400ДЖ -1,  
5-ти секционный штатив 78-300 см «с  
воздушным амортизатором»-3 рефлектор для сотовой насадки 180мм  
-1  
софтбоксы с адаптерами -2  
импульсный осветитель – 2

	фотовспышка 24В – 4 лампа – вспышка – 1 фотозонт d=106 -2 шт; штатив SVA -30 -1 шт, штатив SVA -70 -1 штатив д/осветлителей 48-200см -1 штатив д/осветлителей 48-165см -1 - фон 2,8*6м – 4шт.	
Дополнительное оборудование		
	Системы затемнения, по 2 шт в каждый фотосалон и по 1 в каждую лабораторию	
	Аптечка	
	Огнетушитель	
	Кулер 19 л (холодная/горячая вода)	

#### 6.1.2.5. Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и (или) в организациях услуги рекламного профиля и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, в том числе оборудования и инструментов, используемых при проведении чемпионатов профессионального мастерства и указанных в инфраструктурном листе конкурсной документации по компетенции «Реклама» (или ее аналогов).

Производственная практика реализуется в организациях, оказывающих услуги рекламного профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области по организации и проведению работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной деятельности и дает возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

Наименование рабочего места, участка «специалист по рекламе»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Стол компьютерный, 1 шт	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: П-образная, Высота: $\geq 750$ и $< 800$ мм, Высота опор: $\geq 700$ и $< 800$ мм, Глубина: $\geq 800$ и $< 900$ мм. Назначение стола письменного: для персонала.
	Кресло компьютерное, 1 шт	Вид материала обивки сидения: текстиль. Вид материала обивки спинки: сетчатый акрил, Назначение: для персонала. Наличие механизма регулировки по высоте.
	Монитор, 1 шт	Размер диагонали, дюйм: $\geq 32$ Разрешение экрана: 2560 x 1440 Тип матрицы: IPS

Системный блок, 1 шт	Максимальный объем оперативной памяти: $\geq 32$ Гб. Количество ядер процессора: $\geq 8$ . Объем накопителя SSD: $\geq 960$ Гб. Тип оперативной памяти: DDR4. Количество потоков процессора: $\geq 16$ . Объем кэш памяти третьего уровня процессора (L3): $\geq 12$ Мб. Объем накопителя HDD: $\geq 2$ Тб. Наличие предустановленной операционной системы.
Клавиатура, 1 шт	Тип подключения: проводная Интерфейс подключения : USB Тип: Полноразмерная
Мышь компьютерная, 1 шт	Тип подключения: беспроводная Интерфейс подключения: USB Тип сенсора: оптический. Наличие multifunctional клавиш.
Станок интерьерной печати, 1 шт	Ширина печати: 1,6м Печатающие головы: Epson DX8 (XP-600) Количество печатающих голов: 1шт Чернила: Эко-сольвентные Разрешение: до 1440dpi
Станок широкоформатной печати, 1 шт	Сольвентный принтер для производства наружной и внутренней рекламы сверхширокого формата. Головка: Пьезо-головка (4 головки в шахматном порядке) Ширина печати: 3200 мм Разрешение при печати: 540 dpi
Станок УФ печати, 1 шт	Станок УФ печати, гибридный, широкоформатный. Разрешение при печати: 540 dpi
Плоттер, 1 шт	Плоттер Mimaki, ширина резки 1,37 м
Фрезерный станок, 1 шт.	Станок с полем работы 1,2*1,0 м, высота 18 мм. По любому типу расходных материалов (фанера, пластик, композит и др.)

6.1.3. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

## **6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы**

6.2.1. Библиотечный фонд образовательной организации укомплектован печатными изданиями и (или) электронными изданиями по каждой дисциплине (модулю) из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей) в качестве основной литературы, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль).

В случае наличия электронной информационно-образовательной среды допускается замена печатного библиотечного фонда предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям).

6.2.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены адаптированными печатными и (или) электронными учебными изданиями, при необходимости для обучения указанных обучающихся.

6.2.3. Перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

№ п/п	Наименование лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Код и наименование учебной дисциплины (модуля)	Кол-во
1	Adobe Photoshop CS6	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях ПМ.06 Выполнение работ по профессии "Исполнитель художественно-оформительских работ"	12
2	CorelDRAW GS X8	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях ПМ.06 Выполнение работ по профессии "Исполнитель художественно-оформительских работ"	12
3	Adobe PremierPro CC2018	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	12
4	1С-Битрикс: CMS и фреймворк для разработки веб-сайтов и интернет-магазинов	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	24
5	UMI.CMS: CMS для создания веб-сайтов и онлайн-магазинов	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
6	ISPmanager: панель управления веб-хостингом и виртуальными серверами	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	24
7	1С:Предприятие: платформа для разработки информационных систем и автоматизации бизнес-процессов		24

### **6.3. Требования к практической подготовке обучающихся**

6.3.1. Практическая подготовка при реализации образовательной программы среднего профессионального образования направлена на совершенствование модели практико-ориентированного обучения, усиление роли работодателей при подготовке специалистов среднего звена путем расширения компонентов (частей) образовательных программ, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также обеспечения условий для получения обучающимися практических навыков и компетенций, соответствующих требованиям, предъявляемым работодателями к квалификациям специалистов, рабочих.

6.3.2. Образовательная организация самостоятельно проектирует реализацию образовательной программы и ее элементов (дисциплины, междисциплинарные курсы, профессиональные модули, практика и другие компоненты) совместно с работодателем (профильной организацией) в форме практической подготовки с учетом требований ФГОС СПО специфики получаемой специальности 42.02.01 Реклама.

6.3.3. Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

- реализуется на рабочем месте предприятия работодателя (профильной организации) при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;

- предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным;

- может включать в себя отдельные лекции, семинары, мастер-классы, которые предусматривают передачу обучающимся учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

6.3.4. Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована на всех курсах обучения, охватывая дисциплины, междисциплинарные модули, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

6.3.5. Практическая подготовка организуется в учебных, учебно-производственных лабораториях, мастерских и иных структурных подразделениях образовательной организации, а также в специально оборудованных помещениях (рабочих местах) профильных организаций на основании договора о практической подготовке обучающихся, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией (работодателем), осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

6.3.6. Результаты освоения образовательной программы (ее отдельных частей) оцениваются в рамках промежуточной и государственной итоговой аттестации, организованных в форме демонстрационного экзамена профильного уровня, в том числе на рабочем месте работодателя (профильной организации).

### **6.4. Требования к организации воспитания обучающихся**

6.4.1. Воспитание обучающихся при освоении ими основной образовательной программы осуществляется на основе включаемых в настоящую образовательную программу рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы (приложение 4).

6.4.2. В разработке рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы принимают участие советы обучающихся, советы родителей, представители работодателей.

## **6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы**

6.5.1. Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности - средства массовой информации, издательство и полиграфия, и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности - средства массовой информации, издательство и полиграфия, а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей образовательной программы, составляет 25 процентов.

## **6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы**

6.6.1. Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы.

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы в соответствии с направленностью и квалификацией осуществляются в соответствии с Перечнем и составом стоимостных групп профессий и специальностей по государственным услугам по реализации основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования – программ подготовки специалистов среднего звена, итоговые значения и величина составляющих базовых нормативов затрат по государственным услугам по стоимостным группам профессий и специальностей, отраслевые корректирующие коэффициенты и порядок их применения, утверждаемые Министерства просвещения Российской Федерации ежегодно.

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы, определенное в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», включает в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

## **РАЗДЕЛ 7. ФОРМИРОВАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

7.1. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной для образовательной организации СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС СПО.

7.2. Выпускники, освоившие программы подготовки специалистов среднего звена, сдают ГИА в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Требования к содержанию, объему и структуре дипломного проекта (работы) образовательная организация определяет самостоятельно с учетом ПОП-П.

Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена: специалист по рекламе.

7.3. Для государственной итоговой аттестации образовательной организацией разработана программа государственной итоговой аттестации и оценочные материалы.

7.4. Содержание ГИА включает структуру оценочных материалов, комплекс требований и рекомендаций для проведения демонстрационного экзамена профильного уровня, организацию и проведение защиты дипломной работы (дипломного проекта).

**Матрица компетенций выпускника**

**42.02.01 Реклама**  
*Код и наименование специальности*

Трудовые функции в соответствии с профессиональными стандартами (или иными нормативными документами)		Виды деятельности в соответствии с ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама			
		Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
<b>08.035 Маркетолог</b>					
<b>ОТФ А</b> Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ТФ А/01.6	ПК.1.1 ПК 1.2 ПК 1.3	ПК 2.1 ПК 2.2		
	ТФ А/02.6	ПК 1.4	ПК 2.1 ПК 2.2		
<b>06.043 Специалист по интернет-маркетингу</b>					
<b>ОТФ А</b> Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ А/01.4		ПК 2.1 ПК 2.2	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	
<b>ОТФ В</b> Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ В/01.4			ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	
	ТФ В/02.4			ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	
<b>ОТФ С</b> Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети	ТФ С/01.4			ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	

«Интернет»					
<b>ОТФ D</b> Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ D/03.5			ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	
<b>ОТФ E</b> Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ E/02.5			ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	
<b>ОТФ G</b> Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ G/02.5		ПК 2.1 ПК 2.2	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	
	ТФ G/05.5		ПК 2.1 ПК 2.2	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	
<b>06.013 Специалист по информационным ресурсам</b>					
<b>ОТФ A</b> Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	ТФ A/04.4		ПК 2.1 ПК 2.2		ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
<b>ОТФ B</b> Создание и редактирование информационных ресурсов	ТФ B/02.5		ПК 2.1 ПК 2.2		ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
	ТФ B/03.5		ПК 2.1 ПК 2.2		ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
	ТФ B/04.5		ПК 2.1 ПК 2.2		ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
<b>11.013 Графический дизайнер</b>					
<b>ОТФ A</b>	ТФ A/01.5				ПК 4.1 ПК 4.2

Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации					ПК 4.3
<b>11.010 Фотограф</b>					
<b>ОТФ А</b> Создание и воспроизведение фотоизображения стандартными техническими средствами	ТФ А/03.4				ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3

**Обозначения:** ПС – профессиональный стандарт; ОТФ – обобщенная трудовая функция; ТФ – трудовая функция

**Приложение 2. Рабочие программы профессиональных модулей  
Приложение 2.1**

к ОПОП-П по специальности

**42.02.01 Реклама**

*Аннотация к рабочей программе*

**профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и  
реализации рекламного продукта**

Обязательный профессиональный блок

Профессиональный цикл

2023 г.

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## «ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

### 1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

#### 1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

#### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 01.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

#### 1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– Определять целевую аудиторию и целевые группы.
	– Проводить анализ объема рынка

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Проводить анализ конкурентов.</li> <li>– Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы</li> <li>– анализировать, чтобы лучше понимать рынок, на котором работает компания; действия конкурентов; целевую аудиторию потребителей и её особенности принятия решений о покупке; результаты продвижения и продаж;</li> <li>– распознавать задачу и/или проблему</li> <li>– в профессиональном и/или социальном контексте</li> <li>– анализировать, чтобы лучше понимать рынок, на котором работает компания; действия конкурентов; целевую аудиторию потребителей и её особенности принятия решений о покупке; результаты продвижения и продаж;</li> <li>– распознавать задачу и/или проблему</li> <li>– в профессиональном и/или социальном контексте</li> <li>– распознавать задачу и/или проблему</li> <li>– в профессиональном и/или социальном контексте</li> <li>– анализировать, чтобы лучше понимать рынок, на котором работает компания; действия конкурентов; целевую аудиторию потребителей и её особенности принятия решений о покупке; результаты продвижения и продаж;</li> <li>– распознавать задачу и/или проблему</li> <li>– в профессиональном и/или социальном контексте</li> </ul>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные источники информации</li> <li>– и ресурсы для решения задач и проблем</li> <li>– в профессиональном и/или социальном контексте</li> <li>– основные источники информации</li> <li>– и ресурсы для решения задач и проблем</li> <li>– в профессиональном и/или социальном контексте</li> <li>– основные источники информации</li> <li>– и ресурсы для решения задач и проблем</li> <li>– в профессиональном и/или социальном контексте</li> <li>– основные источники информации</li> <li>– и ресурсы для решения задач и проблем</li> <li>– в профессиональном и/или социальном контексте</li> </ul>

## 1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 228

в том числе в форме практической подготовки \_\_\_\_\_

Из них на освоение МДК 150

в том числе самостоятельная работа 12

практики, в том числе учебная 36

производственная 36

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Всего	Обучение по МДК				Практики	
					В том числе				Учебная	Производственная
					Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>		<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>
ПК 1.1 ОК .01, ОК. 02 ПК 6.1	Раздел 1. Поведение потребителей	<b>70</b>		<b>70</b>	<b>40</b>	-	<b>8</b>	-	-	-
ПК 1.2.; ПК.1.3. ПК 1.4. ОК .01, ОК. 02 ПК 6.1	Раздел 2 Маркетинг в рекламе	<b>80</b>	-	<b>80</b>	<b>38</b>	-	<b>4</b>	-	-	-
	Учебная практика	<b>36</b>	36	-	-	-	-	-	<b>36</b>	-
	Производственная практика	<b>36</b>	36	-	-	-	-	-	-	<b>36</b>
	Промежуточная аттестация	<b>6</b>	-							-
	<b>Всего:</b>	<b>228</b>	72	<b>150</b>	78	-	12	-	<b>36</b>	<b>36</b>

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинеты «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

Лаборатория «Организации и ведения коммерческой деятельности в сфере услуг», оснащенная в соответствии с п. 6.1.2.3 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.5 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

- 1. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН "О РЕКЛАМЕ" ОТ 13.03.2006 N 38-ФЗ [ТЕКСТ] (ПРИНЯТ ГД ФС РФ 22.02.2006), (ДЕЙСТВУЮЩАЯ РЕДАКЦИЯ ОТ 2023 ГОДА)**
2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум [Текст] / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов.— М. : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с.
3. Интернет-маркетинг : учебник / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с.
4. Карпова, С. В. Рекламное дело [Текст]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с.
5. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я / Ф. Котлер. — 10-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019.— 211 с.
6. Ломова О.С. Деловое общение специалиста по рекламе [Текст]: Учебное пособие. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. — 238 с.
7. Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг [Текст]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 141 с.

##### **3.2.2. Основные электронные издания**

- 1. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика. / Л. Н.Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 391 с. ). — ISBN 978–5–9916–8299–2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode>.**

### 3.2.1. Дополнительные печатные издания

1. Божук С. Маркетинговые исследования [Текст]: Учебник. – М.: Юрайт, 2017.- 280 с.
2. Евстафьев В. А., Молин А.В. Организация и практика работы рекламного агентства. Учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2017.- 512 с.
3. Кульпин, С. В., Структура и содержание интернет-маркетинга : учебное пособие / С. В. Кульпин ; [под ред. Е. В. Попова] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020 — 100 с.
4. Мурахтанова Н.М., Еремина Е.И. Маркетинг: сборник практических задач и ситуаций [Текст]: учебное пособие для сред.проф. образования. – 7-изд., стер. – М: Издательский центр «Академия», 2010.
5. Перцовский Н.И. Маркетинг: Краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов. – М.: Дашков и К, 2016.- 140 с.
6. Середа, К. Н. Справочник по рекламе. [Текст] Серия: Справочник.-М.: Издательство: Феникс, 2010.- 304 с.

### 3.2.4. Дополнительные электронные источники

1. Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/>
2. Электронно-библиотечная система КнигаФонд <http://www.knigafund.ru>
3. Научная электронная библиотека (НЭБ): [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
4. Информационно-аналитическое агентство «ИНТЕГРУМ»: [aclient.integrum.ru](http://aclient.integrum.ru)
5. Электронная библиотека образовательных и просветительских изданий IQ
6. [www.spravka.gramota.ru](http://www.spravka.gramota.ru) (Справочная служба русского языка).
7. Университетская библиотека онлайн:[Электронный ресурс]. Точка доступа URL:<http://www.biblioclub.ru>
8. Система управления образовательным контентом «Moodle»

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы.	- выполнение работ по выявлению требований целевых групп потребителей; -выполнение работ по исследованию предпочтений целевых групп потребителей; - анализ результатов исследований предпочтений целевых групп;	Наблюдение и оценка в ходе выполнения:  – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики.

		Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).
ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.	-выполнение работ по исследованию и сегментированию рынка	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).
ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.	–выполнение работ по исследованиям, анализу конкурентов и обеспечению конкурентоспособности фирмы	– Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).
ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	.– выполнение работ по определению целей и задач коммуникационных кампаний	– Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области маркетингового обеспечения реализации рекламного продукта;  -оценка эффективности и качества выполняемых задач.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области маркетингового обеспечения реализации рекламного продукта.	Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике, самостоятельных работ



*Аннотация к рабочей программе*

**профессионального модуля ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**

Обязательный профессиональный блок

Профессиональный цикл

2023 г.

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## «ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций»

### 1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

#### 1.1.1. Перечень общих компетенций<sup>2</sup>

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

#### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 02.	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций.
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

#### 1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен<sup>3</sup>:

<sup>2</sup> В данном подразделе указываются только те компетенции, которые формируются в рамках данного модуля и результаты которых будут оцениваться в рамках оценочных процедур по модулю.

<sup>3</sup> Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

Владеть навыками	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.</li> <li>– Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Находить компромиссное решение при разработке рекламных и коммуникационных кампаний и акций, в том числе, организации VTL-акций</li> <li>– Разрабатывать план и бюджет рекламной кампании, формировать медиаплан</li> <li>– Способность налаживать конструктивный контакт с заказчиком.</li> </ul>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Методы и способы проектирования и проведения рекламных и коммуникационных кампаний</li> </ul>

## 1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 290

в том числе в форме практической подготовки \_\_\_\_\_

Из них на освоение МДК 212

в том числе самостоятельная работа 16

практики, в том числе учебная 36

производственная 36

Промежуточная аттестация 6

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.							
				Всего	Обучение по МДК					Практики	
					В том числе					Учебная	Производственная
					Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
ПК 2.1. ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09	Раздел 1. Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	<b>72</b>		<b>72</b>	<b>46</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	
ПК 2.2. ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09	Раздел 2 Медиапланирование и медиабаинг.	<b>68</b>		<b>68</b>	<b>40</b>	-	<b>8</b>	-	-	-	
ПК 2.1, ПК 2.2, ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09	Раздел 3. Организация и руководство рекламной деятельностью на производстве и в организации	<b>72</b>		<b>72</b>	<b>28</b>	-	<b>6</b>	-	-	-	
	Учебная практика	<b>36</b>	36	-	-	-	-	-	<b>36</b>	-	
	Производственная практика	<b>36</b>	36	-	-	-	-	-	-	<b>36</b>	
	Промежуточная аттестация	<b>6</b>	-								
	<b>Всего:</b>	<b>290</b>	72	<b>212</b>	114	-	16	-	<b>36</b>	<b>36</b>	



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

#### **3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинеты «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

Лаборатория «Организации и ведения коммерческой деятельности в сфере услуг», оснащенная в соответствии с п. 6.1.2.3 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама. Оснащенные базы практики в соответствии с п 6.1.2.5 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

- 1. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН "О РЕКЛАМЕ" ОТ 13.03.2006 N 38-ФЗ [ТЕКСТ] (ПРИНЯТ ГД ФС РФ 22.02.2006), (ДЕЙСТВУЮЩАЯ РЕДАКЦИЯ ОТ 2023 ГОДА)**
8. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: Учебное пособие / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - М.: Юнити, 2020. - 495 с.
9. Васильев Г.А., Поляков В.А. Основы рекламной деятельности [Текст]: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 414 с.
10. Гапоненко, А. Л. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко ; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 368 с. — (Профессиональное образование).
11. Головинова, А. С. Роль рекламы в предпринимательской деятельности / А. С. Головинова, Л. В. Лещенко // Интеграция наук. – 2019. – № 1(24). – С. 110-112.
12. Головлева, Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование / Е.Л. Головлева. - М.: Академический проект, 2020. - 352 с.
13. Драчева Е.Л. Менеджмент [Текст] /Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – М.: Академия, 2018. – 304 с.
14. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 431 с.
15. Ломова О.С. Деловое общение специалиста по рекламе [Текст]: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. – 238 с.
16. Мельникова, Н.А. Медиапланирование: стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н.А. Мельникова. - М.: Дашков и К, 2019. - 180 с.
17. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В.Д. Грибов. — Москва: КноРус, 2018. — 224 с. — Для СПО.

### 3.2.2. Основные электронные издания

1. Волкова М.А. Договорные отношения в рекламной деятельности. [Электронный ресурс]. : – URL: <https://izron.ru/articles/osnovnye-problemy-i-tendentsii-razvitiya-v-sovremennoy-yurisprudentsii-sbornik-nauchnykh-trudov-po-i/sektsiya-3-grazhdanskoe-pravo-predprinimatelskoe-pravo-semeynoe-pravo-mezhdunarodnoe-chastnoe-pravo-/dogovornye-otnosheniya-v-reklamnoy-deyatelnosti/>
2. Договоры в сфере рекламной деятельности [Электронный ресурс]. : – URL: [https://studref.com/558844/pravo/dogovory\\_sfere\\_reklamnoy\\_deyatelnosti](https://studref.com/558844/pravo/dogovory_sfere_reklamnoy_deyatelnosti)
3. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью / Г. Н. Крайнов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 372 с. — ISBN 978-5-507-45867-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/288947> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика. / Л. Н.Федотова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 391 с. ). – ISBN 978–5–9916–8299–2. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode>.

### 3.2.3. Дополнительные печатные издания

1. Казначевская Г. Б. Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. — Ростовн/Д : Феникс, 2018. — 429 с. — (Среднее профессиональное образование)
2. Колтунова, Ю. И. Реклама как комплекс маркетинговых коммуникаций / Ю. И. Колтунова // Социально-экономические и правовые основы развития экономики : коллективная монография. – Уфа : Общество с ограниченной ответственностью «ОМЕГА САЙНС», 2019. – С. 4-29.

### 3.2.4. Дополнительные электронные источники

1. Научная электронная библиотека (НЭБ): [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
2. Информационно-аналитическое агентство «ИНТЕГРУМ»: [aclient.integrum.ru](http://aclient.integrum.ru)
3. Электронная библиотека образовательных и просветительских изданий IQ
4. <https://management.org.ru/>
5. Система управления образовательным контентом «Moodle»

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое	– Сформированность понимания логики и этапов подготовки рекламной кампании	Наблюдение и оценка в ходе выполнения:

<p>планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Способность осуществлять планирование и реализацию проектов в различных коммуникационных каналах</li> <li>- Владение навыками подготовки проектной документации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- практических заданий аудиторных занятий,</li> <li>- видов работ учебной и производственной практики.</li> </ul> <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).</p>
<p>ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.</p>	<p>-способность логично, последовательно и аргументированно высказывать свои предложения по планированию кампании и рассчитывать эффективность от ее проведения.</p>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практических заданий аудиторных занятий,</li> <li>- видов работ учебной и производственной практики.</li> </ul> <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).</p>
<p>ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<p>выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области маркетингового обеспечения реализации рекламного продукта;</p> <p>-оценка эффективности и качества выполняемых задач.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p>
<p>ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области маркетингового обеспечения реализации рекламного продукта.</p>	<p>Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике, самостоятельных работ</p>

*Аннотация к рабочей программе*

**профессионального модуля ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий и мероприятий**

Обязательный профессиональный блок

Профессиональный цикл

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

## ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий»

#### 1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

##### 1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

##### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях

##### 1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Уметь	– Разрабатывать стратегию и выбирать площадку для рекламной кампании в Интернете

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Планировать контекстную рекламную кампанию в плане выбора первоначальных настроек.</li> <li>– Запускать кампанию в интернете и осуществлять текущее изучение ее эффективности.</li> </ul>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику механизма торгового бренда.</li> <li>– новейший опыт (как зарубежный, так и отечественный) формирования и продвижения бренда с помощью онлайн технологий.</li> </ul>

## 1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 312  
в том числе в форме практической подготовки \_\_\_\_\_

Из них на освоение МДК 234  
в том числе самостоятельная работа 40  
практики, в том числе учебная 36  
производственная 36  
Промежуточная аттестация 6

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.							
				Всего	Обучение по МДК				Практики		
					В том числе				Учебная	Производственная	
					Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>		<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	
ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3 ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09	Раздел 1. Цифровой маркетинг	<b>62</b>		<b>62</b>	33	-	8	-			-
ПК 3.1 ПК 3.2.,ПК 3.3. ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09	Раздел 2. Техники и технологии рекламы в Интернете. Коммуникационные инструменты интернет-среды	<b>172</b>		<b>172</b>	63	20	32	-	-	-	-
	Учебная практика	<b>36</b>	36	-	-	-	-		<b>36</b>		
	Производственная практика	<b>36</b>	36	-	-	-	-		-		<b>36</b>
	Промежуточная аттестация	<b>6</b>	-								
	<b>Всего:</b>	<b>312</b>	72	<b>234</b>	96	<b>20</b>	40	-	<b>36</b>		<b>36</b>

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

#### **3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинеты «Общепрофессиональных дисциплин», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

Лаборатория «Организации и ведения коммерческой деятельности в сфере услуг», оснащенная в соответствии с п. 6.1.2.3 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.5 образовательной программы по 42.02.01 Реклама.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

#### **18. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН "О РЕКЛАМЕ" ОТ 13.03.2006 N 38-ФЗ [ТЕКСТ]**

**(ПРИНЯТ ГД ФС РФ 22.02.2006), (ДЕЙСТВУЮЩАЯ РЕДАКЦИЯ ОТ 2023 ГОДА)**

19. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2020. – 352 с.
20. Алексеева, Н. В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга / Н. В. Алексеева, Н. В. Казакова, М. В. Сазонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 8-15.
21. Богданова, С. В. Особенности интернет-маркетинга в России / С. В. Богданова // Социально-экономическое развитие региона: состояние, проблемы, перспективы : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 31 января 2019 года. – Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2019. – С. 65-69.
22. Борисов, А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-1. – С. 49-52.
23. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 269 с.
24. Волохов, А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете / А. А. Волохов // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 42. – С. 67-72.
25. Гончаров, В. Н. Использование интернет-технологий в маркетинге / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 181-187.
26. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум [Текст] / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с.

27. Интернет-маркетинг : учебник / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с.
28. Карпова, С. В. Рекламное дело [Текст]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с.

### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью / Г. Н. Крайнов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 372 с. — ISBN 978-5-507-45867-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/288947> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика. / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 391 с. — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode>.

### **3.2.1. Дополнительные печатные издания**

7. Божук С. Маркетинговые исследования [Текст]: Учебник. — М.: Юрайт, 2017.- 280 с.
8. Горохов, М. М. Интернет-маркетинг: стратегия и виды / М. М. Горохов, Д. Е. Докучаев, А. Д. Трефилова // Социально-экономическое управление: теория и практика. — 2019. — № 1(36). — С. 21-24.
9. Гринько, О. И. Место и роль контент-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций / О. И. Гринько // Современная экономическая наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического образования : материалы Международной научно-практической конференции, Ярославль, 04 декабря 2019 года. — Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью «Филигрань», 2020. — С. 43-49.
10. Гришкина, Ю. Э. Ключевые инструменты цифрового маркетинга на онлайн-платформе / Ю. Э. Гришкина // Хроноэкономика. — 2019. — № 2(15). — С. 188-194.
11. Гуриева, Л. К. Возможности интернет-маркетинга современной компании / Л. К. Гуриева, Г. Э. Батагов // Управление экономическими и социальными системами региона : Сборник научных трудов / Под редакцией С.Ф. Дзгоева. — Владикавказ : Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, 2019. — С. 120-126.
12. Гюмюшлю, А. И. Методы продвижения с использованием Интернет-маркетинга / А. И. Гюмюшлю, Ж. Санду // Практический маркетинг : Материалы IV международной студенческой научно-практической конференции, Москва, 24 апреля 2019 года / Ответственный редактор И.Л. Сурат. — Москва: Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский экономический институт», 2019. — С. 356-363.
13. Евстафьев В. А., Молин А.В. Организация и практика работы рекламного агентства. Учебник для бакалавров. — М.: Дашков и К, 2017.- 512 с.
14. Кульпин, С. В., Структура и содержание интернет-маркетинга : учебное пособие / С. В. Кульпин ; [под ред. Е. В. Попова] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020 — 100 с.

15. Мурахтанова Н.М., Еремина Е.И. Маркетинг: сборник практических задач и ситуаций [Текст]: учебное пособие для сред.проф. образования. – 7-изд., стер. – М: Издательский центр «Академия», 2010.
16. Перцовский Н.И. Маркетинг: Краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов. – М.: Дашков и К, 2016.- 140 с.
17. Серeda, К. Н. Справочник по рекламе. [Текст] Серия: Справочник.-М.: Издательство: Феникс, 2010.- 304 с.

### 3.2.4. Дополнительные электронные источники

9. Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/>
10. Электронно-библиотечная система КнигаФонд <http://www.knigafund.ru>
11. Научная электронная библиотека (НЭБ): [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
12. Информационно-аналитическое агентство «ИНТЕГРУМ»: [aclient.integrum.ru](http://aclient.integrum.ru)
13. Электронная библиотека образовательных и просветительских изданий IQ
14. [www.spravka.gramota.ru](http://www.spravka.gramota.ru) (Справочная служба русского языка).
15. Университетская библиотека онлайн:[Электронный ресурс]. Точка доступа URL:<http://www.biblioclub.ru>
16. Система управления образовательным контентом «Moodle»

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сформированность понимания логики и этапов подготовки рекламной кампании в интернете;</li> <li>– способность осуществлять планирование и реализацию рекламных проектов в цифровой среде.</li> </ul>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практических заданий аудиторных занятий,</li> <li>– видов работ учебной и производственной практики.</li> </ul> <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).</p>

<p>ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.</p>	<p>-способность логично, последовательно и аргументированно высказывать свои предложения по планированию кампании и рассчитывать эффективность от ее проведения. –владение навыками проектирования коммуникационных кампаний в интернете.</p>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).</p>
<p>ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях</p>	<p>- владение методами и технологиями проведения рекламных интернет-кампаний; - владение современными методами оценки интернет-продвижения; – методами оптимизации интернет-ресурсов с целью привлечения большего числа интернет-клиентов.</p>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).</p>
<p>ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<p>выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области маркетингового обеспечения реализации рекламного продукта в интернете;  -оценка эффективности и качества выполняемых задач.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе осво-ения образовательной программы</p>
<p>ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области интернет- маркетинга и продвижения в сети интернет.</p>	<p>Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике, само-стоятельных работ</p>

*Аннотация к рабочей программе*

**профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.**

Обязательный профессиональный блок

Профессиональный цикл

**2023 г.**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## «ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях»

### 1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

#### 1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

#### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
-----	--

ВД 04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;</li> <li>– построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;</li> <li>– подготовки к производству рекламного продукта;</li> <li>– производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять приемы дизайна, создавать креативные продукты, производить видеорекламу, фотоизображения, полиграфическую продукцию;</li> <li>– применять основные графические программы для разработки рекламного носителя и владеть элементарными навыками верстки;</li> <li>– настраивать контекстную и таргетированную рекламу.</li> </ul>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приемы и методы проектирования рекламного продукта;</li> <li>– офисные компьютерные программы, приложения и интернет-сервисы маркетингового назначения.</li> </ul>

## 1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 674

в том числе в форме практической подготовки -

Из них на освоение МДК 524

в том числе самостоятельная работа 62

практики, в том числе учебная 72

производственная 72

Промежуточная аттестация \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ (часы выделяются дополнительно)

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час	В т.ч. в форме практической	Объем профессионального модуля, ак. час.							
				Всего	Обучение по МДК					Практики	
					В том числе					Учебная	Производственная
					Лабораторных и практических	Курсовых работ	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
ПК 4.1, ПК 4.2, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9	Раздел 1. Художественное проектирование рекламного продукта с использованием средств проектной компьютерной графики.	244		244	135	-	24	-	-	-	
ПК 4.1, ПК 4.2, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9	Раздел 2. Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта с применением средств коммуникационных технологий.	172		172	89		24				
ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9	Раздел 3. Производство рекламного продукта	108		108	48	-	14	-	-	-	
	Учебная практика	72	72	-	-	-	-	-	72	-	
	Производственная практика	72	72	-	-	-	-	-	-	72	
	Промежуточная аттестация	6	-								
	<b>Всего:</b>	<b>674</b>	<b>144</b>	<b>524</b>	<b>272</b>	<b>-</b>	<b>62</b>	<b>-</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинеты: «Общепрофессиональных дисциплин», «Композиции, рисунка и живописи», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Лаборатории: «Фото- и видеосъемки, обработки фото-, видеоматериалов» и «Дизайн-проектирования и макетирования», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.3 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.5 образовательной программы по 42.02.01 Реклама.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

**29. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН "О РЕКЛАМЕ" ОТ 13.03.2006 N 38-ФЗ [ТЕКСТ]**

**(ПРИНЯТ ГД ФС РФ 22.02.2006), (ДЕЙСТВУЮЩАЯ РЕДАКЦИЯ ОТ 2023 ГОДА)**

30. Борисов, А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-1. – С. 49-52.
31. Брянкина С.Ю., Орехов Н.Н., Бабаева К.А. Художественное проектирование рекламного продукта: метод. указания для студентов специальности 42.02.01 Реклама...- М.: МИПК им. И. Федорова, 2020– 288 с.
32. Волохов, А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете / А. А. Волохов // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 42. – С. 67-72.
33. Гончаров, В. Н. Использование интернет-технологий в маркетинге / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 181-187.
34. Николаева, Е.А. Графические редакторы: практические задания / Е.А.Николаева, И.Б.Градобаева. –Мн.: Аверсэв, 2008.
35. Плотников И., Плотников М., Лерой А. Предметная фотография в рекламе [Текст]: Учебное пособие.-М: Издательство студии Артемия Лебедева, 2017. – 288 с.
36. Подорожная Л.В. Теория и практика рекламы [Текст]: Учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2017. – 344 с.

