Министерство образования Омской области

Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области

«Сибирский профессиональный колледж»

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»

Среднее профессиональное образование

Образовательная программа

подготовки специалистов среднего звена

Специальность

42.02.01 Реклама

На базе основного общего образования

Форма обучения очная

Квалификация выпускника

Специалист по рекламе

Одобрено на заседании педагогического совета: протокол № 4 от 30.04.2025 г.

Директор БПОУ ОО «СПК» _____ Н.А. Шевченко

Согласовано с предприятием-работодателем

ООО «Рекламное агентство «Ретранс» Директор _____ В.С. Карнаушенко

Фотостудия «Позитив» Директор _____ Е.И. Иванов

2025 год

Содержание

Раздел 1. Общие положения **2**

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы *3*

1.2. Нормативные документы *4*

1.3. Перечень сокращений *4*

Раздел 2. Основные характеристики образовательной программы **4**

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника **5**

3.1. Область(и) профессиональной деятельности выпускников: *6*

3.2. Профессиональные стандарты *6*

3.3. Осваиваемые виды деятельности *6*

Раздел 4. Требования к результатам освоения образовательной программы **6**

4.1. Общие компетенции *7*

4.2. Профессиональные компетенции *10*

4.3. Матрица компетенций выпускника *10*

Раздел 5. Структура и содержание образовательной программы **26**

5.1. Учебный план *26*

5.2. Обоснование распределения вариативной части образовательной программы *26*

5.3. План обучения в форме практической подготовки на предприятии (на рабочем месте) *31*

5.4. Календарный учебный график *33*

5.5. Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей *34*

5.6. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы *35*

5.7. Практическая подготовка *35*

5.8. Государственная итоговая аттестация *36*

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы **36**

6.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы *36*

6.2. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий *36*

6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы *37*

6.4. Расчеты финансового обеспечения реализации образовательной программы *37*

Перечень приложений к ОПОП-П:

Приложение 1. Рабочие программы профессиональных модулей
Приложение 2. Рабочие программы учебных дисциплин
Приложение 3. Материально-техническое оснащение
Приложение 4. Программа государственной итоговой аттестации
Приложение 5. Рабочая программа воспитания

Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящая ПОП-П по специальности 42.02.01 Реклама разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (далее – ФГОС, ФГОС СПО).

ПОП-П разработана с учетом кластерно-отраслевого подхода, предусматривающего механизмы трансформации до основной профессиональной образовательной программы, с учетом запросов конкретных работодателей.

ПОП-П определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, примерные условия образовательной деятельности.

ПОП-П разработана для реализации образовательной программы на базе среднего общего образования. Основная профессиональная образовательная программа (далее – образовательная программа), реализуемая на базе основного общего образования, разрабатывается образовательной организацией на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности.

Для реализации образовательной программы на базе среднего общего образования блок общеобразовательных дисциплин не учитывается.

1.2. Нормативные основания для разработки ПОП-П:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минпросвещения России от 08.04.2021 № 153 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»;
- Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»);
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 14.07.2023 № 534 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение»;

– Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 17.05.2022 № 336 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и установлении соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. № 119 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования».

1.3. Перечень сокращений

ГИА – государственная итоговая аттестация;

МДК – междисциплинарный курс;

ДЭ – демонстрационный экзамен;

ОК – общие компетенции;

ОП – общепрофессиональный цикл;

ООД – общеобразовательные дисциплины;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ДУП – дополнительные учебные предметы;

СГ – социально-гуманитарный цикл;

ПА – промежуточная аттестация;

ПК – профессиональные компетенции;

ПМ – профессиональный модуль;

ОПОП-П – основная профессиональная образовательная программа «Профессионалитет»;

П– профессиональный цикл;

ПП – производственная практика;

ПС – профессиональный стандарт;

ТФ – трудовая функция;

УП – учебная практика;

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования.

Раздел 2. Основные характеристики образовательной программы

Параметр	Данные	
Отрасль, для которой разработана образовательная программа	Сервис и туризм	
Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников	Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»; Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам».	
Специализированные допуски для прохождения практики, в том числе по охране труда и возраст до 18 лет	Не требуются	
Реквизиты ФГОС СПО	Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»	
Квалификация (-и) выпускника	Специалист по рекламе	
в т.ч. дополнительные квалификации	Агент рекламный	
Направленности (при наличии)		
Нормативный срок реализации на базе ООО	2 г. 10 м.	
Нормативный объем образовательной программы на базе ООО	4428	
Согласованный с работодателем срок реализации образовательной программы	2 г. 10 м.	
Согласованный с работодателем объем образовательной программы	4428	
Форма обучения	очная	
Структура образовательной программы	**Объем, в ак.ч.**	**в т.ч. в форме практической подготовки**
Обязательная часть образовательной программы	**4428**	
среднее общее образование	**1476**	
СГ	**346**	**16**
общепрофессиональный цикл	**744**	**180**
профессиональный цикл	**1646**	**1006**
в т.ч. практика: - учебная - производственная	684 324 360	 324 360
Вариативная часть образовательной программы	822	
в т.ч. запрос конкретного работодателя кластера (не менее 50% объема вариативной части образовательной программы), включая цифровой образовательный модуль:		
ПМ.05 Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»	344	162
Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы)	**216**	
Всего	**4428**	**1202**

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1. Область(и) профессиональной деятельности выпускников:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

3.2. Профессиональные стандарты

№	Код и Наименование ПС	Реквизиты утверждения	Код и наименование ОТФ	Код и наименование ТФ
1	08.035 Маркетолог	Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»	ОТФ А Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ТФ А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования
				ТФ А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
2	06.013 Специалист по информационным ресурсам	Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам»	ОТФ А Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	ТФ А/04.4 Размещение информации на сайте
			ОТФ В Создание и редактирование информационных ресурсов	ТФ В/02.5Создание информационных материалов для сайта
				ТФ В/03.5 Редактирование информации на сайте
				ТФ В/04.5 Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях

3.3. Осваиваемые виды деятельности

Наименование видов деятельности	Код и наименование ПМ
Виды деятельности (общие)	
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Виды деятельности по освоению одной или нескольких профессий рабочих, должностей служащих	
Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»	ПМ.05 Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»

Раздел 4. Требования к результатам освоения образовательной программы

4.1. Общие компетенции

Код ОК	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	**Умения:**
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части
		определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы
		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
		оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		Знания:
		актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
		структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
		основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте
		методы работы в профессиональной и смежных сферах
		порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	**Умения:**
		определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации
		выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска
		оценивать практическую значимость результатов поиска
		применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
		использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности
		использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
		Знания:
		номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
		приемы структурирования информации
		формат оформления результатов поиска информации
		современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и
		программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства
ОК 03	Планировать и реализовывать	**Умения:**
		определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности

	собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	применять современную научную профессиональную терминологию
		определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
		определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования
		презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности
		определять источники достоверной правовой информации
		составлять различные правовые документы
		находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать
		оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта
		Знания:
		содержание актуальной нормативно-правовой документации
		современная научная и профессиональная терминология
		возможные траектории профессионального развития и самообразования
		основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности
		правила разработки презентации
		основные этапы разработки и реализации проекта
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	**Умения:**
		организовывать работу коллектива и команды
		взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		Знания:
		психологические основы деятельности коллектива
		психологические особенности личности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	**Умения:**
		грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке
		проявлять толерантность в рабочем коллективе
		Знания:
		правила оформления документов
		правила построения устных сообщений
		особенности социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-	**Умения:**
		проявлять гражданско-патриотическую позицию
		демонстрировать осознанное поведение
		описывать значимость своей специальности 42.02.01 Реклама
		применять стандарты антикоррупционного поведения
		Знания:

	нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции
		традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений
		значимость профессиональной деятельности по специальности 42.02.01 Реклама
		стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	**Умения:**
		соблюдать нормы экологической безопасности
		определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальность 42.02.01 Реклама
		организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства
		организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона
		эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
		Знания:
		правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
		основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
		пути обеспечения ресурсосбережения
		принципы бережливого производства
		основные направления изменения климатических условий региона
		правила поведения в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	**Умения:**
		использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей
		применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности
		пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности 42.02.01 Реклама
		Знания:
		роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
		основы здорового образа жизни
		условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности 42.02.01 Реклама
		средства профилактики перенапряжения
ОК 09	Пользоваться	**Умения:**

	профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы
		участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы
		строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности
		кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)
		писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		Знания:
		правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
		основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
		лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
		особенности произношения
		правила чтения текстов профессиональной направленности

4.2. Профессиональные компетенции

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы	**Навыки:**
		выявления основных и второстепенных конкурентов
		проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды
		Умения:
		производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей
		анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории
		доводить информацию заказчика до целевой аудитории
		использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований
		использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований
		уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании
		Знания:
		способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды
		аудиторию различных средств рекламы
		формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда

		технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования
	ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.	**Навыки:**
		проведения анализа рынка
		проведения качественных аналитических исследований рынка
		применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования
		Умения:
		производить качественные аналитические исследования рынка
		Знания:
		методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития
	ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.	**Навыки**:
		выявления основных и второстепенных конкурентов
		проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды
		Умения:
		производить качественные аналитические исследования конкурентной среды;
		уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.
		Знания:
		отраслевую терминологию
		методики и инструменты для проведения маркетингового исследования
		структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним
		основы маркетинга
	ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	**Навыки**:
		определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
		планирования системы маркетинговых коммуникаций
		разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
		Умения:
		преобразовывать требования заказчика в бриф
		Знания:
		принципы выбора каналов коммуникации
		виды и инструменты маркетинговых коммуникаций

		важность учета пожеланий заказчика при разработке, планировании коммуникационных каналов, при разработке творческих стратегий и рекламных носителей
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	**Навыки**:
		планирования системы маркетинговых коммуникаций
		Умения:
		определять ключевые цели рекламной кампании
		формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК
		осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения
		определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание
		определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки
		определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач
		определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории)
		определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности;
		учитывать мнение заказчика при планировании РК;
		использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.
		Знания:
		методики рекламного планирования
		инструменты рекламного планирования
		систему маркетинговых коммуникаций
		виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
		принципы выбора каналов коммуникации
		аудиторию различных средств рекламы
		отраслевую терминологию
		формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда
		технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций
		принципы стратегического и оперативного планирования РК
		виды запросов пользователей в поисковых системах интернета
		особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете
		принципы функционирования современных социальных медиа
		виды и инструменты маркетинговых коммуникаций

		важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
		важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей
	ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	**Навыки**:
		разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
		Умения:
		составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды
		разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг
		создавать план РК с учетом поставленных целей и задач
		осуществлять медиапланирование
		определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета
		эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI
		осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний
		преобразовывать требования заказчика в бриф
		доводить информацию заказчика до ЦА
		использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании
		уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия
		использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям
		использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий
		Знания:
		важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей
		логику и структуру плана рекламной кампании
		логику и структуру медиаплана
		структуру брифа и требования к нему
		важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	**Навыки**:
		аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет
		выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет
		постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет

цифровых коммуникационных технологий		**Умения**:
		определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет
		разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет
		Знания:
		типы рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет;
		способы разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
	ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	**Навыки**:
		подбора и использования оффера
		разработки рекламной кампании в сети Интернет
		Умения:
		подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения;
		использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;
		проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность;
		представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;
		обеспечивать качественное функционирования сайта;
		писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп;
		находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;
		разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет;
		осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет;
		преобразовывать требования заказчика в бриф;
		учитывать мнение заказчика при планировании РК.
		Знания:
		возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг
		виды сайтов, их возможности и варианты применения
		требования к качественному функционированию сайтов
		виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
		отраслевую терминологию
		важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет

		структуру брифа и требования к нему
	ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	**Навыки**:
		структуры и базовых принципов рекламного сообщения
		реализации рекламной кампании в сети Интернет
		Умения:
		использовать поисковые системы интернета
		использовать технологии поисково-контекстной рекламы
		использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы
		использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете
		создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий
		конвертировать файлы в нужные форматы
		использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат
		размещать рекламные материалы в социальных медиа
		разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов
		определять эффективные офферы
		создавать оригинальные и стильные логотипы
		составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа
		создавать оригинальные, современные по стилю сайты
		использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов
		повышать информационную наглядность сайтов
		создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях
		разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика
		доводить информацию заказчика до ЦА
		использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество
		использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями
		использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет

		Знания:
		отраслевую терминологию
		важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет
		важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	**Навыки**:
		подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП)
		поиска и подбора оригинального нейма и слогана
		Умения:
		использовать поисковые системы интернета
		использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения
		определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы
		доводить информацию заказчика до ЦА
		использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество
		Знания:
		виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
		отраслевую терминологию
		требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией
		технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальных сетей и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам
	ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании	**Навыки**:
		определения оригинальной идеи для рекламной кампании
		подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК
		Умения:
		использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА
		проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность
		Знания:

		отраслевую терминологию
		важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	**Навыки**:
		оформления текстовых и графических документов
		оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических
		создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы
		Умения:
		использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете
		создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий
		конвертировать файлы в нужные форматы
		использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат
		размещать рекламные материалы в социальных медиа
		подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения
		представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов
		обеспечивать качественное функционирования сайта
		писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов
		создавать графические материалы рекламного характера
		находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА
		разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов
		составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа
		создавать оригинальные, современные по стилю сайты
		разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику
		использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов
		повышать информационную наглядность сайтов

		создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях
		Знания:
		программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей
		возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей
		виды сайтов, их возможности и варианты применения
		требования к качественному функционированию сайтов
		технические средства создания визуального контента
		возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей
		виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
		структуру брифа и требования к нему
		важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля
		важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
		требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией
		технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов
		Технологии создания и требования к подготовке полиграфической продукции
Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"	ПК 5.1 Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов	**Навыки**:
		контактирования с производителями рекламы по вопросам производства и размещения
		оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком
		организации связи со средствами массовой информации
		Умения:
		использовать современные коммуникационные средства продвижения рекламы
		осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг
		проводить основные мероприятия связей с общественностью
		применять средства связи
		Знания:
		современные коммуникационные средства разработки и продвижения рекламы
		содержание рекламной информации

		виды рекламных средств и средств распространения рекламы
		субъектов рекламного процесса и их взаимодействие
	ПК 5.2 Размещение и сопровождение заказа	**Навыки**:
		проведения анализа собранной информации при работе с заказчиком
		выбора и использования основных инструментов, оборудования и офисной оргтехники
		Умения:
		выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы
		использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, фото, аудио, видео, анимации
		Знания:
		организационную структуру организаций, направления рекламной работы
		основные средства компьютерной обработки информации, основы цифровой фотографии
	ПК 5.3 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	**Навыки**:
		использования информационных технологий для обработки текстовой информации
		составления и оформления рекламного текста
		Умения:
		составлять рекламные тексты
		Знания:
		приемы и принципы, правила составления рекламного текста

4.3. Матрица компетенций выпускника

4.3.1. Матрица соответствия видов деятельности по ФГОС СПО, видам деятельности по запросу работодателя видам профессиональной деятельности по профессиональным стандартам, квалификационным справочникам с учетом отраслевой специфики

Часть ОПОП-П обязательная /вариативная	Наименование вида деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Код и наименование трудовой функции
ВД по ФГОС СПО	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1 Определять целевую аудиторию и целевые группы	08.035 Маркетолог	ОТФ А Технология проведения маркетингового	ТФ А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования

		ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка		исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ТФ А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
		ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов			
ВД по ФГОС СПО	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	06.013 Специалист по информационным ресурсам	ОТФ А Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	ТФ А/04.4 Размещение информации на сайте
				ОТФ В Создание и редактирование информационных ресурсов	ТФ В/02.5Создание информационных материалов для сайта
					ТФ В/03.5 Редактирование информации на сайте
					ТФ В/04.5 Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях
ВД по ФГОС СПО	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	06.013 Специалист по информационным ресурсам	ОТФ А Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	ТФ А/04.4 Размещение информации на сайте
		ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет			
		ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет			
ВД по ФГОС СПО	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	06.013 Специалист по информационным ресурсам	ОТФ А Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	ТФ А/04.4 Размещение информации на сайте
				ОТФ В Создание и редактирование информационных ресурсов	ТФ В/02.5Создание информационных материалов для сайта
					ТФ В/03.5 Редактирование

					информации на сайте
					ТФ B/04.5 Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях

4.3.2. Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП-П по специальности 42.02.01 Реклама:

индекс	наименование	Код общих и профессиональных компетенций, осваиваемых в рамках дисциплин (профессиональных модулей)																																
		Общие компетенции (ОК)									Профессиональные компетенции (ПК)																								
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3									
ООП.00	**Общеобразовательная подготовка**																																	
БУП.01	Русский язык				+	+				+																								
БУП.02	Литература	+	+	+	+	+	+			+																								
БУП.03	Иностранный язык	+	+		+					+																								
БУП.04	Математика																																	
БУП.05	История	+	+		+	+	+																											
БУП.06	География	+	+		+	+	+	+																										
БУП.07	Физика	+	+	+	+	+	+	+																										
БУП.08	Биология	+	+		+			+	+																									
БУП.09	Химия	+	+		+			+																										
БУП.10	Основы безопасности и защиты и Родины			+			+	+	+																									
БУП.11	Физическая культура	+			+				+																									
ПУП	**Профильные учебные предметы**																																	
ПУП.01	Информатика	+	+																															
ПУП.02	Обществознание	+		+			+																											
ДУП	**Дополнительные учебные предметы**																																	
ДУП.01	Основы проектной деятельности	+	+		+	+																												
ДУП.02	Культурология	+	+				+																											
СГ.	**Социально-гуманитарный цикл**																																	
СГ.01	История России	+	+				+																											
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	+	+							+																								
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	+	+		+			+																										
СГ.04	Физическая культура				+				+																									
СГ.05	Основы финансовой грамотности	+		+																														
СГ.06	Основы бережливого производства			+		+		+																										
ОП.00	**Общепрофессиональный цикл**																																	

ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	+	+																			+	+	+									
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	+	+																														
ОП.03	История экранных искусств	+		+	+										+	+																	
ОП.04	Рекламная деятельность	+	+		+												+	+	+														
ОП.05	Психология рекламы	+			+						+	+	+	+																			
ОП.06	Русский язык и культура речи	+				+	+								+	+																	
ОП.07	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	+	+																														
ОП.08	Проектная компьютерная графика	+	+																														
ОП.09	Правовое обеспечение рекламной деятельности	+	+	+						+																							
П.00	**Профессиональный цикл**																																
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+																			
МДК.01.01	Поведение потребителей	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+																			
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+																			
УП.01.01	Учебная практика по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+																			
ПП.01.01	Производственная практика по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+																			
ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю																																
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	+	+	+	+	+	+								+	+																	
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	+	+	+	+	+	+								+																		
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	+	+	+	+	+	+									+																	
УП.02.01	Учебная практика по ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	+	+	+	+	+	+								+																		

ПП.02.01	Производственная практика по ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	+	+	+	+	+	+									+															
ПМ.02.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю																														
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	+	+	+	+	+	+			+					+	+	+														
МДК.03.01	Цифровой маркетинг	+	+	+	+	+	+			+					+	+	+														
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет- среды	+	+	+	+	+	+			+					+	+	+														
МДК.03.03	Техники и технологии рекламы в интернете	+	+	+	+	+	+			+					+	+	+														
УП.03.01	Учебная практика по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	+	+	+	+	+	+			+					+	+	+														
ПП.03.01	Производственная практика по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	+	+	+	+	+	+			+					+	+	+														
ПМ.03.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю																														
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	+	+	+	+	+	+	+		+												+	+	+							
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	+	+	+	+	+	+	+		+												+	+	+							
МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	+	+	+	+	+	+	+		+												+	+	+							
МДК.04.03	Производство рекламного продукта	+	+	+	+	+	+	+		+												+	+	+							
УП.04.01	Учебная практика по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	+	+	+	+	+	+	+		+												+	+	+							

ПП.04.01	Производственная практика по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	+	+	+	+	+	+	+		+													+	+	+								
ПМ.04.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю																																
ПМ.05	Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"	+	+	+		+					+													+	+	+							
МДК.05.01	Деятельность по работе с заказчиком, размещение и сопровождение заказа	+	+	+		+					+													+	+								
УП.05.01	Учебная практика по ПМ.05 Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»	+	+	+		+					+													+	+	+							
ПП.05.01	Производственная практика по ПМ.05 Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»	+	+	+		+					+													+	+								
ПМ.05.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю																																

Раздел 5. Структура и содержание образовательной программы

5.1. Учебный план

Индекс	Наименование	Форма промежуточной аттестации	Всего	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем образовательной программы в академических часах					Обязательная часть, ак.ч.	Вариативная часть, ак.ч.	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
					Учебные занятия	Практики	Курсовой проект	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация			Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
ОП.00 Общеобразовательная подготовка																			
ООП.00	**Общеобразовательные предметы**		**1476**		**1434**			**32**	**24**	**1476**									
БУП.01	Русский язык	Э	80		74				6	80		34	46						
БУП.02	Литература	ДЗ	114		114					114		52	62						
БУП.03	Иностранный язык	ДЗ	120		120					120		54	66						
БУП.04	Математика	Э	200		194				6	200		102	98						
БУП.05	История	ДЗ	120		120					120		54	66						
БУП.06	География	ДЗ	72		72					72		34	38						
БУП.07	Физика	ДЗ	92		92					92		44	48						
БУП.08	Биология	ДЗ	70		70					70		34	36						
БУП.09	Химия	ДЗ	70		70					70		34	36						
БУП.10	Основы безопасности и защиты Родины	ДЗ	68		68					68		32	36						
БУП.11	Физическая культура	ДЗ	78		78					78		38	40						
ПУП.01	Информатика	Э	144		138				6	144		68	76						
ПУП.02	Обществознание	ДЗ	144		144					144		68	76						
ДУП.01	Основы проектной деятельности	Э	68		46			32	6	68		36	32						
ДУП.02	Культурология	ДФА	36		36					36			36						
СГ.	**Социально-гуманитарный цикл**		**346**	**16**	**340**			**6**		**346**									
СГ.01	История России	ДЗ	48		48					48				48					
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ДЗ	78		76			2		78				32	22	24			
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ	68		68					68				32	36				
СГ.04	Физическая культура	ДЗ	78		76			2		78				32	24	22			
СГ.05	Основы финансовой грамотности	ДЗ	38	8	36			2		38							38		
СГ.06	Основы бережливого	ДФА	36	8	36					36							36		

	производства																		
ОП.00	**Общепрофессиональный цикл**		**744**	**180**	**688**			**48**	**18**	**436**	308			376	172	124	72		
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ДЗ	150	38	140			10		124	26			110	40				
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Э	114	30	98			10	6	84	30			38	76				
ОП.03	История экранных искусств	З	38	10	38					38				38					
ОП.04	Рекламная деятельность	Э	90	24	82			2	6	90				90					
ОП.05	Психология рекламы	ДФА	36	10	36					36							36		
ОП.06	Русский язык и культура речи	З	64	16	60			4		64				64					
ОП.07	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ДФА	72	12	68			4			56					72			
ОП.08	Проектная компьютерная графика	Э	144	34	120			18	6		144			36	56	52			
ОП.09	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ДФА	36	6	36						36						36		
П.00	**Профессиональный цикл**		**1646**	**1006**	**958**	**828**	**30**	**48**	**48**	**1132**	**514**			92	610	442	502		
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		**258**	**154**	**134**	**108**		**10**	**6**	**258**						258			
МДК.01.01	Поведение потребителей	ДЗ	70	24	64			6		70						70			
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	ДЗ	74	22	70			4		74						74			
УП.01.01	Учебная практика по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ДФА	36	36		36				36						36			
ПП.01.01	Производственная практика по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ДФА	72	72		72				**72**						72			
ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю		6						6	6						6			
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		**276**	**192**	**122**	**144**		**4**	**6**	**240**	36					30	246		
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	ДЗ	60	24	58			2		60						30	30		
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	ДЗ	66	24	64			2		66							66		
УП.02.01	Учебная практика по ПМ.02	ДФА	72	72		72				72							72		

	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий																		
ПП.02.01	Производственная практика по ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ДФА	72	72		72				36	36						72		
ПМ.02.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю		6						6	6							6		
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		**372**	**226**	**204**	**144**		**12**	**12**	**276**	**96**			40	332				
МДК.03.01	Цифровой маркетинг	ДЗ	60	22	54			6		60					60				
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет- среды	Э	162	60	150			6	6	102	60			40	122				
УП.03.01	Учебная практика по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ДФА	72	72		72				72					72				
ПП.03.01	Производственная практика по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ДФА	72	72		72				36	36				72				
ПМ.03.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю		6						6	6					6				
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		**474**	**272**	**232**	**180**	**30**	**14**	**18**	**358**	**116**				64	154	256		
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	Э	116	30	74		30	6	6	86	40				32	84			
МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	ДЗ	66	24	64			2		66					32	34			
МДК.04.03	Производство рекламного продукта	ДЗ	106	38	94			6	6	66	40					36	70		
УП.04.01	Учебная практика по ПМ.04	ДФА	108	108		108				108							108		

	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях																		
ПП.04.01	Производственная практика по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ДФА	72	72		72				36	**36**						72		
ПМ.04.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю		6						6	6							6		
ПМ.05	Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"		**266**	**162**	**144**	**108**		**8**	**6**		**266**			52	214				
МДК.05.01	Деятельность по работе с заказчиком, размещение и сопровождение заказа	ДЗ	152	54	144			8			152			52	100				
УП.05.01	Учебная практика по ПМ.05 Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"	ДФА	36	36		36					36				36				
ПП.05.01	Производственная практика по ПМ.05 Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"	ДФА	72	72		72					72				72				
ПМ.05.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю		6						6		6				6				
ГИА.	**Государственная итоговая аттестация**		**216**							**216**							216		
Итого:			**4428**	**1206**	**3420**	**828**	**30**	**118**	**90**	**3606**	**822**								

5.2. Обоснование распределения вариативной части образовательной программы

№ п/п	Код и наименование учебной дисциплины/профессионального модуля	Количество часов	Категория 1. ПОП-П/работодатель 2. ЦОМ/проект	Обоснование
	ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	26	**ЦОМ/проект**	Формирование пространственного мышления и воспитание моторики рук, понимание цветотеневых особенности объектов, умение использовать принадлежности для рисования. Формирование первоначальных умений и знаний по формированию ПК.4.1
	ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности	30	**ЦОМ/проект**	Формирование ОК.02 в части расширения кругозора цифровых технологий в профессиональной деятельности.
	ОП.07 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	72	**ЦОМ/проект**	Часы добавлены на усиление правовой и экономической составляющей рекламной деятельности, а также на формирование навыков работы в графических редакторах с целью создания рекламного продукта.
	ОП.08 Проектная компьютерная графика	144		
	ОП.09 Правовое обеспечение рекламной деятельности	36		
	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	36	**ЦОМ/проект**	Для отработки навыков и умений освоения ПК2.1
	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	96	**ЦОМ/проект**	Часы добавлены на формирование знаний о специфике современных коммуникативных инструментов Интернет среды, цифровых коммуникационных технологий в рамках изучения МДК.03.02 и опыта их применения в рекламной деятельности
	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	116	**ЦОМ/проект**	Часы добавлены на формирование умений и навыков разработки творческой концепции в рамках МДК.04.02 и на отработку способов реализации разработанной концепции в рамках МДК.04.01

	ПМ.05 Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»	266	**ПОП-П/работодатель**	Модуль введен по запросу работодателя (выбран из списка предложенных в ходе анкетирования) для формирования умений, знаний и навыков по выполнению работ по рабочей профессии «Агент рекламный» и ориентирован на обеспечение конкурентоспособности выпускника в соответствии с потребностями регионального рынка труда.
Итого		**822**		

5.3. План обучения в форме практической подготовки на предприятии (на рабочем месте)

№ п/п	Вид учебного занятия. Тема / Виды работ практик	Код и наименование МДК, практики	Длительность обучения (в ак. часах)	Семестр обучения	Наименование рабочего места, участка/структурного подразделения	Ответственный от предприятия
1.	Знакомство с системой МИС предприятия. Проведение кабинетных исследований по заданию руководителя практики. Проведение анализа рынка. Знакомство с товарной стратегией фирмы Знакомство с ценовой политикой фирмы Знакомство с системой ФОССТИС фирмы	01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	72	5	ООО «Рекламное агенство «Ретранс»	
2.	Анализ рекламной продукцией фирмы/компании/организации Формирование медиаплана (по индивидуальному заданию) Налаживание конструктивного контакта с заказчиком	02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	72	6	ООО «Рекламное агенство «Ретранс»	
3.	Ознакомление с особенностями маркетинговой деятельности конкретной компании, являющейся местом прохождения практики. Участие в создании рекламы для интернет-кампании (баннер, поисковая реклама). Участие в создании корпоративного или промо-сайта. Участие в создании сценария промоакции. Участие на этапе контроля за созданием рекламного продукта (продакшн). Участие на этапе анализа результатов тестирования рекламного продукта (претестинг и пост-тестинг). Участие в защите творческих разработок агентства перед заказчиком.	03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	72	4	ООО «Рекламное агенство «Ретранс»	
4.	Создание рекламной полиграфической продукции. Создание дизайн макетов наружной рекламы. Создание дизайн-макетов рекламных интернет баннеров. Разработка мультимедийной (видео, анимационной) рекламной продукции	04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	72	6	ООО «Рекламное агенство «Ретранс»	

	(по выбору).					
5.	Анализ имеющейся клиентской базы, определение целевой аудитории потенциальных клиентов. Анализ рекламных носителей, используемых целевой аудиторией для получения информации о деятельности или услугах организации. Работа в рекламных акциях в качестве исполнителя. Оформление договоров с использованием офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий. Составление и проведение первого разговора с клиентом («холодный звонок»). Анализ договора купли-продажи. Пополнение клиентской базы организации. Изучение алгоритма принятия заказов. Оформление договорной и финансовой документации, сопровождающей получение заказа. Составление перечня оформленных заказов на товары или услуги организации. Оформление заказа на изготовление необходимой рекламной продукции.	05 Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"	72	6	ООО «Рекламное агенство «Ретранс»	

5.4. Календарный учебный график

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь				27 - 2	Ноябрь				Декабрь					29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				30 - 5	Апрель				27 - 3	Май				Июнь					29 - 5	Июль				27 -2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																		К	К																																						
II																		К	К											У	П	П			У	У	П	П																			
III										У	П	П						К	К			У	У	У	П	П						У	У	П	П					У	У	П	П	Г	Г	Г	Г	Г	Г	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	19	21 2/6	40 2/6	16 5/6	17 2/6	34 1/6	13 3/6	8 3/6	22	96 3/6
У	Учебная практика					3	3	1	5	6	9
П	Производственная практика (по профилю специальности)					4	4	2	4	6	10
Э	Промежуточная аттестация		4/6	4/6	1/6	4/6	5/6	3/6	3/6	1	2 3/6
Г	Демонстрационный экзамен								6	6	6
К	Каникулы	2	9	11	2	8	10	2		2	23
Итого		21	31	**52**	19	33	**52**	19	24	**43**	147

5.5. Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) является составной частью образовательной программы и определяет содержание дисциплины (модуля), запланированные результаты обучения, составные части учебного процесса, формы и методы организации учебного процесса и контроля знаний обучающихся, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение учебного процесса по соответствующей дисциплине (модулю).

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ФГОС СПО.

Рабочие программы профессиональных модулей и дисциплин, включая профессиональные модули и дисциплины по запросу работодателя, приведены в Приложениях 1, 2 к ОПОП-П.

5.6. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

Цель рабочей программы воспитания – развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы по специальности 42.02.01 Реклама являются частью программы воспитания образовательной организации и представлены в Приложении 5.

5.7. Практическая подготовка

Практическая подготовка при реализации образовательных программ СПО направлена на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции по профилю образовательной программы путем расширения компонентов (частей) образовательной программы, предусматривающих моделирование реальных условий или смоделированных производственных процессов, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

- реализуется, в том числе на рабочих местах ООО «Рекламное агенство «Ретранс», при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования (для специальности), всех видов практики и иных видов учебной деятельности (перечислить при наличии);
- включает в себя отдельные лекционного типа, семинары, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки осуществляется на всех курсах обучения, охватывая дисциплины, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

Практическая подготовка организуется в специальных помещениях и структурных подразделениях образовательной организации, а также в специально оборудованных помещениях (на рабочих местах) ООО «Рекламное агенство «Ретранс» на основании договора о практической подготовке обучающихся.

5.8. Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация осуществляется в соответствии с Порядком проведения ГИА.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Программа ГИА включает общие сведения; примерные требования к проведению демонстрационного экзамена; описание организации и проведения защиты дипломного проекта (работы). Программа ГИА представлена в приложении 4.

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы

6.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

6.1.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению реализации образовательной программы установлены в соответствующем ФГОС СПО.

Состав материально-технического и учебно-методического обеспечения, используемого в образовательном процессе, определяется в Приложении 3 и рабочих программах дисциплин (модулей).

6.1.2. Перечень специальных помещений для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой

Кабинеты:

Социально-гуманитарных дисциплин

Иностранного языка

Общепрофессиональных дисциплин

Композиции, рисунка и живописи

Информационных технологий в профессиональной деятельности

Безопасности жизнедеятельности и охраны труда

Лаборатории:

Фото- и видеосъемки, обработки фото-, видеоматериалов

Дизайн-проектирования и макетирования

Организации и ведения коммерческой деятельности в сфере услуг

Спортивный комплекс:

спортивный зал

Залы:

актовый зал

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет

6.1.3. Перечень материально-технического обеспечения и перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения представлен в Приложении 3.

6.2. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Программа сочетает обучение в образовательной организации и на рабочем месте на базе работодателя с широким использованием в обучении цифровых технологий.

При реализации образовательной программы применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Не допускается реализация образовательной программы с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы

Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы установлены в соответствующем ФГОС СПО.

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия, и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Работники, привлекаемые к реализации образовательной программы осваивают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки ООО «Рекламное агенство «Ретранс», а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей образовательной программы, должна быть не менее 25 % (указывается из ФГОС СПО).

Сведения о педагогических (научно-педагогических) работниках, участвующих в реализации образовательной программы, и лицах, привлекаемых к реализации образовательной программы на иных условиях

№ п/п	ФИО (при наличии) специалиста-практика	Наименование организации, осуществляющей деятельность в профессиональной сфере, в которой работает специалист-практик по основному месту работы или на условиях внешнего совместительства	Занимаемая специалистом-практиком должность	Общий трудовой стаж работы специалиста-практика в организациях, осуществляющих деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся обучающиеся
1	Хорошева Н.И.	БПОУ ОО «СПК»	преподаватель	25
2	Сашкина О.В.	БПОУ ОО «СПК»	преподаватель	21
3	Вдовина Е.Н.	БПОУ ОО «СПК»	преподаватель	21
4	Северинова Т.В.	БПОУ ОО «СПК»	преподаватель	21
5	Полежаева Н.П.	БПОУ ОО «СПК»	преподаватель	21

6.4. Расчеты финансового обеспечения реализации образовательной программы

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы в соответствии с направленностью и квалификацией осуществляются в соответствии с Перечнем и составом стоимостных групп профессий и специальностей по государственным услугам по реализации основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования – программ

подготовки специалистов среднего звена, итоговые значения и величина составляющих базовых нормативов затрат по государственным услугам по стоимостным группам профессий и специальностей, отраслевые корректирующие коэффициенты и порядок их применения, утверждаемые Минпросвещения России ежегодно.

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы, определенное в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Федеральным законом от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», включает в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

Расчетная величина стоимости обучения из расчета на одного обучающегося в соответствии с рекомендациями федеральных и региональных нормативных документов составляет (дописать величину в рублях и при необходимости представить обоснование в табличной форме.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ.....1

«ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта».....2

«ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий».....21

«ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» 41

«ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» 60

«ПМ.05 Выполнение работ по профессии «Агент рекламный».....91

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ (УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ).....105

2025 г.

Приложение 1.1
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа профессионального модуля

«ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ....4

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы....4

1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля 4

2. Структура и содержание профессионального модуля 10

2.1. Трудоемкость освоения модуля 10

2.2. Структура профессионального модуля....11

2.3. Содержание профессионального модуля....12

3. Условия реализации профессионального модуля....17

3.1. Материально-техническое обеспечение....17

3.2. Учебно-методическое обеспечение 17

4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля....19

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта».

Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части - определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить - структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях - основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте - методы работы в профессиональной и смежных сферах - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	-
ОК 02. Использовать	- определять задачи для поиска информации,	- номенклатура информационных	-

современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации - выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска - оценивать практическую значимость результатов поиска - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач - использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности - использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	источников, применяемых в профессиональной деятельности - приемы структурирования информации - формат оформления результатов поиска информации - современные средства и устройства информатизации, порядок их применения - программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности - применять современную научную профессиональную терминологию - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять	- содержание актуальной нормативно-правовой документации - современная научная и профессиональная терминология - возможные траектории профессионального развития и самообразования - основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности - правила разработки презентации - основные этапы разработки и реализации проекта	-

	источники финансирования - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности - определять источники достоверной правовой информации - составлять различные правовые документы находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать - оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта		
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- организовывать работу коллектива и команды - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	- психологические основы деятельности коллектива - психологические особенности личности	-
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке - проявлять толерантность в рабочем коллективе	- правила оформления документов - правила построения устных сообщений - особенности социального и культурного контекста	-
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных	- проявлять гражданско-патриотическую позицию - демонстрировать осознанное поведение - описывать значимость своей специальности 42.02.01 Реклама - применять стандарты антикоррупционного поведения	- сущность гражданско-патриотической позиции традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений - значимость профессиональной деятельности по	-

ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения		специальности 42.02.01 Реклама - стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения	
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности - кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы - основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности - особенности произношения - правила чтения текстов профессиональной направленности	-
ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы	- производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории - доводить информацию заказчика до целевой аудитории - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований - использовать приемы управления аудиторией и	- способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды - аудиторию различных средств рекламы - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования	- выявления основных и второстепенных конкурентов - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды

	ее вниманием при проведении исследований - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании		
ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.	- производить качественные аналитические исследования рынка	- методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития	- проведения анализа рынка - проведения качественных аналитических исследований рынка - применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламировани я
ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.	- производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.	- отраслевую терминологию - методики и инструменты для проведения маркетингового исследования - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним - основы маркетинга	- выявления основных и второстепенны х конкурентов - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды
ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационны х кампаний, акций и мероприятий.	- преобразовывать требования заказчика в бриф	- принципы выбора каналов коммуникации - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - важность учета пожеланий заказчика при разработке, планировании коммуникационных каналов, при разработке творческих стратегий и рекламных носителей	- определения целей и задач рекламных и коммуникацио нных кампаний, акций и мероприятий - планирования системы маркетинговых коммуникаций

			- разработки стратегии маркетинговых коммуникаций

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	**Объем в часах**	**В т.ч. в форме практической подготовки**
Учебные занятия	140	42
Самостоятельная работа	10	-
Консультации	-	-
Практика, в т.ч.:	108	108
учебная	*36*	*36*
производственная	*72*	*72*
Промежуточная аттестация, в том числе: *МДК 01.01 в форме диф. зачета* *МДК 01.02 в форме диф. зачета* *УП 01.01 ДФА* *ПП 01.01ДФА* *ПМ 01* в форме экзамена	6	
Всего	**258**	**154**

2.2. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе					
					Лабораторных занятий	Практических занятий	Самостоятельная работа	Консультации	Учебная	Производственная
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*
ПК 1.1-ПК 1.4. ОК 01-ОК 06, ОК 09	МДК 01.01 Поведение потребителей	70	24	70		40	6			
ПК 1.1-ПК 1.4. ОК 01-ОК 06, ОК 09	МДК 01.02 Маркетинг в рекламе	74	22	74		38	4			
	Учебная практика	36	36						36	
	Производственная практика	72	72							72
	Промежуточная аттестация	**6**								
	Всего:	**258**	**154**	**144**			**10**		**36**	**72**

2.3. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Код ПК, ОК
МДК 01.01 Поведение потребителей		**70/24**	
Тема 1.1 Целевая аудитория и целевые группы	**Содержание**	**66**	ПК 1.1-ПК 1.4. ОК 01-ОК 06, ОК 09
	Определение понятий «потребление», «потребительское поведение». Поведение потребителя в процессе приобретения, потребления и избавления от товаров	**32**	
	Факторы внешнего влияния на поведение потребителей. Культура, этническая принадлежность и социальный класс. Влияние семьи и домохозяйства. Жизненный цикл семьи.		
	Влияние группы и влияние личности. Влияние референтной группы. Диффузия инноваций.		
	Внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей. Процесс принятия решения о покупке		
	Ситуационные факторы в процессе принятия решения о покупке		
	Маркетинговые методы исследования поведения потребителя. Исследования в маркетинге. Содержание и направления маркетинговых исследований. Виды и типы исследований.		
	Маркетинговая информация и источники ее получения.		
	Маркетинговая информационная система (МИС). Структура маркетинговой информационной системы. Основные направления.		
	Методы оценки трудоемкости и стоимости проведения маркетингового исследования. Характеристики метода сбора данных.		
	Базы данных. Основные требования к использованию баз данных. Интернет, как источник маркетинговой информации		
	Подходы к получению данных. Генеральная совокупность и выборка.		
	Направление изучения потребителя. Количественные и качественные исследования поведения потребителей. Опросы, наблюдение, глубинное интервью, фокус-группа.		
	Маркетинговые исследование рынка		

	Процесс принятия решения потребителем. Модель принятия решения потребителем. Переменные, формирующие процесс принятия решения. Факторы, влияющие на расширение решения проблемы.		
	Предплановый маркетинговый анализ. Сегментация рынка. Факторы сегментации		
	Целевой маркетинг. Стратегии выбора целевых сегментов.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**34/20**	
	Разработка программы маркетингового исследования.		
	Расчет стоимости маркетингового исследования		
	Установление основных видов потребителей и товаров, как средства их удовлетворения.		
	Выбор и оценка целевых сегментов		
	Составление профиля сегмента		
	Проведение сегментации, выбор целевой аудитории		
Самостоятельная работа обучающихся		**6**	
Всего		**70/24**	
МДК 01.02 Маркетинг в рекламе		**74/22**	
Тема 2.1 Маркетинг, как философия управления бизнесом	**Содержание**	**4**	ПК 1.1-ПК 1.4. ОК 01-ОК 06, ОК 09
	Маркетинг. Цели, задачи, функции, принципы маркетинга. Идеологические основы маркетинга Роль маркетинга в рыночной экономике. Эволюция концепции маркетинга. Виды маркетинга.	2	
	Базисные стратегии развития предприятия.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2/2**	
	Разработка концепции маркетинга		
Тема 2.2 Комплекс маркетинга	**Содержание**	**42**	ПК 1.1-ПК 1.4. ОК 01-ОК 06, ОК 09
	Сегментация и позиционирование на рынке рекламы	26	
	Товар и услуга в маркетинге. Классификация товаров. Услуга- как объект товарной политики. Классификация услуг.Рекламная продукция и рекламная услуга.		
	Товарные стратегии, факторы успеха. Составление продуктового плана организации.		
	Маркетинговые решения о каналах распределения. Распределение: понятие, каналы, виды. Функции каналов распределения.		

	Типы структур каналов распределения. Оптовая и розничная торговля.		
	Этапы построения каналов распределения.		
	План сбыта (повышение эффективности службы сбыта) в рекламной деятельности и план функционирования каналов распределения.		
	Типовые варианты построения отделов продаж		
	Ценообразование в системе маркетинга. Факторы, влияющие на цену.		
	Принцип ценообразования в различных сегментах рекламного рынка.		
	Этапы ценообразования. Методы ценообразования.		
	Стратегии ценообразования. Практики движения цен в рекламной деятельности.		
	Формирование конкурентоспособной цены		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**18/8**	
	Сегментирование на рынке «B2B»		
	Составление матрицы позиционирования		
	Разработка маркетинговых мероприятий в области товарной политики для усиления конкурентных позиций фирмы.		
	Построение рыночной стратегии РП		
	Построение этапов распределения по индивидуальному заданию.		
	Разработка стратегии сбыта для предприятия по индивидуальному заданию		
	Решение ситуационных задач по разработке стратегии ценообразования.		
	Расчет стоимости рекламного продукта		
Тема 02.03 Маркетинговые коммуникации.	**Содержание**	**30**	ПК 1.1-ПК 1.4. ОК 01-ОК 06, ОК 09
	Планирование маркетинговых коммуникаций	14	
	Коммуникативный процесс. Инструменты коммуникаций в рекламной деятельности		
	Реклама. Классификации рекламных носителей. Преимущества и недостатки		
	BTL- технологии, виды и классификация. Прямой маркетинг. Личная продажа. Процесс создания долгосрочного покупательского предпочтения. PR- как средство массовых коммуникаций		
	Бренд- строительство в рекламной деятельности		
	Формирование доступности марки. ИМК в рекламных предприятиях. Особенности продвижения рекламного продукта		

	Понятие экономической и психологической эффективности рекламных мероприятий		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**14/8**	
	Семинарское занятие: «Законодательные и нормативные акты рекламы»		
	Семинарское занятие: Основы разработки рекламных сообщений.		
	Разработка стратегии продвижения для организации (индивидуальное задание)		
	Разработка программы продвижения BTL средствами		
	Расчет психологической эффективности от рекламных мероприятий.		
	Проектирование нейминга.		
	Планирование рекламной кампании		
Тема 02.04 Управление маркетинговой деятельностью.	**Содержание**	**8**	ПК 1.1-ПК 1.4. ОК 01-ОК 06, ОК 09
	Управление маркетингом: понятие и концепции.	6	
	План маркетинга: место в стратегическом планировании, составление и реализация.		
	Маркетинговый контроль и аудит.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2/2**	
	Разработка плана маркетинга (по заданию)		
Самостоятельная работа обучающихся		**4**	
Консультация			
Всего		**74/22**	
Наименование видов работ			
Учебная практика **Виды работ** 1. Организация и проведение маркетинговых исследований для оценки конкурентной среды рынка 2. Проведение маркетингового исследования внешней среды организации. 3. Маркетинговые исследования рынка. Проведение сегментации 4. Позиционирование. Составление матрицы позиционирования 5. Использование анализа товара для сегментирования рынка. 6. Коммуникационная политика предприятия		**36/36**	ОК 01-ОК 06, ОК 09
Производственная практика **Виды работ** 1. Анализ системы МИС предприятия 2. Проведение кабинетных исследований по заданию руководителя практики		**72/72**	ПК 1.1-ПК 1.4. ОК 01-ОК 06, ОК 09

3. Проведение анализа рынка 4. Проведение анализа товарной стратегии фирмы 5. Анализ и составление отчета о ценовой политики фирмы 6. Изучение и анализ системы ФОССТИС фирмы		
Промежуточная аттестация по ПМ.01	**6**	
Всего	**258**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Профессиональных модулей», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

Лаборатория «Информационных и коммуникационных технологий», оснащенная в соответствии с п. 6.1.2.3 образовательной программы по специальности.

Мастерские: «Веб-дизайн и разработка» и «Программные решения для бизнеса», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.4 образовательной программы по данной специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.5 образовательной программы по специальности.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные издания

1. Лукичева Т.А. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования /Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06970-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455587

3.2.2. Основные электронные издания

1. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью : учебное пособие для спо / Г. Н. Крайнов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 372 с. — ISBN 978-5-507-45867-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/288947 (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Поведение потребителей: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020 - 152 с. (Профессиональное образование). ISBN 978-5-8199-0580-7. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=356130

3. Поведение потребителей: учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=356056

4. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 307 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16625-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531393

5. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / Д. В. Тюрин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 342 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-4561-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/507803

6. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Коротков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 224 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9651-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513759

7. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 315 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05957-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511785

3.2.3. Дополнительные источники

1. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах,рисунках,таблицах : Учеб.пособие/ П.С.Завьялов. -М.: ИНФРАЛукина А.В. Маркетинг/ А.В.Лукина. -5-е изд.,испр.и доп.. -М.: ФО-РУМ, 2008. -240с. -("Профессиональное образование")

2. Маркетинг : учебник,практикум и учебно-метод.комплекс по марке-тингу/ Р.Б.Ноздрева,Г.Д.Крылова и др.. -М.: Юристъ, 2002. -568с.

Маркетинг : Учебный компьютерный курс. -Второе издание. -Саратов: Диполь, 2007. -СД. -(Вузовская серия)

3. Маркетинг и управление брендом :Пер.с англ.. -М: Альпина Бизнес Букс, 2007. -174 с : ил. -(Серия "Дайджест McKinsey")

4. Наумов, В. Н. Поведение потребителей: учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 345 с. + Доп. Материалы — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5-16-015021-5.

5. Блюм М.А. Маркетинг рекламы : учеб.пособие для СПО/ М.А.Блюм, Б.И.Герасимов, Н.В.Молоткова. -М.: ФОРУМ, 2018. -144 с-М, 2008. -496с.. -("Высшее образование")

6. Федеральный закон «О рекламе» №38 ФЗ.- М.: ИНФРА-М, 2006.

7. Журнал "Практика Рекламы"

8. Журнал "Рекламные идеи"

9. Журнал "Мир этикетки"

10. Журнал "Лаборатория рекламы"

11. Журнал «Со-Общение»

12. Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»

13. Журнал “Маркетинг Менеджмент”

14. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»

15. Журнал о маркетинге «Маркетинг Pro»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	**Критерии оценки**	**Методы оценки**
ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы.	– выполнение работ по выявлению требований целевых групп потребителей; – выполнение работ по исследованию предпочтений целевых групп потребителей; – анализ результатов исследований предпочтений целевых групп;	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).
ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.	– выполнение работ по исследованию и сегментированию рынка	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).
ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.	– выполнение работ по исследованиям, анализу конкурентов и обеспечению конкурентоспособности фирмы	– Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).
ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и	– выполнение работ по определению целей и задач	– Наблюдение и оценка в ходе выполнения:

задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	коммуникационных кампаний	– практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).

Приложение 1.2
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа профессионального модуля

«ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 4

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы 4

1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля 4

2. Структура и содержание профессионального модуля 10

2.1. Трудоемкость освоения модуля 10

2.2. Структура профессионального модуля 11

2.3. Содержание профессионального модуля 12

3. Условия реализации профессионального модуля 17

3.1. Материально-техническое обеспечение 17

3.2. Учебно-методическое обеспечение 17

4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля 19

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»

1.3. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»

Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы

1.4. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить	
	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте	
	определять этапы решения задачи	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях	
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	методы работы в профессиональной и смежных сферах;	
	составлять план действия	структуру плана для решения задач	
	определять необходимые ресурсы	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	
	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить	
	реализовывать составленный план		
	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)		
ОК.02	определять задачи для поиска информации	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности	

	определять необходимые источники информации	приемы структурирования информации	
	планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации	
	выделять наиболее значимое в перечне информации	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств	
	оценивать практическую значимость результатов поиска		
	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач		
	использовать современное программное обеспечение		
	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач		
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	содержание актуальной нормативно-правовой документации	
	применять современную научную профессиональную терминологию	современная научная и профессиональная терминология	
	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	возможные траектории профессионального развития и самообразования	
	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	основы предпринимательской деятельности основы финансовой грамотности	
	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план	правила разработки бизнес-планов	
	рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования	порядок выстраивания презентации	
	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности	кредитные банковские продукты	
	презентовать бизнес-идею		
	определять источники финансирования		
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды	психологические основы деятельности коллектива,	

		психологические особенности личности	
	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	основы проектной деятельности	
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толе рантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста	
		правила оформления документов и построения устных сообщений	
ОК 06	описывать значимость своей специальности	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей	
	применять стандарты антикоррупционного поведения	значимость профессиональной деятельности по специальности	
		стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения	
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы	
	участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы	основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)	
	строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности	лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности	
	кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)	особенности произношения	
	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила чтения текстов профессиональной направленности	

ПК 2.1	определять ключевые цели рекламной кампании; формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК; осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения; определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание; определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач; определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории); определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности; учитывать мнение заказчика при планировании РК; использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.	методики рекламного планирования; инструменты рекламного планирования; систему маркетинговых коммуникаций; виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; принципы выбора каналов коммуникации; аудиторию различных средств рекламы; отраслевую терминологию формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; принципы стратегического и оперативного планирования РК; виды запросов пользователей в поисковых системах интернета; особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; принципы функционирования современных социальных медиа; виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей	планирования системы маркетинговых коммуникаций

ПК 2.2	составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; осуществлять медиапланирование; определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета; эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI; осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; преобразовывать требования заказчика в бриф; доводить информацию заказчика до ЦА; использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий	важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; логику и структуру плана рекламной кампании логику и структуру медиаплана; структуру брифа и требования к нему; важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании	разработки стратегии маркетинговых коммуникаций.

1.1. Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№ № п/п	Дополнительные профессиональные компетенции	Дополнительные знания, умения, навыки	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
	ПК 2.2		ПП.02.01 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационны	36	Часы добавлены на формирование умений и навыков определять и обеспечивать максимальные KPI в

			х кампаний, акций и мероприятий		пределах рекламного бюджета; эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практической подготовки
Учебные занятия	126	48
Курсовая работа (проект)	-	-
Самостоятельная работа	4	-
Практика, в т.ч.:	144	144
учебная	*72*	*72*
производственная	*72*	*72*
Промежуточная аттестация, в том числе: МДК 02.01 в форме ДФА, диф. зач. МДК 02.02 в форме диф. зач. УП 02 в форме ДФА ПП 02 в форме ДФА ПМ 02 в форме экзамена	6	-
Всего	**276**	**192**

2.2. Структура профессионального модуля

Код ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Обучение по МДК, в т.ч.:	Учебные занятия	лекции	Практические занятия	Курсовая работа (проект)	Самостоятельная работа	Учебная практика	Производственная практика
1	2	3	4	5	6			7	8	9	10
ПК 2.1. ОК 01-ОК 06, ОК 09	МДК 02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	**60**	**24**	**60**	**58**	**18**	**40**	**-**	**2**	**-**	**-**
ПК 2.2. ОК 01-ОК 06, ОК 09	МДК 02.02 Медиапланирование и медиабаинг	**66**	**24**	**66**	**64**	**24**	**40**	**-**	**2**	**-**	**-**
ПК 2.1. ОК 01-ОК 06, ОК 09	Учебная практика	**72**	**72**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**72**	**-**
ПК 2.2. ОК 01-ОК 06, ОК 09	Производственная практика	**72**	**72**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**72**
	Промежуточная аттестация	**6**	**-**			**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
	Всего:	***276***	**192**	***126***	***122***	**42**	**80**		***4***	**72**	**72**

2.3 **Содержание профессионального модуля**

Наименование разделов	**Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,**	**Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.**	**Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы**
МДК 02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний		60/24	-
Тема 1. Основы организации и проведения коммуникационных кампаний	**Содержание**	20	ПК 2.1. ОК 01-ОК 06, ОК 09
	PR и РК - как средство массовых коммуникаций. Сравнительный анализ PR-акции, PR-кампании, PR-программы. Комплексная рекламная кампания и PR кампания. Гуманитарные технологии и социально-коммуникативные технологии в области связей с общественностью. Характеристика, область преимущественного применения	2	
	Определение, сущностные характеристики, типология. Функции рекламной кампании Структура коммуникационной кампании. Основные требования к проекту РК. Идея, потребительский инсайт.	2	
	Процесс выбора объектов и постановка задач рекламной кампании, общая концепция рекламной кампании. Создание плана рекламной компании	2	
	Выбор оптимального позиционирования. Поиск дифференциального преимущества .Эффективное позиционирование.	2	
	Процесс стратегического планирования. Обзор маркетингового плана . Реализация пятишагового процесса стратегического планирования	2	
	Творческий аспект стратегии. Разработка рекламного креатива. Единство и согласованность креативных решений. Тактики стимулирования сбыта.	2	
	Малобюджетная рекламная кампания: понятие и технологии. Формирование бюджета коммуникационной кампании	2	
	Задачи и методы оценки эффективности мероприятий (коммуникативной, экономической). Количественные показатели эффективности мероприятия: число участников, спикеров, приглашенных референтных лиц. Медийный эффект мероприятия: количество инициированных публикаций и сюжетов	2	

	(платных, бесплатных), количество незапланированных публикаций и сюжетов, оценка их каналов иинициаторов (соцсети, средства массовой коммуникации; спикеры и участники мероприятия и т.д.). Количество реакций аудитории (лайки, репосты, комментарии), в т. ч. в сравнении с другими организованными мероприятиями. Мониторинг и контент-анализ публикаций о мероприятии. Оценка качества технического обеспечения мероприятия, бесперебойности работы оборудования и технических специалистов. Оценка достижения плана доходности мероприятия в случае его коммерческой составляющей, в т. ч. соотношение затрат и полученной прибыли. Оценка имиджевого или социального эффекта мероприятия – в зависимости от поставленных задач.		
	Классификация PR- кампаний. Этапы проведения PR- кампании. Определение эффективности и оценка программы PR-мероприятий	2	
	Классификации специальных мероприятий по содержанию, по аудитории, по плановой прибыли. Деловые, обучающие, торжественные, развлекательные, спортивные мероприятия, промо-события и т.д. Мероприятия внутренние и внешние, открытые и закрытые, мероприятия для СМИ, сотрудников, руководителей, широкой аудитории. Доходные и планово-убыточные мероприятия. Форматы мероприятий: конференции, форумы, презентации, концерты, церемонии, пресс-конференции и т.д. Очные и дистанционные мероприятия.	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	30	
	1.Анализ примеров реализованных рекламных и коммуникационных кампаний мирового, национального, регионального уровня.	2	
	2.Проведение ситуационного анализа на реальном сегменте рынка.	2	
	3.Планирование рекламной кампании (по индивидуальному заданию)	2	
	4.Выбор целевой аудитории. Разделение на группы. Роль затрат в вопросе выбора целевой аудитории. Профилирование целевой аудитории.	2	
	5.Позиционирование рекламной кампании (по индивидуальному заданию)	2	
	6. Реализация процесса стратегического планирования. Разработка концепции рекламной компании и слогана	2	
	7.Определение достоинств и недостатков традиционных видов рекламы на реальном сегменте рынка.	2	

	8. Оценка рекламной кампании по предложенному плану, обсуждение результатов. Представление результатов оценки качества рекламной кампании.	2	
	9. Анализ примеров сферы event-маркетинга успешных кейсов реализации специальных событий и мероприятий мирового, национального, регионального уровня.	2	
	10. Определение вида и формата предложенного мероприятия; поиск в открытых источниках информации о мероприятиях по заданным параметрам; разработка проекта мероприятия на заданную тему. Устный отчет группы по классификации мероприятий, презентация проекта мероприятия на заданную тему.	2	
	11. Анализ этапов организации и проведения специальных мероприятий. Техническое задание, определение формата и тематики, выбор и оформление локации; сценарий и режиссура мероприятия; работа с подрядчиками; информационное сопровождение; обеспечение участников, спикеров, референтных лиц; проведение мероприятия; мониторинг результатов. Направления работы по организации мероприятия. Информационно-коммуникационное направление. Организационное направление. Техническое обеспечение мероприятий. Кейтеринг.	2	
	12. Посещение специального мероприятия; поэтапная работа по организации мероприятия. Проведение мероприятие (командой, группой).	2	
	13. Анализ и оценка мероприятий по предложенному плану, обсуждение результатов. Представление результатов оценки качества мероприятий, участие в групповом обсуждении.	2	
	14. Работа со средствами массовой коммуникации: анонсирование мероприятия, рассылка пресс-релизов, приглашение, разработка и распространение информационных материалов, условия аккредитации журналистов, обеспечение доступа к ключевым участникам мероприятия, мониторинг публикаций и сюжетов. Специальное мероприятие как информационный повод. Самостоятельное информационное сопровождение специальных мероприятий: создание медиаконтента (видео, тексты, аудио, фото, дизайн-продукты), продвижение мероприятий в социальных сетях, в интернете, офлайн методами.	2	

	15. Становление и поддержание профессиональных коммуникаций со СМИ (правила реализации медиарилейшнз). Анализ работы организаторов мероприятий со СМИ (информация из открытых источников); участие в самостоятельной организации информационного сопровождения специальных мероприятий. Участие в работе по анализу медиарилейшнз и организации информационного сопровождения мероприятия	2	
	В том числе самостоятельная работа	4	
	Поиск и отбор информации по одной на выбор реализованных рекламных кампаний мирового, национального или регионального уровня	2	
	Мониторинг информации в средствах массовой коммуникации о специальных мероприятиях	2	
Промежуточная аттестация по МДК.02.01		6	
МДК 02.02 Медиапланирование и медиабаинг		66/24	
Тема 02.01 Медиастратегии и медиапланирование	**Содержание**	20	ПК 2.2. ОК 01-ОК 06, ОК 09
	Определение понятия "медиапланирование", его цели и задачи. Основные носители рекламы и их характеристики: 1) функции и цель рекламы, понятие "медиапланирование", структура рекламного агентства; 2) восприятие рекламы в различных СМИ, факторы выбора средств рекламы; характеристики, преимущества и недостатки телевидения, радио, прессы, наружной рекламы, рекламы на / в транспорте и др. Профессиограмма медиапланера. Функции медиапланера. Навыки и личные качества, необходимые медиапланеру.	2	
	Анализ рекламно-маркетинговой ситуации. Составление медиа-брифа. Анализ текущего положения бренда. Изучение целевой аудитории. особенности медиапланирования: поведение аудитории в течение дня, сезонные характеристики аудитории, охват аудитории в рабочее время, совместное использование нескольких медиа, реклама для высокодоходной группы, планирование для мелких и региональных рекламодателей, зависимость рекламных средств от типа рынков, особенности рекламы некоторых видов товаров, реклама товаров для детей, подростков и молодежи; реклама в прессе и наружке. Разработка медиастратегии рекламной кампании. Параметры продвижения бренда. Определение бюджета выделяемого на размещение рекламы (медиасплит, медиаобсчет). Тактическое медиапланирование (выбор	2	

	конкретных средств распространения рекламы; период проведения кампании; формат рекламных сообщений). Медиамикс для рекламной кампании. Выбор масштаба рекламной кампании.		
	Формирование календарного графика размещения рекламных сообщений (медиаплан). Медиабаинг. Профессия медиабаер. Проблема приобретения места для размещения рекламы. Определение процедур контроля и оценки эффективности медиа планирования	2	
	Медиастатистики, описывающие медиаплан. Совокупный рейтинг (GRP, gross rating point). Целевой рейтинг (TRP, target rating point). Охват рекламной кампании (Reach / Cover %) OTS (opportunity to see). Частота рекламного сообщения (Average Frequency). Доля голоса (share of voice, SOV). Медиастатистики, описывающие аудиторию одного медиа события. Рейтинг (Rating). HUT (Households using television). Доля телесмотрения (share). Индекс соответствия (Affinity index). Стоимостные характеристики медиа CPT (cost per thousand) CPP (cost per point). Доля рекламных затрат (share of spend, SOS) Advertising to Sales (A/S) Матрица Остроу (Joseph W. Ostrow).	2	
	Обзор программного обеспечения по медиапланированию. Наиболее известны программные продукты: Galileo, PaloMARS, TV Planet, Super Nova, (TNS Gallup Media). Менее известные - AGB WorkStation (AGB Television), PROBA-Media, CRATE, DataFriend (Comcon), OptiMedia (Клиент Сервис), Медиа-Планер (ExMedia) и др. Достоинства и недостатки.	2	
	Основные проблемы медиапланирования. Основные принципы отбора медианосителей. Особенности изучения теле-, радиоаудитории. Технические и вербальные способы получения информации о потреблении аудиторией разных теле- и радиопередач. Основные единицы измерения телеаудитории (телеметры). Аудиометры: плюсы и минусы качества полученной информации. Исследовательские структуры, занимающиеся мониторинговым измерением аудитории СМК. Российские профессиональные организации на рынке теле- и аудиометрии	2	
	Реклама в прессе: особенности газетной рекламы. Преимущества и недостатки газет с точки зрения размещения рекламы. Особенности рекламных объявлений в печатных СМК. Журналы, их преимущества и недостатки с точки зрения размещения рекламы. Радио и телевидение как рекламоносители.	2	
	Возможности Интернета как рекламоносителя. Директ-мейл и его специфика.	2	

	Средства наружной рекламы, специфика рекламы на транспорте.	2	
	Методика исследований эффективности медиаплана и мероприятия по контролю эффективности его исполнения	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	1. Анализ медиапланирования в современном рекламном процессе на примерах рекламных компаний различного типа. Преимущества и недостатки рекламных агентств различного типа. Рекламные агентства в г. Омске.	2	
	2. Анализ рекламно-маркетинговой ситуации (по индивидуальному заданию)	2	
	3. Разработка медиаплана рекламной кампании с использованием инструментов СМИ (по индивидуальному заданию).	2	
	4. Медиа-бриф.	2	
	5. Проведения анализа текущего положения бренда.	2	
	6. Изучение целевой аудитории.	2	
	7. Вариации медиастратегии рекламной кампании, преимущества и недостатки каждой из них.	2	
	8. Формирование бюджета на размещение рекламы.	2	
	9. Медиасплит, медиаобсчет.	2	
	10 Анализ основных медиапоказателей медиапанирования. Рейтинг. HUT и HUR. Доля. Понятие охвата. Охват в различных медиа (покрытие, показ). Одномоментный охват и охват за период. Аффинити-индекс в медиапланировании, индекс бренда Количество рекламных контактов, GRP и TRP. Области применения, способы определения.	2	
	11. Выбор средств массовой информации. Их характеристика как каналов распространения рекламы. Качественные и количественные характеристики СМИ и их значение для достижения необходимой целевой аудитории	2	
	12. Реклама в газетах, в журналах. Размер рекламного сообщения, рекламного модуля. Стоимость рекламной полосы в газетах и журналах. Стоимость пункта рейтинга. Скидки и надбавки при продаже 2 рекламного пакета.	2	
	13. Анализ видов телевидения, их достоинства и недостатки для рекламодателя: эфирное, кабельное, спутниковое. Характеристики видов ТВ и стоимость рекламы на ТВ.	2	
	14. Анализ реклама на радио и ее стоимость.	2	
	15. Анализ наружной и транзитной реклама.	2	
	16. Анализ рекламы в Интернете	2	

	17. Провести оценку эффективности медиаплана.	2	
	18. Контроль эффективности воздействия рекламы	2	
	В том числе самостоятельная работа	4	
	Портфолио фотографий по теме (по индивидуальному заданию)	2	
	Анализ записи разговора (диктофон) с заказчиком для выявления требований и пожеланий	2	
Учебная практика **Виды работ:** 1. Разработка рекламной кампании средствами BTL (по индивидуальному заданию)		72/72	ПК 2.1 ОК 01-ОК 06, ОК 09
Производственная практика **Виды работ**: 1. Анализ рекламной продукцией фирмы/компании/организации 2. Формирование медиаплана (по индивидуальному заданию) 3. Налаживание конструктивного контакта с заказчиком		72/72	ПК 2.2. ОК 01-ОК 06, ОК 09
Промежуточная аттестация по ПМ.02		6	-
Всего		276/192	-

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Кабинеты социально-гуманитарных дисциплин, информационных технологий в профессиональной деятельности в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.
Оснащенные базы практики, оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: Учебное пособие / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - М.: Юнити, 2022. - 495 с.
2. Головлева, Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование / Е.Л. Головлева. - М.: Академический проект, 2022. - 352 с.
3. Мельникова, Н.А. Медиапланирование: стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н.А. Мельникова. - М.: Дашков и К, 2024. - 180 с.
4. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11216-0. — Текст: электронный / Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489829
5. Красовская, Н. В. Событийный маркетинг: учебное пособие для вузов / Н. В. Красовская. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12592-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496285.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент: учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542662 2.
2. Головинова, А. С. Роль рекламы в предпринимательской деятельности / А. С. Головинова, Л. В. Лещенко // Интеграция наук. – 2022. – № 1(24). – С. 110-112.
3. Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью: учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17564-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533340 3.
4. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации: учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510894 4.
5. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357- 0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489088. 5. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для вузов / М. Р.
6. Душкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496326. 6.
7. Синяева, И. М. Основы рекламы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511938
8. Журнал "Практика Рекламы"

9. Журнал "Рекламные идеи"
10. Журнал "Мир этикетки"
11. Журнал "Лаборатория рекламы"
12. Журнал «Со-Общение»
13. Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»
14. Журнал “Маркетинг Менеджмент”
15. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
16. Журнал о маркетинге «Маркетинг Pro»

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК, ОК	Критерии оценки результата (показатели освоенности компетенций)	Формы контроля и методы оценки
ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий. ОК 01-ОК 06, ОК 09	Сформированость понимания логики и этапов подготовки кампании Способность осуществлять планирование и реализацию проектов в различных коммуникационных каналах Владение навыками подготовки проектной документации	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий, аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части, ДФА, экзамена, экзамена квалификационного
ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах. ОК 01-ОК 06, ОК 09	Способность логично, последовательно и аргументированно высказывать свои предложения по планированию кампании. Рассчитывать эффективность от проведения кампании	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части диф. зачета, экзамена квалификационного

Приложение 1.3
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа профессионального модуля

«ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 4

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы 4

1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля 4

2. Структура и содержание профессионального модуля 10

2.1. Трудоемкость освоения модуля 10

2.2. Структура профессионального модуля 11

2.3. Содержание профессионального модуля 12

3. Условия реализации профессионального модуля 17

3.1. Материально-техническое обеспечение 17

3.2. Учебно-методическое обеспечение 17

4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля 19

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий»

Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий».

Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы.

1.5. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить	
	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте	
	определять этапы решения задачи	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях	
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	методы работы в профессиональной и смежных сферах;	
	составлять план действия	структуру плана для решения задач	
	определять необходимые ресурсы	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	
	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить	
	реализовывать составленный план		
	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)		
ОК.02	определять задачи для поиска информации	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности	
	определять необходимые источники информации	приемы структурирования информации	

	планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации	
	выделять наиболее значимое в перечне информации	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств	
	оценивать практическую значимость результатов поиска		
	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач		
	использовать современное программное обеспечение		
	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач		
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	содержание актуальной нормативно-правовой документации	
	применять современную научную профессиональную терминологию	современная научная и профессиональная терминология	
	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	возможные траектории профессионального развития и самообразования	
	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	основы предпринимательской деятельности основы финансовой грамотности	
	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план	правила разработки бизнес-планов	
	рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования	порядок выстраивания презентации	
	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности	кредитные банковские продукты	
	презентовать бизнес-идею		
	определять источники финансирования		
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности	

	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	основы проектной деятельности	
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толе рантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста	
		правила оформления документов и построения устных сообщений	
ОК 06	описывать значимость своей специальности	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей	
	применять стандарты антикоррупционного поведения	значимость профессиональной деятельности по специальности	
		стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения	
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы	
	участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы	основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)	
	строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности	лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности	
	кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)	особенности произношения	
	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила чтения текстов профессиональной направленности	

ПК 3.1	определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет	типы рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; способы разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.	аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет; выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет; постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет
ПК 3.2	подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; обеспечивать качественное функционирования сайта; писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; преобразовывать требования заказчика в бриф; учитывать мнение заказчика при планировании РК.	возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг виды сайтов, их возможности и варианты применения требования к качественному функционированию сайтов виды и инструменты маркетинговых коммуникаций отраслевую терминологию важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет структуру брифа и требования к нему	подбора и использования оффера разработки рекламной кампании в сети Интернет

ПК 3.3	использовать поисковые системы интернета; использовать технологии поисково-контекстной рекламы; использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий конвертировать файлы в нужные форматы; использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; размещать рекламные материалы в социальных медиа; разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов; определять эффективные офферы; создавать оригинальные и стильные логотипы; составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; создавать оригинальные, современные по стилю сайты; использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; повышать информационную наглядность сайтов; создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; доводить информацию заказчика до ЦА; использовать методы и способы привлечения	отраслевую терминологию важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет; важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет	структуры и базовых принципов рекламного сообщения; реализации рекламной кампании в сети Интернет

	пользователей в интернет-сообщество; использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет		

1.3 Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№№ п/п	Дополнительные профессиональные компетенции	Дополнительные знания, умения, навыки	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
1	-	-	МДК 03.02	60	Часы добавлены на формирование знаний о специфике современных средств цифровых коммуникационных технологий и опыта их применения в рекламной деятельности в рамках изучения Раздела 2 Техники и технологии рекламы в интернете
			ПП 03.01	36	Часы добавлены на формирование навыков продвижения торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практической подготовки
Учебные занятия	344	82
Консультация	4	-
Курсовая работа (проект)	-	-
Самостоятельная работа	4	-
Практика, в т.ч.:	144	144
учебная	*72*	*72*
производственная	*72*	*72*
Промежуточная аттестация, в том числе: МДК 03.01 в форме диф.зачета МДК 03.02 в форме ДФА, экзамена УП 03 в форме ДФА ПП 03 в форме ДФА ПМ 03 в форме экзамена	6 6	
Всего	**322**	**226**

2.2. Структура профессионального модуля

Код ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Обучение по МДК, в т.ч.:	Учебные занятия	лекции	Практические занятия	консультация	Курсовая работа (проект)	Самостоятельная работа	Учебная практика	Производственная практика
1	2	3	4	5	6				7	8	9	10
ПК 3.1. ОК 01 - ОК 06, ОК 09	МДК.03.01 Цифровой маркетинг	**60**	**22**	**60**	**52**	**18**	**34**	**2**	**-**	**6**	**-**	**-**
ПК 3.2. ОК 01 - ОК 06, ОК 09	МДК 03. 02. Коммуникационные инструменты интернет - среды	**162**	**60**	**162**	**148**	**48**	**100**	**2**	**-**	**6**	**-**	**-**
ПК 3.1. ОК 01-ОК 06, ОК 09	Учебная практика	**72**	**72**	**-**	**-**	**-**		**-**	**-**	**-**	**72**	**-**
ПК 3.2. – ПК 3.3 ОК 01 - ОК 06, ОК 09	Производственная практика	**72**	**72**	**-**	**-**	**-**		**-**	**-**	**-**	**-**	**72**
	Промежуточная аттестация	**12**	**-**	**-**	**-**	**-**		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
	Всего:	***372***	**226**	***222***	***344***	**66**	**134**	**4**		***12***	**72**	**72**

2.3 **Содержание профессионального модуля**

Наименование разделов	**Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,**	**Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.**	**Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы**
МДК 03.01 Цифровой маркетинг		60/22	-
Тема 1.1 Маркетинговые основы изучения интернет-рынка	**Содержание**	18	ПК 3.1. ОК 01 - ОК 06, ОК 09
	Введение в DIGITAL-маркетинг. Сущность, понятие, особеннности и принципы	2	
	DIGITAL-маркетинг в построении современной бизнес- концепции предприятия. Электронная коммерция. Состояние и тенденции развития интернет-фирм в России	2	
	Интернет-рынок и его структура. Комплекс маркетинга 4Р для интернет-рынка	2	
	Сегментирование рынка как основной этап цифрового маркетинга	2	
	Особенности ведения товарной политики в Интернете. Информационные товары и интернет-товары. Товарная политика и товарные стратегии в Интернете	2	
	Особенности ведения ценовой политики в Интернете. Цена и этапы ее формирования. Современные ценовые стратегии в Интернете. Модель ценообразования на интернет-рынке	2	
	Сайт как инструмент цифрового маркетинга.	2	
	Вирусный маркетинг в Интернете. Email-маркетинг	2	
	Маркетинг в социальных сетях	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	36	
	1. Формулирование целей цифрового маркетинга для компаний.	2	
	2. Принципы управления поисковым маркетингом	2	
	3. Анализ интернет-рынков	2	
	4. Сегментация в Интернете	2	
	5. Оценка товарной политики интернет-фирмы	2	

	6. Способы повышения знаний о товаре, услуге или компании	2	
	7. Бюджетное продвижение продукта	2	
	8. Оценка ценовой конкуренции на интернет- площадках	2	
	9. Анализ блогов, сообществ, вики, социальных сетей	2	
	10. Комплексные сервисы, карты, мессенджеры, почтовые рассылки, RSS	2	
	11. Формирование лояльности и предпочтений целевой аудитории.	2	
	12. Выбор целевой аудитории и каналов продвижения	2	
	13.Проведение Email-маркетинга	2	
	14.Анализ эффективности e-mail рекламы	2	
	15. Разработка стратегии продвижения на основе цифровых технологий	2	
	16. Связь стратегии цифрового маркетинга и разработки/модернизации сайта	2	
	17.Анализ веб сайтов предприятий.	2	
	18. Аудит сайта	2	
	Консультация	2	
	В том числе самостоятельная работа	6	
	История развития интернет-маркетинга и современное состояние.	2	
	Региональный рынок интернет-маркетинга.	4	
МДК 03.02 Коммуникационные инструменты интернет - среды		162/60	
Раздел 1 Технологии общения в интернете			
Тема 1.1 Основы цифровых коммуникаций	**Содержание**	20	ПК 3.2. ОК 01 - ОК 06, ОК 09
	Основные понятия в сфере цифровой коммуникации. Коммуникационные каналы цифрового маркетинга. Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров и услуг	2	
	Цели цифровых коммуникаций и их назначение	2	
	Интернет как основа развития цифровых коммуникаций	2	
	Особенности продвижения на различных интернет-площадках	2	
	Технологии общения в интернете	2	
	Стратегии цифровой коммуникации в интернете	2	
	Основы создания цифровых ресурсов и обеспечение их функционирования в глобальной сети	2	
	Технологии привлечения посетителей на сайт.	2	
	Поисковое продвижение сайтов.	2	

	Интернет-реклама	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	30	
	1.Работа с пользователями в социальных сетях	2	
	2.Разработка плана рекламной кампании в интернете	2	
	3.Проектирование медиаплана в интернете	2	
	14.Обзор видов и примеров медиаконтента, авторов, описание аудитории, оценка применяемых инструментов продвижения (при наличии)	2	
	5.Представление своего аккаунта в социальных сетях (личного, творческого или бизнес-аккаунта; индивидуального или командного, проектного, организационного) – при наличии.	2	
	6. Качество веб - ресурса	2	
	7. Блоги в сфере профессиональных коммуникаций. Принципы работы чат-ботов	2	
	8.Приемы лидогенераци	2	
	9. Определение KPI, интерпретация результатов.	2	
	10. Технические возможности сервисов сбора статистики о посетителях «Яндекс Метрика» и «GoogleAnalytics» Веб-аналитика необходима владельцу веб-ресурса	2	
	11. Мобильные устройства	2	
	12. Мобильные платформы	2	
	13.Пользовательский контент	2	
	14.Характеристика видов электронных платежных систем	2	
	15. Анализ рекламы в интернете	2	
	В том числе самостоятельная работа	4	
	Анализ рекламы у блогеров, в т.ч. региональных	4	
Раздел 2 Техники и технологии рекламы в интернете		88/28	
Тема 2.1 Виды и технологии цифровых коммуникаций	**Содержание**	36	ПК 3.3 ОК 01 - ОК 06, ОК 09
	Информационные коммуникационные технологии, их классификация	2	
	Деловые коммуникации в цифровой среде	2	
	Межличностная интернет-коммуникация	2	
	Посадочная страница коммерческого сайта	2	
	Комплексное продвижение коммерческого сайта в сети интернет	2	
	Поисковое продвижение сайта.	2	

	Способы привлечения посетителей из поисковых систем.	2	
	SEO– аудит сайта	2	
	Контекстная и таргетированная реклама. Поисковая оптимизация (SEO).	2	
	Медийная (юаннерная) реклама и инструменты ее автоматизации	2	
	RTB– технология интернет- рекламы	2	
	Продвижение компании с помощью SMM	2	
	Обзор популярных социальных сетей	2	
	Social Media Optimization (SMO)	2	
	Мониторинг социальных сетей и блогов	2	
	Новые цифровые технологии. Медиа-показатели эффективности.	2	
	Спам в Интернете	2	
	Цифровой этикет	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	46	
	1. Создание баннерной интернет рекламы для предприятия торговли	2	
	2. Создание баннерной интернет рекламы для промышленного предприятия	2	
	3. Создание баннерной интернет рекламы для предприятия, оказывающего услуги	2	
	4. Разработка макета сайта в программе Photoshop	2	
	5. Разработка сайта в конструкторе (Winx)	2	
	6. Разработка сайта в конструкторе (Tilda)	2	
	7. Разработка сайта в конструкторе (Canva)	2	
	8. Сравнительный анализ оптимизированных сайтов	2	
	9. Повышение коэффициента кликабельности сайта	2	
	10. Разработка приемов для увеличения привлекательности сайта для целевых клиентов	2	
	11. Дизайн веб-ресурсов	2	
	12. Создание макета электронной газеты	2	
	13. Разработка контекстной рекламы	2	
	14. Разработка таргетированной рекламы	2	
	15. Разработка таргетированной и контекстной рекламной кампании в системах Яндекс.Директ и Google Adword	2	
	16. Создание макета социальной интернет – рекламы	2	
	17. Создание рекламного письма почтовой рассылки	2	

	18. Разработка вирусной рекламы	2	
	19. Настройка аудитории	2	
	20. Разработка дизайна формы для регистрации	2	
	21. Разработка интернет - каталога	2	
	22. Создание мобильного приложение	2	
	23. Адаптация мобильного приложения под веб - версию	2	
	В том числе самостоятельная работа	4	
	Анализ цифрового следа	4	
	консультация	2	
Промежуточная аттестация по МДК.03.02 - экзамен		6	
Учебная практика **Виды работ:** 2. Управление коммуникациями в Интернет 3. Медийная реклама в интернете. 4. Виды баннеров. 5. Способы продажи. 6. Контекстная реклама в интернете. 7. Специфика видео как рекламного носителя. 8. Таргетированная реклама в социальных сетях. 9. Рассылки - механизмы работы, метрики эффективности, инструменты. 10. Обеспечение он-лайн мероприятий.		72/72	ПК 3.1 ОК 01 - ОК 06, ОК 09
Производственная практика **Виды работ**: 4. Ознакомление с особенностями маркетинговой деятельности конкретной компании, являющейся местом прохождения практики; 5. Участие в создании рекламы для интернет-кампании (баннер, поисковая реклама); 6. Участие в создании корпоративного или промо-сайта; 7. Участие в создании сценария промоакции; 8. Участие на этапе контроля за созданием рекламного продукта (продакшн); 9. Участие на этапе анализа результатов тестирования рекламного продукта (претестинг и пост-тестинг); 10. Участие в согласовании творческой концепции с заказчиком;		72/72	ПК 3.2. – ПК 3.3 ОК 01 - ОК 06, ОК 09
Промежуточная аттестация по ПМ.03		6	-

Всего	372/226	-

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Кабинеты социально-гуманитарных дисциплин, информационных технологий в профессиональной деятельности в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.
Оснащенные базы практики, оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 352 с.
2. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. – Москва: ИНФРА-М, 20230. – 269 с.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью / Г. Н. Крайнов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 372 с. — ISBN 978-5-507-45867-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/288947 (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Технология интернет-маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520553
3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 68 с. — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520372 Федеральный закон «О рекламе»№38 ФЗ.- М.: ИНФРА-М, 2006.
4. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг / М. Ю. Горнштейн. – 2-е изд.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 404 с.
5. Горохов, М. М. Интернет-маркетинг: стратегия и виды / М. М. Горохов, Д. Е. Докучаев, А. Д. Трефилова // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2019. – № 1(36). – С. 21-24.
6. Гринько, О. И. Место и роль контент-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций / О. И. Гринько // Современная экономическая наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического образования : материалы Международной научно-практической конференции, Ярославль, 04 декабря 2019 года. – Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью «Филигрань», 2020. – С. 43-49.
7. Гришкина, Ю. Э. Ключевые инструменты цифрового маркетинга на онлайн-платформе / Ю. Э. Гришкина // Хроноэкономика. – 2019. – № 2(15). – С. 188-194.

8. Гуриева, Л. К. Возможности интернет-маркетинга современной компании / Л. К. Гуриева, Г. Э. Батагов // Управление экономическими и социальными системами региона : Сборник научных трудов / Под редакцией С.Ф. Дзагоева. – Владикавказ : Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, 2019. – С. 120-126.
9. Гюмюшлю, А. И. Методы продвижения с использованием Интернет-маркетинга / А. И. Гюмюшлю, Ж. Санду // Практический маркетинг: Материалы IV международной студенческой научно-практической конференции, Москва, 24 апреля 2019 года / Ответственный редактор И.Л. Сурат. – Москва: Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский экономический институт», 2019. – С. 356-363.
10. Алексеева, Н. В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга / Н. В. Алексеева, Н. В. Казакова, М. В. Сазонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2023. – № 1. – С. 8-15.
11. Богданова, С. В. Особенности интернет-маркетинга в России / С. В. Богданова // Социально-экономическое развитие региона: состояние, проблемы, перспективы : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 31 января 2019 года. – Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2024. – С. 65-69.
12. Борисов, А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 2-1. – С. 49-52.
13. Волохов, А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете / А. А. Волохов // Путеводитель предпринимателя. – 2024. – № 42. – С. 67-72.
14. Гончаров, В. Н. Использование интернет-технологий в маркетинге / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Менеджер. – 2024. – № 3(93). – С. 181-187.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК, ОК	Критерии оценки результата (показатели освоенности компетенций)	Формы контроля и методы оценки
ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет. ОК 01- ОК 06, ОК 09	сформированость понимания логики и этапов подготовки рекламной кампании в интернете; способность осуществлять планирование и реализацию рекламных проектов в цифровой среде	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий, аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части, ДФА
ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет. ОК 01- ОК 06, ОК 09	способность логично, последовательно и аргументированно высказывать свои предложения по планированию кампании и рассчитывать эффективность от ее проведения. владение навыками проектирования коммуникационных кампаний в интернете.	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена
ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях ОК 01-ОК 06, ОК 09	владение методами и технологиями проведения рекламных интернет-кампаний; владение современными методами оценки интернет-продвижения; методами оптимизации интернет-ресурсов с целью привлечения большего числа интернет-клиентов.	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена квалификационного

Приложение 1.4
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа профессионального модуля

«ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ....4

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы....4

1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля 4

2. Структура и содержание профессионального модуля 10

2.1. Трудоемкость освоения модуля 10

2.2. Структура профессионального модуля....11

2.3. Содержание профессионального модуля....12

3. Условия реализации профессионального модуля....17

3.1. Материально-техническое обеспечение....17

3.2. Учебно-методическое обеспечение 17

4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля....19

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях»

1.6. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях».

Профессиональный модуль включен в *обязательную часть образовательной программы*

Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Код ОК, ПК	**Уметь**	**Знать**	**Владеть навыками**
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте , анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения адачи и/или проблемы, составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить, основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте , алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях, методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП)
ОК 02	определять необходимые источники информации , планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию , выделять наиболее значимое в перечне информации, оценивать	номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности, приемы структурирования информации, формат	поиска и подбора оригинального нейма и слогана

	практическую значимость результатов поиска, оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач, использовать современное программное обеспечение, использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств	
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности , применять современную научную профессиональную терминологию, и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования, выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи, презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план, рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования, определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, презентовать бизнес-идею, определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации,современная научная и профессиональная терминология, возможные траектории профессионального развития и самообразования, основы предпринимательской деятельности основы финансовой грамотности, правила разработки бизнес-планов, порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты	определения оригинальной идеи для рекламной кампании
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды Уо 04.02 взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности Зо 04.02 основы проектной деятельности	подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта

			рекламирования с учетом инсайта для РК.
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста Зо 05.02 правила оформления документов и построения устных сообщений	оформления текстовых и графических документов
ОК 06	описывать значимость своей специальности, применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей, значимость профессиональной деятельности по специальности, стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения	оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических
ОК 07	соблюдать нормы экологической безопасности, определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях, организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности, основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности, пути обеспечения ресурсосбережения, принципы бережливого производства, основные направления изменения климатических условий региона	создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы.
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы, участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы, строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности, кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы, основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика), лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности, особенности произношения, правила	разработка рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

	планируемые), писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	чтения текстов профессиональной направленности	
ПК 4.1.	использовать поисковые системы интернета, использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения, определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы, доводить информацию заказчика до ЦА, использовать методы и способы привлечения пользователей в интернетсообщество	виды и инструменты маркетинговых коммуникаций, отраслевую терминологию, требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией,технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальных сетей и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам	подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП)
ПК 4.2.	использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА, проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальност	отраслевую терминологию, важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании	определения оригинальной идеи для рекламной кампании, подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК
ПК 4.3.	использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете, создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий, конвертировать	программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей, возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей , виды сайтов, их возможности и варианты применении, требования к	оформления текстовых и графических документов, оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических, создания визуальных

	файлы в нужные форматы, использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат, размещать рекламные материалы в социальных медиа, подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения, представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов, обеспечивать качественное функционирования сайта, писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для вебсайтов, создавать графические материалы рекламного характера, находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА, разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов, составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа, создавать оригинальные, современные по стилю сайты, разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику, использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов, повышать информационную наглядность сайтов, создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях	качественному функционированию сайтов , технические средства создания визуального контента, возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей , виды и инструменты маркетинговых коммуникаций, структуру брифа и требования к нему , важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля, важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей , требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией, технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов,технологии создания и требования к подготовке полиграфической продукции	идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы

1.7.Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№№ п/п	Дополнительные профессиональные компетенции	Дополнительные знания, умения, навыки	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
МДК.04.01	создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы.	создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий, составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа, программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей	Тема 1.1 Основные художественные средства визуальной рекламы. Тема 1.2. Основы проектирования рекламного продукта	40	Часы вариативной части используются на углубление и расширение умений и знаний,
МДК.04.03	создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы.	создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий, составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа	Тема 4.3 Макет рекламного каталога. Тема 4.5 Световые технологии в наружной рекламе. Тема 4.8 Различные виды рекламы (телевизионная и Интернет реклама)	40	Часы вариативной части используются на углубление и расширение умений и знаний
ПП 04.01	создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы.	повышать информационную наглядность сайтов технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.	Тема: Технологии создания креативной концепции на базе маркетинговой коммуникационной стратегии	36	Часы вариативной части используются на углубление и расширение умений и знаний

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	**Объем в часах**	**В т.ч. в форме практической подготовки**
Учебные занятия	288	92
Курсовая работа (проект)	30	
Самостоятельная работа	14	
Консультации	6	
Практика, в т.ч.:		
учебная	*108*	*108*
производственная	*72*	*72*
Промежуточная аттестация, в том числе: *МДК.04.01 в форме ДФА, экзамен,*	6	
МДК.04.02 в форме ДФА, диф.зачета		
МДК.04.03 в форме ДФА, диф.зачета		
УП в форме ДФА *ПП в форме ДФА* *ПМ 04 квалиф экзамен ПМ*	6	
Всего	**474**	**272**

2.2. Структура профессионального модуля

Код ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Обучение по МДК, в т.ч.:	Учебные занятия	Курсовая работа (проект)	Консультации	Самостоятельная работа	Учебная практика	Производственная практика
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09	Раздел 1. Художественное проектирование рекламного продукта	**116**	**30**	**116**	**68**	**30**	**2**	**6**		
ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09	Раздел 2. Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	**66**	**24**	**66**	**62**	**-**	**2**	**2**		
ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09	Раздел 3 Производство рекламного продукта	**106**	**38**	**106**	**92**	**-**	**2**	**6**		

ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09	Учебная практика	**108**	**108**						**108**	
ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09	Производственная практика	**72**	**72**							**72**
	Промежуточная аттестация по ПМ	**12**								
	Всего:	***474***	**272**	***288***	***222***	***30***	***6***	***14***		

2.3. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятия, *курсовая работа (проект)*	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1. Художественное проектирование рекламного продукта			
МДК.04.01 Художественное проектирование рекламного продукта		**116/30**	
Тема 1.1 Основные художественные средства визуальной рекламы.	**Содержание**	**34/12**	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09
	Введение. Роль выразительных и художественно-изобразительных средств в проектировании рекламного продукта**.** Обзор возможностей выразительных и художественно-изобразительных средств в воздействии на потребителя. Уровни и структура рекламного сообщения, позиционный эффект.	**2**	
	Структурная схема взаимодействия элементов композиции. Обзор выразительных (графических) и композиционных (художественно-изобразительных) средств композиции при моделировании рекламы. Обзор принципов и законов композиции, закономерностей восприятия, методов и приемов композиции.	2	
	Выразительные средства при моделировании рекламы. Группы выразительных средств в композиции. Анализ рекламного продукта с точки зрения рационального использования выразительных средств. Шрифты как элемент выразительности композиции	2	
	Художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы. Четыре группы средств. Анализ рекламного продукта с точки зрения рационального использования художественно-изобразительных средств.	2	

	Методы и приемы при моделировании рекламы. Методы и приемы стилизации, приемы выделения композиционного центра, приемы членения и обобщения через наложение. Анализ рекламного продукта с точки зрения рационального использования методов и приемов композиции	2	
	Технологические виды рекламного продукта. Понятие творческих рекламных разработок. Виды рекламы, деление ее по способу воздействия, способу выражения, с точки зрения основных целей и задач. Визуальной, семантической и эстетической информации рекламного материала.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**18/12**	
	1. Выполнение серии стилизованных изображений одной буквы алфавита (на выбор) с использованием разных графических средств. Выполнение серии трансформированных изображений одной буквы алфавита (на выбор) с использованием разных образов.	2	
	2. Выполнение шрифтовой композиции (итог). Выполнение итоговой шрифтовой композиции на основе простой модульной сетки на ритмометрическую организацию плоскости с преобладанием вертикального/горизонтального ритма (на выбор)	2/2	
	3. Цветофактурная стилизация растений. Выполнение серии цветофактурных стилизаций природной формы (растений) с учетом средств гармонизации и с использованием различных выразительных средств и их комбинаций	2/2	
	4. Выполнение орнаментальной композиции. Выполнение орнаментальной композиции на основе использования двух контрастных по своим природным качествам растений (например, вьющееся растение без цветков и круглые кактусовые растения)	2/2	
	5. Выполнение паттерна. Выполнение паттерна на основе разработанного орнамента	2/2	
	6. Выполнение инфографики (эскиз). Выполнение эскизов инфографики с учетом средств гармонизации и с	2/2	

	использованием различных выразительных средств и их комбинаций		
	7. Выполнение инфографики (итог). Выполнение итоговой инфографики с учетом средств гармонизации и с использованием различных выразительных средств и их комбинаций	2/2	
	2. Выполнение шрифтовой композиции (итог). Выполнение итоговой шрифтовой композиции на основе простой модульной сетки на ритмометрическую организацию плоскости с преобладанием вертикального/горизонтального ритма (на выбор)	2	
	3. Цветофактурная стилизация растений. Выполнение серии цветофактурных стилизаций природной формы (растений) с учетом средств гармонизации и с использованием различных выразительных средств и их комбинаций	2	
	4. Выполнение орнаментальной композиции. Выполнение орнаментальной композиции на основе использования двух контрастных по своим природным качествам растений (например, вьющееся растение без цветков и круглые кактусовые растения)	2	
	5. Выполнение паттерна. Выполнение паттерна на основе разработанного орнамента	2	
	6. Выполнение инфографики (эскиз). Выполнение эскизов инфографики с учетом средств гармонизации и с использованием различных выразительных средств и их комбинаций	2	
	7. Выполнение инфографики (итог). Выполнение итоговой инфографики с учетом средств гармонизации и с использованием различных выразительных средств и их комбинаций	2	
	8. Выполнение эскизов изобразительно-шрифтовой композиции в простой модульной сетке на передачу напряженных, вялых, гармоничных пропорций с применением оверлэппинга, графических фактур/текстур	2	

	9. Выполнение итоговой изобразительно-шрифтовой композиции в простой модульной сетке на передачу напряженных, вялых, гармоничных пропорций с применением оверлэппинга, графических фактур/текстур	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся Создание алфавита на основе использования объектов окружающей среды. Сбор и оформление в презентацию графического материала по теме «Роль выразительных и художественно-изобразительных средств в инфографике».	**4**	
Тема 1.2. Основы проектирования рекламного продукта	**Содержание**	**36/12**	
	Введение в проектирование рекламного продукта. Коммуникационный и графический дизайн. Визуальные образы в рекламе и их роль. Этапы и методы творческого процесса. Теория уникального торгового предложения.	**2**	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09
	Анализ методов проектирования рекламного продукта**.** Метод эвристического мышления, метод мозгового штурма, технология синектики, метод случайного поиска; теория RAM-проводника.	**2**	
	Фирменный (корпоративный) стиль**.** Понятие «фирменный стиль». Уникальность стиля. Бренд. Фонема, графема бренда. Брендбук, гайдлайн и логобук. Ребрендинг. Рестайлинг. Типы логотипов. Примеры фирменного стиля. Компоненты фирменного стиля. Носители фирменного стиля. Фирменный стиль в узком и широком смысле. Принципы создания фирменного стиля.	**2**	
	Товарный знак. Виды товарных знаков. Торговая марка и бренд. Общая теория бренда. Законы создания бренда. Фирменный персонаж как элемент фирменного стиля.	**2**	
	Логотип как элемент фирменного стиля. Критерий при разработке логотипа. Анализ хороших и неудачных логотипов.Варианты создания логотипа. Шрифт в логотипе	**2**	

	В том числе практических и лабораторных занятий	**20/12**	
	1.Концептуальное описание логотипа как основного элемента фирменного стиля.	2	
	2.Разработка элементов фирменного стиля. Эскизы вариантов, ч/б решения товарного знака	2	
	3.Разработка элементов фирменного стиля. Эскизы вариантов, решения товарного знака в цветном варианте	2	
	4.Разработка элементов фирменного стиля. Эскизы вариантов фирменного персонажа (индивидуальные задания).	2	
	5.Разработка правил построения фирменного блока в графической и цветовой форме.	2	
	6.Разработка графического, цветофактурного и колористического решения товарного знака	2	
	7.Разработка фирменного блока (форма). Описание условий увеличения / уменьшения фирменного знака с помощью масштабной сетки. Описание правил построения фирменного знака в графической и цифровой форме. Описание условий комбинации с инородными графическими и текстовыми объектами.	**2**	
	8.Выполнение трехмерного изображения макета графического знака в макете .	**2**	
	9.поновка графической подачи фирменного стиля в графическом редакторе с включением графемы бренда, орнамента бренда, паттерна бренда, схем построения фирменного знака и логотипа.	**2**	
	10.Проект фирменного стиля. (Графическая подача проекта)	**2**	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся Работа над созданием фирменного слогана организации товара/услуги. Разработка различных вариантов графемы логотипа. Подбор итоговых вариантов фирменного знака и логотипа и способов их комбинирования в фирменный блок.	**6**	

Тема 1.3 Комплексная разработка корпоративного (фирменного) стиля.	**В том числе практических и лабораторных занятий (5 семестр)**	**30/16**	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09
	1.Подготовка карты бренда. Нейминг, разработка легенды. Миссия и философия компании, ценности бренда, ключевые идентификаторы бренда, сообщение бренда, каналы и методы передачи сообщения; элементы брендбука.	2/2	
	2.Разработка элементов фирменного стиля (условия). Разработка условий расположения фирменного блока (либо только фирменного знака, либо только логотипа) на типовых документах	2/2	
	3.Разработка рекламного модуля.	2/2	
	4.Разработка элементов фирменного стиля (визитка).	2/2	
	5.Разработка элементов фирменной документации (бланк, конверт, фирменная папка).	2/2	
	6.Разработка элементов фирменного стиля (корпоративная открытка).	2/2	
	7.Разработка носителей фирменного стиля(макет бейджика),	2/2	
	8.Разработка носителей фирменного стиля (фирменная одежда)	2/2	
	9.Разработка макета рекламного плаката.	2	
	10.Разработка и создание фирменного буклета(эскизирование макета)	**2**	
	11.Разработка и создание фирменного буклета	2	
	12.Разработка и создание фирменной этикетки	2	
	13.Разработка презентационного мудборда. Коллаж впечатлений	**2**	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся Доработка вариантов расположения фирменного блока на типовых документах Анализ известных брендов и брендов-двойников	**4**	
Курсовая проект		**30**	**ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09**
Раздел 2 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта			

МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта		**66/24**	
Тема 2.1 Творческая концепция в рекламе	**Содержание (3 семестр)**	**34//12**	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09
	Введение. Рекламная стратегия и идея**.** Разработка базовой концепции рекламных услуг. Каналы распространения информации и оценка рекламной программы Психология восприятия рекламного продукта потребителем.	2	
	Теория рекламы и особенности создания эффективного рекламного продукта. Позиционирование товара. Стратегии коммуникативного воздействия в рекламе и их отражение в креативных решениях. Стратегии позиционирующего, оптимизирующего и корректирующего типа. Рационалистические, трансформационные и холистические стратегические решения как основа креатива.	2	
	Семиотика рекламы. Идея в рекламе и семиотике Концепции рекламных стратегий. FCB, Patti-Frazer, Росситера-Перси и Перси-Эллиота как основа креативных разработок. Концепция Энгейджмент (Engagement) и ее отношение к креативным разработкам.	**2**	
	(Нейминг). Рекламные стратегии разработки торговых марок (брендов) Принцип УТП - Уникального торгового предложения (Unique Selling Proposition - U.S.P.) Рекламные формулы. Рекламные персонажи	2 2	
	Основные условия и компоненты творческого процесса в рекламе Методы поиска творческих идей. Этапы создания рекламного продукта Рекламное позиционирование. Общая схема разработки рекламной идеи.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**20/12**	
	1. Анализ и оценка рекламы разных видов. Анализ и оценка интернет- рекламы разных видов.	2	
	2. Анализ традиционных и креативных форм в современной рекламной индустрии	2	
	3. Составление рекламного сообщения по жанрам	2	

	4. Составление рекламного сообщения публицистическо-информационного характера	2	
	5. Анализ рекламных обращений известной потребительской торговой марки. Составление «колеса бренда».	2	
	6. Разработка нейминга на товар/ услугу**.** Алгоритм генерации имени бренда и критерии отбора	2	
	7. Разработка рекламного текста по заданной теме	2	
	8. Создание слогана по индивидуальным заданиям	2	
	9. Создание нескольких вариантов заголовков к готовым текстам	2	
	10. Выполнение эскиза рекламы с использованием особенности психологии цвета	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся поиск в интернете примеров удачных креативных решений в рекламе, пояснения к ними или статистических данных. Подготовка сообщений по теме « Рекламная стратегия и идея».	**4**	
Тема 2.2. Рекламные коммуникативные стратегии	**Содержание (4 семестр)**	**36/12**	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09
	Нейминг. Бренд-концепция. Бренд-концепция, ее значение и составляющие. Концепция рекламного текста. Имя бренда. Творческая платформа. Маркетинговая информация в рекламном тексте: имя бренда и УТП рекламирования товаров (бриф).	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий.		
	1.Разработка нейминга на товар/ услугу. Алгоритм генерации имени бренда и критерии отбора.	2	
	Содержание		
	Рекламный продукт: технологические и творческие аспекты. Творческие решения рекламной задачи: рациональный и эмоциональный подходы Методы поиска творческих идей, постоянные разделы брифа.	2	
	Содержание		
	Этапы творческого процесса создания рекламы: определение проблемы. Творческая стратегия и ее компоненты: обращение и	2	

	его виды ("агрессивный» и «мягкий» подход). креативная концепция, креативное решение, рекламная идея, вербальное, визуальное, аудиовизуальное сообщение.		
	Содержание	2	
	Вербальные компоненты рекламы. Рекламное обращение. Зачин. Заголовок. Виды заголовков, правило использования заголовков.		
	Содержание	2	
	Аргументация в рекламе. Рекламные аргументы и их использование в заголовках.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	2.Создание рекламного заголовка с использованием аргументации.		
	Содержание	2	
	Классификации слоганов. Классификация по способу изложения информации. Сложные заголовки состоящие из двух предложений. Модели рекламных заголовков, состоящих из двух и более предложений.		
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	3.Разработка рекламного слогана, состоящего из двух предложений.	2	
	Содержание		
	Креатив и стратегия рекламы. Модель креативного процесса. Методы Мозгового штурма. Метод стереотипизации. Операторы синектики. Метод RAM-проводник	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6/6	
	4. Разработка рекламного модуля с использованием метода RAM-проводника в рекламе.	2	
	5. **С**равнительный анализ методик «мозгового штурма» и «синектики».	2	

	6.Анализ и оценка рекламы разных видов. Анализ и оценка интернет- рекламы разных видов.	2	
	Содержание	2	
	Креативные процессы в рекламной фотографии. Идея рекламного фото. Базовые и инновационные приемы воплощения идей. Построение кадра. Работа моделей или актеров в кадре.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	8/6	
	7. Разработка рекламного модуля с использованием метода эпатажа в рекламе	2	
	8.Работа в учебной студии по построению кадра, по разработке идей рекламных фото	2	
	9.Подбор тестовой части к рекламного модуля	2	
	10.Сборка свех констант в рекламный модуль	2	
Тема 2.3. Технологии создания креативной концепции на базе маркетинговой коммуникационной стратегии	**В том числе практических и лабораторных занятий (5 семестр)**	**24/12**	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09
	1.Анализ рекламных обращений известной потребительской торговой марки.	2/2	
	2. Составление «колеса бренда» на рекламный продукт определённой торговой марки (на выбор)	2/2	
	3. Создание рекламного образа на определённую группу товаров.	2/2	
	4**.** Разработка построения кадра, по разработке идей рекламных фото	2/2	
	5. Разработка стратегии рекламного текста на выбранный товар/услугу.	2/2	
	6.Разработка рекламного сообщения в определённом жанре рекламы. (Жанры современной радиорекламы. Интернет рекламы, Журнальный жанр)	2/2	
	7. Разработка подходов (рациональный и эмоциональный) к воплощению рекламной идеи	**2**	
	8. Разработка проекта-концепции корпоративного фирменного стиля. (эскизирование)	**2**	

	9. Разработка основных фирменных констант.	**2**	
	10. Разработка проекта-концепции фирменного стиля. (Графическая подача проекта)	**2**	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся. Разработка дизайна POS– материалов торгового пространства	**4**	
ПА по МДК.04.02		**6**	
Раздел 3 Производство рекламного продукта			
МДК.04.03 Производство рекламного продукта		**106/38**	
Тема 4.1. Основные понятия художественно-технического оформления макета печатной рекламы	**Содержание**	**10**	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09
	Взаимосвязь типологии издания и его дизайна. Взаимосвязь содержания и формы в газете и журнале. Оформление издания как результат воздействия внутренних и внешних формообразующих факторов. Структурные, композиционные и графические характеристики, формирующие «лицо» издания.	**2**	
	Современные нормы и правила художественно-технического оформления. Образ газеты и журнала и его создание. Функции ориентации и акцентирования. Понятие «школа оформления». Национальные стили оформления. Формирование традиций русской газетной и журнальной графики. Зарубежные школы оформления.	**2**	
	Понятие «элемент оформления» в печатной рекламе. Виды элементов: шрифтовые, изобразительные, пробельные, декоративные. Декоративные элементы: линейки, украшения (бордюры), орнаменты, виньетки, пиктограммы, инфографика. Пробельные элементы: межбуквенные, междусловные, междустрочные, межколонные. «Воздух» как дизайнерский термин.	**2**	
	Фотографические, рисованные и комбинированные иллюстрации, их сочетание на полосе, в номере. Жанровые	**2**	

	разновидности иллюстраций. Требования к ним как к элементам оформления. Информационная и эстетическая роль иллюстраций.		
	Требования к шрифтам**.** Шрифты, не вошедшие в стандартную классификацию Понятие гарнитуры. Шрифты, используемые в периодических изданиях. Требования к шрифтам: удобочитаемость, емкость (экономичность) и др.	**2**	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**4**	
	1.Разработка макета рекламной листовки с применением основных текстовых шрифтов.	**2**	
	2.Разработка макета рекламной листовки с применением различных гарнитур, начертаний и размеров шрифтов разного размера и жанра	**2**	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	**2**	
	Подготовка макета листовки к печати		
Тема 4.2 Макетирование полосы и журнального разворота	**Содержание**	**4**	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09
	Изобразительные материалы и иллюстрации к макету: рисунки, фотографии, карикатура, шарж, диаграмма, схема, карта, чертеж и др.	**2**	
	Вёрстки иллюстраций. (В обрез, открытая, закрытая, вразрез, глухая, в оборку). *Лакировка. Высечка. Конгрев.*	**2**	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**6**	
	1.Разработка идеи рекламного модуля в формате журнальной обложки с учетом конкретного вида продукции.	**2**	
	2. Разработка макета журнальной обложки в графических программах. Подборка рекламного текста: на одну колонку, на два столбца, три и более колонок	**2**	
	3. Сбор фотоматериала. Обработка фотографий под обложку журнала (по индивидуальному заданию). Создание обложки журнала	**2**	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся		
	Подготовка макета журнала к печати	**2**	

Тема 4.3 Макет рекламного каталога.	**В том числе практических и лабораторных занятий**	**10**	
	1.Разработка идеи рекламного каталога с учетом конкретного вида продукции.	**2**	
	2.Сбор информации конкретного вида продукции. Разработка слогана.	**2**	
	3. Составление текстовой части каталога.	**2**	
	4. Сбор фотоматериала. Обработка фотографий в графических программах.	**2**	
	5. Подготовка макета каталога к печати.	**2**	
Тема4.4. Каркасно-листовые технологии в наружной рекламе	**Содержание**	**14**	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09
	Материалы, применяемые в наружной рекламе. Применение пленочных материалов в различных носителях наружной рекламы. Основные производители клеевых пленок, оборудование для резки, программы для вывода файлов, технология выклейки.	**2**	
	Композитные материалы и лазерная резка. Особенности проектирования плоскостных и изогнутых форм, объемных и многослойных конструкций, сочетание различных материалов для создания оптических и световых эффектов. Виды и формы наружной рекламы.	**2**	
	Конструкции из металла и пластика понятие, структура, механизмы формирования проекта. Технологии изготовления простых и сложных форм и конструкций. Сварка и монтаж.	**2**	
	Композитные материалы и лазерная резка. Особенности проектирования плоскостных и изогнутых форм, объемных и многослойных конструкций, сочетание различных материалов для создания оптических и световых эффектов.	**2**	
	Особенности технологии изготовления объемных букв, текста, знака. Современные методы и технические средства изготовления объемных знаков (объемное моделирование,	**2**	

	склеивание, вакуумная формовка, лазерная пайка, гибкие пластиковые материалы для создания бокового объема)		
	Особенности технологии изготовления объемных букв, текста, знака. Современные методы и технические средства изготовления объемных знаков (объемное моделирование, склеивание, вакуумная формовка, лазерная пайка, гибкие пластиковые материалы для создания бокового объема)	**2**	
	Отдельно стоящие конструкции. Технологии изготовления простых и сложных форм и конструкций. Эффективность динамической (кинетической или световой) конструкции.	**2**	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**8**	
	1.Разработка дизайн макета объёмной вывески конкретного объекта в цвете.	**2**	
	2.Эскизирование проекта вывески.	**2**	
	3.Разработка дизайн макета объемной вывески в графическом редакторе (Corel DRAW).	**2**	
	4.Подготовка дизайн макета объемной вывески в графическом редакторе (Corel DRAW) к печати.	**2**	
Тема 4.5 . Световые технологии в наружной рекламе.	**Содержание**	**6**	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09
	Свето-динамические дисплеи, экраны, информационные панели. Маркеровка, площадь, установка, временные рамки.	**2**	
	Технологии изготовления простых и сложных световых конструкций. Неон, люминофоры, чайн-лайт, история их применения в рекламе. Система чайн-лайт, ее применение в объемной световой рекламе, недостатки и достоинства. Примеры дизайн-решений в мировой практике	**2**	
	Люминофоры, люминисцентные лампы применение в объемной световой реклам. Открытый неон, многоконтурные буквы, крышные установки, вывески, светодинамические эффекты. Гобо-проекция на асфальте или любой другой поверхности.	**2**	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**6**	

	1.Разработка идеи создания макета крышной установки или свето-динамического объекта.	**2**	
	2.Разработка эскиза макета крышной установки или свето-динамического объекта.	**2**	
	3. Разработка макета светового короба в графическом редакторе (Corel DRAW) к печати.	**2**	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся		
	Подготовка макета светового короба в графическом редакторе (Corel DRAW) к печати.	**2**	
Тема 4.6 Широкоформатная печать в наружной рекламе	**Содержание**		
	Способы и виды широкоформатной печати. Применение широкоформатной печати в наружной рекламе. Различие методов допечатной подготовки макетов для нужд наружной рекламы.	**2**	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**6**	
	1.Разработка макета банера на социальную тему. Разработка идеи.	**2**	
	2. Разработка эскизов. Подготовка макета с привязкой и применением технологий.	**2**	
	3. Разработка дизайн макета рекламного баннера в цвете в графическом редакторе (Corel DRav)	**2**	
Тема 4.7 Городская реклама и новейшие технологии	**Содержание**	**6**	
	Реклама витрин. Необходимость принятия мер, с точки зрения активности городской рекламы, ее конкретной пользы, уменьшение функции засорения архитектурного лица города.	**2**	
	Отдельно стоящие конструкции. Новая концепция рекламоносителей в городской среде. Креативный подход в решении новых форм. Свето-динамические дисплеи, экраны, информационные панели. Маркеровка, площадь, установка, временные рамки.	**2**	

	Световое и праздничное оформление города. Динамика подачи и способность восприятия окружающей среды. Технологии изготовления. Оформление воздушных шаров, сценических площадок. Цели, функции.	**2**	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**8**	
	1. Разработка комплексного оформления городской площади к празднику. . Эскизирование идеи макета	**2**	
	2. Разработка графических элементов для комплексного оформления городской площади к празднику в цвете	**2**	
	3. Подбор шрифтов, цветового решения.	**2**	
	4. Подготовка дизайн макета в графическом редакторе (Corel DRav) к печати.	**2**	
Тема 4.8 Различные виды рекламы (телевизионная и Интернет реклама)	**Содержание**	**4**	
	Информационные технологии телевизионной рекламы: основы операторского искусства и сценарного мастерства (формат телерекламы, виды монтажа, рекламная раскадровка). Промо – ролики. Видеоотчёты для рекламной кампании. Изобразительное решение анимационного фильма.	**2**	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09
	Интернет реклама. Разновидности интернет рекламы. Реклама в Интернет. Охват целевого рынка. Web-дизайн.	**2**	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**10**	
	1.Разработка видеоролика для рекламной акции. Анализ телевизионных роликов известных товаров с учетом жанровой классификации	**2**	
	2.Отрисовка сториборда. Подбор шрифтов.	**2**	
	3.Привязка бегущей рекламной строки к формату	**2**	
	4.Создание макета фирменного сайта в графическом редакторе (прототип) или дизайн макет мобильного приложения для конкреного товара/услуги. Сбор материала.		

	5. Создание макета фирменного сайта в графическом редакторе (прототип). Отработка в графических программах.	**2**	
Консультации		**2**	
Учебная практика **Виды работ:** Разработка печатной, рекламной продукции для колледжа. Разработка дизайн-макета промо-сайтов новых товаров и услуг. Разработка и создание графического рекламного модуля СПК для сувенирной рекламы в программе CorelDraw, Photoshop.		**108**	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09
Производственная практика **Виды работ:** Создание рекламной полиграфической продукции. Создание дизайн макетов наружной рекламы. Создание дизайн-макетов рекламных интернет баннеров. Разработка мультимедийной (видео, анимационной) рекламной продукции (по выбору).		**72**	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09
Промежуточная аттестация по *ПМ.04*		**6**	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01- ОК 07, ОК 09
Всего		**474/272**	

2.4. Курсовой проект

Выполнение курсового проекта по МДК.04.01. является обязательным.
Примерная тематика курсовых проектов

1. Раработка интернет-рекламы в образовательной организации
2. Выставочная деятельность, как эффективный канал рекламы образовательной организации
3. Разработка фирменного стиля организации и разнесение на рекламных носителях
4. Управление рекламной кампанией в социальных сетях на примере интернет-магазина цветов.
5. Разработка объёмно пространственной композиции для наружной ре-кламы, входная группа торгового предприятия.
6. Разработка рекламной продукции для сети магазинов спортинвентаря

7. Разработка рекламной продукции для сети магазинов бытовой техники
8. Разработка рекламной продукции для продвижения специализированного журнала
9. Разработка рекламной продукции для кафе-бара
10. Разработка рекламной продукции для развлекательного комплекса
11. Разработка рекламной продукции для спортивного центра
12. Разработка рекламной продукции для сети супермаркетов
13. Разработка рекламной продукции для парфюмерного магазина
14. Разработка рекламной продукции для кондитерской фабрики
15. Разработка рекламной продукции для предприятия производственно-технического назначения
16. Разработка материалов рекламной кампании сети магазинов спортинвентаря
17. Разработка материалов рекламной кампании сети магазинов бытовой техники
18. Разработка материалов рекламной кампании для продвижения специализированного журнала
19. Разработка материалов рекламной кампании кафе-бара
20. Разработка материалов рекламной кампании развлекательного комплекса
21. Разработка материалов рекламной кампании спортивного центра
22. Разработка материалов рекламной кампании сети супермаркетов
23. Разработка материалов рекламной кампании парфюмерного магазина
24. Разработка материалов рекламной кампании кондитерской фабрики
25. Разработка материалов рекламной кампании предприятия производственно-технического назначения

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинеты «Профессиональных модулей» и «Композиции, рисунка и живописи», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

Лаборатории: «Компьютерного дизайна»; «Информационных и коммуникационных технологий»; «Компьютерной графики и видеомонтажа», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.3 образовательной программы по специальности.

Мастерские: «Веб-дизайн и разработка» и «Программные решения для бизнеса», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.4 образовательной программы по данной специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.5 образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Анашкина, Н.А. Рекламный образ: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Коммерция (торговое дело)» / Н.А. Анашкина ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 175 с. -(Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01914-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028574 (дата обращения: 14.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Бочарова, Т. И. Рекламный текст. Сборник упражнений / Т. И. Бочарова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 88 с. — ISBN 978-5-507-44709-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/238658 (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16874-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531940 (дата обращения: 14.09.2023).

4. Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10041-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517025 (дата обращения: 14.09.2023).

5. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью / Г. Н. Крайнов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 372 с. — ISBN 978-5-507-45867-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/288947 (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510974 (дата обращения: 14.09.2023).

7. Селезнева, Л. В. Написание рекламных текстов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. —

159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13318-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519472 (дата обращения: 14.09.2023).

8. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12575-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518451 (дата обращения: 14.09.2023).

3.2.2. Дополнительные источники

1. Федеральный закон «О рекламе»№38 ФЗ.- М.: ИНФРА-М, 2006.

2. Борисов, А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-1. – С. 49-52.

3. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта :

4. Гринько, О. И. Место и роль контент-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций / О. И. Гринько // Современная экономическая наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического образования : материалы Международной научно-практической конференции, Ярославль, 04 декабря 2019 года. – Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью «Филигрань», 2020. – С. 43-49.

5. Гришкина, Ю. Э. Ключевые инструменты цифрового маркетинга на онлайн-платформе / Ю. Э. Гришкина // Хроноэкономика. – 2019. – № 2(15). – С. 188-194.

6. Гуриева, Л. К. Возможности интернет-маркетинга современной компании / Л. К. Гуриева, Г. Э. Батагов // Управление экономическими и социальными системами региона : Сборник научных трудов / Под редакцией С.Ф. Дзагоева. – Владикавказ : Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, 2019. – С. 120-126.

7. Гюмюшлю, А. И. Методы продвижения с использованием Интернет-маркетинга / А. И. Гюмюшлю, Ж. Санду // Практический маркетинг : Материалы IV международной студенческой научно-практической конференции, Москва, 24 апреля 2019 года / Ответственный редактор И.Л. Сурат. – Москва: Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский экономический институт», 2019. – С. 356-363.

8. Волохов, А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете / А. А. Волохов // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 42. – С. 67-72.

9. Гончаров, В. Н. Использование интернет-технологий в маркетинге / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 181-187.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 4.1 Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	– проявляет способности и интерпретировать стили, жанры и направления; – создает высокохудожественные творческие работы с использованием	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики.

	различных художественных материалов; – формирует рекламное обращение на основе соотнесения утилитарного целевого назначение рекламы с эстетическими требованиями к ней; – создает оригинальный дизайн-проект рекламного обращения средствами компьютерных технологий.	Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).
ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	-способность логично, последовательно и аргументированно высказывать свои предложения по планированию кампании. –владение навыками проектирования коммуникационных кампаний в интернете. – владеет навыками использования методов наглядного изображения при моделировании и гармонизации – рекламной программы.	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).

Приложение 1.5
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа профессионального модуля

«ПМ.05 Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 4

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы 4

1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля 4

2. Структура и содержание профессионального модуля 10

2.1. Трудоемкость освоения модуля 10

2.2. Структура профессионального модуля 11

2.3. Содержание профессионального модуля 12

3. Условия реализации профессионального модуля 17

3.1. Материально-техническое обеспечение 17

3.2. Учебно-методическое обеспечение 17

4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля 19

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«42.02.01 Реклама»

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «Выполнение работ по рабочей профессии «Агент рекламный» и соответствующих ему общие компетенции и профессиональные компетенции.

Профессиональный модуль включен в вариативную часть образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.01	определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.	-
ОК.02	определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации; применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать различные	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства.	-

	цифровые средства для решения профессиональных задач.		
ПК 5.1	использовать современные коммуникационные средства продвижения рекламы; осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг; проводить основные мероприятия связей с общественностью; применять средства связи	современные коммуникационные средства разработки и продвижения рекламы; содержание рекламной информации; виды рекламных средств и средств распространения рекламы; субъектов рекламного процесса и их взаимодействие;	контактирования с производителями рекламы по вопросам производства и размещения; оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком; организации связи со средствами массовой информации
ПК 5.2	выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, фото, аудио, видео, анимации;	организационную структуру организаций, направления рекламной работы; основные средства компьютерной обработки информации, основы цифровой фотографии	проведения анализа собранной информации при работе с заказчиком; выбора и использования основных инструментов, оборудования и офисной оргтехники
ПК 5.3	составлять рекламные тексты	приемы и принципы, правила составления рекламного текста	использования информационных технологий для обработки текстовой информации; составлении и оформлении рекламного текста

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	***Объем в часах***	***В т.ч. в форме практической подготовки***
Учебные занятия	152	54
Курсовая работа (проект)	-	-
Самостоятельная работа	*8*	
Практика, в т.ч.:	108	108
учебная	*36*	*36*
производственная	*72*	*72*
Промежуточная аттестация, в том числе: МДК 05.01 в форме ДФА, диф.зачета Экзамен по модулю	*6*	
Всего	***266***	***162***

2.2. Структура профессионального модуля

Код ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Обучение по МДК, в т.ч.:	Учебные занятия	Курсовая работа (проект)	Самостоятельная работа	Учебная практика	Производственная практика
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОК 01, ОК 02, ПК 5.1, ПК 5.2	**Раздел 1. Выполнение работ агента рекламного**	**152**	**54**	**152**	152	-	**8**	-	-
ОК 01, ОК 02, ПК 5.1, ПК 5.2	Учебная практика	**36**	**36**	**36**	-			**36**	-
ОК 01, ОК 02, ПК 5.1, ПК 5.2	Производственная практика	**72**	**72**	**72**	-			-	**72**
	Промежуточная аттестация	**6**		**6**	-	-	-	-	-
	Всего	**266**	**162**	**266**	**152**	-	**8**	**36**	**72**

2.3 Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№ № п/п	Дополнительные профессиональные компетенции	Дополнительные знания, умения, навыки	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
-	-	-	МДК 05.01 Деятельность по работе с заказчиком, размещение и сопровождение заказа УП 05.01 Учебная практика по ПМ.05 Выполнение работ по профессии «Агент рекламный» ПП 05.01 Производственная практика по ПМ.05 Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"	152 36 72	Модуль введен по запросу работодателя (выбран из списка предложенных в ходе анкетирования) для формирования умений, знаний и навыков по выполнению работ по рабочей профессии Агент рекламный и ориентирован на обеспечение конкурентоспособности выпускника в соответствии с потребностями регионального рынка труда

2.3. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
МДК. 05.01 Деятельность по работе с заказчиком, размещение и сопровождение заказа		152/54	ПК 5.1, ПК 5.2 ОК1-ОК 02
Тема 2.1 Организация рекламной деятельности агента	Введение. Понятие рекламы, участники рекламного процесса. Понятие рекламного агентства: его роль в рекламном процессе. Структура рекламного агентства.	2	
	Типы агентств и их разнообразие. Работа отдела маркетинга. Реинжиниринг рекламного агентства. Система корпоративных ценностей и отношений	2	
	Виды рекламных средств и средств распространения рекламы. Особенности рекламы отдельных видов товаров	2	
	Виды средств распространения рекламы. Особенности отдельных способов распространения рекламы.	2	
	Требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом. Правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг	2	
	Рекламные мероприятия	2	
	Разделение рекламных функций оптовой, розничной торговли и промышленности	2	
	Базовые стратегии продвижения рекламного продукта. Пакетное предложение рекламных услуг	2	
	Требования к продавцам рекламных услуг. Продажи напрямую. Продажи через рекламные агентства. Частные техники продаж. Дополнительные техники продаж	2	
	Коммуникативные навыки рекламного агента	2	
	Поиск клиента. Источники новых клиентов. "Разведка" и сбор информации о клиенте.	2	
	Сущность деловой беседы. Виды, подготовка и структура деловой беседы. Методы, используемые на разных этапах деловой беседы	2	
	Телефонные переговоры: преодоление секретаря. Этикет в деловом диалоге по телефону. Требования к содержанию деловых телефонных разговоров; основные элементы диалога. Требования к частным разговорам по телефону в деловой обстановке.	2	
	Типы возражений. Преодоление возражений. Правила в работе по преодолению возражений. Алгоритм работы с возражениями. Принятие возражений	2	
	Экспертное интервью, формирование потребности. Выявление маркетинговых	2	

	задач (УТП).		
	Структура и стиль официальной телефонограммы, смс	4	
	Средства рекламной работы в Интернет. Поисковые механизмы, информационные порталы	4	
	Правила оформления презентационного материала. Наглядность, структурированность, современность презентационного материала	4	
	Мультимедийные презентации, их преимущества, варианты использования, разновидности.	4	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	54/28	
	1. Анализ структуры рекламного агентства и должностных инструкций для рекламного агента	2	
	2. Оформление договора на оказание услуг РА	2	
	3.Решение ситуационных задач, иллюстрирующих нарушение закона «О рекламе»	2	
	4.Сравнительный анализ документов (бриф-задания, анкеты, договора). Контент-анализ, дискурс-анализ документов.	2	
	5.Ознакомление с работой отдела продаж. Выяснение потребностей клиента. Мотивирование клиента.	2	
	6.Планирование продаж.	2	
	7.Проведение переговоров о цене. Ведение переговоров с заказчиком рекламного продукта в качестве посредника	2	
	8.Информационная поддержка продаж. Подготовка прайс-листов	2	
	9.Выбор средств для продвижения товара, услуги	2	
	10.Подборка и анализ рекламных материалов по проводимым рекламным мероприятиям на территории г. Омска	2	
	11.Классификация клиента, его приоритезация и внесение в базу данных. Допродажное контактирование с клиентом и его утепление.	2	
	12.Способы работы с возражениями	2	
	13.Разработка текста для проведения беседы с заказчиком	2	
	14.Подготовка уникального торгового предложения (УТП) для клиента	2	
	15.Процесс получения заказа: подготовка предложения; изложение и обсуждение предложения с заказчиком	2	
	16.Создание и заполнение Брифа/ТЗ	2	
	17.Составление анкеты для проведения опроса	2	
	18. Анализ средств массовой информации г. Омска	2	
	19.Выбор оптимальных печатных средств массовой информации на основании анализа целевой аудитории	2	
	20. Организация связи со средствами массовой информации	2	
	21.Взаимодействие производственными фирмами, другими рекламными агентствами	2	

	22.Размещение рекламного заказа. Выбор видов рекламы и средств её размещения. Разработка и выбор средств распространения рекламы	2	
	23.Покупка средств рекламы. Выбор носителя рекламы. Проведение переговоров с партнерами в интересах клиента	2	
	24.Организация рекламных мероприятий: акция	2	
	25.Выбор канала распространения рекламы для проведения рекламной акции.	2	
	26.Помощь клиенту в решении оперативных вопросов	2	
	27.Отчетность рекламного агента	2	
	В том числе самостоятельная работа	4	
	Поиск типовых договоров на производство и размещение рекламы, аналитическая работа с ними	4	
Тема 2.2 Использование прикладного программного обеспечения общего назначения и современной оргтехники	**В том числе практических занятий и лабораторных работ**	54/26	ПК 5.1, ПК 5.2 ОК1-ОК 02
	1.Анализа информации, апробирование методов. Современные программы статистической обработки данных	4	
	2.Компьютерные сети Обмен информацией через модем. Компоненты компьютерной сети. Основной протокол соединения TCP/IP	4	
	3. Проведение маркетинговые исследования в Интернет:опросы on-line	2	
	4.Использованием запросов из баз данных.	2	
	5. Презентация результата деятельности, семь почему	2	
	6.Практические основы создания мультимедийных презентации. Виды носителей, требования к созданию, процесс создания. Проекционные аппараты. Принцип действия мультимедиа проектора	2	
	7.Способы наглядного представления результатов маркетингового исследования	2	
	8.Составление простых текстов рекламных объявлений, редактирование и форматирование документов в MS Word, в программе Excel/ Выбор шаблонов и стилей оформления документов. Выбор фона всех страниц, подбор шрифтов, цветовой гаммы. Разработка идей текстовых тем	2	
	9.Возможности программ распознавания текстов. Технология распознавания. Сканирование изображений. Анализ макета страниц. Распознавание текста. Проверка правописания и сохранение результатов работы	2	
	10.Оцифровка и обработка текстовой информации	2	
	11.Оцифровка и обработка графической информации	2	
	12.Графический дизайн рекламного текста, шрифты и кегли, цвета букв, украшения для букв, спецэффекты для букв, графическая обработка надписи	2	
	13. Разработка креолизованного текста (эскиз). Частичная и полная креолизация. Креолизованные тексты рекламы	2	
	14. Разработка креолизованного текста (макет) Сочетание вербальных и невербальных, изобразительных средств передачи информации	2	

	15. Создание анимационного баннера	2	
	16.Создание Web-страницы с помощью программы FrontPage. Изучение редактирования страниц. Опубликование файлов в Интернете	2	
	17.Использование технологий цифровой фотографии (создание фотографий для последующего использования в рекламной продукции)	2	
	18.Анализ системы обработки и воспроизведения аудиоинформации	2	
	19. Диктофонная техника	2	
	20.Анализ средств копирования документов (копировальная техника, принципы работы, основные характеристики)	2	
	21.Работа на ПК, принтере: выполнение сканирования документов, тиражирование документов; сканирование графических текстовых документов.	2	
	22.Анализ печатного оборудования. Принципы работы матричного, струйного, лазерного принтеров. Плоттеры.	2	
	23.Современные средства связи Классификация систем связи. Телефонная связь. Сотовая связь, принципы ее организации. Назначение и организация факсимильной связи.	2	
	24.Работа с электронной почтой	2	
	25.Бумагорезательное оборудование. Ризограф. Виды уничтожителей бумаг (шредеров)	2	
	В том числе самостоятельная работа	4	
	Анализ записи разговора (диктофон) с заказчиком для выявления требований и пожеланий	4	

Учебная практика Виды работ: Разработка схем организации рабочего места в офисе. Анализ рекламного полиграфического оборудования типографии. Составление коммерческого письма. Анализ основных средств (каналов) распространения рекламы в организации. Создание рекламных объявлений с художественным оформлением. Разработка макета электронной версии рекламного сообщения. Разработка анкеты по сбору информации для разработки и проведения рекламной акции. Разработка примерного плана сценария для проведения рекламной акции в местах продаж. Обоснование выбора канала распространения рекламы для проведения рекламной акции. Проведение сравнительного анализа рекламных материалов в местах продаж. Составление брифа для проведения рекламной акции в установленном виде. Составление письменного сценария проведения рекламной акции. Проведение рекламной акции по привлечению абитуриентов	36/36	ПК 5.1, ПК 5.2 ОК1-ОК 02
Производственная практика Виды работ:	72/72	ПК 5.1, ПК 5.2 ОК1-ОК 02

Анализ имеющейся клиентской базы, определение целевой аудитории потенциальных клиентов. Анализ рекламных носителей, используемых целевой аудиторией для получения информации о деятельности или услугах организации. Работа в рекламных акциях в качестве исполнителя Оформление договоров с использованием офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий. Составление и проведение первого разговора с клиентом («холодный звонок») Анализ договора купли-продажи. Пополнение клиентской базы организации. Изучение алгоритма принятия заказов. Оформление договорной и финансовой документации, сопровождающей получение заказа. Составление перечня оформленных заказов на товары или услуги организации. Оформление заказа на изготовление необходимой рекламной продукции		
Промежуточная аттестация	6	
Всего	266/162	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинеты социально-гуманитарных дисциплин, информационных технологий в профессиональной деятельности в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Оснащенные базы практики (мастерские/зоны по видам работ), оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Кедрова Г. Е., Информатика для гуманитариев. Учебник и практикум для СПО, ЭБС., ЮРАЙТ., − М.: Издательство Юрайт, 2020/ URL: https://biblio-online.ru/book/informatika-dlyagumanitariev-442471;

2. Михеева, Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебник / Е.В. Михеева. – М.: Академия, 2022. − 224 с.

3. Михеева, Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие / Е.В. Михеева. – М.: Academia, 2021. − 61 с.

4. Парфенова Е.В., Информационные технологии: Лабораторный практикум. ЭБС., ЛАНЬ., – Оренбург : ОГУ, 202 / URL: https://e.lanbook.com/book/108046

5. Л.А Введенская, М.Н. Черкасова Русский язык и культура речи. – Ростов-на-Дону., «Феникс», 2020.

6. В.И. Максимов, А.В. Голубева Русский язык и культура речи: учебник для бакалавров – М.: издательство «Юрай», 2020. 3.2.2. Дополнительные источники

7. Александров Ф.Н. Хроника российской рекламы. – М.: Дашков и К, 2016. − 184 с.

8. Анашкина Н.А. Рекламный образ: учебное пособие / под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: Довгань, 2017

9. Балабанов А.В. Занимательное медиапланирование. – М.: Эксмо, 2015. − 213 с.

10. Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? – М.: Эксмо,2016. − 112 с.

11. Василик М.А., Вершинин М.С., Козырева Л.Д. Паблик рилейшнз в России: организации и документы. – СПб.: «НЕСТОР», 2016. − 312с.

12. Винсент Л. Легендарные бренды. – М.: Дашков и К, 2017. − 124 с.

13. Даулинг Г. Репутация фирмы. Создание, управление и оценка эффективности. – М.: Эксмо, 2018. − 95 с.

14. Деннис Л. Уилкокс. Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ:Пер. с англ. 4-е изд. – М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт»: ИНФРА-М, 2015.

15. Домнин В.Н. Брендинг: новые технологии в России. – СПб.: «Питер», 2016. − 164 с.

16. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: учебник. – М.: Дашков и К, 2011.

17. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: − М.: ЮНИТИ, 2015. – 1071 с.

18. Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. – Спб.: Изд-во С.-Петерб.ун-та, 2016. − 384 с.

3.2.2. Дополнительные источники

19. М.: Евразийский открытый институт, 2009: Точка доступа /http://www.biblioclub.ru 20. Макарова Н.В., Волков В.Б. Информатика. – СПб., 2019 г.

21. Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.В. Михеева. – 10-е изд., испр. – М.:Издательский центр «Академия», 2017. − 384 с.

22. Михеева, Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебное

пособие / Е.В. Михеева. – М.: Академия, 2017. – 208 с.

23. Реклама в торговле: учебное пособие / В.Н. Харпенков. – М.: Академия, 2018.

24. Тультаев Т. А. Маркетинг услуг [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие - учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.

25. Федорова, Алина CorelDRAW X3. Экспресс-курс / Алина Федорова. – М.: БХВ-Петербург, 2016. – 432 с

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК, ОК	Критерии оценки результата (показатели освоенности компетенций)	Формы контроля и методы оценки
ПК 5.1 Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов	формирует клиентскую базу данных анализирует основные функции и элементы рекламных средств, требования к ним. выстраивает профессиональные взаимоотношения между заказчиками и производителями рекламы принимает участие в составлении технического задания на производство рекламного продукта с использованием информационных и коммуникационных технологии демонстрирует умение вести переговоры, применяет правила речевого этикета, ведения телефонного разговора, деловой беседы и переписки принимает участие в рекламных акциях в качестве исполнителя.	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: практических заданий, аудиторных занятий, видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части, ДФА, диф.зачета, экзамена, экзамена квалификационного
ПК 5.2. Подготовка фотоматериало в к печати.	ведёт и оформляет документацию (сопровождение заказа) между заказчиком и организацией, предоставляющей товар или услугу анализирует данные заказчика по созданию рекламного продукта использует офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа	
ПК 5.3 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	составляет тексты рекламного характера в соответствии с рекламной идеей выполняет стилевое и визуальное решение рекламного текста	
ОК 01.	распознаёт задачу и/или проблему в	

Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	профессиональном и/или социальном контексте; анализирует задачу и/или проблему и выделяет её составные части; определяет этапы решения задачи; выявляет и эффективно ищет информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составляет план действия; определяет необходимые ресурсы; владеет актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывает составленный план оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	определяет задачи для поиска информации; определяет необходимые источники информации; планирует процесс поиска; структурирует получаемую информацию; выделяет наиболее значимое в перечне информации; оценивает практическую значимость результатов поиска	

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.1.1
к ОПОП-П специальности
42.02.01 Реклама

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ (УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ)

Индекс УП/ПП	**ПМ** (индекс, наименование)	**Вид практики (учебная/ производственная**	**Тип (этап) практики** (при наличии)	**Семестр**	**Объем в часах**
УП 01.01	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Учебная практика	-	5	36
УП. 02.01	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Учебная практика	-	6	72
УП 03.01	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Учебная практика	-	4	72
УП 04.01	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Учебная практика	-	6	108
УП 05.01	ПМ.05 Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"	Учебная практика	-	4	35
		Всего УП			360
ПП. 01.01	ПМ.01 Проведение исследований для	Производственная практика	-	5	72

	создания и реализации рекламного продукта				
ПП. 02.01	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Производственная практика	-	6	72
ПП 03.01	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Производственная практика	-	4	72
ПП 04.01	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Производственная практика	-	6	72
ПП 05.01	ПМ.05 Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"	Производственная практика	-	4	72
		Всего ПП			324
		Итого практики			684

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.1.1.1
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

УП 03.01 ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ 109
1.2. Планируемые результаты освоения учебной практики 110
1.3. Обоснование часов учебной практики в рамках вариативной части ОПОП-П 110
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ 111
2.1. Трудоемкость освоения учебной практики 111
2.2. Структура учебной практики 111
2.3. Содержание учебной практики 111
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ .113
3.1. Материально-техническое обеспечение учебной практики 113
3.2. Учебно-методическое обеспечение 113
3.3. Общие требования к организации учебной практики 114
3.4 Кадровое обеспечение процесса учебной практики 115
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ 116

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Цель и место учебной практики в структуре образовательной программы:

Рабочая программа учебной практики является частью программы подготовки специалиста по рекламе в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и реализуется в профессиональном цикле после прохождения междисциплинарных курсов (МДК) в рамках профессиональных модулей в соответствии с учебным планом (п. 5.1. ОПОП-П):

УП 03.01	*ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий*	*МДК 03.01 Цифровой маркетинг* *МДК 03.02 Коммуникационные инструменты интернет- среды*

Учебная практика направлена на развитие общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

Код ОК / ПК	Наименование ОК / ПК
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Цель учебной практики: формирование первоначальных практических профессиональных умений в рамках профессиональных модулей данной ОПОП-П по виду деятельности: «Продвижение торговых марок, брендов и

организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий».

1.2. Планируемые результаты освоения учебной практики

В результате прохождения учебной практики по видам деятельности, предусмотренным ФГОС СПО, обучающийся должен получить практический опыт (сформировать умения):

Наименование вида деятельности	Практический опыт / умения
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПО1 аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет. ПО2 выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет. ПО3 постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет. ПО4 подбора и использования оффера. ПО6в составления рекламного текста. У9 находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА. У12 преобразовывать требования заказчика в бриф. У13 учитывать мнение заказчика при планировании РК. Ув 14 использовать поисковые системы интернета. Ув 15 использовать технологии поисково-контекстной рекламы. Ув 16 использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы. Ув 17 использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете. Ув 18 создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий. Ув 19 конвертировать файлы в нужные форматы.

1.3. Обоснование часов учебной практики в рамках вариативной части ОПОП-П – вариативная часть отсутствует

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Трудоемкость освоения учебной практики

Код УП	**Объем, ак.ч.**	**Форма проведения учебной практики** (концентрированно/ рассредоточено)	**Курс / семестр**	**Форма промежуточной аттестации**
УП. 03.01	36	концентрированно	2/4	ДФА
Всего УП	36	-	-	-

2.2. Структура учебной практики

Код ПК	**Наименование разделов профессионального модуля**	**Виды работ**	**Наименование тем учебной практики**	**Объем часов**
УП 03.01 Учебная практика по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий				36
-	Раздел 1. Разработка онлайн мероприятия для рекламной кампании	1. Разработка онлайн мероприятий. 2. Разработка таргетированной рекламы в социальных сетях 3. Разработка баннеров	Тема 1.1. Разработка онлайн мероприятия для рекламной кампании	
ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ 1				**36**

2.3. Содержание учебной практики

Наименование разделов профессионального модуля и тем учебной практики	Содержание работ	Объем, ак.ч.
1. Разработка онлайн мероприятия для рекламной кампании	**Введение. Разработка онлайн мероприятий.** Цели и задачи УП. Вводный инструктаж. Тема, актуальность, цели, задачи, основная идея проекта. Составление брифа, ТЗ (технического задания) на онлайн мероприятие компании.	6-6
	Предпроектный анализ. Анализ видов рекламных онлайн мероприятий. Разработка концепции онлайн мероприятия.	6-12
	Разработка макета сайта. Анализ аналогов оформления сайтов. Макет оформления сайта. Эскизная документация, цветофактурное решение. Верстка макета сайта.	6-18
	Разработка баннеров Разработка баннерной рекламы для сайта компании. Эскизные предложения баннерной рекламы. Выполнение макета сайта в программе.	6-24
	Таргетированная реклама в социальных сетях. Виды таргетинга. Разработка таргетированной рекламы в социальных сетях.	6-30
	Презентация макета сайта компании. Пояснительная записка (предложения баннерной рекламы, выбор формата файла для сохранения макета с учетом технологических особенностей). Выполнение подачи и подготовка макета сайта к презентации.	6-36
Промежуточная аттестация в форме ДФА		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Материально-техническое обеспечение учебной практики

Учебная практика реализуется в учебном кабинете информационных технологий в профессиональной деятельности.

Оснащение учебного кабинета информационных технологий в профессиональной деятельности

Перечень основного оборудования, технических средств обучения и учебно-наглядных пособий	***Программное обеспечение***
Маркерная доска ПК Мультимедиа проектор с экраном	Пакет программ Microsoft Office Пакет графических редакторов

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Жильцова, О. Н. Технология интернет-маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с

2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. – 268 с.

3. Поляков, В., Романов А. Реклама: разработка и технологии производства рекламного продукта [Текст]: Учебник и практикум для СПО. – М.: Изд-во Юрайт, 2024. – 514 с.

4. Технология интернет-маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с

5. Технология интернет-маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520553

6. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации: учебное пособие / И. Д. Хуссейн. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 68 с. — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520372 Федеральный закон «О рекламе»№38 ФЗ.- М.: ИНФРА-М, 2006.

3.2.2. Дополнительные источники *(при необходимости)*

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 352 с.

2. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. – Москва: ИНФРА-М, 20230. – 269 с.

3. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг / М. Ю. Горнштейн. – 2-е изд.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 404 с.

4. Горохов, М. М. Интернет-маркетинг: стратегия и виды / М. М. Горохов, Д. Е. Докучаев, А. Д. Трефилова // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2019. – № 1(36). – С. 21-24.

5. Гринько, О. И. Место и роль контент-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций / О. И. Гринько // Современная экономическая наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического образования : материалы Международной научно-практической конференции, Ярославль, 04 декабря 2019 года. – Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью «Филигрань», 2020. – С. 43-49.

6. Гришкина, Ю. Э. Ключевые инструменты цифрового маркетинга на онлайн-платформе / Ю. Э. Гришкина // Хроноэкономика. – 2019. – № 2(15). – С. 188-194.

7. Гуриева, Л. К. Возможности интернет-маркетинга современной компании / Л. К. Гуриева, Г. Э. Батагов // Управление экономическими и социальными системами региона : Сборник научных трудов / Под редакцией С.Ф. Дзагоева. – Владикавказ : Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, 2019. – С. 120-126.

3.3. Общие требования к организации учебной практики

Учебная практика проводится в учебно-производственных мастерских, лабораториях и иных структурных подразделениях образовательного учреждения, либо в организациях в специально оборудованных помещениях на основе договоров между организацией, осуществляющей деятельность по образовательной программе соответствующего профиля (далее – Профильная организация), и образовательным учреждением.

Сроки проведения учебной практики устанавливаются образовательной организацией в соответствии с ОПОП-П по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная практика реализуются в форме практической подготовки и проводятся как непрерывно, так и путем чередования с теоретическими занятиями по дням (неделям) при условии обеспечения связи между теоретическим обучением и содержанием практики.

3.4 Кадровое обеспечение процесса учебной практики

Учебная практика проводится мастерами производственного обучения и (или) преподавателями дисциплин профессионального цикла.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Индекс УП	Код ПК, ОК	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
УП 03.01	*ОК 01*	Анализирует задачу и/или проблему (формулирует цель) и выделяет её составные части (этапы решения задачи) Составляет план выполнения предстоящей деятельности в профессиональном и/или социальном контексте Понимает критерии оценки результатов своей деятельности Выбирает способы решения задачи и/или проблемы и определяет необходимые ресурсы Действует по разработанному плану, соблюдая установленные сроки Корректирует результаты деятельности с учетом рекомендаций руководителя работы, партнеров Оценивает результаты своей деятельности по критериям (самостоятельно или с помощью педагога)	а*ттестационный лист, отчет и (или) портфолио студента, содержащие графические, аудио, фото, видео материалы, наглядные образцы изделий, подтверждающие практический опыт, полученный на практике*
	ОК 02	Определяет и использует различные источники информации для достижения заданных результатов деятельности. Структурирует получаемую информацию и выделяет наиболее значимое в перечне информации Оформляет результаты поиска информации, в том числе с использованием ИКТ Применяет средства информационных технологий и необходимое программное обеспечение для решения профессиональных задач; Использует цифровые средства для решения профессиональных задач Использует оптимальные способы представления решения профессиональных задач, в том числе с использованием средств ИКТ	
	ОК 03	Имеет представление о содержании профессиональной деятельности по выбранной специальности/профессии Достигает планируемые результаты собственного профессионального и личностного развития Формулирует текущие и перспективные задачи профессионального и личностного развития Выявляет достоинства и недостатки	

		коммерческой идеи Презентует идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности (презентует бизнес-идею) Оформляет бизнес-план Рассчитывает размеры выплат по процентным ставкам кредитования Определяет инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности Определяет источники финансирования собственного дела Имеет представление о содержании актуальной нормативно-правовой документации	
	ОК 04	Участвует в постановке цели, задач; разработке плана выполнения коллективной и командной деятельности Участвует в распределении обязанностей по выполнению коллективной и командной деятельности, понимает содержание и значимость собственной деятельности для достижения общей цели Демонстрирует умения конструктивно взаимодействовать с коллегами, руководством и клиентами по вопросам выполнения коллективной и командной деятельности Последовательно и ответственно выполняет свою часть работы по общепринятому плану в соответствии с установленными сроками Демонстрирует умения по организации работы коллектива и команды Демонстрирует умения презентовать результаты работы, в том числе работы группы (коллектива) Оценивает собственный вклад и вклад каждого члена команды (коллектива) в результаты деятельности	
	ОК 05	Излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике в соответствии с правилами русского языка к построению устной и письменной речи Участвует в обсуждении итогов групповой работы Отвечает на вопросы по содержанию выполненной работы Своевременно помогает партнерам по группе, свободно делится информацией, с учётом особенностей социального и культурного контекста Проявляет терпимость (толерантность) к другим мнениям и позициям в рабочем коллективе	

	ОК 06	Участвует в студенческих конференциях, выставках, олимпиадах, конкурсах, волонтёрской деятельности и т.п. Соблюдает нормы поведения во время учебных занятий, прохождения учебной и производственной практик, участия во внеурочной деятельности Объясняет значимость своей специальности/профессии для развития экономики региона и государства Имеет представление о формах проявления коррупционного поведения Проявляет нетерпимость к коррупционному поведению Демонстрирует ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, традициям народов России, к служению Отечеству Разъясняет содержание конституционных прав, свобод и обязанностей гражданина РФ, участвует в дискуссиях по обсуждению базовых национальных ценностей	
	ОК 09	Понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые) Понимает тексты на базовые профессиональные темы Участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности Кратко обосновывает и объясняет свои действия (текущие и планируемые) Составляет простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	
	ПО 1	ПО 1.1 Анализрует стратегии продвижения в сети Интернет ПО 1.2 Использует результаты анализов при разработке стратегии продвижения в сети Интернет	
	ПО 2	ПО 2.1 определяет оптимальную стратегию продвижения в сети Интернет ПО 2.2 использует в работе оптимальную стратегию продвижения в сети Интернет	
	ПО 3	ПО 3.1 формулирует последовательность задач для продвижения объекта рекламирования в сети Интернет ПО 3.2 формулирует последовательность задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет в соответствии со спецификой объекта рекламирования	

	ПО 4	ПО 4.1 анализирует офферы на предмет соответствия бриф-заданию ПО 4.2 использует оффер, соответствующий специфике бриф-задания	
	ПОв 6	ПОв6.1 грамотно составляет структуру рекламного сообщения ПОв6.2 использует базовые принципы рекламного сообщения при составлении текстов	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

УП 04.01 ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ 109
1.2. Планируемые результаты освоения учебной практики 110
1.3. Обоснование часов учебной практики в рамках вариативной части ОПОП-П 110
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ 111
2.1. Трудоемкость освоения учебной практики 111
2.2. Структура учебной практики 111
2.3. Содержание учебной практики 111
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ .113
3.1. Материально-техническое обеспечение учебной практики 113
3.2. Учебно-методическое обеспечение 113
3.3. Общие требования к организации учебной практики 114
3.4 Кадровое обеспечение процесса учебной практики 115
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ 116

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Цель и место учебной практики в структуре образовательной программы:

Рабочая программа учебной практики является частью программы подготовки специалиста по рекламе в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и реализуется в профессиональном цикле после прохождения междисциплинарных курсов (МДК) в рамках профессиональных модулей в соответствии с учебным планом (п. 5.1. ОПОП-П):

УП 04.01	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	*МДК 04.01 Художественное проектирование рекламного продукта* *МДК 04.02 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта* *МДК 04.03 Производство рекламного продукта*

Учебная практика направлена на развитие общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

Код ОК / ПК	Наименование ОК / ПК
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

Цель учебной практики: формирование первоначальных практических профессиональных умений в рамках профессиональных модулей данной ОПОП-П по виду деятельности: «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях».

1.2. Планируемые результаты освоения учебной практики

В результате прохождения учебной практики по видам деятельности, предусмотренным ФГОС СПО, обучающийся должен получить практический опыт (сформировать умения):

Наименование вида деятельности	Практический опыт / умения
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПО1 подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП). ПО2 определения оригинальной идеи для рекламной кампании. У7 проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность. У9 создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий.

1.3. Обоснование часов учебной практики в рамках вариативной части ОПОП-П – вариативная часть отсутствует

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Трудоемкость освоения учебной практики

Код УП	Объем, ак.ч.	Форма проведения учебной практики (концентрированно/ рассредоточено)	Курс / семестр	Форма промежуточной аттестации
УП. 04.01		концентрированно	3/6	ДФА
Всего УП		-	-	-

2.2. Структура учебной практики

Код ПК	Наименование разделов профессионального модуля	Виды работ	Наименование тем учебной практики	Объем часов
УП 04.01 Учебная практика по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях				108
-	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	1) Анализ образцов рекламного продукта на уникальность/оригинальность 2) Подбор визуальных идей фотоизображений с учётом уникального торгового предложения 3) Разработка оригинальной идеи для рекламной кампании. Подбор визуальной информации с учётом уникального торгового предложения 4) Создание графических и текстовых материалов с использованием программных средств облачных и сетевых технологий	Разработка рекламного продукта с учетом УТП	36
			Разработка креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	72
			ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ 1	**108**

2.3. Содержание учебной практики

Наименование разделов проф. модуля и тем учебной практики	Содержание работ	Объем, ак. ч.
Разработка рекламного продукта с учетом УТП	**Введение. Анализ образцов рекламного продукта.** Цели и задачи УП. Вводный инструктаж. Тема, актуальность, цели, задачи, основная идея проекта. Составление брифа, ТЗ (технического задания) на рекламный продукт. Анализ аналогов рекламного продукта	6
	Предпроектный анализ. Разработка уникального торгового предложения. Анализ и подбор визуальных идей фотоизображений с учётом УТП.	6
	Разработка макета рекламного продукта. Анализ аналогов рекламного продукта. Эскизная документация, цветофактурное решение.	6
	Разработка рекламного продукта. Выполнение рекламного продукта с графическими и текстовыми материалами в программе.	6
	Верстка макета рекламного продукта. Верстка рекламного продукта. Визуальная составляющая макета и его оформление.	6
	Презентация макета рекламного продукта. Пояснительная записка (предложения УТП, выбор формата файла для сохранения макета с учетом технологических особенностей). Выполнение подачи и подготовка макета рекламного продукта к презентации.	6
Разработка креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	**Введение. Анализ образцов рекламного продукта.** Цели и задачи УП. Вводный инструктаж. Тема, актуальность, цели, задачи, основная идея проекта. Составление ТЗ (технического задания) на рекламный продукт. Анализ аналогов рекламного продукта.	12
	Предпроектный анализ. Разработка уникального торгового предложения. Подбор и анализ визуальных идей фотоизображений с учётом УТП. Подбор и анализ рекламных носителей.	12
	Разработка макета рекламного продукта. Создание макета рекламного продукта с учетом рекламного носителя. Эскизная документация, цветофактурное решение.	12
	Разработка рекламного продукта с учетом рекламного носителя. Выполнение рекламного продукта с учетом рекламного носителя в программе. Составление композиции графических и текстовых материалов.	12
	Верстка макета рекламного продукта. Верстка рекламного продукта в программе. Прототипирование и тестирование макета перед финальной версткой.	12
	Презентация рекламного продукта. Пояснительная записка (предложения УТП, выбор формата файла для сохранения макета с учетом технологических особенностей). Подготовка макета рекламного продукта к презентации.	12
Промежуточная аттестация в форме ДФА		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Материально-техническое обеспечение учебной практики

Учебная практика реализуется в учебном кабинете Проектирования рекламного продукта, компьютерной графики.

Оснащение учебного кабинета Проектирования рекламного продукта, компьютерной графики

Перечень основного оборудования, технических средств обучения и учебно-наглядных пособий	***Программное обеспечение***
мультимедийный проектор; ПК; проекционный экран; учебно-наглядные пособия (макеты рекламной продукции)	Пакет Microsoft Office 2013 и выше; Браузеры: Mozilla FireFox, Safari, Opera, Google Chrome; Пакет графических редакторов Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign; Антивирусное ПО. Программа для воспроизведения мультимедиа: VLK Media Player или Windows Media

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Федеральный Закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ [Текст] (принят ГД ФС РФ 22.02.2006), (действующая редакция от 2023 года)

2. Брылев, А. А. Основы научно-исследовательской работы [Текст]: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Брылев, И. Н. Турчаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 204 с.

3. Ковалева, А. В. Основы социальной рекламы [Текст]: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Ковалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 155 с.

4. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Текст]: Учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. – 239 с.

5. Поляков, В. Романов А. Реклама: разработка и технологии производства рекламного продукта [Текст]: Учебник и практикум для СПО. – М.: Изд-во Юрайт, 2023. – 514 с.

6. Самарин, Ю. Н. Основы полиграфического производства: технология послепечатных процессов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. Н. Самарин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 111 с.

Самарин, Ю. Н. Основы полиграфического производства: технология допечатных процессов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. Н. Самарин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.

1. Электронно-библиотечная система https://book.ru/
2. Электронно-библиотечная система https://e.lanbook.com/

3. Электронно-библиотечная система Книга Фонд http://www.knigafund.ru

3.2.2. Дополнительные источники *(при необходимости)*

1. Бернадская, Ю. С. Текст в рекламе [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Юнити, 2019. – 288 с.
2. Подорожная Л.В. Теория и практика рекламы [Текст]: Учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2017. – 344 с.
3. Трофимов В.А., Шарок Л.П. Основы композиции [Текст]. – СПб: СПбГУИТМО, 2019. – 42 с.
4. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования [Текст]: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 335 с.

3.3. Общие требования к организации учебной практики

Учебная практика проводится в учебно-производственных мастерских, лабораториях и иных структурных подразделениях образовательного учреждения, либо в организациях в специально оборудованных помещениях на основе договоров между организацией, осуществляющей деятельность по образовательной программе соответствующего профиля (далее – Профильная организация), и образовательным учреждением.

Сроки проведения учебной практики устанавливаются образовательной организацией в соответствии с ОПОП-П по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная практика реализуются в форме практической подготовки и проводятся как непрерывно, так и путем чередования с теоретическими занятиями по дням (неделям) при условии обеспечения связи между теоретическим обучением и содержанием практики.

3.4 Кадровое обеспечение процесса учебной практики

Учебная практика проводится мастерами производственного обучения и (или) преподавателями дисциплин профессионального цикла.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Индекс УП	Код ПК, ОК	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
УП 04.01	*ОК 01*	Анализирует задачу и/или проблему (формулирует цель) и выделяет её составные части (этапы решения задачи) Составляет план выполнения предстоящей деятельности в профессиональном и/или социальном контексте Понимает критерии оценки результатов своей деятельности Выбирает способы решения задачи и/или проблемы и определяет необходимые ресурсы Действует по разработанному плану, соблюдая установленные сроки Корректирует результаты деятельности с учетом рекомендаций руководителя работы, партнеров Оценивает результаты своей деятельности по критериям (самостоятельно или с помощью педагога)	а*ттестационный лист, отчет и (или) портфолио студента, содержащие графические, аудио, фото, видео материалы, наглядные образцы изделий, подтверждающие практический опыт, полученный на практике*
	ОК 02	Определяет и использует различные источники информации для достижения заданных результатов деятельности. Структурирует получаемую информацию и выделяет наиболее значимое в перечне информации Оформляет результаты поиска информации, в том числе с использованием ИКТ Применяет средства информационных технологий и необходимое программное обеспечение для решения профессиональных задач; Использует цифровые средства для решения профессиональных задач Использует оптимальные способы представления решения профессиональных задач, в том числе с использованием средств ИКТ	
	ОК 03	Имеет представление о содержании профессиональной деятельности по выбранной специальности/профессии	

		Достигает планируемые результаты собственного профессионального и личностного развития Формулирует текущие и перспективные задачи профессионального и личностного развития Выявляет достоинства и недостатки коммерческой идеи Презентует идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности (презентует бизнес-идею) Оформляет бизнес-план Рассчитывает размеры выплат по процентным ставкам кредитования Определяет инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности Определяет источники финансирования собственного дела Имеет представление о содержании актуальной нормативно-правовой документации	
	ОК 04	Участвует в постановке цели, задач; разработке плана выполнения коллективной и командной деятельности Участвует в распределении обязанностей по выполнению коллективной и командной деятельности, понимает содержание и значимость собственной деятельности для достижения общей цели Демонстрирует умения конструктивно взаимодействовать с коллегами, руководством и клиентами по вопросам выполнения коллективной и командной деятельности Последовательно и ответственно выполняет свою часть работы по общепринятому плану в соответствии с установленными сроками Демонстрирует умения по организации работы коллектива и команды Демонстрирует умения презентовать результаты работы, в том числе работы группы (коллектива) Оценивает собственный вклад и вклад каждого члена команды (коллектива) в результаты деятельности	
	ОК 05	Излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике в соответствии с правилами русского языка к построению устной и письменной речи	

		Участвует в обсуждении итогов групповой работы Отвечает на вопросы по содержанию выполненной работы Своевременно помогает партнерам по группе, свободно делится информацией, с учётом особенностей социального и культурного контекста Проявляет терпимость (толерантность) к другим мнениям и позициям в рабочем коллективе	
	ОК 06	Участвует в студенческих конференциях, выставках, олимпиадах, конкурсах, волонтёрской деятельности и т.п. Соблюдает нормы поведения во время учебных занятий, прохождения учебной и производственной практик, участия во внеурочной деятельности Объясняет значимость своей специальности/профессии для развития экономики региона и государства Имеет представление о формах проявления коррупционного поведения Проявляет нетерпимость к коррупционному поведению Демонстрирует ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, традициям народов России, к служению Отечеству Разъясняет содержание конституционных прав, свобод и обязанностей гражданина РФ, участвует в дискуссиях по обсуждению базовых национальных ценностей	
	ОК 07	Определяет направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности Называет правила (мероприятия), способствующие сохранению окружающей среды Соблюдает принципы бережливого производства в профессиональной деятельности Осуществляет профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона Демонстрирует умения эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	

	ПО 1	ПО1.1подбирает визуальные идеи фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП)	
		ПО1.2 использует визуальные идеи фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП)	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

УП 05.01 ПМ.05 Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ 109
1.2. Планируемые результаты освоения учебной практики 110
1.3. Обоснование часов учебной практики в рамках вариативной части ОПОП-П 110
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ 111
2.1. Трудоемкость освоения учебной практики 111
2.2. Структура учебной практики 111
2.3. Содержание учебной практики 111
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ . 113
3.1. Материально-техническое обеспечение учебной практики 113
3.2. Учебно-методическое обеспечение 113
3.3. Общие требования к организации учебной практики 114
3.4 Кадровое обеспечение процесса учебной практики 115
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ 116

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Цель и место учебной практики в структуре образовательной программы:

Рабочая программа учебной практики является частью программы подготовки специалиста по рекламе в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и реализуется в профессиональном цикле после прохождения междисциплинарных курсов (МДК) в рамках профессиональных модулей в соответствии с учебным планом (п. 5.1. ОПОП-П):

УП 05.01	ПМ.05 Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"	*МДК 05.01 Деятельность по работе с заказчиком, размещение и сопровождение заказа*

Учебная практика направлена на развитие общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

Код ОК / ПК	Наименование ОК / ПК
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

Цель учебной практики: формирование первоначальных практических профессиональных умений в рамках профессиональных модулей данной ОПОП-П по виду деятельности: «Выполнение работ по профессии "Агент рекламный».

1.2. Планируемые результаты освоения учебной практики

В результате прохождения учебной практики по видам деятельности, предусмотренным ФГОС СПО, обучающийся должен получить практический опыт (сформировать умения):

Наименование вида деятельности	Практический опыт / умения
Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"	У 5.1 использовать современные коммуникационные средства продвижения рекламы; У 5.2 осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг; У 5.3проводить основные мероприятия связей с общественностью; У 5.4 применять средства связи У 5.5 выбирать и использовать различные виды средств

	распространения рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, фото, аудио, видео, анимации; составлять рекламные тексты

1.3. Обоснование часов учебной практики в рамках вариативной части ОПОП-П

УП	Код ПК/ дополнительные (ПК*, ПКц)	Практический опыт	Наименование темы практики	Объем часов	Обоснование увеличения объема практики
УП.05			УП.05 Учебная практика	36	Увеличение объема часов учебной практики обусловлено необходимостью более глубокого освоения профессии «Агент рекламный»

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Трудоемкость освоения учебной практики

Код УП	Объем, ак.ч.	Форма проведения учебной практики (концентрированно/ рассредоточено)	Курс / семестр	Форма промежуточной аттестации
УП. 05.01		концентрированно	2/4	ДФА
Всего УП		-	-	-

2.2. Структура учебной практики

Код ПК	Наименование разделов профессионального модуля	Виды работ	Наименование тем учебной практики	Объем часов
УП 05.01 Учебная практика по ПМ.5 Выполнение работ по профессии "Агент рекламный»				36
-	Выполнение работ по профессии "Агент рекламный»	осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг; проводить основные мероприятия связей с общественностью;	Деятельность посредника	36
			ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ 1	**36**

2.3. Содержание учебной практики

УП.05. ПМ.05 Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"		**36**
Раздел 1. Выполнение работ рекламного агента		**36**
Тема 1.1. Съемка и обработка фотоизображений	**Содержание**	**36**
	Инструктаж.	6
	Разработка схем организации рабочего места в офисе. Анализ рекламного полиграфического оборудования типографии. Составление коммерческого письма. Анализ основных средств (каналов) распространения рекламы в организации.	12
	Создание рекламных объявлений с художественным оформлением. Разработка макета электронной версии рекламного сообщения. Разработка анкеты по сбору информации для разработки и проведения рекламной акции.	12

	Разработка примерного плана сценария для проведения рекламной акции в местах продаж.	
	Обоснование выбора канала распространения рекламы для проведения рекламной акции. Проведение сравнительного анализа рекламных материалов в местах продаж. Составление брифа для проведения рекламной акции в установленном виде. Составление письменного сценария проведения рекламной акции. Проведение рекламной акции по привлечению абитуриентов	6
	подготовка отчета	6
Промежуточная аттестация в форме ДФА		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Материально-техническое обеспечение учебной практики

Кабинеты социально-гуманитарных дисциплин, информационных технологий в профессиональной деятельности в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Оснащенные базы практики в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Кедрова Г. Е., Информатика для гуманитариев. Учебник и практикум для СПО, ЭБС., ЮРАЙТ., − М.: Издательство Юрайт, 2020/ URL: https://biblio-online.ru/book/informatika-dlyagumanitariev-442471;

2. Михеева, Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебник / Е.В. Михеева. – М.: Академия, 2022. − 224 с.

3. Михеева, Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие / Е.В. Михеева. – М.: Academia, 2021. − 61 с.

4. Парфенова Е.В., Информационные технологии: Лабораторный практикум. ЭБС., ЛАНЬ., – Оренбург : ОГУ, 202 / URL: https://e.lanbook.com/book/108046

5. Л.А Введенская, М.Н. Черкасова Русский язык и культура речи. – Ростов-на-Дону., «Феникс», 2020.

6. В.И. Максимов, А.В. Голубева Русский язык и культура речи: учебник для бакалавров – М.: издательство «Юрай», 2020. 3.2.2. Дополнительные источники

7. Александров Ф.Н. Хроника российской рекламы. – М.: Дашков и К, 2016. − 184 с.

8. Анашкина Н.А. Рекламный образ: учебное пособие / под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: Довгань, 2017

9. Балабанов А.В. Занимательное медиапланирование. – М.: Эксмо, 2015. − 213 с.

10. Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? – М.: Эксмо,2016. − 112 с.

11. Василик М.А., Вершинин М.С., Козырева Л.Д. Паблик рилейшнз в России: организации и документы. – СПб.: «НЕСТОР», 2016. − 312с.

12. Винсент Л. Легендарные бренды. – М.: Дашков и К, 2017. − 124 с.

13. Даулинг Г. Репутация фирмы. Создание, управление и оценка эффективности. – М.: Эксмо, 2018. − 95 с.

14. Деннис Л. Уилкокс. Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ:Пер. с англ. 4-е изд. – М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт»: ИНФРА-М, 2015.

15. Домнин В.Н. Брендинг: новые технологии в России. – СПб.: «Питер», 2016. − 164 с.

16. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: учебник. – М.: Дашков и К, 2011.

17. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: − М.: ЮНИТИ, 2015. – 1071 с.

18. Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. – Спб.: Изд-во С.-Петерб.ун-та, 2016. − 384 с.

3.2.2. Дополнительные источники

19. М.: Евразийский открытый институт, 2009: Точка доступа /http://www.biblioclub.ru 20.

Макарова Н.В., Волков В.Б. Информатика. – СПб., 2019 г.

21. Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.В. Михеева. – 10-е изд., испр. – М.:Издательский центр «Академия», 2017. − 384 с.

22. Михеева, Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебное пособие / Е.В. Михеева. – М.: Академия, 2017. – 208 с.

23. Реклама в торговле: учебное пособие / В.Н. Харпенков. – М.: Академия, 2018.

24. Тультаев Т. А. Маркетинг услуг [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие - учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.

25. Федорова, Алина CorelDRAW X3. Экспресс-курс / Алина Федорова. – М.: БХВ-Петербург, 2016. – 432 с

3.3. Общие требования к организации учебной практики

Учебная практика проводится в учебно-производственных мастерских, лабораториях и иных структурных подразделениях образовательного учреждения, либо в организациях в специально оборудованных помещениях на основе договоров между организацией, осуществляющей деятельность по образовательной программе соответствующего профиля (далее – Профильная организация), и образовательным учреждением.

Сроки проведения учебной практики устанавливаются образовательной организацией в соответствии с ОПОП-П по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная практика реализуются в форме практической подготовки и проводятся как непрерывно, так и путем чередования с теоретическими занятиями по дням (неделям) при условии обеспечения связи между теоретическим обучением и содержанием практики.

3.4 Кадровое обеспечение процесса учебной практики

Учебная практика проводится мастерами производственного обучения и (или) преподавателями дисциплин профессионального цикла.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Индекс УП	**Код ПК, ОК**	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
УП 05.01	*ОК 01*	Анализирует задачу и/или проблему (формулирует цель) и выделяет её составные части (этапы решения задачи) Составляет план выполнения предстоящей деятельности в профессиональном и/или социальном контексте Понимает критерии оценки результатов своей деятельности Выбирает способы решения задачи и/или проблемы и определяет необходимые ресурсы Действует по разработанному плану, соблюдая установленные сроки Корректирует результаты деятельности с учетом рекомендаций руководителя работы, партнеров Оценивает результаты своей деятельности по критериям (самостоятельно или с помощью педагога)	а*ттестационный лист, отчет и (или) портфолио студента, содержащие графические, аудио, фото, видео материалы, наглядные образцы изделий, подтверждающие практический опыт, полученный на практике*

	ОК 02	Определяет и использует различные источники информации для достижения заданных результатов деятельности. Структурирует получаемую информацию и выделяет наиболее значимое в перечне информации Оформляет результаты поиска информации, в том числе с использованием ИКТ Применяет средства информационных технологий и необходимое программное обеспечение для решения профессиональных задач; Использует цифровые средства для решения профессиональных задач Использует оптимальные способы представления решения профессиональных задач, в том числе с использованием средств ИКТ	
	ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3	использует современные коммуникационные средства продвижения рекламы; осуществляет в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг; проводит основные мероприятия связей с общественностью; применяет средства связи выбирает и использовать различные виды средств распространения рекламы; использует профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, фото, аудио, видео, анимации; составляет рекламные тексты	

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.1.1.2
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПП.05.01 ПМ.05 Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.1. Цель и место учебной практики в структуре образовательной программы: 109
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ 143
1.1. Цель и место производственной практики в структуре образовательной программы: 143
1.2. Планируемые результаты освоения учебной практики 143
1.3. Обоснование часов производственной практики в рамках вариативной части ОПОП-П 144
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ . 144
2.1. Трудоемкость освоения производственной практики 144
2.2. Структура производственной практики 144
2.3. Содержание производственной практики 145
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ 147
3.1. Материально-техническое обеспечение производственной практики 147
3.2. Учебно-методическое обеспечение 147
3.3. Общие требования к организации производственной практики 149
3.4 Кадровое обеспечение процесса производственной практики 149
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ 149

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Цель и место производственной практики в структуре образовательной программы:

Рабочая программа производственной практики (ПП) является частью программы подготовки специалиста по рекламе в соответствии с ФГОС СПО по профессии / специальности 42.02.01 Реклама и реализуется в профессиональном цикле после прохождения междисциплинарных курсов (МДК) в рамках профессиональных модулей в соответствии с учебным планом (п. 5.1. ОПОП-П):

УП 05.01	ПМ.05 Выполнение работ по профессии "Фотограф"	*МДК 05.01 Деятельность по работе с заказчиком, размещение и сопровождение заказа*

Производственная практика направлена на развитие общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

Код ОК / ПК	Наименование ОК / ПК
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

Цель производственной практики: приобретение практического опыта в рамках профессиональных модулей данной ОПОП-П по виду деятельности: «Выполнение работ по профессии "Агент рекламный».

1.2. Планируемые результаты освоения производственной практики

В результате прохождения производственной практики по видам деятельности, предусмотренным ФГОС СПО и запросам работодателей, обучающийся должен получить практический опыт:

Наименование вида деятельности	Практический опыт/ умения
Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»	У 5.1 использовать современные коммуникационные средства продвижения рекламы; У 5.2 осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг; У 5.3проводить основные мероприятия связей с общественностью; У 5.4 применять средства связи У 5.5 выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, фото, аудио, видео, анимации; составлять рекламные тексты

1.3. Обоснование часов производственной практики в рамках вариативной части ОПОП-П

УП	Код ПК/ дополнительные (ПК*, ПКц)	Практический опыт	Наименование темы практики	Объем часов	Обоснование увеличения объема практики
ПП.05	ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3	осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг	ПП.05 Производственная практика	72	Увеличение объема часов учебной практики обусловлено необходимостью более глубокого освоения профессии «Агент рекламный» По запросу работодателя

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Трудоемкость освоения производственной практики

Код ПП	Объем, ак.ч.	Форма проведения учебной практики (концентрированно/ рассредоточено)	Курс / семестр	Форма промежуточной аттестации
ПП. 05.01		концентрированно	2/4	ДФА
Всего ПП		-	-	-

2.2. Структура производственной практики

Код ПК	Наименование разделов профессионального модуля	Виды работ	Наименование тем учебной практики	Объем часов
ПП 05.01 Производственная практика по ПМ.5 Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»				72

-	Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»	Анализ имеющейся клиентской базы, определение целевой аудитории потенциальных клиентов. Анализ рекламных носителей, используемых целевой аудиторией для получения информации о деятельности или услугах организации. Работа в рекламных акциях в качестве исполнителя Оформление договоров с использованием офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий. Составление и проведение первого разговора с клиентом («холодный звонок») Анализ договора купли-продажи. Пополнение клиентской базы организации. Изучение алгоритма принятия заказов. Оформление договорной и финансовой документации, сопровождающей получение заказа. Составление перечня оформленных заказов на товары или услуги организации. Оформление заказа на изготовление необходимой рекламной продукции	работы по предоставлению рекламных услуг	72
			ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ 1	**72**

2.3. Содержание производственной практики

ПП.05. ПМ.05 Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"		**72**
Раздел 1. Технология работы агента		**72**
Тема 1.1. Выполнение фотосъемки и обработка изображений для различных целей.	**Содержание**	
	Анализ имеющейся клиентской базы, определение целевой аудитории потенциальных клиентов. Анализ рекламных носителей, используемых целевой аудиторией	12

	для получения информации о деятельности или услугах организации.	
	Работа в рекламных акциях в качестве исполнителя Оформление договоров с использованием офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий.	12
	Составление и проведение первого разговора с клиентом («холодный звонок»)	12
	Анализ договора купли-продажи. Пополнение клиентской базы организации. Изучение алгоритма принятия заказов. Оформление договорной и финансовой документации, сопровождающей получение заказа.	12
	Составление перечня оформленных заказов на товары или услуги организации. Оформление заказа на изготовление необходимой рекламной продукции	18
	Оформление отчета	6
Промежуточная аттестация в форме ДФА		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Материально-техническое обеспечение производственной практики

Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся (далее – Профильные организации).

База прохождения производственной практики должна быть укомплектована оборудованием, техническими средствами обучения в объеме, позволяющем выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся. База практики должна обеспечивать безопасные условия труда для обучающихся.

При определении мест производственной практики (по профилю специальности) для лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации, относительно рекомендованных условий и видов труда.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Кедрова Г. Е., Информатика для гуманитариев. Учебник и практикум для СПО, ЭБС., ЮРАЙТ., − М.: Издательство Юрайт, 2020/ URL: https://biblio-online.ru/book/informatika-dlyagumanitariev-442471;

2. Михеева, Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебник / Е.В. Михеева. – М.: Академия, 2022. − 224 с.

3. Михеева, Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие / Е.В. Михеева. – М.: Academia, 2021. − 61 с.

4. Парфенова Е.В., Информационные технологии: Лабораторный практикум. ЭБС., ЛАНЬ., – Оренбург : ОГУ, 202 / URL: https://e.lanbook.com/book/108046

5. Л.А Введенская, М.Н. Черкасова Русский язык и культура речи. – Ростов-на-Дону., «Феникс», 2020.

6. В.И. Максимов, А.В. Голубева Русский язык и культура речи: учебник для бакалавров – М.: издательство «Юрай», 2020. 3.2.2. Дополнительные источники

7. Александров Ф.Н. Хроника российской рекламы. – М.: Дашков и К, 2016. − 184 с.

8. Анашкина Н.А. Рекламный образ: учебное пособие / под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: Довгань, 2017

9. Балабанов А.В. Занимательное медиапланирование. – М.: Эксмо, 2015. − 213 с.

10. Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? – М.: Эксмо,2016. − 112 с.

11. Василик М.А., Вершинин М.С., Козырева Л.Д. Паблик рилейшнз в России: организации и документы. – СПб.: «НЕСТОР», 2016. − 312с.

12. Винсент Л. Легендарные бренды. – М.: Дашков и К, 2017. − 124 с.

13. Даулинг Г. Репутация фирмы. Создание, управление и оценка эффективности. – М.: Эксмо, 2018. − 95 с.

14. Деннис Л. Уилкокс. Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ:Пер. с англ. 4-е изд. – М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт»: ИНФРА-М, 2015.

15. Домнин В.Н. Брендинг: новые технологии в России. – СПб.: «Питер», 2016. − 164 с.

16. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: учебник. – М.: Дашков и К, 2011.

17. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: − М.: ЮНИТИ, 2015. – 1071 с.

18. Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. – Спб.: Изд-во С.- Петерб.ун-та, 2016. − 384 с.

3.2.2. Дополнительные источники

19. М.: Евразийский открытый институт, 2009: Точка доступа /http://www.biblioclub.ru

20. Макарова Н.В., Волков В.Б. Информатика. – СПб., 2019 г.

21. Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.В. Михеева. – 10-е изд., испр. – М.:Издательский центр «Академия», 2017. − 384 с.

22. Михеева, Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебное пособие / Е.В. Михеева. – М.: Академия, 2017. – 208 с.

23. Реклама в торговле: учебное пособие / В.Н. Харпенков. – М.: Академия, 2018.

24. Тультаев Т. А. Маркетинг услуг [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие - учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.

25. Федорова, Алина CorelDRAW X3. Экспресс-курс / Алина Федорова. – М.: БХВ-Петербург, 2016. – 432 с

3.3. Общие требования к организации производственной практики

Производственная практика проводится в профильных организациях на основе договоров, заключаемых между образовательным организацией СПО и профильными организациями.

В период прохождения производственной практики обучающиеся могут зачисляться на вакантные должности, если работа соответствует требованиям программы производственной практики.

Сроки проведения производственной практики устанавливаются образовательной организацией в соответствии с ОПОП-П специальности 42.02.01 Реклама.

Производственная практика реализуются в форме практической подготовки и проводится как непрерывно, так и путем чередования с теоретическими занятиями по дням (неделям) при условии обеспечения связи между теоретическим обучением и содержанием практики.

3.4 Кадровое обеспечение процесса производственной практики

Организацию и руководство производственной практикой осуществляют руководители практики от образовательной организации и от профильной организации.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Индекс УП	Код ПК, ОК	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки

ПП 05.01	*ОК 01*	Анализирует задачу и/или проблему (формулирует цель) и выделяет её составные части (этапы решения задачи) Составляет план выполнения предстоящей деятельности в профессиональном и/или социальном контексте Понимает критерии оценки результатов своей деятельности Выбирает способы решения задачи и/или проблемы и определяет необходимые ресурсы Действует по разработанному плану, соблюдая установленные сроки Корректирует результаты деятельности с учетом рекомендаций руководителя работы, партнеров Оценивает результаты своей деятельности по критериям (самостоятельно или с помощью педагога)	а*ттестационный лист, отчет и (или) портфолио студента, содержащие графические, аудио, фото, видео материалы, наглядные образцы изделий, подтверждающие практический опыт, полученный на практике*
	ОК 02	Определяет и использует различные источники информации для достижения заданных результатов деятельности. Структурирует получаемую информацию и выделяет наиболее значимое в перечне информации Оформляет результаты поиска информации, в том числе с использованием ИКТ Применяет средства информационных технологий и необходимое программное обеспечение для решения профессиональных задач; Использует цифровые средства для решения профессиональных задач Использует оптимальные способы представления решения профессиональных задач, в том числе с использованием средств ИКТ	

	ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3	использует современные коммуникационные средства продвижения рекламы; осуществляет в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг; проводит основные мероприятия связей с общественностью; применяет средства связи выбирает и использовать различные виды средств распространения рекламы; использует профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, фото, аудио, видео, анимации; составляет рекламные тексты	

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТОВ И ДИСЦИПЛИН

ОГЛАВЛЕНИЕ

«БУП.01 Русский язык»	**2**
«БУП.02 Литература»	**18**
«БУП.03 Иностранный язык»	**51**
«БУП.04 Математика»	**69**
«БУП.05 История»	**96**
«БУП.06 География»	**126**
«БУП.07 Физика»	**143**
«БУП.08 Биология»	**166**
«БУП.09 Химия»	**182**
«БУП.10 Основы безопасности и защиты Родины»	**204**
«БУП.11 Физическая культура»	**220**
«ПУП.01 Информатика»	**232**
«ПУП.02 Обществознание»	**249**
«ДУП.01 Основы проектной деятельности»	**269**
«ДУП.02 Культурология»	**282**
«СГ.01 История России»	**296**
«СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности»	**297**
«СГ.03 Безопасность жизнедеятельности»	**310**
«СГ.04 Физическая культура»	**323**
«СГ.05 Основы финансовой грамотности»	**334**
«СГ.06 Основы бережливого производства»	**344**
«ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»	**355**
«ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности»	**369**
«ОП.03 История экранных искусств»	**381**
«ОП.04 Рекламная деятельность»	**394**
«ОП.05 Психология рекламы»	**406**
«ОП.06 Русский язык и культура речи»	**2**

2025 г.