37. Поляков, В. Романов А. Реклама: разработка и технологии производства рекламного продукта [Текст]: Учебник и практикум для СПО. – М.: Изд-во Юрайт, 2023. – 514 с.
38. Пономарёва А.М. Основы рекламной деятельности: Организация, планирование, оценка эффективности [Текст]: Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2017. – 192 с.
39. Самарин, Ю. Н. Основы полиграфического производства: технология послепечатных процессов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. Н. Самарин. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 111 с.
40. Самарин, Ю. Н. Основы полиграфического производства: технология допечатных процессов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. Н. Самарин. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 109 с.
41. Самарин, Ю. Н. Основы полиграфического производства: технология печатных процессов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. Н. Самарин. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 121 с.
42. Селезнева, Л. В. Написание рекламных текстов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Селезнева. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 159 с.
43. Сологубова, Г. С. Технология выставочной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Г. С. Сологубова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 248 с.
44. Технология интернет-маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 335 с.
45. Трищенко, Д. А. Копирайтинг [Текст]: учебное пособие для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 124 с.
46. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 177 с.

### 3.2.2. Основные электронные издания

1. Бочарова, Т. И. Рекламный текст. Сборник упражнений / Т. И. Бочарова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 88 с. — ISBN 978-5-507-44709-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/238658> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью / Г. Н. Крайнов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 372 с. — ISBN 978-5-507-45867-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/288947> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Ресурсы Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов ([HTTP://SCHOOL-COLLECTION.EDU.RU/](http://school-collection.edu.ru/))
4. Турицын, А. Основы фотографии и начальное руководство по съёмке: Учебник фотографии [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://64bita.ru/basicshot.html>

5. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика. / Л. Н.Федотова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 391 с. ). – ISBN 978–5–9916–8299–2. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode>.

### 3.2.3. Дополнительные печатные издания

1. Данилов А.А. Идея, сценарий, дизайн в рекламе. – СПб.: Издательство ДАН, 2010. – 252 с.
2. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии / Авт.- сост. М.В. Адамчик. - Минск: Харвест, 2010. – 192 с.
3. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. – М.: Издательство: ДМКПресс, 2012.-272 с. г.
4. Павлов, И.В. Техника и технология рекламного видео: учебник для студ. учреждений СПО/ И.В. Павлов. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. - 288 с.
5. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования [Текст]: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 335 с

### 3.2.4. Дополнительные электронные источники

1. Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/>
2. Электронно-библиотечная система КнигаФонд <http://www.knigafund.ru>
3. Рубрикон: [www.rubricon.com](http://www.rubricon.com)
4. Научная электронная библиотека (НЭБ): [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
5. Научная электронная библиотека (НЭБ): [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
6. Информационно-аналитическое агентство «ИНТЕГРУМ»: [aclient.integrum.ru](http://aclient.integrum.ru)
7. Электронная библиотека образовательных и просветительских изданий IQ
8. <https://management.org.ru/>
9. Система управления образовательным контентом «Moodle»

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 4.1 Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проявляет способности и интерпретировать стили, жанры и направления;</li> <li>– создает высокохудожественные творческие работы с использованием различных художественных материалов;</li> </ul>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практических заданий аудиторных занятий,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирует рекламное обращение на основе соотнесения утилитарного целевого назначения рекламы с эстетическими требованиями к ней;</li> <li>– создаст оригинальный дизайн-проект рекламного обращения средствами компьютерных технологий.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– видов работ учебной и производственной практики.</li> </ul> <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).</p>
ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-способность логично, последовательно и аргументированно высказывать свои предложения по планированию кампании.</li> <li>–владение навыками проектирования коммуникационных кампаний в интернете.</li> </ul> <p>владеет навыками использования методов наглядного изображения при моделировании и гармонизации рекламной программы.</p>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практических заданий аудиторных занятий,</li> <li>– видов работ учебной и производственной практики.</li> </ul> <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).</p>
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-владение методами и технологиями проведения рекламных интернет-кампаний;</li> <li>- владение современными методами оценки интернет-продвижения;</li> <li>– методами оптимизации интернет-ресурсов с целью привлечения большего числа интернет-клиентов.</li> </ul>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практических заданий аудиторных занятий,</li> <li>– видов работ учебной и производственной практики.</li> </ul> <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).</p>
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<ul style="list-style-type: none"> <li>–выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области маркетингового обеспечения реализации рекламного продукта в интернете;</li> <li>-решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в</li> </ul>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p>

	области интернет- маркетинга и продвижения в сети интернет.	
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор и правильное применение современных средств поиска, анализа и интерпретации информации;</li> <li>- выбор и правильное применение инструментария информационных технологий для выполнения профессиональных задач</li> </ul>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практических заданий аудиторных занятий,</li> <li>– видов работ учебной и производственной практики.</li> </ul> <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного)</p>
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способен самостоятельно выполнять работу по личностному развитию в профессиональной сфере;</li> <li>- выполняет творческие проекты и участвует в профессиональных конкурсах</li> </ul>	<p>Наблюдение за результатами творческой деятельности.</p> <p>Мониторинг участия во внеклассных мероприятиях, при выполнении творческих самостоятельных работ</p>
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способен продуктивно и позитивно взаимодействовать при решении поставленных задач при групповой работе</li> </ul>	<p>Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике, самостоятельных работ</p>
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способен осуществлять устную и письменную коммуникацию, разрабатывать нейминг и рекламные тексты с учетом особенностей ЦА</li> </ul>	<p>Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике, самостоятельных работ</p>
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проявляет гражданскую позицию, демонстрирует осознанное поведение при решении профессиональных задач;</li> <li>- применяет антикоррупционное поведение при выстраивании</li> </ul>	<p>Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике, самостоятельных работ</p>

<p>учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p>коммуникаций и выполнении профессиональных задач.</p>	
<p>ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует приемы поведения и отношения, направленные на сохранение окружающей среды;</li> <li>- демонстрирует наличие знаний о проблемах окружающей среды и факторах, влияющих на окружающую среду;</li> <li>- демонстрирует бережное отношение к инструментам и материалам.</li> </ul>	<p>Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике, самостоятельных работ</p>
<p>ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<p>-способен использовать профессиональную документацию для выполнения рекламных заданий</p>	<p>Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике, самостоятельных работ</p>

**Приложение 3. Аннотации к рабочим программам учебных дисциплин**

**Приложение 3.1**

к ОПОП-П по специальности  
**42.02.01 Реклама**

*Аннотация к рабочей программе*

**учебной дисциплины СГ.01 История России**

Обязательный профессиональный блок

Социально-гуманитарный цикл

**2023 г.**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СГ.01 История России»

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.01 История России является обязательной частью социально-гуманитарного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 04, ОК 05, ОК 06.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 04			Зо 04.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;
ОК 05	Уо 05.01	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	Зо 05.02	правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06		описывать значимость своей специальности	Зо 06.01	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>72</b>
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	<b>0</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	46
практические занятия (если предусмотрено)	26
Самостоятельная работа	

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### **3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Социально-гуманитарных и математических дисциплин», оснащённый в соответствии с п. 6.1.1. образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и /или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и /или электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

#### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Артемов, В. В. История (для всех специальностей СПО): учебник для студентов учреждений сред. проф. образования / В.В. Артемов, Ю.Н. Лубченков. - 3-е изд., стер. – Москва Академия, 2020. – 256 с.
2. Зуев, М. Н. История России XX – начала XXI века: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 299 с.
3. История (для всех специальностей СПО): учебник для студентов учреждений сред. Проф. Образования / В.В. Артемов, Ю.Н. Лубченков. - 4-е изд., испр. - Москва: Издательский центр «Академия», 2021. - 256 с.
4. История Отечества: С древнейших времен до наших дней: учебник для студентов учреждений сред. Проф. Образования / В.В. Артемов, Ю.Н. Лубченков. - 19-е изд. Испр. - М.: Издательский центр «Академия», 2021. - 384 с
5. История: Учебное пособие / Самыгин П. С., Самыгин С. И., Шевелев В. Н., Шевелева Е. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Среднее профессиональное образование) (Переплёт) ISBN 978-5-16-004507-8
6. История России XX – начала XXI века: учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Чураков [и др.]; под редакцией Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. — 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 311 с.
7. Сафонов, А. А. История (конец XX – начало XXI века): учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 245 с.

#### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. Зуев, М. Н. История России XX - начала XXI века учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. — Москва, Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01245-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491562> (дата обращения: 10.02.2022).
2. История России XX - начала XXI века учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Чураков [и др.]; под редакцией Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва, Издательство Юрайт, 2020. — 311 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13853-5. — Текст: электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467055> (дата обращения: 10.02.2022).

3. Сафонов, А. А. История (конец XX — начало XXI века): учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 245 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12892-5. — Текст электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496927> (дата обращения: 10.02.2022).

4. Земцов, Б. Н. История отечественного государства и права. Советский период : учебное пособие для СПО / Б. Н. Земцов. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 216 с. — ISBN 978-5-507-47150-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/332681> (дата обращения: 20.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Тропов, И. А. История : учебник для СПО / И. А. Тропов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 472 с. — ISBN 978-5-507-46402-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/308750> (дата обращения: 20.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Артемов, В. В. История учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / В.В. Артемов, Ю.Н. Лубченков. — 15-е изд., испр. — Москва Академия, 2016. — 448 с. — ISBN 978-5-4468-2871-5. — Текст: непосредственный.

2. История России. XX — начало XXI века учебник для среднего профессионального образования / Л.И. Семенникова [и др.] под редакцией Л.И. Семенниковой. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2020. — 328 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09384. — Текст: непосредственный.

3. Князев, Е. А. История России XX век: учебник для среднего профессионального образования / Е.А. Князев. — Москва: Юрайт, 2021. — 234 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13336-3. — Текст: непосредственный.

4. Санин, Г. А. Крым. Страницы истории: пособие для учителей общеобразовательных организаций / Г. А. Санин. - Москва: Просвещение, 2015. — 80 с. — ISBN 978-5- 09-034351-0. — Текст непосредственный

5. Бугров, К. Д. История России: учебное пособие для СПО / К. Д. Бугров, С. В. Соколов. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2021. — 125 с. — ISBN 978-5-4488-1105-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/104903>

*Аннотация к рабочей программе*

**учебной дисциплины СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности**

Обязательный профессиональный блок

Социально-гуманитарный цикл

**2023 г.**

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности»**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности является обязательной частью социально-гуманитарного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 02, ОК 03, ОК 09.

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 02	Уо 02.02	Определять необходимые источники информации	Зо 02.02	Приемы структурирования информации
	Уо 02.03	Планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию		
	Уо 02.04	Выделять наиболее значимое в перечне информации		
	Уо 02.06	Оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач		
ОК 03	Уо 03.02	Применять современную научную профессиональную терминологию	Зо 03.02	Современная научная и профессиональная терминология
			Зо 03.06	Порядок выстраивания презентации
ОК 09	Уо 09.01	Понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы	Зо 09.01	Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы

Уо 09.02	Участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы	Зо 09.02	Основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
Уо 09.03	Строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности	Зо 09.03	Лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
Уо 09.04	Кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)	Зо 09.04	Особенности произношения
Уо 09.05	Писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	Зо 09.05	Правила чтения текстов профессиональной направленности

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>78</b>
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	<b>58</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	2
практические занятия (если предусмотрено)	76
Самостоятельная работа <sup>4</sup>	

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Иностранного языка», оснащенный в соответствии с пунктом 6.1.2.1. образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и /или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и /или электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

<sup>4</sup> Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема учебной дисциплины в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием учебной дисциплины.

### 3.2.1. Основные печатные издания

1. Анюшенкова, О.Н. Английский язык для машиностроительных специальностей: учебник английского языка для учреждений СПО / О.Н. Анюшенкова — Москва : Кнорус, 2022. — 320 с. — ISBN 978-5-406-07920-1 — Текст: непосредственный
2. Голубев, А.П. Балюк, Н. В. Смирнова, И. Б. Английский язык для всех специальностей: учебник / А.П. Голубев, Н. В. Балюк, И. Б. Смирнова – Москва : КНОРУС, 2020. — 386 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-406-07353-7.- Текст: непосредственный

### 3.2.2. Основные электронные издания

1. Байдикова, Н. Л. Английский язык для технических направлений (В1–В2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Байдикова, Е. С. Давиденко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 171 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10078-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516975> (дата обращения: 11.01.2023).
2. Гуреев, В. А. Английский язык. Грамматика (В2) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Гуреев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 294 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10481-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516727> (дата обращения: 11.01.2023).
3. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык. Основы разговорной практики : учебник для СПО / Ю. Б. Кузьменкова, А. П. Кузьменков. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-7946-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/178059> (дата обращения: 20.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык. Основы разговорной практики. Книга для преподавателя : учебник для СПО / Ю. Б. Кузьменкова, А. П. Кузьменков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 132 с. — ISBN 978-5-507-47834-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/339809> (дата обращения: 20.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Малецкая, О. П. Английский язык : учебное пособие для СПО / О. П. Малецкая, И. М. Селевина. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 136 с. — ISBN 978-5-507-45432-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/269894> (дата обращения: 20.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 3.2.3. Дополнительные источники

1. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для технических колледжей (А1) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12346-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517769> (дата обращения: 11.01.2023).
2. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексико-грамматическое пособие в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. И. Куряева. — 8-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Профессиональное

образование). — ISBN 978-5-534-09890-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513179> (дата обращения: 11.01.2023).

*Аннотация к рабочей программе*

**учебной дисциплины СГ.03 Безопасность жизнедеятельности**

Обязательный профессиональный блок

Социально-гуманитарный цикл

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СГ.03 Безопасность жизнедеятельности»

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.03 Безопасность жизнедеятельности является обязательной частью социально-гуманитарного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 03, ОК 04.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 01	<u>Уо 01.01</u>	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	Зо 01.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	Уо 01.02	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	Зо 01.02	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
	Уо 01.03	определять этапы решения задачи	Зо 01.03	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
	Уо 01.04	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	Зо 01.04	методы работы в профессиональной и смежных сферах
	Уо 01.05	составлять план действия	Зо 01.05	структуру плана для решения задач
	Уо 01.06	определять необходимые ресурсы		

	Уо 01.09	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)		
ОК 03	Уо 03.01	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	Зо 03.01	содержание актуальной нормативно-правовой документации
	Уо 03.02	применять современную научную профессиональную терминологию	Зо 03.02	современная научная и профессиональная терминология
ОК 04	Уо 04.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 04.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>68</b>
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	<b>0</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	18
практические занятия ( <i>если предусмотрено</i> )	50
<i>Самостоятельная работа</i> <sup>5</sup>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Безопасности жизнедеятельности и охраны труда», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен

<sup>5</sup> Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема учебной дисциплины в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием учебной дисциплины.

иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

### 3.2.1. Основные печатные издания

1. Горькова Н. В., Фетисов А. Г. и др. Безопасность жизнедеятельности. Учебник для СПО / Н.В.Горькова — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 220 с. — ISBN 978-5-8114-7404-2
2. Константинов, Ю. С. Безопасность жизнедеятельности. Ориентирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. С. Константинов, О. Л. Глаголева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 329 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08075-9.
3. Кошелев, А. А. Медицина катастроф. Теория и практика учебное пособие для спо / А. А. Кошелев. — 8-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 320 с. — ISBN 978-5-8114-7046-4.
4. Михаилиди, А. М. Безопасность жизнедеятельности и охрана труда на производстве : учебное пособие для СПО / А. М. Михаилиди. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 111 с. — ISBN 978-5-4488-0964-4, 978-5-4497-0809-0.

### 3.2.2. Основные электронные издания

1. Безопасность жизнедеятельности. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Я. Д. Вишняков [и др.] ; под общей редакцией Я. Д. Вишнякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 249 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01577-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/43460>
2. Петров, С. В. Обеспечение безопасности образовательного учреждения : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Петров, П. А. Кисляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09774-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452983>
3. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 639 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13550-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/465937>
4. Безопасность жизнедеятельности : учебник для спо / Н. В. Горькова, А. Г. Фетисов, Е. М. Мессинева, Н. Б. Мануйлова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-507-45693-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/279821> (дата обращения: 18.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Широков, Ю. А. Защита в чрезвычайных ситуациях и гражданская оборона : учебное пособие для спо / Ю. А. Широков. — 2-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 556 с. — ISBN 978-5-8114-9508-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/293030> (дата обращения: 18.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Менумеров, Р. М. Электробезопасность : учебное пособие для спо / Р. М.

Менумеров. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 196 с. — ISBN 978-5-8114-8191-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173112> (дата обращения: 18.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 399 с.

2. Долгов, В. С. Основы безопасности жизнедеятельности : учебник / В. С. Долгов. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 188 с.

3. Долгов, В. С. Основы безопасности жизнедеятельности : учебник / В. С. Долгов. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 188 с. — ISBN 978-5-8114-3928-7.

4. Занько, Н. Г. Безопасность жизнедеятельности : учебник / Н. Г. Занько, К. Р. Малаян, О. Н. Русак. — 17-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2017. — 704 с.

5. Кривошеин, Д. А. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Д. А. Кривошеин, В. П. Дмитренко, Н. В. Горькова. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 340 с.

6. Пантелеева, Е. В. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Е. В. Пантелеева, Д. В. Альжев. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 287 с.

Суворова, Г. М. Методика обучения безопасности жизнедеятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова, В. Д. Горичева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 212 с.

*Аннотация к рабочей программе*

**учебной дисциплины СГ.04 Физическая культура**

Обязательный профессиональный блок

Социально-гуманитарный цикл

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СГ.04 Физическая культура»

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.04 Физическая культура является обязательной частью социально-гуманитарного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 03, ОК 08.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 01	Уо 01.09	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Зо 01.05	структуру плана для решения задач;
ОК 03	Уо 03.03	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Зо 03.03	возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 08	Уо 08.01	Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;	Зо 08.01	Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
	Уо 08.02	Применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности;	Зо 08.02	Основы здорового образа жизни
	Уо 08.03	Пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности	Зо 08.03	Условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности
			Зо 08.04	Средства профилактики перенапряжения

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
--------------------	---------------

<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>78</b>
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	<b>0</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	2
практические занятия (если предусмотрено)	76
Самостоятельная работа	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Спортивный зал, оснащенный в соответствии с пунктом 6.1.2.2. образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### 3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Аллянов, Ю. Н. Физическая культура : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02309-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471143>

2. Физическая культура : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Б. Муллер [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02612-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469681>

3. Бардамов, Г. Б. Базовая подготовка к сдаче нормативов комплекса ГТО : учебное пособие для спо / Г. Б. Бардамов, А. Г. Шаргаев, С. В. Бадлуева. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 144 с. — ISBN 978-5-507-44133-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/255971> (дата обращения: 19.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Коновалов, В. Л. Баскетбол : учебное пособие для спо / В. Л. Коновалов, В. А. Погодин. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 84 с. — ISBN 978-5-507-45947-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/292049> (дата обращения: 19.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Журин, А. В. Волейбол. Техника игры : учебное пособие для спо / А. В. Журин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 56 с. — ISBN 978-5-507-46039-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/295964> (дата обращения: 19.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Безбородов, А. А. Практические занятия по волейболу : учебное пособие для СПО / А. А. Безбородов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 92 с. — ISBN 978-5-507-46032-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/295940> (дата обращения: 19.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Садовникова, Л. А. Физическая культура для студентов, занимающихся в специальной медицинской группе : учебное пособие для СПО / Л. А. Садовникова, Л. А. Садовникова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 60 с. — ISBN 978-5-8114-7201-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156380> (дата обращения: 19.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Безбородов, А. А. Физическая культура: практические занятия по баскетболу : учебное пособие для СПО / А. А. Безбородов, С. А. Безбородов. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 112 с. — ISBN 978-5-507-45206-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/292841> (дата обращения: 19.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **3.2.2. Дополнительные источники**

1. Бишаева А.А. Физическая культура: учебник для СПО - Издательский центр : «Академия», 2020 Физическая культура : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Конеева [и др.] ; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 599 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13554-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475342>

*Аннотация к рабочей программе*

**учебной дисциплины СГ.05 Основы финансовой грамотности**

Обязательный профессиональный блок

Социально-гуманитарный цикл

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы финансовой грамотности»

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы финансовой грамотности» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01; 02; ПК 2.3

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК.01; ОК 02; ПК 2.3		<p>разбираться в финансовых институтах и финансовых продуктах, а также о способах получения информации об этих продуктах и институтах из различных источников;</p> <p>использовать полученную информацию в процессе принятия решений о сохранении и накоплении денежных средств, при оценке финансовых рисков, при сравнении преимуществ и недостатков различных финансовых услуг в процессе выбора;</p> <p>использовать такие способы повышения благосостояния, как инвестирование денежных средств, использование</p>		<p>основные банковские услуги, работу с ценными бумагами, налоговую систему РФ, основы страхования, финансовые механизмы деятельности фирм, основы бизнес-планирования, роль денег в современном мире и возможные денежные риски, основ построения семейного бюджета</p>

		пенсионных фондов, создание собственного бизнеса		
--	--	--	--	--

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>38</b>
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	<b>12</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	16
практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	20
<i>Самостоятельная работа</i>	2

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и /или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и /или электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

#### 3.2.1. Основные печатные издания

1. Жданова, А.О. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся / А.О. Жданова, Е.В. Савицкая. - Москва : ВАКО, 2020. - 400 с. – (Учимся разумному финансовому поведению). - ISBN 978-5-408-04500-6. – Текст: непосредственный.

2. Фрицлер, А.В. Основы финансовой грамотности: учебное пособие для среднего профессионального образования/ А.В. Фрицлер, Е.А. Тарханова. – Москва: Юрайт, 2021. – 154 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13794-1. - Текст: непосредственный.

### 3.2.2. Основные электронные издания

1. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — Москва : Юрайт, 2021. — 319 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01097-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/469486> (дата обращения: 01.08.2021). — Режим доступа : Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст : электронный.
2. Шимко, П. Д. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490075>
3. Вазим, А. А. Основы экономики / А. А. Вазим. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-507-46203-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302279> (дата обращения: 25.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Пушина, Н. В. Основы предпринимательства и финансовой грамотности. Практикум / Н. В. Пушина, Г. А. Бандура. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 288 с. — ISBN 978-5-507-45254-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/292901> (дата обращения: 04.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 1.2.3. Дополнительные источники

1. Справочно-правовая система Консультант плюс : официальный сайт. – Москва, 2021 – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 27.07.2021). – Текст : электронный.
2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат): официальный сайт. – Москва, 2021 – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 27.07.2021). – Текст : электронный.
3. 3. Рейтинговое агентство Эксперт : [сайт]. – Москва, 2021 – URL: <http://www.raexpert.ru> (дата обращения: 27.07.2021). – Текст : электронный.
4. СПАРК – Система профессионального анализа рынков и компаний: [сайт]. – Москва, 2021 - URL: <http://www.spark-interfax.ru> (дата обращения: 27.07.2021). – Текст : электронный.
5. Информационная система Bloomberg : официальный сайт. – Москва, 2021 -URL: <http://www.bloomberg.com> (дата обращения: 27.07.2021). – Текст : электронный.
6. Московская биржа : официальный сайт. – Москва, 2021 - URL: [moex.com](http://moex.com) (дата обращения: 27.07.2021). – Текст : электронный.
7. Правительство Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 27.07.2021). – Текст : электронный.
8. Инвестиционный интернет-портал Investfunds : [сайт]. – Москва, 2021, URL: <https://investfunds.ru/> (дата обращения: 27.07.2021). – Текст : электронный.
9. Экономический факультет МГУ : [сайт]. – 2021. - URL: <https://finuch.ru/>(дата обращения: 27.07.2021). - Текст : электронный.
10. Учебное пособие «Азбука предпринимателя» для потенциальных и начинающих предпринимателей/АО «Корпорация «МСП» – Москва: АО «Корпорация «МСП», 2016. – 140 с. - Текст: электронный.
11. Центральный банк России: [сайт]. – 2021. - URL: <https://fincult.info/> (дата обращения: 27.07.2021). - Текст : электронный.

*Аннотация к рабочей программе*

**учебной дисциплины СГ.06 Основы бережливого производства**

Обязательный профессиональный блок

Социально-гуманитарный цикл

**2023 г.**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СГ.06 Основы бережливого производства»

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.06 Основы бережливого производства является обязательной частью социально-гуманитарного цикла в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 04, ОК 07.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 01	Уо 01.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;	Зо 01.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
	Уо 01.02	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	Зо 01.02	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
	Уо 01.03	определять этапы решения задачи;	Зо 01.03	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
	Уо 01.04	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	Зо 01.04	методы работы в профессиональной и смежных сферах;
	Уо 01.05	составлять план действия;	Зо 01.05	структуру плана для решения задач;
	Уо 01.06	определять необходимые ресурсы;		
	Уо 01.07	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;		

	Уо 01.08	реализовывать составленный план;		
	Уо 01.09	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)		
ОК 04	Уо 04.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 04.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;
	Уо 04.02	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Зо 04.02	основы проектной деятельности
ОК 07	Уо 07.01	соблюдать нормы экологической безопасности;	Зо 07.01	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;
	Уо 07.02	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства;	Зо 07.02	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности;
	Уо 07.03	организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	Зо 07.03	пути обеспечения ресурсосбережения;
			Зо 07.04	принципы бережливого производства;
Зо 07.05			основные направления изменения климатических условий региона	

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в т.ч. в форме практической подготовки	10
в т. ч.:	
теоретическое обучение	18
практические занятия (если предусмотрено)	18
Самостоятельная работа	

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Общепрофессиональных дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и /или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и /или электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

#### 3.2.1. Основные печатные издания и электронные издания

1. Бурнашева, Э. П. Основы бережливого производства : учебное пособие для спо / Э. П. Бурнашева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 76 с. — ISBN 978-5-507-45505-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271253> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 3.2.2. Дополнительные источники

1. Инструменты бережливого производства II: справочник / Вейдер Майкл Томас ; — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Альпина Паблишер, 2020. — 151 с. — ISBN 978-5-9614-6533-4. — Текст непосредственный.

2. Российская Федерация. Законы. О стандартизации в Российской Федерации: Федеральный закон №162-ФЗ: [принят Государственной думой 19 июня 2015 года: одобрен Советом Федерации 24 июня 2015 года]. / <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 20.01.2023).

3. ГОСТ Р 56407-2015 «Бережливое производство. Основные методы и инструменты»: приказ федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27.05.2015 №448ст – <https://docs.cntd.ru> (дата обращения: 20.01.2023).

*Аннотация к рабочей программе*

**учебной дисциплины ОП.01. Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе**

Код и наименование учебной дисциплины

Обязательный профессиональный блок

Общепрофессиональный цикл

**2023 г.**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «ОП.01. Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.01. Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» является обязательной частью профессионального учебного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01 и ПК 4.1.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ОК 1 ПК 4.1	владеть основами дизайна, создавать креативные продукты, производить видеорекламу, фотоизображения, полиграфическую продукцию	приемы и методы проектирования рекламного продукта
	определять необходимые ресурсы	методы работы в профессиональной и смежных сферах
	определять этапы решения задачи	
	реализовывать составленный план	

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	150
в т.ч. в форме практической подготовки	150
в т. ч.:	
теоретическое обучение	46
практические занятия ( <i>если предусмотрено</i> )	94
<i>Самостоятельная работа</i>	10

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Композиции, рисунка и живописи», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

### 3.2.1. Основные печатные издания

1. Бадян В.Е., Денисенко В.И. Основы композиции, Москва, Академия, 2020г. – 413 с.
2. Беляева С.Е. «Основы изобразительного искусства и художественного проектирования», Москва, Академия, 2020г. –430 с.
3. Барышников, А. П. Перспектива : учебник / А. П. Барышников. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с.
4. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 164 с.

### 3.2.2. Основные электронные издания

1. Бикташева, Н. Р. Технический рисунок. Специальность «Дизайн костюма» : учебное пособие / Н. Р. Бикташева. — 2-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-8114-4176-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129118> (дата обращения: 04.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Лысенков, Н. К. Пластическая анатомия : учебник для среднего профессионального образования / Н. К. Лысенков, П. И. Карузин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07002-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516369>
3. Паранюшкин, Р. В. Композиция. Теория и практика изобразительного искусства : учебное пособие для спо / Р. В. Паранюшкин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-507-45814-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/296600> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Паранюшкин, Р. В. Рисунок фигуры человека : учебное пособие / Р. В. Паранюшкин, Е. Н. Трофимова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-507-46305-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/307532> (дата обращения: 04.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Паранюшкин, Р. В. Техника рисунка : учебное пособие / Р. В. Паранюшкин. — 8-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 252 с. — ISBN 978-5-507-46930-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/326084> (дата обращения: 04.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Поморов, С. Б. Живопись для дизайнеров и архитекторов : учебное пособие для спо / С. Б. Поморов, С. А. Прохоров, А. В. Шадурин. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-8114-6268-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/233408> (дата обращения: 04.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Паранюшкин, Р. В. Композиция. Теория и практика изобразительного искусства : учебное пособие для спо / Р. В. Паранюшкин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета

- музыки, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-507-45814-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/296600> (дата обращения: 04.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей
8. Рабинович, М. Ц. Пластическая анатомия человека, четвероногих животных и птиц : учебник для среднего профессионального образования / М. Ц. Рабинович. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 251 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07896-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512543>
9. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для вузов / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10876-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517854>

*Аннотация к рабочей программе*

учебной дисциплины **ОП.02. Информационные технологии в профессиональной  
деятельности**

Код и наименование учебной дисциплины

Обязательный профессиональный блок

Общепрофессиональный цикл

2023 г.

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «ОП.02. Информационные технологии в профессиональной деятельности»

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.02. Информационные технологии в профессиональной деятельности» является обязательной частью профессионального учебного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 2.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ОК 2	определять задачи для поиска информации	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
	определять необходимые источники информации, планировать процесс поиска;	приемы структурирования информации
	структурировать получаемую информацию	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
	выделять наиболее значимое в перечне информации	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
	оценивать практическую значимость результатов поиска	
	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	
	использовать современное программное обеспечение	
	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	100
в т.ч. в форме практической подготовки	100
в т. ч.:	
теоретическое обучение	36
практические занятия (если предусмотрено)	56
Самостоятельная работа	8

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Информационных технологий в профессиональной деятельности», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

Лаборатория «Организации и ведения коммерческой деятельности в сфере услуг», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.4 образовательной программы по данной специальности 42.02.01 «Реклама».