Приложение 2.1
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«БУП.01 Русский язык»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТА** **…2**
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА** **…**
3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА** **…**
4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА** **…**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТА «БУП.01 Русский язык»

1.1. Место предмета в структуре основной образовательной программы:

Учебный предмет «БУП.01 Русский язык» является обязательной частью блока общеобразовательных дисциплин ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО *по специальности 42.02.01 Реклама.*

Особое значение предмет имеет при формировании и развитии ОК 04, ОК 05, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения предмета:

В рамках программы учебного предмета обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды;	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;
	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	основы проектной деятельности
	уметь создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров; употреблять языковые средства в соответствии с речевой ситуацией (объем устных монологических высказываний – не менее 100 слов, объем диалогического высказывания – не менее 7-8 реплик); уметь выступать публично, представлять результаты учебно-исследовательской и проектной деятельности; использовать образовательные информационно-коммуникационные инструменты и ресурсы для решения учебных задач;	сформировать представления об аспектах культуры речи: нормативном, коммуникативном и этическом; сформировать системы знаний о номах современного русского литературного языка и их основных видах (орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические; уметь применять знание норм современного русского литературного языка в речевой практике, корректировать устные и письменные высказывания; обобщать знания об основных правилах орфографии и пунктуации, уметь применять правила орфографии и пунктуации в практике письма; уметь работать со словарями и справочниками, в том числе академическими словарями и справочниками в электронном формате
	уметь использовать правила русского речевого этикета в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения, в повседневном общении, интернет-коммуникации	
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста;
		правила оформления документов и построения устных сообщений
		сформировать представления о функциях русского языка в современном мире (государственный язык Российской Федерации, язык межнационального общения, один из мировых языков); о русском языке как духовно-нравственной и культурной ценности

		многонационального народа России; о взаимосвязи языка и культуры, языка и истории, языка и личности; об отражении в русском языке традиционных российских духовно-нравственных ценностей; сформировать ценностное отношение к русскому языку;
		сформировать знания о признаках текста, его структуре, видах информации в тексте; уметь понимать, анализировать и комментировать основную и дополнительную, явную и скрытую (подтекстовую) информацию текстов, воспринимаемых зрительно и (или) на слух; выявлять логико-смысловые отношения между предложениями в тексте; создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты научного, публицистического, официально-делового стилей разных жанров (объем сочинения не менее 150 слов)
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
	кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);	особенности произношения;
	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	правила чтения текстов профессиональной направленности.
	обобщить знания о языке как системе, его основных единицах и уровнях: обогащение словарного запаса, расширение объема используемых в речи грамматических языковых средств; уметь анализировать единицы разных уровней, тексты разных функционально-смысловых типов, функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы), различной жанровой принадлежности; сформированность представлений о формах существования национального русского языка; знаний о признаках литературного языка и его роли в обществе	уметь использовать разные виды чтения и аудирования, приемы информационно-смысловой переработки прочитанных и прослушанных текстов, включая гипертекст, графику, инфографику и другое (объем текста для чтения – 450-500 слов; объем прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов); уметь создавать вторичные тексты (тезисы, аннотация, отзыв, рецензия и другое)
	обобщить знания о функциональных разновидностях языка: разговорной речи, функциональных стилях (научный, публицистический, официально-деловой), языке художественной литературы; совершенствование умений распознавать, анализировать и комментировать тексты различных функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык	

	художественной литературы)	
	обобщить знания об изобразительно-выразительных средствах русского языка; совершенствование умений определять изобразительно-выразительные средства языка в тексте	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	80
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	34
лабораторные работы	
практические занятия	40
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	
Промежуточная аттестация	6

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Язык и речь. Язык как средство общения и форма существования национальной культуры		**10**	
Тема 1.1. Основные функции языка в современном обществе	**Содержание**	***4***	
	1. Основные функции языка в современном обществе. Происхождение языка (различные гипотезы). Язык как естественная и небиологическая система знаков. Язык и мышление. Языковая и речевая компетенция. Социальная природа языка. Основные принципы русской орфографии: морфологический, фонетический, исторический. Реформы русской орфографии.	*2*	**ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	1. Основные функции языка и формы их реализации в современном обществе.	2	**ОК 05**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.2. Происхождение русского языка. Индоевропейская языковая семья. Этапы формирования русской лексики	**Содержание**	***4***	
	1. Происхождение русского языка. Индоевропейская языковая семья. Этапы формирования русской лексики. Заимствования из различных языков как показатель межкультурных связей. Признаки заимствованного слова. Этапы освоения заимствованных слов.	*2*	**ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Правописание и произношение заимствованных слов. Заимствованные слова в профессиональной лексике. Словарь специальности.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.3. Язык как система знаков	**Содержание**	***2***	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	1. Язык как система знаков. Структура языкового знака. Слово и его значение. Лексическое и грамматическое значение слова. Звук и буква. Уровни языковой системы и единицы этих уровней. Принципы выделения частей речи в русском языке.	2	**ОК 05**

	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 2. Фонетика, морфология и орфография.		**28**	
Тема 2.1. Фонетика и орфоэпия	**Содержание**	***4***	
	1. Фонетика и орфоэпия. Соотношение звука и фонемы, звука и буквы. Чередования звуков: позиционные и исторические. Основные виды языковых норм: орфоэпические (произносительные и акцентологические). Основные правила произношения гласных, согласных звуков. Характеристика русского ударения (разноместное, подвижное). Орфоэпия и орфоэпические нормы.	*2*	**ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	2. Орфография. Безударные гласные в корне слова: проверяемые, непроверяемые, чередующиеся.	2	**ОК 04**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.2. Морфемика и словообразование	**Содержание**	***4***	
	1. Морфемная структура слова. Морфема как единица языка. Классификация морфем: корневые и служебные. Словообразование. Морфологические способы словообразования. Неморфологические способы словообразования. Словообразование и формообразование.	*2*	**ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	3. Правописание звонких и глухих согласных, непроизносимых согласных. Правописание гласных после шипящих. Правописание Ъ и Ь. Правописание приставок на –З (-С), ПРЕ-/ПРИ-, гласных после приставок.	*2*	**ОК 04**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.3. Имя существительное как часть речи	**Содержание**	***4***	
	1. Лексико-грамматические разряды существительных: конкретные, абстрактные, вещественные, собирательные, единичные. Грамматические категории имени существительного: род, число, падеж. Склонение имен существительных. Правописание суффиксов и окончаний имен существительных.	*2*	**ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Правописание сложных имен существительных.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.4. Имя прилагательное как	**Содержание**	***2***	

часть речи			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	1. Лексико-грамматические разряды прилагательных. Разряды прилагательных: качественные, относительные, притяжательные. Степени сравнения имен прилагательных. Полная и краткая форма имен прилагательных. Семантико-стилистические различия между краткими и полными формами. Грамматические категории имени прилагательного: род, число, падеж. Правописание суффиксов и окончаний имен прилагательных. Правописание сложных имен прилагательных.	2	**ОК 05**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.5. Имя числительное как часть речи	**Содержание**	***2***	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	1. Лексико-грамматические разряды имен числительных: количественные, порядковые, собирательные. Типы склонения имен числительных. Лексическая сочетаемость собирательных числительных. Правописание числительных. Возможности использования цифр. Числительные и единицы измерения в профессиональной деятельности.	*2*	**ОК 05**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.6. Местоимение как часть речи.	**Содержание**	***2***	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	1. Разряды местоимений по семантике: личные, возвратные, притяжательные, вопросительные, относительные, неопределенные, отрицательные, указательные, определительные. Дефисное написание местоимений. Правописание местоимений с частицами НЕ и НИ.	*2*	**ОК 05**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.7. Глагол как часть речи	**Содержание**	***2***	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	1. Система грамматических категорий глагола (вид, переходность, залог, наклонение, время, лицо, число, род). Основа настоящего (будущего) времени глагола и основа инфинитива (прошедшего времени); их формообразующие функции. Правописание окончаний и суффиксов глаголов.	*2*	**ОК 05**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.8. Причастие и деепричастие как	**Содержание**	***4***	
	1. Действительные и страдательные причастия и способы их образования.	*2*	**ОК 05**

особые формы глагола	Краткие и полные формы причастий.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	4. Правописание суффиксов и окончаний глаголов и причастий. Правописание Н и НН в прилагательных и причастиях. Образование деепричастий совершенного и несовершенного вида. Правописание суффиксов деепричастий.	*2*	**ОК 04**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.9. Наречие как часть речи. Служебные части речи	**Содержание**	***4***	
	1. Семантика наречия, его морфологические признаки и синтаксические функции. Разряды наречий по семантике и способам образования, местоименные наречия. Степени сравнения качественных наречий. Разряды предлогов по семантике, структуре и способам образования. Разряды союзов по семантике, структуре и способам образования. Сочинительные и подчинительные союзы. Правописание служебных частей речи.	*2*	**ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	5. Написание наречий и соотносимых с ними других частей речи. Слова категории состояния. Правописание производных предлогов и союзов. Правописание частиц. Правописание частицы НЕ с разными частями речи. Трудные случаи правописания частиц НЕ и НИ.	*2*	**ОК 04**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 3. Синтаксис и пунктуация		**22**	
Тема 3.1. Основные единицы синтаксиса	**Содержание**	***8***	
	1. Словосочетание. Сочинительная и подчинительная связь. Виды связи слов в словосочетании: согласование, управление, примыкание. 2. Простое предложение. Односоставное и двусоставное предложения. Грамматическая основа простого двусоставного предложения. Согласование сказуемого с подлежащим. 3. Односоставные предложения. Неполные предложения. Распространенные и нераспространенные предложения.	*6*	**ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	6. Знаки препинания в простом предложении.	*2*	**ОК 04**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 3.2. Второстепенные члены предложения	**Содержание**	***8***	
	1. Второстепенные члены предложения (определение, приложение, обстоятельство, дополнение). Осложненные предложения. Предложения с однородными членами и знаки препинания в них. Однородные и	*4*	**ОК 04**

	неоднородные определения. 2. Предложения с обособленными членами. Общие условия обособления (позиция, степень распространения и др.). Условия обособления определений, приложений, обстоятельств. Поясняющие и уточняющие члены как особый вид обособленных членов.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	7. Знаки препинания при однородных членах с обобщающими словами. Знаки препинания при оборотах с союзом КАК. Разряды вводных слов и предложений. Знаки препинания при вводных словах и предложениях, вставных конструкциях. Знаки препинания при обращении.	*4*	**ОК 05**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 3.3. Сложное предложение	**Содержание**	***6***	
	1. Основные типы сложного предложения по средствам связи и грамматическому значению (предложения союзные и бессоюзные; сочиненные и подчиненные). Сложноподчиненное предложение. Типы придаточных предложений. 2. Бессоюзные сложные предложения. Способы передачи чужой речи. Предложения с прямой и косвенной речью как способ передачи чужой речи.	*4*	**ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	8. Знаки препинания в сложносочиненных предложениях. Знаки препинания в сложноподчиненных предложениях. Знаки препинания в бессоюзных сложных предложениях. Знаки препинания в предложениях с прямой речью. Знаки препинания при диалогах. Правила оформления цитат.	*2*	**ОК 09**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Прикладной модуль. Раздел 4. Особенности профессиональной коммуникации		**14**	
Тема 4.1. Язык как средство профессиональной, социальной и межкультурной коммуникации	**Содержание**	***4***	
	1. Основные аспекты культуры речи (нормативный, коммуникативный, этический). Языковые и речевые нормы. Речевые формулы. Речевой этикет.	*2*	**ОК 09**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	9. Терминология и профессиональная лексика. Язык специальности. Отраслевые терминологические словари.	2	**ОК 05**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4.2. Коммуникативный аспект культуры	**Содержание**	***2***	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		

речи	1. Функциональные стили русского литературного языка как типовые коммуникативные ситуации. Язык художественной литературы и литературный язык. Индивидуальные стили в рамках языка художественной литературы. Возможности лексики в различных функциональных стилях. Проблемы использования синонимов, омонимов, паронимов.	*2*	**ОК 05**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4.3. Научный стиль	**Содержание**	***4***	
	1. Научный стиль и его подстили.	*2*	**ОК 09**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Профессиональная речь и терминология. Виды терминов (общенаучные, частнонаучные и технологические)	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4.4. Деловой стиль	**Содержание**	***4***	
	1. Виды документов. Виды и формы деловой коммуникации. Предмет деловой переписки. Виды деловых писем. Рекламные тексты в профессиональной деятельности.	*2*	**ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	10. Виды документов в конкретной специальности	*2*	**ОК 09**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Промежуточная аттестация		***6***	
Всего:		80	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Для реализации программы учебного предмета должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Гуманитарных дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Воителева, Т.М. Русский язык и литература: учебник для 10 класса общеобразовательной организации: базовый уровень / Воителева Т. М. - Москва: Академия, 2020. - 320 с.: ил. - ISBN 978-5-4468-9697-3.

2. Воителева, Т. М. Русский язык и литература: учебник для 11 класса общеобразовательной организации: базовый уровень / Воителева Т. М. - Москва: Академия, 2020. - 336 с.: ил. - ISBN 978-5-4468-9396-6.

3. Гольцова Н.Г. Русский язык: учебник для 10—11 классов. Базовый уровень: в 2 ч. Ч. 1 / Н.Г. Гольцова, И.В. Шамшин, М.А. Мищерина. - Москва: Русское слово, 2020. - 376 с. - ISBN 978-5-533-00744-3

4. Гольцова Н.Г. Русский язык: учебник для 10—11 классов. Базовый уровень: в 2 ч. Ч. 2 / Н.Г. Гольцова, И.В. Шамшин, М.А. Мищерина. - Москва: Русское слово, 2020. - 392 с. - ISBN 978-5-533-00745-0

5. Рыбченкова, Л.М. Русский язык. 10-11 класс. Учебник для образовательных организаций. Базовый уровень / Л. М. Рыбченкова, О. М. Александрова, А. Г. Нарушевич. - Москва: Просвещение, 2021. – 272 с. - ISBN 978-5-09-101457-0

3.2.2. Основные электронные издания

1. Бояринова И. П. Русский язык. Лексика, фонетика, морфемика, словообразование, морфология, графика и орфография: Учебник-практикум в двух частях. Часть первая. / И.П. Бояринова. - Москва: Синергия, 2020. - 194 с. - ISBN 978-5-4257-0485-6. - Текст: электронный. – Ibooks.ru: электронно-библиотечная система. – URL: https://ibooks.ru/bookshelf/373136/reading

2. Бояринова И. П. Русский язык. Лексика, фонетика, морфемика, словообразование, морфология, графика и орфография: Учебник-практикум в двух частях. Часть вторая. / И.П. Бояринова. - Москва: Синергия, 2020. - 86 с. - ISBN 978-5-4257-0486-3. - Текст: электронный. – Ibooks.ru: электронно-библиотечная система. – URL: https://ibooks.ru/bookshelf/373147/reading

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Результаты обучения	*Критерии оценки*	*Методы оценки*

Сформировать представления об аспектах культуры речи: нормативном, коммуникативном и этическом; сформировать системы знаний о номах современного русского литературного языка и их основных видах (орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические; уметь применять знание норм современного русского литературного языка в речевой практике, корректировать устные и письменные высказывания; обобщать знания об основных правилах орфографии и пунктуации, уметь применять правила орфографии и пунктуации в практике письма; уметь работать со словарями и справочниками, в том числе академическими словарями и справочниками в электронном формате	Сформированность представления об аспектах культуры речи: нормативном, коммуникативном и этическом; сформированность системы знаний о номах современного русского литературного языка и их основных видах (орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические); умение применять знание норм современного русского литературного языка в речевой практике, корректировать устные и письменные высказывания; обобщение знаний об основных правилах орфографии и пунктуации, умение применять правила орфографии и пунктуации в практике письма; умение работать со словарями и справочниками, в том числе академическими словарями и справочниками в электронном формате	Устный опрос Тестирование Лингвистические задачи Деловые игры Кейс-задания Практические работы Выполнение экзаменационной работы
Сформировать представления о функциях русского языка в современном мире (государственный язык Российской Федерации, язык межнационального общения, один из мировых языков); о русском языке как духовно-нравственной и культурной ценности многонационального народа России; о взаимосвязи языка и культуры, языка и истории, языка и личности; об отражении в русском языке традиционных российских духовно-нравственных ценностей; сформировать ценностное отношение к русскому языку	Сформированность представления о функциях русского языка в современном мире (государственный язык Российской Федерации, язык межнационального общения, один из мировых языков); о русском языке как духовно-нравственной и культурной ценности многонационального народа России; о взаимосвязи языка и культуры, языка и истории, языка и личности; об отражении в русском языке традиционных российских духовно-нравственных ценностей; сформировать ценностное отношение к русскому языку	Практические работы Контрольные работы Диктанты Разноуровневые задания Сочинения / Изложения / Эссе Групповые проекты Индивидуальные проекты Фронтальный опрос Деловая (ролевая) игра Кейс-задания Выполнение экзаменационной работы

Сформировать знания о признаках текста, его структуре, видах информации в тексте; уметь понимать, анализировать и комментировать основную и дополнительную, явную и скрытую (подтекстовую) информацию текстов, воспринимаемых зрительно и (или) на слух; выявлять логико-смысловые отношения между предложениями в тексте; создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты научного, публицистического, официально-делового стилей разных жанров (объем сочинения не менее 150 слов)	Сформированность знаний о признаках текста, его структуре, видах информации в тексте; умение понимать, анализировать и комментировать основную и дополнительную, явную и скрытую (подтекстовую) информацию текстов, воспринимаемых зрительно и (или) на слух; умение выявлять логико-смысловые отношения между предложениями в тексте; умение создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты научного, публицистического, официально-делового стилей разных жанров (объем сочинения не менее 150 слов)	Практические работы Контрольные работы Диктанты Разноуровневые задания Сочинения / Изложения / Эссе Групповые проекты Индивидуальные проекты Фронтальный опрос Деловая (ролевая) игра Кейс-задания Выполнение экзаменационной работы
Уметь использовать разные виды чтения и аудирования, приемы информационно-смысловой переработки прочитанных и прослушанных текстов, включая гипертекст, графику, инфографику и другое (объем текста для чтения – 450-500 слов; объем прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов); уметь создавать вторичные тексты (тезисы, аннотация, отзыв, рецензия и другое)	Сформированность умения использовать разные виды чтения и аудирования, приемы информационно-смысловой переработки прочитанных и прослушанных текстов, включая гипертекст, графику, инфографику и другое (объем текста для чтения – 450-500 слов; объем прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов); уметь создавать вторичные тексты (тезисы, аннотация, отзыв, рецензия и другое)	Сочинение / Изложение / Эссе Аннотации Тезисы Конспекты Рефераты Сообщения Практические работы Выполнение экзаменационной работы
Уметь создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров; употреблять языковые средства в соответствии с речевой ситуацией (объем устных монологических высказываний – не менее 100 слов, объем диалогического высказывания – не менее 7-8 реплик); уметь выступать публично, представлять результаты учебно-исследовательской и проектной деятельности; использовать образовательные информационно-коммуникационные инструменты и ресурсы для решения учебных задач	Сформированность умения создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров; употреблять языковые средства в соответствии с речевой ситуацией (объем устных монологических высказываний – не менее 100 слов, объем диалогического высказывания – не менее 7-8 реплик); сформированность умения выступать публично, представлять результаты учебно-исследовательской и проектной деятельности; использовать образовательные информационно-коммуникационные инструменты и ресурсы для решения учебных задач	Устный опрос Тестирование Лингвистические задачи Деловые игры Кейс-задания Практические работы Выполнение экзаменационной работы

Обобщить знания о языке как системе, его основных единицах и уровнях: обогащение словарного запаса, расширение объема используемых в речи грамматических языковых средств; уметь анализировать единицы разных уровней, тексты разных функционально-смысловых типов, функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы), различной жанровой принадлежности; сформированность представлений о формах существования национального русского языка; знаний о признаках литературного языка и его роли в обществе	Сформированность умения обобщать знания о языке как системе, его основных единицах и уровнях: обогащение словарного запаса, расширение объема используемых в речи грамматических языковых средств; умения анализировать единицы разных уровней, тексты разных функционально-смысловых типов, функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы), различной жанровой принадлежности; сформированность представлений о формах существования национального русского языка; знаний о признаках литературного языка и его роли в обществе	Практические работы Контрольные работы Диктанты Разноуровневые задания Сочинения / Изложения / Эссе Групповые проекты Индивидуальные проекты Фронтальный опрос Деловая (ролевая) игра Кейс-задания Выполнение экзаменационной работы
Обобщить знания о функциональных разновидностях языка: разговорной речи, функциональных стилях (научный, публицистический, официально-деловой), языке художественной литературы; совершенствование умений распознавать, анализировать и комментировать тексты различных функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы)	Сформированность умения обобщать знания о функциональных разновидностях языка: разговорной речи, функциональных стилях (научный, публицистический, официально-деловой), языке художественной литературы; совершенствование умений распознавать, анализировать и комментировать тексты различных функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы)	Практические работы Контрольные работы Диктанты Разноуровневые задания Сочинения / Изложения / Эссе Групповые проекты Индивидуальные проекты Фронтальный опрос Деловая (ролевая) игра Кейс-задания Выполнение экзаменационной работы
Обобщить знания об изобразительно-выразительных средствах русского языка; совершенствование умений определять изобразительно-выразительные средства языка в тексте	Сформированность умения обобщать знания об изобразительно-выразительных средствах русского языка; совершенствование умений определять изобразительно-выразительные средства языка в тексте	Практические работы Контрольные работы Диктанты Разноуровневые задания Сочинения / Изложения / Эссе Групповые проекты Индивидуальные проекты Фронтальный опрос Деловая (ролевая) игра Кейс-задания Выполнение экзаменационной работы

Приложение 2.2

к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«БУП.02 Литература»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТА** …
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА** …
3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА** …
4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА** …

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТА «БУП.02 Литература»

1.1. Место предмета в структуре основной образовательной программы:

Учебный предмет «БУП.02 Литература» является обязательной частью общеобразовательного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО *по специальности* 42.02.01 Реклама.

Особое значение предмет имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения предмета:

В рамках программы учебного предмета обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
	определять этапы решения задачи;	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
		осознавать причастность к отечественным традициям и исторической преемственности поколений; включение в культурно-языковое пространство русской и мировой культуры; сформированность ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры;
		осознавать взаимосвязь между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности;
		знать содержание, понимание ключевых проблем и осознание историко-культурного и нравственно-ценностного взаимовлияния произведений русской, зарубежной классической и современной литературы, в том числе литературы народов России;
	сформировать умения определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных произведений, выявлять их связь с современностью;	
	уметь сопоставлять произведения русской и зарубежной литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка и другие);	
ОК 02	определять задачи для поиска информации;	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности

	определять необходимые источники информации;	приемы структурирования информации
	планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;
	владеть умениями анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учетом неоднозначности заложенных в нем смыслов и наличия в нем подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным на уровне начального общего и основного общего образования);	
	владеть современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной форме, информационной переработки текстов в виде аннотаций, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также написания отзывов и сочинений различных жанров (объем сочинения - не менее 250 слов); владеть умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учетом норм русского литературного языка;	
	уметь работать с разными информационными источниками, в том числе в медиапространстве, использовать ресурсы традиционных библиотек и электронных библиотечных систем;	
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;	содержание актуальной нормативно-правовой документации;
	применять современную научную профессиональную терминологию;	современная научная и профессиональная терминология;
	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;	возможные траектории профессионального развития и самообразования;
		осознавать художественную картины жизни, созданная автором в литературном произведении, в единстве эмоционального

		личностного восприятия и интеллектуального понимания;
	сформировать устойчивый интерес к чтению как средству познания отечественной и других культур; приобщение к отечественному литературному наследию и через него - к традиционным ценностям и сокровищам мировой культуры	
	способность выявлять в произведениях художественной литературы образы, темы, идеи, проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях, участвовать в дискуссии на литературные темы;	
	сформировать умения выразительно (с учетом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть, не менее 10 произведений и (или) фрагментов;	
ОК 04.	организовывать работу коллектива и команды;	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;
	сформировать умения выразительно (с учетом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть, не менее 10 произведений и (или) фрагментов;	осознавать взаимосвязь между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности;
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста;
	сформировать умения выразительно (с учетом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть, не менее 10 произведений и (или) фрагментов;	
	владеть умениями анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учетом неоднозначности заложенных в нем смыслов и наличия в нем подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным на уровне начального общего и основного общего образования);	
	сформировать представления о литературном произведении как явлении словесного искусства, о языке художественной литературы в его эстетической функции, об изобразительно-выразительных возможностях русского языка в художественной литературе и уметь применять их в речевой практике;	

ОК 06	описывать значимость своей профессии;	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей;
	применять стандарты антикоррупционного поведения	значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности);
	сформировать умения определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных произведений, выявлять их связь с современностью;	
	сформировать устойчивый интерес к чтению как средству познания отечественной и других культур; приобщение к отечественному литературному наследию и через него - к традиционным ценностям и сокровищам мировой культуры	
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;	
	кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);	
	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	
	владеть современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной форме, информационной переработки текстов в виде аннотаций, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также написания отзывов и сочинений различных жанров (объем сочинения - не менее 250 слов); владеть умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учетом норм русского литературного языка	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	114
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	64
лабораторные работы	
практические занятия	50
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	
Промежуточная аттестация	

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Введение	**Содержание**	***2***	
	Специфика литературы как вида искусства и ее место в жизни человека. Связь литературы с другими видами искусств. Русская литература и российская культура в 19 веке. Значение литературы при освоении профессий и специальностей СПО технологического профиля	***2***	**ОК 03**
Раздел 1. Человек и его время: классики первой половины XIX века и знаковые образы русской культуры		**8**	
Тема 1.1 Романтизм в творчестве А.С. Пушкина. Темы лирики: тема поэта и толпы, тема свободы, тема любви	**Содержание**	***2***	
	Романтизм как направление в искусстве и литературе. Романтический герой в лирике и прозе А.С. Пушкина. Темы лирики: тема поэта и толпы, тема свободы, тема любви. Для чтения и изучения. Стихотворения: «Вольность», «К Чаадаеву», «Деревня», «Свободы сеятель пустынный…», «К морю», «Подражания Корану» («И путник усталый на Бога роптал…»), «Пророк», «Поэт», «Поэт и толпа», «Поэту», «Элегия» («Безумных лет угасшее веселье…»), «…Вновь я посетил…», «Из Пиндемонти», «Осень (Отрывок)», «Когда за городом задумчив я брожу…». «Воспоминания в Царском Селе», «Погасло дневное светило…», «Редеет облаков летучая гряда…», «Свободы сеятель пустынный…», «Сожженное письмо», «Храни меня, мой талисман», «К***», «На холмах Грузии лежит ночная мгла…», «Я вас любил, любовь еще, быть может…», «Все в жертву памяти твоей…», «Ненастный день потух…», «Брожу ли я вдоль улиц шумных», «Что в имени тебе моем?», «Если жизнь тебя обманет…», «19 октября» (1825), «Стихи, сочиненные ночью во время бессонницы», «Пир Петра Великого»; поэмы на выбор: «Кавказский пленник», «Братья-разбойники», «Бахчисарайский фонтан», «Цыганы»; трагедия «Моцарт и Сальери», «Медный всадник».	2	**ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.2 А.С. Пушкин как	**Содержание**	***2***	
	Пушкинский биографический миф. Произведения Пушкина в других	*2*	**ОК 04**

национальный гений и символ	видах искусства (живопись, музыка, кино и др.). Памятники Пушкину, топонимы и другие способы мемориализации его имени. Пушкин и современность, образы Пушкина в массовой культуре: эмблематичность его портретов, знаковость имени, Пушкин и герои его произведений в других видах искусств (музыка, живопись, театр, кино, анимация) и в продукции массовой культуры, масс-медиа, в произведениях массовой культуры: комиксах, карикатурах, граффити, товарных знаках, рекламе и др. графических формах		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.3 Тема одиночества человека в творчестве М. Ю. Лермонтова (1814 — 1841)	**Содержание**	***2***	
	Основные темы поэзии М.Ю. Лермонтова. Лирический герой поэзии М.Ю. Лермонтова. Для чтения и изучения. Стихотворения: «Дума», «Нет, я не Байрон, я другой…», «Молитва» («Я, Матерь Божия, ныне с молитвою…»), «Молитва» («В минуту жизни трудную…»), «К*», («Печаль в моих песнях, но что за нужда…»), «Поэт» («Отделкой золотой блистает мой кинжал…»), «Журналист, Читатель и Писатель», «Как часто пестрою толпою окружен…», «Валерик», «Родина», «Прощай, немытая Россия…», «Сон», «И скучно, и грустно!», «Выхожу один я на дорогу…», «Наполеон», «Воздушный корабль», «Последнее новоселье», «Одиночество», «Я не для ангелов и рая…», «Молитва» («Не обвиняй меня, Всесильный…»), «Мой Демон», «Когда волнуется желтеющая …» Основные темы поэзии М.Ю. Лермонтова. лирический герой поэзии М.Ю. Лермонтова. Для чтения и изучения. Стихотворения: «Дума», «Нет, я не Байрон, я другой…», «Молитва» («Я, Матерь Божия, ныне с молитвою…»), «Молитва» («В минуту жизни трудную…»), «К*», («Печаль в моих песнях, но что за нужда…»), «Поэт» («Отделкой золотой блистает мой кинжал…»), «Журналист, Читатель и Писатель», «Как часто пестрою толпою окружен…», «Валерик», «Родина», «Прощай, немытая Россия…», «Сон», «И скучно, и грустно!», «Выхожу один я на дорогу…», «Наполеон», «Когда волнуется желтеющая нива…», «Я не унижусь пред тобой…», «Оправдание», «Она не гордой красотой…», «К портрету», «Силуэт», «Желание», «Памяти А.И. Одоевского», «Листок», «Пленный рыцарь», «Три пальмы», «Благодарность», «Пророк «Воздушный корабль», «Последнее новоселье», «Одиночество», «Я не для ангелов и рая…», «Молитва» («Не обвиняй меня, Всесильный…»), «Мой Демон», «Когда волнуется желтеющая нива», «Я не унижусь пред тобой…», «Оправдание»,	*2*	**ОК 04**

	«Она не гордой красотой…», «К портрету», «Силуэт», «Желание», «Памяти А.И. Одоевского», «Листок», «Пленный рыцарь», «Три пальмы», «Благодарность», «Пророк»		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.4 Фантасмагория человеческой жизни в творчестве Н. В. Гоголя (1809 — 1852)	**Содержание**	***2***	
	«Комическое» и «фантастическое» в литературе и в прозе Н.В. Гоголя. Основные характеристики гоголевского художественного мира. Произведения Н.В, Гоголя в анимации и мультипликации. Для чтения и изучения повести «Вий», «Портрет» или «Нос»	*2*	**ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 2. Вопрос русской литературы второй половины XIX века: как человек может влиять на окружающий мир и менять его к лучшему?		***32***	
Тема 2.1 Драматургия А.Н. Островского в театре. Судьба женщины в XIX веке и ее отражение в драмах А. Н. Островского (1823—1886)	**Содержание**	***2***	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Особенности драматургии А. Н. Островского, историко-литературный контекст его творчества. Секреты прочтения драматического произведения, особенности драматических произведений и их реализация в пьесе А.Н. Островского «Гроза»: жанр, композиция, конфликт, присутствие автора. Законы построения драматического произведения, современный взгляд на построение историй (сторителлинг, сценарии); основные узлы в сюжете пьесы. Город Калинов и его жители Противостояние патриархального уклада и модернизации (Дикой и Кулигин). Судьба женщины в XIX веке и ее отражение в драмах А. Н. Островского. Семейный уклад в доме Кабанихи. Характеры Кабанихи, Варвары и Тихона Кабановых в их противопоставлении характеру Катерины. Образ Катерины в контексте культурно-исторической ситуации в России середины XIX века – «женский вопрос»: споры о месте женщины в обществе, ее предназначение в семье и эмансипации, отсутствие образования для девочек дворянского и мещанского сословия, типическое в ее образе	*2*	**ОК 02**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.2 Илья Ильич Обломов как вневременной	**Содержание**	***2***	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		

тип и одна из граней национального характера	И.А. Гончаров роман «Обломов». Образ Обломова: детство, юность, зрелость. Понятие «обломовщины» в романе А.И. Гончарова, «обломовщина» как имя нарицательное. Образ Обломова в театре и кино, в современной массовой культуре, черты Обломова в каждом из нас	*2*	**ОК 05**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.3 Новый герой, «отрицающий всё», в романе И. С. Тургенева (1818 — 1883) «Отцы и дети»	**Содержание**	***2***	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Творческая история, смысл названия. «Отцы» (Павел Петрович и Николай Петрович Кирсановы) и молодое поколение, специфика конфликта. Вечные темы в спорах «отцов и детей». Взгляд на человека и жизнь общества глазами молодого поколения. Понятие антитезы на примере противопоставления Евгения Базарова и Павла Петровича Кирсанова в романе: портретные и речевые характеристики. Нигилизм и нигилисты	*2*	**ОК 05**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.4 Люди и реальность в сказках М. Е. Салтыкова-Щедрина (1826— 1889): русская жизнь в иносказаниях	**Содержание**	***2***	
	Авторский замысел и своеобразие жанра литературной сказки. Сходство и различие сказок М.Е. Салтыкова-Щедрина и русских народных сказок. Художественные средства: иносказание, гротеск, гипербола, ирония, сатира. Эзопов язык.	*2*	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.5 Человек и его выбор в кризисной ситуации в романе Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание» (1866)	**Содержание**	***6***	
	Роман «Преступление и наказание»: образ главного героя. Причины преступления: внешние и внутренние. Теория, путь к преступлению, крушение теории, наказание, покаяние и «воскрешение». Роль образа Сони Мармеладовой, значение эпизода чтения Евангелия. «Двойники» Раскольникова: теория Раскольникова устами Петра Петровича Лужина и Свидригайлова. Значение эпилога романа, сон Раскольникова на каторге. Внутреннее преображение как основа изменения мира к лучшему. «Самообман Раскольникова» (крах теории главного героя в романе; бесчеловечность раскольниковской «арифметики»; антигуманность теории в целом). Ф.М. Достоевский и современность. Тезисы теории Раскольникова и признаки фашизма (в	*2*	**ОК 05**

	сопоставлении). Экранизации романа. Жизнь литературного героя вне романа: образ Раскольникова в массовой культуре: элементы сюжета, знаковые художественные детали в основе комиксов, карикатур и в др. текстовых и графических формах, мемориальные места, «маршрут»-экскурсия по местам, описанным в романе, и др.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	1. Работа избранными эпизодами из романа «Преступление и наказание» (чтение и обсуждение). Работа в малых группах (задания по выбору): подготовка материала о биографии Ф.М. Достоевского в виде ленты времени / презентации / видеоролика / постера / коллажа / подкаста или в др. оговоренном учителем формате и соотнесите факты личной биографии с художественным творчеством писателя; работа с информационными ресурсами и картами, подготовка иллюстраций с вероятным маршрутом экскурсии по местам Петербурга, упомянутым в романе, и комментариев; написание текста-исследования «Почему Раскольников убивает?» (В. Набоков) или текста-опровержения теории Раскольникова	*4*	**ОК 05**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.6 **Человек в поиске правды и любви: «любовь – это деятельное желание добра другому…» – в творчестве Л. Н. Толстого (1828—1910).**	**Содержание**	***10***	
	«Севастопольские рассказы» (1855) – непарадное изображение войны. «Диалектика души»: толстовский принцип психологического анализа. «Люцерн» (1857). Истоки проблематики и образов последующих произведений в рассказах и краткая формулировка толстовских идей.	*4*	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Роман-эпопея «Война и мир» (1869) (обзорно): история создания, истоки замысла, жанровое своеобразие, смысл названия, отражение нравственных идеалов Толстого в системе персонажей. «Мысль семейная» и «мысль народная». Роль народа и личности в истории. Экранизации романа. Духовные искания, публицистика, народные рассказы. Толстовство и толстовцы, отлучение от церкви. Музей Ясная Поляна. Значение фигуры Толстого для русской культуры	*6*	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.7 **Крестьянство как собирательный герой поэзии Н.А. Некрасова**	**Содержание**	***2***	
	Особенность лирического героя. Основные темы и идеи. Своеобразие решения образа и музы и темы поэта и поэзии. Утверждение крестьянской темы. Художественное своеобразие лирики Некрасова и её близость к народной поэзии. Для чтения и изучения: «Калистрат», «Современная ода», «Зине», «14 июня 1854 года», «Тишина», «Еще	*2*	**ОК 02**

	мучимый страстию мятежной…», «Да, наша жизнь текла мятежно…», «Слезы и нервы», «В деревне», «Несжатая полоса», «Забытая деревня», «Школьник», «Песня Еремушке», «Элегия», «На смерть Добролюбова», «Поэт и гражданин», «Пророк», «На Волге», «Железная дорога», «Несжатая полоса», «Забытая деревня», «В дороге», «Тройка», «Вчерашний день часу в шестом…», «Я не люблю иронии твоей…», «О Муза! Я у двери гроба…», «Умру я скоро. Жалкое наследство…», «Родина», «Размышление у парадного подъезда», «Ты всегда хороша несравненно…», «Мы с тобой бестолковые люди…», «Безвестен я. Я вами не стяжал…», «Внимая ужасам войны…», «Надрывается сердце от муки…», «О погоде», «Муза» (Нет, музы ласково поющей и прекрасной…) и др. Поэма «Кому на Руси жить хорошо» (1866) (обзорно). Эпопея крестьянской жизни: замысел и его воплощение. Фольклорная основа поэмы. Легенда об атамане Кудеяре		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.8 Человек и мир в зеркале поэзии. Ф.И. Тютчев и А.А. Фет	**Содержание**	***2***	
	Основные темы и художественное своеобразие лирики Тютчева, бурный пейзаж как доминанта в художественном мире Тютчева. Для чтения и изучения: Ф.И. Тютчев: «Наш век», «Silentium», «Не то, что мните вы, природа…» «О, как убийственно мы любим…», «Фонтан», «Чему бы жизнь нас не учила…», «Осенний вечер», «Не рассуждай, не хлопочи…», «Я встретил вас…», «Два голоса», «Еще земли печален вид…», «Она сидела на полу…», «Есть в осени первоначальной…», «Полдень»,«Предопределение», «Весь день она лежала в забытьи…», «Когда дряхлеющие силы…», «Как хорошо ты, о море ночное…», «О чём ты воешь, ветр ночной?» и др. Основные темы и художественное своеобразие лирики А.А. Фета, идиллический пейзаж. Для чтения и изучения: А.А. Фет. «Целый мир от красоты», «Кому венец, богине ль красоты…», «Поэтам», «Как беден наш язык», «Шепот, робкое дыханье…», «Что за ночь! Прозрачный воздух скован», «Весенний дождь…», «Какая ночь, как воздух чист…», «Я пришел к тебе с приветом…», «Еще майская ночь», «Заря прощается с землею…», «Еще весны душистой нега…», «Ель рукавом мне тропинку завесила…», «Сияла ночь. Луной был полон сад…», «Я тебе ничего не скажу…», «Это утро, радость эта…», «Первый ландыш», «Смерть» и др.	*2*	**ОК 04**

	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.9 Проблема ответственности человека за свою судьбу и судьбы близких ему людей в рассказах А.П. Чехова (1860—1904)	**Содержание**	***4***	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Малая проза А.П. Чехова. «Дом с мезонином». «Рассказ старшего садовника». Человек и общество. Психологизм прозы Чехова: лаконичность повествования и скрытый лиризм. Пьеса «Вишнёвый сад» (1903). Новаторство Чехова-драматурга: своеобразие конфликта и системы персонажей, акцент на внутренней жизни персонажей, нарушение жанровых рамок. Сколько стоит вишневый сад: историко-культурные сведения. Эволюция драматургии второй половины XIX – начала XX века: от Островского к Чехову. Особенности чеховских диалогов. Речевые и портретные характеристики персонажей	*4*	**ОК 05**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 3 «Мастерство в профессии»		***8***	
Тема 3.1 "Просто читать" – совсем не просто…	**Содержание**	***2***	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	2. Создание рекомендательного списка книг для человека избранной профессии. Участие в анкетировании; подготовка самопрезентации «Я – читатель»; создание блёрба – хвалебного текста, посвященного какой-либо книге (небольшой объем – 3-4 предложения); работа с подкастом «Почему чтение опять стало модным»; создание рекомендательного списка книг для человека избранной профессии. Чтение как вид досуга и способ самообразования и развития личности Разные. направления в современной литературе. Литература янг эдалт – «подростковая литература»; литература нон-фикшн - «нехудожественная литература», в том числе и книги, посвященные людям разных профессий и книги о разных профессиях). Д. Пеннак "Почитаем!"; подкаст «Почему чтение опять стало модным»	*2*	**ОК 09**
Тема 3.2 Дело мастера боится	**Содержание**	***2***	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	3. Работа с информационными ресурсами, анализ высказываний	*2*	**ОК 06**

	писателей о мастерстве. Анализ высказываний писателей о мастерстве; Групповая работа с информационными ресурсами: поиск информации о мастерах своего дела (в избранной профессии), подготовка сообщений; участие в дискуссии «Что значит быть мастером своего дела?»		
Тема 3.3 **«Ты профессией астронома метростроевца не удивишь!..»**	**Содержание**	***2***	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	4. «Обломов на службе»: работа с избранными эпизодами романа. Написание текста в духе «ожидания / реальность» о том, как вы себе представляли обучение по профессии и каким оно оказалось на деле, а также какие заблуждения или стереотипы могут быть у людей, незнакомых с вашей будущей профессией изнутри, и какова она в реальности (каждый 2-4 предложения) с использованием противительных синтаксический конструкций (по аналогии с избранным эпизодом). Работа с инфоресурсами. поиск информации по теме «правда и заблуждения, связанные с восприятием получаемой профессии»; подготовка сообщения разного формата о стереотипах, заблуждениях, неверных представлениях, связанных в обществе с получаемой профессией и ее социальной значимостью; участие в дискуссии «Как люди моей профессии меняют мир к лучшему?» Стереотипы, связанные с той или иной профессией, представления о будущей профессии. Социальный рейтинг и социальная значимость получаемой профессии, представления о ее востребованности и престижности (по материалам СМИ, электронным источникам, свидетельствам профессионалов отрасли); правда и заблуждения, связанные с восприятием получаемой профессии: подготовка сообщения разного формата о стереотипах, заблуждениях, неверных представлениях, связанных в обществе с получаемой профессией и ее социальной значимостью.	*2*	**ОК 09**
Тема 3.4 **«Каждый должен быть величествен в своем деле»: пути совершенствования в профессии/ специальности**	**Содержание**	***2***	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	5. Организация виртуальной выставки профессиональных журналов, посвященных разным профессиям. Создание устного высказывания-рассуждения «Зачем нужно регулярно просматривать специализированный журнал …»	*2*	**ОК 06**

	Обобщение и систематизация знаний о профессиональном мастерстве. Знакомство с профессиональными журналами и информационными ресурсами, посвященными проф. деятельности		
Раздел 4. «Человек в поиске прекрасного»: Русская литература рубежа XIX-XX веков в контексте социокультурных процессов эпохи		**18**	
Тема 4.1 Мотивы лирики и прозы И. А. Бунина	**Содержание**	***2***	
	Иван Алексеевич Бунин (1870–1953). Факты биографии. Первый русский писатель – лауреат Нобелевской премии по литературе. «Листопад», «Вечер», «Одиночество», «Не устану воспевать вас, звезды!..», «Последний шмель», «Слово», «Поэту» (другие – по выбору учителя). Лирика. Философичность, психологизм и лиризм поэзии Бунина. Прославление «любви и радости бытия». Пейзажная лирика. Тема одиночества. Тема поэтического труда. Рассказы «Антоновские яблоки», «Чистый понедельник»; рассказ-притча «Господин из Сан-Франциско»; цикл рассказов «Темные аллеи» (два рассказа – по выбору учителя) Проза И. А. Бунина. Мотив запустения и увядания дворянских гнезд, образ «Руси уходящей». Судьба мира и цивилизации в осмыслении писателя. Тема трагической любви в рассказах Бунина. Традиции русской классической поэзии и психологической прозы в творчестве Бунина, Новаторство поэта	*2*	**ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4.2 Традиции русской классики в творчестве А. И. Куприна	**Содержание**	***2***	
	Александр Иванович Куприн (1870–1938) Сведения из биографии. Повесть «Олеся». Тема «естественного человека» в повести. Мечты Олеси и реальная жизнь ее окружения. Трагизм любови героини. Осуждение пороков общества. Рассказ «Гранатовый браслет». Своеобразие сюжета. Герои о сущности любви. Трагическая история любви Желткова. Развитие темы «маленького человека» в рассказе. Смысл финала. Символический смысл заглавия, роль эпиграфа. Авторская позиция. Традиции русской классической литературы в прозе Куприна. «Гранатовый браслет» в кино (А. Роом, 1964)	*2*	**ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4.3 «Опыт литераторов бесценен…»	**Содержание**	***2***	
	Анализ и интерпретация информации из мемуарных и биографических источников. (Какие профессии освоил А.	*2*	**ОК 06**

	Куприн? Какое значение это имело впоследствии для писательской деятельности? В каких произведениях писателя профессия героя значима для раскрытия идеи произведения?) Мини-проекты (краткосрочные). Эссе («Почему я хочу стать…»)		
Тема 4.4 Герои М. Горького в поисках смысла жизни	**Содержание**	***4***	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Максим Горький (1868–1936). Сведения из биографии (актуализация и обобщение ранее изученного). Рассказ-триптих «Старуха Изергиль». Романтизм ранних рассказов Горького. Проблема героя. Особенности композиции рассказа. Независимость и обреченность Изергиль. Индивидуализм Ларры. Подвиг Данко. Величие и бессмысленность его жертвы. Смысл противопоставления героев. Пьеса «На дне». «На дне» как социально-философская драма. Смысл названия пьесы. Система и конфликт персонажей. Обреченность обитателей ночлежки. Старик Лука и его жизненная философия. Спор о назначении человека. «Три правды» в пьесе и их трагическая конфронтация. Роль авторских ремарок, песен, цитат. Неоднозначность авторской позиции. М. Горький и Художественный театр. Сценическая история пьесы «На дне»	*4*	**ОК 05**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4.5 Серебряный век: общая характеристика и основные представители	**Содержание**	***2***	
	От реализма – к модернизму. Серебряный век: происхождение и смысл определения. Серебряный век как культурно- историческая эпоха. Предпосылки возникновения. Классификация литературных направлений: от реализма – к модернизму. Диалог с классикой как «средство развития, обогащения» новых направлений. Основные модернистские направления. Символизм. Идея двоемирия и обновление художественного языка: расширение значения слова. Поэты-символисты: В. Брюсов («Творчество»); К. Бальмонт («Я – изысканность русской медлительной речи…»); А. Белый («Раздумье»). Акмеизм. Возвращение к «прекрасной ясности». Предметность тематики и образов, точность слова. Поэты-акмеисты: Н. Гумилев («Жираф»); С. Городецкий («Береза»). Футуризм. Эпатажность и устремленность в будущее. Разрыв с традицией. Попытка создать «новый стиль. Приоритет формы над содержанием, эпатаж. Поиски в области языка, словотворчество. Поэты-футуристы: И. Северянин	*2*	**ОК 01**

	(«Эпилог», «Авиатор»); В. Хлебников («Заклятие смехом»). Серебряный век в кино и театре. Культура авангарда в современной массовой культуре		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4.6. А. Блок. Лирика. Поэма «Двенадцать»	**Содержание**	***2***	
	Александр Александрович Блок (1880–1921). Сведения из биографии поэта. «Вхожу я в темные храмы…», «Незнакомка», «Ночь, улица, фонарь, аптека…», «О доблестях, о подвигах, о славе…», «В ресторане», «Река раскинулась. Течет, грустит лениво…» (из цикла «На поле Куликовом»), «Россия», «Балаган», «О, я хочу безумно жить…». Лирика Блока – «трилогия вочеловечения». Ранние стихи: мистицизм, идеал мировой гармонии. Любовь как служение и возношение. «Страшный мир» в лирике Блока. Тема трагической любви. Образ Родины: ее прошлое и настоящее. Новаторство в воплощении и интерпретации образа России. Тема призвания поэта. Музыкальность, экспрессивность как художественная особенность поэтической речи Блока. Песни и романсы на стихи поэта. Поэма «Двенадцать». Проблематика, сюжет и композиция. «Рождение будущего в пожаре и крови»: образ революции. Образ «двенадцати». Образ Христа и неоднозначность его интерпретации. Символика образов. Антитеза. Полифонизм поэмы.	*2*	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4.7 Поэтическое новаторство В. Маяковского	**Содержание**	***2***	
	Владимир Владимирович Маяковский (1893–1930) Трагедия горлана-главаря (факты биографии). «Послушайте!», «Лиличка!», «Скрипка и немножко нервно», «Левый марш», «Прозаседавшиеся», «Нате!», «А вы могли бы?», «Юбилейное», «Сергею Есенину» Лирика. Маяковский и футуризм. Ранняя лирика поэта. Сила личности и незащищенность лирического героя перед пошлостью, нелюбовью, рутинностью. Мотив одиночества, любви и смерти. Поэт и революция. Сатира Маяковского. Тема поэта и поэзии. Поэтическое новаторство Маяковского (ритмика, рифма, строфика и графика стиха, неологизмы, гиперболичность). Своеобразие жанров и стилей лирики поэта. Стихи поэта в	*2*	**ОК 04**

	современной массовой культуре Поэма-триптих «Облако в штанах». Образ лирического героя-бунтаря и его возлюбленной. Новаторское открытие Маяковского в жанре поэмы: усиление лирического начала (превращение поэмы в лирический монолог). Особенности рифмовки		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4.8 **Драматизм судьбы поэта С. А. Есенина**	**Содержание**	***2***	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Сергей Александрович Есенин (1895–1925) («Гой ты, Русь моя родная!», «Тебе одной плету венок…», «Спит ковыль. Равнина дорогая…», «Неуютная жидкая лунность…»; «Сорокоуст», «Я покинул родимый дом…», «Русь советская», «Письмо к матери»; «Отговорила роща золотая…», «Собаке Качалова»; «Не бродить, не мять в кустах багряных…», «Мы теперь уходим понемногу…», «Шаганэ ты моя, Шаганэ…», «Письмо к женщине», «Не жалею, не зову, не плачу…». Чувство Родины – основное в творчестве Есенина. Образ родной деревни, ее судьба в ранней и поздней лирике поэта. Посвящение матери. Особая связь природы и человека. Любовная тема. Исповедальность лирики: отражение потерь и обретений на дороге жизни. Самобытность поэзии Есенина (народно-песенная основа, музыкальность). Есенин на сцене, в кино и музыке	*2*	**ОК 04**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 5 «Человек перед лицом эпохальных потрясений»: Русская литература 20-40-х годов XX века		***10***	
Тема 5.1 **Исповедальность лирики** **М. И. Цветаевой**	**Содержание**	***2***	
	Марина Ивановна Цветаева (1892–1941). Сведения из биографии. «Роландов Рог», «Моим стихам, написанным так рано…», «Кто создан из камня, кто создан из глины…», «Куст», «Тоска по родине! Давно…», «Вчера еще в глаза глядел…», «Идешь на меня похожий…», «Все рядком лежат…», «Стихи к Блоку» («Имя твое – птица в руке…»), «У тонкой проволоки над волной овсов…» (из цикла «Ахматовой») Исповедальность поэзии Цветаевой. Необычность образа лирического героя. Основные темы творчества: тема поэта; тема тоски по родине, бесприютности; тема жизни и смерти; тема «влюбленности» в творчество поэтов-современников	*2*	**ОК 04**

	Живописность и музыкальность образов. Особенности поэтического синтаксиса. Жизнь и творчество М. Цветаевой в кино и музыке		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 5.2 **Андрей Платонов. «Усомнившийся Макар»**	**Содержание**	***2***	
	Андрей Платонов (Андрей Платонович Климентов) (1899–1951) Сведения из биографии. Повесть «Усомнившийся Макар». И. Сталин о произведении А. Платонова. Повесть как акт гражданского мужества писателя. Смысл названия произведения. Мотив странствия как способ раскрытия идеи повести. Образ главного героя. Сомнения и причины его сомнений. Макар – «природный», «сокровенный» человек. Жанровое своеобразие повести. Необычность языка и стиля писателя (произвол в сочетании слов, «неправильности», избыточность языка, речь героев в соответствии со стандартами эпохи и др.)	*2*	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 5.3 **Вечные темы в поэзии А. А. Ахматовой**	**Содержание**	***2***	
	Анна Андреевна Ахматова (1889–1966) Сведения из биографии. «Песня последней встречи», «Сжала руки под темной вуалью…», «Смятение», «Под крышей промерзшей пустого жилья…», «Муза», «Муза ушла по дороге…», «Мне ни к чему одические рати…», «Не с теми я, кто бросил землю…», «Мне голос был. Он звал утешно…», «Родная земля», «Смуглый отрок бродил по аллеям…». Лирика. Основные темы лирики Ахматовой: любовь как всепоглощающее чувство, как мука; тема творчества; гражданская тема; пушкинская тема. Поэма «Реквием». Памятник страданиям и мужеству. Трагический пафос произведения. Жанр и композиция поэмы. Смысл названия. Образ лирической героини. Эпилог поэмы: личная трагедия героини и общенародное горе. Библейские мотивы и образы в поэме. Тема исторической памяти. Аллюзии и реминисценции в произведении. Жизнь и творчество А. Ахматова в кино и музыке	*2*	**ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 5.4	**Содержание**	***2***	

«Изгнанник, избранник»: М. А. Булгаков			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Михаил Афанасьевич Булгаков (1891–1940) «Изгнанник, избранник»: сведения из биографии (с обобщением ранее изученного). Роман «Мастер и Маргарита». История создания и издания романа. Жанр и композиция: прием «роман в романе». Библейский и бытовой уровни повествования. Реальность и фантастика (литературная среда Москвы; Воланд и его свита). Сатира. Основные проблемы романа: проблема предательства, проблема творчества и судьбы художника, проблема нравственного выбора. Тема идеальной любви (история Маргариты). Финал романа. Экранизации романа. Или роман «Белая гвардия». История создания произведения. Смысл названия. Эпиграфы. Жанр и композиция. Система образов. Образ Дома и Города в вихре Гражданской войны. Нравственный выбор героев в эпоху распри и раздора. Честь как главное качество человека. Смысл финала. Литературные ассоциации в романе. Сценическая и киноистория романа	*2*	**ОК 05**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 5.5 М. А. Шолохов. Роман-эпопея «Тихий Дон»	**Содержание**	***2***	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Михаил Александрович Шолохов (1905–1984) Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного). Лауреат Нобелевской премии по литературе Роман-эпопея «Тихий Дон» (избранные главы). История создания. Смысл названия. Жанр произведения. Герои романа-эпопеи о всенародной трагедии. Семья Мелеховых. Образ Григория Мелехова. Любовь в его жизни. Герой в поисках своего пути среди «хода истории». Финал романа-эпопеи. Проблема гуманизма в произведении. Полемика вокруг авторства. Киноистория романа	*2*	**ОК 05**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 6 «Поэт и мир»: Литературный процесс в России 40-х – середины 50-х годов XX века		***4***	
Тема 6.1 «Дойти до самой сути»: Б. Пастернак.	**Содержание**	***2***	
	Борис Леонидович Пастернак (1890–1960) Сведения из биографии. Лауреат Нобелевской премии по литературе «Февраль. Достать чернил и плакать!..», «Определение поэзии», «Про эти стихи», «Во всем мне хочется дойти до самой сути…»,	*2*	**ОК 01**

	«Гамлет», «Зимняя ночь», «Любить иных – тяжелый крест…», «Никого не будет в доме…», «Снег идет», «Гефсиманский сад», «Быть знаменитым некрасиво…», «Февраль. Достать чернил и плакать!..», «Определение поэзии», «Про эти стихи», «Во всем мне хочется дойти до самой сути…», «Гамлет», «Зимняя ночь», «Любить иных – тяжелый крест…», «Никого не будет в доме…», «Снег идет», «Гефсиманский сад», «Быть знаменитым некрасиво…» Лирический герой поэзии: сложность его настроения, жизнеощущения. Тема поэтического творчества, стремление к простоте. Судьба творца в поэзии. Любовная лирика. Стремление поэта «дойти до самой сути» явлений. Человек, природа и время в лирике. Христианские мотивы. Особенность поэтики: сочетание бытовых деталей и образов-символов, философская глубина. Песни современных бардов на стихи поэта.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 6.2. Исповедальность лирики А. Твардовского	**Содержание**	***2***	
	Александр Трифонович Твардовский (1910–1970). Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного) «Дробиться рваный цоколь монумента…», «Памяти матери», «Я убит подо Ржевом…», «Я знаю: никакой моей вины…», «В тот день, когда окончилась война…», «Вся суть в одном единственном завете…», «Признание», «О сущем» «Стихи неслыханной искренности и откровенности». Исповедальность лирических произведений. Темы, образы и мотивы. Тема памяти, тема войны, тема творчества в лирике поэта. Мотив служения народу, отечеству Анализ стихов А.Т. Твардовского, посвященных ведущим темам в лирике поэта: тема войны, тема родного дома. Выявление основных мотивов средствами других видов искусства	*2*	**ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 7 «Человек и человечность»: Основные явления литературной жизни России конца 50-х –80-х годов XX века		***6***	
Тема 7.1 Тема Великой Отечественной	**Содержание**	***2***	
	«Лейтенантская проза»: В. П. Астафьев, Ю. В. Бондарев, В. В. Быков, Б. Л. Васильев, К. Д. Воробьев, В. Л. Кондратьев и др. (обзор	*2*	**ОК 03**

войны в литературе	прозы «молодых» лейтенантов) Проблема нравственного выбора на войне Василий Владимирович Быков (1924–2003). Повесть «Сотников». Человек в экстремальной ситуации, на пороге смерти. Стремление к самосохранению (Рыбак) – и сохранение человеческого достоинства, духовный подвиг (Сотников). Виктор Петрович Астафьев (1924–2001). Традиции и новаторство писателя в изображении войны. Рассказ «Связистка». Мотив испытания войной на войне и после войны. Герои рассказа. Дилемма нравственного выбора между «воинским долгом и человеческой жизнью». Тема покаяния, ответственности за каждый свой поступок		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 7.2 **Тоталитарная тема в литературе второй XX века**	**Содержание**	***2***	
	А. И. Солженицын «Один день Ивана Денисовича»; В. Т. Шаламов «Колымские рассказы» (по выбору учителя). Александр Исаевич Солженицын (1918–2008) Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного). Лауреат Нобелевской премии по литературе. Повесть «Один день Ивана Денисовича». Общественный резонанс, вызванный произведением. История создания повести. Лагерный мир в произведении. Образ главного героя. Устойчивость и приспособленность Ивана Денисовича к жутким условиям лагерной жизни. «Счастливый день» в жизни героя. Черты национального характера в образе Шухова. Приемы создания образа: детали портрета, ночные пейзажи, связанные с героем, речь и поступки и др. Экранизация повести	*2*	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практические занятия		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 7.3 **Социальная и нравственная проблематика в литературе второй половины XX века**	**Содержание**	***2***	
	Валентин Григорьевич Распутин (1937–2015) Повесть «Прощание с Матерой». Связь творчества писателя с экологическими проблемами. Народ, его история, его земля в произведении. Образы «старинных старух». Утрата нравственных ценностей молодым поколением. Символика в повести. Позиция автора. Фильм «Прощание» (1981) – драма Э. Климова и Л. Шепетко	*2*	**ОК 01, ОК 02, ОК 04**

	по мотивам распутинской повести. Василий Макарович Шукшин (1929–1974). Рассказы «Микроскоп», «Срезал». Герои-чудики. Восприятие их окружающими. Стремление Андрея Ерина («Микроскоп») сделать «людям как лучше». Неоднозначность шукшинских чудиков. Глеб Капустин («недобрый» чудик) и городской гость («Срезал»). Противостояние интеллигенции и народа. Поэтика рассказов: анекдотичность, характеристичный диалог, открытый финал		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 8 «Людей неинтересных в мире нет»: Литература с середины 1960-х годов до начала XXI века		***4***	
Тема 8.1 **Лирика второй половины XX века: проблематика и образы**	**Содержание**	***2***	
	Развитие традиционных тем русской лирики: тема творчества, тема любви, гражданского служения, тема войны, единство человека и природы. Культурный контекст лирики. Поэтические искания. Иосиф Александрович Бродский (1940–1996) Лауреат Нобелевской премии по литературе «В деревне Бог живет по углам…», «Пилигримы», «Воротишься на родину. Ну что ж», «Стансы», «Postsciptum» («Как жаль, что тем, чем стала для меня…»), «Ниоткуда с любовью надцатого мартобря…», «Конец прекрасной эпохи», «Пятая годовщина», «На столетие Анны Ахматовой», «Рождественская звезда», «Не выходи из комнаты…» (по выбору учителя). Культурно-исторический и литературный контекст поэзии Бродского. Автобиографические мотивы. Проблемно-тематическое многообразие лирики поэта. Тема изгнанничества, одиночества, вечной разлуки, тема любви, тема памяти, христианская тема. Философские темы (жизнь и смерть, свобода настоящая и свобода мнимая). Особенности стиха. Стихи поэта, места, связанные с его жизнью, в современной массовой культуре Давид Самуилович Самойлов (Давид Самуилович Кауфман) (1920–1990) Поэт, влюбленный в жизнь. «Сороковые, роковые…», «Если вычеркнуть войну…» «Семен Андреич»; «Дай выстрадать стихотворенье!..», «Стих небогатый, суховатый…», «Пестель, поэт и Анна»;«Конец Пугачева»; «Названья зим», «Мне снился сон жестокий…»; «Двор моего детства»;«Болдинская осень», «Рождество Александра Блока»; «Память» (по выбору учителя) «Все есть в стихах – и то и это…»: открытость любым темам, культурным традициям, духовным веяниям. Тематическое, жанровое,	*2*	**ОК 01**

	интонационное разнообразие самойловской поэзии. Пять основных тем: война, творчество, история, любовь, Москва. Диалоги с русской поэзией		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 8.2 Драматургия второй половины XX века: традиции и новаторство	**Содержание**	***2***	
	Александр Валентинович Вампилов (1937–1972) «Провинциальные анекдоты» (две одноактные пьесы: «История с метранпажем» и «Двадцать минут с ангелом»). Трагикомическая дилогия с глубоким смыслом. Распад нравственного сознания как проблема общества. «Гостиничный» мир как особое, случайное, временное пространство для героев. Морализм бюрократа Калошина и его последствия. Нравственная невменяемость героя как итог комедии. Гоголевские мотивы в пьесе. («История с метранпажем») «Двадцать минут с ангелом» – тест на способность к великодушию. Конфликт бездушного мира и бескорыстия. Символичность названия пьесы. Сценическая история пьесы	*2*	**ОК 01**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 9. Зарубежная литература XX века		***2***	
Тема 9.1 Основные тенденции развития зарубежной литературы и «культовые» имена	**Содержание**	***2***	
	Рэй Брэдбери (1920–2012). Научно-фантастические рассказы «И грянул гром», «Вельд». Рассказы-предупреждения. Роль цивилизации, технологий в судьбе человека и общества. Психологизм рассказов. Ответственность настоящего перед будущим («эффект бабочки» – «И грянул гром»). Переплетение разных тем (тема отцов и детей, детской жестокости, влияния технологий на жизнь человека – «Вельд»). Сочетание сказки и фантастики. Эрнест Хемингуэй (1899–1961). Новелла «Кошка под дождем». Особая атмосфера произведения и способы ее создания. Герои новеллы. Отношения между ними: «диалог глухих». Символика сцены с кошкой: незнакомый человек способен почувствовать и понять другого лучше, чем близкие люди Особенности жанра «фантастический рассказ». Рассказ-предупреждение Р. Брэдбери. Другие проблемы человека и общества, связанные с научно- техническим прогрессом	*2*	**ОК 03**

	(рассуждение с опорой на текст). «Кошка под дождем» Хемингуэя: особенности жанра новеллы. Нравственные проблемы и способы их раскрытия писателем.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 10 Художественный мир литературы народов России		***2***	
Тема 10.1 Взаимосвязь и взаимовлияние литератур народов России	**Содержание**	***2***	
	Кайсын Шуваевич Кулиев (1917–1985) – балкарский поэт и прозаик Лирика (перевод Б. Ахмадулиной). «Его поэзия – это целостность человека и мира…». Тематическое многообразие лирики поэта: тема творчества («Сказали мне люди: "Поэт – кто велик"…», «Чужой бешмет не примеряй, мой стих…», «Жизнь – восхожденье»); тема любви к малой родине, ее природе («Каким бы малым ни был мой народ…», «Зима пришла», «Яблоками пахнет осень…», «Вечер в горах»); историческая тема (война – «Обрушилось горе на нас, как скала…»; депортация – «В Хуламском ущелье»). Диалоги с российской культурой («Письмо к Расулу Гамзатову», «Мы слушали музыку»). Песни на стихи поэта. Чтение и анализ стихов К. Кулиева. Тематика и проблематика стихов поэта. Судьба балкарского народа в лирике Кулиева. Диалоги поэта с российской культурой. Б. Ахмадулина – переводчик стихов К. Кулиева.	*2*	**ОК 01**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 11. Чтение и профессионализм		***16***	
Тема 11.1. «Опыт литераторов бесценен…»	**Содержание**	***2***	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	6. Написание эссе «Почему я хочу стать …». Проект 1 – «"Цирковой опыт" и цирковые рассказы А. Куприна». Проект 2 (инд.) – «"Опыт авиатора" и его описание А. Куприным в очерке "Первый полет"». Проект 3 – «Наблюдение А. Куприна за животными в цирке как основа его рассказов о "братьях меньших"». Написание эссе «Почему я хочу стать …» Биография А. И. Куприна, множество профессий, которыми он овладел, факты, послужившие источниками его творчества; раскрытие своеобразия воплощения писателем реальных фактов своей жизни, своего житейского опыта в художественном	*2*	**ОК 06**

	произведении;		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 11.2 Профессия – поэт? Как написать резюме, чтобы найти хорошую работу	**Содержание**	***2***	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	7. Написание резюме. Подготовка «Литературного досье поэта И. Бродского» по материалам интервью с поэтом и мемуарам. Чтение стихотворений. Резюме – официальный документ, правила написания которого регламентированы руководством по делопроизводству. Структура резюме. Резюме действительное и резюме проектное Поэзия и профессионализм. Разные взгляды на поэтическое творчество и поэтов. Биография И.А. Бродского: самоопределение «поэт» как призвание и как повод для гонений. Поэзия И. А. Бродского в контексте современной ему эпохи. Роль профессии в положении человека в социуме. Резюме как описание способностей человека, которые делают его конкурентоспособным на рынке труда. Как презентовать себя в резюме, чтобы выглядеть в глазах работодателя именно таким сотрудником, каков ему необходим.	*2*	**ОК 09**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 11.3 «Сколько есть профессий разных…» Поэтические строки о людях разных профессий	**Содержание**	***2***	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	8. Создание развернутого высказывания. Создание развернутого высказывания «Люди разных профессий – герои лирики конца прошлого века» Тема человека труда в поэзии средины XX века, поэтическое творчество людей разных профессий. Д. Самойлов, А. Кушнер и др. (по выбору преподавателя)	*2*	**ОК 06**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 11.4. «Вроде просто найти и расставить слова»: стихи для людей моей профессии/ специальности	**Содержание**	***2***	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	9. Деловая игра «В издательстве» Участие в деловой игре «В издательстве», в процессе которой составить сборник стихов поэтов Серебряного века для определенной аудитории – людей избранной профессии. Написание аннотации к сборнику Стихотворения поэтом начала XX века (Саша Черный, Владислав Ходасевич, Осип Мандельштам, Николай	*2*	**ОК 09**

	Гумилев, Зинаида Гиппиус, Максимилиан Волошин и др.) – по выбору.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 11.5. «…О, люди! Люди с номерами»: труд вольный и подневольный	**Содержание**	***2***	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	10. Чтение и анализ эпизодов Чтение и анализ эпизодов, просмотр фрагментов экранизации повести, участие в обсуждении, написание сочинения Труд вольный и подневольный в повести «Один день Ивана Денисовича» А.И. Солженицын (избранные эпизоды, включая главу «На строительстве лагерной ТЭЦ», «Цезарь прячет у Шухова свою посылку», «Эстонцы в долг дают табак», «Шухов шьет рукавицы».).	*2*	**ОК 09**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 11.6. «Говори, говори…»: диалог как средство характеристики человека	**Содержание**	***2***	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	11. Создание профессионального диалога. Чтение и анализ диалогов; работа (в парах) над созданием «профессионального диалога» (в соответствии с будущей профессией/специальностью): Диалог как средство коммуникации в профессиональном общении. Разные типы коммуникации, этика делового общения. Рассказ В. Шукшина «Микроскоп»: чтение и анализ диалогов героев	*2*	**ОК 06**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 11.7. «Видеть красоту» или «созидать красоту»? Быть мастером или творцом?	**Содержание**	***2***	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	12. Написание эссе «Какова роль красоты в жизни человека?» Анализ избранных эпизодов, чтение по ролям сцены «В кузнице» («Стенька Разин»); словарная работа, написание эссе «Какова роль красоты в жизни человека?» Творчество и творческая личность: сложности, с которыми сталкивается человек в процессе творчества. Творческий труд. Тема красоты в творчестве. Рассказ В. Шукшина «Стенька Разин», рассказ С. Скитальца «Икар»	*2*	**ОК 06**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 11.8 «Прогресс – это	**Содержание**	***2***	

форма человеческого существования»	**В том числе практических занятий и лабораторных работ**		
	13. Дискуссия «Как научно-технический прогресс влияет на человечество?» Подготовка и участие в дискуссии «Как научно-технический прогресс влияет на человечество?» Технический прогресс и развитие искусства. Тема технического прогресса в литературе. М. Булгаков «Собачье сердце», Р. Брэдбери «И грянул гром…», «Вельд», «Улыбка» (по выбору)	*2*	**ОК 09**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Промежуточная аттестация		***2***	
Всего:		***114***	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Для реализации программы учебного предмета должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Гуманитарных дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Зинин С.А. Литература: учебник для 10 класса. в 2 ч. Ч. 1 / С.А. Зинин. - Москва: Русское слово, 2020. - 280 с. - ISBN 978-5-533-00887-7

2. Зинин С.А. Литература: учебник для 10 класса. в 2 ч. Ч. 2 / С.А. Зинин. - Москва: Русское слово, 2020. - 272 с. - ISBN 978-5-533-00888-4

3. Зинин С.А. Литература: учебник для 11 класса. в 2 ч. Ч. 1 / С.А. Зинин, В.А. Чалмаев. - Москва: Русское слово, 2020. - 512 с. - ISBN 978-5-533-00880-8

4. Зинин С.А. Литература: учебник для 11 класса. в 2 ч. Ч. 2 / С.А. Зинин, В.А. Чалмаев. - Москва: Русское слово, 2020. - 544 с. - ISBN 978-5-533-00881-5

5. Сафонов, А. А. Литература. 10 класс. Хрестоматия: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов; под редакцией М. А. Сафоновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 211 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02275-9

6. Сафонов, А. А. Литература. 11 класс. Хрестоматия: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов; под редакцией М. А. Сафоновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 265 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09163-2

3.2.2. Основные электронные издания

1. Имаева Г. З. Литература: учебник-практикум в 2 ч. Ч. 1: Литература XIX века. / Г.З. Имаева, Р.М. Сафиулина, Е.В. Ушакова. - Москва: Синергия, 2021. - 251 с. - ISBN 978-5-4257-0487-0. - Текст: электронный. – Ibooks.ru: электронно-библиотечная система. – URL: https://ibooks.ru/bookshelf/373142/reading

2. Литература. Хрестоматия. Русская классическая драма (10-11 классы): учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов [и др.]; составитель А. А. Сафонов; под редакцией М. А. Сафоновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 438 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06929-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. — URL: https://urait.ru/bcode/516492

3. Русский язык и литература. Часть 2. Литература: учебник / В. К. Сигов, Е. В. Иванова, Т. М. Колядич, Е. Н. Чернозёмова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 491 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013325-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1222620

4. Сафиулина Р. М. Литература: учебник-практикум в 2 ч. Ч. 2: Литература XX века. / Р.М. Сафиулина, Е.В. Ушакова. - Москва: Синергия, 2021. - 259 с. - ISBN 978-5-4257-0488-7. - Текст: электронный. – Ibooks.ru: электронно-библиотечная система. – URL: https://ibooks.ru/bookshelf/373143/reading

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Методы оценки***
Осознавать причастность к отечественным традициям и исторической преемственности поколений; включение в культурно-языковое пространство русской и мировой культуры; сформированность ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры;	Сформированность умения осознавать причастность к отечественным традициям и исторической преемственности поколений; включение в культурно-языковое пространство русской и мировой культуры; сформированность ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры	Наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; контрольная работа; выполнение заданий на зачете
осознавать взаимосвязь между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности	Сформированность умения осознавать взаимосвязь между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности	Наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; контрольная работа; выполнение заданий на зачете
осознавать художественную картины жизни, созданная автором в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;	Сформированность умения осознавать взаимосвязь между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности	Наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; контрольная работа; выполнение заданий на зачете
сформировать умения определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных произведений, выявлять их связь с современностью	Сформированность умения определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных произведений, выявлять их связь с современностью	Наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; контрольная работа; выполнение заданий на зачете
уметь сопоставлять произведения русской и зарубежной литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка и другие);	Сформированность умения сопоставлять произведения русской и зарубежной литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка и другие);	Наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; контрольная работа; выполнение заданий на зачете
владеть умениями анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учетом неоднозначности заложенных в нем смыслов и наличия в нем	Сформированность умения умениями анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с	Наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; контрольная работа; выполнение заданий на зачете

подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным на уровне начального общего и основного общего образования);	учетом неоднозначности заложенных в нем смыслов и наличия в нем подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным на уровне начального общего и основного общего образования);	
владеть современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной форме, информационной переработки текстов в виде аннотаций, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также написания отзывов и сочинений различных жанров (объем сочинения - не менее 250 слов); владеть умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учетом норм русского литературного языка;	Владение современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной форме, информационной переработки текстов в виде аннотаций, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также написания отзывов и сочинений различных жанров (объем сочинения - не менее 250 слов); владеть умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учетом норм русского литературного языка;	Наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; контрольная работа; выполнение заданий на зачете
способность выявлять в произведениях художественной литературы образы, темы, идеи, проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях, участвовать в дискуссии на литературные темы;	Сформированность способности выявлять в произведениях художественной литературы образы, темы, идеи, проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях, участвовать в дискуссии на литературные темы	Наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; контрольная работа; выполнение заданий на зачете
сформировать умения выразительно (с учетом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть, не менее 10 произведений и (или) фрагментов;	Сформированность умения выразительно (с учетом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть, не менее 10 произведений и (или) фрагментов;	Наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; контрольная работа; выполнение заданий на зачете

владеть умениями анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учетом неоднозначности заложенных в нем смыслов и наличия в нем подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным на уровне начального общего и основного общего образования);	Сформированность умения анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учетом неоднозначности заложенных в нем смыслов и наличия в нем подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным на уровне начального общего и основного общего образования);	Наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; контрольная работа; выполнение заданий на зачете
сформировать умения определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных произведений, выявлять их связь с современностью;	Сформированность умения определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных произведений, выявлять их связь с современностью;	Наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; контрольная работа; выполнение заданий на зачете
сформировать устойчивый интерес к чтению как средству познания отечественной и других культур; приобщение к отечественному литературному наследию и через него - к традиционным ценностям и сокровищам мировой культуры	Сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания отечественной и других культур; приобщение к отечественному литературному наследию и через него - к традиционным ценностям и сокровищам мировой культуры	Наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; контрольная работа; выполнение заданий на зачете
владеть современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной форме, информационной переработки текстов в виде аннотаций, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также написания отзывов и сочинений различных жанров (объем сочинения - не менее 250 слов); владеть умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учетом норм русского литературного языка	Владение современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной форме, информационной переработки текстов в виде аннотаций, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также написания отзывов и сочинений различных жанров (объем сочинения - не менее 250 слов); владеть умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учетом	Наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; контрольная работа; выполнение заданий на зачете

	норм русского литературного языка	

Приложение 2.3
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«БУП.03 Иностранный язык»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА** **4**
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА** **8**
3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА** **21**
4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА** **23**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «БУП.03 «Иностранный язык»

1.1. Место предмета в структуре основной образовательной программы:

Учебный предмет «БУП.03 Иностранный язык» является обязательной частью Общеобразовательного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО *по специальности 42.02.01 Реклама*

Особое значение предмет имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения предмета:

В рамках программы учебного предмета обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
	определять этапы решения задачи;	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	методы работы в профессиональной и смежных сферах;
	знать и понимать основные значения изученных лексических единиц, основных способов словообразования и особенностей структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений;	
	развивать умения сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические);	
ОК 02	определять задачи для поиска информации;	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;
	определять необходимые источники информации;	приемы структурирования информации;

	планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;
	выделять наиболее значимое в перечне информации;	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
	знать и понимать -речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; -наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка; - иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка; -представлять родную страну и ее культуру на иностранном языке; -проявлять уважение к иной культуре; соблюдать нормы вежливости в межкультурном общении;	
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды;	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;
	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	основы проектной деятельности
	уметь вести разные виды диалога в стандартных ситуациях неофициального и официального общения объемом до 9 реплик с соблюдением норм речевого этикета; создавать устные связные монологические высказывания с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15 фраз; передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения; устно представлять в объеме 14-15 фраз;	
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;

	участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;	основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);
	строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;	лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
	кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);	особенности произношения;
	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	правила чтения текстов профессиональной направленности.
	овладевать навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи не менее 1500 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише); навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии;	
	приобретать опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий, соблюдать правила информационной безопасности; использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем и виды работы учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебного предмета	**114**
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	-
лабораторные работы	-
практические занятия	106
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа	4
Промежуточная аттестация	4

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций,формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Входное тестирование	**Диагностика входного уровня владения иностранным языком обучающегося** - Лексико-грамматический тест - Устное собеседование	**2**	
Раздел 1. Иностранный язык для общих целей		***78***	
Тема 1.1. Знакомство	**Содержание**	*4*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**4**	
	1 «Фонетика. Правила чтения» 2 «Приветствие, прощание» Глагол tobe Местоимения личные, объектные, притяжательные	*2* *2*	**ОК 01, ОК 09**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.2. Внешность человека. Описание характера. Национальность. Профессия	**Содержание**	*8*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**6**	

	3. «Внешность и характер человека». Артикль 4. «Национальность». Множественное число имён существительных 5. «Профессии». Степени сравнения имён прилагательных	2 2 2	**ОК 01, ОК 02, ОК 09**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.3. Повседневная жизнь семьи. Семейные ценности	**Содержание**	*6*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**6**	
	6. «Семья. Отношения поколений в семье». Притяжательный падеж имён существительных» 7. «Домашние обязанности». Глаголы tohave, todo 8 «Семейные традиции». Указательные и возвратные местоимения	*2* *2* *2*	**ОК 04, ОК 09**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.4. Рабочий день. Молодёжь в современном обществе. Досуг молодёжи: увлечения и интересы	**Содержание**	*10*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**10**	
	9 «Рабочий день». Простое настоящее время (PresentSimple) 10«Распорядок дня». Числительные 11 «Досуг». Время. Предлоги времени 12 «Хобби». Простое прошедшее время (PastSimple). Правильные и неправильные глаголы	*2* *2* *2* *2*	**ОК 02, ОК 09**

	13 «Молодёжные субкультуры и организации». Простое будущее время (FutureSimple)	*2*	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.5. Условия проживания. Описание жилища и учебного заведения	**Содержание**	*6*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**6**	
	14 «Описание жилища. Интерьер». Оборот there с глаголом tobe 15 «Описание колледжа». Предлоги места и направления 16 «Омский авиационный колледж». Неопределённые местоимения	2 2 2	**ОК 01, ОК 02, ОК 09**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.6. Городская и сельская жизнь	**Содержание**	*6*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**6**	
	17 «Омск. Достопримечательности города». Общий вопрос 18 «Особенности проживания в городской и сельской местности». Специальный вопрос 19 «Ориентация в городе. Как спросить дорогу и указать дорогу». Модальные глаголы	*2* *2* *2*	**ОК 01, ОК 02, ОК 09**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.7.	**Содержание**	*4*	

Покупки: одежда, обувь и продукты питания	**В том числе практических занятий и лабораторных**	**4**	
	20 «Виды магазинов. Ассортимент товаров». Артикли 21 «Совершение покупок в продуктовом магазине». Исчисляемые и неисчисляемые существительные Many, much, little, few	2 2	**ОК 01, ОК 09**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.8. Здоровый образ жизни и забота о здоровье: сбалансированное питание. Спорт	**Содержание**	12	
	В том числе практических занятий и лабораторных	**10**	
	22 «Здоровый образ жизни». Настоящее продолженное время (PresentContinuous) 23 «Правильное питание». Прошедшее продолженное время (PastContinuous) 24 «Физическая культура и спорт». Будущее продолженное время (FutureContinuous) 25 «Посещение врача». Конструкция usedto	*2* *2* *2* *2*	**ОК 01, ОК 04, ОК 09**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.9. Туризм. Виды отдыха	**Содержание**		
	В том числе практических занятий и лабораторных	**8**	
	26«Экскурсии. Путешествия» 27 «Путешествие на поезде». Словообразование 28 «Путешествие на самолете». Конверсии	2 2 2 2	**ОК 02, ОК 09**

	29 «Путешествие на машине, морем». Суффиксы и префиксы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.10. Страна/страны изучаемого языка	**Содержание**	*10*	
	В том числе практических занятий и лабораторных	**10**	
	30 «Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии». Артикли с географическими названиями 31 «Лондон и крупные города Великобритании». Устойчивые выражения с артиклем 32 «Соединённые Штаты Америки». Настоящее совершенное время (PresentPerfect) 33 « Прошедшее совершенное время (PastPerfect) 34 «Канада». Будущее совершенное время (FuturePerfect)	*2* *2* *2* *2* *2*	**ОК 01, ОК 09**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.11. Российская Федерация	**Содержание**	*10*	
	В том числе практических занятий и лабораторных	**10**	

	35 «Географическое положение, климат, население». Комбинированная временная форма 36«Национальные символы. Политическое и экономическое устройство. Комбинированная временная форма 37 «Основные достопримечательности. Кремль». Комбинированная временная форма 38 «Москва – столица России». Конструкция tobegoingto 39 «Санкт-Петербург». Инфинитив	*2* *2* *2* *2* *2*	**ОК 02, ОК 09**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 2	**Иностранный язык для специальных целей**	**26**	
Тема 2.1. Современный мир профессий. Проблемы выбора профессии. Роль иностранного языка в вашей профессии.	**Содержание**	*4*	
	В том числе практических занятий и лабораторных	**4**	
	40 «Обучение в колледже». Формы инфинитива 41 «Особенности подготовки по профессии». Герундий	2 2	**ОК 01, ОК 02, ОК 09**
	Самостоятельная работа обучающих		
Тема 2.2. Промышленные технологии	**Содержание**	6	
	В том числе практических занятий и лабораторных	**6**	
	42 «Машины и механизмы. Промышленное оборудование». Сложное дополнение (Complexobject) 43 «Работа на производстве». Сложное подлежащее (ComplexSubject)	*2* *2*	**ОК 01, ОК 09**

	44 «Конкурсы профессионального мастерства WorldSkills». Условные предложения	*2*	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.3. Технический прогресс: перспективы и последствия. Современные средства связи	**Содержание**	*4*	
	В том числе практических занятий и лабораторных	**4**	
	45«Достижения науки» 46 «Современные информационные технологии. ИКТ в профессиональной деятельности»	*2* *2*	**ОК 01, ОК 02, ОК 09**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.4. Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка, их вклад в науку и мировую культуру	**Содержание**	*6*	
	В том числе практических занятий и лабораторных	**4**	
	47 «Известные ученые и их открытия в России» 48 «Известные ученые и их открытия за рубежом»	*2* *2*	**ОК 01, ОК 09**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Курсовой проект (работа) **Тематика курсовых проектов (работ)**			
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе)			
Самостоятельная Учебный работа обучающегося над курсовым проектом (работой)			
Промежуточная аттестация		**Диф.зачет**	
Всего:		**114**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГОПРЕДМЕТА

3.1. Для реализации программы учебного предмета должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет 57 «Иностранного языка»**,** оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности *42.02.01 Реклама*

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Комарова Ю.А. Английский язык: учебник для 10 класса. / Ю.А. Комарова, И.В. Ларионова. - Москва: Русское слово, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-533-00931-7

2. Комарова Ю.А. Английский язык: учебник для 11 класса. / Ю.А. Комарова, И.В. Ларионова. - Москва: Русское слово, 2020. - 176 с. - ISBN 978-5-533-00944-7

3. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (базовый и углубленный уровни). 10—11 классы: учебник для среднего общего образования / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 414 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-15615-7.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Литвинская С.С. Английский язык для технических специальностей / С.С. Литвинская. - Москва: Инфра-М, 2020. - 252 с. - ISBN 978-5-16-014535-8. - Текст: электронный. – Ibooks.ru: электронно-библиотечная система. – URL: https://ibooks.ru/bookshelf/367283/reading

2. Полубиченко, Л. В. Английский язык для колледжей (A2-B2): учебное пособие для среднего профессионального образования / А. С. Изволенская, Е. Э. Кожарская ; под редакцией Л. В. Полубиченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09287-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. — URL: https://urait.ru/bcode/516472

3.2.3. Дополнительные источники

1. Видеоуроки в интернет: [сайт]. – ООО «Мультиурок», 2020 – URL: http://videouroki.net (дата обращения: 06.02.2022) – Текст: электронный.

2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. - URL: http://school-collection.edu.ru/ (дата обращения: 08.02.2022). – Текст: электронный.

3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательнымресурсам». - URL: http://window.edu.ru/ (дата обращения: 02.02.2022). – Текст:электронный.

4. Онлайн-словари ABBYY Lingvo. - URL:http://www.abbyyonline.ru (датаобращения: 11.02.2022). – Текст: электронный.

5. Онлайн-словари Мультитран». - URL:http://www.multitran.ru (дата обращения: 11.02.2022). – Текст: электронный.

6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. - URL:http://fcior.edu.ru/ (дата обращения: 01.07.2021). - Режим доступа: свободный. –Текст: электронный.

7. Энциклопедия «Британника»: [сайт]. – EncyclopædiaBritannica, Inc., 2020 – URL: www.britannica.com (дата обращения: 26.04.2020) – Текст: электронный.

8. CambridgeDictionariesOnline. - URL:http://dictionary.cambridge.or (дата обращения: 11.02.2022). – Текст: электронный.

9. MacmillanDictionary с возможностью прослушать произношение слов:[сайт]. – MacmillanEducationLimited, 2009-2020 – URL: www.macmillandictionary.com (дата обращения: 08.02.2022) – Текст: электронный.

10. News in Levels. World news for students of English: [сайт]. – URL:https://www.newsinlevels.com (датаобращения: 06.02.2022) – Текст:электронный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГОПРЕДМЕТА

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Методы оценки***
знать и понимать основные значения изученных лексических единиц, основные способы словообразования и особенности структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений;	знает и понимает основные значения изученных лексических единиц, основные способы словообразования и особенности структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений	опрос (устный или письменный), беседа, тест
развивать умения сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические);	умеет сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические);	тестирование, опрос (устный или письменный)
знать и понимать речевые различия в ситуациях и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка; иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка; представлять родную страну и ее культуру на иностранном языке; проявлять уважение к иной культуре; соблюдать нормы вежливости в межкультурном общении;	знает и понимает -речевые различия в ситуациях и - умеет использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка; -имеет базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка; - представляет родную страну и ее культуру на иностранном языке; -проявляет уважение к иной культуре; -соблюдает нормы вежливости в межкультурном общении;	тестирование, опрос (устный или письменный)

уметь вести разные виды диалога в стандартных ситуациях неофициального и официального общения объемом до 9 реплик с соблюдением норм речевого этикета; создавать устные связные монологические высказывания с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15 фраз; передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения, устно представлять в объеме 14-15 фраз;	умеет -вести разные виды диалога; - создает устные связные монологические высказывания с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15; -передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения, устно представлять в объеме 14-15 фраз;	беседа, контрольная работа, дискуссия, кейс
овладение навыками - распознавания и употребления в устной и письменной речи не менее 1500 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише); -употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии;	владеет навыками - распознавания и употребления в устной и письменной речи не менее 1500 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), -употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии;	опрос (устный или письменный), беседа
приобретать опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий, соблюдать правила информационной безопасности; использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме	приобретает опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвует в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий - соблюдает правила информационной безопасности; -использует приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку, иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме	оценка результатов выполнения индивидуальных заданий, дискуссия, кейс

Приложение 2.4
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«БУП.04 Математика»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТА**	**3**
2.	**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**	**5**
3.	**УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**	**24**
4.	**КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**	**25**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТА «БУП.04 Математика»

1.1. Место предмета в структуре основной образовательной программы:

Учебный предмет «БУП.04 Математика» является обязательной частью общеобразовательного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО *по специальности 42.02.01 Реклама.*

Особое значение предмет имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения предмета:

В рамках программы учебного предмета обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы	структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте
	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	методы работы в профессиональной и смежных сферах
	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
	выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска	приемы структурирования информации
	оценивать практическую значимость результатов поиска	формат оформления результатов поиска информации
	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и
	использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности	программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства
	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды	психологические основы деятельности коллектива
	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические особенности личности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке	правила оформления документов
	проявлять толерантность в рабочем коллективе	правила построения устных сообщений
		особенности социального и культурного контекста

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	200
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	98
лабораторные работы	
практические занятия	96
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	
Промежуточная аттестация	6

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Повторение курса математики основной школы.		**18**	
Тема 1.1. **Цель и задачи математики при освоении профессии.**	**Содержание**	***4***	
	Математика в науке, технике, экономике, информационных технологиях и практической деятельности. Цели и задачи изучения математики при освоении профессии. Базовые знания и умения по математике в профессиональной и в повседневной деятельности **Конечное множество**, элемент множества, подмножество, пересечение, объединение и разность множеств, числовые множества на координатной прямой, отрезок, интервал, полуинтервал, промежуток с выколотой точкой, графическое представление множеств на координатной плоскости; задание множества перечислением и характеристическим свойством; принадлежность элемента множеству. Основные числовые множества. Счетные и несчетные множества.	*2*	**ОК 01, ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Выполнение операций над множествами.	**2**	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.2. **Числа и вычисления. Выражения и Преобразования.**	**Содержание**	*2*	
	Действия над положительными и отрицательными числами, обыкновенными и десятичными дробями. Действия со степенями, формулы сокращенного умножения	*2*	**ОК 01**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.3. **Геометрия на плоскости.**	**Содержание**	***2***	
			ОК 01, ОК 02, ОК 05
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Виды плоских фигур и их площадь.	2	

	Практико-ориентированные задачи в курсе геометрии на плоскости		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.4. Уравнения и неравенства. Системы уравнений.	**Содержание**	***6***	
	Линейные, квадратные, дробно-линейные уравнения и неравенства. Способы решения систем линейных уравнений. Системы линейных неравенств/ **Способы решения систем линейных уравнений.** Понятия: матрица 2х2 и 3х3, определитель матрицы. Метод Гаусса. Системы нелинейных уравнений. Системы неравенств	*2*	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Вычисление определителей.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.5. Процентные вычисления. Входной контроль.	**Содержание**	***4***	
	Простые проценты, разные способы их вычисления. Сложные проценты Вычисления и преобразования. Уравнения и неравенства. Геометрия на плоскости	*4*	**ОК 01**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 2. Прямые и плоскости в пространстве.		**14**	
Тема 2.1. Основные понятия стереометрии. Аксиомы стереометрии.	**Содержание**	*2*	
	Предмет стереометрии. Основные понятия (точка, прямая, плоскость, пространство). Основные аксиомы стереометрии. Следствия из аксиом стереометрии	*2*	**ОК 01, ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.2. Расположение прямых и плоскостей	**Содержание**	*2*	
	Пересекающиеся, параллельные и скрещивающиеся прямые. Признак и свойство скрещивающихся прямых. Основные пространственные фигуры/ Параллельные прямая и плоскость. Определение. Признак. Свойства (с доказательством). Параллельные плоскости. Определение. Признак. Свойства (с доказательством). Тетраэдр и его элементы. Параллелепипед и его элементы.	*2*	**ОК 02**

	Свойства противоположных граней и диагоналей параллелепипеда.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.3. Параллельность прямых, прямой и плоскости, плоскостей.	**Содержание**	*2*	
			ОК 01, ОК 02
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Построение сечений. Решение задач	*2*	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.4. Перпендикулярность прямых, прямой и плоскости, плоскостей.	**Содержание**	*2*	
	Перпендикулярные прямые. Параллельные прямые, перпендикулярные к плоскости. Признак перпендикулярности прямой и плоскости. Доказательство. Перпендикуляр и наклонная. Перпендикулярные плоскости. Признак перпендикулярности плоскостей. Доказательство. Расстояние в пространстве	*2*	**ОК 01, ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.5. Теорема о трех перпендикулярах.	**Содержание**	*2*	
	Теорема о трех перпендикулярах. Доказательство. Угол между прямой и плоскостью. Угол между плоскостями	*2*	**ОК 01, ОК 02, ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.6. Параллельные, перпендикулярные, скрещивающиеся прямые.	**Содержание**	*2*	
	Аксиомы стереометрии. Перпендикулярность прямой и плоскости, параллельность двух прямых, перпендикулярных плоскости, перпендикулярность плоскостей	*2*	**ОК 01, ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.7. Решение задач. Прямые и плоскости в пространстве.	**Содержание**	*2*	
	Расположение прямых и плоскостей в пространстве. Перпендикулярность и параллельность прямых и плоскостей. Скрещивающиеся прямые	*2*	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		

	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 3. Координаты и векторы		**6**	
Тема 3.1. **Декартовы координаты в пространстве. Расстояние между двумя точками. Координаты середины отрезка.**	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Декартовы координаты в пространстве. Простейшие задачи в координатах. Расстояние между двумя точками, координаты середины отрезка	**2**	**ОК 04**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 3.2. **Векторы в пространстве**	**Содержание**	*2*	
	Векторы в пространстве. Сложение и вычитание векторов. Умножение вектора на число. Компланарные векторы. Декартовы координаты в пространстве. Векторы в пространстве. Сложение и вычитание векторов. Умножение вектора на число. Компланарные векторы. Скалярное произведение векторов. Разложение вектора потрем некомпланарным векторам. Простейшие задачи в координатах. Координаты вектора, расстояние между точками, координаты середины отрезка, скалярное произведение векторов в координатах, угол между векторами, угол между прямой и плоскостью, угол между плоскостями	*2*	**ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа		
Тема 3.3. **Угол между векторами. Скалярное произведение векторов. Практикоориентированные задачи на координатной плоскости.**	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Скалярное произведение векторов. Разложение вектора по трем некомпланарным векторам. Координаты вектора, скалярное произведение векторов в координатах, угол между векторами, угол между прямой и плоскостью, угол между плоскостями	**2**	**ОК1, ОК 04**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 4. Степени и корни. Степенная функция.		**10**	
Тема 4.1. **Степенная функция, ее свойства.**	**Содержание**	*2*	
	Понятие корня *n*-ой степени из действительного числа. Функции $y = \sqrt[n]{x}$ их свойства и графики. Свойства корня *n*-ой степени	*2*	**ОК 01, ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		

	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4.2. Преобразование выражений с корнями *n*-ой степени.	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Преобразование иррациональных выражений	*2*	**ОК 01**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4.3. Свойства степени рациональным действительным показателями.	**Содержание**	*2*	
	Понятие степени с любым рациональным показателем. Степенные функции, их свойства и графики	*2*	**ОК 01, ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4.4. Решение иррациональных уравнений и неравенств.	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Равносильность иррациональных уравнений и неравенств. Методы их решения. Решение иррациональных уравнений и неравенств	*2*	**ОК 01**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4.5. Степени и корни. Степенная функция.	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Определение степенной функции. Использование ее свойств при решении уравнений и неравенств	*2*	**ОК 01, ОК 02**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 5. Показательная функция, ее свойства.		***8***	
Тема 5.1. Показательная функция, ее свойства.	**Содержание**	*2*	
	Степень с произвольным действительным показателем. Определение показательной функции, ее свойства и график. Знакомство с применением показательной функции. Решение показательных уравнений функционально-графическим методом	*2*	**ОК 01, ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 5.2. Решение простейших показательных уравнений.	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		

Решение показательных неравенств.	Показательные уравнения. Решение простейших показательных уравнений. Преобразование показательных выражений Показательные неравенства. Решение показательных неравенств	*2*	**ОК 01**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 5.3. **Системы показательных уравнений.**	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Решение систем показательных уравнений	*2*	**ОК 01**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 5.4. **Решение задач. Показательная функция.**	**Содержание**	*2*	
	Решение показательных уравнений методом уравнивания показателей и методом введения новой переменной. Решение показательных неравенств	*2*	**ОК 01**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 6. Логарифмы. Логарифмическая функция.		***14***	
Тема 6.1. **Логарифм числа. Десятичный и натуральный логарифмы. Свойства логарифмов.**	**Содержание**	*2*	
	Логарифм числа. Десятичный и натуральный логарифмы, число *е.* Основное логарифмическое тождество. Свойства логарифмов. Операция логарифмирования. Преобразование логарифмических выражений	*2*	**ОК 01**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 6.2. **Логарифмическая функция, ее свойства.**	**Содержание**	*2*	
	Логарифмическая функция. Свойства логарифмической функции и её график. Решение задач с использованием логарифмической функции, её свойств и графика	*2*	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 6.3. **Решение логарифмических уравнений и неравенств.**	**Содержание**	*4*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Логарифмические уравнения и неравенства. Основные приемы их решения	*4*	**ОК 01**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 6.4.	**Содержание**	*2*	

Системы логарифмических уравнений.	Алгоритм решения системы уравнений. Равносильность логарифмических уравнений и неравенств	*2*	**ОК 01**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 6.5. Логарифмы в природе и технике.	**Содержание**	*4*	
	Применение логарифма. Логарифмическая спираль в природе. Ее математические свойства	*2*	**ОК 01, ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Логарифмические неравенства. Основные приемы их решения	**2**	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 7. Основы тригонометрии. Тригонометрические функции.		***28***	
Тема 7.1. Тригонометрические функции произвольного угла, числа. Радианная и градусная мера угла.	**Содержание**	*2*	
	Радианная мера угла. Поворот точки вокруг начала координат. Определение синуса, косинуса, тангенса и котангенса. Знаки синуса, косинуса, тангенса и котангенса по четвертям. Зависимость между синусом, косинусом, тангенсом и котангенсом одного и того же угла	*2*	**ОК 01**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 7.2. Тригонометрические тождества. Формулы приведения.	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Тригонометрические тождества. Основное тригонометрическое тождество. Синус, косинус, тангенс и котангенс углов α и - α	*2*	**ОК 01**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 7.3. Синус, косинус, тангенс суммы и разности двух углов Синус и косинус двойного угла. Формулы Тождественные преобразования тригонометрических выражений.половинного угла.	**Содержание**	*6*	
	Формулы приведения. Преобразования суммы тригонометрических функций в произведение и произведения в сумму. Выражение тригонометрических функций через тангенс половинного аргумента.	*4*	**ОК 01**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Преобразования простейших тригонометрических выражений.	*2*	**ОК 01**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 7.4.	**Содержание**	*4*	

Тригонометрические функции, их свойства и графики.	**Свойства функций.** Область определения и множество значений функций. Чётность, нечётность, периодичность функций. Способы задания функций Область определения и множество значений тригонометрических функций. Чётность, нечётность, периодичность тригонометрических функций. Свойства и графики функций *y = cos x, y = sin x, y = tg x, y = ctg x*	*4*	**ОК 01, ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 7.5. Преобразование графиков тригонометрических функций. Обратные тригонометрические функции.	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Сжатие и растяжение графиков тригонометрических функций. Преобразование графиков тригонометрических функций. Обратные тригонометрические функции. Их свойства и графики	*2*	**ОК 02**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 7.6. Описание производственных процессов с помощью графиков функций.	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Использование свойств тригонометрических функций в профессиональных задачах	*2*	**ОК 01, ОК 02**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 7.7. Обратные тригонометрические функции Простейшие тригонометрические уравнения.	**Содержание**	*4*	
	Обратные тригонометрические функции. Их свойства и графики Уравнение *cosx=a.* Уравнение *sinx=a*. Уравнение *tgx=a, ctgx=a.*	*4*	**ОК 01**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 7.8. Тригонометрические уравнения. Тригонометрические неравенства.	**Содержание**	*2*	
			ОК 01
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Решение тригонометрических уравнений основных типов: простейшие тригонометрические уравнения, сводящиеся к квадратным. Простейшие тригонометрические неравенства	*2*	**ОК 01**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 7.9.	**Содержание**	*4*	

Системы тригонометрических уравнений.			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Системы простейших тригонометрических уравнений	*4*	**ОК 01**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 8. Производная функции, ее применение		***22***	
Тема 8.1. Понятие производной. Формулы и правила дифференцирования	**Содержание**	*2*	
	Определение числовой последовательности и способы ее задания. Свойства числовых последовательностей. Определение предела последовательности. Вычисление пределов последовательностей. Предел функции на бесконечности. Предел функции в точке. Приращение аргумента. Приращение функции. Задачи, приводящие к понятию производной. Определение производной. Алгоритм отыскания производной	*2*	**ОК 01, ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 8.2. Производная степенной функции.	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Дифференцирование степенной функции	*2*	**ОК 04**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 8.3. Формулы и правила дифференцирования.	**Содержание**	*2*	
	Формулы дифференцирования. Правила дифференцирования. Производные суммы, разности, произведения, частного	*2*	**ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 8.4. Производные элементарных функций. Производная сложной функции	**Содержание**	*2*	
	Определение сложной функции. Производная тригонометрических функций. Производная сложной функции. Производные основных элементарных функций	*2*	**ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 8.5. Понятие о непрерывности функции. Метод интервалов.	**Содержание**	*6*	
	Понятие непрерывной функции. Свойства непрерывной функции. Связь между непрерывностью и дифференцируемостью функции в точке. Алгоритм решения неравенств методом интервалов	*4*	**ОК 04**

	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 8.6. Геометрический и физический смысл производной.	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Геометрический смысл производной функции - угловой коэффициент касательной к графику функции в точке. Уравнение касательной к графику функции. Алгоритм составления уравнения касательной к графику функции *y=f(x)*	*2*	**ОК 01, ОК 04**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 8.7. Физический смысл производной в профессиональных задачах.	**Содержание**	*2*	
	Физический (механический) смысл производной - мгновенная скорость в момент времени *t: v = S'(t)*	*2*	**ОК 01, ОК 02, ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 8.8. Монотонность функции. Точки экстремума.	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Возрастание и убывание функции, соответствие возрастания и убывания функции знаку производной. Понятие производной высшего порядка, соответствие знака второй производной выпуклости (вогнутости) функции на отрезке. Задачи на максимум и минимум. Понятие асимптоты, способы их определения	*2*	**ОК 04**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 8.9. Применение производной к исследованию функций и построению графиков.	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Применение производной к исследованию функций и построению графиков. Алгоритм исследования функции и построения ее графика с помощью производной. Дробно-линейная функция	*2*	**ОК 01, ОК 02, ОК 04**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 8.10. Исследование функций и построение графиков.	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Исследование функции на монотонность и построение графиков	*2*	**ОК 02, ОК 04**

	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 8.11. Наибольшее и наименьшее значения функции. Нахождение оптимального результата с помощью производной в практических задачах.	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Нахождение наибольшего и наименьшего значений функций, построение графиков многочленов с использованием аппарата математического анализа	*2*	**ОК 04**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 9. Первообразная функции и ее применение.		***14***	
Тема 9.1. Первообразная функции. Правила нахождения первообразных.	**Содержание**	*2*	
	Задача о восстановлении закона движения по известной скорости. Понятие интегрирования. Ознакомление с понятием интеграла и первообразной для функции *y=f(x).* Решение задач на связь первообразной и ее производной, вычисление первообразной для данной функции. Таблица формул для нахождения первообразных. Изучение правила вычисления первообразной	*2*	**ОК 01**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 9.2. Площадь криволинейной трапеции. Формула Ньютона – Лейбница.	**Содержание**	*2*	
	Задачи, приводящие к понятию определенного интеграла - о вычислении площади криволинейной трапеции, о перемещении точки. Понятие определённого интеграла. Геометрический и физический смысл определенного интеграла. Формула Ньютона - Лейбница	*2*	**ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 9.3. Неопределенный и определенный интегралы.	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Понятие неопределенного интеграла	*2*	**ОК 01**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 9.4. Понятие об определенном интеграле как площади криволинейной трапеции.	**Содержание**	*2*	
	Геометрический смысл определенного интеграла. Определенный интеграл. Вычисление определенных интегралов	*2*	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		

Вычисление определённых интегралов.	**Самостоятельная работа обучающихся**		
Тема 9.5. Определенный интеграл в жизни	**Содержание**	*6*	
	Геометрический смысл определенного интеграла. Формула Ньютона - Лейбница. Решение задач на применение интеграла для вычисления физических величин и площадей	*6*	**ОК 01, ОК 02**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 10. Многогранники и тела вращения.		***38***	
Тема 10.1. Вершины, рёбра, грани многогранники.	**Содержание**	*2*	
	Понятие многогранника. Его элементы: вершины, рёбра, грани. Диагональ. Сечение. Выпуклые и невыпуклые многогранники	*2*	**ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 10.2. Призма, её составляющие, сечения. Прямая и правильная призмы.	**Содержание**	*2*	
	Понятие призмы. Её основная и боковые грани. Высота призмы. Прямая и наклонная призма. Правильная призма. Её сечение	*2*	**ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 10.3. Параллелепипед, куб. Сечение куба, параллелепипеда.	**Содержание**	*2*	
	Параллелепипед, свойства прямоугольного параллелепипеда, куб. Сечение куба, параллелепипеда	*2*	**ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 10.4. Пирамида, её составляющие, сечение. Правильная пирамида. Усеченная пирамида	**Содержание**	*2*	
	Пирамида и её элементы. Сечение пирамиды. Правильная пирамида. Усечённая пирамида	*2*	**ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 10.5. Боковая и полная поверхность призмы, пирамиды.	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Площадь боковой и полной поверхности призмы, пирамиды	*2*	**ОК 04**
	Самостоятельная работа обучающихся		

Тема 10.6. **Симметрия в кубе, параллелепипеде, призмы, пирамиде.**	**Содержание**	*2*	
	Симметрия относительно точки, прямой, плоскости. Симметрия в кубе, параллелепипеде, призме, пирамиде	*2*	**ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 10.7. **Примеры симметрий в профессии.**	**Содержание**	*2*	
	Симметрия в природе, архитектуре, технике, в быту.	*2*	**ОК 01, ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 10.8. **Правильные многогранники, их свойства.**	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Понятие правильного многогранника. Свойства правильных многогранников	*2*	**ОК 04**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 10.9. **Цилиндр, его составляющие. Сечение цилиндра.**	**Содержание**	*2*	
	Цилиндр и его элементы. Сечение цилиндра (параллельное основанию и оси). Развёртка цилиндра	*2*	**ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 10.10. **Конус, его составляющие. Сечение конуса.**	**Содержание**	*2*	
	Конус и его элементы. Сечение конуса (параллельное основанию и проходящее через вершину), конические сечения. Развёртка конуса	*2*	**ОК 01, ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 10.11. **Усечённый конус. Сечение усечённого конуса.**	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Усечённый конус. Его образующая и высота. Сечение усечённого конуса	*2*	**ОК 04**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 10.12. **Шар и сфера, их сечения.**	**Содержание**	*2*	
			ОК 04

	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Шар и сфера. Взаимное расположение сферы и плоскости. Сечение шара, сферы	*2*	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 10.13. Площади поверхностей тел вращения.	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Площади поверхностей тел	*2*	**ОК 04, ОК 05**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 10.14. Понятие об объёме тела. Отношения объёмов подобных тел.	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Понятие об объёме тела. Объем и его измерение. Объём куба и прямоугольного параллелепипеда. Подобие тел. Отношения площадей поверхностей и объемов подобных тел	*2*	**ОК 04, ОК 05**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 10.15. Объемы и площади тел.	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Объемы цилиндра и конуса. Объем шара	*2*	**ОК 04, ОК 05**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 10.16. Комбинации многогранников и тел вращения.	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Комбинации геометрических тел	*2*	**ОК 04**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 10.17. Геометрические комбинации на практике.	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Использование комбинаций многогранников и тел вращения в практико-ориентированных задачах	*2*	**ОК 04**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 10.18. Решение задач. Многогранники и тела вращения	**Содержание**	*4*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Объемы и площади поверхности многогранников и тел вращения	*4*	**ОК 04, ОК 05**
	Самостоятельная работа обучающихся		

Раздел 11. Элементы комбинаторики, статистики и теории вероятностей.		**22**	
Тема 11.1. Основные понятия комбинаторики	**Содержание**	*6*	
	Перестановки, размещения, сочетания	*2*	**ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Применение комбинаторики к решению задач. Вычисление биномиальных коэффициентов	**2**	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 11.2. Событие, вероятность события. Сложение и умножение вероятностей	**Содержание**	*4*	
	Совместные и несовместные события. Теоремы о вероятности суммы событий. Условная вероятность. Зависимые и независимые события. Сложение и умножение вероятностей, теорема о сумме вероятностей. Решение задач на вычисление вероятностей независимых событий, применение формулы сложения вероятностей. Правило умножения вероятностей	*4*	**ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 11.3. Вероятность в профессиональных задачах.	**Содержание**	*4*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Относительная частота события, свойство ее устойчивости. Статистическое определение вероятности. Оценка вероятности события	*2*	**ОК 01, ОК 02, ОК 05**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 11.4. Дискретная случайная величина, закон ее распределения.	**Содержание**	*2*	
	Виды случайных величин. Определение дискретной случайной величины. Закон распределения дискретной случайной величины. Ее числовые характеристики	*2*	**ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 11.5. Задачи математической статистики.	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Обработка статистических характеристик ряда наблюдаемых	**2**	**ОК 02, ОК 05**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 11.6.	**Содержание**	*4*	

Составление таблиц и диаграмм на практике.			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Первичная обработка статистических данных. Графическое их представление. Нахождение средних характеристик, наблюдаемых данных	*4*	**ОК 01, ОК 02, ОК 05**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 11.7. Решение задач. Элементы комбинаторики, статистики и теории вероятностей.	**Содержание**	*4*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Элементы комбинаторики. Событие, вероятность события. Сложение и умножение вероятностей	*4*	**ОК 02, ОК 05**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Курсовой проект (работа) Тематика курсовых проектов (работ)			
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе*)*			
Самостоятельная Учебный работа обучающегося над курсовым проектом (работой)			
Промежуточная аттестация		***6***	
Всего:		**200**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Для реализации программы учебного предмета должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Математических дисциплин»**,** оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности *42.02.01 Реклама.*

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Алгебра и начала математического анализа: 10-12 классы / Алимов Ш. А., Фёдорова Н. Е., Шабунин М. И., Колягин Ю. М., Ткачёва М.В. - 9-е издание. - Москва: Просвещение, 2021. - 463 с.: ил. - ISBN 978-5-09-077925-8.

2. Богомолов, Н. В. Математика: учебник для среднего профессионального образования / Н. В. Богомолов, П. И. Самойленко. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 401 с. - (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07878-7

3. Богомолов, Н. В. Математика. Задачи с решениями в 2 ч. Часть 1: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. В. Богомолов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 439 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-09108-3

4. Богомолов, Н. В. Математика. Задачи с решениями в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. В. Богомолов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 320 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-09135-9

5. Геометрия: учебник для общеобразовательных учреждений. 10-12 классы / Атанасян Л. С., Позняк Э. Г., Киселёва Л. С., Бутузов В. Ф., Кадомцев С. Б. - Москва: Просвещение, 2021. - 287 с.: ил. - (МГУ - школе). - ISBN 978-5-09-078569-3.

6. Дадаян, А. А. Математика: учебник / А.А. Дадаян. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 544 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012592-3

7. Козлов В.В. Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия: учебник для 10 класса. Базовый и углублённый уровни / В.В. Козлов, А.А. Никитин. - Москва: Русское слово, 2020. - 464 с. - ISBN 978-5-533-00359-9

8. Козлов В.В. Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия: учебник для 12 класса. Базовый и углублённый уровни / В.В. Козлов, А.А. Никитин. - Москва: Русское слово, 2020. - 464 с. - ISBN 978-5-533-00274-5

9. Кремер, Н. Ш. Математика для колледжей: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Ш. Кремер, О. Г. Константинова, М. Н. Фридман; под редакцией Н. Ш. Кремера. -12-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 362 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-15601-0

3.2.2. Основные электронные издания

1. Математика: учебник для среднего профессионального образования / О. В. Татарников [и др.]; под общей редакцией О. В. Татарникова. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 450 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-9916-6372-4. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/512206

2. Математика. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / О. В. Татарников [и др.]; под общей редакцией О. В. Татарникова. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 285 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-03146-1. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/512207

3. Юхно, Н. С. Математика: учебник / Н.С. Юхно. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 204 с. - (Среднее профессиональное образование). - DOI 10.12737/1002604. - ISBN 978-5-16-014744-4. - Текст: электронный. - Znanium.com: электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1906092

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Методы оценки***
владеть методами доказательств, алгоритмами решения задач; умение формулировать определения, аксиомы и теоремы, применять их, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач уметь оперировать понятиями: степень числа, логарифм числа; умение выполнять вычисление значений и преобразования выражений со степенями и логарифмами, преобразования дробно-рациональных выражений уметь оперировать понятиями: рациональные, иррациональные, показательные, степенные, логарифмические, тригонометрические уравнения и неравенства, их системы уметь решать текстовые задачи разных типов (в том числе на проценты, доли и части, на движение, работу, стоимость товаров и услуг, налоги, задачи из области управления личными и семейными финансами); составлять выражения,	владеет методами доказательств, алгоритмами решения задач; умеет формулировать определения, аксиомы и теоремы, применять их, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач умеет оперировать понятиями: степень числа, логарифм числа; умеет выполнять вычисление значений и преобразования выражений со степенями и логарифмами, преобразования дробно-рациональных выражений умеет оперировать понятиями: рациональные, иррациональные, показательные, степенные, логарифмические, тригонометрические уравнения и неравенства, их системы умеет решать текстовые задачи разных типов (в том числе на проценты, доли и части, на движение, работу, стоимость товаров и услуг, налоги, задачи из области управления личными и семейными финансами); составляет выражения,	опрос беседа контрольная работа проверка домашних работ оценка результатов выполнения прикладных задач индивидуальные задания

уравнения, неравенства и их системы по условию задачи, исследовать полученное решение и оценивать правдоподобность результатов уметь свободно оперировать понятиями: степень с целым показателем, корень натуральной степени, степень с рациональным показателем, степень с действительным (вещественным) показателем, логарифм числа, синус, косинус и тангенс произвольного числа уметь оперировать понятиями: тождество, тождественное преобразование, уравнение, неравенство, система уравнений и неравенств, равносильность уравнений, неравенств и систем, рациональные, иррациональные, показательные, степенные, логарифмические, тригонометрические уравнения, неравенства и системы; умение решать уравнения, неравенства и системы с помощью различных приемов; решать уравнения, неравенства и системы с параметром; применять уравнения, неравенства, их системы для решения математических задач и задач из различных областей науки и реальной жизни уметь оперировать понятиями: рациональная функция, показательная функция, степенная функция, логарифмическая функция, тригонометрические функции, обратные функцию умение строить графики изученных функций, использовать графики при изучении процессов и зависимостей, при решении задач из других учебных предметов и задач из реальной жизни; выражать формулами зависимости между величинами уметь оперировать понятиями: среднее арифметическое, медиана, наибольшее и	уравнения, неравенства и их системы по условию задачи, исследовать полученное решение и оценивать правдоподобность результатов умеет свободно оперировать понятиями: степень с целым показателем, корень натуральной степени, степень с рациональным показателем, степень с действительным (вещественным) показателем, логарифм числа, синус, косинус и тангенс произвольного числа умеет оперировать понятиями: тождество, тождественное преобразование, уравнение, неравенство, система уравнений и неравенств, равносильность уравнений, неравенств и систем, рациональные, иррациональные, показательные, степенные, логарифмические, тригонометрические уравнения, неравенства и системы; умеет решать уравнения, неравенства и системы с помощью различных приемов; решает уравнения, неравенства и системы с параметром; применять уравнения, неравенства, их системы для решения математических задач и задач из различных областей науки и реальной жизни умеет оперировать понятиями: рациональная функция, показательная функция, степенная функция, логарифмическая функция, тригонометрические функции, обратные функцию умеет строить графики изученных функций, использовать графики при изучении процессов и зависимостей, при решении задач из других учебных предметов и задач из реальной жизни; выражать формулами зависимости между величинами умеет оперировать понятиями: среднее арифметическое, медиана, наибольшее и	

наименьшее значения, размах, дисперсия, стандартное отклонение числового набора; умение извлекать, интерпретировать информацию, представленную в таблицах, на диаграммах, графиках, отражающую свойства реальных процессов и явлений; представлять информацию с помощью таблиц и диаграмм; исследовать статистические данные, в том числе с применением графических методов и электронных средств уметь оперировать понятиями: точка, прямая, плоскость, пространство, двугранный угол, скрещивающиеся прямые, параллельность и перпендикулярность прямых и плоскостей, угол между прямыми, угол между прямой и плоскостью, угол между плоскостями, расстояние от точки до плоскости, расстояние между прямыми, расстояние между плоскостями; умение использовать при решении задач изученные факты и теоремы планиметрии; умение оценивать размеры объектов окружающего мира уметь оперировать понятиями: функция, непрерывная функция, производная, первообразная, определенный интеграл; умение находить производные элементарных функций, используя справочные материалы; исследовать в простейших случаях функции на монотонность, находить наибольшие и наименьшие значения функций; строить графики многочленов с использованием аппарата математического анализа; применять производную при решении задач на движение; решать практико-ориентированные задачи на наибольшие и наименьшие значения, на нахождение пути, скорости и ускорения	наименьшее значения, размах, дисперсия, стандартное отклонение числового набора; умеет извлекать, интерпретировать информацию, представленную в таблицах, на диаграммах, графиках, отражающую свойства реальных процессов и явлений; представлять информацию с помощью таблиц и диаграмм; исследовать статистические данные, в том числе с применением графических методов и электронных средств умеет оперировать понятиями: точка, прямая, плоскость, пространство, двугранный угол, скрещивающиеся прямые, параллельность и перпендикулярность прямых и плоскостей, угол между прямыми, угол между прямой и плоскостью, угол между плоскостями, расстояние от точки до плоскости, расстояние между прямыми, расстояние между плоскостями; умеет использовать при решении задач изученные факты и теоремы планиметрии; умеет оценивать размеры объектов окружающего мира умеет оперировать понятиями: функция, непрерывная функция, производная, первообразная, определенный интеграл; умеет находить производные элементарных функций, используя справочные материалы; исследовать в простейших случаях функции на монотонность, находить наибольшие и наименьшие значения функций; строить графики многочленов с использованием аппарата математического анализа; применяет производную при решении задач на движение; решать практико-ориентированные задачи на наибольшие и наименьшие значения, на нахождение пути, скорости и ускорения	

уметь оперировать понятиями: многогранник, сечение многогранника, куб, параллелепипед, призма, пирамида, фигура и поверхность вращения, цилиндр, конус, шар, сфера, сечения фигуры вращения, плоскость, касающаяся сферы, цилиндра, конуса, площадь поверхности пирамиды, призмы, конуса, цилиндра, площадь сферы, объем куба, прямоугольного параллелепипеда, пирамиды, призмы, цилиндра, конуса, шара; умение изображать многогранники и поверхности вращения, их сечения от руки, с помощью чертежных инструментов и электронных средств; умение распознавать симметрию в пространстве; умение распознавать правильные многогранники; уметь оперировать понятиями: движение в пространстве, подобные фигуры в пространстве; использовать отношение площадей поверхностей и объемов подобных фигур при решении задач уметь вычислять геометрические величины (длина, угол, площадь, объем, площадь поверхности), используя изученные формулы и методы уметь оперировать понятиями: прямоугольная система координат, координаты точки, вектор, координаты вектора, скалярное произведение, угол между векторами, сумма векторов, произведение вектора на число; находить с помощью изученных формул координаты середины отрезка, расстояние между двумя точками уметь оперировать понятиями: случайный опыт и случайное событие, вероятность случайного события; уметь вычислять вероятность с использованием	умеет оперировать понятиями: многогранник, сечение многогранника, куб, параллелепипед, призма, пирамида, фигура и поверхность вращения, цилиндр, конус, шар, сфера, сечения фигуры вращения, плоскость, касающаяся сферы, цилиндра, конуса, площадь поверхности пирамиды, призмы, конуса, цилиндра, площадь сферы, объем куба, прямоугольного параллелепипеда, пирамиды, призмы, цилиндра, конуса, шара; умеет изображать многогранники и поверхности вращения, их сечения от руки, с помощью чертежных инструментов и электронных средств; умеет распознавать симметрию в пространстве; умеет распознавать правильные многогранники; умеет оперировать понятиями: движение в пространстве, подобные фигуры в пространстве; использовать отношение площадей поверхностей и объемов подобных фигур при решении задач умеет вычислять геометрические величины (длина, угол, площадь, объем, площадь поверхности), используя изученные формулы и методы умеет оперировать понятиями: прямоугольная система координат, координаты точки, вектор, координаты вектора, скалярное произведение, угол между векторами, сумма векторов, произведение вектора на число; находит с помощью изученных формул координаты середины отрезка, расстояние между двумя точками умеет оперировать понятиями: случайный опыт и случайное событие, вероятность случайного события; умеет вычислять вероятность с использованием графических методов; применяет	

графических методов; применять формулы сложения и умножения вероятностей, комбинаторные факты и формулы при решении задач; оценивать вероятности реальных событий; знакомство со случайными величинами; умение приводить примеры проявления закона больших чисел в природных и общественных явлениях уметь оперировать понятиями: движение в пространстве, подобные фигуры в пространстве; использовать отношение площадей поверхностей и объемов подобных фигур при решении задач уметь выбирать подходящий изученный метод для решения задачи, распознавать математические факты и математические модели в природных и общественных явлениях, в искусстве; умение приводить примеры математических открытий российской и мировой математической науки	формулы сложения и умножения вероятностей, комбинаторные факты и формулы при решении задач; оценивать вероятности реальных событий; знаком со случайными величинами; умеет приводить примеры проявления закона больших чисел в природных и общественных явлениях умеет оперировать понятиями: движение в пространстве, подобные фигуры в пространстве; использует отношение площадей поверхностей и объемов подобных фигур при решении задач умеет выбирать подходящий изученный метод для решения задачи, распознавать математические факты и математические модели в природных и общественных явлениях, в искусстве; умеет приводить примеры математических открытий российской и мировой математической науки	

Приложение 2.5
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«БУП.05 История»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТА …**
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА …**
3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА …**
4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА …**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТА БУП 05. История»

1.1. Место предмета в структуре основной образовательной программы:

Учебный предмет **БУП 05** История» является обязательной частью Общеобразовательного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО *по специальности* 42.02.01 Реклама

Особое значение предмет имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06

1.2. Цель и планируемые результаты освоения предмета:

В рамках программы учебного предмета обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
	определять этапы решения задачи;	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	методы работы в профессиональной и смежных сферах;
	составлять план действия;	структуру плана для решения задач;
	определять необходимые ресурсы;	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;	
	реализовывать составленный план;	
	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	
	уметь критически анализировать для решения познавательной задачи аутентичные исторические источники разных типов (письменные, вещественные, аудиовизуальные) по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в., оценивать их полноту и достоверность, соотносить с историческим периодом; выявлять общее и различия; привлекать контекстную информацию при работе с историческими источниками	
ОК 02	определять задачи для поиска информации;	
	определять необходимые источники информации;	приемы структурирования информации;
	планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;
	выделять наиболее значимое в перечне информации;	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной

		деятельности в том числе с использованием цифровых средств
	оценивать практическую значимость результатов поиска;	
	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;	
	использовать современное программное обеспечение;	
	уметь осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в. в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности	
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды;	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;
	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	основы проектной деятельности
	приобретать опыт осуществления проектной деятельности в форме участия в подготовке учебных проектов по новейшей истории, в том числе – на региональном материале (с использованием ресурсов библиотек, музеев и т.д.);	
	приобретать опыт взаимодействия с людьми другой культуры, национальной и религиозной принадлежности на основе ценностей современного российского общества: идеалов гуманизма, демократии, мира и взаимопонимания между народами, людьми разных культур; уважения к историческому наследию народов России;	
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста;
		правила оформления документов и построения устных сообщений
	уметь составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX – начала XXI в. и их участников, образа жизни людей и	

	его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов;	
ОК 06	описывать значимость своей профессии (специальности);	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей;
		значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности);
	понимать значимость России в мировых политических и социально-экономических процессах XX – начала XXI в., знание достижений страны и ее народа; умение характеризовать историческое значение Российской революции, Гражданской войны, нэпа, индустриализации и коллективизации в СССР, решающую роль Советского Союза в победе над нацизмом, значение советских научно-технологических успехов, освоения космоса; понимание причин и следствий распада СССР, возрождения Российской Федерации как мировой державы, воссоединения Крыма с Россией, специальной военной операции на Украине и других важнейших событий XX – начала XXI в.; особенности развития культуры народов СССР (России);	знать ключевые события, основные даты и этапы истории России и мира в XX – начале XXI в.; выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории; важнейшие достижения культуры, ценностные ориентиры
	уметь составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX – начала XXI в. и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов;	знать имена героев Первой мировой, Гражданской, Великой Отечественной войн, исторических личностей, внёсших значительный вклад в социально-экономическое, политической и культурное развитие России в XX – начале XXI в.;
	уметь выявлять существенные черты исторических событий, явлений, процессов; систематизировать историческую информацию в соответствии с заданными критериями; сравнивать изученные исторические события, явления, процессы;	
	уметь устанавливать причинно-следственные, пространственные, временные связи исторических событий, явлений, процессов;	

	характеризовать их итоги; соотносить события истории родного края и истории России в XX – начале XXI в.; определять современников исторических событий истории России и человечества в целом в XX – начале XXI в.;	
	уметь анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы, по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в.; сопоставлять информацию, представленную в различных источниках; формализовать историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм;	
	уметь защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям российской истории;	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	**114**
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	**74**
лабораторные работы	
практические занятия	**46**
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	
Промежуточная аттестация	2

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Россия в годы Первой мировой войны и Великой Российской революции (1914–1922). Первая мировая война и послевоенный кризис.		**20**	
Тема 1.1. Россия и мир накануне Первой мировой войны.	**Содержание**	*6*	
	Новейшая история как историческая эпоха. Новейшая история: понятие, хронологические рамки, периодизация История России — часть новейшей истории. Проблемы достоверности и фальсификации исторических знаний. Мир накануне Первой мировой войны. Индустриальное общество. Либерализм, консерватизм, социал-демократия, анархизм. Рабочее и социалистическое движение. Профсоюзы. Расширение избирательного права. Национализм. «Империализм». Колониальные и континентальные империи. Мировой порядок перед Первой мировой войной. Антанта и Тройственный союз. Гаагские конвенции и декларации. Гонка вооружений и милитаризация. Пропаганда. Региональные конфликты накануне Первой мировой войны. Российская империя накануне I мировой войны**.** Россия накануне Первой мировой войны: проблемы внутреннего развития, внешняя политика.	*2-2*	**ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.2. Россия и мир в годы Первой мировой войны.	**Содержание**	*4*	
	Причины и начало Первой мировой войны. Сараевское убийство. Вступление в войну стран Европы и России. Соотношение сил и планы сторон. Военные действия на Западном и Восточном фронтах. Бои на Западном фронте. Сражение на Марне. Операции русских войск в Восточной Пруссии и Галиции. Позиционная война и новые виды вооружения. Отступление русской армии в 1915 г. Битвы под Верденом и на р. Сомма. Брусиловский прорыв русских войск на Юго-Западном	*2-4*	**ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06**

	фронте. Восточный фронт в условиях революционных событий 1917 года. Выход России из войны. Вступление в войну США. Российское государство и общество в годы Первой мировой войны. Патриотический подъем. Милитаризация экономики. Российское общество в условиях войны. Милитаризация экономики. Нарастание дисбаланса в экономике, падение уровня жизни населения. Рост забастовочного и оппозиционного движения. Распутинщина и кризис власти. Речь Н. Милюкова. Итоги Первой мировой войны. Политические, экономические, социальные и культурные последствия Первой мировой войны		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ. **Практическая работа № 1.** Первая мировая война и Россия. Работа с бумажным кейсом (документами) по проблеме: «Влияние Первой мировой войны на Российскую империю». Систематизировать информацию о важнейших событиях 1914-1918 гг. на Западном и Восточном фронтах войны (в виде синхронической таблицы).	*2-6*	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.3. Основные этапы и хронология революционных событий 1917 г. Первые революционные преобразования большевиков.	**Содержание**	*4*	
	Причины Великой российской революции и ее начальный этап. Нарастание революционных настроений в российском обществе. Война как революционизирующий фактор. Революционные события в Петрограде в феврале 1917 г. Система двоевластия. Петроградский Совет рабочих и солдатских депутатов и его декреты. Формирование Временного правительства. Отречение Николая II. Нарастание кризисных явлений в стране весной - летом 1917 г. Программа преобразований Временного правительства. Апрельский политический кризис. Июньский политический кризис и рост популярности большевиков. Попытка установления военной диктатуры генерала Л.Г. Корнилова. Провозглашение России республикой. Предпарламент.	*2-8*	**ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06**
Тема 1.4. Кризисы Временного правительства причины и последствия.	**Кризисы Временного правительства причины и последствия. Нарастание кризисных явлений в стране весной – летом 1917 г.** Программа преобразований Временного правительства. Апрельский политический кризис. Июньский политический кризис и рост популярности большевиков. Июльский - двоевластие завершилось, большевики объявлены вне закона. Партия во главе с В.И. Лениным добивалась власти и становилась опасной силой для Временного	*2-10*	**ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06**

	правительства. Попытка установления военной диктатуры генерала Л.Г. Корнилова. Провозглашение России республикой. Предпарламент.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ. **Практическая работа № 2**. Кризисы Временного правительства причины и последствия. Систематизировать в форме таблицы информацию о кризисах Временного правительства (события, участники, итоги).	*2-12*	
Тема 1.5. Великая Российская Революция 1917-1922 гг	Октябрьское вооруженное восстание. Первые революционные преобразования большевиков. Назревание общенационального кризиса в стране. Большевизация Советов. Свержение Временного правительства и взятие власти большевиками. Новые органы власти: ВЦИК, Совнарком. Первые декреты. Мероприятия большевиков в политической и экономической сферах. Конституция РСФСР. Декрет о мире. Брест-Литовский мир.	*2-14*	**ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ. **Практическая работа № 3.** Работа с учебником (Артемов В.В. «История России XX век»): - составление хронологической таблицы событий;- выделение не менее трех причин прихода к власти большевиков; - анализ ситуации, выводы о политической активности правительств.	*2-16*	
Тема 1.6. Гражданская война и ее последствия.	**Содержание**	*6*	
	Причины и этапы Гражданской войны в России. Причины Гражданской войны и ее характер. Выборы и разгон Учредительного собрания. Очаги гражданского противостояния осенью 1917 - весной 1918 г. Восстание Чехословацкого корпуса и формирование фронтов Гражданской войны. Создание Красной Армии. Антибольшевистские силы: состав, идеология, цели. Боевые действия на Восточном фронте. Поражение армий А.В. Колчака. Действия Н.Н. Юденича на Северо-Западе РСФСР. Формирование Добровольческой армии. «Вооруженные силы Юга России» А.И. Деникина. Поражение армии П.Н. Врангеля в Крыму. Советско-польская война 1919 - 1920 г. Причины победы большевиков в Гражданской войне. Итоги и последствия Гражданской войны в России. **Внутренняя политика большевиков.** Политика «военного коммунизма». Национализация торговли и промышленности. ВСНХ. Всеобщая трудовая повинность. Продразверстка. Чрезвычайные органы:	*2-18*	**ОК 02, ОК 04, ОК 05**

	ЧК, комбеды и ревкомы. Отмена товарно-денежных отношений, уравнительная оплата труда, введение карточной системы. План ГОЭЛРО. Общественно-политическая и социокультурная жизнь в РСФСР в годы Гражданской войны. «Красный» и «белый» террор. Социальная политика большевиков. Политика большевиков в области идеологии, образования культуры в годы Гражданской войны. Эмиграция и формирование Русского зарубежья.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ. **Практическая работа № 4.** Причины и этапы Гражданской войны в России. Общественно-политическая и социокультурная жизнь в РСФСР в годы Гражданской войны. Работа с историческими источниками. Систематизировать в форме таблицы информацию о Гражданской войне (основные этапы, события, участники, итоги).	*2-20*	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 2. СССР в 1920–1930-е годы. Межвоенный период (1918–1939)		***24***	
Тема 2.1 **Революционные события 1918 – начала 1920-х гг. Версальско-Вашингтонская система. Мир в 1920-е – 1930-е гг.**	**Содержание**	***4***	
	Революционная волна после Первой мировой войны. Послевоенное устройство мира. Веймарская республика. Парижская мирная конференция. Лига Наций. Версальско-Вашингтонская система и ее внутренние противоречия. Страны Европы и Северной Америки в 1920-х гг. Возникновение фашизма в Италии и Германии. Мировой экономический кризис 1929-1933 гг. и его последствия. Причины и социально-политические последствия «Великой депрессии». Приход нацистов к власти в Германии. Формирование тоталитарного режима. Подготовка Германии к войне. Нарастание международной напряженности в 30-е гг. Антифашистское движение в странах Европы. Франкистский мятеж и Гражданская война в Испании. Агрессивная политика нацистской Германии и Италии. Создание оси Берлин-Рим-Токио. СССР и система коллективной безопасности в Европе. Н. Чемберлен и политика «умиротворения» агрессора. Англо-франко-советские переговоры в Москве. Советско- германский договор о ненападении	*2-22*	**ОК 05, ОК 06**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.2. СССР в 20-е годы. Новая экономическая политика.	**Содержание**	*6*	
	Социально-экономический и политический кризис в РСФСР в начале 20-х гг. Внутренняя ситуация в стране после Гражданской войны. Социально-экономический кризис. Голод 1921-1922 гг. Крестьянские	*2-24*	**ОК 02, ОК 04, ОК 05**

	восстания (Сибирь, Тамбовщина, Поволжье). Кронштадтское восстание. Основные мероприятия нэпа. Переход к новой экономической политике (нэп). Замена продразверстки натуральным налогом. Финансовая реформа 1922-1924 гг. Перемены в промышленности. Частичная денационализация. Концессии. Внутренние противоречия и кризисы новой экономической политики. Итоги экономического развития страны к концу 20-х годов. Причины свертывания нэпа. **Национальная политика. Образование СССР.** Предпосылки образования СССР. План «автономизации» И.В. Сталина. Ленинский план создания федерации равноправных республик. Договор об образовании СССР 1922 г. Конституция СССР 1924 г. Общественно-политическая жизнь в СССР в 20-е гг. Активизация борьбы в партийно-государственном руководстве СССР в 20-е годы. Установление однопартийной политической системы. Изъятие церковных ценностей и преследования духовенства. Активизация борьбы за власть в партии большевиков после смерти В.И. Ленина. И.В. Сталин - Генеральный секретарь ЦК партии. Курс на строительство социализма в одной стране		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ. **Практическая работа № 5.** Политика «НЭП и Военный коммунизм». Работа с лекционными материалами, составление сравнительной таблицы. Изучение отрывка из исторического источника и развернутый ответ на вопросы: 1. Зачем нужна была политика военного коммунизма? 2. Как она осуществлялась? 3.Что такое НЭП и ВК? Когда был введен? Что такое продразверстка? Итоги и результаты политики ВК, НЭП	*2-26*	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.3. **Советский Союз в конце 1920-х–1930-е гг.**	**Содержание**	*6*	
	Индустриализация в СССР. Перестройка экономики на основе командного администрирования. Форсированная индустриализация: региональная и национальная специфика. Создание рабочих и инженерных кадров. Социалистическое соревнование. Ударники и стахановцы. Ликвидация частной торговли и предпринимательства. Кризис снабжения и введение карточной системы. Крупнейшие стройки первых пятилеток в центре и национальных республиках. Днепрострой, Горьковский автозавод. Сталинградский и Харьковский тракторные заводы, Турксиб. Строительство Московского метрополитена. Создание новых отраслей промышленности. Иностранные специалисты и	*2-28*	**ОК 02, ОК 05**

	технологии на стройках СССР. Милитаризация народного хозяйства, ускоренное развитие военной промышленности. Результаты, цена и издержки модернизации. Превращение СССР в аграрно-индустриальную державу. Ликвидация безработицы. Успехи и противоречия урбанизации. **Коллективизация сельского хозяйства**. Причины коллективизации сельского хозяйства. Сочетание добровольного принципа вступления в колхозы с административным нажимом на крестьян. «Великий перелом» и переход к сплошной коллективизации. Политика «раскулачивания». Итоги коллективизации. Итоги и цена советской модернизации. Итоги развития СССР к концу 30-х гг. Цена и издержки модернизации. Превращение СССР в аграрно-индустриальную державу.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ. **Практическая работа № 6.** Развитие экономики СССР в конце 20-30-х годов. Заполнить таблицу: цели, особенности мероприятия, итоги и последствия. Вопросы: 1. В чем состояли причины отказа от нэпа? 2. Какие мнения о путях дальнейшего развития страны существовали среди руководства СССР? 3. Что такое индустриализация, каковы её причины? 4.Что такое коллективизация, каковы причины перехода к политике коллективизации?	*2-30*	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.4. Культурное пространство советского общества в 1920-1930-е гг.	**Содержание**	*2*	
	Социокультурное развитие СССР в период нэпа. Деятельность Наркомпроса. Всероссийская чрезвычайная комиссия по ликвидации неграмотности. Развитие системы образования. Рабфаки. Основные направления в литературе (футуризм) и архитектуре (конструктивизм). Советский авангард. Развитие советского кинематографа. С. Эйзенштейн. Развитие науки. Большевики и интеллигенция. Высылка группы интеллигенции за границу (1922 г.). «Сменовеховство» и начало массового возвращения на Родину. Завершение «культурной революции» в СССР в 30-е гг. Введение всеобщего начального обучения (1930 г.). Укрепление партийного контроля в системе образования. Развитие науки и техники. Советский кинематограф. Музыкальное творчество. Развитие архитектуры и	*2-32*	**ОК 05, ОК 06**

	скульптуры. Формирование творческих союзов. Борьба с «буржуазной» наукой и культурой, утверждение принципов «социалистического реализма». Становление и развитие естественных наук в 1930-е гг. Академия наук СССР. Выдающиеся ученые, конструкторы и их достижения. Освоение Арктики.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ. **Практическая работа № 7. Культурное пространство советского общества.** Систематизировать информацию о политике советской власти в области образования, культуры и науки. Раскрывать значение понятий: Пролеткульт, рабфак. Раскрывать методы и способы воздействия пропаганды новых общественных идей.	*2-34*	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.5. Внешняя политика СССР в 1920-1930-е годы. СССР накануне Великой Отечественной войны.	**Содержание**	*6*	
	Внешняя политика СССР в 1920-е гг. *Г.В.* Улучшение отношений с западными державами. Генуэзская конференция. Раппальский договор с Германией. Прорыв дипломатической изоляции СССР в 1924 г. «Полоса признаний». Противоречия во взаимоотношениях с западными странами. Нерешенность вопроса о долгах царского и Временного правительств. Коммунистический интернационал (Коминтерн) и ставка большевиков на развитие «мировой революции».	*2-36*	**ОК 02, ОК 05, ОК 06**

Тема 2.6. Внешняя политика СССР в 1930-е годы	**Внешняя политика СССР в 1930-е годы и ее результативность.** От курса на мировую революцию к концепции «построения социализма в одной стране». Приход к власти в Германии нацистов. Возрастание угрозы мировой войны. Советско-американские отношения. Вступление СССР в Лигу Наций. Попытки создания системы коллективной безопасности в Европе. Заключение СССР двусторонних договоров с Францией и Чехословакией. Вооруженные конфликты на озере Хасан, реке Халхин-Гол и ситуация на Дальнем Востоке в конце 1930-х гг. Мюнхенский договор 1938 г. и угроза международной изоляции СССР. Неудача англо-франко-советских переговоров в августе 1939 г. Советско-германский пакт о ненападении и секретный протокол о разделе сфер влияния СССР и Германии. Советско-германский договор «О дружбе и границах». Результативность внешней политики СССР накануне войны. СССР накануне Великой Отечественной войны. Укрепление обороноспособности страны. Форсирование военного производства и освоение новой техники. Ужесточение трудового законодательства «Зимняя война» с Финляндией и ее последствия. Изменение государственных границ СССР. Включение в состав СССР Латвии, Литвы, Эстонии, Бессарабии, Северной Буковины, Западной Украины и Западной Белоруссии. Наш край в 1920-1930 годы	*2-38*	**ОК 02, ОК 05, ОК 06**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 3. Вторая мировая война: причины, состав участников, основные этапы и события, итоги. Великая Отечественная война. 1941-1945 годы.		***14***	
Тема 3.1. Начало Второй мировой войны.	**Содержание**	*6*	
	Причины и начало Второй мировой войны. Мир накануне Второй мировой войны. Стратегические планы главных воюющих сторон. Нападение Германии на Польшу. Разгром Франции и ее союзников. Вступление США в войну. Разгром Польши. Блицкриг. «Странная война». Советско-финляндская война и ее международные последствия. Захват Германией Дании и Норвегии. Разгром Франции и ее союзников. Битва за Британию. Агрессия Германии и ее союзников на Балканах. Положение в оккупированных странах. "Новый порядок". Нацистская политика геноцида, холокост. Концентрационные лагеря. Принудительная трудовая миграция и насильственные переселения. Коллаборационизм. Движение	*2-40*	**ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06**

	Сопротивления. Партизанская война в Югославии. Стратегические планы главных воюющих сторон. Нападение Германии на Польшу. **Начальный период Великой Отечественной войны (июнь 1941 - осень 1942).** Причины и начальный период Великой Отечественной войны. Причины Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Вторжение Германии и ее союзников на территорию СССР. Характер войны. Действия группы армий «Север», «Центр» и «Юг». Сопротивление врагу и трагедия отступления. Смоленское сражение. Наступление советских войск под Ельней. Оборона Одессы и Севастополя. Ленинград в условиях блокады: военный и трудовой подвиг горожан. «Дорога жизни». Битва за Москву. Москва на осадном положении. Парад 7 ноября на Красной площади. Переход в контрнаступление и разгром немецкой группировки под Москвой. Г.К. Жуков. Срыв гитлеровских планов молниеносной войны. Перестройка внутренней жизни страны в условиях войны. Образование Государственного комитета обороны. И.В. Сталин - Верховный главнокомандующий. Помощь населения фронту. Создание дивизий народного ополчения. Перестройка экономики на военный лад. Трудовой героизм советского народа. Формирование Антигитлеровской коалиции. Ленд-лиз и его значение. Нацистский оккупационный режим. Движение партизан и подпольщиков. «Генеральный план Ост». Массовые преступления гитлеровцев против советских граждан. Концлагеря и гетто. Холокост. Этнические чистки на оккупированной территории СССР. Нацистский плен. Угон советских людей в Германию. Разграбление и уничтожение культурных ценностей. Начало массового сопротивления врагу. Развертывание партизанского движения. Подпольщики и их борьба с врагом		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ. Практическая работа № 8. План «Ост». Работа с бумажным кейсом по теме: «Нацистская программа завоевания СССР».	*2-42*	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 3.2. **Коренной перелом в ходе войны (осень 1942 -1943 г.).**	**Содержание**	*2*	
	Сталинградская битва. Германские военные планы на 1942 год. Мобилизация сил СССР в 1942 г. Приказ № 227 «Ни шагу назад!». Битва за Кавказ. Оборона Сталинграда. Героическая борьба армий В.И. Чуйкова и М.С. Шумилова против немецко-фашистских войск. Окружение неприятельской группировки под Сталинградом и разгром гитлеровцев. К.К. Рокоссовский. Итоги и значение победы Красной армии под	*2-44*	**ОК 04, ОК 05, ОК 06**

	Сталинградом. Начало коренного перелома в войне. Прорыв блокады Ленинграда. Значение героического сопротивления Ленинграда. Изменения повседневного быта горожан после прорыва блокады. Битва на Курской дуге. Соотношение сил. Провал немецкого наступления. Итоги и значение Курской битвы. Завершение коренного перелома в войне. Битва за Днепр. Освобождение Левобережной Украины и форсирование Днепра. Итоги наступления Красной армии летом-осенью 1943 г. *За линией фронта.* Развертывание массового партизанского движения. Внешняя политика СССР в условиях коренного перелома в войне. СССР и союзники. Проблема открытия Второго фронта. Тегеранская конференция 1943 г. и ее решения.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ. **Практическая работа № 9.** Составить хронику событий Великой Отечественной войны (даты, основные участники, итоги) на протяжении изучения темы. Раскрывать основные положения плана «Барбаросса». Работа с исторической картой и историческими источниками.	*2-46*	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 3.3. **Человек и культура в годы Великой Отечественной войны.**	**Содержание**	*2*	
	Советская страна: единство фронта и тыла. «Всё для фронта, всё для победы!». Культурное пространство в годы войны. Советский патриотизм. Советские писатели, композиторы, художники, ученые в условиях войны. Помощь мастеров культуры фронту. Государство и церковь в годы войны. Патриотическое служение представителей религиозных конфессий. Теоретические и экспериментальные предпосылки для конструирования новых видов вооружения. Ряд важнейших достижений советских ученых в области военно-прикладных научных знаний модификации военной техники. Разработка новых методов радиолокации (группа академика А. Ф. Иоффе). Создание новых оптических приборов (группа академика С.И. Вавилова). Разработка методов защиты советских кораблей от мин (И. В. Курчатов, И. Е. Тамм, А. П. Александров и др.). Развитие ядерной физики (Ю. Б. Харитон) и ракетной техники. Лето 1942 г. – опыты по разложению нейронов. Создание в 1941 г. Радиолокационной системы П-3. Обеспечение в 1943 г. Советских войск радиостанциями с частотной модуляцией. Разработка телефонного аппарата ТАИ-43 (О. Репина и др.), обеспечивавший единую индукторную систему вызова. Внедрение в массовое производство образцов военной техники, разработанных в 30-е гг. (самолеты Ил-2, Як-1, ЛАГГ-3, МиГ-3, Пе-2; танки Т-34, КВ; реактивная артиллерийская установка БМ-13 «Катюша» и др.) и освоение	*2-48*	**ОК 02, ОК 05**

	новых стандартов вооружения (модификации самолетов Ильюшина, Петлякова, Яковлева, создание в мае 1942 г. Реактивного самолета, автомат Г.С. Шпагина, противотанковые ружья В.А. Дегтярева и С.Г. Смирнова). Положение населения в оккупированных странах Европы. Движение Сопротивления, его герои.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ. **Практическая работа № 10.** Культурное пространство в годы войны. Песня "Священная война" - призыв к сопротивлению врагу. Советские писатели, композиторы, художники, ученые в условиях войны. Песенное творчество и фольклор. Кино военных лет. Государство и Церковь в годы войны. Патриотическое служение представителей религиозных конфессий.	*2-50*	
Тема 3.4. **Победа СССР в Великой Отечественной войне.** **Завершение Второй мировой войны.**	**Содержание**	*4*	
	Завершающий период Великой Отечественной войны. Завершение освобождения территории СССР. Освобождение правобережной Украины и Крыма. Наступление советских войск в Белоруссии и в Прибалтике. Боевые действия в Восточной и Центральной Европе и освободительная миссия Красной армии. Битва за Берлин и окончание войны в Европе. Безоговорочная капитуляция Германии. Антигитлеровская коалиция на завершающем этапе войны. Открытие Второго фронта в Европе. Ялтинская и Потсдамская конференции 1945 г.: основные решения и дискуссии. Конференция Объединенных наций в Сан-Франциско. Создание ООН (июнь 1945 г.). Потсдамская конференция. Судьба послевоенной Германии. Итоги Великой Отечественной войны 1941 - 1945 гг. Источники, цена и историческое значение Победы. Решающий вклад СССР в разгром нацистской Германии. Разгром милитаристской Японии. Завершение Второй мировой войны. Атомные бомбардировки городов Хиросимы и Нагасаки. Вступление СССР в войну против Японии. Разгром Квантунской армии. Капитуляция Японии. Общие итоги Великой Отечественной и Второй мировой войны. Решающий вклад СССР в победу антигитлеровской коалиции. Людские и материальные потери. Изменения на политической карте Европы. Уроки войны. Создание ООН. Наш край в годы Великой Отечественной войны.	*2-52*	**ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06**
	Промежуточная аттестация ДФК	*2-54*	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 4. СССР в 1945-1991 годы. Послевоенный мир.		***32***	

Тема 4.1. **СССР в 1945-1953 гг.**	**Содержание**	***4***	
	СССР в первые послевоенные годы. Влияние последствий войны на советскую систему и общество. IV пятилетка: задачи и их решение. Восстановление индустриального потенциала страны. Сельское хозяйство и положение деревни. *Голод 1946-1947 гг.* Денежная реформа и отмена карточной системы (1947 г.). Ужесточение административно-командной системы. Идеологические кампании и послевоенные репрессии. Внешняя политика СССР в первые послевоенные годы. Рост влияния СССР на международной арене. СССР и США. Фултонская речь У. Черчилля. Начало холодной войны. Начало гонки вооружений. Создание Совета Экономической Взаимопомощи (СЭВ). *Конфликт СССР с Югославией.* Создание Организации Варшавского договора (ОВД).	*2-56*	**ОК 05, ОК 06**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ. Практическое занятие № 11. Укрепление статуса СССР как великой мировой державы. На основе текста документа: выявление противоречий социально-политического развития, фамилия политического деятеля, являвшегося руководителем страны в период, когда происходили эти события.	*2-58*	
Тема 4.2. СССР в середине 1950-х – первой половине 1960-х гг.	**Содержание**	*8*	
	Общественно-политическое развитие СССР в условиях «оттепели». Смерть Сталина и борьба за власть в советском руководстве. XX съезд КПСС и разоблачение «культа личности» Сталина. Начало реабилитации жертв массовых политических репрессий и смягчение политической цензуры. Утверждение единоличной власти Хрущева. Экономическое развитие СССР в середине 50-х - первой половине 60-х гг. Переход от отраслевой системы управления к совнархозам. Освоение целинных земель. Социальные преобразования. Повышение пенсий, попытки решения жилищного вопроса. Дефицит товаров народного потребления. Культурное пространство и повседневная жизнь. Изменение общественной атмосферы. Всемирный фестиваль молодежи и студентов 1957 г. Отставка Н.С. Хрущева. Нарастание дисбаланса в экономике и субъективизма в политике.	*2-60*	**ОК 02, ОК 05**
Тема 4.3.	**В том числе практических занятий и лабораторных работ.** **Практическое занятие № 12.** Характеризовать основные направления социально-экономического развития СССР в 1953-1964 гг. Раскрывать значение понятий и терминов: целина, научно-техническая революция	*2-62*	

Научно-техническая революция в СССР.	**Научно-техническая революция в СССР**. Создание ракетно-ядерного щита. Начало освоения космоса. Запуск первого спутника Земли. Исторические полеты Ю.А. Гагарина и первой в мире женщины-космонавта В.В. Терешковой. Март 1965 г. А.А. Леонов совершил первый выход в открытый космос. Космические экспедиции 1960-х гг. Советские ЭВМ. Влияние НТР на перемены в повседневной жизни людей. Реформы в промышленности. Появление в 1950-60-е гг. научных исследований и разработок советских ученых в области точных и естественных наук были отмечены Нобелевскими премиями: Н. Н. Семенов (за создание теории цепных реакций,1956); П. А. Черенков, И. М. Франк и И. Е. Тамм (за истолкование «эффекта Черенкова-Вавилова», 1958); Л. Д. Ландау («за основополагающие теории конденсированной материи, в особенности жидкого гелия», 1961); Н. Г. Басов и А. М. Прохоров (за разработку принципа действия лазера и мазера, 1964).	*2-64*	**ОК 02, ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ. **Практическое занятие № 13.** Начало освоения космоса. Запуск первого спутника Земли. Исторические полеты Ю.А. Гагарина и первой в мире женщины-космонавта В.В. Терешковой. Представить презентацию-сообщение «Первые в космосе» о достижениях советских ученых, конструкторов, космонавтов в освоении космоса во второй половине 1950-х - первой половине 1960-х гг.	*2-66*	
Тема 4.4. **Внешняя политика СССР в середине 50-х - первой половине 60-х**	**Внешняя политика СССР в середине 50-х - первой половине 60-х г**г. Новый курс советской внешней политики: от конфронтации к диалогу и мирному сосуществованию. Международные военно-политические кризисы, позиция СССР и стратегия ядерного сдерживания. СССР и мировая социалистическая система. Международные военно-политические кризисы, их причины и результаты (Суэцкий кризис 1956 г., Берлинский кризис 1961 г., Карибский кризис 1962 г.). Отношения между СССР и государствами социалистической системы. Позиция СССР и стратегия ядерного сдерживания. СССР и мировая социалистическая система. Борьба за влияние в странах третьего мира.	*2-68*	**ОК 02, ОК 05**
Тема 4.5. Советское общество в середине 1960-х - начале 1980-х гг.	**Содержание**	*6*	
	Общественно-политическая жизнь в СССР в середине 60-х – начале 80-х гг.. Приход к власти Л.И. Брежнева: его окружение и смена политического курса. «Косыгинские реформы» 1965 года в	*2-70*	**ОК 02, ОК 06**

	промышленности и сельском хозяйстве. Десталинизация и ресталинизация. Реформы 1965 г. и их результаты. Общественно-политическая жизнь в СССР в середине 60-х - начале 80-х гг. Конституция СССР 1977 г. Движение диссидентов. А.Д. Сахаров. Внешняя политика СССР в середине 60-х – начале 80-х гг. Работа с историческими источниками. Раскрывать причины ввода войск СССР в Афганистан (1979) и его международные последствия. Объяснять, какие события второй половины 1960-х - первой половины 1980-х гг. в странах Восточной Европы свидетельствовали о кризисе существовавших режимов. Кризисные явления в СССР в 70-е - начале 80-х гг. Нарастание застойных тенденций в экономике и кризис идеологии. Научно-технический прогресс в СССР. **Внешняя политика СССР в середине 60-х - начале 80-х гг**. Холодная война и мировые конфликты. «Пражская весна» и снижение международного авторитета СССР. Достижение военно-стратегического паритета с США.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ. **Практическая работа № 14.** Культурное пространство и повседневная жизнь. Повседневность в городе и в деревне. Литература и искусство: поиски новых путей.	*2-72*	
Тема 4.6. Политика «перестройки». Распад СССР (1985-1991 гг.) **Тема 4.7. Кризис политики «перестройки». Последний этап «перестройки»: 1990-1991 гг.**	**Содержание**	*8*	
	«Перестройка» в социально-экономической сфере СССР. Нарастание кризисных явлений в социально-экономической и идейно-политической сферах. Политика «перестройки» - курс на ускорение экономического развития страны и «обновление социализма». Провозглашение основных направлений политики «перестройки» на XXVII съезде КПСС. Реформы в экономике, в политической и государственной сферах. Становление рыночных отношений и противоречия этого процесса. Общественно-политическая жизнь в СССР в годы «перестройки». Гласность и плюрализм. Формирование различных общественно-политических движений и партий. Демократизация советской политической системы. Альтернативные выборы народных депутатов. Первый съезд народных депутатов СССР и его значение.	*2-74*	**ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06**
	Кризис политики «перестройки». Последний этап «перестройки»: 1990-1991 гг. Отмена 6-й статьи Конституции СССР о руководящей роли КПСС. Введение поста президента и избрание М.С.	*2-76*	**ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06**

	Горбачева Президентом СССР. Законы о разграничении полномочий между Союзом ССР и субъектами федерации. Избрание Б.Н. Ельцина президентом РСФСР. «Новоогаревский процесс» - разработка проекта нового союзного договора. Попытка государственного переворота в августе 1991 г. Победа Б.Н. Ельцина и его сторонников. Оформление юридического распада СССР. Беловежские и Алма-Атинские соглашения, создание Содружества Независимых Государств (СНГ)		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ. **Практическая работа № 15.** Распад СССР. Усиление центробежных тенденций и угрозы распада СССР. Декларация о государственном суверенитете РСФСР. Парад суверенитетов. Референдум о сохранении СССР и введении поста президента РСФСР.	*2-78*	
Тема 4.8. **Внешняя политика СССР в 1985-1991 гг**	Внешняя политика СССР в 1985-1991 гг. «Новое мышление». Изменения в советской внешней политике. Односторонние уступки Западу. Роспуск СЭВ и Организации Варшавского договора. Объединение Германии. Завершение холодной войны.	*2-80*	**ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ. **Практическая работа № 16.** «Перестройка» в социально-экономической сфере СССР. Систематизировать в форме таблицы информацию об основных направлениях и мероприятиях перестройки в экономике, политической сфере, государственном управлении.	*2-82*	
Тема 4.9. **Мир и международные отношения в годы холодной войны (вторая половина половине XX века).**	**Содержание**	*6*	
	Начало «холодной войны». План Маршалла. Доктрина Трумэна. Создание военно-политических блоков. НАТО и ОВД. Гонка вооружений. Берлинский кризис. Карибский кризис. Договор о запрещении ядерных испытаний в трех средах. «Разрядка» международной напряженности: предпосылки и направления «разрядки». Хельсинкский акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе. Окончание холодной войны.	*2-84*	**ОК 02, ОК 05, ОК 06**
	Страны Азии, Африки и Латинской Америки. *Арабо-израильские войны и попытки урегулирования на Ближнем Востоке. Модернизация в Турции и Иране. Исламская революция в Иране. Кризис в Персидском заливе и войны в Ираке. Гражданская война в Китае.* Образование КНР. «Культурная революция». Рыночные реформы в Китае конца 1970-х.*Японское экономическое чудо.* «Тихоокеанские драконы». Крушение колониальной системы. *Год Африки.* Выбор освободившимися странами	*2-86*	

	путей и моделей развития. *Движение неприсоединения. Диктатуры и демократизация в странах Латинской Америки.*		
Тема 4.10. Страны Восточной Европы после Второй мировой войны	**В том числе практических занятий и лабораторных работ.** **Практическая работа № 17.** Страны Азии, Африки и Латинской Америки	*2-88*	
Тема 4.11. Многообразие течений и стилей в художественной культуре XX – начала XXI в	**Страны Восточной Европы после Второй мировой войны**. Страны «социалистического выбора». Приход коммунистов к власти в странах Восточной и Центральной Европы. Достижения и проблемы 1950-х гг. *Волнения в ГДР в 1953 г.* Кризисы и восстания в Польше и Венгрии (1956 г.). *Югославская модель социализма.* «Пражская весна» 1968 г. *Движение «Солидарность» в Польше.* Демократические революции в странах «восточного блока». Распад Варшавского договора, СЭВ. *Образование новых независимых государств на постсоветском пространстве.*	*2-90*	**ОК 02, ОК 05, ОК 06**
	Многообразие течений и стилей в художественной культуре XX – начала XXI в.: от авангардизма к постмодернизму**.** *Литература: поколения и индивидуальности писателей. Живопись. Архитектура. Дизайн. Музыка: развитие традиций и авангардные течения. Джаз. Рок-музыка.* Массовая культура. Молодёжная культура. Глобализация культуры и национальные традиции.	*2-92*	**ОК 02, ОК 05, ОК 06**
Тема 4.12. Экономическое и политическое развитие стран Запада во второй половине XX в.	**Экономическое и политическое развитие стран Запада во второй половине XX в.** Мир в первые послевоенные годы. Превращение США в лидера «западного мира». Германское «экономическое чудо». Неоконсерватизм. Р. Рейган. М. Тэтчер. Начало европейской интеграции (ЕЭС). Научно-техническая революции.	*2-94*	**ОК 02, ОК 05, ОК 06**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ. **Практическое занятие № 18.** Страны Восточной Европы после Второй мировой войны. *Образование новых независимых государств на постсоветском пространстве.* Представить сообщение о лидерах этих стран (по выбору).	*2-96*	
Раздел 5.Российская Федерация в 1992-2020 гг. Современный мир в условиях глобализации.		***16***	
Тема 5.1. Становление новой России (1992-1999 гг.).	**Содержание**	*8*	
	Начало радикальных экономических преобразований. Б.Н. Ельцин и его окружение. Общественная поддержка курса реформ. Либерализация цен. «Шоковая терапия». Ваучерная приватизация госимущества. Межнациональные и межконфессиональные отношения в 1990-е гг.	*2-98*	**ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06**

	Военно-политический кризис 1994-1996 гг. в Чеченской Республике. Корректировка курса реформ и попытки стабилизации экономики. Дефолт 1998 г. и его последствия. Политическая система РФ в 90-е гг. Российская многопартийность в 1990-х гг. и строительство гражданского общества. Президентские выборы 1996 г. Обострение ситуации на Северном Кавказе. Отставка Б.Н. Ельцина с поста Президента РФ (1999 г.). **Становление новой государственности в РФ.** Нарастание политико-конституционного кризиса в условиях ухудшения экономической ситуации. Трагические события 3-4 октября 1993 г. в Москве, обстрел «Белого дома». Принятие Конституции России 1993 года и ее значение. Становление российского парламентаризма. Итоги радикальных преобразований 1992-1993 гг. Повседневная жизнь россиян в условиях реформ. Перемены в повседневной жизни		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ. **Практическое занятие № 19.** Радикальные экономические реформы Б.Н. Ельцина – Е. Т. Гайдара. Работа с видео и бумажным кейсом, заполнение тематической таблицы.	*2-100*	
Тема 5.2. Новые приоритеты внешней политики	**Новые приоритеты внешней политики**. Россия - правопреемник СССР на международной арене. Взаимоотношения с США и другими странами Запада. Россия на постсоветском пространстве (СНГ и союз с Белоруссией, военно-политическое сотрудничество в рамках СНГ).	*2-102*	**ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06**
Тема 5.3. **Россия в XXI веке: вызовы времени и задачи модернизации.**	**Содержание**	*6*	
	Развитие политической системы России в начале XXI в. Вступление в должность Президента В.В. Путина (2000 г.) и Завершение контртеррористической операции на Северном Кавказе. Формирование и реализации приоритетных национальных проектов. Президент Д.А. Медведев, премьер-министр В.В. Путин. Операция по «принуждению Грузии к миру». Избрание В.В. Путина Президентом РФ (2012 г., 2018 г.). Политический кризис в Украине 2014 г. Договор о принятии Республики Крым и г. Севастополь в состав России, реакция российского общества и зарубежных стран. Принятие поправок в Конституцию РФ (2020) и их значение.	*2-104*	**ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ. **Практическая работа № 20. «Оранжевые» революции на постсоветском пространстве.** Работа с историческими источниками. Дискуссия по методу «метаплана»	*2-106*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ.	*2-108*	

	Практическая работа № 21. Мир и процессы глобализации в новых условиях. Россия в борьбе с коронавирусной пандемией, оказание помощи зарубежным странам. Меры по поддержки граждан и бизнеса в РФ в условиях коронавирусных ограничений		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ. **Практическая работа № 22.** Наука России в конце XX - начале XXI в. Образование и наука. Достижения российских учёных. Развитие культуры, науки и образования в современной России. Реформы в области образования. Процессы глобализации и массовая культура.	*2-110*	
Тема 5.4. Экономическое развитие России в 2000-е годы.	**Экономическое развитие России в 2000-е годы.** Экономический подъем 1999-2007 гг. и кризис 2008 г. Россия в системе мировой рыночной экономики. Начало мирового экономического кризиса в 2014 г. Антикризисные меры правительства РФ. Российское общество в начале XXI в. Основные принципы и направления государственной социальной политики (здравоохранение, социальное обеспечение, образование). XXII Олимпийские зимние игры 2014 г. в Сочи.	*2-112*	**ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06**
Тема 5.5. Внешняя политика РФ в конце XX - начале XXI в	**Внешняя политика РФ в конце XX - начале XXI в**. Борьба за восстановление лидирующих позиций России в международных отношениях. Участие в международной борьбе с терроризмом и в урегулировании локальных конфликтов. Союзное государство России и Беларуси. Политический кризис и государственный переворот в Украине 2014 г. Позиция России и зарубежных стран. Провозглашение независимых республик на юго-востоке Украины. Минские соглашения и политика России по отношению к Донецкой Народной Республике (ДНР) и Луганской Народной Республике (ЛНР). Введение США и их союзниками политических и экономических санкций против России.	*2-114*	**ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ. **Практическая работа № 23.** Российское общество в начале XXI в. Основные принципы и направления государственной социальной политики (здравоохранение, социальное обеспечение, образование). XXII Олимпийские зимние игры 2014 г. в Сочи.	*2-116*	
Тема 5.6. **Современный мир. Глобальные проблемы человечества.**	**Содержание**	*2*	
	От биполярного к многополюсному миру. Организации международного сотрудничества. Глобализация экономики. Мировые экономические кризисы. Достижения и проблемы интеграции. Политическое развитие: смена политических режимов, «арабская весна». Международный терроризм. Региональные конфликты и войны.	*2-118*	**ОК 02, ОК 05, ОК 06**

	Постсоветское пространство: политическое и социально-экономическое развитие, интеграционные процессы, кризисы и военные конфликты. Россия в современном мире. Глобальные проблемы человечества. Существование и распространения ядерного оружия. Поддержание мира. Проблема природных ресурсов и экологии. Борьба с бедностью. Пандемия коронавируса и потребности качественного развития медицинской науки и техники.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Промежуточная аттестация - зачет с оценкой		**2-120**	
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе*)*			
Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой)			
Промежуточная аттестация			
Всего:		120	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Для реализации программы учебного предмета должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин»**,** оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности **42.02.01 Реклама**

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Касьянов, В. В. История России: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Касьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 255 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09549-4.

2. Самыгин, С. И., История: учебник / С. И. Самыгин, П. С. Самыгин, В. Н. Шевелев. — Москва: КноРус, 2023. — 307 с. — ISBN 978-5-406-11165-9.

3. Сёмин, В. П., История.: учебное пособие / В. П. Сёмин, Ю. Н. Арзамаскин. — Москва: КноРус, 2023. — 304 с. — ISBN 978-5-406-10621-1.

4. Тропов, И. А. История: учебник для СПО / И. А. Тропов. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 472 с. — ISBN 978-5-8114-9976-2.

3.2.2. Основные электронные издания

1. История России XX - начала XXI века: учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Чураков [и др.]; под редакцией Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13853-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. — URL: https://urait.ru/bcode/512322

2. Трифонова Г.А. История: учебное пособие. — (Среднее профессиональное образование) / Г.А. Трифонова, Е.П. Супрунова, С.С. Пай, А.Е. Салионов. - Москва: Инфра-М, 2021. - 649 с. - Текст: электронный. – Ibooks.ru: электронно-библиотечная система. – ISBN 978-5-16-107152-6. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/373320/reading

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Методы оценки***
знать ключевые события, основные даты и этапы истории России и мира в XX – начале XXI в.; выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории; важнейшие достижения культуры, ценностные ориентиры	знает основные события России и мира в XX – начале XXI в.; выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории; важнейшие достижения культуры, ценностные ориентиры	тестирование; опрос; оценка работы на семинарских занятиях заполнение таблиц, схем
знать имена героев Первой мировой, Гражданской, Великой Отечественной войн, исторических личностей, внёсших значительный вклад в социально-экономическое, политической и культурное развитие России в XX – начале XXI в.;	знает имена героев Первой мировой, Гражданской, Великой Отечественной войн, исторических личностей, внёсших значительный вклад в социально-экономическое, политической и культурное развитие России в XX – начале XXI в.;	оценка результатов выполнения индивидуальных заданий оценка результатов подготовки докладов, рефератов, презентаций тестирование
уметь критически анализировать для решения познавательной задачи аутентичные исторические источники разных типов (письменные, вещественные, аудиовизуальные), соотносить с историческим периодом; выявлять общее и различия; привлекать контекстную информацию при работе с историческими источниками	умеет анализировать источники разных типов по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в., оценивает их полноту и достоверность	устный индивидуальный опрос тематические тесты заполнение таблиц, схем
уметь осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в. в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности	умеет находить историческую информацию по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в. в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации	оценка результатов подготовки докладов, рефератов, презентаций
приобретать опыт осуществления	осуществляет проектную	проверка презентаций и

проектной деятельности в форме участия в подготовке учебных проектов по новейшей истории, в том числе – на региональном материале (с использованием ресурсов библиотек, музеев и т.д.);	деятельность по новейшей истории	проектов
уметь составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX – начала XXI в. и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов;	умеет составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX – начала XXI в., формулирует и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов;	устный индивидуальный опрос
понимать значимость России в мировых политических и социально-экономических процессах XX – начала XXI в., знание достижений страны и ее народа; умение характеризовать историческое значение Российской революции, Гражданской войны, нэпа, индустриализации и коллективизации в СССР, решающую роль Советского Союза в победе над нацизмом, значение советских научно-технологических успехов, освоения космоса; понимание причин и следствий распада СССР, возрождения Российской Федерации как мировой державы, воссоединения Крыма с Россией, специальной военной операции на Украине и других важнейших событий XX – начала XXI в.; особенности развития культуры народов СССР (России);	понимает значимость России в мировых политических и социально-экономических процессах XX – начала XXI в., знает достижений страны и ее народа; умеет характеризовать историческое значение Российской революции, Гражданской войны, нэпа, индустриализации и коллективизации в СССР, решающую роль Советского Союза в победе над нацизмом, значение советских научно-технологических успехов, освоения космоса; понимает причины и следствий распада СССР, возрождения Российской Федерации как мировой державы, воссоединения Крыма с Россией, специальной военной операции на Украине и других важнейших событий XX – начала XXI в.; особенности развития культуры народов СССР (России);	устный индивидуальный опрос тестирование
уметь выявлять существенные черты исторических событий, явлений, процессов; систематизировать историческую	выявляет существенные	устный индивидуальный опрос

информацию в соответствии с заданными критериями; сравнивать изученные исторические события, явления, процессы; уметь устанавливать причинно-следственные, пространственные, временные связи исторических событий, явлений, процессов; характеризовать их итоги; соотносить события истории родного края и истории России в XX – начале XXI в.; определять современников исторических событий истории России и человечества в целом в XX – начале XXI в.; уметь анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы, по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в.; сопоставлять информацию, представленную в различных источниках; формализовать историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм; уметь защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям российской истории;	черты исторических событий, явлений, процессов; систематизирует историческую информацию в соответствии с заданными критериями; сравнивает изученные исторические события, явления, процессы; устанавливает причинно-следственные, пространственные, временные связи исторических событий, явлений, процессов; характеризует их итоги; соотносит события истории родного края и истории России в XX – начале XXI в.; определяет современников исторических событий истории России и человечества в целом в XX – начале XXI в.; анализирует текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы, по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в.; сопоставляет информацию, представленную в различных источниках; представляет историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм; защищает историческую правду, не допускает умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям российской истории;	тестирование устный индивидуальный опрос тестирование заполнение таблиц, схем опрос

Приложение 2.6
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«БУП.06 География»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	3
2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	6
3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	16
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	17

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «БУП.06 География»

1.1. Место предмета в структуре основной образовательной программы:

Учебный предмет «БУП.06 География» является обязательной частью общеобразовательного цикла ОПОП в соответствии с ФГОС СПО *по специальности 42.02.01 Реклама*. Особое значение предмет имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения предмета:

В рамках программы учебного предмета обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
	Определять этапы решения задачи	Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
	Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	Методы работы в профессиональной и смежных сферах
	Составлять план действия	Структуру плана для решения задач
	Определять необходимые ресурсы	Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
	Владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	
	Реализовывать составленный план	
	Оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	
	Освоить и применить знания о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества (понятия и концепции устойчивого развития, зеленой энергетики, глобализации и проблема народонаселения)	Понимать роль и место современной географической науки в системе научных предметов, ее участии в решении важнейших проблем человечества: приводить примеры проявления глобальных проблем, в решении которых принимает участие современная географическая наука, на региональном уровне, в разных странах, в том числе в России
	Владеть географической терминологией и системой базовых географических понятий, умение применять социально-экономические понятия для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач	Сформировать системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства: различать географические процессы и явления и распознавать их проявления в повседневной жизни
	Проводить классификацию географических объектов, процессов и явлений; устанавливать взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями	Знать об основных географических закономерностях для определения и сравнения свойств изученных географических объектов, явлений и процессов; между природными условиями и размещением населения, между природными условиями и природно-ресурсным капиталом и отраслевой структурой хозяйства стран
		Сформировать знания об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о

		природных и социально-экономических аспектах экологических проблем: описывать географические аспекты проблем взаимодействия природы и общества; приводить примеры взаимосвязи глобальных проблем; приводить примеры возможных путей решения глобальных проблем
ОК 02	Определять задачи для поиска информации	Приемы структурирования информации;
	Определять необходимые источники информации	Формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
	Планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию	
	Выделять наиболее значимое в перечне информации	
	Оценивать практическую значимость результатов поиска	
	Оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	
	Выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения объектов в пространстве; описывать положение и взаиморасположение географических объектов в пространстве	
	Формировать умения находить и использовать различные источники географической информации для получения новых знаний о природных и социально-экономических процессах и явлениях, выявления закономерностей и тенденций их развития, прогнозирования: выбирать и использовать источники географической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и фотоизображения, геоинформационные системы), адекватные решаемым задачам	
	Определять и находить в комплексе источников недостоверную и противоречивую географическую информацию для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач	
	Сопоставлять и анализировать географические карты различной тематики и другие источники географической информации для выявления закономерностей социально-экономических, природных и экологических процессов и явлений	
	Определять и сравнивать по географическим картам разного содержания и другим источникам географической информации качественные и количественные показатели, характеризующие географические объекты, процессы и явления	

ОК 04	Организовывать работу коллектива и команды	Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
	Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Основы проектной деятельности
	Владеть географической терминологией и системой базовых географических понятий, умение применять социально-экономические понятия для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач	
ОК 05	Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	Особенности социального и культурного контекста
		Правила оформления документов и построения устных сообщений
	Освоить и применить знания о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества (понятия и концепции устойчивого развития, зеленой энергетики, глобализации и проблема народонаселения)	
	Формулировать и/или обосновывать выводы на основе использования географических знаний	
ОК 06	Описывать значимость своей профессии	Сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей
	Понимать роль и место современной географической науки в системе научных предметов, ее участии в решении важнейших проблем человечества: приводить примеры проявления глобальных проблем, в решении которых принимает участие современная географическая наука, на региональном уровне, в разных странах, в том числе в России; определять роль географических наук в достижении целей устойчивого развития	Значимость профессиональной деятельности по профессии
ОК 07	Соблюдать нормы экологической безопасности	Пути обеспечения ресурсосбережения
	Владеть умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников: находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем	
	Уметь применять географические знания для объяснения разнообразных явлений и процессов: объяснять изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления	

	Сформировать умения применять географические знания для оценки разнообразных явлений и процессов: оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших социально-экономических и геоэкологических процессов; оценивать изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления	

2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебного предмета	68
в т.ч. в форме практической подготовки	4
в т. ч.:	
теоретическое обучение	46/46
лабораторные работы	
практические занятия	20
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	
Промежуточная аттестация	2

2.2 Тематический план и содержание учебного предмета

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Введение		**2**	
Введение. География как наука	**Содержание**		
	Введение. Источники географической информации. Роль и значение географии в системе наук. Элементы географической культуры. Цели и задачи географии при освоении профессии. Реклама как способ повышения географических знаний. Методы географических исследований, их использование в разных сферах человеческой деятельности. Географические прогнозы как результат географических исследований. Источники географической информации и методы работы с ними. Использование геоинформационных систем.	*2*	**ОК 1**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Раздел 1. Общая характеристика мира		26	
Тема 1.1. Современная политическая карта мира	**Содержание**	*6*	
	Политическая карта мира. Классификации и типология стран мира. Исторические этапы формирования и современные особенности. Субъекты политической карты мира. Политическая география и геополитика. Политико-географическое положение. Влияние международных отношений на политическую карту мира. Региональные и локальные конфликты. Основные политические и военные союзы в современном мире. **Классификации и типология стран мира.** Группировка стран по особенностям географического положения, по величине территории, по численности населения. Условия и особенности социально-экономического развития развитых и развивающихся стран и их типы. Формы правления, типы государственного устройства и формы государственного режима.	*4*	**ОК 02, ОК 04**
		2	

	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	1. Определение стран мира с различными формами государственного устройства.	*2*	**ОК 01**
Тема 1.2. География мировых природных ресурсов	**Содержание**	6	
	Взаимодействие общества и природы. Географическая среда как геосистема. Типы природопользования. Антропогенные природные комплексы. Экологизация хозяйственной деятельности человека. Природные ресурсы мира. Особенности размещения природных ресурсов мира. Природно-ресурсный потенциал. **Классификация природных ресурсов.** Ресурсообеспеченность. Обеспеченность стран минеральными ресурсами, пресной водой. Гидроэнергоресурсы Земли, перспективы их использования. Земельные ресурсы. География лесных ресурсов, лесной фонд мира. Роль природных ресурсов Мирового океана в жизни человечества. Агроклиматические и рекреационные ресурсы. Проблемы и перспективы освоения природных ресурсов Арктики и Антарктики. Территориальные сочетания природных ресурсов. Истощение природных ресурсов. Рациональное использование ресурсов и охрана окружающей среды.	*4*	**ОК 07**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2**	
	2. Оценка ресурсообеспеченности отдельной страны мира (по выбору).	*2*	**ОК 05**
Тема 1.3. География населения мира	**Содержание**	6	
	Современная демографическая ситуация. Динамика численности населения мира и её региональные особенности. Воспроизводство населения, его типы и особенности в странах с различным уровнем социально-экономического развития. Демографическая политика, направления в странах с различными типами воспроизводства населения. Теория демографического перехода. Качество жизни населения как совокупность экономических, социальных, культурных, экологических условий жизни людей. Показатели, характеризующие качество жизни населения. Индекс человеческого развития. **Современная структура и размещение населения.** Возрастной и половой состав населения мира. Структура занятости населения в странах с различным уровнем социально-экономического развития. Этнический состав населения. Крупные народы, языковые семьи и группы, особенности их размещения. Религиозный состав населения. Мировые и национальные религии, главные районы распространения. Население мира и глобализация. География культуры в системе географических	*4*	**ОК 01, ОК 02, ОК 05**

	наук. Географические особенности размещения населения. Плотность населения: ареалы высокой и низкой плотности. Миграции населения: причины, основные типы и направления. Расселение населения: типы и формы. Понятие об урбанизации, её особенности в странах различных социально-экономических типов. Городские агломерации и мегалополисы мира. Влияние урбанизации на окружающую среду. Экологические проблемы больших городов. Сельское расселение.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2**	
	3. Анализ особенностей населения страны (по выбору).	*2*	**ОК 02, ОК 07**
Тема 1.4. Мировое хозяйство	**Содержание**	*2*	
	Современные особенности развития мирового хозяйства. Мировая экономика, исторические этапы развития. Международное географическое разделение труда. Условия формирования международной специализации стран. Современные особенности развития мирового хозяйства. Социально-экономические модели стран. Интернационализация производства и глобализация мировой экономики и их влияние на хозяйство стран разных социально-экономических типов. Международная экономическая интеграция. Крупнейшие международные отраслевые и региональные экономические союзы. Основные показатели, характеризующие место и роль стран в мировой экономике. Отраслевая, территориальная и функциональная структура мирового хозяйства. Региональная политика. Факторы размещения производительных сил и их влияние на современное развитие мирового хозяйства. Сферы мирового хозяйства.	*2*	**ОК 01**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	4. Определение территориального размещения основных интеграционных группировок стран мира.	2	**ОК 05**
Тема 1.5. География основных отраслей мирового хозяйства	**Содержание**	*14*	
	География отраслей первичной сферы мирового хозяйства. Экономические особенности сельского хозяйства. Современные тенденции развития отрасли. Основные направления «зеленой» и биотехнологической революций. Агропромышленный комплекс. География мирового растениеводства и животноводства, ведущие экспортёры и импортёры. Рыболовство и аквакультура: географические особенности. Лесное хозяйство и лесозаготовка. . Географические аспекты добычи различных видов полезных ископаемых.	*10*	**ОК 01, ОК 02, ОК 04**

	Особенности и значение горнодобывающей промышленности в мировом хозяйстве, отраслевой состав. **География отраслей вторичной сферы мирового хозяйства. Топливно-энергетический комплекс мира.** Географические особенности размещения основных видов сырьевых и топливных ресурсов, мирового потребления минерального топлива. Топливно-энергетический комплекс мира: основные этапы развития, «энергопереход». География отраслей топливной промышленности: современные тенденции развития отрасли, «сланцевая революция», «водородная» энергетика, «зелёная энергетика». Мировая электроэнергетика: структура мирового производства электроэнергии и её географические особенности. **География отраслей обрабатывающей промышленности мира.** Географические особенности отраслей обрабатывающей промышленности: металлургической, машиностроительной, химической, лесной и деревообрабатывающей, легкой. Отраслевой состав, факторы размещения, главные центры, ведущие страны-производители и экспортеры, перспективы развития отраслей. Воздействие отраслей на окружающую среду. **География отраслей третичной сферы мирового хозяйства.** Транспортный комплекс и его современная структура. Географические особенности развития различных видов мирового транспорта. Мировая система НИОКР.Международные экономические отношения: основные формы и факторы, влияющие на их развитие. Современные особенности международной торговли и туризма. Дифференциация стран мира по уровню развития медицинских, образовательных, туристских, деловых и информационных услуг. Связь и ее современные виды. **Реклама как креативная индустрия.** Креативная индустрия - особый сектор экономики. Влияние рекламы на развитие отраслей третичного сектора экономики. Рекламные услуги. Рынок рекламных услуг. Гореклама.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4	
	5.Анализ размещения крупнейших рекламных компаний в мире.	2	**ОК 01, ОК 05, ОК 07**
	6. Анализ отраслевого состава промышленности и сельского хозяйства страны мира (по выбору).	2	**ОК 02, ОК 07**
	Промежуточная аттестация (ДФА)		
Раздел 2. Региональная характеристика мира		30	
Тема 2.1. Региональное деление мира	**Содержание**	2	
	Регионы мира и международные организации. Многообразие подходов к выделению регионов мира. Виды регионов и критерии их выделения. Интеграция	*2*	**ОК 01, ОК 05**