### 3.2.1. Основные печатные издания

1. Гейн А.Г. Информатика: 11класс: базовый и углубл. уровни/ . Гейн А.Г. – М.: Просвещение, 2020. – 336 с.
2. Немцова Т.И. Практикум по информатике. Компьютерная графика и web-дизайн: учебное пособие / Немцова Т.И. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. – 288 с.

### 3.2.2. Основные электронные издания

1. Набиуллина, С.Н. Информатика и ИКТ. Курс лекций : уч. пособие / С. Н. Набиуллина. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 72 с. — ISBN 978-5-8114-3920-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/209012> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Логунова, О. С. Информатика. Курс лекций : учебник для спо / О. С. Логунова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 148 с. — ISBN 978-5-507-44824-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/247580> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Журавлев, А. Е. Информатика. Практикум в среде Microsoft Office 2016/2019 :

учебное пособие для спо / А. Е. Журавлев. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 124 с. — ISBN 978-5-507-45697-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/279833> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Зубова, Е. Д. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие для спо / Е. Д. Зубова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 212 с. — ISBN 978-5-507-47097-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/328523> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Куль, Т. П. Информационные технологии и основы вычислительной техники : учебник для спо / Т. П. Куль. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 264 с. — ISBN 978-5-507-47035-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/322484> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Коломейченко, А. С. Информационные технологии : учебное пособие для спо / . — 2-е изд., перераб. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 212 с. — ISBN 978-5-8114-7565-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177031> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие для спо / Ю. А. Жук. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 208 с. — ISBN 978-5-8114-6829-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153641> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Бурнаева, Э. Г. Обработка и представление данных в MS Excel : учебное пособие для спо / . — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 156 с. — ISBN 978-5-8114-8951-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/185903> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Бурняшов, Б. А. Офисные пакеты «Мой Офис», «P7-Офис». Практикум : учебное пособие для спо / Б. А. Бурняшов. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 136 с. — ISBN 978-5-507-45495-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302636> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Практикум по информатике : учебное пособие для спо / Н. М. Андреева, Н. Н. Васильюк, Н. И. Пак, Е. К. Хеннер. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-507-44636-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/231491> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

11. Калмыкова, С. В. Работа с таблицами на примере Microsoft Excel : учебное пособие для спо / С. В. Калмыкова, Е. Ю. Ярошевская, И. А. Иванова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 136 с. — ISBN 978-5-507-47099-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/328529> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

*Аннотация к рабочей программе*

учебной дисциплины **ОП.03. История экранных искусств**

Код и наименование учебной дисциплины

Обязательный профессиональный блок

Общепрофессиональный цикл

**2023 г.**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «ОП.03. История экранных искусств»

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.03. История экранных искусств» является обязательной частью профессионального учебного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1, ОК 4, ПК 4.1.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ОК 1 ОК 4 <i>ПК 4.1</i>	Использовать знания по истории экранных искусств в профессиональной деятельности;	Характерные черты художественных стилей различных исторических эпох
	Выявлять взаимодействие экранных искусств с различными видами искусств	Особенности стилей экранных искусств
		Творчество наиболее значительных персоналий экранных искусств

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	42
в т.ч. в форме практической подготовки	42
в т. ч.:	
теоретическое обучение	12
практические занятия (если предусмотрено)	26
Самостоятельная работа	4

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Общепрофессиональных дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

### 3.2.1. Основные печатные издания

1. Ильина, Т. В. История искусства : учебник для среднего профессионального образования / Т. В. Ильина. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 203 с.

2. История искусств. Древний мир и Средневековье : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Ванюшкина, С. А. Тихомиров, И. И. Куракина, Л. В. Дмитриева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 538 с.

3. Сокольникова, Н. М. История изобразительного искусства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. М. Сокольникова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 405 с.

### 3.2.2. Основные электронные издания

1. Агратина, Е. Е. История зарубежного и русского искусства XX века : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Агратина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 325 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16253-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530674>

2. Ильина, Т. В. История искусства : учебник для среднего профессионального образования / Т. В. Ильина. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 203 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10779-1.

*Аннотация к рабочей программе*

**учебной дисциплины ОП.04. Рекламная деятельность**

Код и наименование учебной дисциплины

Обязательный профессиональный блок

Общепрофессиональный цикл

**2023 г.**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.04. Рекламная деятельность»

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.04. Рекламная деятельность» является обязательной частью профессионального учебного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ПК 4.1.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ОК 1 ОК 2 ПК 4.1	применять основные графические программы для разработки рекламного носителя и владеть элементарными навыками верстки	приемы и методы проектирования рекламного продукта
	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	методы работы в профессиональной и смежных сферах
	выбирать рекламные коммуникативные технологии применительно к конкретной ситуации	приемы и методы современных рекламно- коммуникативных технологий
	определять задачи для поиска информации	
	использовать современное программное обеспечение	формат оформления результатов поиска информации, современные

		средства и устройства информатизации
		нормативные правовые документы о рекламе; виды рекламы и основы организации рекламной деятельности; требования потенциальных покупателей (заказчиков) производимой продукции к оказываемым услугам; приемы и методы делового общения и ведения переговоров; основы психологии; правила внутреннего трудового распорядка; правила и нормы охраны труда.
		устройство и работу различных рекламных площадок: телевидения, блогов, социальных сетей, мессенджеров, сервисов контекстной рекламы (РСЯ, Google AdWords и другие), интернеат, печатных изданий и т.д.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	120
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	120
в т. ч.:	
теоретическое обучение	24
практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	78
<i>Самостоятельная работа</i>	12
<i>Промежуточная аттестация</i>	6

**Во всех ячейках со звездочкой (\*) (в случае её наличия) следует указать объем часов, а в случае отсутствия убрать из списка за исключением самостоятельной работы.**

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование).

### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. Зубков, С. А. Государственное и общественное регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью : учебное пособие для СПО / С. А. Зубков. — 1-е изд. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 152 с. — ISBN 978-5-8114-5975-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/146913> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Бочарова, Т. И. Рекламный текст. Сборник упражнений : учебное пособие для СПО / Т. И. Бочарова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 88 с. — ISBN 978-5-507-44709-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/238658> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью : учебное пособие для СПО / Г. Н. Крайнов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 372 с. — ISBN 978-5-507-45867-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/288947> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

*Аннотация к рабочей программе*

**учебной дисциплины ОП.05. Психология рекламы**

Код и наименование учебной дисциплины

Обязательный профессиональный блок

Общепрофессиональный цикл

**2023 г.**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «ОП.05. Психология рекламы»

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.05. Психология рекламы» является обязательной частью профессионального учебного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1, ОК 4

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ОК 1 ОК 4	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	методы работы в профессиональной и смежных сферах
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	этику решений спорных вопросов и конфликтных ситуаций в трудовых отношениях
	выбирать рекламные коммуникативные технологии применительно к конкретной ситуации	
	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	
	конструктивно взаимодействовать, сотрудничать с другими на равных ради достижения высокого результата	

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	38
в т.ч. в форме практической подготовки	38
в т. ч.:	
теоретическое обучение	12
практические занятия	26
<i>Самостоятельная работа</i>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

#### 3.2.1. Основные печатные издания

1. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и PR : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 393 с.

#### 3.2.2. Основные электронные издания

1. Резепов И. Ш. Психология рекламы и PR. Учебное пособие.- М.: Дашков и Ко, 2017. - 224 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

2. Бочарова, Т. И. Рекламный текст. Сборник упражнений : учебное пособие для спо / Т. И. Бочарова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 88 с. — ISBN 978-5-507-44709-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/238658> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью : учебное пособие для спо / Г. Н. Крайнов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 372 с. — ISBN 978-5-507-45867-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/288947> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

*Аннотация к рабочей программе*

учебной дисциплины **ОП. 06 Русский язык и культура речи**

Код и наименование учебной дисциплины

Обязательный профессиональный блок

Общепрофессиональный цикл

**2023 г.**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «ОП. 06 Русский язык и культура речи»

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП. 06 Русский язык и культура речи» является обязательной частью профессионального учебного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 05, ОК 06

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ОК 05 ОК 06	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста;
	описывать значимость своей специальности	правила оформления документов и построения устных сообщений
		сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	32
в т.ч. в форме практической подготовки	32
в т. ч.:	
теоретическое обучение	6
практические занятия	26
<i>Самостоятельная работа</i>	

*Во всех ячейках со звездочкой (\*) (в случае её наличия) следует указать объем часов, а в случае отсутствия убрать из списка за исключением самостоятельной работы.*

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

#### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Иванова, А. Ю. Русский язык в деловой документации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Ю. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 144 с.

2. Титов, О. А. Русский язык и культура речи. Практикум по орфографии : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. А. Титов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 129 с.

#### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. Гаврилова, Н. А. Русский язык и культура речи : учебное пособие для спо / Н. А. Гаврилова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 264 с. — ISBN 978-5-8114-9229-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/189325> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

*Аннотация к рабочей программе*

учебной дисциплины **ОП. 07 Правовое обеспечение рекламной деятельности**

Код и наименование учебной дисциплины

Обязательный профессиональный блок

Общепрофессиональный цикл

2023 г.

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «ОП. 07 Правовое обеспечение рекламной деятельности»

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП. 07 Правовое обеспечение рекламной деятельности» является обязательной частью профессионального учебного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 06

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ОК 01 ОК 06	использовать нормативные правовые акты, регламентирующие профессиональную деятельность в области образования	понятие и основы правового регулирования в области рекламной деятельности
	защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданским процессуальным и трудовым законодательством	основные законодательные акты и нормативные документы, регулирующие правоотношения в области рекламной деятельности
	анализировать и оценивать результаты и последствия действий (бездействия) с правовой точки зрения	порядок заключения трудового договора и основания для его прекращения
		понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника
		виды административных правонарушений и административной ответственности
		нормативно-правовые основы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	36
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	36
в т. ч.:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	16
<i>Самостоятельная работа</i>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

#### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 n 38-фз [текст] (принят гд фс рф 22.02.2006), (действующая редакция от 2023 года)

2. Щепилова, Г. Г. Маркетинговое и правовое обеспечение рекламной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 381 с. — (Профессиональное образование).

#### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / В. И. Авдийский [и др.] ; под редакцией В. И. Авдийского, Л. А. Букалеровой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 333 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04995-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511832> (дата обращения: 25.08.2023).

**РАБОЧАЯ  
ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ  
по специальности  
42.02.01 Реклама**

г.Омск, 2023

## **СОДЕРЖАНИЕ**

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

РАЗДЕЛ 2. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

РАЗДЕЛ 3 ТРЕБОВАНИЯ К ЛИЧНОСТНЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОФЕССИИ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

РАЗДЕЛ 4 СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

РАЗДЕЛ 5 ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

РАЗДЕЛ 6. ТРЕБОВАНИЯ К РЕСУРСНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

РАЗДЕЛ 7 ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

РАЗДЕЛ 8 КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

Название	Содержание
Наименование программы	Рабочая программа воспитания по специальности 42.02.01 «Реклама»
Сроки реализации программы	Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе основного общего образования в очной форме – 3 года 10 месяцев.
Основания для разработки программы	<p>Настоящая программа разработана на основе следующих нормативных правовых документов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Конституция Российской Федерации;</li> <li>- Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;</li> <li>- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;</li> <li>- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2021–2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;</li> <li>- <u>Письмо Министерства просвещения РФ от 17 июня 2022 г. № 03-871 «Об организации занятий «Разговоры о важном»»;</u></li> <li>- Постановление Правительства Омской области от 15.10.2013 года № 250-п Об утверждении государственной программы Омской области «Развитие системы образования Омской области»;</li> <li>- Распоряжение Министерства образования Омской области от 15.06.2022 № 1791 «Об утверждении Концептуальной модели развития системы профессионального образования Омской области»;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- План основных мероприятий, проводимых на территории Омской области в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года;</li> <li>- Положение П-СМК-03-85-22 «Об объединениях, обучающихся колледжа»;</li> <li>- Положение П-СМК-03-125-22 «О порядке посещения обучающимися по их выбору мероприятий, проводимых бюджетным профессиональным образовательным учреждением Омской области «Омский колледж профессиональных технологий», не предусмотренных учебным планом».</li> </ul>
Разработчики программы	Административный, педагогический состав, обучающиеся колледжа, работодатели, социальные партнеры
Цель программы	Цель рабочей программы воспитания – личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных <b>личностных результатов</b> и общих компетенций квалифицированных рабочих, служащих/ специалистов среднего звена на практике
Задачи программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развивать гражданственность и патриотизм личности на основе формирования элементов правовой, нравственной, духовной, экономической культуры.</li> <li>2. Осуществлять поддержку молодежной социальной инициативы в проектной деятельности.</li> <li>3. Развивать интеллектуальный и творческий потенциал обучающихся через участие в окружных, городских, областных, всероссийских этапах конкурсов, олимпиад, фестивали, конференции.</li> <li>4. Повышать социальную активность обучающихся путем совершенствования системы студенческого самоуправления в колледже и общежитии.</li> <li>5. Повышать эффективность комплексной поддержки и сопровождения обучающихся оказавшихся в трудной жизненной ситуации, способствующие их социальной</li> </ol>

	<p>адаптации и полноценной интеграции в образовательную среду учреждения.</p> <p>6. Формировать социобразовательную среду, содействующей успешной социализации обучающихся и интегрирующей воспитательные, просветительские, профилактические возможности образовательных, социальных, общественных, культурных, спортивных, научных организаций и организаций профилактики г. Омска и Омской области.</p> <p>7. Развивать и повышать эффективность добровольческой (волонтерской) деятельности на микроуровне (влияние на благополучателя и добровольца) и мезоуровне (влияние на профессиональную образовательную организацию и на местное сообщество).</p> <p>8. Повышать ресурсное, организационное и методическое обеспечение воспитательной деятельности колледжа.</p> <p>9. Развивать в образовательном процессе новые направления воспитательной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экологическое (посредством организации экологического образования и участия в природоохранных акциях различных уровней);</li> <li>- молодежное предпринимательство (посредством участия в проектных командах, конкурсных мероприятиях, старт-апах на различных уровнях).</li> </ul> <p>10. Совершенствовать процедуру мониторинга эффективности воспитательной деятельности</p>
<p>Направления программы</p>	<p>Гражданско – патриотическое воспитание, развитие карьеры, студенческое самоуправление, культурно – творческое воспитание, спортивное и здоровьесберегающее воспитание, экологическое воспитание, молодежное предпринимательство</p>
<p>Исполнители программы</p>	<p>Директор, заместитель директора, курирующий воспитательную работу, кураторы, преподаватели, сотрудники учебной части, заведующие отделением, педагог-психолог, тьютор, педагог-организатор, социальный педагог, члены Объединенного Совета</p>

	обучающихся, представители Родительского комитета, представители организаций – работодателей.
Ожидаемые результаты реализации рабочей программы воспитания	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ежегодно увеличивается количество обучающихся демонстрирующих высокий уровень гражданственности и гражданской активности. (%).</li> <li>2. Выявлено не менее 50 молодежных социальных инициатив, оказана поддержка не менее 5 (ед.).</li> <li>3. Ежегодно увеличивается прирост обучающихся с высоким уровнем развития творческой и социальной активности (%).</li> <li>4. Ежегодно увеличивается количество участников, победителей и призеров конкурсов, олимпиад, фестивалей, конференций (ед./%).</li> <li>5. Осуществляется индивидуальное сопровождение обучающихся оказавшихся в трудной жизненной ситуации (кол-во) посредством разработки и реализации индивидуальной образовательной программы (%) и планов индивидуального сопровождения (%).</li> <li>6. Ежегодно увеличивается прирост адаптированных обучающихся первого курса к условиям образовательного учреждения (%).</li> <li>7. Создана социообразовательная среда, способствующая успешной социализации и интеграции обучающихся в общество (ед./%).</li> <li>8. Проведена оценка эффективности добровольческой (волонтерской) деятельности на микроуровне и мезоуровне (ед./%).</li> <li>9. Наличие ресурсного, организационного и методического обеспечения воспитательной деятельности колледжа (ед).</li> <li>10. Реализуются в образовательном процессе новые направления воспитательной деятельности: <ul style="list-style-type: none"> <li>- экологическое (посредством организации экологического образования и участия в природоохранных акциях различных уровней) (ед./%.);</li> </ul> </li> </ol>

	<p>- молодежное предпринимательство (посредством участия в проектных командах, конкурсных мероприятиях, старт-апах на различных уровнях) (ед./%).</p> <p>11. Определены новые параметры оценки развития личностных результатов обучающихся.</p> <p>12. Проведено не менее 3 мониторинговых исследований воспитательной деятельности (ед.).</p>
Возможные риски реализации рабочей программы воспитания	<p>1. Низкий уровень участия общественных объединений, социальных партнёров в управлении колледжем.</p> <p>2. Низкий показатель количества родителей (законных представителей), вовлекаемых колледжем в совместные проекты внеучебного социального характера.</p> <p>3. Низкая мотивация педагогических работников к внедрению инновационных форм воспитания.</p> <p>4. Отсутствие готовности обучающихся проявлять инициативу, невысокий уровень самостоятельности обучающихся.</p>
Организация контроля за исполнением	<p>Администрация колледжа, специалисты учебно-воспитательного отдела. Результативность Программы оценивается в процессе мониторинга оценки развития личностных результатов обучающихся. Корректировка Программы осуществляется ежегодно.</p>

## РАЗДЕЛ 2. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа воспитания нормативно - правовой документ, представляющий стратегию и тактику развития воспитательной работы техникума, является основным документом для планирования и принятия решений по воспитательной работе.

Организованное образовательное пространство колледжа позволяет получать образование всем категориям обучающихся в соответствии с их склонностями, способностями и интересами, а также с учетом состояния их здоровья.

Для обучающихся колледжа разных социальных категорий реализуются различные программы, проекты по профессиональной ориентации, социальной – профессиональной адаптации и самоопределению. Сложившаяся система поддержки обучающихся колледжа, постоянно совершенствуется за счет сложности и увеличения социально-неоднородного

контингента и предъявляемых к ним требованиям со стороны образовательной организации, социума и работодателя. Целенаправленная работа по сопровождению обучающихся позволяет интегрировать их в общую педагогическую систему за счет организации участия в мероприятиях колледжа, округа и региона. Такой системный подход позволяет акцентировать внимание на актуальных направлениях социальной деятельности таких как: волонтерство, шефство, благотворительность и инклюзивные практики.

С 2013 года колледж приступил к реализации целевого проекта «Система инклюзивного профессионального обучения и поддержки граждан с ограниченными возможностями здоровья». Накопленный опыт по сопровождению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебно-воспитательном процессе, способствовал развитию данной системы и поэтому в 2016 году на основании Распоряжения Министерства образования Омской области от 12.07.2016 № 2141 колледж определен базовой профессиональной образовательной организацией, обеспечивающей поддержку региональных систем инклюзивного среднего профессионального образования Омской области. За это время реконструирована инфраструктура учебного заведения, соответствующая стандартам безбарьерной среды, разработаны и реализуются образовательные программы для студентов инвалидов и лиц с ОВЗ. Колледж является Региональным центром развития движения «Абилимпикс», Волонтерским центром «Абилимпикс», партнером Омского центра Паралимпийской и Сурдлимпийской подготовки. В колледже функционирует тренажерный зал для лиц с ОВЗ, зал лечебной физкультуры и реабилитационный зал, открыт стрелковый тир для членов Омской Паралимпийской команды и мини-стадион.

Из сравнительного анализа контингента (по итогам 2022-2023 учебного года) отмечается ежегодное увеличение количества обучающихся очной формы с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья на 43% (96 чел.), количественный показатель по обучающимся из числа «детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» (97 чел.) остается стабильно высоким.

Количество обучающихся из районов Омской области и иногородних студентов составляет 42% от общей численности контингента. Остаются стабильно высокими показатели по обучающимся из неполных семей (428 чел. – 29%), многодетных семей (222 чел. – 15%) и малообеспеченных семей (149 чел. – 10%)

Одним из условий освоения рабочей программы воспитания направленной на достижение общих и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС СПО по реализуемым профессиям и

специальностям, личностных результатов является деятельность учебновоспитательной службы Омского колледжа профессиональных технологий. В состав учебно-воспитательной службы входят:

Центр поддержки студентов:

- отдел социально-психолого-педагогической поддержки;
- спортивно-оздоровительный центр (клуб);
- культурно-досуговый центр;
- медиацентр;
- Объединенный Совет обучающихся.
- Музей колледжа.
- Общежитие колледжа.

Деятельность учебно – воспитательной службы направлена на:

– создание условий для формирования лидерских качеств, коммуникативных способностей, конкурентоспособности выпускников на рынке труда;

– реализацию во внеучебной деятельности разнообразных мероприятий, проектов, благотворительных акций, социальные проекты «Ответственность мой стиль жизни», «Колледж-радио», «Каждый ребенок важен», «Спорт, здоровье, успешность», «Экстремальные виды спорта как средство профилактики девиантного поведения подростков» и т.д.;

– создание условий для эффективной деятельности объединённого Совета обучающихся, как средства воспитания самостоятельности, ответственности и самореализации будущих специалистов, которая осуществляется через систему мероприятий: проведение отчетно – выборных конференций совместно с Территориальной избирательной комиссией КАО, организацию окружной благотворительной акции «Новый год стучится в двери» совместно с администрацией Кировского административного округа г. Омска, встречи с администрацией колледжа, деятельность школы студенческого актива, участие в областном конкурсе «Я лидер», участие в городском конкурсе «Студент-года» и т.д.

– успешную адаптацию обучающихся к новым образовательным условиям через реализацию в колледже адаптивных мероприятий;

– увеличение процентных показателей занятости обучающихся в студиях культурно – досугового и спортивно – оздоровительного центров;

– деятельность и достижения музея колледжа в патриотическом воспитании студентов, сохранении и преумножении традиций колледжа: окружная акция «Не зарастет народная тропа», окружной смотр-конкурс на лучший музей образовательной организации, создание видеофильмов, «Уроки

мужества», часы общения, презентации, конкурсы, викторины, праздники, акции, конференции, экскурсии, тематические вечера;

– осуществление воспитательной деятельности колледжа при взаимодействии с широким кругом социальных партнёров. Среди них: образовательные учреждения и организации (университеты, колледжи), социальные центры, работодатели, представители научных и социокультурных учреждений города (библиотеки, театры, музеи, студии искусств), военкоматы, выпускники;

– сотрудничество с учреждениями здравоохранения, правоохранительными органами, общественными организациями и объединениями для профилактики правонарушений, семейного неблагополучия, правового воспитания и нравственного развития обучающихся.

### **РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К ЛИЧНОСТНЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Согласно Федеральному закону «Об образовании» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (в ред. Федерального закона от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ) «воспитание – деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

Формулировки личностных результатов учитывают требования закона «Об образовании», а также отраслевые требования к деловым качествам личности.

<b>Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</b>	<b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b>
<b>Портрет выпускника СПО</b>	

Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	<b>ЛР 1</b>
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	<b>ЛР 2</b>
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	<b>ЛР 3</b>
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	<b>ЛР 4</b>
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	<b>ЛР 5</b>
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	<b>ЛР 6</b>
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	<b>ЛР 7</b>
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	<b>ЛР 8</b>
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	<b>ЛР 9</b>
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	<b>ЛР 10</b>
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	<b>ЛР 11</b>

Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	<b>ЛР 12</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>	
Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	<b>ЛР 13</b>
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	<b>ЛР 14</b>
Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	<b>ЛР 15</b>
Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности	<b>ЛР 16</b>
Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии	<b>ЛР 17</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями</b>	
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	<b>ЛР 18</b>
Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику	<b>ЛР 19</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса</b>	
Мотивированный к участию в отраслевых конкурсах профессионального мастерства; движении «Ворлдскиллс Россия»; движении «Абилимпикс»	<b>ЛР 20</b>

Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, социальных проблем	<b>ЛР 21</b>
--	--------------

**Планируемые личностные результаты в ходе реализации образовательной программы**

Наименование		Код личностных результатов программы воспитания
ОУП.01.	Русский язык	ЛР 5, ЛР 13
ОУП.02	Литература	ЛР1, ЛР 5, ЛР 13
ОУП.03	Иностранный язык	ЛР 5
ОУП.04	История	ЛР1, ЛР2, ЛР3
ОУП.05	Обществознание	ЛР 1, ЛР 2. ЛР 3, ЛР14, ЛР17, ЛР 21
ОУП.06	География	ЛР1, ЛР2, ЛР3
ОУП.07	Математика	ЛР4,ЛР7
ОУП.08	Информатика	ЛР4,ЛР7,ЛР10
ОУП.09	Физика	ЛР4,ЛР7
ОУП.10	Химия	ЛР4,ЛР7,ЛР10
ОУП.11	Биология	ЛР4,ЛР7,ЛР10
ОУП.12	Физическая культура	ЛР 9, ЛР 13
ОУП.13	Основы безопасности жизнедеятельности	ЛР1, ЛР2,ЛР3, ЛР4,ЛР5,ЛР7,ЛР9,ЛР13
ДУП.01	Введение в профессиональную деятельность	ЛР1, ЛР2, ЛР 20, ЛР 21
ДУП.02	Основы проектной деятельность	ЛР1, ЛР2, ЛР 20, ЛР 21
ОГСЭ.01	Основы философии	ЛР 7
ОГСЭ.02	История	ЛР1, ЛР2, ЛР3, ЛР4, ЛР5, ЛР7, ЛР9, ЛР13, ЛР 14, ЛР 15
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ЛР 2, ЛР 7, ЛР8, ЛР 13
ОГСЭ.04	Физическая культура	ЛР 9, ЛР 13
ОГСЭ.05	Основы финансовой грамотности	ЛР 2, ЛР 4
ЕН.01	Математика	ЛР4,ЛР7
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ЛР4,ЛР7,ЛР10
ЕН.03	Информатика	ЛР4,ЛР7,ЛР10
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ЛР1, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 8, ЛР 11, ЛР 17

ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ЛР 1, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 8, ЛР 11, ЛР 17
ОП.03	История изобразительного искусства	ЛР 1, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 8, ЛР 11, ЛР 17
ОП.04	Экономика организации	ЛР 14, ЛР 15, ЛР 18, ЛР 19
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ЛР1, ЛР2, ЛР3, ЛР4, ЛР5, ЛР7, ЛР9, ЛР13
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ЛР 1, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 11, ЛР 12, ЛР 16, ЛР 17, ЛР 19
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ЛР 1, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 11, ЛР 12, ЛР 16, ЛР 17, ЛР 19
МДК.01.03	Рекламный текст	ЛР 1, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 13, ЛР 17, ЛР 19
УП.01.01	Учебная практика по разработке и созданию дизайна рекламной продукции	ЛР 20, ЛР 21
ПП.01.01	Производственная практика по разработке и созданию рекламной продукции	ЛР 20, ЛР 21
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ЛР 4, ЛР 9, ЛР 10, ЛР 11, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 17, ЛР 19
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ЛР 7, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 17, ЛР 19
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ЛР 1, ЛР 7, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 17, ЛР 19
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ЛР 1, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 17, ЛР 19
МДК.02.05	Техника и технологии рекламы в Интернете	ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 17, ЛР 19
УП.02.01	Учебная практика по производству рекламной продукции	ЛР 20, ЛР 21
ПП.02.01	Производственная практика по производству рекламной продукции	ЛР 20, ЛР 21
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ЛР14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 19
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 19

УП.03.01	Учебная практика по маркетинговому и правовому обеспечению реализации рекламного продукта	ЛР 20, ЛР 21
ПП.03.01	Производственная практика по маркетинговому и правовому обеспечению реализации рекламного продукта	ЛР 20, ЛР 21
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 9, ЛР 19
УП.04.01	Учебная практика по организации и управлению процессом изготовления рекламного продукта	ЛР 20, ЛР 21
ПП.04.01	Производственная практика по организации и управлению процессом изготовления рекламного продукта	ЛР 20, ЛР 21
МДК.05.01	Деятельность по работе с заказчиком, размещение и сопровождение заказа	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 19
УП.05.01	Учебная практика	ЛР 20, ЛР 21
ПП.05.01	Производственная практика	ЛР 20, ЛР 21
МДК.06.01	Основы технологии художественно-оформительских работ	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 19, ЛР20, ЛР 21
УП.06.01	Учебная практика по выполнению художественно-оформительских работ	ЛР 20, ЛР 21
ПП. 06.01	Производственная практика по выполнению художественно-оформительских работ	ЛР 20, ЛР 21

## РАЗДЕЛ 4 СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

Структурные компоненты программы воспитания ПОО (наименование модуля)	Краткое содержание	Задачи, решаемые в рамках модулей	Направление/виды воспитания	Личностный результат (код)
<b>Инвариантная часть</b>				
Модуль 1. Кураторство и поддержка...	<p>Сплочение и развитие коллектива группы, проведение адаптивных мероприятий, поддержка студенческих инициатив, организация и проведение мероприятий, участие группы в мероприятиях различного уровня, контроль соблюдения обучающимися правил внутреннего распорядка, индивидуальная поддержка обучающихся, взаимодействие с преподавателями, социально-психологической службой, структурными подразделениями и администрацией ПОО, сотрудничество с родителями. Ведение «Портфолио» группы в течение всего периода обучения с учетом достижений по всем направлениям деятельности.</p>	<p>1. Развитие у обучающихся интереса к изучению истории России, формирование чувства уважения к прошлому нашей страны, ее героическим страницам, в том числе сохранение памяти о подвигах защитников Отечества.</p> <p>2. Формирование умения планировать учебную и профессиональную деятельность и анализировать собственный прогресс и достижения.</p> <p>3. Развитие творческого потенциала и творческой активности обучающихся.</p> <p>4. Вовлечение обучающихся к занятиям в творческих студиях, спортивных секциях, студенческих центрах.</p> <p>5. Повышение мотивации и интереса к избранной профессии, специальности, понимание социальной значимости профессии.</p>	<p>Гражданско-патриотическое воспитание, культурно-творческое воспитание, спортивное и здоровье сберегающее воспитание, социально-психологическое сопровождение, экологическое воспитание, развитие карьеры.</p>	<p>ЛР1, ЛР5, ЛР7, ЛР 10, ЛР 11, ЛР13, ЛР14 ЛР 16, ЛР 17, ЛР 18, ЛР 19, ЛР 20</p>

Модуль 2. Учебное занятие	Основным целевым назначением модуля может являться реализация воспитательного потенциала учебного занятия с учетом совокупности методов, приемов, направленных на формирование и развитие общих и профессиональных компетенций выпускника по конкретной специальности/профессии, его личностных качеств. Проведение практических занятий на базе профильных организаций, экскурсий, выполнение проектных и практических работ, участие в уроках финансовой грамотности.	1. Содействие в повышении уровня мотивации к обучению. 2. Снижение показателей пропусков занятий без уважительной причины.	Гражданско-патриотическое воспитание, культурно-творческое воспитание, спортивное и здоровьесберегающее воспитание, экологическое воспитание, развитие карьеры, молодежное предпринимательство.	ЛР1, ЛР5, ЛР7, ЛР13, ЛР16, ЛР17, ЛР18, ЛР19
Модуль 3 Ключевые дела профессиональной образовательной организации	Планирование, проведение традиционных общих мероприятий в ПОО (проекты, праздники, соревнования, акции, волонтерство, благотворительная деятельность и др.) Участие в мероприятиях различных уровней в которых традиционно принимает участие ПОО.	1. Формирование активной гражданской позиции, повышение социальной активности. 2. Развитие традиций духовно-нравственного и эстетического воспитания обучающихся. 3. Вовлечение большого числа обучающихся в активную студенческую жизнь.	Гражданско-патриотическое воспитание, культурно-творческое воспитание, спортивное и здоровьесберегающее воспитание, социально-психологическое сопровождение, экологическое воспитание, развитие карьеры.	ЛР1, ЛР5, ЛР7, ЛР11, ЛР13, ЛР16, ЛР17, ЛР18, ЛР19, ЛР20
Модуль 4 Взаимодействие с родителями	Обеспечение условий, направленных на развитие у обучающихся гражданской зрелости и ответственности, необходимых личностных качеств и субъектной позиции через организацию продуктивного взаимодействия с родителями (законными представителями): вовлечение родителей в сферы деятельности ПОО, проведение информационно – просветительской работы, консультирование родителей по всем возникающим вопросам социальным педагогом, психологом, информирование родителей при проведении родительских собраний и индивидуальных беседах (лично и по телефону).	1. Содействие развитию психолого-педагогической компетентности родителей (законных представителей). 2. Взаимодействие с родителями по изучению возникающих у обучающихся проблем с позиций всех участников образовательного процесса и принятие конкретного продуктивного решения.	Гражданско-патриотическое воспитание, культурно-творческое воспитание, спортивное и здоровьесберегающее воспитание, социально-психологическое сопровождение.	ЛР1, ЛР2