	различных регионов в единое мировое сообщество. Региональная политика. Международные отношения. Международные организации (интеграционные региональные, политические и отраслевые союзы).		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 2.2. Зарубежная Европа	**Содержание**	*6*	
	Общая характеристика зарубежной Европы. Место и роль зарубежной Европы в мире. Субрегионы. Особенности экономико-географического и политико-географического положения. История формирования политической карты. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства субрегионов. Особенности отраслевого состава промышленности и развития сельского хозяйства. Уровень развития транспорта и туризма. **Германия и Великобритания как ведущие страны зарубежной Европы.** Условия формирования и развития стран. Внутренние различия. Особенности политической системы. Характерные черты природно-ресурсного потенциала и населения. Ведущие отрасли хозяйства и их территориальная структура. Внешнеэкономические связи.	*4*	**ОК 02, ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2**	
	6. Характеристика особенностей природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства европейской страны (по выбору).	*2*	**ОК 02, ОК 07**
Тема 2.3. Зарубежная Азия	**Содержание**	6	
	Общая характеристика зарубежной Азии. Место и роль зарубежной Азии в мире. Субрегионы. Особенности географического положения. История формирования политической карты. «Горячие точки» современной зарубежной Азии. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства субрегионов. Особенности отраслевого состава промышленности и развития сельского хозяйства. Уровень развития транспорта и туризма в Азии. **Япония, Китай, Индия и страны Персидского залива как ведущие страны зарубежной Азии.** Условия формирования и развития стран. Особенности политической системы. Характерные черты природно-ресурсного потенциала и населения. Ведущие отрасли хозяйства и их территориальная структура. Внешнеэкономические связи.	*4*	**ОК 02, ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2**	
	7. Определение видов экспортной продукции стран зарубежной Азии.	*2*	**ОК 2, ОК 05, ОК 7**

Тема 2.4. Америка	**Содержание**	*4*	
	Общая характеристика Северной Америки. Место и роль Северной Америки в мире. Особенности географического положения региона. История формирования политической карты региона. Особенности политической системы. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства США и Канады. Условия их формирования и развития. Отрасли международной специализации. Ведущие отрасли хозяйства и экономические районы США и Канады. Внешнеэкономические связи. **Общая характеристика Латинской Америки.** Место и роль Латинской Америки в мире. Субрегионы. Особенности географического положения региона. История формирования политической карты. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства. Отрасли международной специализации. Территориальная структура хозяйства региона. Внешнеэкономические связи стран. Современные проблемы региона. Бразилия и Мексика как ведущие страны Латинской Америки: условия их формирования и развития, особенности политической системы. Природно-ресурсный потенциал, население, ведущие отрасли хозяйства и их территориальная структура.	*4*	**ОК 02, ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 2. 5. Африка	**Содержание**	2	
	Общая характеристика Африки. Место и роль Африки в мире. Субрегионы. Особенности географического положения региона. История формирования политической карты. Геополитические центры современной Африки. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства. Особенности развития Африки. Внешнеэкономические связи.	*2*	**ОК 02, ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 2.6. Австралия и Океания	**Содержание**	*2*	
	Общая характеристика Австралии и Океании. Место и роль Австралии и Океании в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Особенности природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства. Отрасли международной специализации. Отраслевая и территориальная структура хозяйства Австралии и Новой Зеландии. Географическая и товарная структура экспорта.	*2*	**ОК 02, ОК 05**

	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 2.7. Россия в современном мире	**Содержание**	*4*	
	Россия на политической карте мира и в мировом хозяйстве. Место России в мировом экономическом, политическом и гуманитарном пространстве. Изменение географического, геополитического и геоэкономического положения России на рубеже XX—XXI веков. Современный этап социально-экономического развития. Особенности территориальной и отраслевой структуры хозяйства. География отраслей международной специализации. Основные формы внешнеэкономических связей. Внешняя торговля: особенности географии и товарной структуры международной торговли, торговые партнёры. Участие в международных организациях. Международные валютно-финансовые отношения. Научно-техническое сотрудничество. Международные услуги и туризм.	*2*	**ОК 01, ОК 6**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	9. Обсуждение проблем развития и интеграции экономики России в мировое хозяйство (круглый стол).	*2*	
Раздел 3. Глобальные проблемы человечества		6	
Тема 3.1. Систематизация глобальных проблем	**Содержание**	*4*	
	Понятие о глобальных проблемах современности. Концепции устойчивого развития. Общие признаки и классификация глобальных проблем. Политические проблемы. Экономические проблемы. Социальные проблемы. Экологические проблемы. Взаимосвязь глобальных проблем. Роль географии в решении глобальных проблем человечества. Международное сотрудничество как инструмент решения глобальных проблем. Глобальные прогнозы, гипотезы, проекты.	*2*	**ОК 01, ОК 6, ОК 07**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2**	
	11. Обсуждение способов решения основных проблем современности (конференция).	*2*	**ОК 02, ОК 04, ОК 05**
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)		2	
	Всего	**68**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Для реализации программы учебного предмета должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-экономических предметов»**,** оснащённый в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы *по специальности 42.02.01 Реклама.*

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. География для колледжей: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Коломиец [и др.]; под редакцией А. В. Коломийца, А. А. Сафонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 364 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15623-2

2. Домогацких Е.М. География: экономическая и социальная география мира: учебник для 10—11 классов. Базовый уровень: в 2 ч. Ч. 1. Общая характеристика мира / Е.М. Домогацких, Н.И. Алексеевский. - Москва: Русское слово, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-533-00870-9

3. Домогацких Е.М. География: экономическая и социальная география мира: учебник для 10—11 классов. Базовый уровень: в 2 ч. Ч. 2. Региональная характеристика мира / Е.М. Домогацких, Н.И. Алексеевский. - Москва: Русское слово, 2020. - 200 с. - ISBN 978-5-533-00871-6

4. Максаковский, В. П. География. 10-11 классы: базовый уровень: учебник / Максаковский В. П. - 31-е издание. - Москва: Просвещение, 2021. - 416 с.: ил. - ISBN 978-5-09-077307-2.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Калуцков, В. Н. География России (базовый уровень). 10—11 классы: учебник для среднего общего образования / В. Н. Калуцков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-15627-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. — URL: https://urait.ru/bcode/520569

2. Шульгина, О. В. География: учебник / О.В. Шульгина, А.Е. Козаренко, Д.Н. Самусенко. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/10.12737/textbook_59d5d1377057f0.52042361. - ISBN 978-5-16-013213-6. - Текст: электронный. - Znanium.com: электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1904348

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Понимать роль и место современной географической науки в системе научных предметов, ее участии в решении важнейших проблем человечества: приводить примеры проявления глобальных проблем, в решении которых принимает участие современная географическая наука, на региональном уровне, в разных странах, в том числе в России	Понимает роль и место современной географической науки в системе научных предметов, ее участии в решении важнейших проблем человечества: приводит примеры проявления глобальных проблем, в решении которых принимает участие современная географическая наука, на региональном уровне, в разных странах, в том числе в России	Устный опрос Тестирование Проверка презентаций и проектов Эссе
Освоить и применить знания о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества (понятия и концепции устойчивого развития, зеленой энергетики, глобализации и проблема народонаселения)	Умеет применить знания о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества (понятия и концепции устойчивого развития, зеленой энергетики, глобализации и проблема народонаселения)	Тестирование Географический диктант Устный опрос
Владеть географической терминологией и системой базовых географических понятий, умение применять социально-экономические понятия для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач	Владеет географической терминологией и системой базовых географических понятий, умеет применять социально-экономические понятия для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач	Устный опрос Географический диктант Тестирование Беседа
Знать об основных географических закономерностях для определения и сравнения свойств изученных географических объектов, явлений и процессов; между природными условиями и размещением населения, между природными условиями и природно-ресурсным капиталом и отраслевой структурой хозяйства стран	Знает основные географические закономерности для определения и сравнения свойств изученных географических объектов, явлений и процессов; между природными условиями и размещением населения, между природными условиями и природно-ресурсным капиталом и отраслевой структурой хозяйства стран	Тестирование Устный опрос Оценка работы с картами атласа мира, заполнение контурных карт
Сформировать знания об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем: описывать географические аспекты проблем взаимодействия природы и общества; приводить примеры взаимосвязи глобальных проблем; приводить примеры возможных путей решения глобальных проблем	Знает основные проблемы взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем: описывать географические аспекты проблем взаимодействия природы и общества; приводить примеры взаимосвязи глобальных проблем; приводить примеры возможных путей решения глобальных проблем	Тестирование Географический диктант Устный опрос
Проводить классификацию географических объектов, процессов и явлений; устанавливать взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями	Умеет классифицирует географические объекты, процессы и явления; устанавливает взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями	Тестирование Устный опрос Оценка работы с картами атласа мира, заполнение контурных карт
Выбирать и использовать источники географической информации для	Выбирает и использует источники географической информации для	Тестирование Устный опрос

определения положения и взаиморасположения объектов в пространстве; описывать положение и взаиморасположение географических объектов в пространстве	определения положения и взаиморасположения объектов в пространстве; описывать положение и взаиморасположение географических объектов в пространстве	Оценка работы с картами атласа мира, заполнение контурных карт
Формировать умения находить и использовать различные источники географической информации для получения новых знаний о природных и социально-экономических процессах и явлениях, выявления закономерностей и тенденций их развития, прогнозирования: выбирать и использовать источники географической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и фотоизображения, геоинформационные системы), адекватные решаемым задачам	Умеет находить и использовать различные источники географической информации для получения новых знаний о природных и социально-экономических процессах и явлениях, выбирает и использует источники географической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и фотоизображения, геоинформационные системы), адекватные решаемым задачам	Тестирование Устный опрос
Определять и находить в комплексе источников недостоверную и противоречивую географическую информацию для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач	Умеет определять и находить в комплексе источников недостоверную и противоречивую географическую информацию для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач	Тестирование Географический диктант Устный опрос
Сопоставлять и анализировать географические карты различной тематики и другие источники географической информации для выявления закономерностей социально-экономических, природных и экологических процессов и явлений	Сравнивает и анализирует географические карты различной тематики и другие источники географической информации для выявления закономерностей социально-экономических, природных и экологических процессов и явлений	Тестирование Устный опрос Оценка работы с картами атласа мира, заполнение контурных карт
Определять и сравнивать по географическим картам разного содержания и другим источникам географической информации качественные и количественные показатели, характеризующие географические объекты, процессы и явления	Сравнивает по географическим картам разного содержания и другим источникам географической информации качественные и количественные показатели, характеризующие объекты, процессы и явления	Тестирование Устный опрос Оценка работы с картами атласа мира, заполнение контурных карт
Формулировать и/или обосновывать выводы на основе использования географических знаний	Формулирует или обосновывает выводы на основе использования географических знаний	Устный опрос
Уметь применять географические знания для объяснения разнообразных явлений и процессов: объяснять изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления	Умеет применять географические знания для объяснения разнообразных явлений и процессов: объяснять изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления	Тестирование Географический диктант Устный опрос Доклад

Сформировать умения применять географические знания для оценки разнообразных явлений и процессов: оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших социально-экономических и геоэкологических процессов; оценивать изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления	Умеет применять географические знания для оценки разнообразных явлений и процессов: оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших социально-экономических и геоэкологических процессов; оценивать изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления	Тестирование Географический диктант Устный опрос Доклад Оценка работы с картами атласа мира, заполнение контурных карт Проверка презентаций и проектов
Владеть умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников: находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем	Умеет географически анализировать и интерпретировать информацию из различных источников: находит, отбирает, систематизирует информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем	Тестирование Географический диктант Устный опрос Доклад Оценка работы с картами атласа мира, заполнение контурных карт Проверка презентаций и проектов

Приложение 2.7
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«БУП.07 Физика»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТА**	**3**
0.	**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**	**6**
0.	**УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**	**16**
0.	**КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**	**17**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТА «БУП.07 Физика»

1.1. Место предмета в структуре основной образовательной программы:

Учебный предмет «БУП.07 Физика» является обязательной частью общеобразовательного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО *по специальности 42.02.01 Реклама.*

Особое значение предмет имеет при формировании и развитии *ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07*

1.2. Цель и планируемые результаты освоения предмета:

В рамках программы учебного предмета обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
	определять этапы решения задачи	структуру плана для решения задач
	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
	владеть основополагающими физическими понятиями и величинами, характеризующими физические процессы (связанными с механическим движением, взаимодействием тел, механическими колебаниями и волнами; атомно-молекулярным строением вещества, тепловыми процессами; электрическим и магнитным полями, электрическим током, электромагнитными	о роли физики в экономической, технологической, социальной и этической сферах деятельности человека; роли и места физики в современной научной картине мира; роли астрономии

	колебаниями и волнами; оптическими явлениями; квантовыми явлениями, строением атома и атомного ядра, радиоактивностью); владеть основополагающими астрономическими понятиями, позволяющими характеризовать процессы, происходящие на звездах, в звездных системах, в межгалактической среде; движение небесных тел, эволюцию звезд и Вселенной	в практической деятельности человека и дальнейшем научно-техническом развитии
	владеть закономерностями, законами и теориями (закон всемирного тяготения, I, II и III законы Ньютона, закон сохранения механической энергии, закон сохранения импульса, принцип суперпозиции сил, принцип равноправности инерциальных систем отсчета; молекулярно-кинетическую теорию строения вещества, газовые законы, первый закон термодинамики; закон сохранения электрического заряда, закон Кулона, закон Ома для участка цепи, закон Ома для полной электрической цепи, закон Джоуля - Ленца, закон электромагнитной индукции, закон сохранения энергии, закон прямолинейного распространения света, закон отражения света, закон преломления света; закон сохранения энергии, закон сохранения импульса, закон сохранения электрического заряда, закон сохранения массового числа, постулаты Бора, закон радиоактивного распада); уверенное использование законов и закономерностей при анализе физических явлений и процессов	
	уметь решать расчетные задачи с явно заданной физической моделью, используя физические законы и принципы; на основе анализа условия задачи выбирать физическую модель, выделять физические величины и формулы, необходимые для ее решения, проводить расчеты и оценивать реальность полученного значения физической величины; решать качественные задачи, выстраивая логически непротиворечивую цепочку рассуждений с	

	опорой на изученные законы, закономерности и физические явления	
	уметь объяснять особенности протекания физических явлений: механическое движение, тепловое движение частиц вещества, тепловое равновесие, броуновское движение, диффузия, испарение, кипение и конденсация, плавление и кристаллизация, направленность теплопередачи, электризации тел, эквипотенциальности поверхности заряженного проводника, электромагнитной индукции, самоиндукции, зависимости сопротивления полупроводников "р-" и "п- типов" от температуры, резонанса, интерференции волн, дифракции, дисперсии, полного внутреннего отражения, фотоэффект, физические принципы спектрального анализа и работы лазера, "альфа-" и "бета-" распады ядер, гамма-излучение ядер	
ОК 02	определять необходимые источники информации	приемы структурирования информации
	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
	учитывать границы применения изученных физических моделей: материальная точка, инерциальная система отсчета, идеальный газ; модели строения газов, жидкостей и твердых тел, точечный электрический заряд, ядерная модель атома, нуклонная модель атомного ядра при решении физических задач	
	владеть основными методами научного познания, используемыми в физике: проводить прямые и косвенные измерения физических величин, выбирая оптимальный способ измерения и используя известные методы оценки погрешностей измерений, проводить исследование зависимостей физических величин с использованием	

	прямых измерений, объяснять полученные результаты, используя физические теории, законы и понятия, и делать выводы; соблюдать правила безопасного труда при проведении исследований в рамках учебного эксперимента и учебно-исследовательской деятельности с использованием цифровых измерительных устройств и лабораторного оборудования; сформированность представлений о методах получения научных астрономических знаний	
ОК 03	применять современную научную профессиональную терминологию	содержание актуальной нормативно-правовой документации
	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	современная научная и профессиональная терминология
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды	основы проектной деятельности
	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	
	овладеть умениями работать в группе с выполнением различных социальных ролей, планировать работу группы, рационально распределять деятельность в нестандартных ситуациях, адекватно оценивать вклад каждого из участников группы в решение рассматриваемой проблемы	
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	правила оформления документов и построения устных сообщений
	сформировать умения распознавать физические явления (процессы) и объяснять их на основе изученных законов: равномерное и равноускоренное прямолинейное движение, свободное падение тел, движение по окружности, инерция, взаимодействие тел, колебательное движение, резонанс, волновое движение; диффузия,	

	броуновское движение, строение жидкостей и твердых тел, изменение объема тел при нагревании (охлаждении), тепловое равновесие, испарение, конденсация, плавление, кристаллизация, кипение, влажность воздуха, связь средней кинетической энергии теплового движения молекул с абсолютной температурой, повышение давления газа при его нагревании в закрытом сосуде, связь между параметрами состояния газа в изопроцессах; электризация тел, взаимодействие зарядов, нагревание проводника с током, взаимодействие магнитов, электромагнитная индукция, действие магнитного поля на проводник с током и движущийся заряд, электромагнитные колебания и волны, прямолинейное распространение света, отражение, преломление, интерференция, дифракция и поляризация света, дисперсия света; фотоэлектрический эффект, световое давление, возникновение линейчатого спектра атома водорода, естественная и искусственная радиоактивность	
ОК 06	описывать значимость своей специальности	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей
	применять полученные знания для объяснения условий протекания физических явлений в природе и для принятия практических решений в повседневной жизни для обеспечения безопасности при обращении с бытовыми приборами и техническими устройствами, сохранения здоровья и соблюдения норм экологического поведения в окружающей среде	
	планировать и проводить физические эксперименты, описывать и анализировать полученную при выполнении эксперимента информацию, определять достоверность полученного результата;	
ОК 07	соблюдать нормы экологической безопасности	пути обеспечения ресурсосбережения

	анализировать и оценивать последствия бытовой и производственной деятельности человека, связанной с физическими процессами, с позиций экологической безопасности; представлений о рациональном природопользовании, а также разумном использовании достижений науки и технологий для дальнейшего развития человеческого общества; понимание необходимости применения достижений физики и технологий для рационального природопользования	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебного предмета	92
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	66
лабораторные работы	16
практические занятия	10
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	
Промежуточная аттестация (Дифференцированный зачёт)	

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формиро которых способствует эле программы
1	*2*	*3*	*4*
Введение. Физика и методы научного познания	**Содержание**	**2**	
	Физика — фундаментальная наука о природе. Естественнонаучный метод познания, его возможности и границы применимости. Эксперимент и теория в процессе познания природы. Моделирование физических явлений и процессов. Роль эксперимента и теории в процессе познания природы. Физическая величина. Физические законы. Границы применимости физических законов и теорий. Принцип соответствия. Понятие о физической картине мира. Погрешности измерений физических величин. Значение физики при освоении профессий и специальностей СПО	2	**ОК 01, ОК 03, ОК 05, ОК 06**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Раздел 1. Механика		**8**	
Тема 1.1 Основы кинематики	**Содержание**	**4**	
	Механическое движение и его виды. Материальная точка. Скалярные и векторные физические величины.	4	**ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05**

	Относительность механического движения. Система отсчета. Принцип относительности Галилея. Способы описания движения. Траектория. Путь. Перемещение. Равномерное прямолинейное движение. Скорость. Уравнение движения. Мгновенная и средняя скорости. Ускорение. Прямолинейное движение с постоянным ускорением. Движение с постоянным ускорением свободного падения. Равномерное движение точки по окружности, угловая скорость. Центростремительное ускорение. Кинематика абсолютно твердого тела		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 1.2 Основы динамики	**Содержание**	**2**	
	Основная задача динамики. Сила. Масса. Законы механики Ньютона. Силы в природе. Сила тяжести и сила всемирного тяготения. Закон всемирного тяготения. Первая космическая скорость. Движение планет и малых тел Солнечной системы. Вес. Невесомость. Силы упругости. Силы трения	2	**ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 1.3 Законы сохранения в механике	**Содержание**	**2**	
	Импульс тела. Импульс силы. Закон сохранения импульса. Реактивное движение. Механическая работа и мощность. Кинетическая энергия. Потенциальная энергия. Закон сохранения механической энергии. Работа силы тяжести и силы упругости. Консервативные силы. Применение законов сохранения. Использование законов механики для объяснения движения небесных тел и для развития космических исследований, границы применимости классической механики. Практическое применение физических знаний в повседневной жизни для использования простых механизмов, инструментов, транспортных средств	2	**ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		

Раздел 2. Молекулярная физика и термодинамика		**16**	
Тема 2.1 Основы молекулярно – кинетической теории	**Содержание**	**6**	
	Основные положения молекулярно-кинетической теории. Размеры и масса молекул и атомов. Броуновское движение. Силы и энергия межмолекулярного взаимодействия. Строение газообразных, жидких и твердых тел. Идеальный газ. Давление газа. Основное уравнение молекулярно-кинетической теории газов. Температура и ее измерение. Абсолютный нуль температуры. Термодинамическая шкала температуры. Скорости движения молекул и их измерение. Уравнение состояния идеального газа. Изопроцессы и их графики. Газовые законы. Молярная газовая постоянная	6	**ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	Лабораторная работа № 1. Изучение одного из изопроцессов.	2	
Тема 2.2 Основы термодинамики	**Содержание**	**4**	
	Внутренняя энергия системы. Внутренняя энергия идеального газа. Работа и теплота как формы передачи энергии. Теплоемкость. Удельная теплоемкость. Количество теплоты. Уравнение теплового баланса. Первое начало термодинамики. Адиабатный процесс. Второе начало термодинамики. Принцип действия тепловой машины. Тепловые двигатели. КПД теплового двигателя. Холодильные машины. Охрана природы	4	**ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 07**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	Практических занятий Решение расчётных и качественных задач по теме: «Внутренняя энергия».	2	**ОК 02, ОК 04, ОК 06**

Тема 2.3 Агрегатные состояния вещества и фазовые переходы	**Содержание**	**6**	
	Испарение и конденсация. Насыщенный пар и его свойства. Абсолютная и относительная влажность воздуха. Приборы для определения влажности воздуха. Точка росы. Кипение. Зависимость температуры кипения от давления. Критическое состояние вещества. Перегретый пар и его использование в технике. Характеристика жидкого состояния вещества. Поверхностный слой жидкости. Энергия поверхностного слоя. Ближний порядок. Поверхностное натяжение. Смачивание. Явления на границе жидкости с твердым телом. Капиллярные явления. Характеристика твердого состояния вещества. Кристаллические и аморфные тела. Упругие свойства твердых тел. Закон Гука. Механические свойства твердых тел. Пластическая (остаточная) деформация. Тепловое расширение твердых тел и жидкостей. Коэффициент линейного расширения. Коэффициент объёмного расширения. Учет расширения в технике. Плавление. Удельная теплота плавления. Кристаллизация. Практическое применение в повседневной жизни физических знаний о свойствах газов, жидкостей и твердых тел	6	**ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**4**	
	Лабораторная работа № 2. Определение влажности воздуха.	2	**ОК 02, ОК 04, ОК 06**

	Практических занятий Контрольная работа №1 по разделу 2 «Молекулярная физика и термодинамика»	2	
Раздел 3. Электродинамика		**26**	
Тема 3.1 Электрическое поле	**Содержание**	4	
	Электрические заряды. Элементарный электрический заряд. Закон сохранения заряда. Закон Кулона. Электрическая постоянная. Электрическое поле. Напряженность электрического поля. Принцип суперпозиции полей. Проводники в электрическом поле. Диэлектрики в электрическом поле. Поляризация диэлектриков. Работа сил электростатического поля. Потенциал. Разность потенциалов. Связь между напряженностью и разностью потенциалов электрического поля. Электроемкость. Единицы электроемкости. Конденсаторы. Соединение конденсаторов в батарею. Энергия заряженного конденсатора. Энергия электрического поля. Применение конденсаторов		**ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 3.2 Законы постоянного тока	**Содержание**	**8**	
	Условия, необходимые для возникновения и поддержания электрического тока. Сила тока и плотность тока. Закон Ома для участка цепи. Зависимость электрического сопротивления от материала, длины и площади поперечного сечения проводника. Зависимость электрического сопротивления проводников от температуры. Температурный коэффициент сопротивления. Сверхпроводимость. Работа и мощность постоянного тока. Тепловое действие тока. Закон Джоуля— Ленца. Электродвижущая сила источника тока. Закон Ома для полной цепи. Электрические		**ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06**

	цепи. Параллельное и последовательное соединение проводников. Законы Кирхгофа для узла. Соединение источников электрической энергии в батарею.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**4**	
			ОК 02, ОК 04, ОК 06
	Лабораторная работа № 3. Изучение законов последовательного и параллельного соединений проводников	2	
	Лабораторная работа № 4. Измерение ЭДС и внутреннего сопротивления источника тока	2	
Тема 3.3 Электрический ток в различных средах	**Содержание**	2	
	Электрический ток в металлах, в электролитах, газах, в вакууме. Электролиз. Закон электролиза Фарадея. Электрохимический эквивалент. Виды газовых разрядов. Термоэлектронная эмиссия. Плазма. Электрический ток в полупроводниках. Собственная и примесная проводимости. P-n переход. Применение полупроводников. Полупроводниковые приборы	2	**ОК 02, ОК 04, ОК 06**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ:		**ОК 02, ОК 04, ОК 06**
Тема 3.4 Магнитное поле	**Содержание**	**2**	
	Вектор индукции магнитного поля. Напряженность магнитного поля. Действие магнитного поля на прямолинейный проводник с током. Взаимодействие токов. Сила Ампера. Применение силы Ампера. Магнитный поток. Работа по перемещению проводника с током в магнитном поле. Действие магнитного поля на движущийся заряд. Сила Лоренца. Применение силы Лоренца. Определение удельного заряда. Магнитные свойства вещества. Магнитная проницаемость	2	**ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05**

	В том числе практических занятий и лабораторных работ		**ОК 02, ОК 04, ОК 06**
Тема 3.5 Электромагнитная индукция	**Содержание**	**10**	
	Явление электромагнитной индукции. Правило Ленца. Закон электромагнитной индукции. Вихревое электрическое поле. ЭДС индукции в движущихся проводниках. Явление самоиндукции. Индуктивность. Энергия магнитного поля тока. Взаимосвязь электрических и магнитных полей. Электромагнитное поле	10	**ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**4**	
	Лабораторная работа №5. Изучение явления электромагнитной индукции	2	**ОК 04, ОК 06**
	Практических занятий Контрольная работа №2 по разделу 3 «Электродинамика»	2	
Раздел 4. Колебания и волны		**12**	
Тема 4.1 Механические колебания и волны	**Содержание**	**6**	
	Колебательное движение. Гармонические колебания. Свободные механические колебания. Превращение энергии при колебательном движении. Свободные затухающие механические колебания. Математический маятник.	6	**ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05**

	Пружинный маятник. Вынужденные механические колебания. Резонанс. Поперечные и продольные волны. Характеристики волны. Звуковые волны. Ультразвук и его применение		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2**	
	Лабораторная работа №6 Изучение зависимости периода колебаний нитяного (или пружинного) маятника от длины нити (или массы груза).	2	**ОК 04, ОК 06**
Тема 4.2 Электромагнитные колебания и волны	**Содержание**	**6**	
	Свободные электромагнитные колебания. Превращение энергии в колебательном контуре. Формула Томсона. Затухающие электромагнитные колебания. Генератор незатухающих электромагнитных колебаний. Вынужденные электрические колебания. Переменный ток. Генератор переменного тока. Емкостное и индуктивное сопротивления переменного тока. Активное сопротивление. Закон Ома для электрической цепи переменного тока. Работа и мощность переменного тока. Резонанс в электрической цепи. Трансформаторы. Токи высокой частоты. Получение, передача и распределение электроэнергии. Электромагнитное поле как особый вид материи. Электромагнитные волны. Свойства электромагнитных волн. Вибратор Герца. Открытый колебательный контур. Изобретение радио А.С. Поповым. Понятие о радиосвязи. Принцип радиосвязи. Применение электромагнитных волн	6	**ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		

Раздел 5. Оптика		**12**	
Тема 5.1 **Природа света**	**Содержание**	**12**	
	Точечный источник света. Скорость распространения света. Законы отражения и преломления света. Принцип Гюйгенса. Полное отражение. Линзы. Построение изображения в линзах. Формула тонкой линзы. Увеличение линзы. Глаз как оптическая система. Оптические приборы. Сила света. Освещённость. Законы освещенности.	4	**ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		**ОК 04, ОК 06**
Тема 5.2 **Волновые свойства света**	**Содержание**	**6**	
	Интерференция света. Когерентность световых лучей. Интерференция в тонких пленках. Кольца Ньютона. Использование интерференции в науке и технике. Дифракция света. Дифракция на щели в параллельных лучах. Дифракционная решетка. Понятие о голографии. Поляризация поперечных волн. Поляризация света. Двойное лучепреломление. Поляроиды. Дисперсия света. Виды излучений. Виды спектров. Спектры испускания. Спектры поглощения. Спектральный анализ. Ультрафиолетовое излучение. Инфракрасное излучение. Рентгеновские лучи. Их природа и свойства. Шкала электромагнитных излучений	6	**ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4	
	Лабораторная работа № 7. Определение длины световой волны с помощью дифракционной решетки.	2	**ОК 04, ОК 06**
	Практических занятий **Контрольная работа № 3** по разделу 3, «Колебания и волны» и разделу 4 «Оптика».	2	**ОК 01, ОК 02, ОК**
Тема 5.3 **Специальная теория относительности**	**Содержание**	**2**	
	Движение со скоростью света. Постулаты теории относительности и следствия из них. Инвариантность модуля	2	**ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05**

	скорости света в вакууме. Энергия покоя. Связь массы и энергии свободной частицы. Элементы релятивистской динамики		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Раздел 6. Квантовая физика		**10**	
Тема 6.1 Квантовая оптика	**Содержание**	**4**	
	Квантовая гипотеза Планка. Тепловое излучение. Корпускулярно-волновой дуализм. Фотоны. Гипотеза де Бройля о волновых свойствах частиц. Соотношение неопределенностей Гейзенберга. Давление света. Химическое действие света. Опыты П.Н.Лебедева и Н.И.Вавилова. Фотоэффект. Уравнение Эйнштейна для фотоэффекта. Внешний фотоэлектрический эффект. Внутренний фотоэффект. Типы фотоэлементов. Применение фотоэффекта	4	**ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 6.2 Физика атома и атомного ядра	**Содержание**	**6**	
	Развитие взглядов на строение вещества. Модели строения атомного ядра. Закономерности в атомных спектрах водорода. Ядерная модель атома. Опыты Э. Резерфорда. Модель атома водорода по Н. Бору. Квантовые постулаты Бора. Лазеры. Радиоактивность. Закон радиоактивного распада. Радиоактивные превращения. Способы наблюдения и регистрации заряженных частиц. Эффект Вавилова - Черенкова. Строение атомного ядра. Дефект массы, энергия связи и устойчивость атомных ядер. Ядерные реакции. Ядерная энергетика. Энергетический выход ядерных реакций. Искусственная радиоактивность. Деление тяжелых ядер. Цепная ядерная реакция. Управляемая цепная реакция. Ядерный реактор. Получение радиоактивных изотопов и их	6	**ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05**

	применение. Биологическое действие радиоактивных излучений. Элементарные частицы		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	**ОК 01, ОК 02, ОК 03,**
	Практических занятий Контрольная работа № 4 по разделу 6 «Квантовая физика»	2	
Раздел 7 Строение Вселенной		6	**ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05**
Тема 7.1Солнечной системы	Планеты и малые тела, система Земля—Луна.	2	
Тема 7.2 Эволюция Вселенной	Строение и эволюция Солнца и звёзд. Классификация звёзд. Звёзды и источники их энергии. Галактика. Современные представления о строении и эволюции Вселенной	4	**ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	Лабораторные работы № 8. Изучение карты звездного неба.	2	
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)			
Всего:		92	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Для реализации программы учебного предмета должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Естественнонаучных дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности *42.02.01 Реклама*

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Дмитриева, В. Ф. Физика для профессий и специальностей технического профиля: учебник / Дмитриева В.Ф. - 9-е издание, стереотипное. - Москва: Академия, 2021. - 496 с.: ил. - (Начальное и среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-0054-0048-2

2. Дмитриева, Е. И. Физика в примерах и задачах: учебное пособие / Е. И. Дмитриева, Л. Д. Иевлева, Л. Д. Костюченко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. - 512 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-712-3

3. Изергин Э.Т. Физика: учебник для 10 класса. / Э.Т. Изергин. - Москва: Русское слово, 2021. - 272 с. - ISBN 978-5-533-02002-2

4. Изергин Э.Т. Физика: учебник для 11 класса. Базовый уровень / Э.Т. Изергин. - Москва: Русское слово, 2021. - 224 с. - ISBN 978-5-533-02003-9

5. Пинский, А. А. Физика: учебник / А.А. Пинский, Г.Ю. Граковский; под общ. ред. Ю.И. Дика, Н.С. Пурышевой. — 4-е изд., испр. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 560 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-739-8

6. Родионов, В. Н. Физика для колледжей: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Родионов. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 202 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10835-4"

3.2.2. Основные электронные издания

1. Бочкарёв А.И. Физика: учебник для СПО / А.И. В, В.И. Воловач. - Москва: Флинта, 2022. - 257 с. - ISBN 978-5-9765-4977-7. - Текст: электронный. – Ibooks.ru: электронно-библиотечная система. – URL: https://ibooks.ru/bookshelf/380587/reading

2. Васильев, А. А. Физика. Базовый уровень: 10—11 классы: учебник для среднего общего образования / А. А. Васильев, В. Е. Федоров, Л. Д. Храмов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 211 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16086-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. — URL: https://urait.ru/bcode/530393

3. Кузнецов С.И. Вся физика на ладони. Интерактивный справочник: справочник. — (Среднее профессиональное образование) / С.И. Кузнецов, К.И. Рогозин. - Москва: Инфра-М, 2021. - 252 с. - ISBN 978-5-16-109302-3. - Текст: электронный. – Ibooks.ru: электронно-библиотечная система. – URL: https://ibooks.ru/bookshelf/375396/reading"

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Методы оценки***
Знание основных источников информации и ресурсов для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; приемов структурирования информации; формата оформления результатов поиска информации	Имеет представление об основных источниках информации и ресурсов для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; приемов структурирования информации; формата оформления результатов поиска информации	текущий контроль в форме беседы; устный опрос; фронтальный опрос; письменный опрос; тестирование; проверка домашних работ
Знание структуры плана для решения задач; порядка оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	Знает структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	наблюдение за ходом выполнения лабораторных работ; оценка выполнения лабораторных работ; оценка решения качественных, расчетных, профессионально ориентированных задач; оценка тестовых заданий
Знание современной научной и профессиональной терминологии; правил оформления документов и построения устных сообщений; основы проектной деятельности; сущности гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей	Знают современной научной и профессиональной терминологии; правил оформления документов и построения устных сообщений; основы проектной деятельности; сущности гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей	устный опрос; проверка домашних работ; подготовка и выступление с докладом и/или презентацией; наблюдение за ходом выполнения индивидуальных проектов и оценка выполненных проектов

Умение анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	Умеет анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	тестирование; проверка домашних работ; оценка контрольных работ устный опрос; оценка результатов выполнения самостоятельных работ; оценка результатов выполнения индивидуальных заданий
Владеть основополагающими физическими понятиями, величинами, закономерностями, законами и теориями; основными методами научного познания, используемыми в физике; учитывать границы применения изученных физических моделей; распознавать физические явления (процессы) и объяснять их на основе изученных законов; объяснять условия протекания физических явлений в природе для принятия практических решений в повседневной жизни для обеспечения безопасности; Умение грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе; применять современную научную профессиональную терминологию	Владеет основополагающими физическими понятиями, величинами, закономерностями, законами и теориями; основными методами научного познания, используемыми в физике; учитывать границы применения изученных физических моделей; распознавать физические явления (процессы) и объяснять их на основе изученных законов; объяснять условия протекания физических явлений в природе для принятия практических решений в повседневной жизни для обеспечения безопасности; Умеет грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе; применять современную научную профессиональную терминологию	текущий контроль в форме беседы; устный опрос; фронтальный опрос; письменный опрос; тестирование; подготовка и выступление с докладом и/или презентацией; оценка результатов выполнения самостоятельных работ; оценка результатов выполнения индивидуальных заданий; оценка контрольных работ

Умение организовывать работу коллектива и команды; овладеть умениями работать в группе; Умение планировать и проводить физические эксперименты, описывать и анализировать полученную при выполнении эксперимента информацию, определять достоверность полученного результата	Умеет организовывать работу коллектива и команды; владеет умениями работать в группе; Умеет планировать и проводить физические эксперименты, описывать и анализировать полученную при выполнении эксперимента информацию, определять достоверность полученного результата	наблюдение за ходом выполнения лабораторных работ; оценка выполнения лабораторных работ
Умение анализировать и оценивать последствия бытовой и производственной деятельности человека, связанной с физическими процессами, с позиций экологической безопасности	Умеет анализировать и оценивать последствия бытовой и производственной деятельности человека, связанной с физическими процессами, с позиций экологической безопасности опасности	текущий контроль в форме беседы; устный опрос; фронтальный опрос

Приложение 2.8
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«БУП.08 Биология»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТА …

2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА** …

3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА** …

4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА** …

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТА «БУП.08 Биология»

1.1. Место предмета в структуре основной образовательной программы:

Учебный предмет «БУП.08 Биология» является обязательной частью общеобразовательного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности *42.02.01 Реклама.*

Особое значение предмет имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07, ОК 08.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения предмета:

В рамках программы учебного предмета обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
	определять этапы решения задачи;	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	методы работы в профессиональной и смежных сферах;
	составлять план действия;	структуру плана для решения задач;
	определять необходимые ресурсы;	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
	реализовывать составленный план;	
	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	
	Владеть системой биологических знаний, включающих биологические термины и понятия, теории, законы, гипотезы, правила;	Знать основополагающие биологические термины и понятия, теории, законы, гипотезы, правила;
	Уметь раскрывать содержание основополагающих теорий, законов, гипотез;	знать существенные признаки организмов, органов, биологических процессов
	Раскрывать существенные признаки организмов, органов, биологических процессов	
ОК 02	определять задачи для поиска информации;	приемы структурирования информации;

	определять необходимые источники информации;	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;
	планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
	выделять наиболее значимое в перечне информации;	приемы структурирования информации;
	оценивать практическую значимость результатов поиска;	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;
	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;	
	использовать современное программное обеспечение	
	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;	
	критически оценивать информацию биологического содержания;	
	создавать собственные устные и письменные сообщения на основе информации из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат	
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды;	основы проектной деятельности
	создавать собственные письменные и устные сообщения на основе биологической информации из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат биологии;	
ОК 07	соблюдать нормы экологической безопасности;	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;
	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по *профессии,* осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства;	пути обеспечения ресурсосбережения;
		принципы бережливого производства

	выявлять отличительные признаки живых систем, приспособленность видов к среде обитания, взаимосвязей организмов в сообществах, антропогенных изменений в экосистемах своей местности	владеть системой знаний об основных методах научного познания, используемых в биологических исследованиях живых объектов и экосистем (описание, измерение, проведение наблюдений); способами выявления и оценки антропогенных изменений в природе;
ОК 08	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;	основы здорового образа жизни;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебного предмета	**70**
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	48
лабораторные работы	
практические занятия	20/22
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	
Промежуточная аттестация	2

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	**2**	***3***	***4***
Раздел 1. Клетка – структурно-функциональная единица живого		***18***	
Тема 1.1. Биология как наука. Общая характеристика жизни	**Содержание**	*2*	
	Биология как наука. Общая характеристика жизни Биология как наука. Связь биологии с другими науками: биохимия, биофизика, бионика, геногеография и др. Роль и место биологии в формировании современной научной картины мира. Значение биологических знаний. История биологии. Разнообразие биосистем. Организация биологических систем. Уровни организации биосистем: молекулярно-генетический, органоидно-клеточный, организменный, популяционно-видовой, экосистемный (биогеоценотический), биосферный. Науки, изучающие биологические объекты на разных уровнях организации жизни. Общая характеристика жизни, свойства живых систем**.** Процессы, происходящие в биосистемах.	*2*	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 1.2. Биологически важные химические соединения	**Содержание**	*2*	
	Биологически важные химические соединения Химический состав клетки. Неорганические вещества клетки, их биологическая роль. Органические вещества клетки. Биологические полимеры. Белки. Структура и функции белковой молекулы. Ферменты, принцип их действия. Углеводы. Биологические функции углеводов. Липиды. Общий план строения. Гидрофильно-гидрофобные свойства. Классификация липидов. Биологические функции липидов. АТФ. Строение молекулы АТФ. Биологические функции АТФ.		**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 1.3. Структурно-	**Содержание**	*4*	
	Структурно- функциональная организация клеток	*2*	**ОК 02**

функциональная организация клеток	Основные положения современной клеточной теории. Клеточная теория (Т. Шванн, М. Шлейден, Р. Вирхов). Типы клеток: эукариотическая и прокариотическая. Сравнительная характеристика клеток эукариот (растительной, животной, грибной). Строение прокариотической клетки. Особенности строения гетеротрофной и автотрофной прокариотических клеток. Строение плазматической мембраны. Транспорт веществ через плазматическую мембрану: пассивный и активный. Эндоцитоз: пиноцитоз, фагоцитоз. Экзоцитоз. Оболочка или клеточная стенка. Структура и функции клеточной стенки растений, грибов. Цитоплазма. Цитозоль. Цитоскелет. Одномембранные органоиды клетки: эндоплазматическая сеть (ЭПС), аппарат Гольджи, лизосомы, вакуоли растительных клеток. Строение и функции одномембранных органоидов клетки. Клеточный сок. Тургор. Полуавтономные органоиды клетки: митохондрии, пластиды: хлоропласты, хромопласты, лейкопласты, их строение и функции. Ядерный аппарат клетки, строение и функции. Немембранные органоиды клетки: рибосомы, микротрубочки, клеточный центр. Органоиды движения: реснички и жгутики. Строение и функции немембранных органоидов клетки.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2**	
	1 Сравнение строения клеток (растений, животных, грибов)	2	**ОК 01, ОК 04**
Тема 1.4. Структурно-функциональные факторы наследственности	**Содержание**	*2*	
	Структурно - функциональные факторы наследственности Строение хромосом. Хромосомный набор клеток, гомологичные и негомологичные хромосомы, гаплоидный и диплоидный набор. Нуклеиновые кислоты. ДНК и РНК. Строение нуклеиновых кислот. Нуклеотиды. Комплементарные азотистые основания. Правило Чаргаффа. Структура ДНК – двойная спираль. Местонахождение и биологические функции ДНК. ДНК-экспертиза. Виды РНК. Функции РНК в клетке.	*2*	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 1.5. Процессы матричного синтеза	**Содержание**	*2*	
	Процессы матричного синтеза Матричный синтез ДНК – репликация. Принципы репликации ДНК. Механизм репликации ДНК. Репарация ДНК (дореплекативная, постреплекативная). Реакции матричного синтеза. Принцип комплементарности в реакциях матричного синтеза. ДНК и гены. Генетический код, его свойства. Транскрипция – матричный синтез РНК. Трансляция и её этапы. Условия биосинтеза белка. Строение т-РНК и кодирование аминокислот. Роль рибосом в биосинтезе белка.	*2*	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		

Тема 1.6. Неклеточные формы жизни	**Содержание**	*2*	
	Неклеточные формы жизни Вирусы – неклеточные формы жизни и облигатные паразиты**.** Строение простых и сложных вирусов, ретровирусов, бактериофагов. Жизненный цикл ДНК-содержащих вирусов, РНК-содержащих вирусов, бактериофагов. ВИЧ, гепатит человека. Бактерии. Общая характеристика. Понятие штамм. Вирусы и бактерии: сходства и различия.	*2*	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 1.7. Обмен веществ и превращение энергии в клетке	**Содержание**	*2*	
	Обмен веществ и превращение энергии в клетке Ассимиляция и диссимиляция – две стороны метаболизма. Типы обмена веществ: автотрофный и гетеротрофный, аэробный и анаэробный. Энергетическое обеспечение клетки: превращение АТФ в обменных процессах. Ферментативный характер реакций клеточного метаболизма Первичный синтез органических веществ в клетке. Пластический обмен. Фотосинтез. Хемосинтез. Анаэробный энергетический обмен. Анаэробные организмы. Брожение, автотрофный и гетеротрофный тип питания. Анаэробные микроорганизмы как объекты биотехнологии. Этапы энергетического обмена. Гликолиз. Биологическое окисление, или клеточное дыхание.	*2*	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 1.8. Жизненный цикл клетки. Митоз. Мейоз.	**Содержание**	*2*	
	Жизненный цикл клетки. Митоз. Мейоз. Клеточный цикл, его периоды и регуляция. Периоды интерфазы их особенности. Дифференциация клетки и арест клеточного цикла. Деление клетки – митоз. Стадии митоза и происходящие процессы. Кариокинез и цитокинез. Биологическое значение митоза. Мейоз – редукционное деление клетки.Стадии мейоза. Мейоз – основа полового размножения. Поведение хромосом в мейозе. Кроссинговер.Биологический смысл мейоза. Эффекты мейоза. Мейоз в жизненном цикле организмов.	*2*	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Раздел 2. Строение и функции организма		**26**	
	Содержание	*2*	

Тема 2.1. Строение организма	**Строение организма**. Одноклеточные организмы. Колониальные организмы. Многоклеточные организмы. Взаимосвязь частей многоклеточного организма. Функция. Органы и системы органов. Аппараты органов. Гомеостаз организма и его поддержание в процессе жизнедеятельности.	2	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 2.2. Формы размножения организмов	**Содержание**	*2*	
	Формы размножения организмов. Бесполое и половое размножение. Виды бесполого размножения: простое деление надвое, почкование, размножение спорами, вегетативное размножение, фрагментация, клонирование. Половое размножение	*2*	
Тема 2.3. Онтогенез животных и человека	**Содержание**	2	
	Онтогенез животных и человека Гаметогенез у животных. Сперматогенез и оогенез. Строение половых клеток. Оплодотворение и эмбриональное развитие животных. Партеногенез. Эмбриогенез (на примере ланцетника). Стадии Эмбриогенеза. Гаметогенез у животных. Сперматогенез и оогенез. Строение половых клеток. Оплодотворение и эмбриональное развитие животных. Партеногенез. Эмбриогенез (на примере ланцетника). Стадии Эмбриогенеза.	*2*	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 2.4. Основные понятия	**Содержание**	*4*	
	Основные понятия генетики. Закономерности наследования Генетика как наука о наследственности и изменчивости организмов.	2	**ОК 02**

генетики. Закономерности наследования	Основные генетические понятия и символы. Ген. Генотип. Фенотип. Аллельные гены. Альтернативные признаки. Доминантный и рецессивный признаки. Гомозигота и гетерозигота. Чистая линия. Гибриды. Основные методы генетики: гибридологический, цитологические, молекулярно-генетические. Закономерности образования гамет. Законы Г. Менделя: Моногибридное скрещивание. Правило доминирования. Закон единообразия первого поколения. Закон расщепления признаков. Цитологические основы моногибридного скрещивания. Гипотеза чистоты гамет. Анализирующее скрещивание. Дигибридное скрещивание. Закон независимого наследования признаков. Полигибридное наследование и его закономерности.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2**	
	2 Решение задач на законы Менделя	2	**ОК 01, ОК 04**
Тема 2.5. Взаимодействие генов	**Содержание**	4	
	Взаимодействие генов. Генотип как целостная система. Множественное действие генов. Плейотропия. Множественный аллелизм. Взаимодействие аллельных генов. Кодоминирование. Взаимодействие неаллельных генов. Комплементарность. Эпистаз. Полимерия.	2	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2**	
	3 Решение генетических задач		**ОК 01, ОК 04**
Тема 2.6. Сцепленное наследование признаков	**Содержание**	*2*	
	Сцепленное наследование признаков Законы Т. Моргана. Сцепленное наследование генов, нарушение сцепления. Хромосомная теория наследственности. Генетическое картирование хромосом. Использование кроссинговера для составления генетических карт хромосом.	*2*	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 2.7. Генетика пола. Генетика человека.	**Содержание**	*4*	
	Генетика пола. Генетика человека. Хромосомный механизм определения пола. Аутосомы и половые хромосомы. Гомогаметный и гетерогаметный пол. Генетическая структура половых хромосом. Наследование признаков, сцепленных с полом. Кариотип человека. Методы изучения генетики человека: генеалогический, близнецовый, цитогенетический, биохимический, популяционно-статистический. Наследственные заболевания человека. Генные и хромосомные болезни человека. Болезни с наследственной предрасположенностью. Значение медицинской генетики в предотвращении и лечении генетических заболеваний человека	*2*	**ОК 02**

	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2**	
	4 Решение задач на определение признаков сцепленных с полом.	2	**ОК 01** **ОК 04**
Тема 2.8. Закономерности изменчивости	**Содержание**	2	
	Закономерности изменчивости. Взаимодействие генотипа и среды при формировании фенотипа. Изменчивость признаков. Качественные и количественные признаки. Виды изменчивости: наследственная и ненаследственная. Закон гомологических рядов в наследственной изменчивости (Н.И. Вавилов). Модификационная, или фенотипическая изменчивость. Роль среды в модификационной изменчивости. Норма реакции признака. Вариационный ряд и вариационная кривая. Характеристика модификационной изменчивости. Наследственная, или генотипическая изменчивость. Комбинативная изменчивость. Мутационная изменчивость. Виды мутаций: генные, хромосомные, геномные. Причины возникновения мутаций.	*2*	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 2.9. Селекция организмов.	**Содержание**	*2*	
	Селекция организмов. Селекция как наука. Методы селекционной работы. Гетерозис и его причины. Искусственный отбор: массовый и индивидуальный. Этапы комбинационной селекции. Сорт, порода, штамм Алгоритмы решение задач на определение возможного возникновения наследственных признаков по селекции, составление генотипических схем скрещивания.	*2*	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 2.10. Биотехнологии в жизни каждого	**Содержание**	*2*	
	Биотехнологии в жизни каждого. Биотехнология как наука и производство. Основные направления современной биотехнологии. Методы биотехнологии. Объекты биотехнологии. Этика биотехнологических и генетических экспериментов. Правила поиска и анализа биоэкологической информации из различных источников (научная и учебно-научная литература, средства массовой информации, сеть Интернет и другие	*2*	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Раздел 3. Эволюционная теория		***10***	
Тема 3.1.	**Содержание**	*2*	
	История эволюционного учения.	*2*	**ОК 02**

История эволюционного учения	Первые эволюционные концепции. Градуалистическая эволюционная концепция Ж.Б. Ламарка. Движущие силы эволюции. Креационизм и трансформизм. Систематика К. Линнея и её значение для формирования идеи эволюции. Предпосылки возникновения дарвинизма. Эволюция видов в природе. Борьба за существование. Естественный отбор. Дивергенция признаков и видообразование. Основные положения синтетической теории эволюции (СТЭ). Роль эволюционной теории в формировании научной картины мира.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 3.2. Микроэволюция	**Содержание**	*2*	
	Микроэволюция. Микроэволюция и макроэволюция как этапы эволюционного процесса. Генетические основы эволюции. Мутации и комбинации как элементарный эволюционный материал. Популяция как элементарная единица эволюции. Движущие силы (факторы) эволюции. Мутационный процесс и комбинативная изменчивость. Миграция. Изоляция популяций: географическая (пространственная), биологическая (репродуктивная). Естественный отбор – направляющий фактор эволюции. Борьба за существование как механизм действия естественного отбора в популяциях. Вид и его критерии (признаки). Видообразование как результат микроэволюции.	*2*	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 3.3. Макроэволюция	**Содержание**	*2*	
	Макроэволюция. Формы и основные направления макроэволюции (А.Н. Северцов). Пути достижения биологического прогресса: ароморфоз, идиоадаптация, общая дегенерация. Методы изучения макроэволюции. Закон зародышевого сходства (Закон К. Бэра). Биогенетический закон (Э. Геккель, Ф. Мюллер). Общие закономерности (правила) эволюции.	*2*	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 3.4. Возникновение и развитие жизни на Земле	**Содержание**	*2*	
	Возникновение и развитие жизни на Земле. Гипотезы и теории возникновения жизни на Земле: креационизм, самопроизвольное (спонтанное) зарождение, стационарное состояние, панспермия, биопоэз. Начало органической эволюции. Появление первых клеток. Эволюция метаболизма. Эволюция первых клеток. Прокариоты и эукариоты. Происхождение многоклеточных организмов. Возникновение основных царств эукариот. Основные черты эволюции растительного мира. Основные черты эволюции животного мира.	*2*	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		

Тема 3.5. Происхождение человека – антропогенез	**Содержание**	*2*	
	Происхождение человека – антропогенез. Антропология – наука о человеке. Систематическое положение человека. Сходство человека с животными. Отличия человека от животных. Прямохождение и комплекс связанных с ним признаков. Развитие головного мозга и второй сигнальной системы. Соотношение биологических и социальных факторов в антропогенезе. Основные стадии антропогенеза. Дриопитеки – предки человека и человекообразных обезьян. Протоантроп – предшественник человека. Архантроп – древнейший человек. Палеоантроп – древний человек. Неоантроп – человек современного типа. Эволюция современного человека. Человеческие расы. Основные большие расы: европеоидная (евразийская), негро-австралоидная (экваториальная), монголоидная (азиатско-американская). Время и место возникновения человеческих рас. Единство человеческих рас.	*2*	**ОК 02**
Раздел 4. Экология		**14**	
Тема 4.1. Экологические факторы и среды жизни	**Содержание**	*2*	
	Экологические факторы и среды жизни. Среды обитания организмов: водная, наземно-воздушная, почвенная, внутриорганизменная. Физико- химические особенности сред обитания организмов. Приспособления организмов к жизни в разных средах. Понятие экологического фактора. Классификация экологических факторов. Правило минимума. Ю. Либиха. Закон толерантности В. Шелфорда.	*2*	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 4.2. Популяция, сообщества, экосистемы	**Содержание**	*4*	
	Популяция, сообщества, экосистемы. Экологическая характеристика вида и популяции. Экологическая ниша вида. Экологические характеристики популяции. Сообщества и экосистемы. Биоценоз и его структура (В.Н. Сукачев). Связи между организмами в биоценозе. Структурные компоненты экосистемы: продуценты, консументы, редуценты. Круговорот веществ и поток энергии в экосистеме. Трофические уровни. Антропогенные экосистемы. Агроэкосистемы. Отличия агроэкосистем от биогеоценозов. Урбоэкосистемы. Основные компоненты урбоэкосистем.	*2*	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2**	
	6 Решение практико-ориентированных расчетных заданий по переносу вещества и энергии в экосистемах с составлением трофических цепей и пирамид биомассы и энергии.	*2*	**ОК 01, ОК 04**
	Содержание	*2*	

Тема 4.3. Биосфера - глобальная экологическая система	**Биосфера - глобальная экологическая система**. Биосфера – живая оболочка Земли. Развитие представлений о биосфере в трудах В.И. Вернадского. Области биосферы и её состав. Живое вещество биосферы и его функции Закономерности существования биосферы. Особенности биосферы как глобальной экосистемы. Динамическое равновесие в биосфере. Ритмичность явлений в биосфере. Круговороты веществ и биогеохимические циклы. Глобальные экологические проблемы современности и пути их решения.	*2*	**ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 4.4. Влияние антропогенных факторов на биосферу	**Содержание**	*4*	
	Влияние антропогенных факторов на биосферу. Антропогенные воздействия на биосферу. Загрязнения как вид антропогенного воздействия (химическое, физическое, биологическое, отходы производства и потребления). Антропогенные воздействия на атмосферу. Воздействия на гидросферу (загрязнения и их источники, истощения вод). Воздействия на литосферу (деградация почвы, воздействие на горные порода, недра). Антропогенные воздействия на биотические сообщества (леса и растительные сообщества, животный мир).	*2*	**ОК 02, ОК 07**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2**	
	7 Экологическая экспертиза продуктов питания по этикетке	2	**ОК 01, ОК 04**
Тема 4.5. Влияние социально-экологических факторов на здоровье человека	**Содержание**	*2*	
	Влияние социально- экологических факторов на здоровье человека. Здоровье и его составляющие. Факторы, положительно и отрицательно влияющие на организм человека. Вредные привычки: последствия и профилактика. Проблема техногенных воздействий на здоровье человека (электромагнитные поля, бытовая химия, избыточные шумы, радиация и т.п.). Адаптация организма человека к факторам окружающей среды. Защитные механизмы организма человека. Здоровье и работоспособность.	*2*	**ОК 02, ОК 08**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Промежуточная аттестация		***2***	
Всего:		**70**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Для реализации программы учебного предмета должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Естественнонаучных дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности *42.02.01 Реклама.*

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список дополняется новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Биология: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Ярыгин [и др.]; под редакцией В. Н. Ярыгина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 378 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09603-3

2. Захаров В.Б. Биология: учебник для 10—11 классов: базовый уровень / В.Б. Захаров. - Москва: Русское слово, 2021. - 352 с. - ISBN 978-5-533-01425-0

3. Ильяшенко Н.Г. Микробиология: учебник. — (Среднее профессиональное образование) / Н.Г. Ильяшенко, Л.Н. Шабурова, М.В. Гернет. - Москва: Инфра-М, 2021. - 263 с. - ISBN 978-5-16-108739-8

4. Обухов, Д. К. Биология: клетки и ткани: учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. К. Обухов, В. Н. Кириленкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 358 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07499-4

3.2.2. Основные электронные издания

1. Андреева, Т. А. Биология: учебное пособие / Т.А. Андреева. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. — 241 с. - ISBN 978-5-369-00245-2. - Текст: электронный. - Znanium.com: электронно-библиотечная система. – URL:https://znanium.com/catalog/product/1209230

2. Данилов С.Б. Биология: учебник для 10 класса. Базовый уровень / С.Б. Данилов. - Москва: Русское слово, 2020. - 208 с. - ISBN 978-5-533-00656-9. - Текст: электронный. – Ibooks.ru: электронно-библиотечная система. – URL: https://ibooks.ru/bookshelf/374132/reading

3. Данилов С.Б. Биология: учебное пособие для 11 класса. Базовый уровень / С.Б. Данилов. - Москва: Русское слово, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-00092-012-1. - Текст: электронный. – Ibooks.ru: электронно-библиотечная система. – URL: https://ibooks.ru/bookshelf/374133/reading

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Методы оценки***
распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте Знание о месте и роли биологии в системе естественных наук, в формировании современной естественнонаучной картины мира, в познании законов природы и решении жизненно важных социально-этических, экономических, экологических проблем человечества, а также в решении вопросов рационального природопользования; в формировании ценностного отношения к природе, обществу, человеку; о вкладе российских и зарубежных ученых - биологов в развитие биологии; функциональной грамотности человека для решения жизненных проблем.	Иметь представление о вкладе российских и зарубежных ученых - биологов в развитие биологии.	Создание опорных схем Тестирование Письменный опрос Устный опрос Индивидуальные задания Выполнение практической работы Фронтальный опрос Оцениваемая дискуссия
Знание основополагающих терминов и понятий, биологических теорий, принципов и гипотез.	Владеет знаниями основополагающих терминов и понятий, биологических теорий, принципов и гипотез.	Создание опорных схем Тестирование Письменный опрос Устный опрос Индивидуальные задания Выполнение практической работы Фронтальный опрос Оцениваемая дискуссия
Умение владеть системой биологических знаний.	Владеет системой биологических знаний	Создание опорных схем Тестирование Письменный опрос Устный опрос Индивидуальные задания Выполнение практической работы Фронтальный опрос Оцениваемая дискуссия
Умения раскрывать содержание основополагающих биологических теорий и гипотез: клеточной, хромосомной, мутационной, эволюционной, происхождения жизни и человека; владение системой знаний об основных методах научного познания,	Раскрывать содержание основополагающих биологических теорий и гипотез: клеточной, хромосомной, мутационной, эволюционной, происхождения	Создание опорных схем Тестирование Письменный опрос Устный опрос Индивидуальные задания

используемых в биологических исследованиях живых объектов и экосистем (описание, измерение, проведение наблюдений); способами выявления и оценки антропогенных изменений в природе.	жизни и человека; владение системой знаний об основных методах научного познания, используемых в биологических исследованиях живых объектов и экосистем (описание, измерение, проведение наблюдений); способами выявления и оценки антропогенных изменений в природе	Выполнение практической работы Фронтальный опрос Оцениваемая дискуссия
Умение выделять существенные признаки: строения вирусов, клеток прокариот и эукариот; одноклеточных и многоклеточных организмов, видов, биогеоценозов, экосистем и биосферы; строения органов и систем органов растений, животных, человека; биологических процессов: обмена веществ (метаболизм), информации и превращения энергии, брожения, автотрофного и гетеротрофного типов питания, фотосинтеза и хемосинтеза, митоза, мейоза, гаметогенеза, эмбриогенеза, постэмбрионального развития, размножения, индивидуального развития организма (онтогенеза), взаимодействия генов, гетерозиса; действий искусственного отбора, стабилизирующего, движущего и разрывающего естественного отбора; аллопатрического и симпатрического видообразования; влияния движущих сил эволюции на генофонд популяции; приспособленности организмов к среде обитания чередования направлений эволюции; круговорота веществ и потока энергии в экосистемах;	Выделяет существенные признаки: строения вирусов, клеток прокариот и эукариот; одноклеточных и многоклеточных организмов, видов, биогеоценозов, экосистем и биосферы; строения органов и систем органов растений, животных, человека; биологических процессов: обмена веществ (метаболизм), информации и превращения энергии, брожения, автотрофного и гетеротрофного типов питания, фотосинтеза и хемосинтеза, митоза, мейоза, гаметогенеза, эмбриогенеза, постэмбрионального развития, размножения, индивидуального развития организма (онтогенеза), взаимодействия генов, гетерозиса; действий искусственного отбора, стабилизирующего, движущего и разрывающего естественного отбора; аллопатрического и симпатрического видообразования; влияния движущих сил эволюции на генофонд популяции; приспособленности организмов к средеобитания чередования направлений эволюции; круговорота	Создание опорных схем Тестирование Письменный опрос Устный опрос Индивидуальные задания Выполнение практической работы Фронтальный опрос Оцениваемая дискуссия

	веществ и потока энергии в экосистемах;	
Умения создавать собственные письменные и устные сообщения на основе биологической информации из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат биологии;	Создают собственные письменные и устные сообщения на основе биологической информации из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат биологии;	Создание опорных схем Тестирование Письменный опрос Устный опрос Индивидуальные задания Выполнение практической работы Фронтальный опрос Оцениваемая дискуссия

Приложение 2.9
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«БУП.09 Химия»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**	**3**
2.	**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**	**6**
3.	**УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**	**20**
4.	**КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**	**23**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «БУП.09 Химия»

1.1. Место предмета в структуре основной образовательной программы:

Учебный предмет «БУП.09 Химия» является обязательной частью общеобразовательного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО *по специальности* 42.02.01 Реклама.

Особое значение предмет имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07

1.2. Цель и планируемые результаты освоения предмета:

В рамках программы учебного предмета обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	
	определять этапы решения задачи	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
	составлять план действия	структуру плана для решения задач
	определять необходимые ресурсы;	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	методы работы в профессиональной и смежных сферах
	реализовывать составленный план	
	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
	выявлять характерные признаки и взаимосвязь изученных понятий, применять понятия при описании строения веществ, составлять формулы неорганических и органических веществ, уравнения химических реакций, объяснять их смысл; подтверждать характерные химические свойства веществ соответствующими экспериментами и записями уравнений химических реакций;	основополагающие понятия, закономерности, символический язык химии, сведения о свойствах, составе, получении и безопасном использовании важнейших неорганических и органических веществ в быту и практической деятельности человека
	устанавливать принадлежность изученных неорганических и органических веществ к определенным классам, характеризовать их состав и свойства; определять виды химических связей, типы кристаллических решеток; классифицировать химические реакции;	основные методы научного познания, используемые в химии при решении расчетных и практических задач.

	проводить расчеты по химическим формулам и уравнениям химических реакций с использованием физических величин.	
ОК 02	определять задачи для поиска информации	
	определять необходимые источники информации	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
	планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию	приемы структурирования информации
	выделять наиболее значимое в перечне информации	
	оценивать практическую значимость результатов поиска	
	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;
	использовать современное программное обеспечение	
	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
	уметь анализировать химическую информацию, получаемую из разных источников (средств массовой информации, сеть Интернет и другие	компьютерных технологий для обработки и передачи химической информации и ее представления в различных формах
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды;	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	основы проектной деятельности
	планировать и выполнять химический эксперимент в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием; представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этих результатов.	правил техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием; состав, строение и химические свойства веществ для безопасного применения в практической деятельности
ОК 07	соблюдать нормы экологической безопасности	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по *специальности,* осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства

	организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	основные направления изменения климатических условий региона
	соблюдать правила экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды; учитывать опасность воздействия на живые организмы определенных веществ, понимая смысл показателя предельной допустимой концентрации	химической составляющей естественнонаучной картины мира, роли химии в познании явлений природы, в формировании мышления и культуры личности, ее функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды работы

Вид работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебного предмета	68
в т.ч. в форме практической подготовки	
теоретическое обучение	48
лабораторные работы	
практические занятия	18
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	
Промежуточная аттестация	2

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Основы строения вещества		**6**	
Тема 1.1 Строение атомов химических элементов и природа химической связи	**Содержание**	*4*	
	Введение. Основные сведения о строении атома. Современная модель строения атома. Электронная конфигурация атома. Классификация элементов (s-, p-, d-элементы). Валентные электроны. Валентность. Электронная природа связей. Электроотрицательность. Ковалентная связь, ее разновидности и механизмы образования (обменный и донорно-акцепторный). Ионная связь. Металлическая связь. Водородная связь. Межмолекулярные взаимодействия. Изотопы, основное и возбужденное состояние атома, гибридизация атомных орбиталей. *Тест «Строение атомов химических элементов и природа химической связи».*	*2*	**ОК 01, ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2**	
	Практическая работа № 1. **Решение расчётных задач на установление связи между строением атомов химических элементов и использование химической символики.** Решение заданий на использование химической символики и названий соединений по номенклатуре международного союза теоретической и прикладной химии и тривиальных названий для составления химических формул двухатомных соединений (оксидов, сульфидов, гидридов и т.п.) и других неорганических соединений отдельных классов. Практические задания на установление связи между строением атомов химических элементов и периодическим изменением свойств химических элементов и их соединений в соответствии с положением Периодической системы.		**ОК 01, ОК 04**
Тема 1.2.	**Содержание**	*2*	

Периодический закон и таблица Д.И. Менделеева	**В том числе практических занятий и лабораторных работ**	2	
	Практическая работа № 2. **Сравнение Периодического закона и теории химического строения**. Физический смысл Периодического закона Д.И. Менделеева. Закономерности изменения свойств химических элементов, образуемых ими простых и сложных веществ в соответствии с положением химического элемента в Периодической системе. Мировоззренческое и научное значение Периодического закона Д.И. Менделеева. Прогнозы Д.И. Менделеева. Открытие новых химических элементов.	2	**ОК 01, ОК 04**
Раздел 2. Химические реакции		**10**	
Тема 2.1. Типы химических реакций	**Содержание**	*4*	
	Классификация и типы химических реакций с участием неорганических веществ. Количественные отношения в химии. Основные количественные законы в химии и расчеты по уравнениям химических реакций. Моль как единица количества вещества. Молярная масса. Законы сохранения массы и энергии. Закон Авогадро. Молярный объем газов. Относительная плотность газов. Реакции комплексообразования с участием неорганических веществ (на примере гидроксокомплексов цинка и алюминия). Уравнения окисления-восстановления. Степень окисления. Окислитель и восстановитель. Окислительно-восстановительные реакции в природе, производственных процессах и жизнедеятельности организмов. Окислительно-восстановительный потенциал среды. Составление и уравнивание окислительно-восстановительных реакций методом электронного баланса. Типичные неорганические окислители и восстановители. Электролиз растворов и расплавов солей.	*2*	**ОК 01**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2**	

	Практическая работа № 3. **Выполнение расчетных заданий по уравнениям химических реакций.** Количественные отношения в химии. Основные количественные законы в химии и расчеты по уравнениям химических реакций. Моль как единица количества вещества. Молярная масса. Законы сохранения массы и энергии. Закон Авогадро. Молярный объем газов. Относительная плотность газов. Расчеты по уравнениям химических реакций с использованием массы, объема (нормальные условия) газов, количества вещества.	*2*	**ОК 01, ОК 04**
Тема 2.2. Электролитическая диссоциация и ионный обмен	**Содержание**	*6*	
	Теория электролитической диссоциации. Реакции ионного обмена. Составление реакций ионного обмена путем составления их полных и сокращенных ионных уравнений.	*2*	**ОК 01**
	Гидролиз солей. Значение гидролиза в биологических обменных процессах. Применение гидролиза в промышленности.	*2*	**ОК 01, ОК 04**
	Контрольная работа № 1 по разделам 1,2. Решение задач на **с**троение вещества и химические реакции.	**2**	
Раздел 3.Строение и свойства неорганических соединений		**14**	
Тема 3.1 Классификация, номенклатура и строение неорганических веществ	**Содержание**	***6***	
	Классификация, номенклатура и строение неорганических веществ. Предмет неорганической химии. Взаимосвязь неорганических веществ. Классификация неорганических веществ. Простые и сложные вещества. Основные классы сложных веществ (оксиды, гидроксиды, кислоты, соли). Номенклатура и название неорганических веществ исходя из их химической формулы или составление химической формулы исходя из названия вещества по международной или тривиальной номенклатуре. Межмолекулярные взаимодействия. Кристаллогидраты. Агрегатные состояния вещества. Кристаллические и аморфные вещества. Типы кристаллических решеток (атомная, молекулярная, ионная, металлическая). Зависимость физических свойств вещества от типа кристаллической решетки. Причины многообразия веществ. Современные представления о строении	*4*	**ОК 01, ОК 02**

	твердых, жидких и газообразных веществ. Жидкие кристаллы. *Тест «Номенклатура и название неорганических веществ исходя из их химической формулы или составление химической формулы исходя из названия вещества по международной или тривиальной номенклатуре».*		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***2***	
	Практическая работа № 4. **Решение заданий по классификации, номенклатуре и химическим формулам неорганических веществ.** Номенклатура неорганических веществ: название вещества исходя из их химической формулы или составление химической формулы исходя из названия вещества по международной (ИЮПАК) или тривиальной номенклатуре. Решение практических заданий по классификации, номенклатуре и химическим формулам неорганических веществ различных классов.	*2*	**ОК 01, ОК 04**
Тема 3.2. Физико-химические свойства неорганических веществ	**Содержание**	***6***	
	Изучение физических и химических свойств металлов и их способов получения. Металлы. Общие физические и химические свойства металлов. Способы получения. Значение металлов и неметаллов в природе и жизнедеятельности человека и организмов. Коррозия металлов: виды коррозии, способы защиты металлов от коррозии.	*4*	**ОК 01, ОК 02, ОК 07**

	Изучение физических и химических свойств неметаллов и их способов получения. Неметаллы. Общие физические и химические свойства неметаллов. Типичные свойства металлов IY- Yl I групп. Классификация и номенклатура соединений неметаллов. Круговороты биогенных элементов в природе. Химические свойства основных классов неорганических веществ (оксидов, гидроксидов, кислот, солей и др.). Закономерности в изменении свойств простых веществ, водородных соединений, высших оксидов и гидроксидов Закономерности в изменении свойств простых веществ, водородных соединений, высших оксидов и гидроксидов. *Тест «Особенности химических свойств оксидов, кислот, оснований, амфотерных гидроксидов и солей».*	*2*	
Тема 3.3. Производство неорганических веществ. Значение и применение в быту и на производстве	**Содержание**	***2***	
	Общие представления о промышленных способах получения химических веществ (на примере производства аммиака, серной кислоты). Черная и цветная металлургия. Практическое применение электролиза для получения щелочных, щелочноземельных металлов и алюминия. Стекло и силикатная промышленность. Проблема отходов и побочных продуктов.	*2*	**ОК 01, ОК 02, ОК 07**
Раздел 4. Строение и свойства органических веществ		**20**	
Тема 4.1 Классификация, строение и номенклатура органических веществ	**Содержание**	*6*	
	1.Введение. Предмет, место и значение органической химии в системе естественных наук. Предмет органической химии. Взаимосвязь неорганических и органических веществ. Химическое строение как порядок соединения атомов в молекуле согласно их валентности. Основные положения теории химического строения органических соединений А.М. Бутлерова. **2.Номенклатура органических соединений отдельных классов** Углеродный скелет органической молекулы. Молекулярные и структурные (развернутые, сокращенные) химические формулы. Зависимость свойств веществ от химического строения молекул. Изомерия и изомеры (структурная, геометрическая (цис-транс-	*4*	**ОК 01, ОК 02**

	изомерия). Кратность химической связи. Понятие о функциональной группе. Принципы классификации органических соединений. Международная номенклатура и принципы номенклатуры органических соединений.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	*2*	
	Практическая работа № 5. **Расчеты простейшей формулы органической молекулы.** Номенклатура органических соединений отдельных классов (насыщенные, ненасыщенные и ароматические углеводороды, спирты, фенолы, альдегиды, кетоны, карбоновые кислоты и др.) Составление полных и сокращенных структурных формул органических веществ отдельных классов, используя их названия по систематической и тривиальной номенклатуре (этилен, ацетилен, глицерин, фенол, формальдегид, уксусная кислота, глицин). Расчеты простейшей формулы органической молекулы, исходя из элементного состава (в %).	*2*	
Тема 4.2 Свойства органических веществ	**Содержание**	**6**	
	Физико-химические свойства органических соединений отдельных классов (особенности классификации и номенклатуры внутри класса; гомологический ряд и общая формула; изомерия; физические свойства; химические свойства; способы получения): - предельные углеводороды. Горение метана как один из основных источников тепла в промышленности и быту. Свойства природных углеводородов, нахождение в природе и применение алканов; - непредельные и ароматические углеводороды. Полимеризация этилена как основное направление его использования. Горение ацетилена как источник высокотемпературного пламени для сварки и резки металлов; - кислородсодержащие соединения (спирты и простые эфиры, фенолы, альдегиды и кетоны, карбоновые кислоты и их производные). Практическое применение этиленгликоля, глицерина, фенола. Применение формальдегида, ацетальдегида, уксусной кислоты. Мыла как соли высших карбоновых кислот. Моющие свойства мыла; - азотсодержащие соединения (амины и аминокислоты, белки).	*4*	**ОК 01, ОК 07**

	Классификация и особенности органических реакций. Реакционные центры. Радикалы. Первоначальные понятия о типах и механизмах органических реакций.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2**	
	Практическая работа № 6. **Составление уравнений химических реакций органических соединений.** Свойства органических соединений отдельных классов (тривиальная и международная номенклатура, химические свойства, способы получения): предельные (алканы и циклоалканы), непредельные (алкены, алкины и алкадиены) и ароматические углеводороды, спирты и фенолы, карбоновые кислоты и эфиры, альдегиды и кетоны, амины и аминокислоты, высокомолекулярные соединения. Задания на составление уравнений химических реакций с участием органических веществ на основании их состава и строения.	*2*	**ОК 02, ОК 04**
Тема 4.3 Органические вещества в жизнедеятельности человека. Производство и применение органических веществ в промышленности	**Содержание**	**6**	
	Биоорганические соединения. Применение и биологическая роль углеводов. Биоорганические соединения. Применение и биологическая роль углеводов. Окисление углеводов - источник энергии живых организмов. Области применения аминокислот. Превращения белков пищи в организме. Биологические функции белков. Биологические функции жиров. Роль органической химии в решении проблем пищевой безопасности. Нуклеиновые кислоты: состав и строение. Строение нуклеотидов. Состав нуклеиновых кислот (ДНК, РНК). Роль нуклеиновых кислот в жизнедеятельности организмов. Производство органических веществ: производство метанола, переработка нефти. Полиэтилен как крупнотоннажный продукт химического производства. Применение этилена. Производство и применение каучука и резины. Синтетические и искусственные волокна, их строение, свойства. Практическое использование волокон. Синтетические пленки: изоляция для проводов, мембраны для опреснения воды, защитные пленки для автомобилей, пластыри,	*2*	**ОК 01, ОК 07**

	хирургические повязки. Новые технологии дальнейшего совершенствования полимерных материалов.		
	Роль органической химии в решении проблем энергетической безопасности. Роль органической химии в решении проблем энергетической безопасности, в развитии медицины, создании новых материалов, новых источников энергии (альтернативные источники энергии). *Тест «Применение и биологическая роль углеводов»*	2	**ОК 01, ОК 07**
	Контрольная работа № 2 по разделу 4. Решение заданий на строение и свойства органических веществ.	**2**	**ОК 01,**
Раздел 5. Кинетические и термодинамические закономерности протекания химических реакций.		**6**	
Тема 5.1 Кинетические закономерности протекания химических реакций.	**Содержание**	*2*	
	Скорость химических реакций. Химическое равновесие. Химические реакции. Классификация химических реакций: по фазовому составу (гомогенные и гетерогенные), по использованию катализатора (каталитические и некаталитические). Скорость реакции, ее зависимость от различных факторов: природы реагирующих веществ, концентрации реагирующих веществ, температуры (правило Вант-Гоффа), площади реакционной поверхности, наличия катализатора. Роль катализаторов в природе и промышленном производстве. Энергия активации. Активированный комплекс. Катализаторы и катализ. Роль катализаторов в природе и промышленном производстве.	*2*	**ОК 01, ОК 02**
Тема 5.2. Термодинамические закономерности протекания химических реакций. Равновесие химических реакций	**Содержание**	*4*	
	Скорость реакции. Скорость реакции, ее зависимость от различных факторов: природы реагирующих веществ, концентрации реагирующих веществ, температуры и площади реакционной поверхности. Термодинамические закономерности протекания химических реакций Экзо- и эндотермические, реакции	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	*2*	

	Практическая работа № 7. Вычисления скорости химических реакций. Решение практико-ориентированных заданий на анализ факторов, влияющих на изменение скорости химической реакции, в т.ч. с позиций экологически целесообразного поведения и определения причины возникновения дефектов при сварке и способов их предупреждения. Решение практико-ориентированных заданий на применение принципа Ле-Шателье для нахождения направления смещения равновесия химической реакции и анализ факторов, влияющих на смещение химического равновесия при резке деталей из высокохромистых и хромисто-никелевых сталей и чугуна.	*2*	**ОК 02, ОК 04**
Раздел 6. Дисперсные системы		**4**	
Тема 6.1 Дисперсные системы и факторы их смещения	**Содержание**	*2*	
	Дисперсные системы. Коллоидные системы. Истинные растворы. Растворение как физико-химический процесс. Растворы. Способы приготовления растворов. Растворимость. Массовая доля растворенного вещества. Предельно допустимые концентрации и их использование в оценке экологической безопасности. Классификация дисперсных систем по составу. Строение и факторы устойчивости дисперсных систем. Распознавание истинных растворов, коллоидных растворов и грубодисперсных систем. Строение мицеллы. Рассеивание света при прохождении светового пучка через оптически неоднородную среду (эффекта Тиндаля).	*2*	**ОК 01, ОК 02, ОК 07**
Тема 6.2 Исследование свойств дисперсных систем для их идентификации	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2**	
	Практическая работа № 8. Приготовление растворов заданной (молярной) концентрации (с практико-ориентированными вопросами), определение среды водных растворов. Приготовление и изучение свойств дисперсных систем разных видов: суспензии, эмульсии, коллоидного раствора. Сравнение свойств истинных и коллоидных растворов, выявление основных различий между ними. Решение задач на приготовление растворов.	*2*	**ОК 04**
Раздел 7. Качественные реакции обнаружения неорганических и органических веществ		**2**	
Тема 7.1	**Содержание**	*2*	

Обнаружение неорганических катионов и анионов			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2**	
	Практическая работа № 9. Качественные химические реакции, характерные для обнаружения неорганических веществ (катионов и анионов). Составление уравнений реакций обнаружения катионов I-VI групп и анионов, в т.ч. в молекулярной и ионной формах. Реакции обнаружения неорганических веществ в реальных объектах окружающей среды.Идентификация органических соединений отдельных классов (на примере альдегидов, крахмала, уксусной кислоты, белков и т.п.) с использованием их физико-химических свойств и характерных качественных реакций.	*2*	**ОК 01, ОК 04**
Раздел 8. Условия в быту и производственной деятельности человека		**2**	
Тема 8.1 Химия в быту и производственной деятельности человека	**Содержание**	*2*	
	Химия в быту и производственной деятельности человека. Новейшие достижения химической науки и химической технологии по резке и точении деталей из различных сталей, цветных металлов и их сплавов, чугунов во всех пространственных положениях. Правила поиска и анализа химической информации из различных источников (научная и учебно-научная литература, средства массовой информации, сеть Интернет). Экологическая безопасность последствий бытовой и производственной деятельности человека, связанная с переработкой веществ.	*2*	**ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07**
Раздел 9. Исследование и химический анализ объектов биосферы		**4**	
Тема 9.1. Химический анализ проб воды	**Содержание**	*4*	
	Классификация проб воды по виду и назначению, исходя из ее химического состава. Органолептические свойства (запах, прозрачность, цветность, мутность) воды. Кислотность и щелочность воды. pH среды и методы ее определения. Жесткость воды и методы ее определения. Сущность метода титрования. Виды жесткости воды (временная и постоянная). Жесткость воды как причина выпадения осадков или образования солеотложений, имеющих место в быту и на производстве.	*4*	**ОК 01, ОК 02, ОК 07**

	Состав солей, вызывающих жесткость воды. Химические процессы, устраняющие жесткость воды. Уравнения химических реакций, иллюстрирующих процессы, происходящие при устранении жесткости. Устранение временной жесткости бытовыми и химическими способами. Способы устранения постоянной жесткости.		
Промежуточная аттестация		***2***	
Всего		***68***	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Для реализации программы учебного предмета должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Химии», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы *по специальности* 42.02.01 Реклама.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Анфиногенова, И. В. Химия. Базовый уровень: 10—11 классы: учебник для среднего общего образования / И. В. Анфиногенова, А. В. Бабков, В. А. Попков. — 2-е изд., испр, и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 290 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16098-7

2. Габриелян, О. С. Химия для профессий и специальностей технического профиля: учебник / Габриелян О. С., Остроумов И. Г. - 9-е издание, стереотипное. - Москва: Академия, 2020. - 272 с.: ил. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-4468-9404-8

3. Габриелян О.С. Химия 10 класс. (Базовый уровень)/ Габриелян О.С., Остроумов И.Г., Сладков С.А.— 4-е изд., стер. — М.: «Просвещение», 2023. — 128 с.

4. Габриелян О.С. Химия 11 класс. (Базовый уровень)/ Габриелян О.С., Остроумов И.Г., Сладков С.А.— 4-е изд., стер. — М.: «Просвещение», 2023. — 128 с.

5. Никольский, А. Б. Химия: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Б. Никольский, А. В. Суворов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 507 с.

6. Щеголихина, Н. А. Общая химия: учебник для СПО / Н. А. Щеголихина, Л. В. Минаевская. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 164 с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Блинов, Л. Н. Химия: учебник для СПО / Л. Н. Блинов, И. Л. Перфилова, Т. В. Соколова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-7904-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/167183 (дата обращения: 14.10.2022). — Режим доступа

2. Габриелян, О. С., Лысова, Г. Г. Химия: книга для преподавателя: учеб.-метод. пособие. — М. Академия, 2012. - 332 с.

3. Габриелян О.С. Химия: учеб. для студ. проф. учеб. заведений / О.С. Габриелян, И.Г. Остроумов. – М., 2016.- 256 с.

4. Гусева, Е. В. Химия для СПО: учебно-методическое пособие / Е. В. Гусева, М. Р. Зиганшина, Д. И. Куликова. — Казань: КНИТУ, 2019. — 168 с. — ISBN 978-5-7882-2792-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/196096 (дата обращения: 14.10.2022). — Режим доступа

5. Капустина А. А., Хальченко И. Г., Либанов В. В. Общая и неорганическая химия. Практикум / А. А. Капустина, И. Г. Хальченко, В.В. Либанов — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 152 с.

6. Черникова Н. Ю., Мещерякова Е. В. Решаем задачи по химии самостоятельно: учебное пособие / Н. Ю. Черникова, Е. В. Мещерякова — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 328 с.

4.3.3 Электронные издания (электронные ресурсы, Интернет-ресурсы):

1. hvsh.ru – Журнал «Химия в школе».
2. https://postnauka.ru/themes/chemistry – лекции по химии на сайте Постнаука. http://gotourl.ru/4780 (http://elementy.ru/)

Научно-популярный проект «Элементы большой науки» (физика, химия, математика, астрономия, науки о жизни, науки о Земле). Новости науки, книги, научно-популярные статьи, лекции, энциклопедии.

3. http://gotourl.ru/4783 (http://potential.org.ru/)

Сайт научно-популярного журнала «Потенциал». Журнал издаётся с 2005 г., с 2011 г. — раздел «Химия».

4. http://gotourl.ru/4785 (http://www.hij.ru/)

Сайт научно-популярного журнала «Химия и жизнь». Журнал издаётся с 1965 г.

5. http://gotourl.ru/4786 (http://www.chemnet.ru/rus/elibrary/)

Открытая электронная библиотека химического портала «Chemnet», содержит учебные и информационные материалы для школьников и учителей. В ней можно найти учебники по общей и неорганической химии, органической химии, мультимедиаматериалы, а также задачи химических олимпиад с решениями, задачи вступительных экзаменов для абитуриентов.

6. http://gotourl.ru/4787 (http://www.chem.msu.ru/rus/olimp/)

Информационные материалы об олимпиадах: Московской городской, Всероссийской, Менделеевской, Международной. Приведены задачи теоретических и экспериментальных туров, подробные решения, списки и фотографии победителей.

7. http://gotourl.ru/7179 (http://chem.dist.mosolymp.ru/)

Система дистанционного обучения, направленная в первую очередь на подготовку к олимпиадам всех уровней — от школьных до Международной. Сайт содержит огромное количество задач, сгруппированных как по темам, так и по олимпиадам. По всем основным разделам химии приведён теоретический материал и разобраны решения типовых задач.

8. http://gotourl.ru/4789 (http://www.nanometer.ru/)

Портал по нанотехнологиям. Основная цель — развитие образования в области нанотехнологий и подготовка к интернет-олимпиаде по нанотехнологиям.

9. http://gotourl.ru/4792 (http://periodictable.ru/)

Русскоязычный сайт о свойствах химических элементов.

10. http://gotourl.ru/7180 (https://www.lektorium.tv)

Некоммерческий сайт онлайн-образования, содержит много интересных образовательных курсов и видеолекций для школьников, студентов и учителей. Есть несколько курсов по химии.

11. http://gotourl.ru/4800 (https://www.cas.org/)

Сайт Chemical Abstract Service — самый авторитетный в мире химии информационный интернет-ресурс (сайт платный).

12. http://www.organic-chemistry.org/

Портал по органической химии на английском языке.

13. http://www.xumuk.ru

Сайт о химии: классические учебники, справочники, энциклопедии, поиск органических и неорганических реакций, составление уравнений реакций.

14. http://orgchemlab.com/

Сайт, посвящённый практической работе в лаборатории

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Методы оценки***
Знание основных методов научного познания при экспериментальном исследовании веществ и для объяснения химических явлений; Знание основополагающих понятий, теорий, химических законов, закономерностей, символического языка химии, свойств, составе, получении и безопасном использовании важнейших неорганических и органических веществ в быту и практической деятельности человека; Знание видов химических связей и типов кристаллических решеток веществ; Знание химической составляющей естественнонаучной картины мира, роли химии в познании явлений природы; Знание правил экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности, опасность воздействия на живые организмы определенных веществ;	применяет знания методов научного познания при экспериментальном исследовании веществ и для объяснения химических явлений; владеет системой химических знании, которая включает: понятии, теории, химические законы, закономерности, символический язык химии, свойства, состав, получение и безопасное использование важнейших неорганических и органических веществ в быту и практической деятельности человека определяет виды химических связей, типы кристаллических решеток веществ; ориентируется в естественно-научной картины мира, определяет роль химии в познании явлений природы; проводить анализ и оценку с позиций экологической безопасности последствия бытовой и производственной деятельности человека;	Устный опрос; письменный опрос; текущий контроль в форме беседы; устный опрос; тестирование; выступление с докладом и/или презентацией; текущий контроль в форме беседы;
Умение выявлять характерные признаки и взаимосвязь изученных понятий, применять соответствующие понятия при описании строения и свойств неорганических и органических веществ и их превращений; Умение использовать наименования химических соединений международного союза теоретической и прикладной химии и тривиальные названия важнейших веществ, составлять формулы неорганических и органических веществ, уравнения химических реакций, объяснять их смысл; Умение классифицировать неорганические и органические вещества и химические реакции, характеризовать состав и важнейшие свойства веществ, принадлежащих к определенным классам и группам соединений; - Умение характеризовать электронное строение атомов и ионов химических элементов 1 - 4 периодов	выявляет характерные признаки и взаимосвязь изученных понятий, применяет соответствующие понятия при описании строения и свойств неорганических и органических веществ и их превращений; использует наименования химических соединений международного союза теоретической и прикладной химии и тривиальные названия важнейших веществ, составляет формулы неорганических и органических веществ, уравнения химических реакций, объяснять их смысл; проводит классификацию неорганических и органических веществ и химические реакции, характеризует состав и важнейшие свойства веществ, принадлежащих к определенным классам и группам соединений; характеризует электронное строение атомов и ионов химических элементов 1 - 4 периодов Периодической системы Д.И. Менделеева и их	Устный опрос; проверка домашних работ; письменный опрос; тестирование; письменный опрос; оценка результатов выполнения практических работ.

Периодической системы Д.И. Менделеева и их валентные возможности, объяснять закономерности изменения свойств химических элементов и образуемых ими соединений по периодам и группам; Умение планировать и выполнять химический эксперимент в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием, представлять результаты химического эксперимента.	валентные возможности, объясняет закономерности изменения свойств химических элементов и образуемых ими соединений по периодам и группам; планирует и проводит химический эксперимент с соблюдением правил безопасного обращения с веществами и лабораторным оборудованием, предоставляет в различной форме результаты эксперимента.	

Приложение 2.10
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«БУП.10 Основы безопасности и защиты Родины»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТА**	**3**
2.	**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**	**4**
3.	**УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**	**19**
4.	**КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**	**20**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТА БУП.10 «Основы безопасности и защиты Родины»

1.1. Место предмета в структуре основной образовательной программы:

Учебный предмет «БУП.10 Основы безопасности и защиты Родины» является обязательной частью блока общеобразовательных дисциплин ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности *42.02.01 Реклама.*

Особое значение предмет имеет при формировании и развитии ОК 03, ОК 06, ОК 07, ОК 08.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения предмета:

В рамках программы учебного предмета обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 03	владеть основами медицинских знаний: владеть приемами оказания первой помощи при неотложных состояниях;	сформировать представления о ценности безопасного поведения для личности, общества, государства;
	знать действия при сигналах гражданской обороны	сформировать представления о роли России в современном мире; угрозах военного характера;
ОК 06	уметь различать опасные явления в социальном взаимодействии, в том числе криминального характера;	сформировать представления о ценности безопасного поведения для личности, общества, государства
	уметь различать приемы вовлечения в экстремистскую и террористическую деятельность и противодействовать им	знать основы безопасного, конструктивного общения
ОК 07	владеть основными способами предупреждения опасных и экстремальных ситуаций	сформировать представления о возможных источниках опасности в различных ситуациях
ОК 08	применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности;	основы здорового образа жизни;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебного предмета	68
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	36
лабораторные работы	
практические занятия	28
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	
Промежуточная аттестация	4

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья.		**14**	
Тема 1.1. **Инструктаж по технике безопасности. Введение в учебную дисциплину.**	**Содержание**	*2*	
	Актуальность изучения дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности», цели и задачи дисциплины. Основные теоретические положения дисциплины, определения терминов «среда обитания», «биосфера», «опасность», «риск», «безопасность». Необходимость формирования безопасного мышления и поведения. Культура безопасности жизнедеятельности — современная концепция безопасного типа поведения личности. Значение изучения основ безопасности жизнедеятельности при освоении профессий СПО.	*2*	**ОК 06**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 1.2. **Здоровый образ жизни и его составляющие.**	**Содержание**	*2*	
	Здоровье (понятие). Здоровый образ жизни (понятие). Основные базовые принципы (составляющие) здорового образа жизни. Здоровый образ жизни как необходимое условие сохранения и укрепления здоровья человека и общества.	*2*	**ОК 08**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.3. **Факторы, способствующие укреплению и разрушению здоровья.**	**Содержание**	*2*	
	Факторы, способствующие укреплению здоровья**.** Рациональное питание. Полноценный сон. Занятия физической культурой. Режим дня. Закаливание организма. Отказ от вредных привычек. Правила личной гигиены и здоровье человека. Влияние неблагоприятной окружающей среды на	*2*	**ОК 06, ОК 08**

	здоровье человека. Основные источники загрязнения окружающей среды. Техносфера как источник негативных факторов. Изучение основных положений организации рационального питания и освоение методов его гигиенической оценки..		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 1.4. Вредные привычки и их профилактика.	**Содержание**	*2*	
	Вредные привычки и их профилактика. Алкоголь и его влияние на здоровье человека, социальные последствия употребления алкоголя, снижение умственной и физической работоспособности. Курение и его влияние на состояние здоровья, табачный дым и его составные части, влияние курения на нервную систему, сердечно-сосудистую систему, пассивное курение и его влияние на здоровье. Наркотики, наркомания и токсикоманы (общие понятие и определения), социальные последствия пристрастия к наркотикам, профилактика наркомании.	*2*	**ОК 06, ОК 08**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 1.5. Изучение моделей поведения пешеходов, велосипедистов, пассажиров и водителей транспортных средств при организации дорожного движения.	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2**	
	1. «Изучение модели поведения пешеходов, велосипедистов, пассажиров и водителей транспортных средств, при организации дорожного движения».	*2*	**ОК 06, ОК 07**
Тема 1.6. Репродуктивное здоровье.	**Содержание**	*2*	
	Репродуктивное здоровье как составляющая часть здоровья человека и общества. Социальная роль женщины в современном обществе. Репродуктивное здоровье женщины и факторы, влияющие на него. Здоровый образ жизни — необходимое условие сохранности репродуктивного здоровья.	*2*	**ОК 03, ОК 06**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 1.7. Правовые основы взаимоотношения полов.	**Содержание**	*2*	
	Брак и семья. Культура брачных отношений. Основные функции семьи. Основы семейного права в Российской Федерации. Права и обязанности родителей. Конвенция ООН «О правах ребенка». Опасности современных	*2*	**ОК 06, ОК 07**

	молодежных хобби. Модели личного безопасного поведения во время занятий современными молодежными хобби.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Раздел 2. Государственная система обеспечения безопасности населения.		**14**	
Тема 2.1. Общие понятия и классификация чрезвычайных ситуаций природного, социального и техногенного характера.	**Содержание**	*2*	
	Характеристика чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, наиболее вероятных для данной местности и района проживания. Правила поведения в условиях чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Особенности экстремизма, терроризма и наркотизма Российской Федерации. Основные принципы и направления противодействия экстремистской, террористической деятельности и наркотизму. Правила безопасного поведения при угрозе террористического акта, при захвате в качестве заложника. Меры безопасности населения, оказавшегося на территории военных действий.	*2*	**ОК 06, ОК 07**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 2.2. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС).	**Содержание**	*2*	
	Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС), история ее создания, предназначение, структура, задачи, решаемые для защиты населения от чрезвычайных ситуаций.	*2*	**ОК 06, ОК 07**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 2.3. Гражданская оборона — составная часть обороноспособности страны.	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2**	
	2. «Изучение первичных средств пожаротушения».	*2*	**ОК 03, ОК 06, ОК 07**
Тема 2.4. Современные средства поражения и их поражающие факторы.	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2**	
	3. «Изучение использования средств индивидуальной защиты от поражающих факторов в ЧС мирного и военного времени».	*2*	**ОК 03, ОК 06, ОК 07**
Тема 2.5. Организация инженерной защиты	**Содержание**	*2*	

населения от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени.	**В том числе практических занятий и лабораторных работ**	**2**	
	4. «Организация инженерной защиты населения от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени».	*2*	**ОК 03, ОК 06, ОК 07**
Тема 2.6. Аварийно – спасательные и другие неотложные работы, проводимые в зонах чрезвычайных ситуаций.	**Содержание**	*2*	
	Цель и общий алгоритм проведения аварийно – спасательных и других неотложные работ, проводимых в зонах чрезвычайных ситуаций; содержание и виды обеспечения спасательных и восстановительных работ; организация эвакуации и рассосредоточения, обработки людей после пребывания их в зонах заражений. Силы и средства проведения АСДНР. Организация гражданской обороны в общеобразовательном учреждении, ее предназначение. Основные направления деятельности государственных организаций и ведомств Российской Федерации по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций - прогноз, мониторинг, оповещение, защита, эвакуация, АСДНР, обучение населения. Правила безопасности поведения при угрозе террористического акта, при захвате в качестве заложника. Меры безопасности населения, оказавшегося на территории военных действий. Изучение первичных средств пожаротушения.	*2*	**ОК 06, ОК 07**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 2.7. Государственные службы по охране здоровья и безопасности граждан.	**Содержание**	*2*	
	Государственные службы по охране здоровья и безопасности граждан. МЧС России — федеральный орган управления в области защиты населения от чрезвычайных ситуаций. Полиция Российской Федерации — система государственных органов исполнительной власти в области защиты здоровья, прав, свободы и собственности граждан от противоправных посягательств. Служба скорой медицинской помощи. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор России). Другие государственные службы в области безопасности. Правовые основы организации защиты населения Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций мирного времени.	*2*	**ОК 03, ОК 06, ОК 07**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Раздел 3. Основы обороны государства и воинская обязанность.		**24**	
Тема 3.1.	**Содержание**	*2*	

Организационная структура Вооруженных Сил Российской Федерации.	Сухопутные войска: история создания, предназначение, структура. Воздушно-космические силы: история создания, предназначение, структура. Военно-морской флот, история создания, предназначение, структура.	*2*	**ОК 06, ОК 07**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 3.2. **Виды Вооруженных Сил Российской Федерации, рода Вооруженных Сил Российской Федерации, рода войск.**	**Содержание**	*2*	
	Ракетные войска стратегического назначения: история создания, предназначение, структура. Войска воздушно-космической обороны: история создания, предназначение, структура. Воздушно-десантные войска: история создания, предназначение, структура. Другие войска: Пограничные войска Федеральной службы безопасности Российской Федерации, внутренние войска Министерства внутренних дел Российской Федерации, Железнодорожные войска Российской Федерации, войска гражданской обороны МЧС Росси. Их состав и предназначение.	*2*	**ОК 06, ОК 07**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 3.3. **Воинская обязанность. Основные понятия о воинской обязанности.**	**Содержание**	*2*	
	Воинский учет. Организация воинского учета и его предназначение. Первоначальная постановка граждан на воинский учет. Обязанности граждан по воинскому учету. Организация медицинского освидетельствования граждан при первоначальной постановке на воинский учет.	*2*	**ОК 06, ОК 07**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 3.4. **Обязательная и добровольная подготовка гражданина к военной службе.**	**Содержание**	*2*	
	Основное содержание обязательной подготовки гражданина к военной службе. Элементы начальной военной подготовки: назначение Строевого устава ВС РФ, назначение, боевые свойства и общее устройство автомата Калашникова, меры безопасности при обращении с автоматом Калашникова и патронами в повседневной жизнедеятельности и при проведении стрельб.	*2*	**ОК 06, ОК 07**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 3.5. **Призыв на военную службу. Прохождение военной службы по контракту.**	**Содержание**	*2*	
	Общие, должностные и специальные обязанности военнослужащих. Размещение военнослужащих, распределение времени и повседневный порядок жизни воинской части. Основные условия прохождения военной службы по контракту. Требования, предъявляемые к гражданам,	*2*	**ОК 06, ОК 07**

	поступающим на военную службу по контракту. Сроки военной службы по контракту. Права и льготы, предоставляемые военнослужащим, проходящим военную службу по контракту.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 3.6. Альтернативная гражданская служба.	**Содержание**	*2*	
	Основные условия прохождения альтернативной гражданской службы. Требования, предъявляемые к гражданам, для прохождения альтернативной гражданской службы.	*2*	**ОК 03, ОК 08**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 3.7. Качества личности военнослужащего как защитника Отечества.	**Содержание**	*2*	
	Любовь к Родине, высокая воинская дисциплина, верность воинскому долгу и военной присяге, готовность в любую минуту встать на защиту свободы, независимости конституционного строя в России, народа и Отечества. Военнослужащий — специалист, в совершенстве владеющий оружием и военной техникой. Требования воинской деятельности, предъявляемые к моральным, индивидуально-психологическим и профессиональным качествам гражданина. Виды воинской деятельности и их особенности. Особенности воинской деятельности в различных видах Вооруженных Сил и родах войск. Требования к психическим и морально-этическим качествам призывника. Основные понятия о психологической совместимости членов воинского коллектива (экипажа, боевого расчета). Военнослужащий — подчиненный, строго соблюдающий Конституцию РФ и законодательство Российской Федерации, выполняющий требования воинских уставов, приказы командиров и начальников. Изучение и отработка способов бесконфликтного общения и саморегуляции.	*2*	**ОК 03, ОК 08**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 3.8. Воинская дисциплина и ответственность.	**Содержание**	*2*	
	Единоначалие — принцип строительства Вооруженных Сил Российской Федерации. Общие права и обязанности военнослужащих. Воинская дисциплина, ее сущность и значение. Виды ответственности, установленной для военнослужащих (дисциплинарная, административная, гражданско-правовая, материальная, уголовная). Дисциплинарные взыскания, налагаемые на солдат и матросов, проходящих военную службу по призыву. Уголовная ответственность за преступления против военной службы	*2*	**ОК 03, ОК 08**

	(неисполнение приказа, нарушение уставных правил взаимоотношений между военнослужащими, самовольное оставление части и др.). Соблюдение норм международного гуманитарного права.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 3.9. **Как стать офицером Российской армии.**	**Содержание**	*2*	
	Военно-профессиональная деятельность: порядок подготовки граждан по военно-учетным специальностям, особенности подготовки офицеров в различных учебных и военно-учебных заведениях.	*2*	**ОК 03, ОК 08**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 3.10. **Боевые традиции Вооруженных сил России.**	**Содержание**	*2*	
	Ритуал приведения к военной присяге. Ритуал вручения боевого знамени воинской части. Вручение личному составу вооружения и военной техники. Проводы военнослужащих, уволенных в запас или отставку. Символы воинской чести. Боевое знамя воинской части — символ воинской чести, доблести и славы. Ордена — почетные награды за воинские отличия и заслуги в бою и военной службе.	*2*	**ОК 03, ОК 08**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 3.11. **Ритуалы Вооруженных сил Российской Федерации.**	**Содержание**	*4*	
	Патриотизм и верность воинскому долгу — основные качества защитника Отечества. Воинский долг — обязанность по вооруженной защите Отечества. Дни воинской славы России — дни славных побед. Основные формы увековечения памяти российских воинов, отличившихся в сражениях, связанных с днями воинской славы России. Дружба, войсковое товарищество — основа боевой готовности частей и подразделений. Особенности воинского коллектива, значение войскового товарищества в боевых условиях и повседневной жизни частей и подразделений. Войсковое товарищество — боевая традиция Российской армии и флота.	*4*	**ОК 03, ОК 08**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Раздел 4. Основы медицинских знаний.		**16**	
Тема 4.1. **Понятие первой помощи.**	**Содержание**	*2*	
	Перечень состояний, при которых оказывается первая помощь. Признаки жизни. Общие правила оказания первой помощи. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации».	*2*	**ОК 03, ОК 08**

	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 4.2. **Понятие травм и их виды.**	**Содержание**	*2*	
	Правила первой помощи при ранениях. Правила наложения повязок различных типов. Первая помощь при травмах различных областей тела. Первая помощь при проникающих ранениях грудной и брюшной полости, черепа. Первая помощь при сотрясениях и ушибах головного мозга. Первая помощь при переломах. Первая помощь при электротравмах и повреждении молнией.	*2*	**ОК 03, ОК 06**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Тема 4.3. **Первая помощь при синдроме длительного сдавливания.**	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2**	
	5. «Изучение и освоение основных приемов оказания первой помощи при синдроме длительного сдавливания».	*2*	**ОК 03, ОК 06, ОК 07**
Тема 4.4. **Понятие и виды кровотечений. Первая помощь при наружных кровотечениях.**	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2**	
	6. Изучение и освоение оказания первой помощи при наружных кровотечениях.	*2*	**ОК 03, ОК 06, ОК 07**
Тема 4.5. **Первая помощь при ожогах.**	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2**	
	7. «Отработка первой помощи при ожогах».	*2*	**ОК 07, ОК 08**
Тема 4.6. **Первая помощь при воздействии низких температур, попадании инородных тел в верхние дыхательные пути, отравлении.**	**Содержание**	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2**	
	8. «Оказание первой помощи при обморожении, попадании инородных тел в верхние дыхательные пути, отравлении».	*2*	
Тема 4.7.	**Содержание**	*4*	

Основные инфекционные болезни, их классификация и профилактика.	Пути передачи возбудителей инфекционных болезней. Индивидуальная и общественная профилактика инфекционных заболеваний. Инфекции, передаваемые половым путем, и их профилактика. Ранние половые связи и их последствия для здоровья.	*4*	**ОК 08**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
Промежуточная аттестация		***4***	
Всего:		**68**	

Приложение 2.10

к ОПОП-П по специальности

09.02.07 Информационные системы и программирование

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДМЕТА

«БУП.10 Основы безопасности и защиты Родины»

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Для реализации программы учебного предмета должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Безопасности жизнедеятельности»**,** оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности *42.02.01 Реклама.*

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные печатные издания

2. Аюбов Э. Н. Основы безопасности жизнедеятельности: учебник для 11 класса. Базовый уровень / Э.Н. Аюбов, Д.З. Прищепов, М.В. Муркова, А.Ю. Тараканов. - Москва: Русское слово, 2021. - 304 с. - ISBN 978-5-533-01485-4.

3. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.]; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02041-0

4. Резчиков, Е. А. Основы безопасности жизнедеятельности. Базовый уровень. 10—11 классы: учебник для среднего общего образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 634 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-15640-91. Аюбов Э. Н. Основы безопасности жизнедеятельности: учебник для 10 класса. Базовый уровень / Э.Н. Аюбов, Д.З. Прищепов, М.В. Муркова, А.Ю. Тараканов. - Москва: Русское слово, 2021. - 288 с. - ISBN 978-5-533-01484-7

2. Аюбов Э. Н. Основы безопасности жизнедеятельности: учебник для 11 класса. Базовый уровень / Э.Н. Аюбов, Д.З. Прищепов, М.В. Муркова, А.Ю. Тараканов. - Москва: Русское слово, 2021. - 304 с. - ISBN 978-5-533-01485-4.

3. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.]; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02041-0

4. Резчиков, Е. А. Основы безопасности жизнедеятельности. Базовый уровень. 10—11 классы: учебник для среднего общего образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 634 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-15640-9

3.2.2. Основные электронные издания

Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности: учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 639 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13550-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. — URL: https://urait.ru/bcode/518397

Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности: учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 639 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13550-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. — URL: https://urait.ru/bcode/518397

Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности: учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 639 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13550-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. — URL: https://urait.ru/bcode/5183

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Методы оценки***
- сформировать представления о возможных источниках опасности в различных ситуациях (в быту, транспорте, общественных местах, в природной среде, в социуме, в цифровой среде);	- имеет представление о возможных источниках опасности в различных ситуациях (в быту, транспорте, общественных местах, в природной среде, в социуме, в цифровой среде);	Тестирование, опрос, оценка действий в ходе практических занятий
- владеть основными способами предупреждения опасных и экстремальных ситуаций;	- владеет способами предупреждения опасных и экстремальных ситуаций; вызов (обращение за помощью) в случае необходимости соответствующей службы экстренной помощи.	
- владеть основами медицинских знаний, владеть приемами оказания первой помощи при неотложных состояниях;	- оказывает первую медицинскую помощь	
- сформировать представления о ценности безопасного поведения для личности, общества, государства; знание правил безопасного поведения и способов их применения в собственном поведении;	- имеет представление о правилах безопасного поведения, демонстрирует способы их применения в собственном поведении	
- знать основы пожарной безопасности; уметь применять их на практике для предупреждения пожаров;	- демонстрирует знания основ пожарной безопасности	
- знать потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания	- демонстрирует знания потенциальных опасностей природного, техногенного и социального происхождения, характерных для региона проживания	
-знать о способах безопасного поведения в цифровой среде;	- демонстрирует знания способов безопасного поведения в цифровой среде;	
знать меры профилактики инфекционных и неинфекционных заболеваний, сохранения психического здоровья;	- демонстрация знаний мер профилактики инфекционных и неинфекционных заболеваний	
- знать основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций	- демонстрирует знания основных задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера	

природного и техногенного характера		
-знать основы обороны государства и воинской службы;	- демонстрирует знания основ российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан	
-знать действия при сигналах гражданской обороны;	- демонстрирует знания основных действий при сигналах гражданской обороны	

Приложение 2.11
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«БУП.11 Физическая культура»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТА** **3**
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА** **5**
3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА** **6**
4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА** 12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТА «БУП.11 Физическая культура»

1.1. Место предмета в структуре основной образовательной программы:

Учебный предмет «БУП.11 Физическая культура» является обязательной частью общеобразовательного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО *по специальности 42.02.01 Реклама.*

Особое значение предмет имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 04, ОК 08.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения предмета:

В рамках программы учебного предмета обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умение	Знания
ОК 01	Владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;	Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
	Оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
	Уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО);	Готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие
	Владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой	Самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне
ОК 04	Организовывать работу коллектива и команды	Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;
	Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Основы проектной деятельности
	Уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)	Готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению
	Владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью	Понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы

ОК 08	Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей	Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
	Применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности	Основы здорового образа жизни
	Уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»(ГТО)	Сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью
	Владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, динамики физического развития и физических качеств	Потребность в физическом совершенствовании, Занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебного предмета	78
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	4
лабораторные работы	
практические занятия	70
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	
Промежуточная аттестация	4

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Научно-методические основы формирования физической культуры личности		**4**	
Тема 1.1 Современное состояния физической культуры и спорта	**Содержание**	**2**	
	Физическая культура как часть культуры общества и человека. Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека. Современное представление о физической культуре: основные понятия; основные направления развития физической культуры в обществе и их формы организации.	*2*	**ОК 01**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.2 Здоровье и здоровый образ жизни	**Содержание**	**2**	
	Понятие «здоровье» (физическое, психическое, социальное). Факторы, определяющие здоровье. Психосоматические заболевания.	*2*	**ОК 01**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 2. Учебно-практические основы формирования физической культуры личности		**70**	
Тема 2.1 Спортивные игры	**Содержание**		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**12**	
	1. Изучение техники выполнения основных элементов игры (по виду спорта). 2. Закрепление техники выполнения основных элементов игры (по виду спорта).	*2* *2*	**ОК 04, ОК 08**

	3. Совершенствование техники выполнения основных элементов игры (по виду спорта). 4. Изучение и закрепление тактических приемов игры (по виду спорта). 5. Изучение и закрепление правил игры, судейской терминологии.	*4* *2* *2*	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.2 **Легкая атлетика**	**Содержание**		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**14**	
	6. Выполнение низкого старта и техники бега на короткие дистанции. 7. Выполнение техники бега по дистанции (короткой, средней, длинной). 8. Выполнение техники бега по виражу. 9. Выполнение техники высокого старта и стартового разгона. 10. Выполнение техники эстафетного бега и передачи эстафетной палочки. 11. Выполнение техники прыжка в длину прыжка в длину с разбега способом «согнув ноги».	*2* *4* *2* *2* *2* *2*	**ОК 08**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.3 **Общая физическая подготовка**	**Содержание**		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**16**	
	12. Комплексов общеразвивающих упражнений, в том числе, в парах, с предметами. 13. Правила безопасности при работе с отягощениями. 14. Выявление особенностей телосложения и определение реальных целей и методики тренировочных занятий. 15. Атлетическая гимнастика как способ развития силы. 16. Основные средства силовой подготовки: с преодолением веса собственного тела, с помощью отягощений (гантели, штанги). 17. Использование тренажеров для развития силовых качеств.	*2* *2* *2* *2* *2*	**ОК 08**

	18. Выполнение контрольных нормативов по развитию силовых качеств.	*2* *4*	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.4 Гимнастика	**Содержание**		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**8**	
	19. Выполнение строевых упражнений. Выполнение гимнастических упражнений на снарядах. 20. Выполнение гимнастических упражнений с предметами.	*4* *4*	**ОК 08**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.5 Виды спорта по выбору	**Содержание**		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**12**	
	21. Упражнения на тренажерах на развитие основных групп мышц. 22. Круговой метод тренировки для развития силы основных мышечных групп с эспандерами, амортизаторами из резины, гантелями, гирей, штангой. 23. Оздоровительное и прикладное значение занятий на лыжах. Правила поведения студентов на занятиях по лыжной подготовке, личная гигиена. Строевые приемы с лыжами и на лыжах. Обучение технике передвижения на лыжах. 24. Совершенствование техники классических ходов. Техника выполнения подъемов, спусков и торможений на лыжах. Выполнение контрольных нормативов (прохождение дистанции избранным видом хода на время).	*2* *2* 4 4	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 3. Профессионально прикладная физическая подготовка (ППФП)		**8**	
Тема 3.1 Сущность и содержание ППФП в	**Содержание**	**8**	

достижении высоких профессиональных результатов	**В том числе практических занятий и лабораторных работ**	**8**	
	25. Разучивание, закрепление и совершенствование профессионально значимых двигательных действий. 26. Формирование профессионально значимых физических качеств.	*4* *4*	**ОК 01, ОК 08**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Курсовой проект (работа) **Тематика курсовых проектов (работ)**			
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе)			
Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой)			
Промежуточная аттестация		**4**	
Всего:		***78***	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Для реализации программы учебного предмета должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинеты «Спортивный зал», «Тренажёрный зал»**,** оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Андрюхина Т.В. Физическая культура: учебник для 10—11 классов / Т.В. Андрюхина, Н.В. Третьякова. - Москва: Русское слово, 2020. - 176 с. - ISBN 978-5-00092-902-5

2. Физическая культура: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Конеева [и др.]; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 599 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13554-1

3. Муллер, А. Б. Физическая культура: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02612-2

3.2.2. Основные электронные издания

1. Аллянов, Ю. Н. Физическая культура: учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский. — 3-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02309-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. — URL: https://urait.ru/bcode/513286

2. Филиппова, Ю. С. Физическая культура: учебно-методическое пособие / Ю.С. Филиппова. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 197 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015948-5. - Текст: электронный. - Znanium.com: электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1905554

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Методы оценки***
Уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО); Владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой; Владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;	Демонстрация системных знаний в области основ здорового образа жизни и роли физической культуры в гармоничном развитии личности человека; Владеет информацией о регулярных физических нагрузках в выбранной специальности и способах профилактики профзаболеваний.	• составление словаря терминов, либо кроссворда • защита презентации/доклада-презентации • выполнение самостоятельной работы • составление комплекса физических упражнений для самостоятельных занятий с учетом индивидуальных особенностей, • составление профессиограммы • заполнение дневника самоконтроля • защита реферата • составление кроссворда • фронтальный опрос • контрольное тестирование • составление комплекса упражнений • оценивание практической работы • тестирование • тестирование (контрольная работа по теории) • демонстрация комплекса ОРУ, • сдача контрольных нормативов • сдача контрольных нормативов (контрольное упражнение) • сдача нормативов ГТ0 • выполнение упражнений на дифференцированном зачете ПК’
Готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; Самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; Готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; Понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; Сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью; Потребность в физическом совершенствовании, Занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью.	Правильный выбор и применение необходимых видов физкультурно-оздоровительной деятельности для достижения различных целей	

Приложение 2.12
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«ПУП.01 Информатика»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. 235

2. 237

3. 246

4. 247

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТА «ПУП.01 Информатика»

1.1. Место предмета в структуре основной образовательной программы:

Учебный предмет «ПУП.01 Информатика» является обязательной частью общеобразовательного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО *по специальности 42.02.01 Реклама.*

Особое значение предмет имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02.

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

1.2. Цель и планируемые результаты освоения предмета:

В рамках программы учебного предмета обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания

ОК 01	− распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части; − определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы; − выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; − владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах − оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	− актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; − структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; − основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте; − методы работы в профессиональной и смежных сферах; − порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.
ОК 02	− определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации; − выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска; − оценивать практическую значимость результатов поиска; − применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; − использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности − использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	− номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности − приемы структурирования информации − формат оформления результатов поиска информации − современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и − программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	144
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	32
лабораторные работы	
практические занятия	106
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	
Промежуточная аттестация	6

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Теоретические основы информатики		**40**	
Тема 1.1. Информационная деятельность человека	**Содержание**	**2**	
	Информация и информационные процессы Основные этапы развития информационного общества. Введение. Основные термины и понятия информатики. Этапы развития отечественной и зарубежной ВТ. Роль информационной деятельности в современном обществе. Виды профессиональной информационной деятельности человека с использованием технических средств и информационных ресурсов. Информация: определение, процессы и принципы обработки. Понятие информации, ее виды. Определение, измерение, хранение, передача и обработка информации.. Информационный процесс. Операции с информацией	2	ОК 01
Тема 1.2. Искусственный интеллект	**Содержание**	**2**	
	Искусственный интеллект Средства искусственного интеллекта. Сервисы машинного перевода и распознавания устной речи. Когнитивные сервисы. Идентификация и поиск изображений, распознавание лиц. Самообучающиеся системы. Искусственный интеллект в компьютерных играх. Использование методов искусственного интеллекта в обучающих системах, в робототехнике, *в рекламной деятельности.* Интернет вещей. Нейронные сети. Перспективы развития компьютерных интеллектуальных систем в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.	2	ОК 01
Тема 1.3. Моделирование	**Содержание**	**10**	
	Модели и моделирование Модели и моделирование. Цель моделирования. Информационная модель объекта. Информационный объект. Графы. Основные понятия. Виды графов.	2	ОК 01

	Деревья. Бинарное дерево. Деревья поиска. Способы обхода дерева. Представление арифметических выражений в виде дерева. Дискретные игры двух игроков с полной информацией. Построение дерева перебора вариантов, описание стратегии игры в табличной форме. Выигрышные и проигрышные позиции. *Выигрышные стратегии в рекламной деятельности. Понятие «позиционирование бренда в рекламе», 8 выигрышных позиций позиционирования бренда в рекламе.*		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8	
	1. «Анализ информационной модели» 2. «Решение задач, связанных с анализом графов» 3. «Анализ и сопоставление графической и табличной модели» 4. «Построение дерева выигрышной стратегии *в рекламе*»	8	ОК 01, ОК 02
Тема 1.4. Кодирование информации	**Содержание**	**16**	
	Кодирование информации. Способы представления текстовой, графической, звуковой и видео информации. Роль и место понятия языка в информатике. Формальные языки в курсе информатики. Системы счисления. Недесятичная арифметика. Кодирование текстов. Равномерные и неравномерные коды. Декодирование сообщений, записанных с помощью неравномерных кодов. Условие Фано. Определение информационного объёма текстовых сообщений. Кодирование изображений. Оценка информационного объёма графических данных при заданных разрешении и глубине кодирования цвета. Цветовые модели. Использование знаний о цветовых моделях, палитрах, цветовых сочетаниях *в рекламе, рекламной деятельности.* Звуковые форматы. Использование знаний о кодировании звука, звуковых форматах *в рекламе, рекламной деятельности*.	2	ОК 01, ОК 02
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	14	
	5. «Перевод чисел из одной системы счисления в другую систему счисления» 6. «Сложение, вычитание и умножение чисел в недесятичных позиционных системах счисления» 7. «Определение диапазона значений вещественных чисел» 8. «Декодирование информации, записанной неравномерным кодом (условие Фано)» 9. «Определение объёма информации в тексте» 10. «Определение необходимого объёма памяти для хранения информации» 11. «Обработка, сохранение звуковой информации в различных форматах в звуковом редактореAudacity»	14	ОК 01, ОК 02
Тема 1.5. Алгебра логики	**Содержание**	**10**	
	Язык логики	2	ОК 01

	Понятие высказывания. Высказывательные формы (предикаты). Кванторы существования и всеобщности. Логические операции. Таблицы истинности. Логические выражения. Логические тождества. Законы алгебры логики. Логические функции. Зависимость количества возможных логических функций от количества аргументов. Полные системы логических функций. Канонические формы логических выражений. Совершенные дизъюнктивные и конъюнктивные нормальные формы, алгоритмы их построения по таблице истинности. Логические элементы в составе компьютера. Триггер. Сумматор. Многоразрядный сумматор.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8	
	12. «Построение логических схем по логическому выражению» 13. «Запись логического выражения по логической схеме» 14. «Вычисление значения логического выражения» 15. «Анализ таблицы истинности»	8	ОК 01, ОК 02
Раздел 2. Цифровая грамотность		**28**	
Тема 2.1. Аппаратное и программное обеспечение	**Содержание**	**10**	
	Аппаратное и программное обеспечение Принципы работы компьютеров и Принципы работы компьютеров и компьютерных систем. Архитектура фон Неймана. Основная конфигурация ПК. Периферийные устройства ввода-вывода информации. Виды, характеристики (достоинства, недостатки) периферийных устройств ПК. Выбор основных, периферийных устройств ПК при оснащении автоматизированного рабочего места (АРМ) *специалиста по рекламе.* Программное обеспечение компьютеров и компьютерных систем. Виды программного обеспечения (ПО) и их назначение. Особенности ПО мобильных устройств. Операционные системы. Утилиты. Драйверы устройств. Инсталляция и деинсталляция ПО. Файловые системы. Принципы размещения и именования файлов в долговременной памяти. Шаблоны для описания групп файлов. Скорость передачи данных. Зависимость времени передачи от информационного объёма данных и характеристик канала связи. Причины возникновения ошибок при передаче данных. Коды, позволяющие обнаруживать и исправлять ошибки, возникающие при передаче данных.	2	ОК 01
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8	
	16. «Решение задач с перемещением файлов и каталогов, созданием оптимальной файловой структуры документов *специалиста по рекламе.*» 17. «Использование масок имён файлов» 18. «Определение скорости передачи информации» 19. «Определение объёма информации в файле»	8	ОК 01

Тема 2.2. Информационная безопасность	**Содержание**	**14**	
	Компьютерные сети, защита информации Принципы построения и аппаратные компоненты компьютерных сетей. Сетевые протоколы. Сеть Интернет. Адресация в сети Интернет. Протоколы стека TCP/IP. Система доменных имён. Разделение IP-сети на подсети с помощью масок подсетей. Сетевое администрирование. Получение данных о сетевых настройках компьютера. Проверка наличия связи с узлом сети. Определение маршрута движения пакетов. Техногенные и экономические угрозы, связанные с использованием информационно-коммуникационных технологий. Средства защиты информации в компьютерах, компьютерных сетях и автоматизированных информационных системах в профессиональной деятельности *специалиста по рекламе*. Правовое обеспечение информационной безопасности. Предотвращение несанкционированного доступа к личной конфиденциальной информации, хранящейся на персональном компьютере, мобильных устройствах *специалиста по рекламе*. Вредоносное программное обеспечение и способы борьбы с ним. Антивирусные программы. Резервное копирование. Парольная защита архива. Организация личного архива информации *специалиста по рекламе*. Возможность защищать паролем архивы с мультимедийной информацией *специалиста по рекламе*. Технические, программные средства телекоммуникационных технологий. Сетевые технологии обработки информации. Браузеры, почтовый ящик. Программные поисковые серверы. Оптимальные методы поиска информации. Правила безопасного поведения в интернет.	2	ОК 01
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	12	
	20. «Решение задач со структурой URL» 21. «Определение IP-адреса, маски сети, адреса сети» 22. «Защита информации *специалиста по рекламе* средствами ОС, Ms Office, архивации» 23. «Поиск информации на профессиональные темы *специалиста по рекламе* средствами Интернет» 24. «Хранение, пересылка информации на профессиональные темы *специалиста по рекламе* средствами Интернет» 25. «Анализ результатов поиска по сложному условию (2 и 3 множества)»	12	ОК 01, ОК 02
Тема 2.3. Цифровые сервисы и услуги	**Содержание**	**2**	
	Цифровые сервисы и услуги Государственные электронные сервисы и услуги. Социальные сети – организация коллективного взаимодействия и обмена данными. *Использование социальных сетей в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.* Сетевой этикет: правила	2	ОК 01

	поведения в киберпространстве. Проблема подлинности полученной информации. Открытые образовательные ресурсы. Использование открытых образовательных ресурсов для саморазвития, самосовершенствования в профессиональной деятельности *специалиста по рекламе.*		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	Комплексная практическая работа	2	
Раздел 3. Алгоритмы и программирование		**26**	
Тема 3.1. Алгоритмизация	**Содержание**	**8**	
	Алгоритмы и ЭВМ Понятие и свойства алгоритма. Способы описания алгоритма. Виды алгоритмов и основные принципы составления алгоритмов. Исполнение алгоритмов. Линейные алгоритмы. Разветвляющиеся алгоритмы. Циклические алгоритмы.	2	ОК 01
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	6	
	26. «Решение задач с алгоритмами различных конструкций» 27. «Исполнение алгоритма на алгоритмическом языке» 28. «Анализ алгоритма для формального исполнителя»	6	ОК 01, ОК 02
Тема 3.2. Основы программирования	**Содержание**	**12**	
	Структура программы Алфавит языка, типы данных, выражения. Символы, разделители, специальные символы. Классификация типов данных. Переменные, константы, стандартные функции, знаки операций. Разделы, операторные скобки. Заголовок, объявление меток, объявление констант, объявление типов, объявление переменных, объявление процедур и функций, тело программы. **Структурированные типы данных** Массив, строка. Операторы работы с массивом и строками Запись, множество, файл. Операторы работы с записями, множествами и файлами	4	ОК 01
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8	
	29. «Составление кода программы с использованием арифметических функций, операций, условных операторов» 30. «Составление программы с использованием операторов цикла» 31. «Составление кода программы для ввода-вывода, обработки элементов массива» 32. «Работа с записями, файлами»	8	ОК 01, ОК 02
	Содержание	**6**	

Тема 3.3. Язык гипертекстовой разметки	**Веб-сайты** Интернет-приложения. Понятие о серверной и клиентской частях сайта. Технология «клиент – сервер», её достоинства и недостатки. Основы языка HTML и каскадных таблиц стилей (CSS). Сценарии на языке JavaScript. Формы на веб-странице. Размещение веб-сайтов. Услуга хостинга. Загрузка файлов на сайт. *Использование веб-сайтов в профессиональной деятельности специалиста по рекламе*	2	ОК 01
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4	
	33. «Проектирование веб-сайта» 34. «Создание веб-страницы *рекламной* компании»	4	ОК 01, ОК 02
Раздел 4. Информационные технологии		**44**	
Тема 4.1. Технологии работы с информационными объектами	**Содержание**	**28**	
	Технология создания графических и мультимедийных объектов Представление графической информации в ЭВМ. Виды компьютерной графики. Растровая, векторная графика. Трёхмерная графика. Фрактальная графика. Форматы графических файлов. Графические редакторы. *Особенности, области применения различных видов графики в профессии специалиста по рекламе.* Виды и классификация презентаций. Интерфейс и возможности программы подготовки электронных презентаций. Основные функции и элементы программы подготовки электронных презентаций. Требования к эффективной презентации. **Технологии обработки текстовой информации** Представление текстовой информации в ЭВМ. Текстовые процессоры. Назначение и основные функции текстового процессора. Интерфейс, основные приёмы работы. Основные элементы документа. Структура документа. Стандарты, правила оформления электронных текстовых деловых документов. *Использование текстового процессора в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.* **Технологии обработки табличной информации** Назначение табличного процессора. Интерфейс. Основные функции и элементы табличного процессора. Интерфейс и основные приемы работы с табличным процессором. *Использование табличного процессора в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.*	6	ОК 01, ОК 02
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	22	
	35. «Создание, редактирование *рекламного* графического изображения инструментами Ms Paint 36. «Создание, форматирование сохранение презентации в Ms PowerPoint» 37. «Создание, обработка мультимедийной презентации в Ms PowerPoint, посвященной профессиональной деятельности *специалиста по рекламе.*» 38. «Создание, редактирование и форматирование формул, списков в Ms Word»	22	ОК 01, ОК 02

	39. «Создание, редактирование и форматирование таблиц в Ms Word» 40. «Создание, обработка графических объектов (по тематике «*реклама*») в MS Word» 41. «Создание, форматирование многостраничных текстовых документов в Ms Word» 42. «Оформление многостраничных текстовых документов (профессиональной тематики *специалиста по рекламе*) в Ms Word» 43. «Ввод, обработка данных, расчетных таблиц в Ms Excel» 44. «Использование функций (мастера функций), ссылок (относительная и абсолютная адресация) в Ms Excel для создания таблиц по расчету прибыли *рекламной* компании, доходов, бизнес плана *специалиста по рекламе*» 45. «Создание, форматирование диаграмм в MS Excel (на данные таблиц по расчету прибыли, доходов, бизнес плана *специалиста по рекламе)*»		
Тема 4.2. Информационная технология хранения данных	**Содержание**	**16**	
	Базы данных Представление о базах данных. Основные понятия базы данных. Табличные (реляционные) базы данных. Таблица. Поле, запись. Ключ таблицы. Заполнение, работа с готовой базой данных. Поиск, сортировка и фильтрация данных. Запросы на выборку данных. Вычисляемые поля в запросах. Многотабличные базы данных. **Информационно-поисковые системы** Общая характеристика информационно-поисковых (ИПС) и справочно-правовых систем (СПС). Назначение, классификация, инструменты, функциональные возможности СПС. Справочно-правовые системы различных фирм: «Гарант-Сервис», «Кодекс», «Консультант Плюс». Плюсы, минусы, различия и сходство различных СПС. Структура «Консультант+», «Гарант». Основные приёмы работы с СПС «К+», «Гарант». *Использование СПС в профессиональной деятельности (получение должностных инструкций специалистов по рекламе, маркетологов; образцов договоров по рекламным услугам и т.д.)*	2	ОК 01, ОК 02
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	14	
	46. «Создание файла базы данных, таблиц в СУБД Ms Access» 47. «Обработка таблиц базы данных Ms Access» 48. «Создание, форм, отчетов, запросов в Ms Access» 49. «Организация различных видов поиска информации в СПС» 50. «Организация поиска нормативных документов (*получение должностных инструкций специалистов по рекламе, маркетологов* и т.д.)»	14	ОК 01, ОК 02

	51. «Организация полнотекстового поиска форм документов, передача информации в документы Ms Office (*образцов договоров по рекламным услугам и т.д.)*» 52. «Организация поиска по нескольким информационным базам»		
Промежуточная аттестация (экзамен)		**6**	ОК 01, ОК 02
Всего:		**144**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Для реализации программы учебного предмета должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Информационных технологий в профессиональной деятельности»**,** оснащенный в соответствии с образовательной программой по специальности 43.02.01 Реклама.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Босова, Л.Л., Босова, А.Ю. Информатика 10-11 класс [Текст]: учебник. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2021. – 305 с.: ил.
2. Босова Л.Л., Босова А.Ю. Информатика 10-11 класс: учебник. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2021. – 305 с.: ил.
3. Вовк, Е., Глинка, Н., Грацианова, Ю. и др. Информатика [Текст]: Пособие для подготовки к ЕГЭ. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2021. – 352 с.: ил.
4. Гуриков, С.Р. Информатика [Текст]/Учебник для СПО. - Издательство: ИНФРА-М, 2023. – 566 с.: ил.
5. Шишов О.В. Современные технологии и технические средства информатизации/Учебник для СПО [Текст]. - Издательство: ИНФРА-М, 2022. – 462 с.: ил.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Цветкова М.С., Хлобыстова И.Ю. и др. Информатика: электронный учебно-методический комплекс. – М., 2025 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.academia-moscow. ru/ftp_share/_books/fragments/fragment _22720.pdf (Практикум)
2. Некоммерческая интернет–версия КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www. consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req =home&utm_csource=online&utm _cmedium =button
3. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://school-collection.edu.ru/
4. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) http://fcior.edu.ru/catalog/srednee_professionalnoe?okco=710&learning_year=1&discipline_spo=
5. Виртуальный компьютерный музей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.computer-museum.ru/
6. Государственная публичная научно-техническая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gpntb.ru/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Результаты обучения	*Критерии оценки*	*Методы оценки*
понимать угрозы информационной безопасности, использовать методы и средства противодействия этим угрозам, соблюдать меры безопасности, предотвращать незаконное распространение персональных данных; соблюдать требования техники безопасности и гигиены при работе с компьютерами и другими компонентами цифрового окружения; понимать правовые основы использования компьютерных программ, баз данных работы в сети Интернет	понимание угроз информационной безопасности, использование методов и средств противодействия этим угрозам, соблюдение мер безопасности, предотвращение незаконного распространения персональных данных; соблюдение требований техники безопасности и гигиены при работе с компьютерами и другими компонентами цифрового окружения; понимание правовых основ использования компьютерных программ, баз данных работы в сети Интернет	устный опрос, подготовка и выступление с докладом и/или презентацией
организовывать личное информационное пространство с использованием различных средств цифровых технологий; понимать возможности цифровых сервисов государственных услуг, цифровых образовательных сервисов; понимать возможности и ограничение технологий искусственного интеллекта в различных областях	использование личного информационного пространства с использованием различных средств цифровых технологий; понимание возможностей цифровых сервисов государственных услуг, цифровых образовательных сервисов; понимание возможностей и ограничения технологий искусственного интеллекта в различных областях	оценка результатов выполнения индивидуальных заданий, ответы на контрольные вопросы, текущий контроль в форме беседы
владеть представлениями о роли информации и связанных с ней процессов в природе, технике и обществе; понятиями «информация», «информационный процесс», «система», «компоненты системы», «системный эффект», «информационная система», «система управления»; владеть методами поиска информации в сети Интернет; критически оценивать информацию, полученную из сети Интернет; характеризовать большие данные, приводить примеры источников их получения и направления использовании	представлять роль информации и связанных с ней процессов в природе, технике и обществе; владение понятиями «информация», «информационный процесс», «система», «компоненты системы», «системный эффект», «информационная система» , «система управления»; владение методами поиска информации в сети Интернет; оценивание информации, полученной из сети Интернет; описание больших данных, приводить примеры источников их получения и направления использовании	Письменный опрос Проверка домашних работ, ответы на контрольные вопросы, оценка результатов выполнения индивидуальных заданий
понимать основные принципы устройства и функционирования современных стационарных и мобильных компьютеров; тенденций развития компьютерных технологий; владеть навыками работы с операционными системами и основными видами программного обеспечения для решения учебных задач по выбранной специализации	перечисление основных принципов устройства и понимание функционирования современных стационарных и мобильных компьютеров; тенденций развития компьютерных технологий; владение навыками работы с операционными системами и основными видами программного обеспечения для решения учебных задач по выбранной специализации	оценка выполнения практической работы, текущий контроль в форме беседы

иметь представления о компьютерных сетях и их ролей в современном мире; об общих принципах разработки и функционирования интернет-приложений	владение понятием компьютерная сеть и ее роли в современном мире; понимание общих принципов разработки и функционирования интернет-приложений	ответы на контрольные вопросы
понимать основные принципы дискретизации различных видов информации; определять информационный объем текстовых, графических и звуковых данных при заданных параметрах дискретизации	понимание основных принципов дискретизации различных видов информации; определение информационного объема текстовых, графических и звуковых данных при заданных параметрах дискретизации	оценка выполнения практической работы, решение тестовых заданий
строить неравномерные коды, допускающие однозначное декодирование сообщений (префиксные коды); использовать простейшие коды, которые позволяют обнаруживать и исправлять ошибки при передаче данных	построение неравномерных кодов, допускающих однозначное декодирование сообщений (префиксные коды); использование простейших кодов, которые позволяют обнаруживать и исправлять ошибки при передаче данных	оценка выполнения практической работы, письменный опрос
владеть теоретическим аппаратом, позволяющим осуществлять представление заданного натурального числа в различных системах счисления; выполнять преобразования логических выражений, используя законы алгебры логики; определять кратчайший путь во взвешенном графе и количество путей между вершинами ориентированного ациклического графа	владение теоретическим аппаратом, позволяющим осуществлять представление заданного натурального числа в различных системах счисления; выполнение преобразования логических выражений, используя законы алгебры логики; определение кратчайшего пути во взвешенном графе и количество путей между вершинами ориентированного ациклического графа	оценка выполнения практической работы, текущий контроль в форме беседы
читать и понимать программы, реализующие несложные алгоритмы обработки числовых и текстовых данных (в том числе массивов и символьных строк) на выбранном для изучения универсальном языке программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#); анализировать алгоритмы с использованием таблиц трассировки; определять без использования компьютера результаты выполнения несложных программ, включающих циклы, ветвления и подпрограммы, при заданных исходных данных; модифицировать готовые программы для решения новых задач, использовать их в своих программах в качестве подпрограмм (процедур, функций)	чтение и понимание программ, реализующих несложные алгоритмы обработки числовых и текстовых данных (в том числе массивов и символьных строк) на выбранном для изучения универсальном языке программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#); анализировать алгоритмы с использованием таблиц трассировки; определение без использования компьютера результатов выполнения несложных программ, включающих циклы, ветвления и подпрограммы, при заданных исходных данных; модифицировать готовые программы для решения новых задач, применение их в своих программах в качестве подпрограмм (процедур, функций)	оценка выполнения практической работы, решение тестовых заданий, оценка результатов выполнения индивидуальных заданий
реализовать этапы решения задач на компьютере; реализовывать на выбранном для изучения языке программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#) типовые	применение этапов решения задач на компьютере; реализация на выбранном для изучения языке программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#)	оценка выполнения практической работы, решение тестовых заданий, оценка результатов

алгоритмы обработки чисел, числовых последовательностей и массивов: представление числа в виде набора простых сомножителей; находить максимальные (минимальной) цифры натурального числа, записанного в системе счисления с основанием, не превышающим 10; вычислить обобщенные характеристики элементов массива или числовой последовательности (суммы, произведения среднего арифметического, минимального и максимального элементов, количества элементов, удовлетворяющих заданному условию); сортировку элементов массива	типовых алгоритмов обработки чисел, числовых последовательностей и массивов: представленных чисел в виде набора простых сомножителей; нахождение максимальных (минимальных) цифр натурального числа, записанных в системе счисления с основанием, не превышающим 10; вычисление обобщенных характеристик элементов массива или числовой последовательности (суммы, произведения среднего арифметического, минимального и максимального элементов, количества элементов, удовлетворяющих заданному условию); сортировку элементов массива	выполнения индивидуальных заданий
создавать структурированные текстовые документы и демонстрационные материалы с использованием возможностей современных программных средств и облачных сервисов; использовать табличные (реляционные) базы данных, в частности, составлять запросы в базах данных (в том числе вычисляемые запросы), выполнять сортировку и поиск записей в базе данных; наполнять разработанную базу данных; использовать электронные таблицы для анализа, представления и обработки данных (включая вычисление суммы, среднего арифметического, наибольшего и наименьшего значений, решение уравнений)	создание структурированных текстовых документов и демонстрационных материалов с использованием возможностей современных программных средств и облачных сервисов; применение табличных (реляционных) баз данных, в частности, составление запросов в базах данных (в том числе вычисляемые запросы), выполнение сортировки и поиск записей в базе данных; наполнение разработанных базу данных; использование электронных таблиц для анализа, представление и обработка данных (включая вычисление суммы, среднего арифметического, наибольшего и наименьшего значений, решение уравнений)	оценка выполнения практической работы, решение тестовых заданий, оценка результатов выполнения индивидуальных заданий
использовать компьютерно-математические модели для анализа объектов и процессов: формулировать цель моделирования, выполнять анализ результатов, полученных в ходе моделирования; оценивать адекватность модели моделируемому объекту или процессу; представлять результаты моделирования в наглядном виде	применение компьютерно-математических моделей для анализа объектов и процессов: формулирование цели моделирования, выполнение анализа результатов, полученных в ходе моделирования; оценивание адекватность модели моделируемому объекту или процессу; представление результатов моделирования в наглядном виде	оценка выполнения практической работы

Приложение 2.13
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«ПУП.02 Обществознание»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТА**	**3**
2.	**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**	**6**
3.	**УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**	**17**
4.	**КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**	**18**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТА «ПУП.02 Обществознание»

1.1. Место предмета в структуре основной образовательной программы:

Учебный предмет «ПУП.02 Обществознание» является обязательной частью общеобразовательного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО *по специальности 42.02.01 Реклама.*

Особое значение предмет имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 03, ОК 06

1.2. Цель и планируемые результаты освоения предмета:

В рамках программы учебного предмета обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	основные источники информации и ресурсы для решения задачи проблем в профессиональном и/или социальном контексте
	определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
	составить план действия; определить необходимые ресурсы	методы работы в профессиональной и смежных сферах
	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	структуру плана для решения задач
	реализовать составленный план	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	
	владение умениями формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из	об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии основных сфер и институтов; основах социальной динамики; глобальных проблемах и вызовах современности; перспективах развития современного общества, в том числе тенденций развития Российской Федерации

	личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев	
		о человеке как субъекте общественных отношений и сознательной деятельности; особенностях социализации личности в современных условиях, сознании, познании и самосознании человека; особенностях профессиональной деятельности в области науки, культуры, экономической и финансовой сферах
		о экономике как науке и хозяйстве, роли государства в экономике, в том числе государственной политики поддержки конкуренции и импортозамещения, особенностях рыночных отношений в современной экономике;
		о системе права и законодательства Российской Федерации
		владение базовым понятийным аппаратом социальных наук, умение различать существенные и несущественные признаки понятий, определять различные смыслы многозначных понятий, классифицировать используемые в социальных науках понятия и термины; использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, для ориентации в социальных науках и при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	содержание актуальной нормативно-правовой документации;
	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	возможные траектории профессионального развития и самообразования;
	рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;	основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности;
		порядок выстраивания презентации;
	владеть умениями проводить с опорой на полученные знания учебно-исследовательскую и проектную деятельность, представлять ее результаты в виде завершенных проектов, презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной направленности; готовить устные выступления и письменные работы	

	(развернутые ответы, сочинения) по социальной проблематике, составлять сложный и тезисный план развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты на социальную тематику	
	готовность применять знания о финансах и бюджетном регулировании при пользовании финансовыми услугами и инструментами; использовать финансовую информацию для достижения личных финансовых целей, обеспечивать финансовую безопасность с учетом рисков и способов их снижения; сформированность гражданской ответственности в части уплаты налогов для развития общества и государства	
ОК 06	применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей;
		стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
	уметь характеризовать российские духовно-нравственные ценности, в том числе ценности человеческой жизни, патриотизма и служения Отечеству, семьи, созидательного труда, норм морали и нравственности, прав и свобод человека, гуманизма, милосердия, справедливости, коллективизма, исторического единства народов России, преемственности истории нашей Родины, осознания ценности культуры России и традиций народов России, общественной стабильности и целостности государства	
	владеть умением самостоятельно оценивать и принимать решения, выявлять с помощью полученных знаний наиболее эффективные способы противодействия коррупции; определять стратегии разрешения социальных и межличностных конфликтов; оценивать поведение людей и собственное поведение с точки зрения социальных норм, ценностей, экономической рациональности и финансовой грамотности; осознавать неприемлемость антиобщественного поведения,	

	осознавать опасность алкоголизма и наркомании, необходимость мер юридической ответственности, в том числе для несовершеннолетних граждан	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебного предмета	144
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	96
лабораторные работы	
практические занятия	46
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	
Промежуточная аттестация	2

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Человек в обществе		**16**	
Тема 1.1 Общество как сложная динамическая система. Сферы общества	**Содержание**	**6**	
	Общество как сложная динамическая система. Причинные и функциональные связи в обществе. Специфика общественных отношений. Основные институты общества, их функции. Сферы общества. Типы обществ.	*2*	**ОК 01**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая работа № 1. «Направления цифровизации в профессиональной деятельности специалиста по рекламе». «Перспективы развития рекламы в информационном обществе».	*2*	**ОК 01**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.2 Общественный прогресс и его критерии.	**Содержание**		
	Многовариантность общественного развития. Эволюция и революция как формы социального изменения. Понятие общественного прогресса.	*2*	**ОК 01**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.3 Природа человека, врожденные и приобретённые качества.	**Содержание**	**8**	
	Философские представления о социальных качествах человека. Человек как продукт социальной и культурной эволюции. Потребности, способности, интересы. Формирование характера учёт особенностей характера в общении и профессиональной деятельности.		**ОК 01, ОК 03**

	Социализация личности. Самопознание и социальное поведение. Цель и смысл человеческой жизни. Свобода как условие самореализации личности. Человеческая деятельность. Человеческая деятельность и её многообразие. Деятельность и её мотивация. Творческая природа человека. Общение как разновидность человеческой деятельности Сущность познания. Проблема познаваемости мира. Понятие истины, её критерии. Виды человеческих знаний. Мировоззрение, его типы. Основные особенности научного мышления.	*6*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая работа № 2. «Межличностное общение и взаимодействие в профессиональном сообществе».	*2*	**ОК 01, ОК 03**
	В том числе контрольных работ		
	Контрольная работа по разделу 1 «Человек в обществе».	*2*	**ОК 01**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 2. Духовная культура		**18**	
Тема 2.1 Духовная культура личности и общества.	**Содержание**	**6**	
	Духовная жизнь общества, культура и духовная жизнь, разновидности культуры: народная, массовая и элитарная. Особенности молодежной субкультуры. Проблемы духовного кризиса и духовного поиска в молодежной среде. Формирование ценностных установок, идеалов, нравственных ориентиров. Взаимодействие и взаимосвязь различных культур. Культура общения, труда, учебы, поведения в обществе. Этикет. Учреждения культуры. Государственные гарантии свободы доступа к культурным ценностям.	*4*	**ОК 01, ОК 03, ОК 06**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая работа № 3. «Этикет в профессиональной деятельности специалиста по рекламе».	*2*	**ОК 01, ОК 03, ОК 06**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.2 Наука и образование в современном мире.	**Содержание**	**4**	
	Наука. Естественные и социально-гуманитарные науки. Значимость труда ученого, его особенности. Свобода научного поиска. Ответственность ученого перед обществом. Образование как способ передачи знаний и опыта. Роль образования в жизни современного	*2*	**ОК 01, ОК 03, ОК 06**

	человека и общества. Система образования в Российской Федерации. Государственные гарантии в получении образования. Профессиональное образование.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая работа № 4. «Естественные, технические, точные и социально-гуманитарные науки в профессиональной деятельности специалиста по рекламе».	*2*	**ОК 01, ОК 03, ОК 06**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.3 Религия.	**Содержание**	**6**	
	Религия как феномен культуры. Мировые религии. Религия и церковь в современном мире. Свобода совести. Религиозные объединения Российской Федерации.	*2*	**ОК 01, ОК 03, ОК 06**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.4 Искусство.	Искусство, его основные функции. Особенности искусства как формы духовной культуры. Достижения современного российского искусства.	*2*	**ОК 01, ОК 03, ОК 06**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая работа № 5. «Реклама и массовое искусство»	*2*	**ОК 01, ОК 03, ОК 06**
	Самостоятельная работа обучающихся		
	В том числе контрольных работ		
	Контрольная работа по разделу 2 «Духовная культура».	*2*	**ОК 01**
Раздел 3. Экономика		**32**	
Тема 3.1 Экономика-основа жизнедеятельности общества.	**Содержание**	**6**	
	Роль экономики в жизни общества. Макроэкономические показатели и качество жизни. Предмет и методы экономической науки. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей. Типы экономических систем. Экономический рост и пути его достижения. Факторы долгосрочного экономического роста. Понятие экономического цикла. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов.	*4*	**ОК 01, ОК 03**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		

	Практическая работа № 6. «Особенности разделения труда и специализации в сфере рекламной деятельности».	*2*	**ОК 01, ОК 03**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 3.2 Рынок и рыночный механизм.	**Содержание**	**4**	
	Функции и виды рынка. Спрос и предложение. Рынок одного товара. Факторы спроса и предложения. Рыночное равновесие. Основные рыночные структуры: совершенная и несовершенная конкуренция.	*4*	**ОК 01, ОК 03**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 3.3 Деньги. Банковская система.	**Содержание**	**2**	
	Функции денег. Процент. Роль Центрального банка. Основные операции коммерческих банков. Инфляция. Виды причины и последствия инфляции. Антиинфляционные меры. Основы денежной политики государства.	*2*	**ОК 01, ОК 03**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 3.4 Рынок труда и безработица.	**Содержание**	**6**	
	Спрос на труд и его факторы. Предложение труда. Факторы предложения труда. Роль профсоюзов и государства на рынках труда. Человеческий капитал. Безработица. Понятие безработицы, ее причины и экономические последствия. Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Основные доходы и расходы семьи. Реальный и номинальный доход. Сбережения.	*2*	**ОК 01, ОК 03**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая работа № 7. «Спрос на труд и его факторы в сфере профессиональной деятельности специалиста по рекламе». **Практическая работа № 8. «**Стратегия поведения при поиске работы».	*4*	**ОК 01, ОК 03**
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Содержание	**4**	

Тема 3.5 Предпринимательство.	Роль фирм в экономике. Издержки, выручка, прибыль. Производительность труда. Основные организационные формы бизнеса в России. Основные источники финансирования бизнеса. Акции и облигации. Фондовый рынок. Основы менеджмента и маркетинга.	*2*	**ОК 01, ОК 03**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая работа № 9. «Предпринимательская деятельность».	*2*	**ОК 01, ОК 03**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 3.6 Государство и экономика.	**Содержание**	**4**	
	Частные и общественные блага. Функции государства в экономике. Понятие ВВП и его структура. Экономический рост и развитие. Экономические циклы. Виды налогов. Государственные расходы. Государственный бюджет. Государственный долг. Основы налоговой политики государства.	*4*	**ОК 01, ОК 03**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 3.7 Основные проблемы экономики России. Элементы международной экономики.	**Содержание**	**4**	
	Становление современной рыночной экономики России. Особенности современной экономики России, ее экономические институты. Основные проблемы экономики России и её регионов. Экономическая политика Российской Федерации. Россия в мировой экономике. Организация международной торговли. Государственная политика в области международной торговли. Глобальные экономические проблемы.	*2*	**ОК 01, ОК 03**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая работа № 10. «Направления импортозамещения в условиях современной экономической ситуации в сфере рекламной деятельности».	*2*	**ОК 01, ОК 03**
	Самостоятельная работа обучающихся		
	В том числе контрольных работ		
	Контрольная работа по разделу 3 «Экономика».	*2*	**ОК 01, ОК 03**
Раздел 4. Социальная сфера		**20**	
Тема 4.1. Социальная структура общества. Положение	**Содержание**	**6**	
	Социальные отношения. Понятие о социальных общностях и группах. Социальная стратификация. Социальная мобильность. Социальная роль. Многообразие социальных ролей	*4*	**ОК 01**

личности в обществе.	в юношеском возрасте. Социальные роли человека в семье и трудовом коллективе. Социальный статус и престиж. Престижность профессиональной деятельности.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая работа № 11. «Престиж профессиональной деятельности специалиста по рекламе».	*2*	**ОК 01**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4.2 Семья и брак.	**Содержание**	**6**	
	Семья как малая социальная группа. Семья и брак. Современная демографическая ситуация в Российской Федерации. Брак. Семейное право и семейные правоотношения. Понятие семейных правоотношений. Порядок, условия заключения и расторжения брака. Права и обязанности супругов. Брачный договор. Правовые отношения родителей и детей. Опека и попечительство.	*4*	**ОК 01, ОК 03**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая работа № 12. « Ситуационные задачи по семейному праву».	*2*	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4.3 Этнические общности. Межнациональные отношения.	**Содержание**	**2**	
	Миграционные процессы в современном мире. Этнические общности. Нации и межнациональные отношения. Этносоциальные конфликты, способы их предотвращения и пути разрешения. Конституционные принципы национальной политики в Российской Федерации.	*2*	**ОК 01**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4.4 Социальные нормы и социальный контроль. Социальный конфликт и способы его разрешения.	**Содержание**	**4**	
	Социальные нормы и отклоняющееся (девиантное) поведение. Формы социальных девиаций. Конформизм. Социальный контроль и самоконтроль. Социальный конфликт. Виды социальных конфликтов, их причины. Способы разрешения социальных конфликтов.	*2*	**ОК 01**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая работа № 13. «Конфликты в трудовых коллективах и пути их преодоления».	*2*	**ОК 01**
	Самостоятельная работа обучающихся		

	В том числе контрольных работ		
	Контрольная работа по разделу 4 «Социальная сфера».	*2*	**ОК 01**
Раздел 5. Политическая сфера		**18**	
Тема 5.1 Политика и власть.	**Содержание**	**6**	
	Политическая власть и субъекты политики в современном обществе. Политические институты. Политическая деятельность. Политическая система общества, ее структура и функции. Политическая система Российской Федерации на современном этапе.	*4*	**ОК 01**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая работа № 14. «Полномочия субъектов государственной власти РФ».	*2*	**ОК 01**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 5.2 Государство как политический институт.	**Содержание**	**4**	
	Государство как основной институт политической системы. Государственный суверенитет. Функции государства. Форма государства: форма правления, форма государственного (территориального) устройства, политический режим .	*2*	**ОК 01**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая работа № 15. «Механизм функционирования государства».	*2*	**ОК 01**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 5.3 Личность и политика.	**Содержание**	**2**	
	Политический статус личности. Политическое участие и его типы. Причины и особенности экстремистских форм политического участия. Политическое лидерство. Лидеры и ведомые. Политическая элита, особенности ее формирования в современной России.	*2*	**ОК 01, ОК 03, ОК 06**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 5.4 Партийные системы и политические партии.	**Содержание**	**4**	
	Политические партии как субъекты политики, их функции, виды. Типы партийных систем. Избирательная система. Типы избирательных систем: мажоритарная, пропорциональная, смешанная. Избирательная кампания. Избирательная система в Российской Федерации Политическая элита и политическое лидерство. Типология лидерства.	*4*	**ОК 01, ОК 03, ОК 06**

	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	В том числе контрольных работ		
	Контрольная работа по разделу 5 «Политическая сфера».	*2*	**ОК 01**
Раздел 6. Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации		**38**	
Тема 6.1. Право в системе социальных норм.	**Содержание**	**6**	
	Право в системе социальных норм. Источники права. Нормативные правовые акты, их виды. Законы и законодательный процесс в Российской Федерации. Система российского права. Правоотношения, их субъекты. Особенности правового статуса несовершеннолетних. Правонарушение и юридическая ответственность. Функции правоохранительных органов РФ.	*4*	**ОК 01, ОК 03, ОК 06**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая работа № 16. «Соблюдение правовых норм в профессиональной деятельности».	*2*	**ОК 01, ОК 03, ОК 06**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 6.2. Основы конституционного права Российской Федерации.	**Содержание**	**8**	
	Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации. Гражданство Российской Федерации. Личные (гражданские), политические, социально-экономические и культурные права и свободы человека и гражданина Российской Федерации. Конституционные обязанности гражданина Российской Федерации. Международная защита прав человека в условиях мирного и военного времени.	*4*	**ОК 01, ОК 03, ОК 06**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая работа № 17. «Конституционные права и обязанности гражданина РФ». **Практическая работа № 18.** «Профессиональные обязанности гражданина Российской Федерации в организации мероприятий ГО и защиты от ЧС в условиях в условиях мирного и военного времени».	*2* *2*	**ОК 01, ОК 03, ОК 06**
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Содержание	**12**	

Тема 6.3 Правовое регулирование гражданских, трудовых и экологических правоотношений.	Гражданское право. Роль гражданского права в жизни общества, основные направления деятельности гражданского права. Понятие трудовых правоотношений. Занятость и трудоустройство. Органы трудоустройства. Порядок приема на работу. Трудовой договор. Понятие и виды, порядок заключения и расторжения. Правовое регулирование трудовой деятельности несовершеннолетних. Коллективный договор. Экологическое законодательство. Экологические правонарушения. Способы защиты права на благоприятную окружающую среду.	*6*	**ОК 01, ОК 03, ОК 06**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая работа № 19. « Ситуационные задачи по гражданскому праву». **Практическая работа № 20. «**Трудовые споры и порядок их разрешения». **Практическая работа № 21. «**Роль профсоюзов в области защиты прав работника».	*6*	**ОК 01, ОК 03, ОК 06**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 6.4 Правовое регулирование административных и уголовных правоотношений.	**Содержание**	**6**	
	Административные правоотношения. Административные проступки. Административная ответственность. Преступление как наиболее опасное противоправное деяние. Состав преступления. Уголовная ответственность. Особенности уголовной ответственности несовершеннолетних. Обстоятельства, исключающие уголовную ответственность.	*4*	**ОК 01, ОК 03, ОК 06**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая работа № 22. «Ситуационные задачи по административному и уголовному праву».	*2*	**ОК 01, ОК 03, ОК 06**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 6.5 Основы процессуального права.	**Содержание**	**4**	
	Административный процесс. Судебное производство по делам об административных правонарушениях Уголовный процесс, его принципы и стадии. Субъекты уголовного процесса.	*2*	**ОК 01, ОК 03, ОК 06**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая работа № 23. «Особенности уголовного судопроизводства».	*2*	**ОК 01, ОК 03, ОК 06**
	Самостоятельная работа обучающихся		
	В том числе контрольных работ		

	Контрольная работа по разделу 6 «Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации».	*2*	**ОК 01**
Курсовой проект (работа) **Тематика курсовых проектов (работ)**			
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе*)*			
Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой)			
Промежуточная аттестация		***2***	
Всего:		144	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Для реализации программы учебного предмета должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально - экономических дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы *по специальности 42.02.01 Реклама.*

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Важенин, А. Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно-научного, гуманитарного профилей: учебник / Важенин А. Г. - 10-е издание, стереотипное. - Москва: Академия, 2021. - 528 с.: ил. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-4468-9868-8

2. Кудина М.В. Обществознание: учебник для 10–11 классов. Базовый уровень: в 2 ч. Ч. 1 / М.В. Кудина, М.В. Рыбакова, Г.В. Пушкарева. - Москва: Русское слово, 2020. - 384 с. - ISBN 978-5-533-00937-9

3. Кудина М.В. Обществознание: учебник для 10–11 классов. Базовый уровень: в 2 ч. Ч. 2 / М.В. Кудина, М.В. Рыбакова, Г.В. Пушкарева. - Москва: Русское слово, 2020. - 424 с. - ISBN 978-5-533-00938-6

4. Обществознание (базовый уровень). 10—11 классы: учебник для среднего общего образования / Б. И. Липский [и др.]; под редакцией Б. И. Федорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 406 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-15637-9

3.2.2. Основные электронные издания

1. Кишенкова, О. В. Обществознание. 10-11 классы. Образцы сложных планов. Готовимся к Единому государственному экзамену: учебное пособие / О. В. Кишенкова. - 2-е изд. - Москва: Издательство «Интеллект-Центр», 2021. - 209 с. - ISBN 978-5-907339-90-3. - Текст: электронный. - Znanium.com: электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1855635

2. Ковригин, В. В. Обществознание: учебник / В.В. Ковригин. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 303 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/22813. - ISBN 978-5-16-012362-2. - Текст: электронный. - Znanium.com: электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1844700

3. Обществознание: учебник для среднего профессионального образования / Б. И. Федоров [и др.]; под редакцией Б. И. Федорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 410 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13751-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. — URL: https://urait.ru/bcode/511777

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Результаты обучения	*Критерии оценки*	*Методы оценки*
знания о человеке как субъекте общественных отношений и сознательной деятельности; особенностях социализации личности в современных условиях, сознании, познании и самосознании человека; особенностях профессиональной деятельности в области науки, культуры, экономической и финансовой сферах	имеет представление о биосоциальных особенностях человека; называет особенности социализации личности в современных условиях, сознании, познании и самосознании человека; называет особенности профессиональной деятельности в области науки, культуры, экономической и финансовой сферах	тестирование; устный опрос; письменный опрос; текущий контроль в форме беседы
знания об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии основных сфер и институтов; основах социальной динамики; глобальных проблемах и вызовах современности; перспективах развития современного общества, в том числе тенденций развития Российской Федерации	имеет представление об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии основных сфер и институтов; ориентируется в основах социальной динамики; определяет глобальные проблемы и вызовы современности; называет перспективы развития современного общества, в том числе тенденций развития Российской Федерации	тестирование; устный опрос; письменный опрос; текущий контроль в форме беседы
знания о экономике как науке и хозяйстве, роли государства в экономике, в том числе государственной политики поддержки конкуренции и импортозамещения, особенностях рыночных отношений в современной экономике	имеет представление о экономике как науке и хозяйстве, роли государства в экономике, в том числе государственной политики поддержки конкуренции и импортозамещения, ориентируется в особенностях рыночных отношений в современной экономике	тестирование; устный опрос; письменный опрос; текущий контроль в форме беседы
знания о системе права и законодательства Российской Федерации	демонстрирует знания о системе права и законодательства Российской Федерации	тестирование; устный опрос; письменный опрос; кейс
владение базовым понятийным аппаратом социальных наук, умение различать существенные и несущественные признаки	владеет базовым понятийным аппаратом социальных наук, различает существенные и	оценка результатов выполнения индивидуальных заданий

понятий, определять различные смыслы многозначных понятий, классифицировать используемые в социальных науках понятия и термины; использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, для ориентации в социальных науках и при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний	несущественные признаки понятий, определяет различные смыслы многозначных понятий, классифицирует используемые в социальных науках понятия и термины; использует понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, для ориентации в социальных науках и при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний	
владение умениями формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев	формулирует на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизирует теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, приводит примеры из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умеет создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев	проверка домашних работ; тестирование; устный опрос; письменный опрос; текущий контроль в форме беседы
владеть умениями проводить с опорой на полученные знания учебно-исследовательскую и проектную деятельность, представлять ее результаты в виде завершенных проектов, презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной	проводит с опорой на полученные знания учебно-исследовательскую и проектную деятельность, представляет ее результаты в виде завершенных проектов, презентаций, творческих работ социальной и	оценка результатов выполнения индивидуальных заданий; устный опрос; письменный опрос; текущий контроль в форме беседы

направленности; готовить устные выступления и письменные работы (развернутые ответы, сочинения) по социальной проблематике, составлять сложный и тезисный план развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты на социальную тематику	междисциплинарной направленности; готовит устные выступления и письменные работы (развернутые ответы, сочинения) по социальной проблематике, составляет сложный и тезисный план развернутых ответов, анализирует неадаптированные тексты на социальную тематику	
готовность применять знания о финансах и бюджетном регулировании при пользовании финансовыми услугами и инструментами; использовать финансовую информацию для достижения личных финансовых целей, обеспечивать финансовую безопасность с учетом рисков и способов их снижения; сформированность гражданской ответственности в части уплаты налогов для развития общества и государства	Применяет знания о финансах и бюджетном регулировании при пользовании финансовыми услугами и инструментами; использует финансовую информацию для достижения личных финансовых целей, обеспечивает финансовую безопасность с учетом рисков и способов их снижения; осознает гражданскую ответственность в части уплаты налогов, понимает их значимость для развития общества и государства	устный опрос; письменный опрос; текущий контроль в форме беседы; оценка результатов выполнения индивидуальных заданий
уметь характеризовать российские духовно-нравственные ценности, в том числе ценности человеческой жизни, патриотизма и служения Отечеству, семьи, созидательного труда, норм морали и нравственности, прав и свобод человека, гуманизма, милосердия, справедливости, коллективизма, исторического единства народов России, преемственности истории нашей Родины, осознания ценности культуры России и традиций народов России, общественной стабильности и целостности государства	характеризует российские духовно-нравственные ценности, в том числе ценности человеческой жизни, патриотизма и служения Отечеству, семьи, созидательного труда, норм морали и нравственности, прав и свобод человека, гуманизма, милосердия, справедливости, коллективизма, исторического единства народов России, преемственности истории нашей Родины, осознания ценности культуры России и традиций народов России, общественной стабильности и целостности государства	устный опрос; письменный опрос; текущий контроль в форме беседы; тестирование
владеть умением самостоятельно оценивать и принимать решения, выявлять с помощью полученных знаний наиболее	самостоятельно оценивает и принимает решения, выявляет с помощью полученных знаний	устный опрос; письменный опрос;

эффективные способы противодействия коррупции; определять стратегии разрешения социальных и межличностных конфликтов; оценивать поведение людей и собственное поведение с точки зрения социальных норм, ценностей, экономической рациональности и финансовой грамотности; осознавать неприемлемость антиобщественного поведения, осознавать опасность алкоголизма и наркомании, необходимость мер юридической ответственности, в том числе для несовершеннолетних граждан	наиболее эффективные способы противодействия коррупции; определяет стратегии разрешения социальных и межличностных конфликтов; оценивает поведение людей и собственное поведение с точки зрения социальных норм, ценностей, экономической рациональности и финансовой грамотности; осознаёт неприемлемость антиобщественного поведения, понимает опасность алкоголизма и наркомании, необходимость мер юридической ответственности, в том числе для несовершеннолетних граждан	текущий контроль в форме беседы

Приложение 2.14
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«ДУП.01 Основы проектной деятельности»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ **3**

1. Общая характеристика **4**

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 4

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины 4

2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ **4**

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины 4

2.2. Содержание дисциплины 5

2.3. Курсовой проект (работа) 6

3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ **7**

3.1. Материально-техническое обеспечение 7

3.2. Учебно-методическое обеспечение 7

4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ **7**

1. *Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины* «ДУП.01 ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «ДУП.01 Основы проектной деятельности» является обязательной частью общеобразовательного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 04.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять необходимые источники информации	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
	оценивать практическую значимость результатов поиска	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	приемы структурирования информации
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	основы проектной деятельности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**68**
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	24
практические занятия	22
Самостоятельная работа	16
Промежуточная аттестация	6

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Введение	**Введение в проектную деятельность**. Цель и задачи предмета. Сущность проектной деятельности. Краткая история развития проектной деятельности. Проект как один из видов самостоятельной работы студентов. Результаты освоения предмета. Связь с другими предметами. Проектная деятельность как способ развития личности студентов. Важность проектных навыков в профессиональной деятельности.	**2**	**ОК 01, ОК 02, ОК 04**
Раздел 1. Теоретические основы исследовательской и проектной деятельности			
Тема 1.1 Особенности проектной деятельности и специфика учебных индивидуальных проектов	**Содержание учебного материала**	**2-4**	**ОК 01, ОК 02, ОК 04**
	Особенности проектной деятельности. Понятие проекта и проектной деятельности. Терминология. Сходства и различия проектной и исследовательской деятельности. Понятие индивидуального проекта и основные требования к учебным проектам. Элементы проектной деятельности. Этапы работы над учебным проектом.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.2 Типология проектов	**Содержание учебного материала**	**2-6**	**ОК 01, ОК 02, ОК 04**
	Типология проектной деятельности. Виды проектов в образовательной деятельности: исследовательский проект, информационно-поисковый проект, практико-ориентированный проект, творческий проект, социально-ориентированный проект. Продукты проектной деятельности.		

	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 2. Организация и этапы проектной деятельности			
Тема 2.1 Требования к организации проектной деятельности	**Содержание учебного материала**	**2-8**	**ОК 01, ОК 02, ОК 04**
	Требования к структуре и содержанию проекта. Рекомендации по написанию введения. Содержание разделов основной части. Рекомендации по написанию заключения. Состав приложения.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.2 Формулировка проблемы и темы проекта	**Содержание учебного материала**	**2-10**	**ОК 01, ОК 02, ОК 04**
	Понятие проблемы. Виды проблем: субъективные и объективные. Требования к выбору и формулировке темы. Определение степени значимости темы проекта. Актуальность и практическая значимость исследования.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2-12**	
	Практическая работа № 1. Выбор направленности, формулировка проблемы, темы проекта и обоснование ее актуальности.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.3 Определение цели и задач проекта	**Содержание учебного материала**	**2-14**	**ОК 01, ОК 02, ОК 04**
	Взаимосвязь проблемы, темы и цели исследования. Эффективность целеполагания. Виды целей для различных типов проектов. Способы определения цели. Способы определения задач. Техника «Дерево целей»		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2-16**	
	Практическая работа № 2. Постановка цели и задач проекта.		

	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.4 Планирование проектной деятельности	**Содержание учебного материала**	**2-18**	**ОК 01, ОК 02, ОК 04**
	Общее планирование проектной деятельности: определение возможных источников информации, определение способов сбора информации, подбор способов проведения исследования. Построение конкретного плана деятельности: последовательное выполнение отдельных этапов выполнения проекта. Определение способа представления результатов.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2-20**	
	Практическая работа № 3. Составление плана работы над учебным проектом.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.5 Методы роботы с информацией	**Содержание учебного материала**	**2-22**	**ОК 01, ОК 02, ОК 04**
	Алгоритм работы с информацией. Виды источников информации. Информационные ресурсы. Вариативность и методы поиска, сбора и обработки информации. Виды фиксирования информации. Методы работы с текстовыми источниками. Виды обобщения информации. Этические законы заимствования информации, соблюдение авторских прав. Соблюдение норм и правил цитирования, ссылок на различные источники.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2-24**	
	Практическая работа № 4. Отработка методов поиска, сбора и обработки информации.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.6 Выбор методов исследования	**Содержание учебного материала**	**2-26**	**ОК 01, ОК 02, ОК 04**
	Методы эмпирического уровня (наблюдение, интервью, анкетирование, опрос, собеседование, тестирование, фотографирование, счет,		

	измерение, сравнение – изучают конкретные явления). Методы экспериментально-теоретического уровня (эксперимент, лабораторный опыт, анализ, моделирование, логический, синтез – методы помогают собрать факты, систематизировать, и определить причинно-следственные связи). Методы теоретического уровня (изучение и обобщение, анализ и синтез, индукция и дедукция – позволяют производить логическое исследование собранных фактов, вырабатывать суждения, умозаключения).		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.7 Правила оформления результатов проекта	**Содержание учебного материала**	**2-28**	**ОК 01, ОК 02, ОК 04**
	Общие требования к оформлению индивидуального проекта. Требования к лингвистическому оформлению текста. Требования к оформлению списка используемых источников. Система и критерии оценивания индивидуального проекта.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2-30**	
	Практическая работа № 5. Оформление структурных частей проекта.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.8 Представление результатов проекта	**Содержание учебного материала**	**4-34**	**ОК 01, ОК 02, ОК 04**
	Основные формы и правила защиты проектов. Виды презентаций проектов. Требования к оформлению презентации как основной форме защиты проектов. Техника выступления, правила ответов на вопросы, работа с оппонентами. Написания тезисов к процедуре защиты. Требования к оценке проектов.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2-36**	
	Практическая работа № 6. Подготовка доклада к публичному выступлению и создание мультимедийной презентации проекта.		

	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 3. Подготовительный этап выполнения индивидуального проекта.			
Тема 3.1 **Основные требования к работе над индивидуальным проектом. Формулировка проблемы, темы и цели.**	**Содержание учебного материала**		**ОК 01, ОК 02, ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2-38**	
	Практическая работа № 7. **Основные требования к работе над индивидуальным проектом. Формулировка проблемы, темы и цели.** Этапы работы над индивидуальным проектом. Структура и содержание индивидуального проекта. Сроки. Требованиям к оформлению индивидуального проекта. Критерии оценивания индивидуального проекта Оказание корректирующей помощи в определении темы, цели и задач индивидуального проекта. Определение вида продукта (результата) индивидуального проекта		
	Самостоятельная работа обучающихся	**2-40**	
	Определение проблемы, формулировка темы исследования, определение цели и задач. Написание введения.		
Тема 3.2 **Составление плана работы над индивидуальным проектом**	**Содержание учебного материала**		**ОК 01, ОК 02, ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2-42**	
	Практическая работа № 8. **Составление плана работы над индивидуальным проектом.** Проверка введения. Консультирование по составлению конкретного плана поэтапной деятельности. Обсуждение видов источников получения информации. Алгоритм работы с литературой и источниками интернет. Обсуждение предполагаемых методов исследования.		
	Самостоятельная работа обучающихся	**2-44**	
	Составление плана поэтапной деятельности над проектом с указанием временных сроков работы над каждым этапом. Определение		

	источников получения информации, методов поиска, сбора и обработки информации. Выбор методов исследования.		
Раздел 4. Практический этап выполнения индивидуального проекта.			
Тема 4.1 **Проведение исследования.**	**Содержание учебного материала**		**ОК 01, ОК 02, ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2-46**	
	Практическая работа № 9. Проведение исследования. Проверка составленного плана работы над проектом. Оказание корректирующей помощи при обсуждении составленного студентом плана работы над проектом. Определение объёма и количества исследовательского материала, утверждение методов исследования, определение способа представления результатов.		
	Самостоятельная работа обучающихся	**8-54**	
	Поэтапное выполнение исследовательских задач проекта: ● поиск, анализ, систематизация и интерпретация полученной информации, ● проведение самостоятельного исследования, ● анализ и обобщение собранного материала, ● оформление в письменном виде результатов работы над проектом (написание основного раздела пояснительной записки), формулирование выводов и самооценка полученных результатов.		
Тема 4.2 **Редактирование пояснительной записки. Обсуждение результатов исследования.**	**Содержание учебного материала**		**ОК 01, ОК 02, ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2-56**	
	Практическая работа № 10. Редактирование пояснительной записки. Обсуждение результатов исследования. Проверка основной части проекта: первого-теоретического раздела и второго – практического раздела. Оказание корректирующей помощи в		

	фиксации результатов исследования. Обсуждение выводов. Обсуждение состава приложения.		
	Самостоятельная работа обучающихся	**2-58**	
	Внесение корректив в пояснительную записку. Написание заключения. Оформление приложения.		
Тема 4.3 Подготовка индивидуального проекта к защите	**Содержание учебного материала**		**ОК 01, ОК 02, ОК 04**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2-60**	
	Практическая работа № 11. Подготовка индивидуального проекта к защите. Проверка выводов. Организация рефлексии: подведение итогов, анализ результатов и возможных перспектив. Ознакомление студентов с рекомендациями, предъявляемыми к выступлению при защите проекта/результата исследовательской работы. Ознакомление студентов с рекомендациями, предъявляемыми к оформлению презентаций		
	Самостоятельная работа обучающихся	**2-62**	
	Составление тезисов доклада к публичной защите индивидуального проекта по следующему плану: актуальность темы, цель и задачи проекта, ход реализации и методы исследования, полученные результаты и выводы. Подготовка презентации к процедуре защиты.		
	Промежуточная аттестация	**6**	
Всего		**68**	

3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Земсков, Ю.П. Основы проектной деятельности: учебное пособие для СПО/ Ю.П. Земсков, Е.В. Асмолова.– 3-е изд., стер. – Санкт- Петербург: Лань, 2021. – 184 с.
2. Мандель, Б.Р. Основы проектной деятельности: учебное пособие для обучающихся в системе СПО [Текст]: Москва; Берлин: Директ-Медиа, 20219. – 293 с.
3. Пушина, Н. В. Основы проектной и исследовательской деятельности. Практикум: учебное пособие / Пушина Н. В., Морозова Ж. В., Бандура Г. А. - Издание 3-е, стереотипное. - Санкт-Петербург: Лань, 2023. - 152 с.: ил. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-507-

3.2.2. Дополнительные источники

1. Бережнова, Е.В., Краевский, В.В. Основы учебно-исследовательской деятельности: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования [Текст]: 10-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2016.
2. Виноградова, Н.А., Микляева, Н.В. Научно-исследовательская работа студента: Технология написания и оформления доклада, реферата, курсовой и выпускной квалификационной работы: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования [Текст]: 12-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательский центр «Академия», 2016.
3. Пастухова, И.П. Основы учебно-исследовательской деятельности студентов: учеб.-метод. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений [Текст]: - М.: Издательский центр «Академия», 2015

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Методы оценки***
- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); - номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; -приемы структурирования информации; определять необходимые источники информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных -психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - основы проектной деятельности; - организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	***«Отлично»*** - теоретическое содержание курса освоено полностью**,** без пробелов, умения сформированы, все, предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. ***«Хорошо»*** - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. ***«Удовлетворительно»*** - Теоретическое содержание курса освоено частично,содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. ***«Неудовлетворительно»*** - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	Опрос, беседа, проверка домашних работ, оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях. Оценка результата выполнения индивидуального проекта

Приложение 2.15
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«ДУП.02 Культурология»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ **3**

1. Общая характеристика **4**

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 4

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины 4

2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ **4**

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины 4

2.2. Содержание дисциплины 5

2.3. Курсовой проект (работа) 6

3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ **7**

3.1. Материально-техническое обеспечение 7

3.2. Учебно-методическое обеспечение 7

4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ **7**

3. *ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ*

«ДУП.02 КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Культурология»: формирование представлений об основных этапах культурно-исторического развития, ознакомление с основными этапами развития русской культуры, понимания закономерностей и путей интеграции русской культуры в мировой культурно-цивилизационный процесс, осознание всемирно-исторического значения достижений русской культуры.

Дисциплина «Культурология» включена в обязательную часть общеобразовательного цикла образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК,	**Знать**	**Уметь**
ОК.01 ОК.02 ОК.06	- закономерности культурно-исторического процесса, - характерные особенности развития культуры в разных исторических эпохах, - шедевры мировой и русской культуры, творчество наиболее выдающихся деятелей мировой и русской культуры	- анализировать произведения мировой культуры, оценивать их художественные особенности, высказывать о них собственные суждения.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	**Объем в часах**	**В т.ч. в форме практ. подготовки**
Учебные занятия	36	6
Промежуточная аттестация в форме Др		
Теоретические занятия	30	
Практические занятия	6	
Всего	**36**	**6**

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Введение. Основные этапы развития мировой и русской культуры**.**	**Введение. Основные этапы развития мировой и русской культуры.** Понятие культурологии. Закономерности и особенности развития культур во времени и пространстве. Взаимосвязь культурных процессов с природно-климатическими, геополитическими факторами, с производственной и социально-духовной сферами. Основные этапы развития мировой культуры, их содержание и ценностные ориентиры. Основные этапы развития русской культуры. Особенность русской цивилизации.	**2**	**ОК 02.**
Раздел 1. Развитие мировой культуры.			
Тема 1.1.Культура периода античности и средневековья.	**Содержание учебного материала**	**2-4**	**ОК 01, ОК 02**
	Культура Древней Греции (11-1 вв. до н.э.) и Древнего Рима (4 в. до н.э. – 4 в. н.э.) *Культура Древней Греции*. Исторические условия развития древнегреческой культуры. Мифология как основа развития художественной культуры и искусства Древней Греции: утверждение значимости жизни, личности, гуманизма. Основные черты древнегреческой культуры. Роль искусства в утверждение красоты в образе человека. *Культура Древнего Рима*. Становление Римской империи. Космополитический характер римской культуры. Развитие градостроительства, создание культурной среды обитания. Стимулы развития римской культуры: культ полезности, рационализма и практичности. Мировое значение древнеримской культуры и её функционально - преобразующая роль.		

	Содержание учебного материала	**2-6**	**ОК 01, ОК 02**
	Культура Средневековой Европы 11-14 века. *Романский период 11-12 вв.* Западноевропейское общество в средние века. Монастыри как центры формирования христианской культуры. Духовный мир средневековья. Рыцарская культура. *Готический период 13-14вв.* Возрастание роли городов, цеховая регламентация жизни. Развитие ремесла и торговли. Складывание городской культуры. Готические соборы как главные общественно-культурные центры средневековых городов. Синтетический характер средневекового искусства. Первые университеты.		
	Содержание учебного материала	**2-8**	**ОК 01, ОК 02**
	Культура эпохи Возрождения 14-16 века. *Итальянское Возрождение 14-15 века.* Возрождение как всемирно историческое явление в мировой культуре. Гуманизм и индивидуализм – идейное содержание эпохи Возрождения. Титанизм в искусстве и жизни. Исследовательская мощь Леонардо да Винчи. Гуманизм в творчестве Рафаэля Санти. Творчество Микеланджело как отражение главной идеи эпохи Возрождения: «Человек рождён творцом, по своей мощи он равен Богу». Европа на пороге нового времени - от веры к знанию. *Особенности Северного Возрождения 15-16 века.* Реформация – обновление церкви Мартином Лютером. Социальная окрашенность немецкого гуманизма. Деятельность немецкого художника и мыслителя Альбрехта Дюрера. Буржуазная революция в Нидерландах. Представители бюргерского течения в культуре. Общее и различное в итальянском и северном Возрождении.		

	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
1.2. Развитие европейской культуры в Новое время 17-19 вв. (период становления и развития капитализма)	**Содержание учебного материала**	**2-10**	**ОК 01, ОК 02**
	Культура эпохи абсолютизма и просвещения в Европе 17-18 века. Утверждение буржуазных отношений. Просвещение XVIII века – антифеодальное, антиабсолютистское идейное движение третьего сословия. Основные идеи просвещения: свобода и равенство граждан. Барокко и классицизм – художественные направления, отражающие систему ценностей, идеалов и вкусов дворянства. Реформатор сценического искусства Ж.Б.Мольер. Развитие музыкального искусства: Вивальди, Бах. Обмирщение культуры. Значение эпохи Просвещения в переустройстве общества и человека.		
	Содержание учебного материала	**2-12**	**ОК 01, ОК 02**
	Развитие европейской культуры в 19 веке. Буржуазные революции в Европе. Технический прогресс и качественные изменения в трудовых процессах, быте и психологии. Развитие буржуазной культуры. *Романтизм* - идейное и художественное направление в культуре первой половины XIX века: утверждение самоценности духовно-творческой личности, изображение сильных бунтарских характеров. *Реализм* - ведущее направление демократической культуры 19 века: правдивое и критическое отражение действительности; внимание к судьбе личности, зависящей от социальной среды. Появление критического реализма в литературе – появление социального романа (Оноре де Бальзак, Виктор Гюго, Чарльз Диккенс). Конец 19 века - эпоха декаданса в духовной культуре общества.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		

	Самостоятельная работа обучающихся		
1.3.Развитие европейской и американской культуры в 20 веке	**Содержание учебного материала**	**2-14**	**ОК 01, ОК 02**
	Сложность и противоречивость западноевропейской культуры 20 века. *Появление массовой культуры.* Рост народонаселения. Появление массовой культуры и индустрии развлечений, ориентированной на максимально широкий сбыт и простейшие потребности и вкусы: кино, радио, телевидение, поп-музыка, реклама, СМИ. Противостояние массовой и элитарной культуры. *Влияние научно-технического прогресса на культурные процессы 20 века.* Оптимистические взгляды на будущее человечества, надежды на преодолении нищеты, голода и их крушение в результате Первой (1914-1918 гг.) и Второй (1939 -1945 гг.) мировых войн. Крушение веры в исторический прогресс. Появления пессимистического направления в философской мысли. *Антивоенный и антитоталитарный характер европейской литературы в 20 веке.* Тесная связь литературы 20 века с философией и психологией. Переосмысление взглядов на войну. Появление «интеллектуального романа» (Т. Манн, М. Пруст, Р. Роллан), появление «романов – хроник» (Д. Голсуорси, Мартен дю Гара), антимилитаризм Эрих Мария Ремарка и Альберта Камю.		
	Содержание учебного материала	**2-16**	**ОК 01, ОК 02**
	США в 20 веке – путь к лидерству. Особенности североамериканской культуры. Складывание национальной культуры США в 20 веке. Развитие американской демократии. Расцвет научно-технического творчества. Формирование идеологии американизма. Индивидуализм и прагматизм как основа духовной жизни американского общества. Развитие концепции исключительности американской нации. Формирование		

	общества массового потребления. Особенности американской культуры. Передовые научные исследования, политика «импорта умов» и переход к «большой» науке. Проблема ответственности человека перед миром и собой в американской литературе 20 века (Теодор Драйзер, Джер Сэлинджер).		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2-18**	**ОК 01, ОК 02**
	Практическое занятие №1 Семинар по теме «Культурно-историческое значение европейской и американской культуры». Рассматриваемые вопросы: ● *Всемирно-историческое значение древнегреческой культуры.* ● *Функционально-преобразующая роль древнеримской культуры.* ● *Основные черты городской культуры, как нового типа. средневековой культуры.* ● *Всемирно-историческое значение культуры эпохи Возрождения.* ● *Влияние массовой культуры и индустрии развлечений на мировоззрение и ценностные ориентиры.* ● *Особенности североамериканской культуры.*		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 2. Развитие русской культуры.			
2.1 Русская средневековая культура 11 – 17 века	**Содержание учебного материала**	**2-20**	**ОК 01, ОК 02, ОК 06**
	Факторы самобытности русской истории и русской культуры. Источники формирования русской средневековой культуры.		