<p>Модуль 5 Правовое самосознание</p>	<p>Проведение мероприятий, направленных на развитие у обучающихся сознательного отношения к законности и правопорядку, принятие и исполнение норм правового поведения в обществе. Организация деятельности по профилактике правонарушений, преступлений, экстремистских проявлений, социально значимых заболеваний, нарушений Устава колледжа среди обучающихся.</p> <p>Развитие навыков безопасного поведения в различных жизненных ситуациях. Адаптация и последующая социализация «детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей». Социально – психологическое сопровождение обучающихся. Сотрудничество со специалистами учреждений систем здравоохранения, культуры и органов внутренних дел.</p>	<p>1.Формирование правовых ценностей, уважительного отношения к нормам права. 2.Повышение юридической грамотности в рамках приобретаемой профессии/специальности. 3.Предупреждение угрозы терроризма и экстремизма. 4.Профилактика деструктивного, девиантного поведения по предупреждению социально неодобряемого поведения.</p>	<p>Гражданско-патриотическое воспитание, социально-психологическое сопровождение.</p>	<p>ЛР1, ЛР2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 9, ЛР16, ЛР 18</p>
<p>Модуль 6 Студенческое самоуправление</p>	<p>Организация деятельности Объединенного совета обучающихся, направленная на развитие творческой и социальной активности: проведение мероприятий по различным направлениям на уровне колледжа, проведение круглых столов, встреч с администрацией участие в городских, областных, всероссийских мероприятиях, осуществление волонтерской и благотворительной деятельности, сотрудничество с молодежными организациями округа города, области. Организации обучения студенческого актива (школа студенческого актива).Организация и деятельность активов студенческих групп, старостата, студенческого Совета общежития.</p>	<p>1.Внедрение системы мероприятий, обеспечивающих высокую социальную активность в общественной и профессиональной деятельности. 2.Вовлечение обучающихся в различные формы самоуправления. 3.Удовлетворение законных интересов обучающихся колледжа, содействие развитию по всем направлениям воспитательной работы.</p>	<p>Гражданско-патриотическое воспитание, культурно-творческое воспитание, спортивное и здоровье сберегающее воспитание, экологическое воспитание, развитие карьеры.</p>	<p>ЛР1, ЛР2, ЛР5, ЛР 7, ЛР13, ЛР 21</p>
<p>Модуль 7 Профориентация и развитие карьеры</p>	<p>Организация работы по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся: профориентационная работа</p>	<p>1.Приобщение обучающихся к профессионально-трудовой деятельности и связанным с</p>	<p>Гражданско - патриотическое воспитание, развитие</p>	<p>ЛР1, ЛР2, ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР 9. ЛР13, ЛР14,</p>

	<p>образовательных организаций высшего образования, сотрудничество с работодателями. Проведение встреч, круглых столов, деловых игр с сотрудниками Центра занятости.</p> <p>Участие в конкурсах профессионального мастерства по специальностям и профессиям, чемпионатах WorldSkills, «Абилимпикс».</p> <p>Освоение смежных/дополнительных профессиональных компетенций через деятельность Центра содействием трудоустройства. Педагогическое сопровождение профессионального выбора осуществляется через проведение предметных недель, классных часов, экскурсий на предприятия города. Проведение конкурсов профессионального мастерства на базе колледжа, участие в проведение дня открытых дверей для школьников.</p>	<p>нею социальным функциям в соответствии со специальностью и уровнем квалификации.</p> <p>2.Формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.</p> <p>3. Создание условий для успешной социализации личности в профессиональном образовании.</p> <p>4.Содействие в организации профессионального трудоустройства</p>	<p>карьеры, социально – педагогическое сопровождение</p>	<p>ЛР15, ЛР 18, ЛР 19</p>
<b>Вариативная часть</b>				
<p>Модуль 8 Молодежные общественные объединения</p>	<p>Развитие медиа культуры обучающихся посредством привлечения к работе телестудии «Око -ТВ», радиостанции «Колледж – радио», как непосредственных создателей медиа продукта, так и потребителя данного масс-продукта. Оперативное и объективное отражение всех сфер жизнедеятельности колледжа. Ведение хроникально-документальной летописи истории учебного заведения.</p>	<p>1.Самореализация обучающихся путём их включения в развитие информационной среды колледжа.</p> <p>2.Развитие дополнительных профессиональных навыков по производству современного информационного продукта.</p>	<p>Гражданско-патриотическое воспитание, культурно-творческое воспитание, , развитие карьеры.</p>	<p>ЛР1,ЛР5,ЛР14, ЛР15</p>
<p>Модуль 9 Социальное партнерство</p>	<p>Для реализации программных мероприятий осуществляется сотрудничество с социальными партнерами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работодатели г.Омска и области;</li> <li>- служба занятости КАО;</li> <li>-ПОО высшего образования</li> <li>-центр паралимпийской подготовки;</li> <li>-БУЗОО «Наркологический диспансер»;</li> </ul>	<p>1.Обеспечение информированности обучающихся об особенностяхразличных сфер профессиональной деятельности.</p> <p>2.Содействие в поступлении обучающихся в</p>	<p>Гражданско-патриотическое воспитание, культурно-творческое воспитание, спортивное и здоровье сберегающее воспитание, социально-</p>	<p>ЛР1, ЛР2, ЛР3, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 9, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 20, ЛР 21</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отдел по делам несовершеннолетних отдела полиции №2 УМВД России по г.Омску;</li> <li>- Управление по контролю за оборотом наркотиков УМВД России по Омской области;</li> <li>- Центр по противодействию экстремизму УМВД России по Омской области;</li> <li>-Общероссийская общественная организация «Общее дело»;</li> <li>- РОО «Трезвый Омск»;</li> <li>- БУЗОО «Центр по профилактике и борьбе со СПИД»;</li> <li>-Детские дома г. Омска и Омской области по постинтернатному сопровождению выпускников;</li> <li>- КУ ОО «Центр поддержки семьи» по постинтернатному сопровождению детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;</li> <li>- Центр патриотического воспитания «Альфа-Омск».</li> </ul>	<p>образовательные организации высшего образования.</p> <p>3.Реализация мероприятий консультативно-просветительской и профилактической направленности среди обучающихся.</p>	<p>психологическое сопровождение.</p>	
<p>Модуль 10 Наставничество и волонтерство</p>	<p>Включение обучающихся колледжа в социально-значимую деятельность по направлениям: просветительская деятельность, экологическое направление, шефская и благотворительная деятельность, социальное направление, организационное направление, донорское направление, патриотическое направление, пропаганда здорового образа жизни, спортивное направление, краеведческая, историко-просветительская деятельность, помощь животным, персональное сопровождение в образовательном пространстве обучающихся с инвалидностью и лиц с ограниченными.</p>	<p>1.Создание условий для освоения обучающимися основных социальных навыков, практических умений в области социальных отношений;</p> <p>Популяризация идей волонтерства (добровольчества) в образовательной среде;</p>	<p>Гражданско-патриотическое воспитание, культурно-творческое воспитание, спортивное и здоровье сберегающее воспитание, экологическое воспитание, развитие карьеры.</p>	<p>ЛР1, ЛР2, ЛР5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 9,ЛР13, ЛР15, ЛР 16, ЛР 20, ЛР 21</p>

В рамках модулей инвариантной части и модулей вариативной части реализуются основные направления воспитательной деятельности:

### **Гражданско-патриотическое воспитание**

От системы СПО требуется формирование не только профессиональных качеств у обучающихся, но и развитие у подрастающего поколения России активной жизненной позиции, которая не может формироваться вне патриотического воспитания. Основными ориентирами патриотического воспитания являются гражданско-патриотическая зрелость, высокие этические нормы поведения, активная гражданская позиция, стремление к духовному обогащению и развитию, чувство патриотизма, гуманизма и толерантности, уважение лучших традиций семьи, народа.

### **Развитие карьеры.**

Результатами деятельности в процессе реализации данного направления должны стать сформированные качества личности, такие как мобильность, умение планировать и анализировать собственный прогресс и достижения, стремление к развитию творческих способностей и других качеств, необходимых специалисту для эффективной профессиональной деятельности. Участие в конкурсах профессионального мастерства, чемпионатах «WorldSkills», «Абилимпикс» позволят создать ситуацию успеха для обучающихся. В реализации данного направления будут задействованы преподаватели профессиональных модулей, мастера производственного обучения, психолого-педагогическая служба ПОО, Центр занятости населения города, центр содействия трудоустройству ПОО, представители работодателей.

### **Культурно-творческое воспитание.**

Развитию творческой активности студентов и обучающихся с инвалидностью и ОВЗ способствует деятельность творческих объединений культурно-досугового центра (вокальное – студия ансамбля эстрадно-джазового вокала «Fusion», актерское – театральная студия «Зеркало», хореографическое – хореографическая студия «Движение», сценическое мастерство – «Актёрская студия СТЭМ «Вот те на!» и др.). В рамках культурно-досуговой деятельности особое внимание уделяется системному социокультурному сопровождению обучающихся, в том числе обучающихся с инвалидностью и ОВЗ, что способствует развитию коммуникативных умений, творческого мышления, расширению социальных контактов. Приобретенные умения позволят обучающимся успешно адаптироваться в профессиональной деятельности, эффективно выстраивать взаимоотношения

в трудовых коллективах, проявлять творческий подход к осуществляемой деятельности.

### **Студенческое самоуправление.**

Студенческое самоуправление является неотъемлемой частью общеколледжной системы управления и реализует важнейшие функции организации студенческой жизни. Студенческое самоуправление осуществляет свою деятельность на уровне колледжа:

– через деятельность Объединенного совета обучающихся, созданного с целью удовлетворения законных интересов обучающихся, созданию условий для личностного и профессионального становления, формированию гражданской позиции;

– через деятельность студенческого Совета общежития, созданного с целью удовлетворения законных интересов студентов, проживающих в общежитии, защиты их прав и свобод, формирования у проживающих умений и навыков самоуправления;

– через деятельность старостата, объединяющего старост учебных групп;

– через деятельность Школы студенческого актива (проведение тренинговых занятий, направленных на развитие лидерских качеств обучающихся).

*На уровне учебных групп:*

– через деятельность актива студенческой группы, выбранного по инициативе обучающихся группы.

### **Спортивное и здоровьесберегающее воспитание.**

В настоящее время особую актуальность приобретает формирование знаний о здоровье и здоровом образе жизни. Для обучающихся колледжа в данном направлении проводятся мероприятия, направленные на повышение мотивации приобретения знаний и практических навыков для обеспечения и укрепления здоровья:

- тематические часы общения по здоровому образу жизни для обучающихся 1-4 курсов в рамках проведения «Всемирного Дня здоровья», акции по профилактике ВИЧ-инфекции, окружная акция «Первокурсник», антинаркотическая акция «Здоровье молодежи – богатство России», «Сообща, где торгуют смертью» и др;

- цикловые часы общения «Здоровый образ жизни» для обучающихся 2 курса;

- социально-значимые студенческие проекты по здоровому образу жизни;

- соревнования на базе колледжа по различным видам спорта.

### **Молодежное предпринимательство.**

Механизм формирования предпринимательской компетенции предполагает компетентностный подход в организации учебно – воспитательного процесса. Формирование предпринимательских знаний, умений и первичного опыта практической деятельности осуществляется в процессе освоения программ учебных дисциплин (Финансовая грамотность, Основы маркетинга, Менеджмент) и профессиональных модулей. В процессе преподавания общепрофессиональных и специальных дисциплин используются деловые игры, тренинги, проектная деятельность.

Немаловажную роль для формирования предпринимательских компетенций играет процесс организации практики обучающихся. Успешное прохождение практики способствует повышению предприимчивости, осознанию тенденций рынка труда и оценке уровня личной конкурентоспособности.

### **Экологическое воспитание**

Главным принципом поэтапного формирования экологической культуры является принцип непрерывности процесса обучения и воспитания. Экологическое образование возможно лишь при условии, если содержание учебных дисциплин и воспитательных мероприятий способствует формированию экологических целостных ориентаций. При этом разнообразные виды деятельности дополняют друг друга, но выполняют разные функции в экологическом образовании. Экологическое воспитание призвано формировать отношение к природе как к общечеловеческой ценности. Важное значение имеет практическая направленность деятельности обучающихся в местном сообществе, ее ориентация на общественно-полезные дела, а также участие обучающихся в разработке и практическом воплощении собственных экологических проектов.

## **РАЗДЕЛ 5. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

Оценка достижения обучающимися личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных настоящей программой.

**Комплекс примерных критериев оценки личностных результатов, обучающихся:**

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;
- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
- участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
- добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;

- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.

## **РАЗДЕЛ 6. ТРЕБОВАНИЯ К РЕСУРСНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Ресурсное обеспечение воспитательной работы направлено на создание условий для осуществления воспитательной деятельности обучающихся, в том числе инвалидов и лиц с ОВЗ, в контексте реализации образовательной программы.

### **6.1. Нормативно-правовое обеспечение воспитательной работы**

1.Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 31.07.2020; с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2020);

2.Федеральный закон от 05.02.2018 № 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)»;

3.Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся»;

4.Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

5.Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 г. № 2946-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

6.Указ Президента Российской Федерации от 19.12.2012 г. №1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;

7.Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О

национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

8. Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. №808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;

9. Приказ Минобрнауки России от 14.06.2013 № 464 (ред. от 28.08.2020) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 30.07.2013 № 29200);

10. Приказ Минпросвещения России от 28.08.2020 № 441 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464» (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 № 59771).

11. Федеральный проект «Молодые профессионалы».

12. Федеральная программа «Десятилетие детства до 2027 года».

13. Постановление Правительства Омской области от 16 октября 2013 года N 261-п «Об утверждении государственной программы омской области «Доступная среда»».

14. Закон Омской области от 24.07.2008 № 1070 – ОЗ (ред. От 10.12.2013) «О физической культуре и спорте в Омской области».

## **6.2. Кадровое и материально-техническое обеспечение воспитательной работы**

Управление воспитательной работой обеспечивается кадровым составом, включающим заместителя директора по учебно-воспитательной работе, педагогов-организаторов, социального педагога, специалистов психолого-педагогической службы, классных руководителей (кураторов), преподавателей, мастеров производственного обучения, тьюторов.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории и помещения для проведения занятий всех видов, предусмотренных

образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими профессиональную направленность образовательной программы, требования международных стандартов.

**Таблица 1. Материально-технические и кадровые условия культурно-досугового центра**

Нозология	Материально-технические	Кадровые
Для обучающихся колледжа не имеющих нарушений в состоянии здоровья материально-технические условия так же отражены в представленной таблице.		
	Актовый зал (корпус 1 и 4), помещение для репетиций (1 корпус).	
Нарушение слуха	Микрофоны, акустические системы, усилители, мультимедийные экраны	Педагоги-организаторы различных направлений (вокал, хореография, театральное искусство, радио), главный режиссер телестудии
Нарушение зрения	Микрофоны, акустические системы, усилители, мультимедийные экраны	
Нарушения опорно-двигательного аппарата	Микрофоны с головной гарнитурой, пандусы, опоручни.	
Нарушение речи	Акустические системы, усилители, мультимедийные экраны	
Интеллектуальные нарушения	Микрофоны, акустические системы, усилители, мультимедийные экраны, пандусы, поручни.	

**Таблица 2. Материально-технические и кадровые условия медицентра**

Материально-технические	Кадровые
<b>Радиостудия</b>	
оборудованное помещение, микрофоны, звуковой пульт, радиомониторы, наушники	педагог – организатор, методист
<b>Телестудия</b>	
оборудованное помещение, видеокамеры : Sony, Panasonic, Olympus, фотоаппараты, штативы, система хромакей, компьютеры, колонки, наушники	главный режиссер, ассистент по оказанию технической помощи инвалидом и лицам с ОВЗ
<b>студия звукозаписи</b>	
оборудованное помещение, компьютер по обработке звука, музыкальные инструменты(барабан, гитары, синтезатор), наушники, микрофоны	педагог-организатор

**Таблица 3. Материально-технические и кадровые условия**

### спортивно-оздоровительного центра

Нозология	Материально-технические условия		Кадровые условия
	образовательного пространства	спортивно-оздоровительный центр	спортивно-оздоровительный центр
Для обучающихся колледжа не имеющих нарушений в состоянии здоровья материально-технические условия так же отражены в представленной таблице.			
Нарушение слуха	Все кабинеты и лаборатории колледжа корпуса №1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Спортивный зал №1;</li> <li>2. Тренажерный зал для инвалидов и лиц с ОВЗ;</li> <li>3. Зал ЛФК;</li> <li>4. Новый мини-стадион с искусственным покрытием.</li> </ol> <p><b>Спортивный инвентарь</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стойки волейбольные</li> <li>2. Сетка волейбольная</li> <li>3. Щиты баскетбольные</li> <li>4. Ворота для мини-футбола</li> <li>5. Мячи футбольные</li> <li>6. Мячи волейбольные</li> <li>7. Мячи баскетбольные</li> <li>8. Конусы фишки</li> <li>9. Скакалки</li> <li>10. Мячи теннисные</li> <li>11. Медицинский мяч 1кг, 2кг.,3кг.</li> <li>12. Медицинский мяч с рукояткой</li> <li>13. Комплект игры бочча</li> <li>14. Рампа для игры бочча</li> <li>15. Захват для поднятия мяча бочча</li> <li>16. Голбольные мячи</li> <li>17. Мини-голбольные мячи</li> <li>18. Бодибар</li> <li>19. Коврики гимнастические</li> <li>20. Степ-платформа</li> <li>21. Обручи гимнастические</li> <li>22. Палки гимнастические</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Преподаватель ОД;</li> <li>2. Преподаватель ФК;</li> <li>3. Методист;</li> <li>4. Тренер по ФК.</li> </ol>

Нарушение зрения	Корпус №4.	<p>1. Смонтирована дорожка для слабовидящих, установлены поручни, библиотека</p> <p>2. На всех стеклянных дверях предусмотрена контрастная маркировка на двух уровнях для слабовидящих.</p> <p><b>Спортивный инвентарь.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медицинский мяч 1кг, 2кг.,3кг.</li> <li>2. Медицинский мяч с рукояткой</li> <li>3. Комплект игры бочча</li> <li>4. Рампа для игры бочча</li> <li>5. Захват для поднятия мяча бочча</li> <li>6. Голбольные мячи</li> <li>7. Мини-гобольные мяч</li> <li>8. Звенящие мячи (баскетбольные, футбольные, волейбольные)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Преподаватель ОД;</li> <li>2. Преподаватель ФК;</li> <li>3. Методист; Тренер по ФК;</li> </ol>
Нарушения опорно-двигательного аппарата	1этаж корпуса №1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Спортивный зал №1,2;</li> <li>2. Тренажерный зал для инвалидов и лиц с ОВЗ;</li> <li>3. Зал ЛФК;</li> <li>4. Новый мини-стадион с искусственным покрытием.</li> </ol> <p><b>Спортивный инвентарь</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тренажер многофункциональный верхний направлен на укрепление верхнего плечевого пояса</li> <li>2. Тренажер многофункциональный верхний направлен на укрепление грудного отдела</li> <li>3. Тренажер многофункциональный верхний направлен на укрепление нижнего отдела спины</li> <li>4. Пара подиум динамический</li> <li>5. Гантели виниловые 5кг</li> <li>6. Шведская стенка</li> <li>7. Эспандер трубчатый</li> <li>8. Эспандер настенный</li> <li>9. Гимнастические коврики</li> <li>10. Брусья многофункциональные</li> <li>11. Бодибар</li> <li>12. Коврики гимнастические</li> <li>13. Гимнастический снаряды</li> <li>14. Гимнастический мостик</li> <li>15. Гимнастический конь</li> <li>16. Гимнастическое бревно</li> <li>17. Гимнастические маты</li> <li>18. Степ-платформа</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Преподаватель ОД;</li> <li>2. Преподаватель ФК;</li> <li>3. Методист; Тренер по ФК</li> </ol>

		19. Обручи гимнастические 20. Палки гимнастические	
Нарушениеречи	Все кабинеты и лаборатории колледжа корпуса №1	1. Спортивный зал №1; 2. Тренажерный зал для инвалидов и лиц с ОВЗ; 3. Зал ЛФК; 4. Новый мини-стадион с искусственным покрытием. <b>Спортивный инвентарь</b> 1. Стойки волейбольные 2. Сетка волейбольная 3. Щиты баскетбольные 4. Ворота для мини-футбола 5. Мячи футбольные 6. Мячи волейбольные 7. Мячи баскетбольные 8. Конусы фишки 9. Скакалки 10. Мячи теннисные 11. Медицинский мяч 1кг, 2кг.,3кг. 12. Медицинский мяч с рукояткой 13. Комплект игры бочча 14. Рампа для игры бочча 15. Захват для поднятия мяча бочча 16. Голбольные мячи 17. Мини-голбольные мячи 18. Бодибар 19. Коврики гимнастические 20. Степ-платформа 21. Обручи гимнастические 22. Палки гимнастические	1. Преподаватель ОД; 2. Преподаватель ФК; 3. Методист; 4. Тренер по ФК
Интеллектуальные нарушения	Все кабинеты и лаборатории колледжа корпуса №1 и кабинеты №5, 11, 12, 32 в корпусе №4.	1. Зал ЛФК; 2. Спортивный инвентарь 1 Медицинский мяч 1кг., 2кг., 3кг. 2 Медицинский мяч с рукояткой 3 Гантели виниловые 5кг 4 Надувной кубик 5 Балансировочная подушка 6 Эспандер трубчатый 7 Блок для йоги 8 Фитбол 9 Цилиндр для пилатеса 10 Многофункциональное массажное кресло 11 Бодибар 12 Стенка гимнастическая 13 Коврики гимнастические 14 Степ-платформа 15 Обручи гимнастические 16 Палки гимнастические	1. Преподаватель ОД; 2. Преподаватель ФК; 3. Методист; 4. Тренер по ФК.

**Таблица 4. Материально-технические и кадровые условия иных студенческих объединений**

Материально-технические	Кадровые
Центр поддержки студентов	
оборудованное помещение, компьютеры, принтеры	Педагог – психолог, социальный педагог
Объединенный Совет обучающихся	
оборудованное помещение, компьютер, принтер	Руководитель Объединенного Совета обучающихся
Музей колледжа	
оборудованное помещение, компьютер, принтер	Руководитель музея

### **6.3. Информационное обеспечение воспитательной работы**

Информационное обеспечение воспитательной работы имеет в своей инфраструктуре объекты, обеспеченные средствами связи, компьютерной и мультимедийной техникой, интернет-ресурсами и специализированным оборудованием.

Информационное обеспечение воспитательной работы направлено на:

- информирование о возможностях для участия обучающихся в социально значимой деятельности;
- информационную и методическую поддержку воспитательной работы;
- планирование воспитательной работы и её ресурсного обеспечения;
- мониторинг воспитательной работы;
- дистанционное взаимодействие всех участников (обучающихся, педагогических работников, органов управления в сфере образования, общественности, работодателей);
- дистанционное взаимодействие с другими организациями социальной сферы;
- студенческое самоуправление, молодежные общественные объединения, цифровая среда.

Информационное обеспечение воспитательной работы включает: комплекс информационных ресурсов, в том числе цифровых, совокупность технологических и аппаратных средств (компьютеры, принтеры, сканеры и др.).

Система воспитательной деятельности образовательной организации представлена на сайте организации <https://omkpt.ru/>.

**6.4.** Реализация рабочей программы воспитания в вопросах реализации инклюзивного образования способствует решению следующих задач:

- создание условий для реализации индивидуальной образовательной траектории и персонализации обучения обучающихся с инвалидностью и ОВЗ;
- повышение качества обучения за счет применения средств современных информационных и коммуникационных технологий;
- создание единой образовательной среды с учетом индивидуальных особенностей каждой нозологической группы;
- персонализация условий (педагогических, организационных и технических) для реализации индивидуальной образовательной траектории обучающегося с инвалидностью и ОВЗ;
- интерактивность, реализация возможности постоянных контактов всех участников образовательного процесса с помощью информационно-образовательной среды;
- адаптивность, позволяющая использовать учебные материалы нового поколения, содержащие цифровые образовательные ресурсы в конкретных условиях образовательного процесса;
- гибкость, позволяющая участникам образовательного процесса работать в необходимом для них темпе и в удобное для себя время.

## **РАЗДЕЛ 7 Показатели эффективности реализации рабочей программы воспитания**

Оценка результатов реализации программы воспитания осуществляется в двух направлениях:

- наличие условий для воспитания обучающихся:

Формирование воспитательного пространства и развитие образовательной (воспитательной) среды;

- эффективность проводимых форм воспитательной работы, направленных на профессионально-личностное развитие обучающихся, на формирование квалифицированных специалистов, готовых к самостоятельной профессиональной деятельности в современном обществе.

Показателями наличия условий для воспитания обучающихся являются:

Показатели	Баллы
Наличие разработанной рабочей программы воспитания, соответствующей по структуре и требованиям, представленным в методических рекомендациях	0-2

Наличие локальных актов, регламентирующих реализацию рабочей программы воспитания	0-2
Наличие обоснованной системы мониторинга качества воспитательной работы в условиях реализации содержания воспитательной деятельности	0-2
Максимальная вовлеченность сотрудников ПОО, социальных партнеров в реализации рабочей программы воспитания (преподаватели, мастера производственного обучения, воспитатели, социальные педагоги, библиотекари, профильные организации, родительское сообщество, студенческое самоуправление)	0-2
Наличие ресурсного обеспечения реализации рабочей программы воспитания (материально-техническое, информационное, кадровое обеспечение, психолого-педагогическое, оздоровительное и др.)	0-2
Наличие механизмов по выявлению и вовлечению, а также условий по поддержке и развитию способностей и талантов у обучающихся с ОВЗ	0-2
Наличие обоснованных механизмов по осуществлению подготовки педагогических работников к воспитательной работе, а также развития способностей и талантов обучающихся ПОО	0-2
Наличие принятых мер по стимулированию и поощрению способных и талантливых обучающихся ПОО, а также педагогических и иных работников ПОО, эффективно реализующих рабочую программы воспитания	0-2

Показателями, на основе которых осуществляется оценка эффективности воспитательной работы по модулю, являются:

Наименование модуля программы	Показатели
Модуль 1: Кураторство и поддержка	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Проведение диагностики воспитания, способностей и компетенций обучающихся;</li> <li>– Наличие форм воспитательной работы по развитию активности и вовлеченности обучающихся в студенческую/воспитательную (общественную, творческую, исследовательскую, творческую, трудовую, экологическую и т.д.) деятельности ПОО;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Наличие мероприятий, направленных на создание комфортных, благоприятных условий и поддержку обучающихся (адаптационных, нормативных, тематических мероприятий и др.);</li> <li>– Наличие форм воспитательной работы по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних обучающихся;</li> <li>– Снижение обучающихся с асоциальным (девиантным) поведением;</li> </ul>
Модуль 2: Учебное занятие	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Проявление активной жизненной позиции и высокой мотивации обучения.</li> <li>– Снижение показателей пропусков занятий без уважительной причины;</li> </ul>
Модуль 3: Ключевые дела ПОО	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Наличие разнообразных форм организации воспитательной работы в соответствии со способностями и талантами обучающихся (студии, кружки, секции, медиа-клубы и т.д.);</li> <li>– Участие во внеурочной и проектной деятельности (социальная, учебно- и научно-исследовательская деятельность гражданско-патриотическая, историко-краеведческая, спортивная деятельность, музейно-педагогическая направленности и т.п.);</li> <li>– Вовлеченность студентов в эмоционально окрашенные и расширяющие спектр социальных контактов события благотворительной, экологической, патриотической, трудовой и др. направленности;</li> <li>– Приобщение к здоровому образу жизни;</li> <li>– Проявление самостоятельности и активности в организации и проведении ключевых дел;</li> <li>– Наличие ключевых дел, раскрывающих самобытность ПОО;</li> </ul>
Модуль 4: Правовое сознание	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Наличие форм организации воспитательной работы направленные на формирование правового сознания;</li> <li>– Наличие условий психологически безопасной образовательной среды для обучающихся;</li> <li>– Наличие мероприятий, направленных на профилактику зависимого поведения (пропаганда здорового образа жизни, профилактика алкоголизма, наркомании, употребления психоактивных веществ среди обучающихся);</li> <li>– Наличие позитивных данных о снижении правонарушений и преступлений среди</li> </ul>

	<p>обучающихся, совершения повторных правонарушение и преступлений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Проявление устойчивой привычки к правомерному поведению;</li> <li>– Поддержка и демонстрация уважительного отношения к правам государства и гражданина;</li> <li>– Обеспечение защиты прав обучающихся, их социальной реабилитации и адаптации в ПОО.</li> </ul>
Модуль 5: Взаимодействие с родителями	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Проведение мероприятий для родителей (законных представителей) обучающихся по вопросам коррекции асоциального (девиантного) поведения, поддержки способностей и талантов;</li> <li>– Вовлеченность родителей (законных представителей) обучающихся в коллегиальные формы управления воспитанием ПОО;</li> <li>– Наличие эффективных форм информирования и взаимодействия с родительским сообществом</li> </ul>
Модуль 6: Студенческое самоуправление	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Наличие обоснованных (разнообразных) форм студенческого самоуправления;</li> <li>– Активность участия в студенческом самоуправлении;</li> <li>– Вовлеченность студентов в различные виды деятельности;</li> <li>– Наличие самостоятельных проектов студенческого самоуправления;</li> <li>– Проведение конкурсов, викторин, деловых игр и других мероприятий;</li> <li>– Наличие студентов в управленческих органах ПОО;</li> <li>– Наличие наставничества в системе студенческого самоуправления;</li> </ul>
Модуль 7: Профориентация и развитие карьеры	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Наличие системы работы по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся;</li> <li>– Наличие обоснованных форм взаимодействия ПОО с профильными организациями;</li> <li>– Участие студентов в конкурсах, чемпионатах, олимпиадах, состязаниях профессиональной направленности;</li> <li>– Участие в профориентационной деятельности;</li> <li>– Вовлеченность в наставничество, проявление общественной и деловой активности;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Соответствие выпускников ПОО требованиям социальных партнеров;</li> <li>– Освоение смежных/дополнительных профессиональных компетенций трудоустройство выпускников.</li> </ul>
Модуль 8 Молодежные общественные объединения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Наличие молодежных объединений, направленных на развитие медиа культуры обучающихся;</li> <li>– Оперативное отражение всех сфер жизнедеятельности колледжа;</li> <li>– Участие в конкурсах, проектах;</li> <li>– Подготовка и проведение различных конкурсов и проектов.</li> <li>– Активность участия в молодежных объединениях.</li> </ul>
Модуль 9 Социальное партнерство	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Наличие системы работы с социальными партнерами;</li> <li>– Проведение мероприятий социальными партнерами на базе колледжа по различным направлениям воспитательной деятельности;</li> <li>– Участие в конкурсах, проектах совместно с социальными партнерами</li> </ul>
Модуль 10 Наставничество и волонтерство	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Наличие волонтерских отрядов по различным направлениям;</li> <li>– Сопровождение обучающихся с «инвалидностью и ОВЗ»;</li> <li>– Наличие наставничества в системе студенческого самоуправления;</li> <li>– Сопровождение мероприятий внутриколледжного, городского, областного и регионального уровней;</li> <li>– Организация и проведение благотворительных акций.</li> <li>– Наличие различных программ наставничества в ПОО</li> </ul>

## **РАЗДЕЛ 8 Мониторинг оценки достижения обучающимися личностных результатов**

Одним из этапов реализации программы воспитания является мониторинг оценки достижения обучающимися личностных результатов. Мониторинг проводится с помощью диагностических методик представленных в плане – графике мониторинга освоения и развития обучающимися личностных результатов в соответствии с рабочей программой воспитания по специальности 42.02.01 «Реклама» реализации программы информационной системы «Электронное портфолио», которые позволяют отслеживать динамику и уровень развития личностных результатов обучающихся с учетом специфики профессиональной деятельности.

**План – график мониторинга освоения и развития обучающимися личностных результатов в соответствии с рабочей программой воспитания по специальности 4202.01 «Реклама»**

№ п/п	Направление воспитательной деятельности	Модуль	Название методики	месяц													
				Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Примечание			
1	Гражданско - патриотическое воспитание	«Кураторство и поддержка», «Учебное занятие», «Ключевые дела профессиональной образовательной организации», «Правовое самосознание», «Студенческое самоуправление»	Духовно-нравственное воспитание Методика «Выбор» 15 – 17 лет	4 неделя (1-4 курс)	Портфолио (достижения 4 недели)	Портфолио (достижения 4 недели)	Портфолио (достижения 4 недели)	4 неделя (1-2 курс)	Портфолио (достижения 4 недели)	Портфолио (достижения 4 недели)	Портфолио (достижения 4 недели)	Портфолио (достижения 4 недели)	Портфолио (достижения 4 недели)	Портфолио (достижения 4 недели)	1 неделя (1-4 курс)	Портфолио (достижения 2 недели)	
Диагностика нравственной самооценки 15 – 17 лет																	
Тест «Уровень толерантности» Опросник д.пс.н. В.С. Магуна, институт РАН 15 – 20 лет																	
Тест «Патриотизм: как я его понимаю» 15 – 20 лет																	

2	Развитие карьеры	«Кураторство и поддержка», «Учебное занятие», «Ключевые дела профессиональной образовательной организации»	<p>Диагностика личностного роста обучающегося</p> <p>П. В. Степанов, Д. В. Григорьев, И. В. Кулешова, 15 – 20 лет</p> <p>«ЯКОРЯ КАРЬЕРЫ» МЕТОДИКА ДИАГНОСТИКИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В КАРЬЕРЕ (Э.ШЕЙН, ПЕРЕВОД И АДАПТАЦИЯ В.А.ЧИКЕР, В.Э.ВИНОКУРОВА)</p> <p>Диагностика учебно-важных качеств студента</p> <p>Самооценка учебной активности студентов (А.А. Волочков, 2007)</p>	5 неделя (1-4 курс)	Портфолио (достижения 4 неделя)	Портфолио (достижения 4 неделя)	Портфолио (достижения 4 неделя)	4 неделя (1-2 курс)	Портфолио (достижения 4 неделя)	Портфолио (достижения 4 неделя)	Портфолио (достижения 4 неделя)	Портфолио (достижения 4 неделя)	Портфолио (достижения 4 неделя)	Портфолио (достижения 4 неделя)	Портфолио (достижения 4 неделя)	Портфолио (достижения 4 неделя)	1 неделя (1-4 курс)	Портфолио (достижения 2 неделя)	
3	Студенческое самоуправление	«Ключевые дела профессиональной образовательной организации»	<p>Изучение степени социализации студента</p> <p>15 – 18 лет</p>	4 неделя (1-4 курс)	Портфолио (достижения)	Портфолио (достижения)	Портфолио (достижения 4 неделя)	4 неделя (1-2 курс)	Портфолио	Портфолио (достижения 4 неделя)	Портфолио (достижения 4 неделя)	Портфолио (достижения 4 неделя)	Портфолио (достижения 4 неделя)	Портфолио (достижения 4 неделя)	Портфолио (достижения 4 неделя)	1 неделя (1-4 курс)	Портфолио		





## Календарный план воспитательной работы на 2023- 2024 учебный год по образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама

Календарный план воспитательной работы на 2023-2024 учебный год															направление работы	
БОУ ОО «Омский колледж профессиональных технологий»																
№п/п	КОДЫ ЛР (только общие для всех)	мероприятие	форма (концертная программа, конкурс, час общения, фестиваль, акция и т.д.)	Уровень				дата	место проведения мероприятия (база)	целевая аудитория				ответственные за проведение мероприятия		
				уровень группы	внутриколледжный уровень	внешний уровень				1 курс	2 курс	3 курс	4курс			
						окружной	городской								областной	всероссийский
<b>СЕНТЯБРЬ, 2023</b>																
ЛР 10	Всемирный день здоровья окружающей среды	час общения							25.09.2023	учебные аудитории					преподаватель Бейч О.Н.	экологическое направление
ЛР 10	Чистые игры	областной экологический конкурс							сентябрь	БПОУ ОПЭК					преподаватель Бейч О.Н.	экологическое направление
ЛР 10	"Новая волна"	практические занятия молодежной экостудии БУ ДО "Областная станция юных натуралистов"							еженедельно 1 раз	учебные аудитории					преподаватель Бейч О.Н.	экологическое направление
ЛР 2 ЛР 7	«Равный - равному»	адаптационный тренинг							31.08-01.09.2023	БПОУ ОКПТ					Руководитель ВО-Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность

ЛР 1 ЛР 5 ЛР 8	День солидарности в борьбе с терроризмом	час общения						04.09.2023	учебные аудитории					классные руководители	гражданское направление
ЛР 1 ЛР 2	День окончания Второй мировой войны	час общения						01.09.2023	учебные аудитории					классные руководители	патриотическое направление
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5	Международный День памяти жертв фашизма	час общения						11.09.2023	учебные аудитории					классные руководители	патриотическое направление
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5	Международный день Мира	час общения						18.09.2023	учебные аудитории					классные руководители	патриотическое направление
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5 ЛР 8	«Народ. Родина. Единство» Встреча председ. комиссии по патриотическому воспитанию ВОО «Боевое братство», подполк. А.Е. Полежаевым в рамках Дня солидарности в борьбе с терроризмом	урок- встреча						21.09.2023	актовый зал					педагог-организатор Щербакова С.В.	гражданское направление
ЛР 1 ЛР 2	Всероссийский диктант Победы, участие	диктант						сентябрь.20 23	интернет-ресурсы					учебная часть, педагог-организатор, классные руководители	патриотическое направление
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 8	«Скулшутинг или Колумбайн по-русски»	информационный урок						08.09.2023	актовый зал					педагог-организатор Щербакова С.В.	гражданское направление
ЛР 2 ЛР 6 ЛР 9	Волонтерское сопровождение внутриколледжного фестиваля ГТО среди обучающихся 1-2 курсов	соревнования						14.09.2023	БПОУ ОКПТ						Волонтерская и благотворительная деятельность
ЛР 2 ЛР 6 ЛР 9	Волонтерское сопровождение легкоатлетического кросса "Золотая осень",	кросс						28.09.2023	БПОУ ОКПТ					Руководитель ВО-Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность

		посвященная Герою Труда А.Р. Ротенбергу															
ЛР 2 ЛР 6 ЛР 9		4 этап фестиваля «ФОК – территория ГТО»	соревнования						23.09.2023	ФОК им. Ларионова (Конева 85)					Руководитель ВО-Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность	
ЛР 2ЛР 7		Организационное родительское собрание для законных представителей (опекунов) студентов 1 курса	собрание						29.09.2023	БПОУ ОКПТ					Руководитель ВО-Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность	
ЛР 2 ЛР 6 ЛР 9		"Открытие спортивного сезона 2023-2024" спорта лиц с поражением ОДА, спорта слепых, спорта ЛИН (дисциплина-плавание)	соревнования						сентябрь	ФОК им. Дворного (Дианова 14)					Руководитель ВО-Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность	
ЛР4		Предпринимательство - знамение времени	час общения						20-21.09.23	4 корпус						Молодежное предпринимательство	
ЛР 2 ЛР 3		Горжественная линейка, посвященная Дню знаний.	линейка						01.09.2023	плац перед 1 корпусом ОКПТ (Дианова,33)					педагоги - организаторы КДЦ	культурно-творческое направление	
ЛР2, ЛР 5, ЛР6, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 11		Презентация КДЦ, анкетирование первокурсников (в рамках адаптационной недели) «Вход талантам разрешён»	Концерт						01.09.2023	Актовый зал 1 корпус ОКПТ (Дианова, 33)					педагоги - организаторы КДЦ	культурно-творческое направление	
ЛР 2, ЛР 3, ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 9, ЛР 11, ЛР 12		Спектакль «Трудный экзамен», в рамках всероссийского просветительского проекта «Знание. Театр»	спектакль						сентябрь 2023	Актовый зал 1 корпус ОКПТ (Дианова, 33)					педагоги - организаторы КДЦ	культурно-творческое направление	

ЛР 2 ЛР 7	Презентация деятельности Объединенного Совета обучающихся	выступление							04.09 2023	1 корпус ОКПТ (Дианова,33)					руководитель ОСО, председатель ОСО	развитие социально - активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 7	Старостат	заседание							12.09 2023	1 корпус ОКПТ (Дианова,33)					руководитель ОСО, председатель ОСО, председатель старостата	развитие социально - активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 7	«Молодежь и выборы»	региональный молодежный форум							07.09.2023	Центр общественных инициатив (Красный Путь, 9)					руководитель ОСО	развитие социально - активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 7	«Лучшим педагогам»	конкурс плакатов							19.09 - 29.09.2023	1- 4 корпус ОКПТ					руководитель ОСО, председатель ОСО	развитие социально - активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 7	«#СпасибоУчительОКПТ»	конкурс видеороликов							19.09 - 29.09.2023	Сеть интернет					руководитель ОСО, председатель ОСО	развитие социально - активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 7	«Самооценка лидерства». Набор участников для занятий в школе актива	тестирование							01.09 - 29.09 2023	1- 4 корпус ОКПТ					руководитель ШСА	развитие социально - активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 7	Формирование студенческих активов в учебных группах нового набора. Корректировка состава студенческих активов в учебных группах. Тестирование	отбор, тестирование							сентябрь, 2023	на базе БПОУ ОКПТ					руководитель ОСО, председатель ОСО	развитие социально - активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)

		обучающихся групп нового набора (выявление «лидеров»)																
4	ЛР 9 ЛР 11	Тематические вводное занятие	час общения						сентябрь 2023	общежитие БПОУКПТ					соц. педагог, воспитатели общежития, начальник охраны	профессионально-трудовое воспитание		
5	ЛР11	Старт смотра-конкурса "Наша секция самая лучшая"	встреча						сентябрь 2023	общежитие БПОУКПТ					воспитатели общежития	профессионально-трудовое воспитание		
	ЛР 4 ЛР 8 ЛР 10 ЛР 12	Анализ контингента обучающихся	банк данных обучающихся						сентябрь 2023г.	учебные аудитории					социальный педагог, кураторы отделений, классные руководители	социально-психологическое сопровождение		
	ЛР 1 ЛР 4 ЛР 8 ЛР 9 ЛР 10	Изучение позиции обучающегося с инвалидностью и ОВЗ в учебной группе	анкетирование						сентябрь 2023г.	23 ауд., 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					социальный педагог	социально-психологическое сопровождение		
	ЛР 3 ЛР 9 ЛР 10	«Урок безопасности»	всеобуч						04.09.2023	актовый зал 1 кор., учебные аудитории					социальный педагог, инспектор ОДН ОП№2	социально-психологическое сопровождение		
	ЛР3, ЛР9	Ознакомление с локальными правовыми актами, проведение инструктажей	час общения						01-06.09.2023г	учебные аудитории					социальный педагог, классные руководители	социально-психологическое сопровождение		
	ЛР3 ЛР 4 ЛР 7	Совет профилактики (по отделениям)	заседание Совета профилактики						согласно графика (ежемесяч.)	кабинет 24					куратор курса, зав. отделен. классные руководители социальный педагог педагог психолог	социально-психологическое сопровождение		

ЛР 1 ЛР 2 ЛР 12	Формирование личных дел вновь прибывших обучающихся детей-сирот и опекаемых. Назначение выплат государственного обеспечения.	банк данных						сентябрь 2023	ЦПС	сироты и опекаемые	сироты и опекаемые			социальный педагог	социально-психологическое сопровождение
ЛР2 ЛР3 ЛР4 ЛР 7	«Готов ли ты к самостоятельной жизни?»	беседа - опрос						сентябрь 2023г.	кабинет 23, библиотека 1, 4 кор.	сироты и опекаемые				социальный педагог специалист БУ ОО "Центр поддержки семьи"	социально-психологическое сопровождение
ЛР1 ЛР4 ЛР7 ЛР 8	«Умеем ли мы знакомиться?»	Групповое занятие						Сентябрь 2023г.	кабинет 23, библиотека 1, 4 кор.	сироты и опекаемые				социальный педагог, специалист БУ ОО «Центр поддержки семьи»	социально-психологическое сопровождение
ЛР3 ЛР 4 ЛР 9 ЛР 10 ЛР 12	«Роль семьи в правовом воспитании обучающихся. Ответственность родителей за формирование правового сознания и законопослушного поведения подрастающего поколения. Профилактика зависимого поведения (тестирование СПТ)»	родительский всеобуч						сентябрь 2023	актовый зал 1 кор.	родители				социальный педагог, классные руководители инспектор ОДН ОП№2, врач-нарколог	социально-психологическое сопровождение
ЛР 3 ЛР 4 ЛР 9 ЛР 10 ЛР 12	Организационное родительское собрание для законных представителей (опекунов)	собрание						сентябрь 2023г.	учебная аудитория	опекуны				социальный педагог, классные руководители	социально-психологическое сопровождение

ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 9 ЛР 10	Собрание студентов, проживавших в общежитии. Профилактика нарушений правил проживания, общественного порядка. Профилактика самовольных уходов несовершеннолетних. Знакомство с локальными актами	собрание							12.09.2023г	актовый зал 1 кор.					Социальный педагог Инспектор ОДН ОП№2 Начальник службы охраны и безопасности Воспитатели и комендант общежития	социально-психологическое сопровождение
ЛР 2	«Адаптация обучающихся к условиям образовательного процесса: итоги адаптивных мероприятий»	анкетирование							сентябрь, 2023	сеть Интернет (гугл-форма)					педагог-психолог, классные руководители	социально-психологическое сопровождение
ЛР 9	«Сплоченность студенческого коллектива»	цикл КРЗ							сентябрь-октябрь 2023	1 корпус ОКПТ (Дианова,33)					педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение
ЛР 5	«Мы разные, но вместе мы едины!»	обучающий практикум							30.08.2023	26 ауд., 1 корпус ОКПТ (Дианова,33)					педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение
ЛР 9	«Самооценка лидерства»	тестирование							сентябрь, 2023	1-4 корпус ОКПТ					педагог-психолог, классные руководители	социально-психологическое сопровождение
ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10	Совет профилактики (по отделениям)	заседание Совета профилактики							согласно графика (ежемесяч.)	кабинет 24, зав.отделением					куратор курса, зав. отделен., классные руководители	социально-психологическое сопровождение

ЛР 3 ЛР 7 ЛР 9	«Информирование педагогов о проведении мониторинга безопасной образовательной среды (МБОС), в том числе СПТ – социально-психологического тестирования»	СКР							сентябрь, 2023	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)				педагог-психолог, социальный педагог	социально-психологическое сопровождение
ЛР 3 ЛР 1 ЛР 7 ЛР 2 ЛР 5	Внутриколледжный фестиваль ГТО среди обучающихся 1-2 курсов	Соревнование							14.09.23г	спортивный зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова, 33)				Лихачёв В.И. Преподаватель ФК	Здоровье сберегающее
ЛР 3 ЛР 1 ЛР 7 ЛР 2 ЛР 5	Легкоатлетический кросс «Золотая осень», посвященный Герою Труда Ротенбергу А.Р.	Соревнование							28.09.23г	Стадион БПОУ ОКПТ (Дианова, 33)				Босенко Н.Г. Дубровский П.М. Преподаватель ФК	Здоровье сберегающее

**ОКТАБРЬ, 2023**

Календарный план воспитательной работы на 2023-2024 учебный год БОУ ОО «Омский колледж профессиональных технологий»																направление работы	
№п/п	КОДЫ ЛР (только общие для всех)	мероприятие	форма	Уровень				дата	место проведения мероприятия (база)	целевая аудитория				ответственные за проведение мероприятия			
				уровень группы	внутриколледжный уровень	внешний уровень				1 курс	2 курс	3 курс	4курс				
						окружной	городской								областной		всероссийский

ЛР 10	Будущее Байкала	квест-игра						13.10.- 27.10.2023	учебные аудитории					преподаватель Бейч О.Н.	экологическое направление
ЛР 10	"Новая волна"	практические занятий молодежной экостудии БУ ДО "Областная станция юных натуралистов"						еженедельн о 1 раз	учебные аудитории					преподаватель Бейч О.Н.	экологическое направление
ЛР4	Конкурс профессионального мастерства отделения ПКР, технического отделения	конкурс												зав. отделением, зав. практикой, классные руководители	профессионально - трудовое воспитание
ЛР 5 ЛР 11	Праздничное поздравление «Юбилеры года» в рамках празднования Международного дня Учителя	концерт						октябрь 2023	Актовый зал 1 корпус ОКПТ (Дианова, 33)					педагоги организаторы КДЦ	культурно-творческое направление
ЛР 5, ЛР 11	Отборочный этап общеколледжного конкурса студенческого творчества «И помнит вся Россия», Номинация «Художественное слово»	конкурс чтецов						октябрь 2023	Актовый зал 1 корпус ОКПТ (Дианова, 33)					педагоги организаторы КДЦ	культурно-творческое направление
ЛР 5, ЛР 11	Отборочный этап общеколледжного конкурса студенческого творчества «И помнит вся Россия», Номинация «Фотография»	фото конкурс						октябрь 2023	телестудия ОКО-ТВ (Дианова,33)					педагоги организаторы КДЦ	культурно-творческое направление
ЛР 2 ЛР 6 ЛР 9	Профилактическая акция «Чистый лес – территория без огня» на территории Кировского округа на территории сквера имени	субботник						октябрь,202 3	на территории Кировского округа на территории сквера имени					Руководитель ВО- Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность

		Веретено и территории парка им. 30-летия Победы.								Веретено и территории парка им. 30-летия Победы.						
	ЛР 7	Родительское собрание для законных представителей студентов, проживающих в общежитии	собрание						октябрь, 2023	БПОУ ОКПТ					Руководитель ВО Шерстюкова А.Н.	Волонтерская и благотворительная деятельность
	ЛР 2 ЛР 6 ЛР 9	Волонтерское сопровождение Первенства колледжа по мини-футболу для вновь прибывших студентов 1-2 курса	соревнования						05.10.2023	БПОУ ОКПТ					Руководитель ВО Шерстюкова А.Н.	Волонтерская и благотворительная деятельность
	ЛР 1 ЛР 3	День гражданской обороны	час общения						02.10.2023	учебный аудитории					классные руководители	гражданское направление
	ЛР 1 ЛР 2	День памяти жертв политических репрессий	час общения						23.10.2023	учебные аудитории					классные руководители	патриотическое направление
	ЛР 1 ЛР 2	«Государственная символика РФ»	лекция в мультимедийном формате						16.10.2023	учебные аудитории					классные руководители	гражданское направление
	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5	«Патриотизм. Ценности. Героизм»	информационный урок						12.10.2023	актовый зал					педагог-организатор Щербакова С.В.	патриотическое направление
	ЛР 5 ЛР 7	Заседание Киноклуба «Сталкер»	кинопросмотр						24.10.2023	актовый зал					рук. кино клуба «Сталкер» Федосеев Н.И., педагог-организатор Щербакова С.В.	патриотическое направление
	ЛР 7	«Один день из жизни колледжа»	оргдеятельностная игра						05.10.2023						1, 4 корпус ОКПТ	развитие социально активной личности (деятельность органов)

																	студенческого самоуправления)
	ЛР 7	Старостат	заседание						19.10.2023						актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)		развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
	ЛР 7	Школа студенческого актива «Лидер во всех аспектах»	тренинг-занятие						20.10.2023						4 каб. 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)		развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
	ЛР 2 ЛР 7 ЛР 8	Всероссийский форум студентов и специалистов СПО «Команда ПРОФИ» (город Казань)	форум						октябрь						г. Казань		развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
7	ЛР 2 ЛР 7	Конкурсная программа "Посвящение в общаговцы"	конкурсы						октябрь 2023						общежитие ОКПТ		студенческое самоуправление
	ЛР 4 ЛР 8 ЛР 10 ЛР 12	Анализ контингента обучающихся	банк данных обучающихся						1- 2 нед. октября 2023	учебные аудитории					социальный педагог, кураторы курсов, классные руководители		социально-психологическое сопровождение
	ЛР 3, ЛР 8, ЛР 9, ЛР 10, ЛР 12	Окружная профилактическая акция «Первокурсник» с участием специалистов учреждений здравоохранения, правоохранительных органов, общественных организаций	акция						октябрь, 2023	актовый зал, 1 и 4 корп.					педагог-организатор, социальный педагог, специалисты учреждений здравоохранения, правоохранительных органов, общественных организаций		социально-психологическое сопровождение

ЛР 3 ЛР 9	Онлайн социально-психологическое тестирование на определение факторов рискогенности в поведении обучающихся «СПТ»	тестирование							Октябрь-декабрь, 2023	1-4 корпус ОКПТ, сеть интернет					педагог-психолог, социальный педагог, куратор отделения ПКР	социально-психологическое сопровождение
ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10	Совет профилактики (по отделениям)	заседание Совета профилактики							согласно графика (ежемесяч.)	кабинет 24					куратор курса, зав. отделен. классные руководители социальный педагог, педагог психолог	социально-психологическое сопровождение
ЛР9, ЛР10	Антинаркотическая акция «Классный час» (по отдельному плану)	акция							октябрь, 2023	учебные аудитории, актовый зал 1,4 корпус ОКПТ					педагог-организатор, социальный педагог, педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение
ЛР 1 ЛР 3 ЛР 9	«Возраст, с которого наступает уголовная и административная ответственность. О вреде употребления наркотических средств, психотропных веществ»	всеобщ							октябрь, 2023	учебные аудитории, актовый зал 1,4 корпус ОКПТ					социальный педагог, инспектор ОДН ОП№2	социально-психологическое сопровождение
ЛР3 ЛР 8 ЛР 10	«Профилактика различных видов экстремизма в молодежной среде» с участием сотрудника ЦПЭ УМВД по Омской области	правовой всеобщ							октябрь, 2023	учебные аудитории, актовый зал 1,4 корпус ОКПТ					педагог-организатор, социальный педагог, куратор отделения ПКР	социально-психологическое сопровождение
ЛР 9	«Свобода и ответственность за здоровье – мой выбор»	Занятие с элементами тренинга							октябрь, 2023	кабинет 23, библиотека 1, 4 корпус	сироты и опекаемые				социальный педагог, куратор отделения ПКР, специалист ЦПС	социально-психологическое сопровождение

ЛР 2 ЛР 7 ЛР 9	«Полезная экономика»	Экономическая игра							октябрь, 2023	кабинет 23, библиотека 1, 4 корпус	сироты и опекаемые	сироты и опекаемые			социальный педагог, куратор отделения ПКР, специалист ЦПС	социально-психологическое сопровождение
ЛР 2 ЛР 5 ЛР 7 ЛР 9	Международный конкурс для школьников и студентов «ДоброВолец-ПРО»	обучение волонтеров организаторов Конкурса, интерактивные занятия							октябрь 2023г. – апрель 2024г.	каб. 23, учебные аудитории					социальный педагог, преподаватель Бейч О.Н., волонтеры	социально-психологическое сопровождение
ЛР 9	«Самооценка и экспертная оценка процесса адаптации и социализации выпускников интернатных учреждений в новом учебном заведении»	тестирование							октябрь, 2023	сеть Интернет (гугл-форма)					педагог-психолог, воспитатель общежития	социально-психологическое сопровождение
ЛР 3 ЛР 9	Онлайн социально-психологическое тестирование на определение факторов рискогенности в поведении обучающихся «СПТ»	тестирование							октябрь-декабрь, 2023	сеть Интернет <a href="https://mbos55.ru">https://mbos55.ru</a>					педагог-психолог, социальный педагог, куратор отделения ПКР	социально-психологическое сопровождение
ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10	Совет профилактики (по отделениям)	заседание Совета профилактики							согласно графика (ежемесяч.)	кабинет 24, зав.отделением					куратор курса, зав. отделен. классные руководители социальный педагог психолог	социально-психологическое сопровождение
ЛР 7	«Краски жизни»	тематическая дискуссия							октябрь 2023	Молодежное пространство 306 квадратов (Красный Путь, 11)					педагог-психолог, специалисты БУОО «Региональный молодежный центр»	социально-психологическое сопровождение

	ЛР 9	«Сплоченность студенческого коллектива»	цикл КРЗ					сентябрь-октябрь 2023	1 корпус ОКПТ (Дианова,33)					педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение
	ЛР 3 ЛР 9	Комплексное психологическое обследование обучающихся категории «Дети - сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей» (в рамках постинтернатного сопровождения выпускников )	комплексная диагностика					октябрь-ноябрь, 2023	23 ауд., 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33) <a href="http://psytests.org/">http://psytests.org/</a>		н-л			педагог-психолог, социальный педагог	социально-психологическое сопровождение
	ЛР 3 ЛР 1 ЛР 7 ЛР 2 ЛР 5	Первенство колледжа по шахматам	Соревнование					05.10.23г	3 корпус ,фойе ОКПТ					Лихачёв В.И. Мусин Д.К.	Здоровье сберегающее
	ЛР 3 ЛР 1 ЛР 7 ЛР 2 ЛР 5	Первенство колледжа по мини - футболу для вновь прибывших студентов 1 – 2 курса	Соревнование					15 - 18.10.23 г.	Стадион Газпром-детям ОКПТ					Поршнев П.П. Комратов В.С.	Здоровье сберегающее

**НОЯБРЬ, 2023**

Календарный план воспитательной работы на 2023-2024 учебный год БОУ ОО «Омский колледж профессиональных технологий»														
№п/п	КОДЫ ЛР	мероприятие	форма	Уровень			дата	место проведения	целевая аудитория				направление работы	
						внешний уровень			1 курс	2 курс	3 курс	4курс		

				уровень группы	внутриколлежный уровень	окружной	городской	областной	всероссийский		мероприятия (база)					ответственные за проведение мероприятия	
ЛР 10	БумБАТЛ (сбор макулатуры)	акция								в течении ноября	БПОУ ОКПТ					преподаватель Бейч О.Н.	экологическое направление
ЛР 10	V Всероссийский экологический диктант	тестирование								ноябрь, 2023	платформа <a href="https://экодиктант.рус/">https://экодиктант.рус/</a>					преподаватель Бейч О.Н., классные руководители	экологическое направление
ЛР 10	"Новая волна"	практические занятия молодежной экостудии БУ ДО "Областная станция юных натуралистов"								еженедельно 1 раз	учебные аудитории					преподаватель Бейч О.Н.	экологическое направление
ЛР 5, ЛР 7, ЛР 11	Театрализованный концерт для студентов 1 курса «Посвящение в студенты»	концерт								ноябрь, 2023	Актовый зал 1 корпус ОКПТ (Дианова, 33)					педагоги организаторы КДЦ	культурно-творческое направление
ЛР 11	Открытие Регионального чемпионата «Молодые профессионалы России» Омской области.	церемония открытия								ноябрь, 2023	областной дом учителя (Любкова, 5)					педагоги организаторы КДЦ	культурно-творческое направление
ЛР4	Профорientационные мероприятия Центра занятости населения	тематические занятия								ноябрь, 2023	учебные аудитории					ЦСТВ, зав. отделением, классные руководители	профессионально - трудовое воспитание
ЛР 1, 4	Определи свой вектор развития	тренинг														мастер п/о Литовченко Е.А.	профессионально - трудовое воспитание
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5	День народного единства	час общения								04.11.2023	учебные аудитории					классные руководители	гражданское направление
ЛР 7 ЛР 8	Международный день толерантности	час общения								13.11.2023	учебные аудитории					классные руководители	гражданское направление

ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5	День разгрома фашистских сил под Сталинградом	час общения						20.11.2023	учебные аудитории					классные руководители	патриотическое направление
ЛР 3 ЛР 5 ЛР 7	Урок добра «Добро всегда возвращается»	Урок добра						16.11.2023	актовый зал					педагог-организатор Щербакова С.В.	духовно-нравственное направление
ЛР 2 ЛР 5	Всероссийский антикоррупционный диктант (участие)	диктант						ноябрь, 2023	интернет-ресурсы					учебная часть. педагог-организатор	гражданское направление
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5	«Государственные символы моей страны»	лекция						28.11.2023	учебные аудитории					классные руководители	гражданское направление
ЛР 5 ЛР 7	Заседание Киноклуба «Сталкер»	кинопросмотр						21.11.2023	актовый зал					рук. киноклуба «Сталкер» Федосеев Н.И., педагог-организатор Щербакова С.В.	патриотическое направление
ЛР 2 ЛР 7	Спартакиада среди лиц с ограниченными физическими возможностями «Сильные духом», посвящённые Международному дню инвалидов	соревнования						11.11-12.11.2023	ФОК ул. Дианова,, 14 «А»					Руководитель ВО-Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность
ЛР 2 ЛР 7	XI Городской форум студенческих и молодежных инициатив «Завтра начинается Сегодня»	добровольческий форум						23.-24.11.2023	на базе БУ «Городской студенческий центр»					Руководитель ВО-Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность
ЛР 2 ЛР 7	Открытый кубок Омской области по плаванию (ПОДА, нарушение зрения, слуха, интеллекта)	соревнование						ноябрь, 2023	ФОК ул. Дианова,, 14 «А»					Руководитель ВО-Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность
ЛР 2 ЛР 6 ЛР 9	Кубок колледжа по гиревому спорту	соревнования						ноябрь, 2023	БПОУ ОКПТ					Руководитель ВО-	Волонтерская и благотворительная деятельность

															Шерстюкова А.Н	
ЛР 2 ЛР 7 ЛР 9	Открытый чемпионат и Первенство Омской области по плаванию среди спортсменов с поражением ОДА, зрения и интеллекта	соревнования						ноябрь,2023	ФОК ул. Дианова,, 14 «А»					Руководитель ВО-Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность	
ЛР 2 ЛР 7	«Я студент ОКПТ», посвящение в студенты	квест						27.10.2023	1, 4 корпус ОКПТ					руководитель ОСО, председатель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)	
ЛР 2 ЛР 7	Встреча студентов с администрацией колледжа	диалоговая площадка						15.11.2023	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					руководитель ОСО, председатель ОСО, председатель старостата	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)	
ЛР 2 ЛР 7	«Я люблю ОКПТ, потому что...»	конкурс плакатов						16.11-30.11.2023	1- 4 корпус ОКПТ					руководитель ОСО, председатель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)	
ЛР 2 ЛР 7	«О колледже с любовью...»	видеоролик Студсовета						16.11-30.11.2023	сеть Интернет					руководитель ОСО, председатель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)	
ЛР 2 ЛР 7	«История колледжа. Что ты знаешь о ней?»	онлайн-викторина						21.11-30.11.2023	сеть Интернет					руководитель ОСО, председатель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)	
ЛР 2 ЛР 7	Школа студенческого актива «Лидер и его команда»	тренинг-занятие						22.11.2023	4 каб. 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					руководитель ШСА	развитие социально активной личности (деятельность органов)	