	Факторы самобытности русской культуры. Влияние природно-климатического и геополитического факторов на развитие культуры и менталитет русских людей. Роль общинных уравнительных традиций в формировании национального характера. Роль государственной власти в определении направлений развития русской культуры. Основные черты русской культуры. *Источники формирования русской средневековой культуры*: древнеславянское язычество и византийское православие. Христианская вера в византийском варианте. Древнеславянское язычество: славянское летоисчисление, пантеон славянских богов, древнерусский язык, фольклор. Образно-поэтическое мировосприятие древних русичей.		
	Содержание учебного материала	**2-22**	**ОК 01, ОК 02, ОК 06**
	Культура до монгольской Руси и Новгородского княжества10-14 века. *Образование раннефеодального государства – Киевской Руси.* Принятие христианства. Строительство Софии Киевской. Древнерусский фольклор. Ранняя русская литература: поучения, сказания, записки путешественников, русские летописи. Белокаменное зодчество Владимиро-Суздальской Руси. «Слово о полку Игореве»: патриотический характер древнерусской литературы. Формирование единой культуры: единство языка, веры, характера литературных произведений. *Новгород – крупнейший политический экономический и культурный центр средневековой Европы*. Роль Новгорода в сохранении русских культурных традиций во времена татаро-монгольского ига. Особенности новгородской культуры. Архитектурные памятники древнего Новгорода. Новгородские летописи. Берестяные грамоты.		
	Содержание учебного материала	**2-24**	**ОК 01, ОК 02, ОК 06**
	Московская Русь. Условия формирования русской культуры в 15-17 веках.		

	Причины возвышение Москвы. Условия формирования единой русской культуры, утверждение понятия «Россия». Оформление идеи богоизбранности Московского царства: Москва - «третий Рим». Строительство Московского Кремля. Культура XVII века –преобладание декоративности и фольклорно-сказочного начала, возрастание значения обрядово-праздничной стороны жизни. Начало кризиса средневекового мировоззрения. Появление элементов светской культуры. Развитие просвещения и научных знаний, первые учебные заведения, открытие Славяно-греко-латинской академии. Развитие общественно-политической мысли и литературы. Деятельность московского печатного двора.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
2.2 Русская культура в 18-19 веках.	**Содержание учебного материала**	**2-26**	**ОК 01, ОК 02, ОК 06**
	Культурные преобразования Петра Великого и Екатерины II, 18 век. *Преобразования Петра Великого.* Утверждение вне сословной ценности человека: человека - патриота, человека – гражданина. Строительство новой столицы России – города Санкт-Петербурга (1712 г.). Реформа образования, открытие первых профессиональных учебных заведений. Появление светского искусства. Новый быт. *Правление Екатерины II и её реформы в области культуры*. Начало создания государственной системы общего и профессионального образования. Освоение Сибири и Дальнего Востока. Зарождение театрального искусства. Изменение быта и нравов российского общества. Михаил Васильевич Ломоносов (1711-1765) - первый русский академик, естествоиспытатель мирового значения. Открытие первого русского университета.		
	Содержание учебного материала	**2-28**	**ОК 01, ОК 02, ОК 06**

	Русская культура первой половины 19 века. XIX век – «век мысли и слова». Мощный взлёт русской культуры. Отражение национального триумфа 1812 года в художестенной культуре. Александр Сергеевич Пушкин. Исключительно общественное значение литературы в жизни российского общества. Общечеловечность русской литературы. Мировое значение русской литературы 19 века.		
	Содержание учебного материала	**2-30**	**ОК 01, ОК 02, ОК 06**
	Русская культура второй половины 19 века. Романтизм и критический реализм – основные направления развития русской культуры второй половины 19 века. Открытия русских учёных. Выход российской науки на мировой уровень. Русские путешественники. Художники – передвижники и их роль в популяризации искусства. М.И. Глинка – родоначальник национальной русской музыки. Становление и расцвет русской классической музыки. Творческое объединение композиторов «Могучая кучка». П.И. Чайковский – слава и гордость русской музыки. Московский Художественный театр и театральная революция. Движение меценатства: Савва Морозов, П.М. Третьяков.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2-32**	**ОК 01, ОК 02, ОК 06**
	Практическое занятие №2 Семинар по теме «Самобытность русской культуры 10-19 вв». Рассматриваемые вопросы: ● *Особенность и самобытность русской культуры (анализ конкретных примеров из истории и современной русской культуры).* ● *Условия формирования русской культуры в домонгольский период и во время складывания единого централизованного Московского государства.* ● *Культурные достижения Киевской Руси и Новгородского княжества (10-14 века.)*		

	● *Культурные особенности развития Московского княжества.* ● *Всемирно-историческое значение русской культуры 19 века.*		
	Самостоятельная работа обучающихся		
2.3 Советская монокультура, 20 век.	**Содержание учебного материала**	**2-34**	**ОК 01, ОК 02, ОК 06**
	Советская монокультура, 20 век. Истоки революционной культуры. Задачи культурной революции: ликвидация неграмотности, обеспечение господства коммунистической идеологии. Установление контроля за деятельностью художественной интеллигенции. Агитационно-пропагандистская роль советской архитектуры: Дворец Советов, скульптуры В.И. Мухиной. Агитационная роль культуры в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов: радио, кинематография, печать. Деятельность военных корреспондентов. Советский военный плакат, деятельность художников-карикатуристов. Боевая лирическая песня. Влияние войны на духовный климат общества. Эпоха «хрущёвской оттепели». Культура неосталинизма. Социалистический реализм как основной творческий метод в культуре и искусстве Советского Союза.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2-36**	**ОК 01, ОК 02, ОК 06**
	Практическое занятие №3 Семинар по теме «Роль культуры в решении глобальных мировых проблем»». Рассматриваемые вопросы: ● *Опасность современных глобальных проблем для жизнедеятельности человечества (экологической, демографической, продовольственной, энергетической, психической) и пути их решения.* ● *Влияние научно-технического прогресса на культурные процессы второй половины 20 века.*		

	● *В чём выразился культурный кризис западной идеологии.* ● *Возрастание роли образования и развития творческих возможностей личности.* ● *Сохранение культурной самостоятельности и самобытности.*		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Всего		**36**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы учебного предмета требует наличия учебного кабинета Социально-гуманитарных дисциплин

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Анисимова, С. В., Культурология (с практикумом): учебник / С. В. Анисимова. — Москва: КноРус, 2022. — 125 с. — ISBN 978-5-406-08359-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система BOOK.ru [сайтъ]. — URL: https://book.ru/book/942510
2. Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. Г. Багдасарьян. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 410 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10560-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517942

3.2.2. Дополнительные источники

1. Гуревич П.С. Культурология: учебник для студентов вузов / П.С. Гуревич. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: КноРус, 2011. - 448 с.
2. Культурология. История мировой культуры: учебник для студентов вузов / под ред. Н.О. Воскресенской. - 2-е изд., стереотип. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 759 с.: ил. - (COGITO ERGO SUM)
3. Культурология. История мировой культуры [Текст]: учебник для студентов вузов / Ред. А.Н. Маркова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити, 2006. - 574, [2] с.: цв. ил.
4. Никитич Л.А. Культурология. Теория, философия, история культуры: учебник для студентов вузов / Л.А. Никитич. - Москва: Юнити, 2008. – 560 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Основные показатели оценки результата**	**Методы контроля и оценки результатов обучения**
ЗВ 1 Закономерности развития культурно-исторического процесса.	ЗВ1.1Определяет факторы преемственности между периодами развития российской культуры. ЗВ1.2Описывает всемирно-историческое значение русской культуры в определённые исторические эпохи. ЗВ1.3 Объясняет влияние экономических и социальных факторов на появление новых видов искусств.	Письменный опрос Др
ЗВ 2 Характерные особенности развития русской культуры в разные исторические периоды.	ЗВ2.1 Обобщает культурные достижения в определённые периоды развития российского государства. ЗВ2.2Выявляет различия между особенностями национальных культур. ЗВ2.3Описывает особенности художественных стилей и направлений в определённые периоды русской истории.	оценка выполнения творческих заданий Письменный опрос Др
ЗВ 3 Шедевры мировой и русской культуры, творчество наиболее выдающихся деятелей мировой и русской культуры.	ЗВ3.1.Характеризует творчество отдельных деятелей мировой и русской культуры. ЗВ3.2.Сравнивает художественные приёмы представителей различных художественных направлений. ЗВ3.3Обобщает творческие концепции отдельных представителей мировой и русской культуры и искусства.	оценка выполнения творческих заданий Письменный опрос Др
УВ 1 Анализировать произведения искусства, оценивать их художественные особенности, высказывать о них собственные суждения.	УВ1.1 Демонстрирует своё видение при анализе произведений искусства и культуры. УВ 1.2Иллюстрирует демонстрационным рядом свои выводы и заключения при подготовке сообщений. УВ 1.3Классифицирует произведения искусства по стилям и направлениям.	Семинарское занятие Др

Приложение 2.16
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«СГ.01 История России»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика **4**

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 4

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины 4

2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ **7**

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины 7

2.2. Содержание дисциплины 8

3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ **12**

3.1. Материально-техническое обеспечение 12

3.2. Учебно-методическое обеспечение 12

4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ **13**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СГ.01 История России»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Цель дисциплины «История России»: формирование представлений об истории России как истории Отечества, ее основных вехах, а также воспитание базовых национальных ценностей уважения к истории, культуре, традициям. Дисциплина имеет также историко- просвещенческую направленность, формируя у молодёжи способность и готовность к защите исторической правды и сохранению исторической памяти, противодействию фальсификации исторических фактов.

Актуальность учебной дисциплины «История России» заключается в её практической направленности на реализацию единства интересов личности, общества и государства в деле воспитания гражданина России. Дисциплина способствует формированию патриотизма и гражданственности как важнейших направлений воспитания обучающихся.

Дисциплина «История России» включена в обязательную часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы.

1.2.Планируемые результаты освоения дисциплины:

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01.	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте
ОК 02.	определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации	приемы структурирования информации
		формат оформления результатов поиска информации
	выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска	
	оценивать практическую значимость результатов поиска	
ОК 03.	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	возможные траектории профессионального развития и самообразования

ОК 04.	организовывать работу коллектива и команды	психологические основы деятельности коллектива
ОК 05.	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке	правила оформления документов
	проявлять толерантность в рабочем коллективе	правила построения устных сообщений
ОК 06.	проявлять гражданско-патриотическую позицию	сущность гражданско-патриотической позиции
	демонстрировать осознанное поведение	традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений
ОК 09.	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
	участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы	
	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	

Перечень умений и знаний, осваиваемых в рамках учебной дисциплины:

Уд1 выделять факторы, определившие уникальность становления духовно-нравственных ценностей в России;

Уд2 анализировать, характеризовать, выделять причинно-следственные связи и пространственно-временные характеристики исторических событий, явлений, процессов с времен образования Древнерусского государства до настоящего времени;

Уд3 анализировать историческую информацию, руководствуясь принципами научной объективности и достоверности, с целью формирования научно обоснованного понимания прошлого и настоящего России;

Уд4 защищать историческую правду, не допускать умаления подвига российского народа по защите Отечества;

Уд5 демонстрировать готовность противостоять фальсификациям российской истории;

Уд6 демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Российского государства;

Зд1 ключевые события, основные даты и исторические этапы развития России до настоящего времени;

Зд2 выдающихся деятелей отечественной истории, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России;

Зд3 традиционные российские духовно-нравственные ценности;

Зд4 роль и значение России в современном мире.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	48	-
теоретические занятия	30	
практические занятия	18	
Самостоятельная работа		
Консультации		
Промежуточная аттестация в форме зачёта		
Всего	**48**	

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических занятий	Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Тема 1. Киевская Русь	**Содержание**	**4**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	1. Великое переселение народов и образование восточных славян. Восточнославянские племена. Образование Киева и Новгорода. Хазарский каганат. Приглашение Рюрика на Русь. Первые князья. Завоевания Святослава. Князь Владимир и крещение Руси. Русь при Ярославе Мудром. Владимир Мономах. Распадение территории Киевской Руси на отдельные княжества.	2	
	В том числе практических занятий	**2**	
	1. Создание кластера на тему «История государственной символики РФ».	2	
Тема 2. От Руси до России: выбор пути, обретение независимости и становление единого государства	**Содержание**	**4**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	2. Экспансия католичества против православия. Русь и Орда. Агрессия Запада: Невская битва и Ледовое побоище. Александр Невский – выбор пути. Собирание русских земель вокруг Москвы. Обретение независимости Руси от Орды. Иван IV – Россия становится царством.	2	
	В том числе практических занятий	**2**	
	2. Составление таблицы «Усиление Московского государства в XIV-XVI вв.» (предпосылки, периоды, характерные черты процесса).	2	
Тема 3. Смута и её преодоление	**Содержание**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	3. Земские соборы – народное представительство и волеизъявление. Причины, ход и последствия Смутного времени. 4 ноября – смысл Дня народного единства, как объединения народов России против внутреннего раскола и иностранной интервенции. Зарождение гражданского и патриотического самосознания в ходе народного ополчения.	2	
Тема 4. Восстановление единства русского	**Содержание**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06,
	4. Угнетение православных русских людей в составе Литвы, Польши, Речи Посполитой. Борьба запорожских казаков под руководством Богдана	2	

народа: объединение Великой и Малой Руси	Хмельницкого за православную веру и единство с Россией. Спасение Малороссии Великой Россией: Земский собор 1653 г., Переяславская Рада 1654 г., Русско-польская война 1654-1667 гг.		ОК 09
Тема 5. Петр Великий. Строитель великой империи	**Содержание**	**4**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	5. Консолидация Петром I внутренних сил России с целью ее выхода на широкую мировую арену. Внутренние реформы для развития производительных сил страны и укрепления военной безопасности. Строительство великой империи: цена и результаты. Продолжение освоения Сибири и Дальнего Востока: история русских открытий в сравнении с колониальными захватами западных стран.	2	
	В том числе практических занятий	**2**	
	3. Составление таблицы «Реформы эпохи Петра I» (название реформы, время проведения, основные мероприятия, цель реформы, итоги).	2	
Тема 6. Екатерина II: продолжатель великих дел Петра I	**Содержание**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	6. Просвещённый абсолютизм в России. Решение национальных задач: присоединение Крыма, освоение Новороссии, воссоединение Правобережья Днепра и Белоруссии с Россией. Противоречия развития науки и культуры с существующим крепостным правом.	2	
Тема 7. От победы над Наполеоном до Крымской войны	**Содержание**	**4**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	7. Роль России в спасении Европы от экспансии наполеоновской Франции. Истоки патриотизма народов страны. Расширение границ и статуса великой державы России в первой половине XIX в. «Восточный вопрос». Крымская война, как попытка Запада нанести «стратегическое поражение» России. Память о героях обороны Севастополя. Итоги Крымской войны: Великие реформы Александра II, модернизация страны при Александре III.	2	
	В том числе практических занятий	**2**	
	4. Составление таблицы «Реформы эпохи Александра II» (название реформы, время проведения, основные мероприятия, цель реформы, итоги).	2	
Тема 8. Гибель империи	**Содержание**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	8. Русская революция 1905-1907 гг. – начало либерального эксперимента над исторической Россией. Первая мировая война и её уроки: герои сражений и мобилизация страны. От Февраля к Октябрю 1917 года: как свергали царя, но сломали государство. Гражданская война: крах идеи мировой революции, но возрождение инстинкта национального самосохранения.	2	
Тема 9.	**Содержание**	**2**	ОК 01, ОК 02,

От великих потрясений к Великой Победе	9. Выбор пути развития: восстановления цивилизационного пространства России в виде СССР. Перекосы «коренизации» в союзных республиках и территориальные «подарки» большевиков Украинской ССР. Антирелигиозная кампания. Историческое значение индустриализации. Коллективизация и ее последствия. Поворот в сторону преемственности от дореволюционной России, подъем патриотизма и его выражение в Великой Отечественной войне.	2	ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
Тема 10. «Вставай, страна огромная»	**Содержание**	**4**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	10. Причины и предпосылки Великой Отечественной войны как составной части Второй мировой войны. Против кого мы сражались: Европа, объединенная под нацистской свастикой. Основные этапы и события Великой Отечественной войны. Патриотический подъем народа. Актуальные уроки: понятие единства фронта и тыла. Защитники Родины и предатели-отщепенцы. Великая Отечественная война в исторической памяти нашего народа. Истоки подвига народов СССР и достижения ими Великой Победы.	2	
	В том числе практических занятий	**2**	
	5. Составление таблицы «Великая Отечественная война 1941-1945 гг.» (периоды, основные действия и события, итоги).	2	
Тема 11. В буднях великих строек	**Содержание**	**4**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	11. Геополитические результаты победы в Великой Отечественной войне. Возрождение разрушенной экономики, культура и общество СССР после войны. Антисоветская пропаганда эпохи Холодной войны. Ликвидация СССР ядерной монополии США. Формирование двухполярной системы мира. НАТО и Варшавский договор. СССР - лидер борьбы за освобождение стран Азии, Африки и Латинской Америки от колониальной и неоколониальной зависимости. Этапы экономического развития в 1950-1970-х гг.: значение достижений в науке, промышленности и сельском хозяйстве для современной Российской Федерации.	2	
	В том числе практических занятий	**2**	
	6. Характеристика политики «сдерживания» коммунизма. Анализ «Длинной телеграммы» посла США в Москве Дж. Кеннана» (1946).	2	
Тема 12. От перестройки к кризису, от кризиса к возрождению	**Содержание**	**4**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	12. Причины «перестройки»: роль объективных и субъективных факторов в ее ходе и итогах. Поддержка Западом сепаратизма и радикального национализма: распад СССР – величайшая геополитическая катастрофа. Россия в 1990-е гг.: кризис экономики, обнищание населения и криминализация общества – цена реформ 1990-х гг. Попытка диктата олигархов. Конфликты на Северном Кавказе и других регионах России:	2	

	опасность распада страны. Россия в условиях установления США однополярного миропорядка: зависимость от экономик западного мира, снижение роли СНГ, разрыв связей с бывшими странами социалистического лагеря. Кризис духовных ценностей у населения России.		
	В том числе практических занятий	**2**	
	7. Составление таблицы «Причины распада СССР».	2	
Тема 13. Россия. XXI век	**Содержание**	**6**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	13. Владимир Путин. Устранение олигархата от власти и укрепление ее вертикали. Успешная борьба с национальным сепаратизмом, экстремизмом и терроризмом. Курс на суверенную внешнюю политику: от Мюнхенской речи до специальной военной операции. Возвращение уважения к традиционным ценностям народов России. Национальные проекты. Поправки в конституцию. Специальная военная операция. Становление Россией и дружественными ей странами многополярного мира в условиях кризиса доминирования США и их союзников. Космическая отрасль, авиация, ракетостроение, кораблестроения. Современный российский ВПК и его новейшие разработки. Энергетика. Сельское хозяйство. Освоение Арктики. Развитие сообщений – дороги и мосты. Транспорт. Космос. Перспективы импортозамещения и технологических рывков. Развитие цифровых технологий. Роль гражданственности и патриотической позиции молодежи в достижении Россией полного суверенитета в экономике, культуре, науке. Значение истории для современного гражданина Российской Федерации. Развитие частного предпринимательства в сфере индустрии красоты в современном российском обществе.	2	
	В том числе практических занятий	**2**	
	8. Важнейшие поправки в Конституцию (2020). Сравнение ситуации до и после изменения статей Основного закона. Составление глоссария «Конституционная реформа 2020 г.»	2	
Самостоятельная работа по темам 1-13 Подготовка к защите практических работ: подбор, анализ, систематизация и оформление теоретического материала. Подготовка сообщения и сопровождающей презентации на тему: «Перспективы развития частного предпринимательства в сфере парикмахерских услуг в современной России».		**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
Промежуточная аттестация		**8**	
Всего:		**52**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин», оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные издания

1. Мединский, В. Р. История. История России. 1914—1945 годы. Учебник. Минпросвещения России. Образовательно-издательский центр «Академия», 2024. 2024. — 496 с.

2. Мединский, В. Р. История. История России. 1945 год — начало XXI века. Учебник. Минпросвещения России. Образовательно-издательский центр «Академия», 2024. 2024. — 448 с.

3. Соловьев, К. А. История России: учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.]; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 241 с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Бугров, К. Д. История России: учебное пособие для СПО / К. Д. Бугров, С. В. Соколов. — 3-е изд. — Саратов: Профобразование, 2024. — 125 с. — URL: https://profspo.ru/books/139542.

2. Прядеин, В. С. История России в схемах, таблицах, терминах: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. С. Прядеин ; под научной редакцией В. М. Кириллова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 107 с.— URL: https://urait.ru/bcode/540370.

3.2.3 Дополнительные источники

1. Артемов В.В. История (для всех специальностей СПО): учебник для студентов, обучающихся по профессиям и специальностям сред. проф. образования: учебное издание/Артемов В.В., Лубченков Ю.Н. - Москва: Академия, 2024. - 256 с. (Специальности среднего профессионального образования) – ISBN 978-5-0054-2323-8.

2. Карпачев, С. П. История России: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. П. Карпачев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08753-6. — Текст: непосредственный.

3. Касьянов, В.В. История: учебное пособие / В.В. Касьянов, П.С. Самыгин, С.И. Самыгин, В.Н. Шевелев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 550 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1086532. - ISBN 978-5-16-016200-3. - Текст: электронный.

4. Кириллов, В. В. История России : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Кириллов, М. А. Бравина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 596 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19455-5. — Текст: непосредственный.

5. Кислицын, С.А., История (с учетом новой Концепции преподавания истории России): учебник / С. А. Кислицын, С. И. Самыгин, П. С. Самыгин. — Москва: КноРус, 2024. — 335 с. — ISBN 978-5-406-12188-7. — Текст: непосредственный.

6. Крамаренко, Р. А. История России: учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. А. Крамаренко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 197 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-

534-09199-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/539174.

7. Мокроусова, Л. Г. История России: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. Г. Мокроусова, А. Н. Павлова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 122 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17068-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532336.

8. Некрасова, М. Б. История России: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Б. Некрасова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 436 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15987-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536636.

9. Тропов, И. А. История / И. А. Тропов. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — 472 с. — ISBN 978-5-507-47383-0. — Текст: непосредственный.

10. Фирсов, С. Л. История России: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Фирсов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08721-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540360.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоенности компетенций	Методы оценки
Знает:		
- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить	- знает актуальный социальный контекст, в котором приходится работать и жить	Опрос или тестирование по пройденным темам. Оценка результатов выполнения практических работ. Оценка результатов выполнения заданий самостоятельной работы. Оценка результатов выполнения заданий экзамена.
- основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте	- знает основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в социальном контексте	
- приемы структурирования информации	- знает приемы структурирования информации	
- формат оформления результатов поиска информации	- знает формат оформления результатов поиска информации	
- возможные траектории профессионального развития и самообразования	- знает возможные траектории профессионального развития и самообразования	
- психологические основы деятельности коллектива	- знает психологические основы деятельности коллектива	
- правила оформления документов	- знает правила оформления документов	
- правила построения устных сообщений	- знает правила построения устных сообщений	
- сущность гражданско-патриотической позиции	- знает сущность гражданско-патриотической позиции	
- традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений	- знает традиционные общечеловеческие ценности, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений	
- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы	- знает правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы	
Умеет:		
- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части	- умеет распознавать задачу и/или проблему в социальном контексте, анализировать и выделять её составные части	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практических работ.

- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	- умеет выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	Оценка результатов выполнения практических работ. Оценка результатов выполнения заданий самостоятельной работы. Оценка результатов выполнения заданий экзамена.
- определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации	- умеет определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации	
- выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска	- умеет выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска	
- оценивать практическую значимость результатов поиска	- умеет оценивать практическую значимость результатов поиска	
- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	- умеет определять и выстраивать траектории самообразования	
- организовывать работу коллектива и команды	- умеет организовывать работу коллектива и команды	
- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке	- умеет грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке	
- проявлять толерантность в рабочем коллективе	- проявляет толерантность в рабочем коллективе	
- проявлять гражданско-патриотическую позицию	- проявляет гражданско-патриотическую позицию	
- демонстрировать осознанное поведение	- демонстрирует осознанное поведение	
- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы	- умеет понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы	
- участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы	- участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы	

- писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	- умеет писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	
Результаты обучения	**Критерии оценки**	**Методы оценки**
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: З1 ключевые события, основные даты и исторические этапы развития России до настоящего времени; З2 выдающихся деятелей отечественной истории, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России; З3 традиционные российские духовно-нравственные ценности; З4 роль и значение России в современном мире.	- показывает знания ключевых событий, основных дат и этапов истории России с древних времен до настоящего времени; − демонстрирует знания о выдающихся деятелях отечественной истории, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России; − показывает знание традиционных российских духовно - нравственных ценностей; − демонстрирует сформированность знаний о роли и значении России в современном мире.	Экспертное наблюдение и оценивание знаний на теоретических занятиях. Оценивание выполнения индивидуальных и групповых заданий. Результаты промежуточной аттестации.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: У1 выделять факторы, определившие уникальность становления духовно-нравственных ценностей в России; У2 анализировать, характеризовать, выделять причинно-следственные связи и пространственно-временные характеристики исторических событий, явлений, процессов с времен образования Древнерусского государства до настоящего времени; У3 анализировать историческую информацию, руководствуясь принципами научной объективности и достоверности, с целью формирования научно обоснованного понимания прошлого и настоящего России;	- выделяет факторы, определившие уникальность становления духовно - нравственных основ России; - анализирует, характеризует, выделяет причинно-следственные связи и пространственно-временные характеристики исторических событий, явлений, процессов с древних времен до настоящего времени; - демонстрирует умения анализировать историческую информацию, руководствуясь принципами научной объективности и достоверности, с целью формирования научного понимания прошлого и настоящего России; - демонстрирует умения защищать историческую правду, не допускает умаления подвига народа при защите Отечества,	Подготовка выступлений с проблемно-тематическими сообщениями (докладами, презентациями).

У4 защищать историческую правду, не допускать умаления подвига российского народа по защите Отечества; Уд5 демонстрировать готовность противостоять фальсификациям российской истории; У6 демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Российского государства.	- проявляет готовность противостоять фальсификациям Российской истории; - демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям российского государства.	

Приложение 2.17
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02 ОК 09	строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности	лексический и грамматический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
	взаимодействовать в коллективе, принимать участие в диалогах на общие и профессиональные темы	лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода текстов профессиональной направленности (со словарем)
	применять различные формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном и межкультурном взаимодействии	общеупотребительные глаголы (общая и профессиональная лексика)
	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на общие и базовые профессиональные темы	правила чтения текстов профессиональной направленности
	понимать тексты на базовые профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
	составлять простые связные сообщения на общие или интересующие профессиональные темы	правила речевого этикета и социокультурные нормы общения на иностранном языке
	общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы	формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном и межкультурном взаимодействии
	переводить иностранные тексты профессиональной направленности (со словарем)	
	самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	78
в т.ч. в форме практической подготовки	-
в т.ч.:	
теоретическое обучение	2
практические занятия	76
Самостоятельная работа	-
Промежуточная аттестация	**ДФА, Диф.зачет**

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся**	**Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч**	**Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы**
1	***2***	***3***	***4***
Раздел 1. Роль иностранного языка в профессиональной деятельности		**43/43**	
Тема 1.1. Страна изучаемого языка, ее культура и обычаи	**Государственное устройство Великобритании. Традиции и праздники Великобритании. Достопримечательности Великобритании. Система времен действительного залога в английском языке. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Артикль. Употребление артикля с именами собственными.**	**6**	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	В том числе практических занятий	**6**	
	Практическое занятие № 1. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «Великобритания: география и государственное устройство» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.	2	
	Практическое занятие № 2. Предпросмотровые вопросы по теме «Культура, достопримечательности и обычаи страны изучаемого языка». Просмотр учебных видео по теме «Культура, достопримечательности и обычаи страны изучаемого языка». Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения лексико-грамматического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы дискуссионного характера, требующие развернутого ответа)	2	
	Практическое занятие № 3. Подготовка устного сообщения учащимися по теме «Города Великобритании» на основе лексическо-грамматического материала предыдущих практических занятий. Диалог-дискуссия по теме «Какой город Великобритании Вам понравился больше всего и почему?»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	

Тема 1.2. Роль образования в современном мире	**Система образование стран изучаемого языка. Система образования России. Согласование времен. Косвенная речь. Личные местоимения. Притяжательные местоимения. Вопросительные местоимения. Относительные местоимения.**	**8**	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	В том числе практических занятий	**8**	
	Практическое занятие № 4. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на фонетическую отработку и закрепление активной лексики и фразеологических оборотов. Групповое изучающее чтение текста по теме «Система образования Великобритании». Введение новых лексических единиц по теме занятия. Фразы, речевые обороты и выражения.	2	
	Практическое занятие № 5. Предпросмотровые вопросы по теме «Образование в США». Просмотр учебных видео по предложенной теме. Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения лексико-грамматического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы дискуссионного характера, требующие развернутого ответа)	2	
	Практическое занятие № 6. Предпросмотровые вопросы по теме «Образование в России». Просмотровое чтение текстов по теме «Система образования в России». Ответы на вопросы по тексту. Составление диалогов по теме «Иностранный студент поступает в учебное заведение в России».	2	
	Практическое занятие № 7. Круглый стол с обсуждением заранее подготовленных групповых сообщений на базе полученного материала видео и текстов предыдущих практических занятий по темам: «Сравнение среднего профессионального образования в России и Великобритании (США)»; «Роль образования в жизни»; «Важность получения образования» (темы распределяются на практическом занятии №6 на каждую рабочую группу в аудитории)	2	
	Самостоятельная работа обучающихся*	**-**	
Тема 1.3. Значение иностранного языка в освоении профессии	**География английского языка. Английский язык в карьере. Образование наречий. Степени сравнения прилагательных и наречий. Повторение пройденного ранее грамматического материала.**	**10**	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	В том числе практических занятий	**10**	
	Практическое занятие № 8. Введение новых лексических единиц по теме занятия. Фразы, речевые обороты и выражения. Предтекстовая фонетическая отработка и выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов. Изучающее чтение текста по теме «Английский язык в	3	

	современном мире». Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.		
	Практическое занятие № 9. Просмотровое чтение текста по теме «Я и моя профессия». Беседа с использованием дискуссионных вопросов по теме «Взаимосвязь иностранного языка и моей профессии».	3	
	Практическое занятие № 10. Просмотр видео по теме «Роль английского языка в современном мире». Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения лексико-грамматического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы дискуссионного характера, требующие развернутого ответа).	4	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	
Тема 1.4. Основы делового общения	**Светская беседа (Smalltalk). Деловой звонок. Деловая переписка. Страдательный залог. Неопределенные и отрицательные местоимения.**	**9**	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	В том числе практических занятий	**9**	
	Практическое занятие № 11. Групповое изучающее чтение диалогов по теме «Светская беседа (Small talk)» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов. Обсуждение особенностей светской беседы, тематики. Составление диалогов-моделей «Беседа с иностранным партнером».	3	
	Практическое занятие № 12. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего просмотра видео. Просмотр видео по теме «составление деловых писем». Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения лексического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео) Составление деловых писем на основе просмотренного материала.	3	
	Практическое занятие № 13. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего прослушивания и ролевого чтения диалогов. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение диалогов по теме «Деловой разговоров по телефону». Составление диалогов и перевод их на иностранный язык «Звонок в компанию по поводу получения ответа на свое письмо»	3	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	
Тема 1.5. Рынок труда, трудоустройство и карьера	**Резюме. Прохождение собеседования. Страдательный залог. Числительные. Повторение пройденного ранее грамматического материала.**	**10**	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	В том числе практических занятий	**10**	
	Практическое занятие № 14. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего	2	

	чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «Поиск работы. Подготовка резюме. Прохождение собеседования» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.		
	Практическое занятие № 15. Просмотр видео/ прослушивание аудиоматериала по теме «Трудоустройство и карьера», «Интервью и собеседование». Ответы на вопросы по просмотренному видео / прослушанному аудиоматериалу (упражнения лексического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы с развернутым ответом).	3	
	Практическое занятие № 16. Заполнение анкеты-заявки о приеме на работу. Составление резюме и портфолио для работодателя.	2	
	Практическое занятие № 17. Деловая игра «Собеседование с работодателем в кадровом агентстве»/Составление диалогов и проведение ролевой игры по темам: «Личная встреча с работодателем», «Беседа претендента на вакансию по телефону», «Переписка в интернете»	3	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	
Раздел 2. Научно-технический прогресс: открытия, которые потрясли мир		**6/6**	
Тема 2.1. Достижения и инновации в науке и технике и их изобретатели. Отраслевые выставки	**Достижения и инновации в науке и технике. Открытия XXI века. Посещение отраслевой выставки. Придаточные предложения условия (1-2 тип).**	**6**	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	В том числе практических занятий	**6**	
	Практическое занятие № 18. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «Достижения и инновации в науке и технике. Открытия XXI века» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.	2	
	Практическое занятие № 19.Предпросмотровые вопросы по теме «Отраслевая выставка». Просмотр учебных видео по предложенной теме. Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения лексико-грамматического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы дискуссионного характера, требующие развернутого ответа)	2	

	Практическое занятие № 20. Подготовка сообщений «Достижение в области науки и техники, изменившее мою жизнь» и «Посещение отраслевой выставки». Дискуссия.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	
Раздел 3. Профессиональное содержание		**26/26**	
Тема 3.1. Рекламная продукция и рекламная услуга	**Рекламный продукт. Товар и услуга в маркетинге. Рекламная продукция и рекламная услуга.Придаточные предложения условия (Mixedconditionals, предложения с “Iwish”). Повторение пройденного ранее грамматического материала.**	**8**	ОК 02, ОК 04 ОК 05, ОК 09 ПК 1.1- ПК 1.4
	В том числе практических занятий	**8**	
	Практическое занятие № 21. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «Рекламная продукция и рекламная услуга» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.	2	
	Практическое занятие № 22. Групповое изучающее чтениемаркетинговых исследований. Выполнение тренировочных лексических упражнений на закрепление специализированной лексики.	2	
	Практическое занятие № 23. Презентация собственных рекламных акций на английском языке перед аудиторией, обсуждение.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	
Тема3.2. Цифровой маркетинг	**Рекламная кампания в сети Интернет. Рекламная стратегия продвижения бренда в сети Интернет.Неличные формы глагола (Infinitive).**	**6**	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 3.1- ПК 3.3
	В том числе практических занятий	**6**	
	Практическое занятие № 24. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «Цифровой маркетинг» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.	2	
	Практическое занятие 25. Просмотровое чтение текстов по теме «Цифровой маркетинг». Ответы на вопросы.	2	
	Практическое занятие 26. Групповая презентация «Необходимое оборудование в моей работе».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	

Тема 3.3. Рекламный текст	**«Рекламный текст». AdvertisingText. Неличные формы глагола (Gerund).**	**8**	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 4.1- ПК 4.3
	В том числе практических занятий	**8**	
	Практическое занятие № 27. Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «Рекламный текст» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.	2	
	Практическое занятие № 28. Просмотр видео по теме «Рекламный текст». Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения лексического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы с развернутым ответом).	2	
	Практическое занятие № 29. Поисковое чтение по теме «Stylistictechniquesofadvertisingtext» для ответа на заранее предложенные вопросы и упражнения.	2	
	Практическое занятие № 30. Разработка рекламного продукта для основных медиаканалов.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	
Тема 3.4. Саморазвитие в профессии	**Роль самообразования и самосовершенствования в профессии. Неличные формы глагола. Повторение пройденного ранее грамматического материала.**	**4**	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие № 31. Просмотровое чтение текстов по теме «Профессиональный рост и самосовершенствование в профессиональной деятельности». Ответы на вопросы в форме дискуссии.	2	
	Практическое занятие № 32. Групповое обсуждение – дискуссия «Если я буду участвовать в чемпионате профессионального мастерства	2	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	
Промежуточная аттестация		ДФА, Диф. зачет	
Всего:		**78**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет 57 «Иностранного языка», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и /или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и /или электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Буренко, Л. В. Грамматика английского языка. Grammar in LevelsElementary — Pre-Intermediate: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Буренко, О. С. Тарасенко, Г. А. Краснощекова; под общей редакцией Г. А. Краснощековой. — Москва: Юрайт, 2020. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9261-8. — URL: https://urait.ru/bcode/452909 (дата обращения: 23.08.2021). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. - Текст: электронный

2. Голубев, А. П., Английский язык для всех специальностей + еПриложение : учебник / А. П. Голубев, Н. В. Балюк, И. Б. Смирнова. — Москва : КноРус, 2023. — 385 с. — ISBN 978-5-466-02622-1. — URL: https://book.ru/book/948592 (дата обращения: 14.09.2023). — Текст : электронный.

3. Голубев, А.П. Английский язык для всех специальностей + еПриложение: учебник / Голубев А.П., Балюк Н.В., Смирнова И.Б. — Москва: КноРус, 2021. — 385 с. — ISBN 978-5-406-08132-7. — URL: https://book.ru/book/939214 (дата обращения: 19.08.2021). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система BOOK.RU.—Текст: электронный.

4. Карпова, Т.А. English forColleges = Английский язык для колледжей. Практикум + еПриложение: тесты: учебно-практическое пособие / Карпова Т.А., Восковская А.С., Мельничук М.В. — Москва: КноРус, 2020. — 286 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07527-2. — URL: https://book.ru/book/932751 (дата обращения: 24.03.2020). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система BOOK.RU.—Текст: электронный.

5. Кохан, О. В. Английский язык для технических специальностей: учебное пособие для среднего профессионального образования / О. В. Кохан. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 226 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08983-7. — URL: https://urait.ru/bcode/437135 (дата обращения: 23.08.2021). —Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.

6. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для технических колледжей (A1): учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12346-3. — URL: https://urait.ru/bcode/475659 (дата обращения: 23.08.2021). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.

7. Литвинская, С. С. Английский язык для технических специальностей: учебное пособие / С. С. Литвинская. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 252 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-16-014535-8. — URL: https://znanium.com/catalog/product/989248 (дата обращения: 19.08.2021). — Режим доступа: по подписке. — Текст: электронный.

8. Чиронова, И. И. Английский язык для медиаспециальностей (B1-B2) : учебник для среднего профессионального образования / И. И. Чиронова, Е. В. Кузьмина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 471 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10502-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517431 (дата обращения: 14.09.2023).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках учебной дисциплины		
лексический и грамматический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода текстов профессиональной направленности (со словарем) общеупотребительные глаголы (общая и профессиональная лексика) правила чтения текстов профессиональной направленности правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы правила речевого этикета и социокультурные нормы общения на иностранном языке формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном и межкультурном взаимодействии	Оценку **«отлично»** заслуживает студент, твёрдо знающий программный материал, системно и грамотно излагающий его, демонстрирующий необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеющий понятийным аппаратом. Оценку **«хорошо»** заслуживает студент, проявивший полное знание программного материала, демонстрирующий сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускающий непринципиальные неточности при изложении ответа на вопросы. Оценку **«удовлетворительно»** заслуживает студент, обнаруживший знания только основного материала, но не усвоивший детали, допускающий ошибки принципиального характера, демонстрирующий не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы. Оценку **«неудовлетворительно»** заслуживает студент, не усвоивший основного содержания материала, не умеющий систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирующий низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.	Оценка результатов выполнения практических работ. Оценка результатов устного и письменного опроса. Оценка результатов тестирования.
Перечень умений, осваиваемых в рамках учебной дисциплины		
строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности взаимодействовать в коллективе, принимать участие в диалогах на общие и профессиональные темы	Оценка «отлично» (5 баллов) ставится в том случае, если коммуникативная задача решена и при этом обучающиеся полностью поняли содержание иноязычной речи, соответствующей программным требованиям, высказывания обучающихся соответствовали поставленной коммуникативной, задаче и при этом их устная речь полностью соответствовала	Оценка результатов выполнения практических работ.

применять различные формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном и межкультурном взаимодействии понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на общие и базовые профессиональные темы понимать тексты на базовые профессиональные темы составлять простые связные сообщения на общие или интересующие профессиональные темы общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы переводить иностранные тексты профессиональной направленности (со словарем) самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас	нормам иностранного языка в пределах программных требований. Оценка «хорошо» (4 балла) ставится в том случае, если коммуникативная задача решена и при этом обучающиеся полностью поняли содержание иноязычной речи, соответствующей программным требованиям, за исключением отдельных подробностей, не влияющих на понимание содержания услышанного в целом, высказывания обучающихся соответствовали поставленной коммуникативной задаче и при этом обучающиеся выразили свои мысли на иностранном языке с незначительными отклонениями от языковых норм, а в остальном их устная речь соответствовала нормам иностранного языка в пределах программных требований. Оценка «удовлетворительно» (3 балла) ставится в том случае, если коммуникативная задача решена и при этом обучающиеся полностью поняли только основной смысл иноязычной речи, соответствующей программным требованиям, высказывания обучающихся соответствовали поставленной коммуникативной задаче и при этом обучающиеся выразили свои мысли на иностранном языке с отклонениями от языковых норм, не мешающими, однако, понять содержание сказанного. Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) ставится в том случае, если обучающиеся не поняли смысла иноязычной речи, соответствующей программным требованиям, высказывания обучающихся не соответствовали поставленной коммуникативной задаче, обучающиеся слабо усвоили пройденный материал и выразили свои мысли на иностранном языке с такими отклонениями от языковых норм, которые не позволяют понять содержание большей части сказанного.	

Приложение 2.18

к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«СГ.03 Безопасность жизнедеятельности»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**4**
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**7**
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**15**
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**16**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СГ.03 Безопасность жизнедеятельности»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.03 Безопасность жизнедеятельности является обязательной частью социально-гуманитарного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности *42.02.01 Реклама.* Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
	Определять этапы решения задачи	Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
	Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	Методы работы в профессиональной и смежных сферах
	Составлять план действия	Структуру плана для решения задач
	Определять необходимые ресурсы	Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
	Владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	
	Реализовывать составленный план	
	Оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	
ОК 02	Определять задачи для поиска информации	Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
	Планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию	Приемы структурирования информации
	Выделять наиболее значимое в перечне информации	Формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
	Оценивать практическую значимость результатов поиска	Порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств

	Оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	
	Использовать современное программное обеспечение	
	Использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	
ОК 04	Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
ОК 07	Соблюдать нормы экологической безопасности	Правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
	Определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства	Основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	68
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	20
лабораторные работы	
практические занятия	48
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	
Промежуточная аттестация	Диф. зачёт

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Безопасность жизнедеятельности: теоретические основы, нормативно-правовое регулирование и органы обеспечения безопасности в Российской Федерации, предупреждение, предотвращение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций		**24**	
Тема 1.1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности	**Содержание**	4	
	1.Опасности и их показатели. Разновидности опасностей современного мира. Защита человека и окружающей среды от опасностей. Сущность понятия «безопасность жизнедеятельности». Социальные и психологические аспекты безопасности. Возникновение и развитие научных представлений о человеко- и природозащитной деятельности. Представление о системе «человек – среда обитания», ее структуре и функциональных связях. Системы безопасности и их структура. Вред, ущерб – виды и характеристики. 2. Нормы безопасности на рабочем месте. Нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности. Способы минимизации угрозы потерь, вызываемых нарушениями норм безопасности жизнедеятельности на рабочем месте и опасность нарушения норм для реализации идеи бережливого производства. Алгоритмы поддержания безопасных условий жизнедеятельности на рабочем месте. Возможности применения ИКТ и цифровых инструментов для поиска актуальных сведений о безопасности жизнедеятельности для принятия обоснованных решений, связанных с профессиональным контекстом обеспечения безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды	2	**ОК 01** **ОК 02** **ОК 07**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2**	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Содержание	**14**	

Тема 1.2. Безопасное поведение человека в чрезвычайных ситуациях и способы защиты населения от оружия массового поражения	1.Понятие и общая классификация чрезвычайных ситуаций. ЧС природного, техногенного и социального характера. Общие правила безопасного поведения в ЧС и особенности безопасного поведения в процессе выполнения профессиональных функций. Основы пожаробезопасности и электробезопасности на рабочем месте. 2. Оружие массового поражения. Ядерное оружие и его поражающие факторы. Химическое оружие и его характеристика. Биологическое оружие и его характеристика. 3. Средства индивидуальной и коллективной защиты населения от оружия массового поражения. Действия населения в очаге ядерного, химического и биологического поражения. Порядок применения современных средств и устройств информатизации и цифровых инструментов в обеспечении безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях в процессе выполнения профессиональных функций. 4. Основы проектной деятельности в коллективе и команде по решению задач минимизации опасностей и эффективного управления рисками ЧС на рабочем месте. Применение принципов эффективного взаимодействия по созданию человеко- и природозащитной среды осуществления профессиональной деятельности в процессе разработки проектных продуктов	4	**ОК 01** **ОК 02** **ОК 07**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**10**	
	Практическое занятие 1. Правила поведения и порядок действий в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера Практическое занятие 2. Использование на рабочем месте средств индивидуальной защиты от поражающих факторов при ЧС Практическое занятие 3. Применение первичных средств пожаротушения	10	**ОК 01** **ОК 02** **ОК 04** **ОК 07**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.3. Организационные и правовые основы обеспечения безопасности жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях	**Содержание**	**6**	
	Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Государственные службы по охране здоровья и безопасности граждан. Понятие и основные задачи гражданской обороны. Организационная структура гражданской обороны. Основные мероприятия, проводимые ГО. Действия населения по сигналам гражданской обороны и особенности их выполнения в том случае, когда сигнал застал работника на рабочем месте. Номенклатура информационных источников, применяемых в сфере безопасности жизнедеятельности: нормативно-правовые акты федерального, регионального, локального уровней, регулирующие деятельность в сфере безопасности жизнедеятельности, основы контроля и управления в сфере обеспечения безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды	2	**ОК 01** **ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**4**	

	Практическое занятие 4. Особенности выполнения работником правил поведения и действий по сигналам гражданской обороны. Практическое занятие 5. Решение ситуативных задач по защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера.	**4**	**ОК 01** **ОК 02** **ОК 04** **ОК 07**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 2. Основы военной службы и медицинской подготовки		**44**	
Тема 2.1. Исторический генезис военной службы в России	**Содержание**	**4**	
	Содержание этапов институционального развития отечественной воинской службы: этап вечевого самообложения (вторая половина IX – XV вв.); этап ратной повинности (середина XV – XVII вв.); этап рекрутской повинности (1699 – 1873 гг.); этап всеобщей воинской обязанности и его три периода: имперский (1874 – 1917 гг.); советский (1918 – 1991 гг.); современной (с 1992 г.)	2	**ОК 01** **ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2**	
	Практическое занятие 6. Военная служба в исторической ретроспективе и перспективе	2	**ОК 01** **ОК 02**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.2. Аксиология военной службы	**Содержание**	**12**	
	1. Аксиология военной службы как система представлений о ценностях профессиональной служебной деятельности в военной сфере**.** Типология ценностей военной службы по различным основаниям: по отношению к военной деятельности (ценности-цели, ценности-средства, предметные и субъектные ценности); по отношению к сфере взаимодействия субъектов военной службы (военно-корпоративные и военно-профессиональные ценности); по отношению к личности военнослужащего в сфере военной деятельности (духовные, прагматические, витальные ценности). 2. Военная безопасность страны. Военная безопасность страны, защита граждан Российской Федерации от военных угроз, обеспечение условий для обороноспособности государства как ценности-цели, определяющие поведение человека в военной сфере, его отношение к военной службе и защите Отечества. Влияние ценностных ориентаций человека на его трудовую деятельность в секторе военного производства, участие в военно-патриотическом воспитании молодежи и т. п.	2	**ОК 01** **ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**10**	
	Практическое занятие 7 Военная служба как личностно-значимая и общественная ценность Практическое занятие 8. Определение правовых основ военной службы в Конституции РФ, в федеральных законах «Об обороне», «О воинской обязанности и военной службе».	10	**ОК 01** **ОК 02**

	Практическая работа 9. Изучение основных видов вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений. Практическая работа 10. Ознакомление с правами, обязанностями и ответственностью военнослужащих.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.3. Праксиология воинской службы	**Содержание**	**8**	
	Праксиология военной деятельности как совокупность теоретических представлений об эффективной организации практической деятельности людей в военной сфере жизни общества. Военная служба как вид федеральной государственной службы и разновидность профессиональной служебной деятельности: особенности и предназначение. Системная характеристика военной деятельности: цель, предмет, объект, субъект, содержание, способы, результат и подсистема управления. Культура военной службы и культурологические аспекты совершенствования деятельности военнослужащих на современном этапе развития военной сферы жизни общества	2	**ОК 01** **ОК 02**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**6**	
	Практическое занятие 11. Самоподготовка будущего призывника к осуществлению военной деятельности. Практическая работа 12. Выявление особенностей и отработка ритуала принятия военной присяги. Практическая работа 13. Изучение примеров героизма и войскового товарищества российских воинов	6	**ОК 02** **ОК 04**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.4. Строевая, огневая и физическая подготовка	**Содержание**	**8**	
	1.Строевая подготовка: строи и управление ими, строевые приемы и движение без оружия, строевые приемы и движение с оружием, выполнение воинского приветствия, выход из строя и возвращение в строй, подход к начальнику и отход от него, строи отделения, действия военнослужащих у автомобилей и на автомобилях. 2. Огневая подготовка: материальная часть автомата Калашникова, разборка, сборка, чистка, смазка и хранение автомата, осмотр и подготовка автомата к стрельбе, ведение огня из автомата, ручные осколочные гранаты 3. Цель и задачи физической подготовки, содержание, средства физической подготовки. Этапы проведения физической подготовки военнослужащих. Техника выполнения физических упражнений и формирования двигательных навыков. Основные формы	2	**ОК 01** **ОК 07**

	проведения физической подготовки: учебные занятия, утренняя физическая зарядка, попутные физические тренировки		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**6**	
	Практическое занятие 14. Тренинг умений строевой и физической подготовки	6	**ОК 01** **ОК 04**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.5. Медико-санитарная подготовка Военнослужащих Дифференцированный зачет	**Содержание**	**10**	
	1. Первая (доврачебная) помощь при ранениях, при ушибах, переломах, вывихах, растяжениях связок и синдроме длительного сдавливания 2. Первая (доврачебная) помощь при ожогах, при поражении электрическим током, при утоплении, при перегревании/переохлаждении организма, при обморожении и общем замерзании, при отравлениях. 3. Реанимационные мероприятия.	2	**ОК 01**
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**8**	
	Практическое занятие 15. Тренинг умений оказания первой (доврачебной) помощи пострадавшим Практическое занятие 16. Оказание реанимационной помощи. Практическое занятие 17. Отработка навыков в наложении различных повязок. ***Дифференцированный зачёт***	8	**ОК 07**
	Самостоятельная работа обучающихся		
Промежуточная аттестация		**2**	
Всего:		**68**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Безопасности жизнедеятельности»**,** оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности *42.02.01 Реклама.*

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.]; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02041-0.
2. Безопасность жизнедеятельности: учебник для СПО / Н. В. Горькова, А. Г. Фетисов, Е. М. Мессинева, Н. Б. Мануйлова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-507-45693-2.
3. Микрюков, В. Ю., Безопасность жизнедеятельности. : учебник / В. Ю. Микрюков. — Москва: КноРус, 2023. — 282 с. — ISBN 978-5-406-10451-4.

Основные электронные издания

1. Косолапова, Н. В., Безопасность жизнедеятельности: учебник / Н. В. Косолапова, Н. А. Прокопенко. — Москва: КноРус, 2023. — 247 с. — ISBN 978-5-406-10438-5. — Текст: электронный. – BOOK.ru: электронно-библиотечная система. – URL: https://book.ru/book/945198
Широков, Ю. А. Охрана труда: учебник для спо / Ю. А. Широков. — 3-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 376 с. — ISBN 978-5-507-44879-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/248966

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Методы оценки***
описывать значимость своей *специальности;*	Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики описаны в полном объеме, прогнозирование развития событий и оценки последствий при чрезвычайных техногенных ситуациях и стихийных явлениях описаны верно произведены верно.	Выполнение практических работ
организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	Основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, описаны верно.	Письменный опрос
соблюдать нормы экологической безопасности;	Основы законодательства о труде, организации охраны труда описаны верно.	Письменный опрос
определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности.	Меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах описаны в полном объеме.	Выполнение практических работ
применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности;	Организация и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке описана в полном объеме.	Выполнение практических работ
сущность гражданско-патриотической позиции,	Основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящие на вооружении (оснащении) воинских подразделений перечислены верно.	Беседа
правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности	Порядок и правила оказания первой помощи описаны верно.	Тестирование, опрос, оценка действий в ходе практических занятий

основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности	Организация и проведение мероприятия по защите работников и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций выполнена в соответствии с требованиями	Выполнение практических работ
основы здорового образа жизни	Профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида предприняты правильно.	Выполнение практических работ

Приложение 2.19
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«СГ.04 Физическая культура»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СГ.04 Физическая культура»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «СГ.04 Физическая культура» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 04, ОК 08.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ОК 04 ОК 08	организовывать работу коллектива и команды, взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
	использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
		основы здорового образа жизни
		условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для данной профессии
		правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	78
в т.ч. в форме практической подготовки	
В т.ч.:	
теоретическое обучение	4
практические занятия	68
Самостоятельная работа	
Промежуточная аттестация в 3, 4 семестрах- *зачет*, в 5 семестре- *дифференцированный зачет*	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование раздела и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Знания о физической культуре		**4**	
Тема 1.1. Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; физическая культура в современном обществе	**Содержание**	*2*	ОК 04 ОК 08
	1. Основные направления развития физической культуры в современном обществе; их цель, содержание и формы организации.	*2*	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.2. Здоровье и здоровый образ жизни, основы здорового образа жизни	**Содержание**	*2*	ОК 04 ОК 08
	2. Здоровый образ жизни, роль и значение физической культуры в его формировании. Вредные привычки и их пагубное влияние на физическое, психическое и социальное здоровье человека. Роль и значение занятий физической культурой в профилактике вредных привычек.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 2. Основные виды общей физической подготовки		**36**	
Тема 2.1. Легкая атлетика. Кроссовая подготовка	**Содержание**	**16**	
	Самоконтроль, его основные методы, показатели и критерии оценки. Правила техники безопасности по л/атлетике.		ОК 04 ОК 08
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**16**	

	1.Совершенствование техники бега на короткие дистанции, низкий старт и стартовый разгон. Бег на 100м.	*2*	
	2. Развитие выносливости. Бег 3000м (2000м.- девушки). Футбол - двухсторонняя игра.		
	3. Бег на средние дистанции: Старт и стартовый разгон, бег по дистанции, бег по виражу, финиширование. Бег по стадиону и по пересеченной местности. Пробегание отрезков дистанции с ускорением.	*2*	
	4. Силовая подготовка, развитие скоростной и силовой выносливости. Выполнение контрольных нормативов на дистанции 1000 и 3000 метров –юноши и 500 и 2000 – метров девушки.	*2*	
	5. Совершенствование техники прыжка в длину. Техника отталкивания: с места, с короткого разбега, работа рук при отталкивании, расчет длины разбега. Сочетание разбега с отталкиванием. Техника полета «согнув ноги».	*4*	
	6. Выполнение контрольных нормативов по прыжкам в длину.	*2*	
	7. Техника метания малого мяча и гранаты: Упражнения в метании малого мяча и гранаты: метание малого мяча с места в вертикальную неподвижную мишень; метание малого мяча в движущуюся (катящуюся) мишень; метание малого мяча на дальность с разбега (трех шагов). Метание гранаты на дальность с места; метание гранаты с разбега.	*4*	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.2. Лыжная подготовка	**Содержание**	**8**	
	Классификация видов лыжных ходов. Оздоровительное значение занятий по лыжной подготовке.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	8. Основные элементы тактики в лыжных гонках. Техника безопасности при занятиях лыжным спортом.	*2*	
	9. Первая помощь при травмах и обморожениях. Элементы тактики лыжных гонок.	*2*	
	10. Совершенствование техники переходов лыжных ходов: с одновременных на попеременные.	*2*	
	11. Техника выполнения подъемов, спусков и торможений на лыжах. Выполнение контрольных нормативов (прохождение дистанции избранным видом хода на время).	*2*	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.3. Атлетическая гимнастика	**Содержание**	**12**	
	Общие основы и правила развития силовых способностей, основные средства и методы силовой подготовки.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		ОК 04 ОК 08
	12. Упражнения на развитие мышц плечевого пояса и брюшного пресса -поднимание туловища из положения лежа 30 секунд	*2*	

	13. Круговая тренировка 5-6 станций на развитее силы	*2*	
	14. Основные средства силовой подготовки: с преодолением веса собственного тела, с помощью отягощений (гантели, штанги). Сгибание разгибание рук на брусьях, от скамейки.	*4*	
	15. Прыжки на скакалке за 1 минуту. Выполнение контрольных нормативов по развитию силовых качеств.	*4*	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 3. Спортивные игры		**20**	
Тема 3.1. Волейбол	**Содержание**	**10**	
	Основные сведения об игре в волейбол, техника игры в волейбол, тактика игры, учебные игры		ОК 08
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	16. Совершенствование техники приема и передач мяча в волейболе: сверху (снизу) двумя руками.	*2*	
	17. Подачи мяча нижняя и верхняя, прямая и боковая.	*2*	
	18. Атакующие удары с переводом и без перевода, с передней и задней линии, Прием подачи	*2*	
	19. Учебные и контрольные игры как средство обучения игровой деятельности. Зачет по правилам игры, технике владения мячом и выполнению игровых действий и упражнений с мячом	*4*	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 3.2. Баскетбол	**Содержание**	**10**	
	Основные сведения об игре в баскетбол, история, правила игры, техника игры в баскетбол, тактика игры в баскетбол, учебные игры.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	20. Баскетбол как вид спорта и физического воспитания. Обучение технике игры: стойки и передвижения, техника владения мячом в нападении, техника противодействия и овладения мячом в защите. Передачи мяча.	*2*	
	21. Броски по кольцу – с места и после ведения, в прыжке, одной и двумя руками, штрафные броски.	*2*	ОК 08
	22. Обучение тактическим действиям: действия игроков с мячом и без мяча, взаимодействие двух (трех) игроков. Стремительное нападение, позиционное нападение. Действия в защите – против нападающего, не владеющего мячом, владеющего мячом.	*2*	
	23. Групповые и командные тактические действия – подстраховка, переключение, групповой отбор мяча. Учебные и контрольные игры как средство обучения игровой деятельности.	*2*	

	24. Зачет по правилам игры, технике владения мячом (ведение, передачи, броски по кольцу) и выполнению игровых действий	*2*	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 4. Учебно-методические занятия		**6**	
Тема 4.1 Профилактика профессиональных заболеваний. Здоровьесберегающие технологии.	**Содержание**	**6**	ОК 04 ОК 08
	Демонстрация установки на психическое и физическое здоровье. Методики активного отдыха, массажа и самомассажа при физическом и умственном утомлении.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	25. Освоение методов профилактики профессиональных заболеваний. Овладение приемами массажа и самомассажа, психорегулирующими упражнениями. Использование тестов, позволяющих самостоятельно определять и анализировать состояние здоровья; овладение основными приемами неотложной доврачебной помощи.	*2*	
	26. Физические упражнения для профилактики и коррекции нарушения опорно-двигательного аппарата и основных функциональных систем. Физические упражнения для профилактики и коррекции нарушения зрения.	*2*	
	27. Умение составлять и проводить комплексы утренней, вводной и производственной гимнастики с учетом направления будущей профессиональной деятельности	*2*	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 5. Профессионально-прикладная физическая подготовка		**6**	
Тема 5.1. Гиревое двоеборье (юноши) Упражнения на гимнастической лестнице (девушки). Круговая тренировка.	**Содержание**	**6**	ОК 04 ОК 08
	Упражнения с гирями на развитие силовых качеств. Круговая тренировка с целью развития силовых и скоростных качеств, силовой выносливости. Подтягивание, отжимание, поднимание туловища, жим штанги лежа, прыжки со скакалкой, бег.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	28. Техника рывка и толчка. Техника перехода в рывке. Упражнения на силовую выносливость. Висы с различным положением ног. Упражнения на пресс, спину. Упражнения на растягивание мышц и связок. Отжимания в упоре лежа. Рывок гири 16 кг (юноши), поднимании ног до прямого угла («лесенка», девушки)	*4*	
	29. Толчок гири 16 кг (юноши), поднимание ног до прямого угла (один подход, девушки). Двоеборье (гири 16 кг) (юноши), поднимание туловища (максим. кол-во раз, девушки)	*2*	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Промежуточная аттестация в 3, 4 семестрах- *зачет*, в 5 семестре- *дифференцированный зачет*		**6**	
Всего:		**78**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Спортивный зал, оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.2. образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Аллянов, Ю. Н. Физическая культура : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02309-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513286 (дата обращения: 15.09.2023).

2. Муллер, А. Б. Физическая культура : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02612-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511813 (дата обращения: 15.09.2023).

3. Бардамов, Г. Б. Базовая подготовка к сдаче нормативов комплекса ГТО : учебное пособие для спо / Г. Б. Бардамов, А. Г. Шаргаев, С. В. Бадлуева. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 144 с. — ISBN 978-5-507-44133-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/255971 (дата обращения: 19.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Коновалов, В. Л. Баскетбол : учебное пособие для спо / В. Л. Коновалов, В. А. Погодин. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 84 с. — ISBN 978-5-507-45947-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/292049 (дата обращения: 19.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Журин, А. В. Волейбол. Техника игры : учебное пособие для спо / А. В. Журин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 56 с. — ISBN 978-5-507-46039-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/295964 (дата обращения: 19.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Безбородов, А. А. Практические занятия по волейболу : учебное пособие для спо / А. А. Безбородов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 92 с. — ISBN 978-5-507-46032-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/295940 (дата обращения: 19.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Садовникова, Л. А. Физическая культура для студентов, занимающихся в специальной медицинской группе : учебное пособие для спо / Л. А. Садовникова, Л. А. Садовникова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 60 с. — ISBN 978-5-8114-7201-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/156380 (дата обращения: 19.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Безбородов, А. А. Физическая культура: практические занятия по баскетболу : учебное пособие для спо / А. А. Безбородов, С. А. Безбородов. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 112 с. — ISBN 978-5-507-45206-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/292841 (дата обращения: 19.07.2023). — Режим доступа: для авториз.

пользователей.

9. Физическая культура : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Конеева [и др.] ; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 599 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13554-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517442

10. Туревский, И. М. Физическая подготовка: сдача нормативов комплекса ГТО : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. М. Туревский, В. Н. Бородаенко, Л. В. Тарасенко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 148 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11519-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535174

3.2.2. Дополнительные источники

1. Бишаева А.А. Физическая культура: учебник для СПО - Издательский центр : «Академия», 2020 Физическая культура : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Конеева [и др.] ; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 599 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13554-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475342

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; Основы здорового образа жизни; Условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; Средства профилактики перенапряжения.	Оценка **«отлично»** выставляется за ответ, в котором обучающийся демонстрирует глубокое понимание сущности материала, логично его излагает, используя примеры из практики и своего опыта. Оценка **«хорошо»** ставится за ответ, в котором содержатся небольшие неточности и незначительные ошибки. Оценка **«удовлетворительно»** получают за ответ, в котором отсутствует логическая последовательность, имеются пробелы в материале. Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за плохое понимание и знание теоретического и методического материала.	Устный опрос. Практическое выполнение. Педагогическое наблюдение. Судейская практика.
Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; Применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; Пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности.	**Лёгкая атлетика.** 1.Оценка техники выполнения двигательных действий (проводится в ходе занятий): бега на короткие, средние, длинные дистанции; прыжков в длину; метание мяча на дальность. Оценка самостоятельного проведения студентом фрагмента занятия с решением задачи по развитию физического качества средствами лёгкой атлетики. **Спортивные игры.** Оценка техники базовых элементов техники спортивных игр (броски в кольцо, удары по воротам, подачи, передачи, жонглированиие) Оценка технико-тактических действий студентов в ходе проведения контрольных соревнований по спортивным играм Оценка выполнения студентом функций судьи. Оценка самостоятельного проведения студентом фрагмента занятия с решением задачи по развитию физического качества средствами спортивных игр. **Атлетическая гимнастика** (юноши) Оценка техники выполнения упражнений на тренажёрах, комплексов с отягощениями, с самоотягощениями. Самостоятельное проведение фрагмента занятия или занятия **Кроссовая подготовка.** Оценка техники преодоления дистанции	Выполнение тестовых упражнений. На входе – начало учебного года, семестра; На выходе – в конце учебного года, семестра, изучения темы программы. Проведение фрагментов учебно-тренировочных занятий. Участие в организации и проведении соревнований. Судейская практика.

	без учёта времени. **Лыжная подготовка.** Оценка техники преодоления дистанции без учёта времени. Демонстрирует системные знания в области основ здорового образа жизни и роли физической культуры в гармоничном развитии личности человека, Владеет информацией о регулярных физических нагрузках в выбранной специальности и способах профилактики профзаболеваний	

Приложение 2.20
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«СГ.05 Основы финансовой грамотности»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 273

1. Общая характеристика 274

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 274

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины 274

2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ 274

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины 287

2.2. Содержание дисциплины 276

2.3. Курсовой проект (работа) Ошибка! Закладка не определена.

3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ 283

3.1. Материально-техническое обеспечение 283

3.2. Учебно-методическое обеспечение 298

4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ 284

1. *ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ*

«Основы финансовой грамотности»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Основы финансовой грамотности»: формирование представления об основах, принципах и целях финансовой грамотности и их использования в практической деятельности и в жизни.

Учебная дисциплина СГ.05 «Основы финансовой грамотности» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК	**Уметь**	**Знать**
ОК 3. ОК 5. ОК 7.	планировать семейный бюджет и личный финансовый план;	сущность и основные понятия финансовой грамотности
	рассчитывать налоги и заполнять налоговые документы	понятие и структуру финансового планирования
	рассчитывать кредитные платежи и оценивать риски	виды кредитов и кредитные риски
	составлять разделы бизнес-плана	понятие бизнес - планирования, его этапы и цели

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	38
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т.ч.:	
теоретическое обучение	14/16
практические занятия	20
Самостоятельная работа	2
Промежуточная аттестация (*ДФА*)	**2**

2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки (ПП), ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1.1 Основные понятия финансовой грамотности	**Содержание**		**ОК.3**
	Цели и задачи курса. Актуальность повышения финансовой грамотности для молодежи. Понятие «финансовая грамотность», основные характеристики финансово грамотного человека.	2	
Тема 1.2 Личный бюджет	**Содержание**		**ОК. 5**
	Личный финансовый план. Финансовые цели, стратегия и способы их достижения. Структура, способы составления и планирования личного бюджета. Экономика семьи. Домашняя бухгалтерия. Доходы и расходы семей. Контроль за семейными расходами. Способы экономии.	2	
Тема 1.3 Банки и банковские продукты	**Содержание**		**ОК.3** **ОК.7**
	Банковские вклады и депозиты. Понятие «банковский вклад (депозит)». Виды вкладов. Договор с банком. Риски по депозиту. Влияние инфляции на банковский вклад (депозит). Банковский вклад и иные инвестиционные продукты. Банковские кредиты. Виды банковских кредитов для физических лиц. Принципы кредитования (платность, срочность, возвратность). Кредитные продукты. Стоимость кредита. Кредитный договор. Кредитная история.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическая работа №1. Расчет полной стоимости кредита	2 ПП	

Тема 1.4. Финансовое мошенничество	**Содержание**		**ОК.3** **ОК.5**
	Финансовое мошенничество и правила личной безопасности. Виды финансового мошенничества. Основные признаки и виды финансовых пирамид, правила личной финансовой безопасности, виды финансового мошенничества: в кредитных организациях, в Интернете, по телефону, при операциях с наличными. Правовые нормы для защиты прав потребителей финансовых услуг.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическая работа №2. Составить план мероприятий по защите личных финансовых средств	2 ПП	
Тема 1.5. Инвестиции и деятельность фондового рынка	**Содержание**		**ОК.3** **ОК.7**
	Инвестиции и виды финансовых продуктов. Способы инвестирования доступные физическим лицам. Сроки и доходность инвестиций. Финансовые продукты. Управление инвестиционными рисками. Диверсификация активов как способ снижения рисков. Фондовый рынок и его инструменты. Понятие «фондовый рынок» и «инвестиции». Виды инвестиций. Инвестиционный портфель. Место инвестиций в личном финансовом плане.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическая работа №3. Решение задач по расчету доходности ценных бумаг	2 ПП	
	Содержание		**ОК.5**

Тема 1.6. Налоговая и пенсионная система в РФ	Налоги: для чего их платить? Налоговая система в РФ. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная налоговые системы. Виды налогов с физических лиц. Налоговые декларации. Налоговые вычеты. Место налогов в личном финансовом плане. Государственная пенсионная система в РФ. Особенности государственной пенсионной системы в РФ. Виды пенсий. НПФ. Место пенсионных накоплений в личном финансовом плане.	2	**ОК.7**
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическая работа №4. Заполнить налоговую декларацию	2 ПП	
	Практическая работа №5. Рассчитать пенсионные накопления по заданным условиям	2 ПП	
Тема 1.7. Основные понятия бизнес - планирования	**Содержание**		**ОК.7**
	Основы создания собственного бизнеса. Понятия «бизнес», «предпринимательство» и «стартап». Правовая база и документы для открытия своего бизнеса. Подсчет издержек, прибыли, доходов. Преимущества и недостатки предпринимательской деятельности. Составление бизнес-плана. Этапы и правила создания собственного бизнеса. Составление бизнес-плана по алгоритму и публичная защита в формате презентации.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическая работа №6. Разработать и обосновать несколько вариантов бизнес - идей	2 ПП	
	Практическая работа №7. Составить организационный план	2 ПП	
	Практическая работа №8. Составить производственный план	2 ПП	
	Практическая работа №9. Составить маркетинговый план	2	**ОК.3**

		ПП	**ОК.5** **ОК.7**
	Практическая работа №10. Подготовить презентацию для защиты бизнес-плана	2 ПП	
	Самостоятельная работа студента: Рассчитать финансовый план	2	
Промежуточная аттестация – ДФА		**2**	
Всего		**38**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и /или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и /или электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания и электронные издания

1. Горяев А., Финансовая грамота : спецпроект Российской экономической школы по личным финансам. — Москва : Юнайтед Пресс, 2020. — 121 с.
2. Фрицлер, А. В. Основы финансовой грамотности: учебник для среднего профессионального образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 148 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16794-8.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Зеленцова А. В., Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. — Москва : КНОРУС : ЦИПСиР, 2022. — 106 с.
2. Рыбакова Т. А., Рациональное распределение бюджета // Беспризорник. — 2017. — № 3. — С. 19-22

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
сущность и основные понятия финансовой грамотности	демонстрирует системные знания об основных понятиях финансовой грамотности; формулирует основные признаки финансово грамотного населения; поясняет содержание законов, регулирующих финансовые отношения	Тестирование. Устный опрос. Кейс-метод. Оценка решений ситуационных задач. Практические занятия. Деловые игры.
понятие и структуру финансового планирования;	называет этапы финансового планирования; демонстрирует системные знания о принципах и целях финансового планирования	
виды кредитов и кредитные риски;	владеет основными понятиями кредитных отношений; формулирует основные кредитные риски	
понятие бизнес - планирования, его этапы и цели;	демонстрирует системные знания об основах бизнес - планирования;	

	оперирует знаниями о разделах бизнес-плана и правилах их составления	
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
планировать семейный бюджет и личный финансовый план;	составляет личный финансовый план; обосновывает дополнительные источники доходов.	Кейс-метод Оценка решений ситуационных задач. Практические занятия. Деловые игры.
рассчитывать налоги и заполнять налоговые документы;	демонстрирует навык заполнения налоговой декларации; рассчитывает налоговые вычеты	
рассчитывать кредитные платежи и оценивать риски	рассчитывает сумму платежей по кредиту; рассчитывает риски по видам кредитных продуктов	
составлять разделы бизнес-плана	составляет разделы бизнес-плана; разрабатывает презентацию для защиты бизнес-плана	

Приложение 2.21
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«СГ.06 Основы бережливого производства»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы бережливого производства»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Основы бережливого производства»: формирование представления об основах, принципах и методах бережливого производства и их использования в практической деятельности.

Учебная дисциплина СГ.06 Основы бережливого производства является обязательной частью социально-гуманитарного цикла в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК	**Уметь**	**Знать**
ОК 3. ОК 5. ОК 7.	осуществлять профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства	принципы и концепцию бережливого производства
	моделировать производственный процесс и строить карту потока создания ценностей	основы картирования потока создания ценностей
	применять методы диагностики потерь и устранять потери в процессах	методы выявления, анализа и решения проблем производства
	применять ключевые инструменты анализа и решения проблем, оценивать затраты на несоответствие	инструменты бережливого производства
	организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям	принципы организации взаимодействия в цепочке процесса
	применять инструменты бережливого производства в соответствии со спецификой бизнес-процессов организации/производства	виды потерь и методы их устранения

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в т.ч. в форме практической подготовки	8
в т.ч.:	
теоретическое обучение	20/*26*
практические занятия	14/10
Самостоятельная работа	-
Промежуточная аттестация (*Диф. зачет*)	**2**

2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки (ПП), ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1. Бережливое производство как модель повышения эффективности деятельности предприятия		**4**	
Тема 1.1 Традиционное и бережливое производство. История развития бережливого производства	**Содержание**		**ОК.3**
	Понятия «производство», «разделение труда», «традиционное и бережливое производство». Бережливое и массовое производство. Особенности бережливого производства. Идеи разделения труда (Ф. Тейлор) и конвейерной сборки (Г. Форд). Производственная система ГАЗ. Исторические аспекты развития бережливого производства	2	
Тема 1.2. Основные понятия бережливого производства	**Содержание**		**ОК. 5**
	Основные понятия бережливого производства: андон, джидока, «точно вовремя», кайдзен, выталкивающее и вытягивающее производство, муда. Идеалы бережливого производства. Потери. Классификация потерь. Виды потерь. Причины и способы борьбы.	2	
Раздел 2. Системы управления и оптимизации материальными потоками.		**8/4**	
Тема 2.1. Принципы бережливого производства	**Содержание**		**ОК.3** **ОК.7**
	10 принципов бережливого производства и их характеристика	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическая работа №1. Реализация принципов бережливого производства в рекламном агентстве	2	
Тема 2.2. Понятие "муда" (потери).	**Содержание**		**ОК.3** **ОК.5**
	Потери первого, второго и третьего рода. Потери, неравномерность, перегрузка и взаимосвязь между ними. Причины образования потерь. Природа потерь. Охота на потери. Мероприятия по искоренению потерь. Виды потерь.	2	

	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическая работа №2. Проанализировать основные виды потерь при производстве рекламного продукта	2	
Раздел 3. Инструменты бережливого производства		**22/4**	
Тема 3.1. Система 5С.	**Содержание**		**ОК.3** **ОК.7**
	Понятие "Система 5С". Сортируй – Соблюдай порядок – Содержи в чистоте – Стандартизируй – Совершенствуй. Практические способы реализации: метод ярлыков, метод теней. Система 5С как основа для кайзен и способ повышения эффективности. Отсутствие порядка как источник потерь.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическая работа №3. Составить схему применения Системы 5С при производстве рекламного продукта	2	
Тема 3.2. Стандартизированная работа. Хронометраж.	**Содержание**		**ОК.5** **ОК.7**
	Стандарты качества и стандарты процесса. Стандартизированная работа. Рабочая последовательность как необходимый элемент стандартизации. Стабильность и нестабильность цикла. Значимая работа. Циклическая работа оператора. Стандартный незавершенный задел. Время цикла. Хронометраж. Бланки стандартизированной работы. Рабочий стандарт и его разработка. Критерии эталонного рабочего места.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическая работа №4. Составить хронометраж выполнения рекламного продукта-листовки	2	
	Практическая работа №5. Разработать схему эталонного рабочего места специалиста по рекламе	2	
	Содержание		**ОК.7**

Тема 3.3. Расчет численности основного производственного персонала (ОПР).	Методика расчета численности основного производственного персонала (ОПР) по методу бережливого производства. Суммарное время цикла. Средневзвешенное время цикла.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическая работа №6. Рассчитать потребность в персонале рекламного агентства по методу бережливого производства	2	
Тема 3.4. Управление потоком создания ценности	**Содержание**		**ОК.3** **ОК.5** **ОК.7**
	Поток единичных изделий. Поток создания ценности. Описание потока создания ценности. Поток единичных изделий. Организация потока единичных изделий. Предпосылки и цели создания потока единичных изделий. Время выполнения заказа. Компоновки рабочих ячеек. Создание рабочих ячеек. Преимущества потока единичных изделий. Хейджунка – выравнивание производства. Тянущая система "Канбан". Выравнивание производства по объемам и номенклатуре изделий. Реализация идеала "Одно за другим". Методика внедрения выравнивания производства. Расчет загрузки операторов при неравномерности потока. Средневзвешенное время цикла.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическая работа №7. Рассчитать время выполнения заказа – рекламного баннера	2	
	Практическая работа №8. Решение задач по расчету загрузки операторов при неравномерности потока	2	
Тема 3.5. Быстрая переналадка SMED. TPM - всеобщее обслуживание оборудования.	**Содержание**		**ОК.3** **ОК.5**
	Переналадка оборудования. Переналадка как серьезное препятствие для внедрения потока единичных изделий и выравнивания производства. Последовательности шагов операции переналадки.	2	

	Быстрая переналадка. Плановое и автономное обслуживание оборудования. Понятие «всеобщее обслуживание оборудования». TPM как инструмент снижения времени простоев оборудования из-за отказов и ремонта. Вовлечение основного персонала в ремонт оборудования. Регламенты обслуживания оборудования. Визуализация точек обслуживания. Понятие "превентивные меры". Способы сбора данных по отказу оборудования Основные этапы быстрой переналадки. Внешняя переналадка. Внутренняя переналадка. Результат применения быстрой переналадки.		
Промежуточная аттестация – Диф. зачет		**2**	
Всего		**36**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и /или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и /или электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания и электронные издания

1. Бурнашева, Э. П. Основы бережливого производства : учебное пособие для спо / Э. П. Бурнашева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 76 с. — ISBN 978-5-507-45505-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/271253 (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Староверова, К. О. Основы бережливого производства : учебное пособие для среднего профессионального образования / К. О. Староверова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16473-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531211

3.2.2. Дополнительные источники

3. Инструменты бережливого производства II: справочник / Вейдер Майкл Томас ; — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Альпина Паблишер, 2020. — 151 с. — ISBN 978-5-9614-6533-4. — Текст непосредственный.

4. Российская Федерация. Законы. О стандартизации в Российской Федерации: Федеральный закон №162-ФЗ: [принят Государственной думой 19 июня 2015 года: одобрен Советом Федерации 24 июня 2015 года]. / https://www.consultant.ru/ (дата обращения: 20.01.2023).

5. ГОСТ Р 56407-2015 «Бережливое производство. Основные методы и инструменты»: приказ федерального агентства по техническом регулированию и метрологии от 27.05.2015 №448ст – https://docs.cntd.ru (дата обращения: 20.01.2023).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
историю, принципы и концепцию бережливого производства;	демонстрирует системные знания об истории становления и развития бережливого производства; формулирует основные понятия бережливого производства; поясняет содержание принципов бережливого производства в соответствии с направленностью профессиональной деятельности	Тестирование. Устный опрос. Кейс-метод. Оценка решений ситуационных задач. Практические занятия. Деловые игры.
основы картирования потока создания ценностей;	описывает основные подходы к картированию потока создания ценности владеет основными понятиями для картирования процесса демонстрирует системные знания о действиях, добавляющие ценности и потери	
методы выявления, анализа и решения проблем производства;	владеет основными методами выявления и анализа проблем формулирует перечень необходимых шагов/действий для решения проблем	
инструменты бережливого производства;	демонстрирует системные знания об инструментах бережливого производства и областях его применения; оперирует знаниями при выборе инструментов для решения производственной задачи, приводит теоретическое обоснование потенциальной пользы и рисков	
принципы организации взаимодействия в цепочке процесса;	демонстрирует знания при анализе в цепочке процесса описывает последовательность организационных действий для улучшения процесса	
виды потерь и методы их устранения;	демонстрирует знания по типизации производственных потерь и причинах их возникновения	
современные технологии повышения эффективности	демонстрирует системные знания о ключевые показатели эффективности бережливого производства	
технологии внедрения улучшений;	владеет основными понятиями реинжиниринга и демонстрирует знания инструментов процесса преобразований	
технологии вовлечения персонала в процесс непрерывных улучшений;	описывает основные подходы к технологии мотивации персонала, принципы и методики вовлечения персонал в процесс непрерывных улучшений	

систему подачи предложений	формулирует перечень необходимых шагов для подачи предложений по улучшениям	
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
осуществлять профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства;	демонстрирует уровень внедрения принципов бережливого производства в профессиональную деятельность при решении производственных задач	Кейс-метод Оценка решений ситуационных задач. Практические занятия. Деловые игры.
моделировать производственный процесс и строить карту потока создания ценностей;	демонстрирует навык по выявлению ценности картированию потока создания ценностей выбирает средства и методы моделирования и описания процесса	
применять методы диагностики потерь и устранять потери в процессах	демонстрирует умение выявлять, диагностировать и устранять потери в процессах	
применять ключевые инструменты анализа и решения проблем, оценивать затраты на несоответствие	осуществляет и аргументирует выбор инструментов диагностики проблем оценивает «цену» производственной ошибки и определяет возможность для корректирующих действий предлагает алгоритм решения с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	
организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям;	демонстрирует умение организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям	
применять инструменты бережливого производства в соответствии со спецификой бизнес-процессов организации/производства.	демонстрирует умение выбора и применения инструментов бережливого производства в заданных производственных условиях	

Приложение 2.22
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» является обязательной частью общепрофессионального цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	**Уметь**	**Знать**	**Владеть навыками**
ОК.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить	-
	определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы	структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях	
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте	
	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	методы работы в профессиональной и смежных сферах	
	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	
ОК.02	определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности	-

	выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска	приемы структурирования информации	
	оценивать практическую значимость результатов поиска	формат оформления результатов поиска информации	
	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	современные средства и устройства информатизации, порядок их применения	
	использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности	программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства	
	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач		
ПК 4.1-ПК 4.3	использовать художественные средства композиции, рисунка, живописи в профессиональной практике	принципы и законы композиции	*Разработки творческих рекламных решений средствами композиции, графики, живописи*
		средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс	
	применять основные композиционные законы и понятия в профессиональной практике	специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактура и текстура материалов и др.	
	выстраивать композиции с учётом перспективы и визуальных особенностей среды	принципы создания симметричных и асимметричных композиций	
		основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания	
	выдерживать соотношение размеров в композициях	ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними	

	соблюдать закономерности соподчинения элементов в композициях	свойства тёплых и холодных тонов	
		особенности различных видов освещения, приёмы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, световые градации	

2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	144	38
Курсовая работа (проект)	-	-
Самостоятельная работа	6	-
Теоретические занятия	46	
Практические занятия	92	
Промежуточная аттестация в *форме (З – др., 4 – зач.с оц.)*	-	-
Всего	**150**	**38**

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Введение. Связь с другими науками. Способы создания изображения для рекламного изделия, соотношение ручных и механизированных технологий в рекламных изделиях.		**2**	
Раздел 1. Рисунок с основами перспективы		**34/18**	
Тема 1.1. Выполнение эскизов с использованием различных графических средств и приемов	**Содержание**	**12**	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01 ОК 02
	Основные законы изображения предметов. Проверка первоначального уровня знаний предмета. «Рисунок», уровень владения карандашом	2	
	Графические изобразительные средства, различные способы работы с ними. Рисунок простых, плоских предметов		
	Построения элементарных фигур		
	Работа с графическим материалом (штрихи и линии). Построение рисунков с учетом законов перспективы предметов, окружающей среды, предмет-но-пространственных комплексов, фигуры человека, с учетом законов перспективы и светотени.	2	
	Изображение предметов с учетом законов перспективы		
	Изображение предметов с помощью светотени. Изображение окружающей среды с помощью светотени.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**8/6**	
	Практическое задание: Линейная зарисовка геометрических предметов. Наглядная перспектива	2/2	
	Практическое задание: Зарисовка предметов простой формы с учётом тональной окрашенности		
	Практическое задание: Рисунок гипсовых геометрических тел вращения (цилиндр, конус, шестигранная призма)	2/2	
	Практическое задание: Зарисовки предметов различных по материалу		
	Практическое задание: Натюрморт из предметов призматической и цилиндрической формы	2/2	

	Практическое задание: Натюрморт из предметов простой формы разных по тону и материалу		
	Практическое задание: Выполнение светотеневых рисунков предметно-пространственных комплексов	2	
	Практическое задание: Построение линейно-конструктивных рисунков геометрических тел, предметов быта, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека и др.		
Тема 1.2. Основные методы построения пространства на плоскости	**Содержание**	**14**	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01 ОК 02
	Рисунок цилиндра в горизонтальном положении. Построение окружности в пространств	**2**	
	Построение изображения на плоскости предметно-пространственных комплексов архитектурным методом	2	
	Построение с помощью 1 точечной - город вид сверху	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**8/8**	
	Практическое задание: Изображение на плоскости предметов	**2/2**	
	Практическое задание: Изображение на плоскости окружающей среды		
	Практическое задание: Построение изображения на плоскости различных объектов архитектурным методом	2/2	
	Практическое задание: Построение 1-точечной перспективы		
	Практическое задание: Построение 3-х точечной перспективы	2/2	
	Практическое задание: Город – вид сверху	2/2	
Тема 1.3. Приемы черно-белой графики.	**Содержание**	**8**	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01 ОК 02
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**8/4**	
	Практическое задание: Прием черно-белой графики - линия при изображении предметов	2/2	
	Практическое задание: Прием черно-белой графики - линия при изображении фигуры человека		
	Практическое задание: Прием черно-белой графики – пятно (силуэт) при изображении предметов	2/2	
	Практическое задание: Прием черно-белой графики – линия с пятном при изображении предметов		
	Практическое задание: Прием черно-белой графики – линия с пятном при изображении окружающей среды	2	

	Практическое задание: Рисунки окружающей среды в черно-белой графике приемом линия		
	Практическое задание: Рисунки предметно-пространственных комплексов в черно-белой графике приемом линия	2	
	Практическое задание: Рисунки с натуры предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов фигуры человека в черно-белой графике приемом линия с пятном.		
Раздел 2 Живопись с основами цветоделения		**64/10**	
Тема 2.1 Основные положения теории цветоведения	**Содержание**	20	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01 ОК 02
	Основные признаки цвета. Свойства цвета. Хроматические и ахроматические цвета. Законы оптического смешения цветов. Способы создания желаемого цвета	**2**	
	Основные свойства цвета: светлота, насыщенность, цветовой тон Несобственные качества цвета. Теплые и холодные, звонкие – глухие, выступающие – отступающие цвета	**4**	
	Цветовой круг как замкнутый спектр	**2**	
	Первые теории гармонических сочетаний. Теории гармонических сочетаний. Гармония цветов и ее основные принципы. Цветовые отношения:	**4**	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8	
	Практическое задание: Контрасты. Одновременный цветовой и световой контраст	2	
	Практическое задание: Выполнить композиции из геометрических элементов или форм, используя одновременный контраст		
	Практическое задание: Равновесие цветов, цветовое единство, Законы образования и группировки цветов. Диады цветов, Триады цветов.	2	
	Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции «теплое - холодное»		
	Практическое задание: Выполнить композиции из геометрических элементов или форм, используя пограничный контраст	2	
	Практическое задание: Перспектива цвета. Дистанционное преобразование цвета. Проявление закономерностей воздушной перспективы. Методы передачи перспективных преобразований цвета в натурном этюде и композиции.		
	Практическое задание: Композиция из простых геометрических форм с тремя пространственными планами	2	
Тема 2.2 Создание	**Содержание**	**12**	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01 ОК 02
	Особенности цветообразования в разных живописных техниках,	**2**	

заданной цветовой композиции в эскизных этюдах .	Смешанные техники в живописи.		
	Локальный цвет предмета. Методы передачи перспективных преобразований цвета в натурном этюде и композиции.	**2**	
	Слагаемые объема: свет, полутень, тень, блик, рефлекс, падающие тени. Геометрические тела. Тела вращения. Работа в технике «Гризаль». Способы создания цветом объема. Прямоугольные предметы	**2**	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**8**	
	Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции. «Музыка»	2	
	Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции. «Вкусы»		
	Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции. «Состояние природы»		
	Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции. «Состояние человека»		
	Практическое задание: Создание цветовой абстрактной тематической композиции.	2	
	Практическое задание: Способы создания цветом объема. Тела вращения..		
	Практическое задание: Компоновка предметов в листе. Большие цветовые отношения. Лепка формы цветом. Этюд фруктов.		
	Практическое задание: Натюрморт. Компоновка предметов в листе. Определение пропорций. Конструктивное построение предметов. Акварель. Живописное решение пространства. Прописка теней. Лепка формы тоном. Акварель	2	
	Практическое задание: Натюрморт из простых бытовых предметов в «теплой» гамме. Компоновка предметов в листе. Определение пропорций. Конструктивное построение предметов. Живописное решение пространства. Прописка теней. Лепка формы тоном. Акварель		
	Практическое задание: Живописная композиция в технике «пятно». Выполнение в материале гуашь.		
	Практическое задание: Живописная композиция в технике «линия». Выполнение в материале гуашь.	2	
Тема 2.3 Стилизация в декоративной композиции	**Содержание**	**32**	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01 ОК 02
	Понятие стилизации и стиля. Стилизация и трансформация как парные формообразующие методы. Приемы стилизации по группам	6	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**26/10**	
	Практическое задание: Декоративная стилизация в натюрморте Стилизация натюрморта с применением трансформации формы	**2**	

	Практическое задание: Декоративная стилизация натурного натюрморта (техника по выбору)	2	
	Практическое задание: Стилизованные натюрморты А. Матисса	2	
	Практическое задание: Стилизованные натюрморты П.Пикассо	2	
	Практическое задание: Натурный натюрморт. Акварель.	2	
	Практическое задание: Декоративная интерпретация натюрморта. Гуашь.	2/2	
	Практическое задание: Выполнение длительного этюда натюрморта с использованием пятнового стиля, близкого к аппликации. Компоновка в листе. Определение пропорций.	4/4	
	Практическое задание: Выполнение длительного этюда в смешанной техникой с тематической постановкой. Использование фактурного наложения краски на поверхность бумаги. Компоновка в листе. Определение пропорций.	4	
	Практическое задание: Фактурная проработка изображения.	2	
	Практическое задание: Задание на применение различных способов формализации, условности, стилизации с использованием различных материалов «Предметная композиция» Форэскиз, эскиз.	4/4	
	Консультация	**2**	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся *Стилизация натюрморта*	**6**	
Раздел 3 Композиция			
Тема 3.1 Художественные средства построения композиции. Стилизации	**Содержание**	**36/10**	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01 ОК 02
	Выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.	2	
	Виды композиции. Динамика. Статика.		
	Построение графической композиции с выявлением динамики, статики, симметрии, асимметрии		
	Построение графической композиции с выявлением контраста, ритма, метра		
	Гармония и центр композиции. Равновесие.	2	
	Создать рекламный текст. Композиция рекламного текста.		
	Композиционный центр в рекламном плакате		
	Цвет как художественное средство рекламы. Свойства цвета в рекламе	2	
	Цвет и психология.		
	Стилизация природных форм		
	Стилизация объекта по собственным свойствам и заданным свойствам		

	Стилизация объекта по собственным свойствам. Объект «дерево»		
	Иконический знак. Структура иконического знака.	2	
	Пластика. Текстура. Фактура.		
	Основные виды фактурных поверхностей		
	Построение рельефной композиции с использованием графических форм. Эскизы вариантов. Построение рельефной композиции с использованием графических форм. Работа в материале.		
	Декоративная интерпретация формы Декоративная интерпретация природной формы.	2	
	Стилизация формы, используя графический модуль.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**26/10**	
	Практическое задание: Сохранение и разрушение плоскости графическими средствами. Линия и точка как средство выразительности	2	
	Практическое задание: Пятно как средство выразительности	2	
	Практическое задание: Графически-тоновая разработка плоскости с передачей текстур Трансформация плоскости графическими средствами. Прямые линии. Пластичные линии.	2	
	Практическое задание: Выполнить эскиз природной формы (цветок, растение) перо, тушь.	2	
	Практическое задание: Стилизовать природную форму через линию	2	
	Практическое задание: Стилизовать природную форму через пятно	2	
	Практическое задание: Стилизация как обобщение и упрощение реальных форм. Пятно в стилизации. Анализ природной зооформы.	2	
	Практическое задание: 1 Стилизация объекта по заданным свойствам. Объект «дерево»	2	
	Практическое задание: Стилизация объекта по собственным свойствам. Объект «птица»	4/4	
	Практическое задание: Стилизация объекта с доминирующим свойством объекта-прототипа.	6/6	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся *Стилизация объекта*	4	
Промежуточная аттестация			
Всего:		**150**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Композиции, рисунка и живописи»», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Паранюшкин, Р. В. Композиция. Теория и практика изобразительного искусства : учебное пособие для спо / Р. В. Паранюшкин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-507-45814-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/296600 (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Бикташева, Н. Р. Технический рисунок. Специальность «Дизайн костюма» : учебное пособие / Н. Р. Бикташева. — 2-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-8114-4176-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129118 (дата обращения: 04.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Паранюшкин, Р. В. Рисунок фигуры человека : учебное пособие / Р. В. Паранюшкин, Е. Н. Трофимова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-507-46305-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/307532 (дата обращения: 04.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Паранюшкин, Р. В. Техника рисунка : учебное пособие / Р. В. Паранюшкин. — 8-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 252 с. — ISBN 978-5-507-46930-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/326084 (дата обращения: 04.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Поморов, С. Б. Живопись для дизайнеров и архитекторов : учебное пособие для спо / С. Б. Поморов, С. А. Прохоров, А. В. Шадурин. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-8114-6268-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/233408 (дата обращения: 04.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Паранюшкин, Р. В. Композиция. Теория и практика изобразительного искусства : учебное пособие для спо / Р. В. Паранюшкин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-507-45814-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/296600 (дата обращения: 04.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей
7. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517147 (дата обращения: 15.09.2023).
8. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 164 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11360-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: https://urait.ru/bcode/517866

9. Киплик, Д. И. Техника живописи : учебник для среднего профессионального образования / Д. И. Киплик. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09962-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516928

10. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517147

11. Барышников, А. П. Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 196 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-10775-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515692

3.2.2. Дополнительные источники

1. Сокольникова Н.М. Основы живописи. – Обнинск: Титул, 2019 г. – 450 с.
2. Кирилов Е.А. Цветоведение. – Москва: Легпромиздат, 2020. – 298 с.
3. Чиварди Д. Рисование. Полное руководство. Энциклопедия художника.- М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 278 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты обучения	**Критерии оценки**	**Методы оценки**
Перечень знаний, осваиваемых в рамках учебной дисциплины		
принципы и законы композиции средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактура и текстура материалов и др. принципы создания симметричных и асимметричных композиций основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними свойства тёплых и холодных тонов особенности различных видов освещения, приёмы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, световые градации	материалы и принадлежности, применяемые для графических и живописных работ; - правила конструктивного построения объектов различных форм; - законы перспективы и компоновки изображения на листе; - принципы построения графических композиций (целостность, симметрия и асимметрия, ритм, пластика); - природу и основные свойства цвета;	оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите результатов практических занятий. Тестирование. Дифференцированный зачет
Перечень умений, осваиваемых в рамках учебной дисциплины		
использовать художественные средства композиции, рисунка, живописи в профессиональной практике применять основные композиционные законы и понятия в профессиональной практике выстраивать композиции с учётом перспективы и визуальных особенностей среды выдерживать соотношение размеров в композициях соблюдать закономерности соподчинения элементов в композициях	- владеть методами творческого использования средств живописи, их изобразительно-выразительные возможности для разработки рекламного продукта; - проведения целевого сбора и анализа подготовительного материала, выбора художественных и изобразительных средств в соответствии с творческой задачей; - последовательного ведения работы над композицией;	наблюдение и оценка при выполнении самостоятельной работы, наблюдение и оценка при выполнении практической работы, контроль и анализ при выполнении творческих работ. Семестровый просмотр работ

Приложение 2.23
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности»

2025 г.