																	студенческого самоуправления)
	ЛР 2 ЛР 6 ЛР 12 ЛР 7	Благотворительная акция для воспитанников КОУ ОО «Адаптивная школа-интернат №17 «Волшебная пора» (в рамках благотворительной акции «Щедрый вторник»)	благотворительная акция						ноябрь-декабрь, 2023	на базе БПОУ ОКПТ					руководитель ОСО, председатель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)	
	ЛР 2 ЛР 7	«Анализ деятельности актива Совета (КДЦ, СОЦ, НСО, волонтерский отряд, совет общежития, старостат)»	заседание						03.11.2023	каб. 24, 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					руководитель ОСО, председатель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)	
7	ЛР 7 ЛР 11	Теоретическое занятие "Что такое деньги и как они появились"	час общения						ноябрь 2023	общежитие ОКПТ					воспитатели общежития	профессионально - трудовое воспитание	
	ЛР1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 8 ЛР10	Анкетирование по проблеме экстремизма «Твое политическое мнение	анкетирование						ноябрь 2023г.	учебные аудитории					социальный педагог, куратор отд.ПКР	социально-психологическое сопровождение	
	ЛР1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 8 ЛР10	Онлайн социологический опрос по ряду важных социально-политических вопросов	онлайн-опрос						ноябрь – декабрь 2023г.	1-4 корпус ОКПТ, сеть интернет					социальные педагог, педагог-психолог, кураторы курсов	социально-психологическое сопровождение	
	ЛР 9, ЛР10	Профилактическая операция «Дети России – 2023» (по отдельному плану)	интернет урок						ноябрь, 2023	учебные аудитории					социальный педагог, педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение	
	ЛР 1 ЛР 3 ЛР 8 ЛР 9	«Административная ответственность несовершеннолетних. Основания постановки на профилактический учет в ОДН»	всеобуч						ноябрь, 2023	актовый зал 1,4 корпуса					социальный педагог, инспектор ОДН ОП№2	социально-психологическое сопровождение	

ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 9 ЛР 10	«Подросток и закон»	правовая игра							ноябрь, 2023	кабинет 23, библиотека 1, 4 кор.	сироты и опекае мые				социальный педагог, куратор отд.ПКР, специалист ЦПС	социально- психологическое сопровождение
ЛР 3 ЛР 10	«Безопасный интернет»	лекция							ноябрь, 2023	кабинет 23, библиотека 4 кор.	сироты и опекае мые				социальный педагог, куратор отд.ПКР, специалист ЦПС	социально- психологическое сопровождение
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 5	«Безопасный интернет»	лекция							ноябрь, 2023	учебные аудитории					соц.педагог, специалист ОРОО «Альфа- Омск»	социально- психологическое сопровождение
ЛР3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10	Совет профилактики (по отделениям)								согласно графика (ежемесяч.)	кабинет 24					куратор курса,зав. отделениями, классные руководители социальный педагог педагог психолог	социально- психологическое сопровождение
ЛР 9	Комплексное психолого- диагностическое обследование обучающихся категории «Дети - сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей»	комплексная диагностика							ноябрь – декабрь 2023г.	23 ауд., 1 корпуса ОКПТ					педагог- психолог, социальный педагог	социально- психологическое сопровождение
ЛР 3 ЛР 9	Онлайн социально- психологическое тестирование на определение факторов рискогенности в поведении обучающихся «СПТ»	тестирование							Октябрь- декабрь, 2023г.	1-4 корпус ОКПТ, сеть интернет					педагог- психолог, социальный педагог, куратор отделения ПКР	социально- психологическое сопровождение

ЛР 2 ЛР 5 ЛР 7 ЛР 9	Международный конкурс для школьников и студентов «ДоброВолец-ПРО»	обучение волонтеров организаторами Конкурса, интерактивные занятия							октябрь 2023г. – апрель 2024г.	каб. 23, учебные аудитории					социальный педагог, преподаватель Бейч О.Н., волонтеры	социально-психологическое сопровождение
ЛР 9	Экспертная оценка классным руководителем уровня адаптации обучающихся к условиям обучения (на входе)	методика							ноябрь, 2023	Excel-форма		ОВЗ			педагог-психолог, классные руководители	социально-психологическое сопровождение
ЛР 2 ЛР 3 ЛР 10	«Социально-педагогический опрос обучающихся» И.А. Баевой (в рамках МБОС)	комплексная диагностика							ноябрь-декабрь, 2023	сеть Интернет <a href="https://mbos55.ru">https://mbos55.ru</a>					педагог-психолог, социальный педагог, кураторы	социально-психологическое сопровождение
ЛР 9	Тестирование по методике «Суицидального риска» (модификация Т.Н. Разуваевой) (в рамках МБОС)	тестирование							ноябрь-декабрь, 2023	сеть Интернет <a href="https://mbos55.ru">https://mbos55.ru</a>					педагог-психолог, социальный педагог, кураторы	социально-психологическое сопровождение
ЛР 3 ЛР 7 ЛР 9	Опросник уровня агрессивности Басса-Перри ВРАQ-24 (в рамках МБОС)	тестирование							ноябрь-декабрь, 2023	сеть Интернет <a href="https://mbos55.ru">https://mbos55.ru</a>					педагог-психолог, социальный педагог, кураторы	социально-психологическое сопровождение
ЛР 3 ЛР 10	Опросник детской депрессивности, М. Ковач (в рамках МБОС)	тестирование							ноябрь-декабрь, 2023	сеть Интернет <a href="https://mbos55.ru">https://mbos55.ru</a>					педагог-психолог, социальный педагог, кураторы	социально-психологическое сопровождение
ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10	Совет профилактики (по отделениям)	заседание Совета профилактики							согласно графика (ежемесяч.)	кабинет 24, зав.отделением					куратор курса, зав. отделен. классные руководители социальный педагог психолог	социально-психологическое сопровождение

ЛР 9	Комплексное психолого-диагностическое обследование обучающихся категории «Дети - сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей» (в рамках постинтернатного сопровождения выпускников )	комплексная диагностика							октябрь-ноябрь 2023 г/	23 ауд., 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33) <a href="http://psyttests.org/">http://psyttests.org/</a>		н-л		педагог-психолог, социальный педагог	социально-психологическое сопровождение
ЛР 3 ЛР 9	Онлайн социально-психологическое тестирование на определение факторов рискогенности в поведении обучающихся «СПТ»	тестирование						октябрь-декабрь, 2023	сеть Интернет <a href="https://mbos55.ru">https://mbos55.ru</a>				педагог-психолог, социальный педагог, кураторы	социально-психологическое сопровождение	
ЛР 3 ЛР 7 ЛР 9	«Общие и социально-психолого-педагогические особенности периода адаптации первокурсников колледжа. Анализ контингента обучающихся»	СКР						ноябрь 2023	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)				педагог-психолог, социальный педагог	социально-психологическое сопровождение	
ЛР 3 ЛР 1 ЛР 7 ЛР 2 ЛР 5	Кубок колледжа по гиревому спорту	Соревнование						16.11.23 г	Спортивный зал 3 корпуса ОКПТ (Дианова,31)				Лихачёв В.И. Козленко В.Н. Преподаватели ФК	Здоровье сберегающее	
ЛР 3 ЛР 1 ЛР 7 ЛР 2	Кубок колледжа по баскетболу	Соревнование						15-20.11.23 г	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,				Павлов А.В. Мусин Д.К.	Здоровье сберегающее	



		сотрудников колледжа.															
ЛР 5 ЛР 11	Новогодняя концертно - развлекательная программа для студентов БПОУ ОКПТ	развлекательная программа							декабрь 2023	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					педагоги организаторы КДЦ	культурно-творческое направление	
ЛР 5 ЛР 11	Новогодняя концертно - развлекательная программа для сотрудников колледжа	развлекательная программа							декабрь 2023	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					педагоги организаторы КДЦ	культурно-творческое направление	
ЛР4	Праздничные мероприятия. посвященные Дню рождения колледжа	викторины, конкурсы							06.12.2023	учебные аудитории, актовый зал					зав. отделением, кураторы. классные руководители	профессионально - трудовое воспитание	
ЛР4	Встреча с представителями Омского областного студенческого отряда	беседа							декабрь 2023	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33), 4 корпуса						профессионально - трудовое воспитание	
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5	День неизвестного солдата	час общения							04.12.2023	учебные аудитории					классные руководители	патриотическое направление	
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5	День неизвестного солдата	час общения							11.12.2023	учебные аудитории					классные руководители	патриотическое направление	
ЛР 2 ЛР 3	День Конституции РФ	час общения							12.12.2023	учебные аудитории					классные руководители	гражданское направление	
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5	Урок Памяти «Помним! Встанем!»,	урок							08.12.2023	актовый зал					педагог-организатор Щербакова с.В.	патриотическое направление	

		посвященный участникам СВО															
ЛР 2 ЛР 3	Всероссийский антикоррупционный диктант (участие)	диктант						декабрь, 2023	интернет-ресурсы					учебная часть, педагог-организатор, классные руководители	гражданское направление		
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5	Всероссийский тест по истории ВОВ, приуроченный ко Дню Неизвестного солдата (участие)	тестирование						декабрь, 2023	интернет-ресурсы					учебная часть, педагог-организатор, классные руководители	патриотическое направление		
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5	Всероссийский юридический диктант (участие)	диктант						декабрь, 2023	интернет-ресурсы					учебная часть, педагог-организатор, классные руководители	гражданское направление		
ЛР 2 ЛР 3	Всероссийское тестирование на знание Конституции РФ (участие)	тестирование						декабрь, 2023	интернет-ресурсы					учебная часть, педагог-организатор, классные руководители	гражданское направление		
ЛР 2 ЛР 3	«Конституция - основной закон нашей страны!»	лекция						09.12.2023	учебные аудитории					классные руководители	гражданское направление		
ЛР 5 ЛР 7	Заседание Киноклуба «Сталкер»	кинопросмотр						19.12.2023	актовый зал					рук. киноклуба «Сталкер» Федосеев Н.И., педагог-организатор Щербакова С.В.	патриотическое направление		
ЛР 2 ЛР 7	«СТОП ВИЧ/СПИД»	всероссийская акция						01.12.2023	на базе БПОУ ОКПТ					Руководитель ВО Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность		
ЛР 2 ЛР 7	#СДнемРождения ОКПТ #ОКПТ68	флешмоб						06.12.2023	на базе БПОУ ОКПТ					Руководитель ВО Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность		

ЛР 2 ЛР 7	Международный день добровольца в России (5.12)	час общения							05.12.2023	учебные аудитории					Руководитель ВО-Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность
ЛР 2 ЛР 7	Торжественная церемония чествования спортсменов – паралимпийцев	церемония							декабрь, 2023	на базе БПОУ ОКПТ					Руководитель ВО-Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность
ЛР 2 ЛР 7	Инклюзивный фестиваль «Музыка мира»	фестиваль							1 декабря	БУК ОЦК «Сибиряк»					Руководитель ВО-Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность
ЛР 2 ЛР 7	Всероссийские соревнования по волейболу сидя памяти М.Л. Гуревича	соревнование								на базе КДЦ «Дворец молодежи»					Руководитель ВО-Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность
ЛР 2 ЛР 7	«СТОП ВИЧ/СПИД»	на базе БПОУ ОКПТ							01.12.2023	на базе БПОУ ОКПТ					руководитель ВО, руководитель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 7	#СДнемРождения ОКПТ #ОКПТ67	сеть интернет							06.12.2023	сеть интернет					руководитель ВО, руководитель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 7	Школа студенческого актива «Типы команд. Распределение ролей в команде. Типы команд»	4 каб. 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)							21.12.2023	4 каб. 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					руководитель ШСА	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 6 ЛР 12 ЛР 7	Благотворительная акция для воспитанников КОУ ОО «Адаптивная	на базе БПОУ ОКПТ							ноябрь-декабрь, 2023	на базе БПОУ ОКПТ					руководитель ОСО, председатель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов)

		школа-интернат №17 «Волшебная пора» (в рамках благотворительной акции «Щедрый вторник»)														студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 7	Старостат		актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					22.12.2023	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)						руководитель ОСО, председатель ОСО, председатель старостата	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 6 ЛР 12 ЛР 7	«Новый год стучится в двери» (благотворительная акция при сотрудничестве с администрацией КАО г.Омска)	адреса по запросу КАО г.Омска						25.12.2023	адреса по запросу КАО г.Омска						руководитель ОСО, председатель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 4	Новогодняя программа "Новогодний переплох"	поздравительная программа						декабрь 2023	общезитие ОКПТ						воспитатели общезития, студ совет	студенческое самоуправление
ЛР 2	Соревнования по шахматам	спортивные соревнования						декабрь 2023	общезитие ОКПТ						воспитатели общезития, студ совет	спортивное и здоровьесберегающее направление
ЛР 7 ЛР 11	Теоритическое занятие "Какие деньги были раньше в России"	час общения						декабрь 2023	общезитие ОКПТ						воспитатели общезития	профессионально - трудовое воспитание
ЛР 7 ЛР 9	Всероссийская акция «СТОП ВИЧ/СПИД» (по отдельному плану)	акция (информационная палатка, групповые занятия)						декабрь, 2023	учебные аудитории, холлы и фойе						социальный педагог, руководитель ВО, педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение
ЛР 9 ЛР 10	Единый урок по безопасности в сети Интернет	групповое занятие						декабрь, 2023	учебные аудитории						социальный педагог, педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение

	ЛР 1 ЛР 7 ЛР 10	«Манипулирование в среде сверстников»	Занятие с элементами тренинга							декабрь, 2023	кабинет 23, библиотека 1,4 корпус	сироты и опекаемые				социальный педагог, куратор отделения ПКР, специалист ЦПС	социально-психологическое сопровождение
	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 7 ЛР 10	«Я - гражданин»	Интеллектуально-правовая игра							декабрь, 2023	кабинет 23, библиотека 1,4 корпус	сироты и опекаемые				социальный педагог, куратор отделения ПКР, специалист ЦПС	социально-психологическое сопровождение
	ЛР 3 ЛР 9	Комплексное психолого-диагностическое обследование обучающихся категории «Дети - сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей»	комплексная диагностика							ноябрь – декабрь 2023г.	23 ауд., 1 корпуса ОКПТ	сироты и опекаемые				педагог-психолог, социальный педагог	социально-психологическое сопровождение
	ЛР 3 ЛР 4 ЛР 8 ЛР 10	«Профилактика вовлечения несовершеннолетних в радикальные группировки экстремистской направленности, правонарушений в сети Интернет» с участием сотрудника ЦПЭ УМВД России по Омской области	Родительский всеобуч							Декабрь 2023	актовый зал 1 кор.	родители				социальный педагог, заведующие отделениями, кураторы отделений, сотрудник ЦПЭ УМВД	социально-психологическое сопровождение
	ЛР3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10	Совет профилактики (по отделениям)	васедание Совета профилактики							согласно графика (ежемесяч.)	кабинет 24					куратор курса, зав. отделен. классные руководители социальный педагог психолог	социально-психологическое сопровождение

ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 9 ЛР 10	Онлайн социально-психологическое тестирование на определение факторов рискогенности в поведении обучающихся «СПТ»	тестирование							ноябрь – декабрь 2023г.	1-4 корпус ОКПТ, сеть интернет				педагог-психолог, социальный педагог, куратор отделения ПКР	социально-психологическое сопровождение
ЛР1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 8 ЛР10	Онлайн социологический опрос по ряду важных социально-политических вопросов	онлайн-опрос							ноябрь – декабрь 2023г.	1-4 корпус ОКПТ, сеть интернет				социальный педагог, педагог-психолог, кураторы курсов	социально-психологическое сопровождение
ЛР 2 ЛР 5 ЛР 7 ЛР 9	Международный конкурс для школьников и студентов «ДоброВолец-ПРО»	обучение волонтеров организаторам и Конкурса, интерактивные занятия							октябрь 2023г. – апрель 2024г.	каб. 23, учебные аудитории				социальный педагог, преподаватель Бейч О.Н., волонтеры	социально-психологическое сопровождение
ЛР 9 ЛР 10	«Безопасность в Интернете»	анкетирование							декабрь, 2023	сеть Интернет (гугл-форма)				педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение
ЛР 9 ЛР 10	Единый урок по безопасности в сети Интернет	групповое занятие							декабрь, 2023	учебные аудитории				социальный педагог, педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение
ЛР 7 ЛР 9	Всероссийская акция «СТОП ВИЧ/СПИД» (по отдельному плану)	акция (информационная палатка)							декабрь, 2023	учебные аудитории, холлы и фойе				социальный педагог, руководитель ВО, педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение
ЛР3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10	Совет профилактики (по отделениям)	заседание Совета профилактики							согласно графика (ежемесяч.)	кабинет 24, зав.отделением				куратор курса, зав. отделен. классные руководители социальный педагог психолог	социально-психологическое сопровождение

ЛР 3 ЛР 10	Онлайн социально-психологическое тестирование на определение факторов рискогенности в поведении обучающихся «СПТ»	тестирование							октябрь-декабрь, 2023	сеть Интернет <a href="https://mbos55.ru">https://mbos55.ru</a>				педагог-психолог, социальный педагог, кураторы	социально-психологическое сопровождение
ЛР 2 ЛР 3 ЛР 10	«Социально-педагогический опрос обучающихся» И.А. Баевой (в рамках МБОС)	комплексная диагностика							ноябрь-декабрь, 2023	сеть Интернет <a href="https://mbos55.ru">https://mbos55.ru</a>				педагог-психолог, социальный педагог, кураторы	социально-психологическое сопровождение
ЛР 9	Тестирование по методике «Суицидального риска» (модификация Т.Н. Разуваевой) (в рамках МБОС)	тестирование							ноябрь-декабрь, 2023	сеть Интернет <a href="https://mbos55.ru">https://mbos55.ru</a>				педагог-психолог, социальный педагог, кураторы	социально-психологическое сопровождение
ЛР 3 ЛР 7 ЛР 9	Опросник уровня агрессивности Басса-Перри ВРАQ-24 (в рамках МБОС)	тестирование							ноябрь-декабрь, 2023	сеть Интернет <a href="https://mbos55.ru">https://mbos55.ru</a>				педагог-психолог, социальный педагог, кураторы	социально-психологическое сопровождение
ЛР 3 ЛР 10	Опросник детской депрессивности, М. Ковач (в рамках МБОС)	тестирование							ноябрь-декабрь, 2023	сеть Интернет <a href="https://mbos55.ru">https://mbos55.ru</a>				педагог-психолог, социальный педагог, кураторы	социально-психологическое сопровождение
ЛР 9	Диагностический опросник для выявления склонности к различным формам девиантного поведения «ДАП-П»	тестирование							декабрь, 2023	1-4 корпус ОКПТ	группа риска	группа риска		педагог-психолог куратор отд.ПКР	социально-психологическое сопровождение



		содействия трудоустройству выпускников системы СПО Омской области															
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5		День полного освобождения Ленинграда от блокады	час общения						22.01.2024	учебный аудитории					классные руководители	патриотическое направление	
ЛР 1 ЛР 2		Урок памяти «Ленинградский метроном»	урок						26.01.2024	актовый зал					педагог- организатор Щербачева С.В.	патриотическое направление	
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5		Холокост; преступление против человечества» с просмотром фильма «Обыкновенный фашизм»	единый час общения						29.01.2024	учебный аудитории					классные руководители	гражданское направление	
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5		Всероссийский открытый онлайн- урок «Город вечно живых» (участие)	онлайн- урок						27.01.2024	интернет- ресурсы					учебная часть, педагог- организатор, классные руководители	патриотическое направление	
ЛР 1 ЛР 2		Просветительская лекция «Операция «Искра»	лекция						25.01.2024	на базе БУК «Исторический парк «Россия – моя история»					педагог- организатор, преподаватели истории	патриотическое направление	
ЛР 1 ЛР 2		Неделя Памяти жертв Холокоста	план мероприятий						22- 29.01.2024	в соответствии с планом					педагог- организатор, кураторы отделений	гражданское направление	
ЛР 2 ЛР 7		«Блокадный хлеб»	всероссийская акция памяти						27.01.2024	БУК г. КДЦ «Иртыш»					Руководитель ВО- Щербачева А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность	

ЛР 2 ЛР 7	Торжественная церемония «Персона года», номинация - «Открытое сердце»	концерт							25.01.2024	БПОУ ОКПТ					Руководитель ВО-Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность
ЛР 2 ЛР 7	Чемпионат и первенство Омской области по легкой атлетике среди спортсменов с поражением ОДА, зрения, слуха и интеллекта.	соревнование							январь, 2024	СК «Сибирский Нефтяник»					Руководитель ВО-Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность
ЛР 2 ЛР 7	Поздравительная программа ко Дню студента	конкурсы							январь 2024	общеежитие ОКПТ					воспитатели общежития, студ. совет	студенческое самоуправление
ЛР 2 ЛР 7	Соревнования по волейболу среди секций	спортивные соревнования							январь 2024	спортивный зал ОКПТ					воспитатели общежития	спортивное и здоровьесберегающее направление
ЛР 2	Теоретическое занятие "Современные деньги России и других стран"	час общения							январь 2024	общеежитие ОКПТ					воспитатели общежития	профессионально-трудовое воспитание
ЛР 2 ЛР 7	Старостат	заседание							11.01.2024	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					руководитель ОСО, председатель старостата	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 7	Издание выпуска журнала Объединенного Совета обучающихся «Планета ПОЗИТИВ»	издательство							17.01.2024	сеть интернет					руководитель ОСО, председатель ОСО, информационный комитет ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)

	ЛР 2 ЛР 7	Школа студенческого актива «Конфликт. Конструктивное преодоление конфликтов»	тренинг-занятие						19.01.2024	4 каб. 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					руководитель ШСА	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
	ЛР 2 ЛР 7	Выпуск тематических плакатов к Дню российского студента	конкурс						15.01- 23.01.2024	1- 4 корпус ОКПТ					руководитель ОСО, председатель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
	ЛР 2 ЛР 7	Торжественная церемония «Персона года», номинация - «Социальная активность»	концерт						25.01.2024	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					руководитель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
	ЛР 2 ЛР 7	Участие Объединенного Совета обучающихся в Дне открытых дверей. Выступление с агитбригадой	презентация						январь, 2024	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					руководитель ОСО, председатель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
	ЛР 2 ЛР 7	Квест «Большая перемена» в День российского студента	квест						25.01.2024	1-4 корпус ОКПТ					руководитель ОСО, председатель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
	ЛР 7 ЛР 9	«Первичная профилактика социально обусловленных заболеваний среди несовершеннолет	анкетирование						январь, 2024	1-4 корпус ОКПТ					социальный педагог, педагог- психолог	социально- психологическое сопровождение

		них и молодежи» (на входе)															
ЛР 3 ЛР 9		Комплексное психолого-диагностическое обследование обучающихся по полученным результатам, проведенного исследования социально-психологического тестирования (СПТ) на определение факторов рискогенности.	комплексная диагностика						январь-февраль 2024	23 ауд., 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33) <a href="http://psyttests.org/">http://psyttests.org/</a>	группа риска	группа риска			педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение	
ЛР 9		Комплексное психолого-диагностическое обследование обучающихся по полученным результатам, проведенного тестирования по методике «Суицидального риска» (модификация Т.Н. Разуваевой)	комплексная диагностика						январь-февраль 2024	23 ауд., 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33) <a href="http://psyttests.org/">http://psyttests.org/</a>	группа риска	группа риска			педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение	
ЛР3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10		Совет профилактики (по заседаниям отделений)	заседание Совета профилактики						согласно графика (ежемесяч.)	кабинет 24, зав. отделением					куратор курса, зав. отделен.классные руководители социальный педагог, педагог психолог	социально-психологическое сопровождение	

ЛР 4 ЛР 7	«Развитие навыков общения и позитивного отношения к себе»	цикл КРЗ							январь-февраль, 2024	23 ауд., 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение
ЛР 3	«Результаты проведенных исследований в рамках мониторинга безопасности образовательной среды (МБОС). Профилактика суицидальных тенденций в подростковой и молодежной среде»	СКР							январь	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					педагог-психолог, социальный педагог	социально-психологическое сопровождение
ЛР 7 ЛР 9	«Первичная профилактика социально обусловленных заболеваний среди несовершеннолетних и молодежи» (на входе)	анкетирование							январь, 2024	1-4 корпус ОКПТ					социальный педагог, педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение
ЛР 6 ЛР 7 ЛР 8 ЛР 10	«Подросток и конфликты»	Групповое занятие с элементами тренинга							январь, 2024	кабинет 23, библиотека 1,4 кор.	сироты и опекаемые				социальный педагог, куратор отделения ПКР специалист ЦПС	социально-психологическое сопровождение
ЛР 6 ЛР 7 ЛР 8 ЛР 10	«Говори сам – слушай других»								январь, 2024	кабинет 23, библиотека 1,4 кор.	сироты и опекаемые				социальный педагог, куратор отделения ПКР специалист ЦПС	социально-психологическое сопровождение

ЛР3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10	Совет профилактики (по отделениям)	заседание Совета профилактики							согласно графика (ежемесяч.)	кабинет 24					куратор курса, зав. отделен. классные руководители социальный педагог педагог психолог	социально-психологическое сопровождение
ЛР 2 ЛР 5 ЛР 7 ЛР 9	Международный конкурс для школьников и студентов «ДоброВолец-ПРО»	интерактивные занятия						октябрь 2023г. – апрель 2024г.	каб. 23, учебные аудитории						социальный педагог, преподаватель Бейч О.Н., волонтеры	социально-психологическое сопровождение
ЛР 3 ЛР 1 ЛР 7 ЛР 2 ЛР 5	Кубок колледжа по волейболу	соревнование						22-26.01. 2024 г.	Спортивный зал 1, корпус 1 БПОУ ОКПТ					Комратов В.С. Ишкова Е.В. Преподаватели ФК	Здоровье сберегающее направление	

**ФЕВРАЛЬ, 2024**

Календарный план воспитательной работы на 2023-2024 учебный год БОУ ОО «Омский колледж профессиональных технологий»																	
№п/п	КОДЫ ЛР	мероприятие	форма	Уровень					дата	место проведения мероприятия (база)	целевая аудитория				ответственные за проведение мероприятия	направление работы	
				уровень группы	внутриколледжный уровень	внешний уровень					1 курс	2 курс	3 курс	4курс			
						окружной	городской	областной									всероссийский
ЛР 10	"Новая волна"	практические занятия молодежной экостудии БУ ДО "Областная станция юных натуралистов"						еженедельно 1 раз	учебные аудитории					преподаватель Бейч О.Н.	экологическое направление		

ЛР 11	Заочный этап общеколледжного конкурса студенческого творчества «И помнит вся Россия», Номинации «Журналистика», «Изобразительное искусство»	конкурс							на базе БПОУ ОКПТ					педагоги организаторы КДЦ	культурно-творческое направление
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5	День разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве	час общения						05.02.2024	учебные аудитории					классные руководители	патриотическое направление
ЛР 1 ЛР 2	«Отчизне посвятим...»	цикловой час общения						27.02.2024	учебные аудитории					классные руководители	патриотическое направление
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5	День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества	час общения						12.02.2024	учебные аудитории					классные руководители	патриотическое направление
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5	День защитника Отечества	час общения						19.02.2024	учебные аудитории					классные руководители	патриотическое направление
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5	Урок мужества «Рубцом на сердце лег Афганистан» к выводу советских войск из Афганистана	Урок мужества						15.02.2024	актовый зал					педагог-организатор Щербакова С.В.	патриотическое направление
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5	Фестиваль солдатской песни «Поют солдаты о войне»	песенный фестиваль						28.02.2024	актовый зал					педагог-организатор Щербакова С.В., кураторы отделений	патриотическое направление

ЛР 1 ЛР2 ЛР 5	«Герои России. Верность другу, стране» (совместно с ООО «Альфа-Омск»)	лекция в мультимедийном формате						14.02.2024	учебные аудитории					педагог-организатор Щербакова С.В., соц. педагог Саловарова Н.Г.	патриотическое направление
ЛР 5 ЛР 7	Заседание киноклуба «Сталкер»	кинопросмотр						21.02.2024	актовый зал					рук. киноклуба «Сталкер» Федосеев Н.И., педагог-организатор Щербакова С.В.	патриотическое направление
ЛР4	Экскурсии на промышленные предприятия города	экскурсия						февраль 2023	предприятия					ЦСТВ, зав отделением, классные руководители	профессионально - трудовое воспитание
ЛР4	Цикловой час общения "Как сделать карьеру"							февраль 2023	учебные аудитории					куратор, классные руководители	профессионально - трудовое воспитание
ЛР 9	Спортивные соревнования, посвященные Дню защитника Отечества	соревнование						февраль, 2024	на базе БПОУ ОКПТ					Руководитель ВО-Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность
ЛР 2 ЛР 7	Спортивные соревнования по баскетболу	соревнования						февраль 2024	спортивный зал ОКПТ					воспитатели ОКПТ	спортивное и здоровьесберегающее направление
ЛР 1 ЛР 2	Поздравительная программа для юношей "А ну-ка парни" посвященная Дню защитника Отечества	конкурная программа						февраль 2024	общешитие ОКПТ					воспитатели общежития, студ. совет	студенческое самоуправление
ЛР 2	Теоритическое занятие "Откуда в семье появляются деньги"	час общения						февраль 2024	общешитие ОКПТ					воспитатели общежития	профессионально - трудовое воспитание
ЛР 2 ЛР 7	Старостат	заседание						02.02.2024	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					руководитель СОС, председатель СОС,	развитие социально активной личности (деятельность органов

															председатель старостата	студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 6 ЛР 7	«Наши четвероногие друзья»	благотворительная акция						08.02.2024	ОРОО «Друг» (ул. 2-я Учхозная, 2а )						руководитель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 7	Организация поздравления преподавателей колледжа с Днем защитника Отечества	оформление						13.02-21.02.2024	фойе 1 этажа 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)						руководитель ОСО, руководитель ВО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 7	XVII Студенческая отчетная Конференция	конференция						22.02.2024	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)						руководитель ОСО, председатель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 9	Школа студенческого актива «Приемы расположения к себе. Самопрезентация. Развитие умения представить себя»	тренинг-занятие						28.02.2024	4 каб. 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)						руководитель ШСА	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 7 ЛР 9	«Профилактика ВИЧ/СПИДа в молодежной среде»	цикл КРЗ						февраль-март, 2024	1-4 корпус ОКПТ						педагог-психолог, социальный педагог	социально-психологическое сопровождение
ЛР 3 ЛР 9	«Буллинг в образовательной организации»	анкетирование						Февраль 2024	сеть Интернет (гугл-форма)						педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение
ЛР3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10	Совет профилактики (по отделениям)	заседание Совета профилактики						согласно графика (ежемесяч.)	кабинет 24, зав.отделением						куратор курса, зав. отделен. классные руководители социальный педагог педагог психолог	социально-психологическое сопровождение

ЛР 9	Комплексное психолого-диагностическое обследование обучающихся по полученным результатам, проведенного исследования социально-психологического тестирования (СПТ) на определение факторов рискогенности.	комплексная диагностика						январь-февраль, 2024	23 ауд., 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33) <a href="http://psytests.org/">http://psytests.org/</a>	группа риска	группа риска			педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение
ЛР 9	Комплексное психолого-диагностическое обследование обучающихся по полученным результатам, проведенного тестирования по методике «Суицидального риска» (модификация Т.Н. Разуваевой)	комплексная диагностика						январь-февраль, 2024	23 ауд., 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33) <a href="http://psytests.org/">http://psytests.org/</a>	группа риска	группа риска			педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение
ЛР 4 ЛР 7	«Развитие навыков общения и позитивного отношения к себе»	цикл КРЗ						январь-февраль, 2024	23 ауд., 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение
ЛР 7, ЛР 9	«Профилактика ВИЧ/СПИДа в молодежной среде»	цикл КРЗ						февраль-март, 2024	1-4 корпус ОКПТ					педагог-психолог, социальный педагог	социально-психологическое сопровождение
ЛР 3 ЛР 9 ЛР 10	Антинаркотическая акция «Родительский урок» (по отдельному плану)	акция						февраль, 2024	учебные аудитории					социальный педагог	социально-психологическое сопровождение

ЛР 3 ЛР 9 ЛР 10 ЛР 12	«Преступления против семьи и несовершеннолетних»	всеобщ						февраль, 2024	учебные аудитории, актовый зал 1,4 кор.					социальный педагог, инспектор ОДН ОП №2	социально-психологическое сопровождение
ЛР 4 ЛР 9 ЛР 10	«Профилактика потребления психоактивных и психотропных веществ» с приглашением специалистов здравоохранения, сотрудников полиции	родительский всеобщ						Февраль 2024	актовый зал 1 кор.	родители				социальный педагог, кураторы курсов, врач-нарколог	социально-психологическое сопровождение
ЛР3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10	Совет профилактики (по отделениям)	заседание Совета профилактики						согласно графика (ежемесяч.)	кабинет 24					куратор курса, зав. отделениями, классные руководители, социальный педагог, педагог психолог	социально-психологическое сопровождение
ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10	«Жизнь по собственному выбору»	практическое занятие						февраль, 2024	кабинет 23, библиотека 1, 4 корпуса	Сироты опекаемые				социальный педагог куратор отделения ПКР, специалист ЦПС	социально-психологическое сопровождение
ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10 ЛР 12	«Твоя будущая семья»	групповое занятие						февраль, 2024	кабинет 23, библиотека 1, 4 корпуса	Сироты опекаемые				социальный педагог, куратор отделения ПКР, специалист ЦПС	социально-психологическое сопровождение
ЛР 2 ЛР 5 ЛР 7 ЛР 9	Международный конкурс для школьников и студентов «ДоброВолец-ПРО»	интерактивные занятия						октябрь 2023г. – апрель 2024г.	каб. 23, учебные аудитории					социальный педагог, преподаватель Бейч О.Н., волонтеры	
ЛР 2 ЛР 5 ЛР 7	Творческий отчет ПЦК спортивно-оздоровительной деятельности.	Открытые занятия, мастер-класс, эстафеты						В течении месяца	Спортивные сооружения БПОУ ОКПТ					Председатель ПЦК Преподаватели Цикла	Здоровье сберегающее направление

ЛР 9																
ЛР 5 ЛР 7 ЛР 9	Спортивный праздник посвященный «Дню защитников Отечества» для студентов 1 курса	эстафеты							20.02.2024 г.	Спортивный зал 2, корпус 3 Спортивный зал 3, корпус 4 БПОУ ОКПТ					Бейч К.Ю. Преподаватели ФК Пососорская В.В.	Здоровье сберегающее направление

**МАРТ, 2024**

Календарный план воспитательной работы на 2023-2024 учебный год БОУ ОО «Омский колледж профессиональных технологий»																	
№п/п	КОДЫ ЛР	мероприятие	форма	Уровень					дата	место проведения мероприятия (база)	целевая аудитория				ответственные за проведение мероприятия	направление работы	
				уровень группы	внутриколледжный уровень	внешний уровень					1 курс	2 курс	3 курс	4курс			
						окружной	городской	областной									всероссийский
ЛР 10	"Новая волна"	практические занятия молодежной экостудии БУ ДО "Областная станция юных натуралистов"						еженедельно 1 раз	учебные аудитории					преподаватель Бейч О.Н.	экологическое направление		
ЛР 11	Конкурсная программа «Краса колледжа», посвященная Международному женскому дню	конкурс						март 2023	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					педагоги организаторы КДЦ	культурно-творческое направление		
ЛР 11	Церемония закрытия конкурса профессионального мастерства на всех отделениях колледжа	награждение						март 2023	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					педагоги организаторы КДЦ	культурно-творческое направление		

	ЛР 11	Городской фестиваль творчества «Омская студенческая весна - 2024»	концертная программа						актовый зал I корпуса ОКПТ (Дианова,33)					педагоги организаторы КДЦ	культурно-творческое направление
	ЛР 11	Региональный этап всероссийского фестиваля творчества «Студенческая весна в Омской области - 2024»	конкурс						ОМЦ Химик					педагоги организаторы КДЦ	культурно-творческое направление
	ЛР 11	Городской фестиваль любительских театров «Театральная весна - 2024»	спектакль						актовый зал I корпуса ОКПТ (Дианова,33)					педагоги организаторы КДЦ	культурно-творческое направление
	ЛР4	Профорientационные мероприятия с представителями ВУЗов города	беседа, Дни открытых дверей						учебные аудитории, актовый зал					ЦСТВ, классные руководители	профессионально - трудовое воспитание
	ЛР 1 ЛР 2	Всемирный день гражданской обороны	час общения					04.03.2024	учебные аудитории					классные руководители	гражданское направление
	ЛР 2 ЛР 5 ЛР8	«Могуч и богат русский язык»	цикловой час общения					11.03.2024	учебные аудитории					кураторы отделений	гражданское направление
	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 8	День воссоединения Крыма с Россией	час общения					17.03.2024	учебные аудитории					классные руководители	патриотическое направление
	ЛР 1 ЛР 2	«Герои нашего времени»	информационный урок					15.03.2024	учебные аудитории					преподаватели истории и литературы	патриотическое направление
	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5 ЛР 8	Неделя единых действий, приуроченная к годовщине воссоединения	тематическая неделя по отдельному плану					11-18.03.2024	в соответствии с планом					педагог-организатор, кураторы, класс	патриотическое направление

		Крыма, Севастополя и России												ные руководители	
ЛР 7 ЛР 8		«Крымское время»	выставка						17.03.2024	на базе БУК МК «Исторический парк «Россия-моя история».				педагог-организатор, преподаватели истории	патриотическое направление
ЛР 7 ЛР 8		«К подвигу солдата сердцем прикоснись!»	конкурс эссе						25-28.03.2024	учебные аудитории				педагог-организатор, преподаватели литературы	патриотическое направление
ЛР 5 ЛР 2		Заседание Киноклуба «Сталкер»	кинопросмотр						19.03.2024	актовый зал				рук. киноклуба «Сталкер» Федосеев Н.И., педагог-организатор Щербаклова С.В.	патриотическое направление
ЛР4		Конкурс профессионального мастерства на отделении сервиса	конкурс						март 2023	учебные мастерские				зав. отделением, зав. практикой, классные руководители	профессионально - трудовое воспитание
ЛР4		Цикловой час общения	час общения											куратор, классные руководители	профессионально - трудовое воспитание
ЛР 2 ЛР 7 ЛР 9		Всесибирский день профилактики ВИЧ-инфекции	информационная палатка						01.03.2024	на базе БПОУ ОКПТ				Руководитель ВО-Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность
ЛР 2 ЛР 7 ЛР 9		Спортивный праздник, посвященный международному женскому дню	соревнования						03.03.2024	на базе БПОУ ОКПТ				Руководитель ВО-Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность

ЛР 2 ЛР 7 ЛР 9	Областные соревнования по плаванию среди спортсменов с поражением ОДА, зрения и интеллекта.	соревнование							март,2024	ФОК ул. Дианова, 14 «А»					Руководитель ВО-Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность
ЛР 2 ЛР 7	Поздравительная программа к Международному женскому дню 8 марта " А ну-ка девушки"	конкурсная программа							март 2024	общеежитие ОКПТ					воспитатели общежития, студ.совет	студенческое самоуправление
ЛР 2 ЛР 7 ЛР 9	Соревнования по настольному теннису среди студентов секций	соревнования							март 2024	общеежитие ОКПТ					воспитатели общежития, студ.совет	спортивное и здоровьесберегающее направление
ЛР 2	Теоретическое занятие "На что тратятся деньги"	час общения							март 2024	общеежитие ОКПТ					воспитатели общежития	профессионально - трудовое воспитание
ЛР 2 ЛР 7 ЛР 9	Всесибирский день профилактики ВИЧ-инфекции	информационная палатка							01.03.2024	на базе БПОУ ОКПТ					руководитель ОСО, руководитель ВО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 7	Организация поздравления преподавателей колледжа Международным женским днем. Оформление стенда в фойе 1 этажа 1 корпуса ОКПТ	оформление							04.03-07.03.2024	фойе 1 этажа 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					руководитель ОСО, руководитель ВО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 7	Челлендж #ВамЛюбимые, #8марта2024	челлендж							04.03-07.03.2024	Сеть Интернет					руководитель ОСО, руководитель ВО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)

ЛР 2 ЛР 7	Школа студенческого актива «Понятие проектной деятельности. Разработка стратегии проекта»	тренинг-занятие							21.03.2024	4 каб. 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					руководитель ШСА	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 7	Старостат	заседание							29.03.2024	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					руководитель ОСО, председатель ОСО, председатель старостата	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 6 ЛР 12 ЛР 7	«Дари добро»	благотворительная акция							март-май, 2024	на базе БПОУ ОКПТ					руководитель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 7 ЛР 9	«Дороже золота»	профилактический квиз							март 2024	Молодежное пространство 306 квадратов (Красный Путь, 11)					руководитель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 8 ЛР 9	«Профилактика буллинга и агрессивного поведения среди подростков и молодежи»	цикл КРЗ							март-апрель, 2024	23 ауд., 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 8 ЛР 9 ЛР10	V Форум «Омская область – территория, свободная от экстремизма (терроризма)»	форум							март, 2024	(база согласно информации с Министерства образования Омской обл.)					социальный педагог, педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение

	ЛР 4	«Мнение родителей об организации УВП»	анкетирование							март, 2024	сеть Интернет (гугл-форма)					педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение
	ЛР 7	«Удовлетворенность обучающихся выпускных групп»	анкетирование							март, 2024	сеть Интернет (гугл-форма)		выпуск гр			педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение
	ЛР 9 ЛР 12	Реализация коррекционно-развивающих занятий по профилактике социально-обусловленных заболеваний в группах 1 курса (группы риска по результатам анкетирования) - «Осторожно - ВИЧ рядом!» - «ВИЧ-инфекция. Многое зависит от нас»	занятие по превентивному обучению							март-апрель 2024	учебные аудитории, 1-4 корпус ОКПТ					социальный педагог, педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение
	ЛР 9	«Буллинг в образовательных организациях. Медиативные и восстановительные технологии в работе с участниками образовательных отношений»	СКР							март 2024	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					педагог-психолог, социальный педагог	социально-психологическое сопровождение
	ЛР 9	«Профилактика ВИЧ/СПИДа в молодежной среде»	цикл КРЗ							февраль-март, 2024	1-4 корпус ОКПТ					педагог-психолог, социальный педагог	социально-психологическое сопровождение

ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 8 ЛР 9 ЛР 10	V Форум «Омская область – территория, свободная от экстремизма (терроризма)»	форум						март, 2024	(база согласно информации с Министерства образования Омской обл.)					социальный педагог, педагог-психолог, кураторы	социально-психологическое сопровождение
ЛР 2 ЛР 5 ЛР 7 ЛР 8 ЛР 10	«Дороги, которые мы выбираем»	занятия с использованием метафорических ассоциативных карт						март, 2024	кабинет 23, библиотека 1,4 корпуса	сироты и опекаемые	сироты и опекаемые			социальный педагог, куратор отделения ПКР, специалист ЦПС	социально-психологическое сопровождение
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 8	«Будь готов»	социально-ориентированная игра						март, 2024	кабинет 23, библиотека 1,4 корпуса	сироты и опекаемые	сироты и опекаемые			социальный педагог, куратор отделения ПКР, специалист ЦПС	социально-психологическое сопровождение
ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10	Совет профилактики (по отделениям)	заседание Совета профилактики						согласно графика (ежемесяч.)	кабинет 24					куратор курса, зав. отделениями, классные руководители, социальный педагог, педагог психолог	социально-психологическое сопровождение
ЛР 7 ЛР 9	«Первичная профилактика социально обусловленных заболеваний среди несовершеннолетних и молодежи» (на выходе)	анкетирование						март, 2024	учебные аудитории, 1-4 корпус ОКПТ	группы риска				социальный педагог, педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение

ЛР 2 ЛР 5 ЛР 7 ЛР 9	Международный конкурс для школьников и студентов «ДоброВолец-ПРО»	интерактивные занятия							октябрь 2023г. – апрель 2024г.	каб. 23, учебные аудитории				социальный педагог, преподаватель Бейч О.Н., волонтеры	социально-психологическое сопровождение
ЛР 2 ЛР 5 ЛР 7 ЛР 9	Спортивный праздник посвященный «Международному Женскому дню 8 марта» для студентов 1 курса (девушки)	эстафеты							03.03.2024 г.	Спортивный зал 2, корпус 3 БПОУ ОКПТ				Босенко Н.Г Преподаватели ФК.	Здоровье сберегающее направление

### АПРЕЛЬ, 2024

Календарный план воспитательной работы на 2023-2024 учебный год БОУ ОО «Омский колледж профессиональных технологий»																	
№п/п	КОДЫ ЛР	мероприятие	форма	Уровень				дата	место проведения мероприятия (база)	целевая аудитория				ответственные за проведение мероприятия	направление работы		
				уровень группы	внутриколледжный уровень	внешний уровень				1 курс	2 курс	3 курс	4курс				
						окружной	городской									областной	всероссийский
	ЛР 10	Декада экологии	региональный конкурс					с 10.10. по 31.10.2024	БПОУ ОМТ					преподаватель Бейч О.Н.	экологическое направление		
	ЛР 10	"Новая волна"	практические занятия молодежной экостудии БУ ДО "Областная станция юных натуралистов"					еженедельно 1 раз	учебные аудитории					преподаватель Бейч О.Н.	экологическое направление		
	ЛР 2 ЛР 11	Церемония открытия Регионального чемпионата Омской области «Абилимпикс»	церемония открытия					апрель 2023	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					педагоги организаторы КДЦ	культурно-творческое направление		

ЛР 2 ЛР 11	Культурная программа Регионального чемпионата Омской области «Абилимпикс»	культурная программа						апрель 2023	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					педагоги организаторы КДЦ	культурно-творческое направление
ЛР 2 ЛР 11	Церемония закрытия Регионального чемпионата Омской области «Абилимпикс»	церемония награждения						апрель 2023	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					педагоги организаторы КДЦ	культурно-творческое направление
ЛР 11	Отборочный этап общеколледжного конкурса студенческого творчества «И помнит вся Россия», Номинация «Вокально- Хореографическое искусство»	конкурс						апрель 2023	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					педагоги организаторы КДЦ	культурно-творческое направление
ЛР4	"Диплом есть, а что дальше"	час общения						апрель 2024	учебные аудитории					куратор отделения ПКР	Молодежное предпринимательство
ЛР 2 ЛР 7 ЛР 9	Областные соревнования по легкой атлетике среди спортсменов с поражением ОДА, зрения и интеллекта.	соревнование						апрель,202 4	СК «Сибирский нефтяник»					Руководитель ВО- Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность
ЛР 9 ЛР 6	Спортивный праздник, посвященный Всемирному Дню здоровья	соревнование						апрель,202 4	на базе БПОУ ОКПТ					Руководитель ВО- Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность
ЛР 2	Теоретическое занятие " Как умно тратить свой деньги"	час общения						апрель 2024	общежитие ОКПТ					воспитатели общежития	профессионально- трудовое воспитание
ЛР 2 ЛР 5	Всемирный День авиации и космонавтики	час общения						08.04.2024	учебные аудитории					классные руководители	Гражданское направление
ЛР 2 ЛР 5	«Омск, ты сердцу дорог»	цикловой час общения						15.04.2024	учебные аудитории					классные руководители	гражданское направление

ЛР 2 ЛР 5	День памяти погибших на Чернобыльской АЭС	час общения							22.04.2024	учебные аудитории					классные руководители	гражданское направление
ЛР 5	День местного самоуправления	час общения							18.04.2024	учебные аудитории					классные руководители	гражданское направление
ЛР 2 ЛР 5 8Р 8	«Не зарастет народная тропа»; «Память» (благоустройство мемориальных объектов)	окружные патриотические акции по благоустройству памятных мест							22-26.04.2024	-Парк им. 30-летия Победы; - воинские захоронения на Ново-Кировском кладбище; - ул. Дианова, -ул. Путилова, - ул.Перелета, -ул. Фугенфорова					педагог-организатор Щербакова С.В.,рук. ВО Шерстюкова А.Н.	патриотическое направление
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5	«Эстафета памяти» по передаче Знамени Победы и Бессмертного полка	региональная патриотическая акция							апрель, 2024	в соответствии с графиком					педагог-организатор Щербакова С.В.	патриотическое направление
ЛР 2	Единый урок «Без срока давности». Просмотр документальных фильмов: - «Непокоренные. Александр Печерский (Собибор)»; -«Освободители Гетто. От первого до последнего»	День единых действий в рамках Всероссийской акции "Без срока давности"							19.04.2024	на базе БПОУ ОКПТ					педагог-организатор, кураторы отделений. классные руководители	патриотическое направление
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5	Областной патриотический конкурс «Мой дед» (участие)	областной конкурс							апрель, 2024	на базе организатора конкурса					педагог-организатор, кураторы отделений,	патриотическое направление

																классные руководители	
ЛР 2 ЛР 5	Урок памяти «Чернобыля полынная звезда»	Урок							26.04.2024	актовый зал						педагог-организатор Щербакова С.В.	гражданское направление
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5	«Стена памяти», «Окна Победы»	Всероссийские акции							26-30.04.2024	фойе 1 корпуса						педагог-организатор, кураторы отделений	патриотическое направление
ЛР 5 ЛР 7	Заседание Киноклуба «Сталкер»	кинопросмотр							23.04.2024	актовый зал						рук. киноклуба «Сталкер» Федосеев Н.И., педагог-организатор Щербакова С.В.	патриотическое направление
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5	«Подвиг омских героев в Великой Отечественной войне» (совместно с ОРОО «Альфа-Омск»)	лекция в мультимедийном формате							23.04.2024	учебные аудитории						педагог-организатор Щербакова С.В., соц. педагог Саловарова Н.Г.	патриотическое направление
ЛР 2 ЛР 6 ЛР 12 ЛР 7	«Дари добро»	благотворительная акция							март-май 2024	на базе БПОУ ОКПТ						руководитель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 5 ЛР 9	Квест «В здоровом теле – здоровый дух»	квест							05.04.2024	1 корпус ОКПТ						руководитель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 7	Старостат	заседание							10.04.2024	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)						руководитель ОСО, председатель ОСО,	развитие социально активной личности (деятельность органов

															председатель старостата	студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 5	Челлендж, посвященный Дню космонавтики «Космос рядом»	челлендж						10.04-12.04.2024	Сеть Интернет						руководитель ОСО, руководитель ВО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 5	«Покорители космоса»	онлайн-викторина						06.04.-12.04. 2024	Сеть Интернет						руководитель ОСО, председатель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 7	Школа студенческого актива «Проект. Подведение итогов»	тренинг занятие						23.04.2024	4 каб. 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)						руководитель ШСА	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 3 ЛР 9	«Профилактика буллинга и агрессивного поведения среди подростков и молодежи»	цикл КРЗ						март-апрель, 2024	23 ауд., 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)						педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение
ЛР 9	«Изучение степени социализированности» (методика М.И. Рожкова)	тестирование						апрель, 2024	1-4 корпус ОКПТ	группа риска	группа риска				педагог-психолог, куратор отд.ПКР	социально-психологическое сопровождение
ЛР 3 ЛР 9	Антинаркотическая акция «Здоровье молодежи – богатство России»	акция						апрель, 2024	актовый зал 1,4 корпус, учебные аудитории						социальный педагог, педагог-психолог, специалисты здравоохранения	социально-психологическое сопровождение
ЛР3 ЛР 4 ЛР 7	Совет профилактики (по отделениям)	заседание Совета профилактики						согласно графика (ежемесяч.)	кабинет 24, зав.отделением						куратор курса, зав. отделен.классные руководители	социально-психологическое сопровождение

ЛР 9 ЛР 10															социальный педагог педагог психолог	
ЛР 9 ЛР 12	Реализация коррекционно-развивающих занятий по профилактике социально-обусловленных заболеваний в группах 1 курса (группы риска по результатам анкетирования) - «Осторожно - ВИЧ рядом!» - «ВИЧ-инфекция. Многое зависит от нас»	занятие по превентивному обучению							март-апрель 2024	учебные аудитории, 1-4 корпус ОКПТ					социальный педагог, педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение
ЛР 3 ЛР 9	Антинаркотическая акция «Здоровье молодежи – богатство России»	акция							апрель, 2024	актовый зал 1,4 корпус, учебные аудитории					социальный педагог, педагог-психолог, специалисты здравоохранения	социально-психологическое сопровождение
ЛР3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10	Совет профилактики (по отделениям)	заседание Совета профилактики							согласно графика (ежемесяч.)	кабинет 24					куратор курса, зав. отделен. классные руководители социальный педагог психолог	социально-психологическое сопровождение
ЛР 3 ЛР 9 ЛР 10	Ознакомление с локальными правовыми актами, проведение инструктажей	час общения							апрель, 2024	учебные аудитории					социальный педагог, классные руководители	социально-психологическое сопровождение

ЛР 2 ЛР 5 ЛР 7 ЛР 9	Международный конкурс для школьников и студентов «ДоброВолец-ПРО»	защита проекта							октябрь 2023г. – апрель 2024г.	каб. 23, учебные аудитории					социальный педагог, преподаватель Бейч О.Н., волонтеры	социально-психологическое сопровождение
ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10	Марафон здоровья «Тебе выбирать»	квест							апрель, 2023	кабинет 23, библиотека 1,4 кор.	сироты и опекаемые				социальный педагог, куратор отделения ПКР, специалисты ЦПС	социально-психологическое сопровождение
ЛР 9 ЛР 10	«Курение – не просто вредная привычка»	занятие с элементами тренинга							апрель, 2024	кабинет 23, библиотека 1,4 кор.	сироты и опекаемые	сироты и опека			социальный педагог, куратор отделения ПКР, специалисты ЦПС	социально-психологическое сопровождение
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 12	«Оплата коммунальных услуг»	занятие с элементами тренинга							апрель, 2024	кабинет 23, библиотека 1,4 кор.	сироты и опекаемые	сироты и опека			социальный педагог, куратор отделения ПКР, специалисты ЦПС	социально-психологическое сопровождение
ЛР 1 ЛР 3	«Профилактика антиобщественного поведения, недопустимость участия в массовых беспорядков».	всеобуч							апрель, 2024	актовый зал 1,4 кор.					социальный педагог, инспектор ОДН ОП№2	социально-психологическое сопровождение

МАЙ, 2024

№п/п	Календарный план воспитательной работы на 2023-2024 учебный год БОУ ОО «Омский колледж профессиональных технологий»													направление работы
	КОДЫ ЛР	мероприятие	форма	Уровень			дата	место проведения мероприятия (база)	целевая аудитория					
						внешний уровень			1 курс	2 курс	3 курс	4курс		

				уровень группы	внутриколледжный уровень	окружной	городской	областной	всероссийский						ответственные за проведение мероприятия	
ЛР 10	День экологического образования	час общения								13.05.2024	учебные аудитории				преподаватель Бейч О.Н.	экологическое направление
ЛР 11	Гала-концерт общеколледжного конкурса студенческого творчества «И помнит вся Россия», посвященный Дню Победы	гала-концерт								май.23	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)				педагоги организаторы КДЦ	культурно-творческое направление
ЛР4	Профорориентационные мероприятия с представителями ВУЗов города	беседа, Дни открытых дверей								май.23					ЦСТВ, классные руководители	профессионально - трудовое воспитание
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 7	«Окна Победы»	всероссийская акция								май,2024	БПОУ ОКПТ				Руководитель ВО- Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность
ЛР 2 ЛР 7	«Георгиевская ленточка»	всероссийская акция								8 мая, 2024	КАО г. Омска				Руководитель ВО- Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность
ЛР 2 ЛР 6 ЛР 7	Окружная патриотическая акция «Память» по уборке и благоустройству воинских захоронений.	субботник								май,2024	Ново-Кировское кладбище				Руководитель ВО- Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность
ЛР 6 ЛР 9	42 Летние областные спортивные игры среди лиц с ограниченными возможностями здоровья.	соревнование								30.05-01.06.2024	СК «Сибирский нефтяник»				Руководитель ВО- Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность
ЛР 6 ЛР 9	Инклюзивное мероприятие «Веселые	веселые старты/флешмоб								01.06.2024	сквер Дружбы Народов				Руководитель ВО-	Волонтерская и благотворительная деятельность

		старты равных возможностей»													Шерстюкова А.Н	
ЛР 1 2	Поздравительная программа посвященная 9 мая	праздничная программа						май.24	общешитие ОКПТ						воспитатели общежития, студ. совет	студенческое самоуправление
ЛР 2 ЛР 7	Соревнования по футболу среди студентов	соревнования						май.24	спортивная площадка ОКПТ						воспитатели общежития	спортивное и здоровьесберегающее направление
ЛР 2 ЛР 7	Теоретическое занятие "Как накапливать сбережения"	час общения						май,2024	общешитие ОКПТ						воспитатели общежития	профессионально - трудовое воспитание
ЛР 2 ЛР 6 ЛР 12 ЛР 7	«Дари добро»	благотворительная акция						март-май 2024	1- 4 корпус ОКПТ						руководитель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 7	«Окна Победы»	всероссийская акция						03.05.-08.05. 2024	на базе БПОУ ОКПТ						руководитель ВО, руководитель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 6 ЛР 7	«В лесу прифронтовом...»	акция						07.05.2024	ВУ ОО «Омский бронетанковый инженерный институт», пос. Черемушки, 14-й Военный городок, 119						руководитель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 6 ЛР 7 ЛР 12	«Вместе с нами»	конкурсно-игровая программа						24.05.2024	ул. 1-я Садовая, 15, КОУ ОО «Адаптивная школа-интернат №17						руководитель ВО, руководитель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 7	Награждение лидеров школы студенческого актива	церемония						28.05.2024	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)						руководитель ШСА	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)

ЛР 2 ЛР 7	Старостат	заседание							28.05.2024	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					руководитель ОСО, председатель ОСО, председатель старостата	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 7 ЛР 9	Челлендж «#ЯЛюблюЖизнь» (в рамках Всемирного дня без табака)	профилактический челлендж							31.05.-19.06.2024	сеть Интернет, 1 корпус ОКПТ					руководитель ОСО, председатель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 8	Первомайская демонстрация	демонстрация							01.05.2024	по распоряжению Администрации города					педагог-организатор	гражданское направление
ЛР 1 ЛР 2	День Победы	час общения							07.05.2024	учебные аудитории					классные руководители	патриотическое направление
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5	«Мой дед» (участие)	областной конкурс							май, 2024	на базе организатора конкурса					педагог-организатор, кураторы отделений	патриотическое направление
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5	«Бессмертный полк»	акция-шествие							09.05.2024	по распоряжению Администрации города					педагог-организатор	патриотическое направление
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5 ЛР 8	Торжественное возложение цветов к мемориалу «Воина-освободителя»	митинг							08.05.2024	парк им. 30-летия Победы					педагог-организатор, преподаватели истории	патриотическое направление

ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5	"Великие полководцы России. От великих потрясений к Великой Победе"	лекция						03.05.2024	БУК «Исторический парк «Россия- моя история»					педагог-организатор, преподаватели истории	патриотическое направление
ЛР 1 ЛР 2	Урок мужества «О героях былых времен»	урок мужества						15.05.2024	актовый зал					педагог-организатор Щербакова С.В.	патриотическое направление
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5	«Подвиг героев в сердцах поколений»	интеллектуальный турнир						17.05.2024	библиотека 1 корпуса					зав. библиотекой	патриотическое направление
ЛР 1 ЛР 2	«Служу Отечеству»	экспозиция в музее ОКПТ						06-08.05.2024	музей ОКПТ					зав. музея	патриотическое направление
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 5	Всероссийский онлайн-урок, посвященный Дню Победы (участие)	онлайн-урок						07.05.2024	официальная страница Минпросвещения России в социальной сети «ВКонтакте»					педагог-организатор, кураторы отделений, классные руководители	патриотическое направление
ЛР 5 ЛР 7	Заседание Киноклуба «Сталкер»	кинопросмотр						21.05.2024	актовый зал					рук. киноклуба «Сталкер» Федосеев Н.И., педагог-организатор Щербакова С.В.	патриотическое направление
ЛР3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10	Совет профилактики (по отделениям)	заседание Совета профилактики						согласно графика (ежемесяч.)	кабинет 24, зав.отделением					куратор курса, зав. отделен. классные руководители социальный педагог	социально-психологическое сопровождение

																		педагог психолог	
ЛР 7 ЛР 9	«Первичная профилактика социально обусловленных заболеваний среди несовершеннолетних и молодежи» (на выходе)	анкетирование							май, 2024	учебные аудитории, 1-4 корпус ОКПТ								социальный педагог, педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 5	«Патриотизм без экстремизма»	лекция в мультимед. формате							май, 2024	1, 4 корпус ОКПТ								соц. педагог, специалист ОРОО «Альфа-Омск»	социально-психологическое сопровождение
ЛР 7 ЛР 9 ЛР 12	«Ранняя беременность»	Групповое занятие с просмотром короткометражного фильма «Выбор»							май, 2024	кабинет 23, библиотека 1,4 корпуса	сироты и опекаемые	сироты и опекаемые						социальный педагог, куратор отделения ПКР, специалист ЦПС	социально-психологическое сопровождение
ЛР 10 ЛР 12	«Правовые основы семьи и брака»	Групповое занятие							май, 2024	кабинет 23, библиотека 1,4 корпуса	сироты и опекаемые	сироты и опекаемые						социальный педагог, куратор отделения ПКР, специалист ЦПС	социально-психологическое сопровождение
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 5	Кубок колледжа по мини-футболу посвященный памяти МС СССР преподавателя ФК В.И. Ивлева	Соревнование							21.05.2024 г.	Стадион Газпром детям» БПОУ ОКПТ								Лихачёв В.И. Поршнев П.П.	Здоровье сберегающее направление
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 5	Легкоатлетическая эстафета, посвященная МСМК СССР В. Стародубцеву	Соревнование							23.05.2024 г.	Стадион Газпром детям» БПОУ ОКПТ								Босенко Н.Г. Дубровский П.М.	Здоровье сберегающее направление

**ИЮНЬ, 2024**

Календарный план воспитательной работы на 2023-2024 учебный год БОУ ОО «Омский колледж профессиональных технологий»																	
№п/п	КОДЫ ЛР	мероприятие	форма	Уровень					дата	место проведения мероприятия (база)	целевая аудитория				ответственные за проведение мероприятия	направление работы	
				уровень группы	внутриколледжный уровень	внешний уровень					1 курс	2 курс	3 курс	4курс			
						окружной	городской	областной									всероссийский
	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 7	«Окна России»	"всероссийская акция"							04.- 06.06.2024	БПОУ ОКПТ					Руководитель ВО-Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность
	ЛР 2 ЛР 6	Волонтерское сопровождение легкоатлетических соревнований на короткие дистанции бег на 60 м "Лучший спинтер", посвященный памяти братьям Знаменским	соревнования							09.06.2024	БПОУ ОКПТ					Руководитель ВО-Шерстюкова А.Н	Волонтерская и благотворительная деятельность
	ЛР 6, ЛР 7, ЛР 9, ЛР 11	Праздничная интерактивная программа для маленьких пациентов Онкологического диспансера «Детство это я и ты»	концерт														
	ЛР 6, ЛР 7, ЛР 9, ЛР 11	XXXXIII Летние областные спортивные игры для людей с ограниченными возможностями здоровья	церемония открытия								актовый зал I корпуса ОКПТ (Дианова,33)					педагоги организаторы КДЦ	культурно-творческое направление

ЛР 11	Праздничная церемония на отделении ПКР «Выпускник – 2024»	концерт								актовый зал Молодежный					педагоги организаторы КДЦ	культурно-творческое направление
ЛР 11	Праздничная церемония СПО «Выпускник – 2024»	концерт								актовый зал Молодежный					педагоги организаторы КДЦ	культурно-творческое направление
ЛР 2 ЛР 7	«#ЯЛюблюЖизнь»(в рамках Всемирного дня без табака)	профилактический челлендж							31.05.-19.06.2024	сеть Интернет, 1 корпус ОКПТ					руководитель ОСО, председатель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 7	Издание выпуска журнала Объединенного Совета обучающихся «Планета ПОЗИТИВ»	издательство							05.06.2024	сеть Интернет					руководитель ОСО, председатель Информационный комитет ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 7	«Окна России»	всероссийская акция							06.06.-10.06.2024	на базе БПОУ ОКПТ					руководитель ВО, руководитель ОСО	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
ЛР 2 ЛР 7	Старостат	заседание							21.06.2024	актовый зал 1 корпуса ОКПТ (Дианова,33)					руководитель ОСО, председатель ОСО, председатель старостата	развитие социально активной личности (деятельность органов студенческого самоуправления)
	День России	час общения							10.06.2024	учебные аудитории					классные руководители	гражданское направление
	День памяти и скорби	час общения							22.06.2024	учебные аудитории					классные руководители	гражданское направление
	Всероссийская акция «Свеча памяти» (участие)	акция							22.06.2024	Парк им.30-летия Победы,					педагог-организатор, классные руководители	патриотическое направление

										социальные сети						
		Всероссийская акция «Минута молчания» (участие)	акция						22.06.2024	интернет-ресурсы					педагог-организатор, кураторы отделений	патриотическое направление
	ЛР4	Профориентационные мероприятия с ВУЗами города	беседа, экскурсия						июнь 2024					ЦСТВ, классные руководители	профессионально - трудовое воспитание	
	ЛР 2 ЛР 9	Итоговая линейка конкурса "Наша секция самая лучшая"	линейка						июнь2024					воспитатели общежития, студ. совет	студенческое самоуправление	
	ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10	Совет профилактики (по отделениям)	заседание Совета профилактики						согласно графика (ежемесяч.)	кабинет 24, зав.отделени ем				куратор курса, зав. отделен. классные руководители социальный педагог педагог психолог	социально-психологическое сопровождение	
	ЛР 9	Месячник антинаркотической направленности и популяризации (по отдельному плану)	акция						июнь, 2024	учебные аудитории, сеть Интернет				социальный педагог, педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение	
	ЛР 9	Экспертная оценка классным руководителем уровня адаптации обучающихся к условиям обучения (на выходе)	методика						июнь, 2024	Exel-форма				педагог-психолог	социально-психологическое сопровождение	
	ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10	Совет профилактики (по отделениям)	заседание Совета профилактики						согласно графика (ежемесяч.)	кабинет 24, зав.отделени ем				куратор курса, зав. отделениями, классные руководители, социальный педагог,	социально-психологическое сопровождение	

															педагог психолог	
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 4	«Для чего я работаю»	Практическое занятие							июнь 2024г.	кабинет 23, библиотека 1,4 корпуса	сироты опекаемые	сироты опекаемые			социальный педагог, куратор отделения ПКР, специалист ЦПС	социально-психологическое сопровождение
ЛР 3 ЛР 9	Месячник антинаркотической направленности и популяризации (по отдельному плану)	акция							июнь	учебные аудитории, сеть Интернет					социальный педагог, педагог-психолог, кураторы курсов, классные руководители	социально-психологическое сопровождение
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 5	Соревнования по туризму для студентов 1– 2 курса	Соревнование							08 - 09.06. 2024 г.	Парк Победы г.Омск					Лихачёв В.И. Карпухин Г.А. Трушин С.А. Преподаватель и ФК	Здоровье сберегающее направление
ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 5	Легкоатлетические соревнования на короткие дистанции бег на 60м. «Лучший спринтер», посвященный памяти братьям Знаменским	Соревнование							09.06.2024г.	Стадион Газпром-детям					Босенко Н.Г. Дубровский П.М.	Здоровье сберегающее направление



Приложение 6  
к ОПОП-П по специальности

**42.02.01 Реклама**

*код и наименование специальности*

**Дополнительный профессиональный блок  
по запросу работодателя**

ООО «Рекламное агентство «Ретранс»

БПОУ ОО «Омский колледж профессиональных технологий»

2023 г.

## Содержание

**РАЗДЕЛ 1. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ), ФОРМИРУЕМЫХ ПО ЗАПРОСУ РАБОТОДАТЕЛЯ.....**

**РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БЛОКА .....**

**РАЗДЕЛ 3. СТРУКТУРА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БЛОКА**

**3.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН .....**

**3.2. ПЛАН ОБУЧЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ ТРЕБОВАНИЙ КОНКРЕТНОГО ПРОИЗВОДСТВА .....**

**3.3. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....**

**3.4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....**

## **РАЗДЕЛ 1. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ), ФОРМИРУЕМЫХ ПО ЗАПРОСУ РАБОТОДАТЕЛЯ**

1. Матрица компетенций выпускника (далее – МК) с учетом единого подхода подготовки рабочих кадров представляет собой совокупность взаимосвязанных между собой общих и профессиональных компетенций, определенных ФГОС СПО, а также требований профессиональных стандартов (далее – ПС) или единых квалификационных справочников при отсутствии ПС и запросов организации-работодателя к квалификации специалиста, которые должны быть сформированы у обучающегося по завершении освоения ОПОП.

2. МК разработана для специальности 42.02.01 Реклама как результат освоения ОПОП, соответствующий требованиям запросам организаций, действующих в реальном секторе экономики.

3. МК включает в себя профессиональную и надпрофессиональную части.

4. Профессиональная часть МК представляет собой матрицу профессиональных компетенций выпускника, формируемых при освоении видов деятельности по запросу работодателя, и трудовых функций действующих профессиональных стандартов или иных документов.

5. Надпрофессиональная часть МК представляет собой интеграцию ОК, заявленных ФГОС СПО, и заявляемых организацией-работодателем обобщенных поведенческих моделей специалиста на рабочем месте (корпоративная культура).

6. Краткое описание и характеристика показателей сформированности корпоративных компетенций приведены в приложении к модели компетенций.

7. МК позволяет конструировать при помощи цифрового конструктора компетенций образовательные программы подготовки квалифицированных специалистов, рабочих и служащих, наиболее востребованных на региональном рынке труда в конкретном секторе экономики под запрос конкретных предприятий.

**Профессиональная часть матрицы компетенций выпускника  
по запросу работодателя**

<b>Трудовые функции в соответствии с ЕКСД 2018. Общеотраслевые квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях</b>		<b>Дополнительные виды деятельности, сформированные по запросу работодателя(ей)</b>
		Выполнение работ по профессии "Исполнитель художественно- оформительских работ"
<b>ПС 04.002 Специалист по техническим процессам художественной деятельности</b>		
Проектирование, изготовление и реализация художественно- дизайнерских решений	Е/01.5 Е/02.5	ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 5.3

**Обозначения:** ПС – профессиональный стандарт; ОТФ – обобщенная трудовая функция; ТФ – трудовая функция.

**Надпрофессиональная часть матрицы компетенций выпускника  
по запросу работодателя**

Корпоративные компетенции	Требуемый показатель выраженности корпоративной компетенции ( <b>выделить желаемый уровень</b> , согласно требованиям предприятия-работодателя)			Реализуемые общие компетенции согласно ФГОС СПО
	Уровень ограниченной компетенции	Уровень базовый	Уровень мастерства	
КК 01. Соблюдать и контролировать правила, нормы охраны труда, безопасные методы работы.	-	+	-	ОК 1, ОК 3, ОК 6
КК 02. Планировать личное рабочее время и соблюдать установленные временные рамки.	-	+	-	ОК 1, ОК 2
КК.03 Использовать программное обеспечение, инструменты и коммуникационные средства сети Интернет в профессиональной деятельности	-	-	+	ОК 4, ОК 5, ОК 9
КК.04 Уметь организовывать информационную плоскость и оформляемое пространство. Использовать психологические приемы воздействия и управления вниманием наблюдателя.	-	+	-	ОК 2, ОК.11
КК.05 Владеть навыками самоконтроля и самооценки в профессиональной деятельности	+	-	-	ОК 2, ОК 6

**Обозначения:**  – определяется работодателем;

– определяется федеральным государственным образовательным стандартом

**Характеристика корпоративных компетенций**

Корпоративные компетенции	Характеристика
КК 01.	Полностью и ответственно соблюдает и контролирует правила, нормы охраны труда, безопасные методы работы. Выстраивает свою профессиональную деятельность в полном соответствии с правилами, нормами охраны труда. Использует в профессиональной деятельности безопасные методы работы.
КК 02.	Эффективно и оптимально планирует личное рабочее время. Быстро включается в процесс профессиональной деятельности. Максимально исключает в работе отвлекающие факторы. Полностью выдерживает в рабочем процессе установленные временные рамки.
КК.03	Постоянно и эффективно использует программное обеспечение для решения профессиональных задач. Осознанно выбирает актуальные и эффективные инструменты и коммуникационные средства сети Интернет при выполнении работ. Постоянно совершенствует профессиональные умения и повышает квалификацию в области информационных и коммуникационных технологий.
КК.04	Профессионально организует пространство заданного формата и объема. Использует современные визуальные средства в соответствии с поставленными задачами. Владеет психологическими приемами воздействия и управления вниманием аудитории. Умело использует приемы удержания внимания. Эффективно использует возможности инструментов и материалов в профессиональной деятельности.
КК.05	Владеет навыками самоконтроля в процессе реализации деловой коммуникации. Эффективно выстраивает диалог в форме спора. Спокойно принимает замечания и рекомендации по отношению к результатам выполненной работы. Имеет навыки самооценки. Эффективно использует самооценку личного поведения и результатов профессиональной деятельности для личностного и профессионального развития.

## Требуемый показатель выраженности корпоративной компетенции

<b>Критерии выраженности</b>	<b>Уровень</b>
<p>Все обязанности выполнены в полной мере. Многие результаты превосходят запланированные, достижения выходят за рамки непосредственных обязанностей. Все ключевые компетенции, профессионально-технические знания и навыки, необходимые для конкретной должности, развиты в достаточной степени или на уровне выше требуемого. Работник справился с внештатными ситуациями и достиг результатов, даже несмотря на возникшие незапланированные трудности. Проявляет необходимое поведение в нестандартных ситуациях повышенной сложности, передает знания другим.</p>	Уровень мастерства
<p>Выполнены основные обязанности. Результаты в основном соответствуют запланированным. Некоторые задачи выполнены не в полном объеме. Отдельные компетенции, профессионально-технические знания и навыки, необходимые на занимаемой работником должности, требуют развития. Поведение соответствует требованиям должности.</p>	Уровень базовый
<p>Работник выполняет свои ключевые обязанности лишь частично. Некоторые задачи не выполнены. Компетенции, профессионально-технические знания и навыки, необходимые для данной должности, развиты слабо. Есть конкретные промахи, которые можно четко сформулировать. В поведении слабо выражены корпоративные компетенции.</p>	Уровень ограниченной компетентности

## РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БЛОКА

### 2.1. Профессиональные компетенции

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Код	Показатели освоения компетенции	
Выполнение работ по профессии "Исполнитель художественно-оформительских работ"	ПК 5.1 Подготавливать и выполнять художественно-оформительские работы		<b>Навыки:</b>	
		Н 5.1.01	Разработка художественно-конструкторских проектов	
		Н 5.1.02	Поиск наиболее рациональных вариантов решений конструктивно-оформительских материалов и деталей внешнего оформления, объемно-пространственного проектирования, детализации форм изделий, выбора художественных форм и методов подачи рекламных макетных материалов в средствах массовой информации с использованием новых информационных технологий	
			<b>Умения:</b>	
		У 5.1.01	Применять знания в оформлении предъявляемых заказчиком документах по рекламной продукции	
		У 5.1.02	Обрабатывать информацию из различных источников по разработке и редактированию художественно-конструкторских проектов эскизов рекламных щитов, плакатов и печатной продукции, эскизов оформления витрин различных организаций, ярмарок, выставок и их элементов	
			<b>Знания:</b>	
		З 5.1.01	Передовые технологии в области художественного проектирования рекламы	
	ПК 5.2 Создавать визуальные объекты по эскизам и чертежам из различных материалов по заданным требованиям			<b>Навыки:</b>
		Н 5.2.01	Подготовка наиболее рациональных вариантов художественно-конструкторских решений, сочетающих высокие потребительские и эстетические качества изделий	
		<b>Умения:</b>		
	У 5.2.01	Подготавливать материалы для проведения работ по стандартизации в области художественного конструирования		

			<b>Знания:</b>	
		З 5.2.01	Действующие в отрасли и в организации стандарты, технические условия, касающиеся художественно-конструкторских разработок	
	ПК 5.3 Выполнять измерительно-расчетные работы для рекламного оформления объектов в соответствии с условиями творческого задания.			<b>Навыки:</b>
		Н 5.3.01	Выполнение расчетов стоимости изготовления объектов	
				<b>Умения:</b>
		У 5.3.01	Подготавливать данные для расчетов экономического обоснования предлагаемой конструкции проектируемого объекта	
		У 5.3.02	Оформлять документацию на законченные художественно-конструкторские разработки, составлять отчеты о результатах выполненных работ	
				<b>Знания:</b>
З 5.3.01	-знать требования безопасности труда; -знать виды и особенности носителей рекламы; -знать основные особенности брендинга носителей; - знать технологии изготовления отдельных видов рекламного продукта; -знать виды и расположение информационных ресурсов с информацией о рекламе; -знать приемы составления текущих документов для сопровождения рекламной деятельности			

### РАЗДЕЛ 3. СТРУКТУРА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БЛОКА

#### 3.1. Учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

Индекс	Наименование	Всего, ак.ч	В т.ч. в форме практической подготовки	курс изучения
1	2	3	4	5
<b>ДПБ</b>	<b>Дополнительный профессиональный блок ООО «Рекламное агентство «Ретранс»</b>	<b>272</b>	<b>216</b>	<b>3</b>
ПМ.00	<b>Профессиональный цикл</b>	<b>272</b>	<b>216</b>	<b>3</b>
<b>ПМ.06</b>	Выполнение работ по профессии "Исполнитель художественно-оформительских работ"	<b>158</b>	108	3
МДК.06.01	Основы технологии художественно-оформительских работ	158	108	3
УП.06.01	Учебная практика	36	36	3
ПП.06.01	Производственная практика	72	72	3
ПМ.06.ЭК	Экзамен по модулю	<b>6</b>		3
<b>Итого:</b>		272	216	X

### 3.2. План обучения на предприятии с учетом специфики требований конкретного производства

*План обучения на предприятии заполнен исходя из помещений для организации образовательного процесса на базе предприятия-партнера. Работодатель снабжает необходимым оборудованием, инструментами, расходными материалами, обеспечивающими выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей.*

№ п/п	Содержание практической подготовки (виды работ)	ПМ		Длительность обучения (в часах)	Семестр обучения	Наименование рабочего места, участка	Ответственный от предприятия (при необходимости)
		Код	Наименование				
1.	<b>Разработка и изготовление макетов рекламной продукции с последующим изготовлением в материале</b>	ПМ.06	Выполнение работ по профессии "Исполнитель художественно-оформительских работ"	<b>72</b>	<b>6</b>	ООО «Рекламное агентство «Ретранс»	

### **3.3. Рабочая программа профессионального модуля**

#### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**«ПМ.05 Выполнение работ по профессии «Исполнитель художественно-оформительских работ»**

**Дополнительный профессиональный блок/Профессиональный цикл**

**2023 г.**

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>3</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>12</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>14</b>

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
«ПМ.05 Выполнение работ по профессии «Исполнитель художественно-оформительских работ»**

**1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить вид деятельности Выполнение художественно-оформительских работ рекламного характера и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

<i>Код</i>	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

<i>Код</i>	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций, сформированных по запросу работодателя(ей)
ВД 5	<i>Выполнение художественно-оформительских работ рекламного характера</i>
ПК 5.1	Подготавливать и выполнять художественно-оформительские работы
ПК 5.2	Создавать визуальные объекты по эскизам и чертежам из различных материалов по заданным требованиям
ПК 5.3	Выполнять измерительно-расчетные работы для рекламного оформления объектов в соответствии с условиями творческого задания

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	Н 6.1.01	Разработка художественно-конструкторских проектов
	Н 6.1.02	Поиск наиболее рациональных вариантов решений конструкционно-оформительских материалов и деталей внешнего оформления, объемно-пространственного проектирования, детализации форм изделий, выбора художественных форм и методов подачи рекламных макетных материалов в средствах массовой информации с использованием новых информационных технологий
	Н 6.2.01	Подготовка наиболее рациональных вариантов художественно-конструкторских решений, сочетающих высокие потребительские и эстетические качества изделий
	Н 6.3.01	Выполнение расчетов стоимости изготовления объектов
Уметь	У 6.1.01	Применять знания в оформлении предъявляемых заказчиком документах по рекламной продукции
	У 6.1.02	Обрабатывать информацию из различных источников по разработке и редактированию художественно-конструкторских проектов эскизов рекламных щитов, плакатов и печатной продукции, эскизов оформления витрин различных организаций, ярмарок, выставок и их элементов
	У 6.2.01	Подготавливать материалы для проведения работ по стандартизации в области художественного конструирования
	У 6.3.01	Подготавливать данные для расчетов экономического обоснования предлагаемой конструкции проектируемого объекта
	У 6.3.02	Оформлять документацию на законченные художественно-конструкторские разработки, составлять отчеты о результатах выполненных работ
Знать	З 6.1.01	Передовые технологии в области художественного проектирования рекламы
	З 6.2.01	Действующие в отрасли и в организации стандарты, технические условия, касающиеся художественно-конструкторских разработок
	З 6.3.01	-знать требования безопасности труда; -знать виды и особенности носителей рекламы; -знать основные особенности брендинга носителей; - знать технологии изготовления отдельных видов рекламного продукта; -знать виды и расположение информационных ресурсов с информацией о рекламе; -знать приемы составления текущих документов для сопровождения рекламной деятельности

## **1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов - 272

в том числе в форме практической подготовки - 108

Из них на освоение МДК - 158

в том числе самостоятельная работа - 26

практики, в том числе учебная - 36

производственная - 72

Промежуточная аттестация – 6

---

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля ПМ.05

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Всего	Обучение по МДК				Практики	
					В том числе				Учебная	Производственная
					Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>
<b>ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 5.3 ОК 01 – ОК 07, ОК 09, КК 01 - КК 05</b>	<b>Раздел 1.</b> Осуществление деятельности по выполнению художественно-оформительских работ рекламного характера	<b>158</b>	108	<b>158</b>	98	-	26		-	
	УП 06.01 Учебная практика	<b>36</b>	36							
	ПП 06.01 Производственная практика	<b>72</b>	72							<b>72</b>
	Промежуточная аттестация	<b>6</b>	-							
	<b>Всего:</b>	<b>272</b>	216	<b>158</b>	98	-	26	<b>6</b>	<b>36</b>	<b>72</b>

## 2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Код ПК, ОК	Код Н/У/З
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1. Осуществление деятельности по выполнению художественно-оформительских работ рекламного характера</b>		<b>158/108</b>		
<b>МДК 06.01 Основы технологии художественно-оформительских работ</b>		<b>158/108</b>		
<b>Введение</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>	ПК 5.1, КК 01, КК 03	3 5.1.01 3 5.2.01 3 5.3.01
	1. Основные виды материалов, их назначение, особенности создания и применения 2. Требования к изготовлению рекламно-агитационной и сувенирной продукции. 3. Требования, предъявляемые законом, к порядку выпуска и распространения рекламных материалов. 4. Требование к материалам при изготовлении продукции.			
<b>Тема 1. Материалы и оборудование для изготовления сувенирной продукции</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>	ПК 5.1, КК 01, КК 03	3 5.1.01 3 5.2.01 3 5.3.01
	1. Общий обзор техник и материалов. 2. Печать на ткани. Печать на стекле и керамике. Печать на пластике. 3. Шелкография. Цифровая печать. Термотрансфер. Сублимация. Пирография.			
<b>Тема 2. Корпоративные сувениры, мерч для продвижения бренда.</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>	ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 5.3, КК 01, КК 02, КК 04	3 5.2.01 3 5.3.01
	Виды брендовой продукции. Текстиль. Канцелярия. Аксессуары. Посуда. Электроника.			
<b>Тема 3. Печать на текстильных материалах</b>	<b>Содержание</b>	<b>26/14</b>	ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 5.3, КК 01,	У 5.1.01 У 5.1.02 У 5.2.01 У 5.3.01 У 5.3.02
	1. Изучение оборудования и приемов выполнения печати на текстильных материалах	4/-		
	2. Анализ образцов и аналогов.			
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>22/14</b>		

	1. Разработка идеи.	2/2	КК 02, КК 04	
	2. Разработка композиции. Подбор элементов	2/2		
	3. Проработка колористического решения.	2/2		
	4. Выполнение итоговой композиции	2/2		
	5. Подготовка макета в программе.	2/2		
	6. Расчет стоимости. Оформление заказа.	6/2		
	7. Проба печати. Изготовление.	6/2		
<b>Тема 4. Печать на стекле и керамике</b>	<b>Содержание</b>	<b>18/16</b>	<b>ПК 5.1,</b> <b>ПК 5.2,</b> <b>ПК 5.3,</b>	У 5.1.01 У 5.1.02 У 5.2.01 У 5.3.01 У 5.3.02
	1. Изучение оборудования, материалов и приемов выполнения печати	2/-		
	2. Анализ образцов и аналогов.			
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>16/16</b>		
	1. Разработка идеи.	2/2		
	2. Разработка композиции. Подбор элементов	2/2		
	3. Проработка колористического решения.	2/2		
	4. Выполнение итоговой композиции	2/2		
	5. Подготовка макета в программе.	2/2		
	6. Расчет стоимости. Оформление заказа.	2/2		
7. Проба печати Изготовление.	4/4			
<b>Тема 5. Лазерная гравировка по различным поверхностям</b>	<b>Содержание</b>	<b>14/12</b>	<b>ПК 5.1,</b> <b>ПК 5.2,</b> <b>ПК 5.3</b>	У 5.1.01 У 5.1.02 У 5.2.01 У 5.3.01 У 5.3.02
	1. Изучение оборудования и материалов для выполнения лазерной гравировки. Инструктаж по работе с оборудованием	2/-		
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>12/12</b>		
	1. Приемы работы на оборудовании.	2/2		
	2. Подготовка поверхностей к гравировке.	2/2		
	3. Разработка эскизов для гравировки.	2/2		
	4. Подготовка макета в программе.	2/2		
	5. Расчет стоимости. Оформление заказа.	2/2		
6. Выполнение гравировки.	2/2			
<b>Тема 6. Изготовление рельефной вывески</b>	<b>Содержание</b>	<b>16/16</b>	<b>ПК 5.1,</b> <b>ПК 5.2,</b> <b>ПК 5.3,</b> <b>КК 01 –</b> <b>КК 05</b>	У 5.1.01 У 5.1.02 У 5.2.01 У 5.3.01 У 5.3.02
	1. Изучение задания. Бриф	6/6		
	2. Анализ вывесок-аналогов.			
	3.Изучение материалов для изготовления вывески			
	4. Изучение оборудования, инструментов и технологии изготовления			

	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>10/10</b>		
	1. Разработка идеи и эскизов.	2/2		
	2. Выполнение проекта, макетирование	2/2		
	3. Раскрой деталей. Выполнение элементов	2/2		
	4. Сборка	2/2		
	5. Расчет стоимости. Оформление документации	2/2		
<b>Тема 7. Изготовление двухмерных элементов художественного оформления из различных материалов. Изготовление макета выставочного стенда</b>	<b>Содержание</b>	<b>24/24</b>	<b>ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 5.3, КК 01 – КК 05</b>	У 5.1.01 У 5.1.02 У 5.2.01 У 5.3.01 У 5.3.02
	1. Определение тематики стенда. Бриф	6/6		
	2. Анализ образцов и аналогов.			
	3. Разработка идеи.			
	4. Разработка композиции, подбор элементов			
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>18/18</b>		
	1. Проработка колористического решения.	2/2		
	2. Проработка конструкции	2/2		
	3. Подготовка эскизов и макета в программе.	2/2		
	4. Изготовление, раскрой деталей	2/2		
	5. Изготовление основы	4/4		
	6. Установка несущих конструкций	2/2		
	7. Детализовка	2/2		
8. Расчет стоимости. Оформление документации.	2/2			
<b>Тема 8. Изготовление макета трехмерной рекламной инсталляции</b>	<b>Содержание</b>	<b>26/26</b>	<b>ПК 6.1, ПК 6.2, ПК 6.3, КК 01 – КК 05</b>	У 5.1.01 У 5.1.02 У 5.2.01 У 5.3.01 У 5.3.02
	1. Изучение творческого задания. Бриф	6/6		
	2. Анализ аналогов.			
	3. Разработка идеи.			
	4. Разработка образного решения			
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>20/20</b>		
	1. Проработка конструкции	4/4		
	2. Выполнение эскизов и макета в программе.	2/2		
	3. Изготовление отдельных элементов	2/2		
	4. Изготовление основы	2/2		
	5. Установка несущих конструкций	4/4		
6. Детализовка. Установка макета	4/4			
7. Расчет стоимости. Оформление документации.	2/2			
<b>Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1:</b>		<b>26</b>		

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выполнение анализа композиции на примере одного из объектов рекламно-агитационной и сувенирной продукции»</li> <li>2. Выполнение презентации «Обзор материалов и технологий производства рекламно-агитационной и сувенирной продукции»</li> <li>3. Обзор специфики деятельности предприятий-изготовителей рекламно-агитационной и сувенирной продукции в городе</li> <li>4. Анализ ценовой политики предприятий-изготовителей рекламно-агитационной и сувенирной продукции в городе</li> <li>5. Сравнительный анализ вывесок города с точки зрения используемых художественно-выразительных средств</li> <li>6. Сравнительный анализ составных и объемных мобайлов с точки зрения используемых художественно-выразительных средств</li> <li>7. Сравнительный анализ трехмерных фотозон и тантамаресок с точки зрения используемых художественно-выразительных средств</li> <li>8. Сравнительный анализ эксклюзивных выставочных стендов с точки зрения используемых художественно-выразительных средств</li> <li>9. 2. Сравнительный анализ трехмерных рекламных инсталляций с точки зрения применяемых материалов и технологий</li> </ol>			
<p><b>Учебная практика раздела 1:</b>  <b>Виды работ</b>  Разработка и изготовление трехмерной сувенирной продукции</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка концепции</li> <li>2. Эскизирование</li> <li>3. Расчет стоимости изготовления</li> <li>4. Оформление документации</li> <li>5. Изготовление</li> </ol>	36	<b>ПК 5.1,</b> <b>ПК 5.2,</b> <b>ПК 5.3</b> <b>КК 01 –</b> <b>КК 05</b>	Н 5.1.01 Н 5.1.02 Н 5.2.01 Н 5.3.01
<p><b>Производственная практика раздела 1:</b>  <b>Виды работ</b>  Разработка и изготовление макетов рекламной продукции с последующим изготовлением из разных материалов</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка концепции</li> <li>2. Эскизирование</li> <li>3. Расчет стоимости изготовления</li> <li>4. Оформление документации</li> </ol>	72	<b>ПК 6.1,</b> <b>ПК 6.2,</b> <b>ПК 6.3</b> <b>КК 01 –</b> <b>КК 05</b>	Н 5.1.01 Н 5.1.02 Н 5.2.01 Н 5.3.01

5. Изготовление			
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>6</b>		
<b>Всего</b>	<b>272</b>		

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинеты «Общепрофессиональных дисциплин», «Композиции, рисунка и живописи» в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

Лаборатория «Дизайн-проектирования и макетирования», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.3 образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.5 образовательной программы по специальности.

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен другими изданиями.

##### 3.2.1. Основные печатные издания

1. Алексеев А.Г. Дизайн-проектирование 2-е изд. Учебное пособие для СПО, 2019
2. Боресков, А. В. Компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е.В. Шикин. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 219 с.
3. Поляков, В. Романов А. Реклама: разработка и технологии производства рекламного продукта [Текст]: Учебник и практикум для СПО. – М.: Изд-во Юрайт, 2023. – 514 с.

##### 3.2.2. Основные электронные издания

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учеб. пособие для СПО / Е. Э. Павловская [и др.]; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 183 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09373-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-dizayna-i-kompozicii-sovremennye-konceptcii-442383>.
2. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учеб. пособие для СПО / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 110 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/dizayn-proektirovanie-stilizaciya-430881>.
4. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для СПО / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под ред. А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/cifrovye-tehnologii-v-dizayne-istoriya-teoriya-praktika-445451>.

##### 3.2.3. Дополнительные источники

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие – М., 1964.
2. Барташевич А.А., Дягилев Л.Е., Климин Р.М., Перельгина Л.Г. Основы композиции и дизайна мебели - Ростов-на-Дону: 2004.
3. Ермолаев А., Шулика Т., Соколова М. Основы пластической культуры архитектора-дизайнера – М., 2005.
4. Кандинский В.В. Избранные труды по теории искусства, в 2 томах. - М.: Гилея, 2001.
5. Логвиненко Г.М. Декоративная композиция: учебное пособие для студентов ВУЗов, обучающихся по специальности 030800 «Изобразительное искусство». - М.: Гуманитар. Изд. Центр ВЛАДОС, 2018.
6. Молодцов Н.Н. Основы формальной композиции - Омск, 1999.
7. Степанов А.В. и др. Объемно-пространственная композиция. Учебник – М., 2018
8. Сурина М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре – М., 2018

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<p>ПК 5.1 Подготавливать и выполнять художественно-оформительские работы</p> <p>ПК 5.2 Создавать визуальные объекты по эскизам и чертежам из различных материалов по заданным требованиям</p> <p>ПК 5.3 Выполнять измерительно-расчетные работы для рекламного оформления объектов в соответствии с условиями творческого задания</p>	<p>ПК 5.1.1 Подготовка эскизов и материалов для выполнения художественно-оформительских материалов</p> <p>ПК 5.1.2 Выполнение художественно-оформительских работ рекламного характера в соответствии с установленными регламентами с соблюдением правил безопасности труда, санитарными нормами</p> <p>ПК 5.2.1 Разработка эскизов и чертежей</p> <p>ПК 5.2.2 Создание объектов по эскизам и чертежам с учетом требований</p> <p>ПК 5.3.1 Выполнение расчетов стоимости изготовления объектов</p> <p>ПК 5.3.2 Расчет и раскрой материалов для изготовления объектов</p>	<p>Экспертное наблюдение за выполнением практических работ. Контроль и оценка правильности выполнения практических заданий.</p> <p>Мониторинг качества выполнения заданий.</p>
<p>ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<p>–выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области маркетингового обеспечения реализации рекламного продукта в интернете;</p> <p>-решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области интернет-маркетинга и продвижения в сети интернет.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p>
<p>ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>- выбор и правильное применение современных средств поиска, анализа и интерпретации информации;</p> <p>- выбор и правильное применение инструментария информационных технологий для выполнения профессиональных задач</p>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практических заданий аудиторных занятий,</li> <li>– видов работ учебной и производственной практики.</li> </ul> <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного)</p>

<p>ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>- способен самостоятельно выполнять работу по личностному развитию в профессиональной сфере; - выполняет творческие проекты и участвует в профессиональных конкурсах</p>	<p>Наблюдение за результатами творческой деятельности. Мониторинг участия во внеучебных мероприятиях, при выполнении творческих самостоятельных работ</p>
<p>ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>- способен продуктивно и позитивно взаимодействовать при решении поставленных задач при групповой работе</p>	<p>Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и про-изводственной практике, самостоятельных работ</p>
<p>ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>- способен осуществлять устную и письменную коммуникацию, разрабатывать нейминг и рекламные тексты с учетом особенностей ЦА</p>	<p>Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике, самостоятельных работ</p>
<p>ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p>- проявляет гражданскую позицию, демонстрирует осознанное поведение при решении профессиональных задач; - применяет антикоррупционное поведение при выстраивании коммуникаций и выполнении профессиональных задач.</p>	<p>Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и про-изводственной практике, самостоятельных работ</p>
<p>ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в</p>	<p>- демонстрирует приемы поведения и отношения, направленные на сохранение окружающей среды; - демонстрирует наличие знаний о проблемах окружающей среды и факторах, влияющих на окружающую среду; - демонстрирует бережное отношение к инструментам и материалам.</p>	<p>Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике, самостоятельных работ</p>

чрезвычайных ситуациях		
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	-способен использовать профессиональную документацию для выполнения рекламных заданий	Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике, самостоятельных работ