1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности» *является обязательной частью общепрофессионального цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».*

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 02.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 02	*определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации;* *выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска;* *оценивать практическую значимость результатов поиска;* *применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;* *использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности;* *использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач*	*номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;* *приемы структурирования информации;* *формат оформления результатов поиска информации;* *современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства*	-
ПК 4.1	*использовать поисковые системы интернета;* *использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения;*	*виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;* *отраслевую терминологию;* *требования к визуальным и текстовым*	*подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и*

	определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; доводить информацию заказчика до ЦА; использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество	*материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией*	*коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП);* поиска и подбора оригинального нейма и слогана
ПК 4.2	*использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность*	*отраслевую терминологию; важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании*	*определения оригинальной идеи для рекламной кампании; подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК*

1.3.Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№№ п/п	**Дополнительные знания, умения,** навыки ***(если указаны ПК)***	**№, наименование темы**	**Объем часов**	**Обоснование включения в рабочую программу**

2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	106 (28т+68пр)	30
Курсовая работа (проект)	-	-
Самостоятельная работа	8	-
Теоретические занятия	28	
Практические занятия	68	
Промежуточная аттестация в *форме (3,4 семестр - ДФА, 5 семестр - ДЗ)*	-	-
Всего	**114**	**30**

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1. Информационные технологии в профессиональной деятельности			
Тема 1. Общие сведения об информации и информационных технологиях	**Содержание**	**22**	ПК 4.1-ПК 4.2 ОК 02
	Понятие информации и информационных технологий. Способы восприятия и хранения. Классификация и задачи информационных технологий.	2	
	Аппаратные средства персонального компьютера.	2	
	Периферийные технические средства персонального компьютера.	2	
	Операционная система, назначение, виды. Антивирусное ПО, назначение, виды.	2	
	Компьютерные сети. Типы и виды компьютерных сетей. Основные характеристики локальных и глобальных сетей	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**10**	
	Практическая работа №1. Работа в операционной системе. Работа с антивирусным ПО.	4	
	Практическая работа №2. Работа в компьютерной сети	2	
	Практическая работа №3. Поисковые системы глобальной компьютерной сети Интернет	2	
	Практическая работа №4. Социальные сети компьютерной сети Интернет	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	**2**	
	Работа с поисковыми сетями Интернет	2	
Тема 2. Текстовый процессор MS Word. Создание и	**Содержание**	**26**	ПК 4.1-ПК 4.2 ОК 02
	Текстовый процессор MS Word. Основные понятия и характеристики	2	

форматирование документа.	Создание и форматирование документа. Разметка страницы, шрифты, абзацы, списки, таблицы.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**20**	
	Практическая работа №5. Открытие приложения, структура экрана, меню и панели инструментов, создание и сохранение документа, редактирование документа, выделение блоков текста, операции с выделенным текстом, контекстное меню, масштабирование рабочего окна, форматирование абзацев, работа с линейкой, режим предварительного просмотра, проверка орфографии, грамматики, смена языка, расстановка переносов, поиск и замена текста, вставка специальных символов.	12	
	Практическая работа №6. Управление просмотром документов, просмотр и перемещение внутри документа, переход по закладке, использование гиперссылок, оформление документа (создание титульного листа, оглавления, списка литературы, страницы и разделы документа, разбивка документа на страницы, разрывы страниц, нумерация страниц, создание сносок и примечаний), работа с колончатыми текстами, внесение исправлений в текст, создание составных документов (слияние документов (5 документов)), создание колонтитулов, размещение колонтитулов.	8	
	Практическая работа №7. Работа со списками: маркированными, нумерованными и многоуровневыми, автоматические списки, форматирование списков. Работа со стилями: создание стиля, применение готовых стилей»	4	
	Практическая работа №8. Работа с таблицами: создание и редактирование таблиц, сортировка таблиц, вычисления в таблицах, преобразование текста в таблицу.	4/4	
	Практическая работа №9. Работа с научными формулами. Создание макросов, шаблонов.	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	**2**	
	Работа с маркированными и нумерованными списками	2	
Тема 3. Табличный процессор MS Excel	**Содержание**	**20**	ПК 4.1-ПК 4.2
	Табличный процессор MS Excel.	2	

	Основные понятия и характеристики. Создание книг, форматирование книг.	2	ОК 02
	В том числе практических и лабораторных занятий	**14**	
	Практическая работа №10. Основы работы в табличном процессоре MS Excel: открытие приложения, структура экрана, меню и панели инструментов, знакомство с элементами окна, создание и сохранение документа, перемещение указателя ячейки (активной ячейки), выделение различных диапазонов, ввод и редактирование данных, установка ширины столбцов, вставка столбцов, использование автозаполнения, ввод формул для ячеек смежного/несмежного диапазона, копирование формул в смежные/несмежные ячейки, использование относительной, абсолютной и смешанной адресации ячеек.	8	
	Практическая работа №11. Работа с диаграммами, списками, графическими объекты, создание графических объектов с помощью вспомогательных приложений.	6	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	**2**	
	Работа с графическими объектами	2	
Тема 4. Программа подготовки презентаций	**Содержание**	**16**	ПК 4.1-ПК 4.2 ОК 02
	Программа подготовки презентаций. Основные понятия и характеристики	2	
	Создание и оформление слайдов.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**10/10**	
	Практическая работа №12. Основы работы в программе создания презентаций MS Power Point: назначение системы подготовки презентации, знакомство с программой, разработка презентации (макеты оформления и разметки), добавление рисунков и эффектов анимации к объектам и слайдам, сохранение и подготовка презентации к демонстрации.	10/10	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	**2**	
	Выполнение анимированной презентации	2	

Тема 5. Компьютерная графика	**Содержание**	**30**	ПК 4.1- ПК 4.2 ОК 02
	Понятие компьютерной графики. Виды компьютерной графики.	4	
	Возможности, инструменты, принцип работы в редакторе растровой графики. Возможности, инструменты, принцип работы в редакторе векторной графики.	10	
	В том числе практических занятий	**16/16**	
	Практическая работа №13. Работа в редакторе растровой графики: основы работы, рисование.	8/8	
	Практическая работа №14. Работа в редакторе векторной графики: основы работы.	8/8	
Всего		114	

3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет *«Информационных технологий в профессиональной деятельности»,* оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Набиуллина, С.Н. Информатика и ИКТ. Курс лекций : уч. пособие / С. Н. Набиуллина. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 72 с. — ISBN 978-5-8114-3920-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/209012 (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Логунова, О. С. Информатика. Курс лекций : учебник для спо / О. С. Логунова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 148 с. — ISBN 978-5-507-44824-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/247580 (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Журавлев, А. Е. Информатика. Практикум в среде Microsoft Office 2016/2019 : учебное пособие для спо / А. Е. Журавлев. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 124 с. — ISBN 978-5-507-45697-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/279833 (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Зубова, Е. Д. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие для спо / Е. Д. Зубова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 212 с. — ISBN 978-5-507-47097-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/328523 (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Куль, Т. П. Информационные технологии и основы вычислительной техники : учебник для спо / Т. П. Куль. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 264 с. — ISBN 978-5-507-47035-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/322484 (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Коломейченко, А. С. Информационные технологии : учебное пособие для спо / . — 2-е изд., перераб. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 212 с. — ISBN 978-5-8114-7565-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/177031 (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие для спо / Ю. А. Жук. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 208 с. — ISBN 978-5-8114-6829-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/153641 (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Бурнаева, Э. Г. Обработка и представление данных в MS Excel : учебное пособие для спо / . — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 156 с. — ISBN 978-5-8114-8951-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/185903 (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Бурняшов, Б. А. Офисные пакеты «Мой Офис», «Р7-Офис». Практикум : учебное пособие для спо / Б. А. Бурняшов. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 136 с. — ISBN 978-5-507-45495-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/302636 (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Практикум по информатике : учебное пособие для спо / Н. М. Андреева, Н. Н. Василюк, Н. И. Пак, Е. К. Хеннер. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-507-44636-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/231491 (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

11. Калмыкова, С. В. Работа с таблицами на примере Microsoft Excel : учебное пособие для спо / С. В. Калмыкова, Е. Ю. Ярошевская, И. А. Иванова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 136 с. — ISBN 978-5-507-47099-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/328529 (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

12. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15930-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510331

13. Куприянов, Д. В. Информационное обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. В. Куприянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 283 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17829-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533812

14. Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06399-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511557

15. Информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Трофимов, О. П. Ильина, В. И. Кияев, Е. В. Трофимова ; ответственный редактор В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 546 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18341-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534809

3.2.2. Дополнительные источники

1. Немцова, Т. И. Практикум по информатике. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Ю.В. Назарова ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0800-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1908342 (дата обращения: 15.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоенности компетенций	Методы оценки
Знает: *- понятие информации и информационных технологий.* *- Способы восприятия и хранения.* *- Классификация и задачи информационных технологий.* *-Аппаратные средства персонального компьютера.* *-Периферийные технические средства персонального компьютера.* *-Операционная система, назначение, виды.* *-Антивирусное ПО, назначение, виды.* *компьютерные сети.* *-Типы и виды компьютерных сетей.* *-Основные характеристики локальных и глобальных сетей* *виды программного обеспечения для организации профессиональной деятельности.*	*«Отлично» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.* *«Хорошо» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.* *«Удовлетворительно» – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.* *«Неудовлетворительно» – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.*	*Устный опрос.* *Письменный опрос.* *Тестирование на знание терминологии по теме.* *Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента).* *Оценка выполнения практического задания (работы).*
-Создавать и форматировать документы в текстовом процессоре MS Word. *-Работать в табличном процессоре MS Excel.*	*Отлично» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены,*	*Устный опрос.* *Письменный опрос.* *Тестирование на знание терминологии по теме.*

-Создавать презентации MS Power Point. *-Работать в редакторе растровой графики.* *-Работать в редакторе векторной графики*	*качество их выполнения оценено высоко.* *«Хорошо» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.* *«Удовлетворительно» – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.* *«Неудовлетворительно» – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.*	*Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента).* *Оценка выполнения практического задания (работы).*

Приложение 2.24
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.03 История экранных искусств»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИУЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОП.03 История экранных искусств»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «ОП.03 История экранных искусств» является обязательной частью общепрофессионального цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК *01, ОК 03, ОК 04, ПК 2.1, ПК2.2*

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ПК 2.1, ПК 2.2 ОК 01 ОК 03 ОК 04	Разбираться в средствах коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений	значимость средств коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений
	применять знания исторических аспектов развития медиа и обществ в профессиональной деятельности	исторические аспекты развития медиа и обществ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**38**
в т.ч. в форме практической подготовки	**-**
в том числе:	
теоретическое обучение	12
практические занятия	26
консультация	-
Самостоятельная работа	-
Промежуточная аттестация	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.03 История экранных искусств

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем акад. ч в том числе в форме практической подготовки, акад.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Введение	**Содержание учебного материала**	**2**	ПК 2.1,ПК 2.2 ОК 01,ОК 03, ОК 04
	Экранные искусства в контексте мировой художественной культуры. Понятие экранных искусств. Экранные искусства и экранная культура. Виды экранных произведений: фотография, кино, телевидение, видео, анимация, новые медиа, основанные на цифровых технологиях (мультимедийные искусства, компьютерная графика, интерактивные форматы). Технический прогресс и эволюция экранных искусств. Синтетическая природа аудиовизуальных искусств.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2-4**	
	Практическое занятие № 1 ***Семинар по теме «Основные теоретические понятия области экранных искусств».*** *Обсуждаемые вопросы:* *1. Популярные жанры экранных искусств.* *2. Экранная культура и ее составляющие.* *3. Социальные функции экранных искусств.* *4. Технический прогресс как условие развития экранных искусств.* *Сообщения сопровождаются ссылками на источники информации и иллюстративным рядом.*		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 1. Появление и развитие фото и киноискусства.			
Тема 1.1 Фотография – новый вид искусства и	**Содержание учебного материала**		ПК 2.1,ПК 2.2 ОК 01,ОК 03, ОК 04
	Открытие фотографии и рождение фотоискусства. Важнейшие свойства фотографии: достоверность и подлинность запечатлённых событий,	**2-6**	

средство массовой информации 20 века.	художественное обобщение. Эволюция техники и фотоматериалов. Развитие художественной фотографии в Европе в нач. 20 века. Деятельность движения любителей фотоискусства «Линкид Ринг». Фотоимпрессионизм. Русское и советское фотоискусство 20 века. Зачинатели портретного жанра: С.Л. Левицкий, А.О. Карелин. Основоположник отечественного фоторепортажа М. П. Дмитриев. Успехи цветной фотографии в России: С.М. Прокудин-Горский. Мастер хроникального жанра К.К. Булла. Появление пролетарской фотографии и советский авангард. Творчество А. Родченко. Военные фото-репортажи в годы Великой Отечественной войны и их патриотически-мобилизующая роль. Расцвет репортажной и художественной фотосъёмки в 60-70 годах 20 века. Виды современного фотоискусства: фото-арт, фото-натурализм, энвайронмент,		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие № 2 ***Составление слайд-альбомов*** ● ***«Жанры современного фотоискусства»*** ● ***«Специфические виды фотографии»***	**2-8**	
	Практическое занятие № 3 ***Семинар по теме «Развитие фото-рекламы в России и СССР».*** *Рассматриваемые вопросы:* 1. *Развитие фоторекламы в России в начале 20 века.* 2. *Развитие кино-плаката как вида фото-рекламы.* 3. *Приёмы фото-рекламирования: появление сюжетной композиции, фото - натюрмортов рекламируемых товаров, включение в фото-композицию интерьеров и экстерьеров.* 4. *Экспортно-импортное фотографирование, как вид рекламирования отечественных товаров.* 5. *Рекламный фотоколлаж и фото-монтаж.*	**2-10**	

	Практическое занятие № 4 ***Представление и защита авторских рекламных фоторепортажей*** *на самостоятельно выбранную тему с описанием концепции разработанного художественно-рекламного образа.*	**2-12**	
	Практическое занятие № 5 ***Составление слайд-альбома «Современные жанры рекламной фотографии»*** *по следующему плану: каталожная фотография; предметная фотография; портретная рекламная фотография одежды, ювелирных изделий и аксессуаров; интерьерная фотография; имиджевая фотография; деловой портрет; политический портрет*.	**2-14**	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.2 **Появление нового вида искусства – кинематографа и его роль в развитии массового искусства.**	**Содержание учебного материала**		ПК 2.1,ПК 2.2 ОК 01,ОК 03, ОК 04
	Появление нового вида искусства – кинематографа. Художественные возможности кинематографа: большие интеллектуальные возможности, сильное эмоциональное воздействие, широкая распространённость, доступность. Этапы развития мирового кино: 1.Советский кино-авангард 1920 гг.; 2. Французский кино-авангард 1920 гг; 3. Традиции, новаторство и мифы советского кинематографа 1930-1950 гг.; 4. Голливуд как «фабрика грёз». Художественно-демократические тенденции в кинематографе США (Ч. Чаплин. У.Дисней); 5. Итальянский неореализм и гуманизм (Р. Росселини, Ф. Феллини, Л. Висконти); 6. Творческий взлёт советского кино в 1950-1960 гг.; 7. Кино эпохи постмодерна. Современное кино - это искусство отдельных выдающихся кинорежиссёров.	**2-16**	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие № 6 ***Тема «Виды кинематографического искусства»*** ***1. Художественное (игровое) кино*** ***2. Документальное кино*** ***3. Анимационное (мультипликационное кино)*** ***4. Научное кино***		

	Составление информационной таблицы «Виды и жанры в кинематографии»: виды кино-продукции / основные характеристики каждого вида / жанры каждого вида / примеры с кратким описанием и иллюстративным рядом.		
	Практическое занятие № 7 ***Семинар по теме «Советские и российские фильмы о войнах-защитниках Отечества» (любой исторический период).*** *Задание:* 1. *Выбрать на своё усмотрение вид и жанр фильма.* 2. *Подготовить слайд-презентацию и видео – фрагмент, раскрывающий содержание и идею фильма.* 3. *Выделить художественные приёмы, характерные для выбранного вида кинематографического искусства.*	**2-20**	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 2. Современные виды экранных искусств.			
Тема 2.1 **Телевидение и его особенности как экранного искусства.**	**Содержание учебного материала**		ПК 2.1,ПК 2.2 ОК 01,ОК 03, ОК 04
	Появление телевидения, как принципиально нового аудиовизуального средства массовой коммуникации. Основные функции ТВ: художественная, информация, развлекательная и пропагандистская. Особенности телевидения как экранного искусства: эмоциональное воздействие, широкие тематические возможности для выбора зрительских предпочтений, исключительно широкая география информации. Принципы построения телевизионной программы. Разновидности телевизионного вещания и классификация типов телепрограмм. Жанровая структура телепрограмм. Появление и развитие телевидения в мире и СССР. Специфика телепрограмм. Телефильмы и телесериалы. Тенденции развития телевидения. Развитие кабельного телевидения.	**2-22**	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие № 8 ***Тема «Создание учебной телевизионной передачи».***	**2-24**	

	Работа по подгруппам. 1.*Заранее просмотреть и проанализировать какую-либо телепередачу (в т.ч. в интернет архивах), ориентированную на молодёжную аудиторию и посвящённую актуальным темам (образование, культура, молодежная политика и т.п.).* *2. В мини-группах разработать авторскую программу по следующему алгоритму:* *- тема и идея программы,* *- обсуждаемые вопросы,* *- формат и сценарий передачи.*		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.2 **Развитие видео-индустрии в системе экранных искусств.**	**Содержание учебного материала**		ПК 2.1,ПК 2.2 ОК 01,ОК 03, ОК 04
	Особенности видео-индустрии как экранного искусства. Видео как элемент кино-культуры, теле-культуры и компьютерной культуры. Появление и развитие видеооборудования: кассетные и DVD-магнитофоны, видеокамеры. Видеозалы в России 90-х годов. Виды и форматы видео-продуктов: сюжеты, ролики, фильмы. Основные отличия видео-форматов от телевизионных форматов. Видео в интернете, социальных сетях. Видео как основной способ обработки информации, причины популярности и востребованности. Основные площадки размещения видео-продуктов.	**2-26**	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие № 9 ***Тема «Появление и развитие видео-рекламы».*** 1. ***Просмотр рекламных видео-роликов*** *российских режиссёров, определение их жанров и стилей: Т. Бекмамбетов, Ю. Грымов, Я. Чеважевский, А. Розенберг.* 2. ***Обсуждение*** *следующих вопросов:* ● *цели рекламных видео-роликов;* ● *выразительные и изобразительные средства рекламной режиссуры;*	**2-28**	

	● *жанры рекламных видео-роликов;* ● *стили рекламных видео-роликов.* *3.* ***Составление таблицы:*** *режиссер / название ролика / жанр /стиль.*		
	Практическое занятие № 10 ***Тема «Разработка рекламного видео- ролика»:*** *1.Определение цели рекламного видео-ролика: выход на рынок / стимулирование продаж / создание или поддержание имиджа.* *2. Создание рекламного образ-персонажа / образа-действия / образа-оформления.* *3. Создание вариантов рекламного слогана.* *4. Написание сюжета рекламного видео – ролика.*	**2-30**	
	Практическое занятие № 11 ***Представление и защита авторских рекламных видео-роликов продолжительностью 2 минуты***	**2-32**	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.3 Развитие компьютерного визуального искусства.	**Содержание учебного материала**	**2-34**	ПК 2.1,ПК 2.2 ОК 01,ОК 03, ОК 04
	Появление Интернета и его роль в развитии глобальных информационных и коммуникационных технологий. Интернет, как главный источник информации для современного общества. Роль компьютерных и мультимедийных технологий в социально-культурной деятельности. Мобильный телефон как средство обработки информации. Тренды развития визуального искусства в компьютерной и интернет-среде.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**2-36**	
	Практическое занятие №12 ***Семинар по теме «Современные технологии в экранном искусстве».*** *Рассматриваемые вопросы:* *1.Роль компьютерной графики, виртуальной реальности, интерактивных установок и других технологий в создании экранных произведений.* *2. Использование экранного искусства для трансформации публичных пространств. Примеры проектов, где экраны становятся средством коммуникации и взаимодействия с городской средой.*		

	3.Роль мультимедийных инсталляций в современном экранном искусстве. Как объединение различных медиа-форматов создает новые визуальные и звуковые впечатления.		
	Практическое занятие № 13 ***Семинар по теме «Влияние экранного искусства на социокультурные процессы».*** *Рассматриваемые вопросы:* *1.Влияние экранного искусства на современное общество, его ценности и представления.* *2.Влияние визуальных образов на психологию зрителя в экранном искусстве. Как цветовая гамма, композиция и движение влияют на восприятие произведений.* *3. Виртуальная реальность в экранном искусстве. Расширение возможности художников и восприятие зрителей.*	**2-38**	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Промежуточная аттестация	**-**	
Всего		**38**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: кабинет «История дизайна и ИЗО», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Цидина, Т. Д. Некоторые аспекты исторического развития театра и кинематографа: лекции / Т. Д. Цидина. – Челябинск : Анима,. 2018 – 127 с.

2. Хлыстунова С. В. История и теория аудиовизуальных искусств. История развития технологий в кинематографе/Учебное пособие–СПб; 2022– 128 с.

3. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд., исправл. — Москва : Высшая школа экономики, 2020. — 423 с. — ISBN 978-5-7598-2025-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/173400 (дата обращения: 15.09.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Литвина, Т.В. Экранные технологии в дизайне. Телевизионный дизайн и мультимедиа презентации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Литвина. — Электрон. дан. — Москва : МГХПА им. С.Г. Строганова, 2016. — 248 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/99267.

5. Крапивенко, А.В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Крапивенко. — Электрон. дан. — Москва : Издательство "Лаборатория знаний", 2015. — 274 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70759.

6. Кириллова, Н.Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2013. — 154 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/98504.

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	**Критерии оценки**	**Методы оценки**
Перечень знаний, осваиваемых в рамках учебной дисциплины		
значимость средств коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений; исторические аспекты развития медиа и обществ	«Отлично» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	Устный опрос. Письменный опрос. Тестирование на знание терминологии по теме. Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента). Оценка выполнения практического задания (работы).
Перечень умений, осваиваемых в рамках учебной дисциплины		
Разбираться в средствах коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений; применять знания исторических аспектов развития медиа и обществ в профессиональной деятельности	Отлично» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные	Устный опрос. Письменный опрос. Тестирование на знание терминологии по теме. Наблюдение за выполнением практического задания

	программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	(деятельностью студента). Оценка выполнения практического задания (работы).

Приложение 2.25
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.04 Рекламная деятельность»

1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 «РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины ОП.04 «Рекламная деятельность»: формирование представлений о рекламной деятельности как дело специалиста по рекламе, воспитание основных компетенций, уважения к своей специальности.

Дисциплина «Наименование» включена в обязательную часть общепрофессионального цикла образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части - определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить - структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях - основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте - методы работы в профессиональной и смежных сферах - порядок оценки результатов решения задач	-

		профессиональной деятельности	
ОК.02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	- определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации - выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска - оценивать практическую значимость результатов поиска - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач - использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности - использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности - приемы структурирования информации - формат оформления результатов поиска информации - современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства	-
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- организовывать работу коллектива и команды - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	- психологические основы деятельности коллектива - психологические особенности личности	
ПК 3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	- определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет	- типы рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет - способы разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.	- аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет - выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет - постановки задач продвижения объекта рекламировани

			я в сети Интернет
ПК 3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	- подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов - обеспечивать качественное функционирования сайта - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет - преобразовывать требования заказчика в бриф - учитывать мнение заказчика при планировании РК	- возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг - виды сайтов, их возможности и варианты применения - требования к качественному функционированию сайтов - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - отраслевую терминологию - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет - структуру брифа и требования к нему	- подбора и использования оффера - разработки рекламной кампании в сети Интернет
ПК 3.3 Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	- использовать поисковые системы интернета использовать технологии поисково-контекстной рекламы - использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием	- отраслевую терминологию - важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных	- структуры и базовых принципов рекламного сообщения - реализации рекламной кампании в сети Интернет

	программных средств, облачных и сетевых технологий - конвертировать файлы в нужные форматы - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат - размещать рекламные материалы в социальных медиа - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов - определять эффективные офферы - создавать оригинальные и - стильные логотипы - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа - создавать оригинальные, современные по стилю сайты - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов - повышать информационную наглядность сайтов - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях - разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика - доводить информацию заказчика до ЦА - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество - использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет	носителей в сети Интернет	

2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	108	30
Курсовая работа (проект)	-	-
Самостоятельная работа	6	-
Теоретические занятия	20	
Практические занятия	58	
Промежуточная аттестация в *форме экзамена*	6	-
Всего	**120/90**	**30**

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел I. Рекламный менеджмент			
Тема 1.1. Рекламное агентство и его роль в организации рекламной деятельности.	**Содержание**	**68**	ПК 3.1-ПК 3.3 ОК 01, ОК 02 ОК 04
	Основы теории услуг. Предпосылки возникновения сервисной деятельности. Противоречия сервисной деятельности. Виды сервисной деятельности.	10	
	Способы классификаций рекламы по целевой аудитории, по функциям и целям, по охватываемой территории, по видам носителей и т.д. Прямая и косвенная реклама. Социальная реклама. Требования, предъявляемые к современной рекламе.		
	Сущность рекламной деятельности.		
	Теоретико-методические аспекты организации работы отдела рекламы.		
	Рекламный процесс, его принципиальная схема, участники, составляющие, их взаимодействие Участники РД.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**54/14**	
	Практическая работа: Разработка организационно-правовой структуры и функционала для специализированного рекламного предприятия	54	
	Практическая работа: Разработка организационно-правовой структуры и функционала для универсального рекламного предприятия		
	Семинар: «Структура медиа и регионального рекламного рынка»		
	Семинар: Классификация рекламы по видам носителей		
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	**4**	

	Подготовка к семинарским занятиям		
Тема 1.2. Организация рекламной деятельности рекламодателем	**Содержание**	**14**	ПК 3.1-ПК 3.3 ОК 01, ОК 02 ОК 04
	Рекламные отделы и их классификация. Организация рекламной деятельности мелкими и крупными рекламодателями	10	
	Задачи и принципы функционирования основных подразделений отдела рекламы. Взаимодействие отдела рекламы с другими подразделениями организации.		
	Организация работы крупными, средними и мелкими рекламодателями. Взаимодействие со средствами массовой информации.		
	Теория организации обслуживания. Современные формы обслуживания. Процесс принятия решения потребителем.		
	Команда проекта. Управление проектом. Документооборот рекламного подразделения		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**4/4**	
	Практическая работа: Составление объявления о вакансии менеджера по рекламе с определением качеств претендента при различных подходах к сущности менеджмента в рекламе	4	
Раздел 2. Организация взаимодействия участников рекламной деятельности			
Тема 2.1. Взаимодействие участников рекламной деятельности	**Содержание**	**4**	ПК 3.1-ПК 3.3 ОК 01, ОК 02 ОК 04
	Этапы взаимоотношений в системе «рекламодатель – рекламное агентство», каналы поступления информации о рекламном агентстве. Параметры оценки рекламодателем специалиста по рекламе	4	
	Технологическая цепочка разработки рекламы в рекламном агентстве. Формы и способы оплаты работы РА рекламодателем		
Тема 2.2. Организация документооборота и его роль в рекламной деятельности	**Содержание**	**12**	
	Этапы работы с клиентом и их документальное сопровождение. Производственная документация рекламной фирмы	6	
	Брифы. Сценарии. Рекламные тексты, макеты.		
	Календарный график рекламной кампании. Утвержденный бюджет. Эфирная справка. Акт сдачи-приемки работ		

	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**6/6**	
	Практическая работа: Разработка брифа	6	
Тема 2.3 Копирайтинг рекламного текста.	**Содержание**	**14**	ПК 3.1-ПК 3.3 ОК 01, ОК 02 ОК 04
	Позиционирование УТП компании через текст.	4	
	Продающие тексты по формуле AIDA и 5W.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**10/6**	
	Практическая работа: Составление текста с использованием УТП компании.	10	
	Тренинг: Разработка нейминга и слогана		
	Самостоятельная работа обучающихся	**2**	
	Подготовка к экзамену	2	
Промежуточная аттестация (экзамен)		**6**	
Всего:		**120**	

3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет общепрофессиональных дисциплин, оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Зубков, С. А Государственное и общественное регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью : учебное пособие для спо / С. А. Зубков. — 1-е изд. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 152 с. — ISBN 978-5-8114-5975-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/146913 (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Бочарова, Т. И. Рекламный текст. Сборник упражнений : учебное пособие для спо / Т. И. Бочарова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 88 с. — ISBN 978-5-507-44709-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/238658 (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью : учебное пособие для спо / Г. Н. Крайнов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 372 с. — ISBN 978-5-507-45867-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/288947 (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Рекламная деятельность : учебник / под ред. В.Д. Секерина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 282 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс].— (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005684-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1844283 (дата обращения: 15.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

5. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517937

6. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16874-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531940

3.2.2. Дополнительные источники

1. Федеральный закон «О рекламе» №38 ФЗ.

2. Абаев А.Л. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник для бакалавров, 3-е изд., перераб./ Абаев А.Л., Алексунин В.А., Гуриева М.Т. Под ред. Абаева А.Л., Алексунина В.А. - М.: Дашков и К, 2021.- с.433

1. Антонец В. А., Бедный Б. И. Инновационный менеджмент. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт. 2018. 304 с.

2. Блинов А. О., Угрюмова Н. В. Менеджмент. Задания, тесты, кейсы. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 208 с.

3. Заздравных А. В., Казаков С. П., Коро Н. Р. Маркетинг-менеджмент. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2018. 380 с.

4. Адизес И. Управление в условиях кризиса: Как выжить и стать сильнее.- М.: Альпина Паблишер, 2021.- 158 с.

5. Акулич М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров, 2-е изд., пересм.- М.: Дашков и К, 2021.- 346 с.

6. Ачкасова В.А. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2021. – 351 с.

4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоенности компетенций	Методы оценки
Знает: приемы и методы современных рекламно-коммуникативных технологий; требования потенциальных покупателей (заказчиков) производимой продукции к оказываемым услугам; приемы и методы делового общения и ведения переговоров; основы психологии;	Обучающийся демонстрирует знание - характерных черт и механизмов действия современного рекламного предприятия; - особенности управления рекламной деятельностью; - структуры рекламного процесса; - основ деятельности участников рекламного рынка	оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите результатов практических занятий. Тестирование. Дифференцированный зачет.
нормативные правовые документы о рекламе; виды рекламы и основы организации рекламной деятельности; правила внутреннего трудового распорядка; правила и нормы охраны труда.		
устройство и работу различных рекламных площадок: телевидения, блогов, социальных сетей, мессенджеров, сервисов контекстной рекламы (РСЯ, Google AdWords и другие), интернеат, печатных изданий и т.д.		
Умеет: выбирать рекламные коммуникативные технологии применительно к конкретной ситуации	Обучающийся демонстрирует умения: -применять методы рекламного менеджмента; - различать рекламу как процесс и как продукт; - планировать рекламную кампанию; - оценивать эффективность рекламы; - контролировать рекламную деятельность; - разрабатывать схемы рекламной деятельности	наблюдение и оценка при выполнении устной и письменной работы, наблюдение и оценка при выполнении практической работы, Экзамен.
составлять ТЗ для исполнителей (копирайтеров, дизайнеров, контент-менеджеров) по заказу рекламодателя		

Приложение 2.26
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.05 Психология рекламы»

2025 г.

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.05 Психология рекламы»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ОП.05 Психология рекламы»: В результате освоения дисциплины ОП.05 Психология рекламы обучающийся должен уметь использовать методики оценки психологической эффективности воздействия рекламы, распознавать особенности функционирования таких познавательных психических процессов, как внимание, мышление, память, речь, определяющих вовлеченность личности в коммуникационное пространство рекламы; знать основные методы и психологические механизмы воздействия рекламы на поведение потребителя, механизмы рационального и эмоционального влияния рекламы, символических выражений бессознательного и сознательного уровней психики человека в их рационально-эмоциональном балансе.

Дисциплина «Психология рекламы» включена в *обязательную часть общепрофессионального цикла образовательной программы*.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК, *ПК*	**Уметь**	**Знать**	**Владеть навыками**
ОК 01,	выявлять различные аспекты рекламного воздействия	технологии воздействия на общественное мнение	
ОК 04	владеть технологиями психологического воздействия рекламы на потребителя	основы психологического воздействия рекламы на потребителя	
ПК 1.1-	владеть основами организации рекламных кампаний	основы психологии проектного менеджмента	выявления основных и второстепенных конкурентов -
ПК 1.4	анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории	аудиторию различных средств рекламы	определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	36 (16т+20пр)	10
Курсовая работа (проект)	-	-
Самостоятельная работа	-	-
Теоретические занятия	16	
Практические занятия	20	
Промежуточная аттестация в *форме ДФА*	-	-
Всего	**36**	**10**

2.2. Содержание дисциплины**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 05 «Психология рекламы»**

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся**	**Объем, акад. ч /часы практической подготовки**	**Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы**
Раздел 1. Реклама как коммуникация		**6**	
Тема 01.01. Социум – глобальная целевая аудитория.	**Содержание**		ПК 1.1-ПК 1.4 ОК 01, ОК 04
	Введение. Актуальные проблемы современной рекламы. Коммуникативная компетентность специалиста по рекламе. Массовая аудитория. Влияние на общественное мнение. Манипулирование, как технология воздействия на общественное мнение Реклама как коммуникация.	2	
	том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Семинар «Реклама как коммуникация»	2	
	Семинар: «Поведенческий и эмоциональный аспекты рекламного воздействия»	2	
Раздел 2 Психологическое воздействие рекламы на потребителя		**30**	
Тема 2.1 Психологические особенности восприятия рекламы	**Содержание**	2	ПК 1.1-ПК 1.4 ОК 01, ОК 04
	Психологические аспекты принятия решений в сфере рекламы Эмоционально-рациональный баланс рекламного обращения Психологические особенности воздействия средств массовой информации. Особенности функционирования рекламы в средствах массовой информации.		

	Особенности восприятия дизайна в рекламе Суггестативные технологии воздействия рекламы на потребителя Маркетинговые технологии воздействия рекламы на потребителя.	2	
	Шрифт в рекламе. Текст в рекламе - катализатор сбыта Психоанализ и бессознательное в рекламе	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Семинар: «Психология цвета, света и формы в рекламе»	2	
	Семинар: «Суггестивные психотехнологии в рекламе»	2/2	
	Психологические особенности воздействия рекламных средств.	2	
	Деловая игра «Инновационный маркетинг и реклама»	2	
	Практическое занятие: Анализ психографики рекламного текста	2/2	
	Практическое занятие: «Поведенческий и эмоциональный аспекты рекламного воздействия»	2	
	Практическое занятие: Исследование потребностно-мотивационной сферы потребителя	2/2	
	Практическое занятие: Психоанализ рекламного текста.	2/2	
	Практическое занятие: Психоанализ рекламного обращения	2/2	
	Семинар: «Психология политической рекламы»	2	
Тема 2.2 Психологическая эффективность рекламы	**Содержание**		ПК 1.1-ПК 1.4 ОК 01, ОК 04
	Концепция проведения рекламной компании. Психологические особенности рекламной компании. Способы активизации творческих способностей. Феномен вдохновения в творческом процессе.	2	
Тема 2.3 Психология проектного менеджмента	**Содержание**		ПК 1.1-ПК 1.4 ОК 01, ОК 04
	Внутрикорпоративные отношения и ценности Особенности организации рекламных кампаний	2	
Промежуточная аттестация			
Всего:		**36**	

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Измайлова М.А Психология рекламной деятельности. Практическое пособие:- М.: Дашков и Ко,2021. - 235 с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Резепов И. Ш. Психология рекламы и PR. Учебное пособие.- М.: Дашков и Ко, 2021. - 224 с. ЭБС http://www.biblioclub.ru/

2. Бочарова, Т. И. Рекламный текст. Сборник упражнений : учебное пособие для спо / Т. И. Бочарова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 88 с. — ISBN 978-5-507-44709-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/238658 (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью : учебное пособие для спо / Г. Н. Крайнов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 372 с. — ISBN 978-5-507-45867-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/288947 (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — ISBN 978-5-534-12786-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519037

5. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и PR : учебник / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 393 с. — ISBN 978-5-534-00765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510921

6. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510894

7. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 559 с. — ISBN 978-5-534-18364-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534862

3.2.3. Дополнительные источники

1. Измайлова, М.А. Психология рекламной деятельности / М.А. Измайлова. -учебник; 3-е изд. - М. : ИТК "Дашков и К", 2011 .- 443 .ЭБС http://rucont.ru

2. Синяева И. М. Маслова В. М. Романенкова О. Н. Синяев В. В. Маркетинг PR и рекламы. Учебник. Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» / Под редакцией: Синяева И. М. -М.: Юнити-Дана, 2012. - 496 с. ЭБС http://www.biblioclub.ru//30

4. Чумиков А. Н . Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд. Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 160 с. ЭБС

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Результаты обучения	Показатели освоенности компетенций	Методы оценки
технологии воздействия на общественное мнение основы психологического воздействия рекламы на потребителя основы психологии проектного менеджмента	знание теоретического материала по учебной дисциплине	наблюдение и оценка при выполнении устной и письменной работы, ДФА; наблюдение и оценка при выполнении практической работы
выявлять различные аспекты рекламного воздействия владеть технологиями психологического воздействия рекламы на потребителя владеть основами организации рекламных кампаний	умение применять полученные знания и умения в профессиональной деятельности	наблюдение и оценка при выполнении устной и письменной работы, ДФА; наблюдение и оценка при выполнении практической работы

Приложение 2.27
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.06 Русский язык и культура речи»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.06 Русский язык и культура речи»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «ОП.06 Русский язык и культура речи» является обязательной частью общепрофессионального цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 05, ОК 06.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ПК 2.1-ПК 2.2 ОК 01, ОК 05 ОК 06	логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь	наиболее употребительные выразительные средства русского литературного языка
	преодолевать коммуникативные барьеры в общении	языковые единицы разных уровней и их функционирование в речи
	применять знания особенностей различных языковых норм в практике межличностного и делового взаимодействия	особенности применения норм русского языка в профессиональной деятельности
		основные понятия и законы делового профессионального общения
		фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**32/64**
в т.ч. в форме практической подготовки	**10**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	**6/20**
практические занятия	**24/40**
Самостоятельная работа	**2/4**
Промежуточная аттестация	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч. в том числе в форме практической подготовки, акад. ч		Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Обязат. часть ОП с учетом интенсификации 40%	Обязат. часть ОП	
Раздел 1 Русский язык и культура речи		**32/10**	**32/10**	
Тема 1.1. Понятие культуры речи, норм литературного языка	**Содержание учебного материала**	**4/2**	**4/2**	ПК 2.1-ПК 2.2 ОК 01, ОК 05 ОК 06
	Понятие культуры речи, её социальные аспекты, качества хорошей речи. Понятие о нормах русского литературного языка. Виды норм. Основные типы словарей.			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ			
	1. Понятие культуры речи специалиста по рекламе.			
	2. Понятие о нормах русского литературного языка, их виды. Основные типы словарей.			
Тема 1.2. Орфоэпия	**Содержание учебного материала**	**2**	**2**	ПК 2.1-ПК 2.2 ОК 01, ОК 05 ОК 06
	Орфоэпические нормы русского литературного языка: произносительные и нормы ударения, орфоэпия грамматических норм			
Тема 1.3. Варианты русского	**Содержание учебного материала**	**4/2**	**4/2**	ПК 2.1-ПК 2.2 ОК 01, ОК 05 ОК 06
	Произношение гласных и согласных звуков; произношение заимствованных слов			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ			

литературного произношения	1. Особенности произношения терминов специалиста по рекламе.			
	2. Произношение гласных и согласных звуков; произношение заимствованных слов			
Тема 1.4. Лексика и фразеология	**Содержание учебного материала**	**6/4**	**6/4**	ПК 2.1-ПК 2.2 ОК 01, ОК 05 ОК 06
	Слово, его лексическое значение. Лексические нормы. Основные типы словарей.			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ			
	1. Использование тропов в речи специалиста по рекламе			
	2. Типы фразеологических единиц. Их использование в речи.			
	3. Специфика языка специалиста по рекламе			
Тема 1.5. Способы словообразования	**Содержание учебного материала**	**2**	**2**	ПК 2.1-ПК 2.2 ОК 01, ОК 05 ОК 06
	Способы словообразования. Словообразовательные нормы.			
Тема 1.6. Морфология. Самостоятельные и служебные части речи	**Содержание учебного материала**	**4/2**	**4/2**	ПК 2.1-ПК 2.2 ОК 01, ОК 05 ОК 06
	Самостоятельные и служебные части речи. Морфологические нормы			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ			
	1. Грамматические категории и способы их выражения в современном русском языке			
	2. Морфологические нормы			
Тема 1.7. Синтаксис.	**Содержание учебного материала**	**2**	**2**	ПК 2.1-ПК 2.2 ОК 01, ОК 05 ОК 06
	Основные синтаксические единицы Типы предложений			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ			
	1. Написание рекламных текстов с использованием выразительных возможностей русского синтаксиса.			

Тема 1.8. Графика и орфография.	**Содержание учебного материала**	**2**	**2**	ПК 2.1-ПК 2.2 ОК 01, ОК 05 ОК 06
	Позиционный принцип русской графики. Принципы русской орфографии			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ			
	1. Редактирование рекламных текстов			
Тема 1.9. Русская пунктуация.	**Содержание учебного материала**	**2**	**2**	
	Русская орфография и пунктуация в аспекте речевой выразительности.			
Тема 1.10. Функциональные стили речи.	**Содержание учебного материала**	**2**	**2**	ПК 2.1-ПК 2.2 ОК 01, ОК 05 ОК 06
	Текст и его структура. Функциональные стили литературного языка. Речевые средства убеждения			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ			
	1. Разработка рекламной кампании			
	Самостоятельная работа по Разделу 1 Русский язык и культура речи: разработка рекламной компании (по выбору), презентация	**2**	**2**	ПК 2.1-ПК 2.2 ОК 01, ОК 05 ОК 06
Промежуточная аттестация				
Всего:		**32/10**	**32/10**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Русского языка и культуры речи», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Антонова Е.С. Русский язык и культура речи. – М.: Академия, 2021.

2. Гаврилова, Н. А. Русский язык и культура речи : учебное пособие для спо / Н. А. Гаврилова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 264 с. — ISBN 978-5-8114-9229-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/189325 (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Руднев, В. Н., Русский язык и культура речи : учебное пособие / В. Н. Руднев. — Москва : КноРус, 2023. — 253 с. — ISBN 978-5-406-10594-8. — URL: https://book.ru/book/945692 (дата обращения: 14.09.2023). — Текст : электронный.

4. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 389 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00832-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513281

5. Самсонов, Н. Б. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. Б. Самсонов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 228 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17399-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533015

6. Русский язык и культура речи : учебник для среднего профессионального образования / Г. Я. Солганик, Т. И. Сурикова, Н. И. Клушина, И. В. Анненкова ; под редакцией Г. Я. Солганика. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03835-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511585

7. Титов, О. А. Русский язык и культура речи. Практикум по орфографии : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. А. Титов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 129 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16254-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530675

3.2.2. Дополнительные источники

1. Культура устной и письменной речи делового человека. Справочник. Практикум. М., 2019
2. Казарина С.Г. Стилистика и культура речи. Учебное пособие по русскому языку. Ростов - на -Дону «Феникс», 2007
3. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 2007
4. Розенталь Д.Э. Справочник по пунктуации. М., 2007

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	**Критерии оценки**	**Методы оценки**
Перечень знаний, осваиваемых в рамках учебной дисциплины		
наиболее употребительные выразительные средства русского литературного языка; языковые единицы разных уровней и их функционирование в речи; особенности применения норм русского языка в профессиональной деятельности основные понятия и законы делового профессионального общения фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом	Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно»- теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	оценка выполнения практических заданий, решение ситуативных задач, работы с документальным материалом Оценка в процессе подготовки и представления презентаций по изучаемым темам Экспертная оценка выступлений с сообщениями (докладами) на занятия, конференциях и т.п. Оценка в процессе защиты реферата Оценка обязательных контрольных работ

Перечень умений, осваиваемых в рамках учебной дисциплины		
логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь преодолевать коммуникативные барьеры в общении применять знания особенностей различных языковых норм в практике межличностного и делового взаимодействия	Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно»- теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	оценка выполнения практических заданий, решение ситуативных задач, работы с документальным материалом Оценка в процессе подготовки и представления презентаций по изучаемым темам Экспертная оценка выступлений с сообщениями (докладами) на занятия, конференциях и т.п. Оценка в процессе защиты реферата Оценка обязательных контрольных работ

Приложение 3
к ПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Материально-техническое оснащение специальных помещений для реализации образовательной программы, включая программное обеспечение

1. Материально-техническое оснащение

1.1. Оснащение кабинетов

Кабинеты «Социально-гуманитарных дисциплин»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	**Мебель**	основное	регулируемые по высоте	**СГ.01, СГ.02, СГ.03, СГ.05, СГ.06**
	рабочее место преподавателя	**Мебель**	основное	на усмотрение ОО	
	компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)	**ТС**	основное	на усмотрение ОО	**СГ.01, СГ.02, СГ.03, СГ.05, СГ.06**
	экран (доска)	**ТС**	основное	на усмотрение ОО	
	мультимедиапроектор	**ТС**	основное	на усмотрение ОО	
	наушники с микрофоном	**ТС**	специализированное	на усмотрение ОО	**СГ.02**
	комплект учебно-методических материалов	**УМК**	основное	на усмотрение ОО	**СГ.01, СГ.02, СГ.03, СГ.05, СГ.06**

Кабинеты «Общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	**Мебель**	основное	регулируемые по высоте	ОП.01, ОП.02, ОП.03 ОП.04, ОП.05, ОП.06 ПМ 01,ПМ.02
	рабочее место преподавателя	**Мебель**	основное		

	компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)	**ТС**	основное		ОП.01, ОП.02, ОП.03 ОП.04, ОП.05, ОП.06 ПМ 01, ПМ.02
	экран (доска)	**ТС**	основное		
	мультимедиапроектор	**ТС**	основное		
	компьютеры с программным обеспечением (по количеству обучающихся) (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)	**ТС**	специализированное		
	Стационарный АРМ преподавателя (ПК, проектор, экран, акустическая система)	**ТС**	основное		
	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям	**ТС**	специализированное		
	электронные презентации к урокам	**ТС**	специализированное		
	комплект презентаций к урокам	**УМК**	специализированное		ОП.01
	Карта звездного неба	**УМК**	специализированное		ОП.01
	плакаты: Земля, Астрономия и космос, Периодическая система Менделеева, Международная система единиц (СИ), Физические постоянные, Шкала электромагнитных излучений	**УМК**	специализированное		ОП.01
	комплекты дидактических материалов	**УМК**	специализированное		ОП.01
	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям	**УМК**	специализированное		ОП.01, ОП.02, ОП.03 ОП.04, ОП.05, ОП.06 ПМ 01, ПМ.02
	электронные презентации к урокам	**УМК**	специализированное		
	комплекты дидактических материалов	**УМК**	специализированное		

Кабинет «Самостоятельной и воспитательной работы»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	**Мебель**	основное	регулируемые по высоте	

	рабочее место преподавателя/тьютора	**Мебель**	основное	на усмотрение ОО	
	МФУ	**Оборудование**	основное	принтер, сканер, копир	
	компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с выходом в Интернет	**ТС**	основное	на усмотрение ОО	
	экран (доска)	**ТС**	основное	на усмотрение ОО	
	мультимедиапроектор	**ТС**	основное	на усмотрение ОО	
	комплект методических материалов	**УМК**	основное	на усмотрение ОО	

1.2. Оснащение лабораторий/ мастерских/ зон по видам работ/тренажерных комплексов

Лаборатория «Компьютерного дизайна»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	**Мебель**	основное	регулируемые по высоте	**ПМ.02**
2	рабочее место преподавателя	**Мебель**	основное		
		Оборудование	основное		
1	Стационарный АРМ преподавателя (ПК, проектор, экран, акустическая система)	**ТС**	основное		
2	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям	**ТС**	основное		
1	Комплект учебно-наглядных пособий.	**УМК**	основное		
2	Раздаточный материал	**УМК**	основное		
3	Электронные презентации к урокам	**УМК**	основное		

Лаборатория «Информационных и коммуникационных технологий»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	**Мебель**	основное	регулируемые по высоте	**ПМ.01, ПМ.04**
2	рабочее место преподавателя	**Мебель**	основное		
		Оборудование	основное		
1	Стационарный АРМ преподавателя (ПК, проектор, экран, акустическая система)	**ТС**	основное		
2	Комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям	**ТС**	основное		
1	Комплект учебно-наглядных пособий.	**УМК**	основное		
2	Раздаточный материал	**УМК**	основное		
3	Электронные презентации к урокам	**УМК**	основное		

Лаборатория «Компьютерной графики и видеомонтажа»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	**Мебель**	основное	регулируемые по высоте	**ПМ.04**
2	рабочее место преподавателя	**Мебель**	основное		
		Оборудование	основное		
1	Стационарный АРМ преподавателя (ПК, проектор, экран, акустическая система)	**ТС**	основное		
2	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям	**ТС**	основное		
1	Комплект учебно-наглядных пособий.	**УМК**	основное		

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
2	Раздаточный материал	**УМК**	основное		
3	Электронные презентации к урокам	**УМК**	основное		

Мастерская «Веб-дизайн и разработка»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	**Мебель**	основное	регулируемые по высоте	**ПМ.01, ПМ.03**
2	рабочее место преподавателя	**Мебель**	основное		
1	МФУ	**Оборудование**	основное		
1	стационарное АРМ преподавателя (компьютер, интерактивная доска, экран)	**ТС**	основное		
2	АРМ студентов: персональные компьютеры; программное обеспечение: операционная система, интегрированный пакет программ	**ТС**	основное		
3	выход в глобальную сеть Интернет	**ТС**	основное		
1	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям	**УМК**	основное		
2	плакаты	**УМК**	основное		
3	электронные презентации к урокам	**УМК**	основное		
4	комплекты дидактических материалов	**УМК**	основное		

Мастерская «Программные решения для бизнеса»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	**Мебель**	основное	регулируемые по высоте	**ПМ.01**
2	рабочее место преподавателя	**Мебель**	основное		
		Оборудование	основное		
	компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)	**ТС**	основное		
	компьютеры с программным обеспечением на каждого обучающегося (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)	**ТС**	основное		
	комплект презентационного мультимедийного или проекционного оборудования	**ТС**	основное		
1	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям	**УМК**	основное		
2	плакаты	**УМК**	основное		
3	электронные презентации к урокам	**УМК**	основное		
4	комплекты дидактических материалов	**УМК**	основное		

Лаборатория «Безопасности жизнедеятельности»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	**Мебель**	основное	регулируемые по высоте	**СГ.03**
	рабочее место преподавателя	**Мебель**	основное		
	индивидуальные средства защиты (респираторы, противогазы, ватно-марлевые повязки)	**Оборудование**	основное		

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
	общевойсковой защитный комплект	**Оборудование**	основное		
	войсковые индивидуальные аптечки	**Оборудование**	основное		
	сумки и комплекты медицинского имущества для оказания первой медицинской, доврачебной помощи (сумка СМС)	**Оборудование**	основное		
	перевязочные средства (бинты, лейкопластыри, вата медицинская компрессная, косынка медицинская (перевязочная), повязка медицинская большая стерильная, повязка медицинская малая стерильная)	**Оборудование**	основное		
	медицинские предметы расходные (булавка безопасная, шина проволочная, шина фанерная)	**Оборудование**	основное		
	грелка	**Оборудование**	основное		
	жгут кровоостанавливающий	**Оборудование**	основное		
	индивидуальный перевязочный пакет	**Оборудование**	основное		
	шприц-тюбик одноразового пользования	**Оборудование**	основное		
	носилки санитарные	**Оборудование**	основное		
	макет простейшего укрытия в разрезе	**Оборудование**	основное		
	макет убежища в разрезе	**Оборудование**	основное		
	массогабаритный макет автомата Калашникова	**Оборудование**	основное		
	макеты мин и гранат	**Оборудование**	основное		
	тренажер сердечно-легочной и мозговой реанимации, пружинно-механический с индикацией правильности выполнения действий и тестовыми режимами «манекен»	**Оборудование**	основное		
	медицинская кушетка	**Оборудование**	основное		
	медицинская ширма	**Оборудование**	основное		

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
	компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)	**ТС**	основное		
	экран (доска)	**ТС**	основное		
	мультимедиапроектор	**ТС**	основное		
	видеотека мультимедийных учебных программ (мультимедийные обучающие программы и электронные учебники по основным разделам БЖ, видеофильмы по разделам курса БЖ, презентации по темам безопасности жизнедеятельности)	**УМК**	основное		
	нормативно-правовые документы	**УМК**	основное		
	наборы плакатов (первая медицинская помощь, военная форма, стрелковое оружие, теоретические основы ведения огня из стрелкового оружия, мины и гранаты, терроризм- угроза обществу, государственные и военные символы Р.Ф., твои ГЕРОИ - Россия)	**УМК**	основное		

1.3. Оснащение спортивного комплекса/зал
Спортивный комплекс

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1.	рабочее место преподавателя	**Мебель**	основное		**СГ.04**
2.	шкафы для одежды	**Мебель**	основное		

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
3.	стулья/скамейки	**Мебель**	основное		
4.	спортивный инвентарь и оборудование	**Оборудование**	основное		
5.	открытые спортивные площадки	**Оборудование**	основное		
6.	компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)	**ТС**	основное		
7.	комплект учебно-методических материалов	**УМК**	основное		

1.4. Оснащение помещений, задействованных при организации самостоятельной и воспитательной работы
Читальный зал / библиотека / актовый зал

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	**Мебель**	основное	регулируемые по высоте	
2	рабочее место библиотекаря	**Мебель**	основное	на усмотрение ОО	
3	стеллажи для книг	**Мебель**	основное	на усмотрение ОО	
4	компьютер с программным обеспечением для библиотекаря (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)	**ТС**		на усмотрение ОО	
5	компьютеры с программным обеспечением для обучающих (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)	**ТС**	основное	на усмотрение ОО	

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
6	комплект презентационного мультимедийного или проекционного оборудования	**ТС**	основное	на усмотрение ОО	
7	комплект учебно-методических материалов	**УМК**	основное	на усмотрение ОО	

2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

№ п/п	Наименование лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Код и наименование учебной дисциплины (модуля)
1	1С-Битрикс: CMS и фреймворк для разработки веб-сайтов и интернет-магазинов	ОП.01
2	UMI.CMS: CMS для создания веб-сайтов и онлайн-магазинов	ОП.02
3	ISPmanager: панель управления веб-хостингом и виртуальными серверами	ОП.03
4	1С: Предприятие: платформа для разработки информационных систем и автоматизации бизнес-процессов	ОП.04
5	Лаборатория Касперского: различные инструменты для анализа и обнаружения уязвимостей в программах	ОП.05
6	Photoshop Illustrator Bridge Autodesk 3dsMax Animate Premiere Pro Microsoft Office CorelDRAW	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения 3

2 Паспорт программы государственной итоговой аттестации 4

2.1 Особенности образовательной программы 4

2.2 Требования к проверке результатов освоения образовательной программы .. 5

3 Структура, содержание и условия допуска к государственной итоговой аттестации 5

3.1 Форма ГИА 5

3.2 Объем времени на подготовку и проведение государственной итоговой аттестации 6

3.3 Сроки проведения государственной итоговой аттестации 6

3.4 Описание условий допуска и подготовки дипломного проекта (работы) 6

3.5 Структура процедур демонстрационного экзамена и порядок проведения 7

3.5.1 Описание структуры задания для процедуры ГИА в форме ДЭ 7

3.5.2 Порядок проведения процедуры ГИА в форме ДЭ 7

3.5.3 Порядок организации и проведения защиты дипломного проекта (работы) 8

3.5.4 Структура и содержание дипломного проекта (работы) 9

3.5.5 Краткая характеристика содержания работы 10

3.5.6 Условия выполнения дипломного проекта (работы) и процедура проведения защиты дипломного проекта (работы) 10

3.5.7 Оценивание результатов государственной итоговой аттестации 11

4 Порядок подачи и рассмотрения апелляций 13

5. Особенности проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов и инвалидов 15

Приложение 1 План мероприятий по организации проведения демонстрационного экзамена в рамках государственной итоговой аттестации выпускников 16

Приложение 2 Предлагаемые темы (направления) дипломных проектов (работ) 19

Приложение 3 Оценочные материалы в соответствии со структурой ГЭ 20

1. Общие положения

1.1. Программа государственной итоговой аттестации (далее – программа ГИА) выпускников по специальности 42.02.01 Реклама разработана в соответствии с

- законом Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,

- приказом Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»,

- ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама,

- приказом Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. N 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (с 01.03.2023г.);

- распоряжением Министерства просвещения Российской Федерации от 1 апреля 2019 г № Р 42 «Об утверждении Методических рекомендаций о проведении аттестации с использованием механизма демонстрационного экзамена»;

- приказом Минобрнауки России № 885 Минпросвещения России № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся»;

- методическими рекомендациями по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена (направлены письмом Минобрнауки России от 20 июля 2015 г. № 0 – 846);

- уставом БПОУ ОО «Сибирский профессиональный колледж»; - порядком проведения государственной итоговой аттестации бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Сибирский профессиональный колледж».

1.2. Программа ГИА определяет совокупность требований к ее организации и проведению.

1.3. По результатам ГИА выпускнику по специальности 42.02.01 Реклама присваивается квалификация: Специалист по рекламе.

1.4. Программа ГИА является частью основной ОПОП-П по программе подготовки специалистов среднего звена и определяет совокупность требований к ГИА, в том числе к содержанию, организации работы, оценочным материалам ГИА выпускников по данной специальности.

1.5. Выпускник, освоивший образовательную программу, должен быть готов к выполнению видов деятельности, предусмотренных образовательной программой (таблица 1), и демонстрировать результаты освоения образовательной программы (таблица 2).

1.6. Выпускники, освоившие программу по специальности 42.02.01 Реклама, сдают ГИА в форме демонстрационного экзамена профильного уровня и защиты дипломного проекта (работы) в соответствии с ФГОС СПО.

2 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Особенности образовательной программы

Оценочные материалы разработаны для специальности 42.02.01 Реклама

В рамках специальности СПО предусмотрено освоение квалификации: специалист по рекламе.

дизайнер.

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен быть готов к выполнению видов деятельности, перечисленных в таблице 1.

Таблица 1

Виды деятельности

Код и наименование вида деятельности (ВД)	**Код и наименование профессионального модуля (ПМ), в рамках которого осваивается ВД**
1	2
В соответствии с ФГОС	
ВД 1 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ВД 2 Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ВД 3 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
ВД 4 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

2.2 Требования к проверке результатов освоения образовательной программы

Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы, демонстрируемые при проведении ГИА представлены в таблице 2.

Таблица 2

Перечень результатов, демонстрируемых выпускником

Оцениваемые виды деятельности	Профессиональные компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы
	ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка
	ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов
	ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных

	кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах
ВД 3 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
	ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интерне
	ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
ВД 4 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
	ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов проводится ГИА с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников (далее - индивидуальные особенности).

Общие и дополнительные требования, обеспечиваемые при проведении ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов и инвалидов приводятся в комплекте оценочных материалов с учетом особенностей разработанного задания и используемых ресурсов. Длительность проведения государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе по специальности 42.02.01 Реклама определяется ФГОС СПО. Часы учебного плана (календарного учебного графика), отводимые на ГИА, определяются применительно к нагрузке обучающегося. В структуре времени, отводимого ФГОС СПО по основной профессиональной образовательной программе по специальности 42.02.01 Реклама на государственную итоговую аттестацию, образовательная организация самостоятельно определяет график проведения демонстрационного экзамена.

Цель государственной итоговой аттестации – установление соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама соответствующим требованиям ФГОС СПО с учетом требований регионального рынка труда, их готовность и способность решать профессиональные задачи.

Задачи государственной итоговой аттестации:

– определение соответствия навыков, умений и знаний выпускников современным требованиям рынка труда, квалификационным требованиям ФГОС СПО и регионального рынка труда; – определение степени сформированности профессиональных компетенций, личностных качеств, соответствующих ФГОС СПО и наиболее востребованных на рынке труда.

3 СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ И УСЛОВИЯ ДОПУСКА К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1 Форма ГИА

Выпускники, освоившие программу по специальности 42.02.01 Реклама, сдают ГИА в форме демонстрационного экзамена профильного уровня и защиты дипломного проекта (работы) с ФГОС СПО.

Демонстрационный экзамен направлен на определение уровня освоения выпускником материала, предусмотренного образовательной программой, и степени сформированности

профессиональных умений и навыков путем проведения независимой экспертной оценки выполненных выпускником практических заданий в условиях реальных или смоделированных производственных процессов.

Демонстрационный экзамен проводится по профильному уровню. Демонстрационный экзамен профильного уровня проводится по решению колледжа на основании заявлений выпускников на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных в соответствии с ФГОС СПО, включая квалификационные требования, заявленные организациями, работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации, в том числе являющимися стороной договора о сетевой форме реализации образовательных программ и (или) договора о практической подготовке обучающихся (далее – организации-партнеры).

Дипломный проект (работа) направлен на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Дипломный проект (работа) предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником проекта (работы), демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.

3.2 Объем времени на подготовку и проведение государственной итоговой аттестации

Объем времени на подготовку и проведение государственной итоговой аттестации:

выполнение выпускной квалификационной работы	3 недели
подготовка к демонстрационному экзамену	1 неделя
демонстрационный экзамен	1 неделя
защита выпускной квалификационной работы	1 неделя

3.3 Сроки проведения государственной итоговой аттестации

Сроки проведения в соответствии с учебным планом:

выполнение выпускной квалификационной работы	18 мая – 07 июня
подготовка к демонстрационному экзамену	08 июня – 14 июня
демонстрационный экзамен	15 июня – 21 июня
защита выпускной квалификационной работы	22 июня – 28 июня

Расписание проведения государственной итоговой аттестации утверждается директором колледжа и доводится до сведения студентов не позднее, чем за 2 недели до начала государственной итоговой аттестации.

3.4 Описание условий допуска и подготовки дипломного проекта (работы)

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой профессиональной образовательной программе специальности.

Необходимым условием допуска к государственной аттестации является предоставление документов, подтверждающих освоение обучающимися компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть предоставлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы)

олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения преддипломной практики, оформленные в портфолио личных достижений.

Студентам и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

3.5 Структура процедур демонстрационного экзамена и порядок проведения

3.5.1 Описание структуры задания для процедуры ГИА в форме ДЭ

Для выпускников, осваивающих ППССЗ ГИА проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Задания, выносимые на демонстрационный экзамен, разрабатываются на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных ФГОС СПО, с учетом положений стандартов, а также квалификационных требований, заявленных организациями, работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации.

Для выпускников, освоивших образовательные программы среднего профессионального образования, проводится демонстрационный экзамен с использованием оценочных материалов, включающих в себя конкретные комплекты оценочной документации, варианты заданий и критерии оценивания, разрабатываемых оператором.

Комплект оценочной документации включает комплекс требований для проведения демонстрационного экзамена, перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания, план застройки площадки демонстрационного экзамена, требования к составу экспертных групп, инструкции по технике безопасности, а также образцы заданий.

Задание демонстрационного экзамена включает комплексную практическую задачу, моделирующую профессиональную деятельность и выполняемую в режиме реального времени. Образцы заданий в составе комплекта оценочной документации размещаются на сайте оператора до 1 октября года, предшествующего проведению демонстрационного экзамена (далее – ДЭ). Конкретный вариант задания доступен главному эксперту за день до даты ДЭ.

3.5.2 Порядок проведения процедуры ГИА в форме ДЭ

Демонстрационный экзамен проводится с использованием комплектов оценочной документации, включенных колледжем в Программу ГИА.

Колледж обеспечивает необходимые технические условия для обеспечения заданиями во время демонстрационного экзамена выпускников, членов ГЭК, членов экспертной группы.

Демонстрационный экзамен проводится в центре проведения демонстрационного экзамена (далее – центр проведения экзамена), представляющем собой площадку, оборудованную и оснащенную в соответствии с комплектом оценочной документации.

Центр проведения экзамена может располагаться на территории колледжа, а при сетевой форме реализации образовательных программ – также на территории иной организации, обладающей необходимыми ресурсами для организации центра проведения экзамена.

Выпускники проходят демонстрационный экзамен в центре проведения экзамена в составе экзаменационных групп.

Место расположения центра проведения экзамена, дата и время начала проведения демонстрационного экзамена, расписание сдачи экзаменов в составе экзаменационных групп, планируемая продолжительность проведения демонстрационного экзамена, технические перерывы в проведении демонстрационного экзамена определяются планом проведения

демонстрационного экзамена, утверждаемым ГЭК совместно с колледжем не позднее чем за двадцать календарных дней до даты проведения демонстрационного экзамена.

Колледж знакомит с планом проведения демонстрационного экзамена выпускников, сдающих демонстрационный экзамен и лиц, обеспечивающих проведение демонстрационного экзамена в срок не позднее чем за пять рабочих дней до даты проведения экзамена. Сроки проведения демонстрационного экзамена определяются в соответствии с графиком, установленным уполномоченной организацией на территории Омской области.

Демонстрационный экзамен проводится с использованием единых оценочных материалов, включающих в себя конкретные комплекты оценочной документации (КОД), варианты заданий и критерии оценивания.

Количество, общая площадь и состояние помещений, предоставляемых для проведения демонстрационного экзамена, должны обеспечивать проведение демонстрационного экзамена в соответствии с комплектом оценочной документации.

Не позднее чем за один рабочий день до даты проведения демонстрационного экзамена главным экспертом проводится проверка готовности ЦПДЭ в присутствии членов экспертной группы, выпускников, а также технического эксперта, назначаемого организацией, на территории которой расположен ЦПДЭ, ответственного за соблюдение установленных норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Главным экспертом осуществляется осмотр ЦПДЭ, распределение обязанностей между членами экспертной группы по оценке выполнения заданий демонстрационного экзамена, а также распределение рабочих мест между выпускниками с использованием способа случайной выборки. Результаты распределения обязанностей между членами экспертной группы и распределения рабочих мест между выпускниками фиксируются главным экспертом в соответствующих протоколах.

Допуск выпускников в ЦПДЭ осуществляется главным экспертом на основании документов, удостоверяющих личность.

Образовательная организация обязана не позднее чем за один рабочий день до дня проведения демонстрационного экзамена уведомить главного эксперта об участии в проведении демонстрационного экзамена тьютора (ассистента).

Требование к продолжительности демонстрационного экзамена: продолжительность демонстрационного экзамена (с учетом вариативной части) (не более) 4 ч. 30 мин.

План мероприятий по организации проведения демонстрационного экзамена в рамках государственной итоговой аттестации выпускников (Приложение 1).

3.5.3 Порядок организации и проведения защиты дипломного проекта (работы)

Программа организации проведения защиты дипломного проекта (работы) как формы ГИА включает общие положения, тематику, структуру и содержание дипломного проекта (работы), порядок оценки результатов дипломного проекта (работы).

Тематика дипломных проектов (работ) определяется образовательной организацией. Выпускнику предоставляется право выбора темы дипломного проекта (работы), в том числе предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения. Тема дипломного проекта (работы) должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу среднего профессионального образования.

Для подготовки дипломного проекта (работы) выпускнику назначается руководитель и при необходимости консультанты, оказывающие выпускнику методическую поддержку.

Закрепление за выпускниками тем дипломных проектов (работ), назначение руководителей и консультантов осуществляется распорядительным актом образовательной организации.

Тематику дипломных проектов (работ), структуру и содержание дипломного проекта (работы), порядок оценки результатов и систему оценивания образовательная организация разрабатывает самостоятельно.

Студенты, имеющие положительный опыт учебно-исследовательской работы, могут выполнять дипломный проект (работу) научно-исследовательского характера.

Примерные темы дипломных проектов (работ) по образовательной программе должны выбираться согласно (Приложению 2).

Перечень тем разрабатывается преподавателями профессиональных модулей и утверждается на заседаниях рабочей группы по направлению с участием председателя ГЭК. По утверждённым темам руководители дипломных проектов (работ) разрабатывают индивидуальные задания для каждого студента.

Объём задания должен соответствовать времени, отводимому на выполнение дипломного проекта (работы). Дипломный проект (работа) должна иметь актуальность, новизну и практическую значимость, и выполняться, по возможности, по предложениям предприятий.

Выполненная выпускная квалификационная работа в целом должна:

- соответствовать разработанному заданию;
- включать анализ источников по теме с обобщениями и выводами, сопоставлениями и оценкой различных точек зрения;
- продемонстрировать требуемый уровень общенаучной и специальной подготовки выпускника, его способность и умение применять на практике освоенные знания, практические умения, общие и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС СПО.

При определении темы дипломного проекта (работы) следует учитывать, что ее содержание может основываться:

- на обобщении результатов выполненной ранее обучающимся курсовой работы (проекта), если она выполнялась в рамках соответствующего профессионального модуля;
- на использовании результатов выполненных ранее практических заданий.

3.5.4 Структура и содержание дипломного проекта (работы)

Дипломный проект (работа) состоит из пояснительной записки и графической части, отражающих полный комплекс разрабатываемых решений, выполняемых в соответствии с тематикой дипломного задания. В состав дипломного проекта входит выполнение установленного заданием.

Пояснительная записка оформляется в соответствии с требованиями ЕСТД и ЕСКД, ГОСТ 2.105 – 95 ЕСКД «Общие требования к текстовым документам», ГОСТ 7.32 – 2001 «Отчет о научно-исследовательской работе», ГОСТ 7.1. – 2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание», ГОСТ 7.82. – 2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов» и включает в себя:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- теоретическая часть;
- технологическую часть;
- экономическую часть;
- заключение;
- список использованных источников;

- приложения.

3.5.5 Краткая характеристика содержания работы

Введение - вступительная часть дипломной работы содержит следующие элементы: актуальность, цель, задачи, объект и предмет.

Основную часть дипломной работы составляют теоретические и практические разделы. Объем пояснительной записки должен составлять не менее 30 и не более 50 страниц напечатанного текста без приложений.

В теоретической части дается теоретическое освещение темы на основе полученной информации, аспектов разрабатываемого объекта и предмета дипломной работы. В ней содержится обзор используемых источников информации, нормативной базы по теме.

Заключение подводит итог решению тех задач, которые были поставлены в дипломной работе. Заключение должно содержать краткие выводы по результатам работы, отражающие новизну и практическую значимость, предложения по использованию полученных результатов.

После заключения размещаются список использованных источников и приложения.

Текст дипломного проекта (работы) должен быть подготовлен с использованием компьютера. Структура и содержание разделов пояснительной записки определяются в зависимости от темы дипломного проекта (работы) и могут изменяться.

В состав дипломного проекта входит продукт творческой деятельности в соответствии с видами профессиональной деятельности, изготовленный студентом или группой студентов в соответствии с заданием. Продукт творческой деятельности должен быть представлен на защиту.

3.5.6 Условия выполнения дипломного проекта (работы) и процедура проведения защиты дипломного проекта (работы)

Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель и консультанты.

К каждому руководителю дипломного проекта (работы) может быть одновременно прикреплено не более 12 выпускников. Руководителями дипломного проекта (работы) являются преподаватели специальных дисциплин, консультанты назначаются по графической части, экономической части.

В период выполнения дипломного проекта (работы) предусмотрены консультации в объеме 17 часов на одного студента, в т.ч.:

- руководство ДП – 15 часов;
- экономическая часть – 1 час;
- нормоконтроль – 1 час.

Дипломный проект (работа) подлежат рецензированию. Рецензентами дипломных проектов (работ) могут быть специалисты из числа работников предприятий работодателей, владеющих вопросами, связанными с тематикой выпускных квалификационных работ по месту прохождения практики.

На заседание государственной экзаменационной комиссии представляются следующие документы:

- программа государственной итоговой аттестации;
- приказ директора о допуске студентов к государственной итоговой аттестации;
- сводная итоговая ведомость успеваемости студентов за весь период обучения;
- портфолио студентов;
- портфолио профессиональных достижений;
- протоколы освоения общих и профессиональных компетенций;

- протокол проведения демонстрационного экзамена;
- книга протоколов заседаний государственной экзаменационной комиссии.

Защита дипломных проектов проводятся на открытых заседаниях ГЭК с участием не менее двух третей ее состава.

Защита дипломных проектов производится в день, назначенный приказом директора колледжа, перед ГЭК и носит публичный характер. Как правило на защиту дипломного проекта отводится 0,5 академического часа на одного обучающегося. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами ГЭК и включает доклад обучающегося (не более 10-15 минут), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы обучающегося. Может быть предусмотрено выступление руководителя, а также рецензента, если он присутствует на заседании ГЭК.

Во время доклада выпускник использует подготовленный наглядный материал, иллюстрирующий основные положения дипломного проекта (работы) (презентацию, макеты, чертежи, изделия, модели и т.п.).

3.5.7 Оценивание результатов государственной итоговой аттестации

Результаты проведения ГИА оцениваются с проставлением одной из отметок: "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" - и объявляются в тот же день после оформления протоколов заседаний ГЭК.

Процедура оценивания результатов выполнения заданий демонстрационного экзамена осуществляется членами экспертной группы по 100-балльной системе в соответствии с требованиями комплекта оценочной документации.

Шкала перевода баллов, выставленных экспертами в ходе оценивания результатов выполнения задания ДЭ разрабатывается преподавателями выпускающей ЦМК.

В таблице 1 приведены рекомендуемые интервалы значений для перевода баллов выставленных экспертами в оценку.

Оценка	«2» (неудовлетворительно)	«3» (удовлетворительно)	«4» (хорошо)	«5» (отлично)
% от максимального количества баллов	19,99 % и менее	20,00%-49,99%	50,00%-69,99 %	70,00%-100,00%

В случае досрочного завершения ГИА выпускником по независящим от него причинам результаты ГИА оцениваются по фактически выполненной работе, или по заявлению такого выпускника ГЭК принимается решение об аннулировании результатов ГИА, а такой выпускник признается ГЭК не прошедшим ГИА по уважительной причине.

Баллы выставляются в протоколе проведения демонстрационного экзамена, который подписывается каждым членом экспертной группы и утверждается главным экспертом после завершения экзамена для экзаменационной группы.

При выставлении баллов присутствует член ГЭК, не входящий в экспертную группу, присутствие других лиц запрещено.

Подписанный членами экспертной группы и утвержденный главным экспертом протокол проведения демонстрационного экзамена далее передается в ГЭК для выставления оценок по итогам ГИА.

При определении окончательной оценки за выполнение и защиту дипломного проекта ГЭК учитывает:

а) оценку руководителя и рецензента, которая может складываться из:

- оценки методологических характеристик ДП (Во введении: цель ДП фиксирует ожидаемые результаты работы, адекватна теме; последовательность поставленных задач

позволяет достичь цель; структура работы (оглавление) полностью адекватна поставленным задачам, полнота обоснования актуальности и практической значимости темы. В заключении: адекватность формы представления результатов ДП)

- оценки результатов, полученных автором ДП (полученные результаты полностью соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута полностью); полученные результаты преимущественно соответствуют поставленной цели (цель работы преимущественно достигнута); полученные результаты в недостаточной степени соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута частично); полученные результаты не соответствуют поставленной цели (цель работы не достигнута));

- оценки оформления ДП (оформление ДП, полностью отвечающее представленным требованиям; оформление ДП, в целом отвечает представленным требованиям, но при наличии отдельных отступлений не более чем по (указать количество) требованиям; оформление ДП, оформление ДП не соответствует представленным требованиям).

b) оценку за доклад (доклад студента должен содержать: краткое обоснование актуальности темы ДП; основные результаты в соответствии с поставленными задачами).

c) ответы на дополнительные вопросы (обоснованность, четкость и культура ответа на поставленный вопрос).

Решения ГЭК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании ГЭК является решающим.

Решение ГЭК оформляется протоколом, который подписывается председателем ГЭК, в случае его отсутствия заместителем ГЭК и секретарем ГЭК и хранится в архиве БПОУ ОО «СПК».

Решение ГЭК о присвоении квалификации выпускникам и выдаче диплома о среднем профессиональном образовании оформляется приказом директора БПОУ ОО «СПК».

Диплом с отличием выдается при следующих условиях:

- все указываемые в приложении к диплому оценки по учебным предметам, дисциплинам (модулям), практикам, оценки за курсовые работы (проекты) за исключением оценок "зачтено" являются оценками "отлично" и "хорошо";

- все оценки по результатам ГИА являются оценками "отлично";

- количество указываемых в приложении к диплому оценок "отлично", включая оценки по результатам ГИА, составляет не менее 75% от общего количества оценок, указываемых в приложении к диплому, за исключением оценок "зачтено".

Диплом выдается с приложением к нему не позднее 10 дней после издания приказа об отчислении выпускника.

Выпускникам, не прошедшим ГИА по уважительной причине, в том числе не явившимся для прохождения ГИА по уважительной причине (далее - выпускники, не прошедшие ГИА по уважительной причине), предоставляется возможность пройти ГИА без отчисления из БПОУ ОО «СПК».

Дополнительные заседания ГЭК организуются не позднее четырех месяцев после подачи заявления выпускником, не прошедшим ГИА по уважительной причине.

Выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине, в том числе не явившиеся для прохождения ГИА без уважительных причин (далее - выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине) и выпускники, получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, могут быть допущены БПОУ ОО «СПК» для повторного участия в ГИА не более двух раз.

Выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине, и выпускники, получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, отчисляются из числа студентов БПОУ ОО «СПК» и проходят ГИА не ранее чем через шесть месяцев после прохождения ГИА впервые.

Для прохождения ГИА выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине, и выпускники, получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, восстанавливаются в число студентов колледжа на период времени, не менее предусмотренного графиком учебно-производственного процесса для прохождения ГИА соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования.

4 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

По результатам ГИА выпускник имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, Порядка и (или) несогласии с результатами ГИА (далее - апелляция).

Апелляция подается лично выпускником или родителями (законными представителями) несовершеннолетнего выпускника в апелляционную комиссию колледжа.

Апелляция о нарушении Порядка подается непосредственно в день проведения ГИА, в том числе до выхода из центра проведения экзамена.

Апелляция о несогласии с результатами ГИА подается не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов ГИА.

Апелляция рассматривается апелляционной комиссией не позднее трех рабочих дней с момента ее поступления.

Состав апелляционной комиссии утверждается БПОУ ОО «СПК» одновременно с утверждением состава ГЭК.

Апелляционная комиссия состоит из председателя апелляционной комиссии, не менее пяти членов апелляционной комиссии и секретаря апелляционной комиссии из числа педагогических работников колледжа, не входящих в данном учебном году в состав ГЭК. Председателем апелляционной комиссии может быть назначено лицо из числа руководителей или заместителей руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность, соответствующую области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, представителей организаций-партнеров или их объединений, включая экспертов, при условии, что направление деятельности данных представителей соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, при условии, что такое лицо не входит в состав ГЭК.

Апелляция рассматривается на заседании апелляционной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

На заседание апелляционной комиссии приглашается председатель соответствующей ГЭК, а также главный эксперт при проведении ГИА в форме демонстрационного экзамена.

При проведении ГИА в форме демонстрационного экзамена по решению председателя апелляционной комиссии к участию в заседании комиссии могут быть также привлечены члены экспертной группы, технический эксперт.

По решению председателя апелляционной комиссии заседание апелляционной комиссии может пройти с применением средств видео, конференцсвязи, а равно посредством предоставления письменных пояснений по поставленным апелляционной комиссией вопросам.

Выпускник, подавший апелляцию, имеет право присутствовать при рассмотрении апелляции.

С несовершеннолетним выпускником имеет право присутствовать один из родителей (законных представителей).

Указанные лица должны при себе иметь документы, удостоверяющие личность.

Рассмотрение апелляции не является пересдачей ГИА.

При рассмотрении апелляции о нарушении Порядка апелляционная комиссия устанавливает достоверность изложенных в ней сведений и выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях Порядка не подтвердились и (или) не повлияли на результат ГИА;

- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях Порядка подтвердились и повлияли на результат ГИА.

В последнем случае результаты проведения ГИА подлежат аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК для реализации решения апелляционной комиссии. Выпускнику предоставляется возможность пройти ГИА в дополнительные сроки, установленные БПОУ ОО «СПК» без отчисления такого выпускника из числа студентов колледжа в срок не более четырёх месяцев после подачи апелляции.

В случае рассмотрения апелляции о несогласии с результатами ГИА, полученными при прохождении демонстрационного экзамена, секретарь ГЭК не позднее следующего рабочего дня с момента поступления апелляции направляет в апелляционную комиссию протокол заседания ГЭК, протокол проведения демонстрационного экзамена, письменные ответы выпускника (при их наличии), результаты работ выпускника, подавшего апелляцию, видеозаписи хода проведения демонстрационного экзамена (при наличии).

В случае рассмотрения апелляции о несогласии с результатами ГИА, полученными при защите дипломного проекта, секретарь ГЭК не позднее следующего рабочего дня с момента поступления апелляции направляет в апелляционную комиссию дипломный проект, протокол заседания ГЭК.

В случае рассмотрения апелляции о несогласии с результатами ГИА, полученными при сдаче государственного экзамена, секретарь ГЭК не позднее следующего рабочего дня с момента поступления апелляции направляет в апелляционную комиссию протокол заседания ГЭК, письменные ответы выпускника (при их наличии).

В результате рассмотрения апелляции о несогласии с результатами ГИА апелляционная комиссия принимает решение об отклонении апелляции и сохранении результата ГИА либо об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата ГИА. Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленных результатов ГИА выпускника и выставления новых результатов в соответствии с мнением апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии принимается простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании апелляционной комиссии является решающим.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения подавшего апелляцию выпускника в течение трех рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Решение апелляционной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем (заместителем председателя) и секретарем апелляционной комиссии и хранится в архиве БПОУ ОО «СПК».

5. Особенности проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов и инвалидов

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов проводится ГИА с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников (далее - индивидуальные особенности).

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение ГИА для выпускников с ограниченными возможностями здоровья, выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов в одной аудитории совместно с выпускниками, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для выпускников при прохождении ГИА;

- присутствие в аудитории, центре проведения экзамена тьютора, ассистента, оказывающих выпускникам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами ГЭК, членами экспертной группы);

- пользование необходимыми выпускникам техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа выпускников в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Дополнительно при проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих требований в зависимости от категорий выпускников с ограниченными возможностями здоровья, выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов.

Выпускники или родители (законные представители) несовершеннолетних выпускников не позднее чем за 3 месяца до начала ГИА подают в образовательную организацию письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении ГИА с приложением копии рекомендаций ПМПК, а дети-инвалиды, инвалиды - оригинала или заверенной копии справки, а также копии рекомендаций ПМПК при наличии.

Приложение 1

План мероприятий по организации проведения демонстрационного экзамена в рамках государственной итоговой аттестации выпускников

п/п	Наименование мероприятия	Сроки	Ответственные
1.	**Организационные мероприятия**		
1)	Проведение инструктивных и совещаний, общих планёрок, рабочих групп по вопросам организации и проведения ДЭ	В течение года	Заместители директора по направлениям деятельности
2)	Составление заявки на проведение ДЭ в рамках промежуточной и государственной итоговой аттестации в 2025 году	Ноябрь 2024 года	Зам. директора по УР Заведующие отделениями
3)	Сопоставление МТБ планируемых для проведения ДЭ мастерских и лабораторий с инфраструктурными листами и составление списка ЦПДЭ на базе колледжа	Ноябрь 2024 года	Зам. директора по УПР Заведующие отделениями Преподаватели
4)	Согласование с ПОО ОО проведение ДЭ на базе ранее созданных ЦПДЭ (по мере необходимости)	Ноябрь 2024 года	Зам. директора по УР
5)	Анализ инфраструктурных листов и составление проекта заявки на приобретение оборудования и расходных материалов для подготовки к ДЭ и проведению ДЭ	Ноябрь 2024 года	Зам. директора по УПР Заведующие отделениями Преподаватели
6)	Внесение изменений в рабочие программы и КОС учебных дисциплин (профессиональных модулей) на основе анализа КОД, выбранной для сдачи ДЭ (по мере необходимости)	Ноябрь 2024 года – Январь 2025 года	Преподаватели
7)	Разработка (актуализация) программ ГИА	Ноябрь 2023 года	Заведующие отделениями
8)	Ознакомление студентов выпускных курсов с программами ГИА	Декабрь 2024 года	Заведующие отделениями
9)	Внесение изменений в график УПП с учётом выбранных для проведения ДЭ календарных дат (по мере необходимости)	Декабрь 2023 года	Зам. директора по УПР Заведующие отделениями
10)	Организация закупки оборудования и расходных материалов (в соответствии требованиями инфраструктурных листов) для подготовки студентов к ДЭ, проведению ДЭ на базе колледжа	Декабрь 2024 года -март 2025 года	Зам. директора по УР Главный бухгалтер
11)	Подготовка помещений ЦДПЭ для проведения ДЭ (закупка строительных материалов и ремонт) (по мере необходимости)	Декабрь 2024 года -апрель 2025 года	Заведующие отделениями Главный бухгалтер
12)	Формирование списка лиц для обучения в качестве экспертов ДЭ из числа представителей работодателей в качестве независимых экспертов по программе «Эксперт ДЭ»	Январь 2025 года	Зам. директора по УР Заведующие отделениями
13)	Формирование списка лиц для обучения в качестве экспертов ДЭ из числа преподавателей по программе «Эксперт ДЭ».	Январь 2025 года	Зам. директора по УР Заведующие отделениями
14)	Организация обучения кандидатов в эксперты ДЭ	По графику ФИРПО	Зам. директора по УР
15)	Издание приказов «О подготовке и проведении ДЭ»	Январь 2025 года	Зам. директора по УР Заведующие отделениями

16)	Ознакомление студентов - участников ДЭ с приказом «О проведении ДЭ»	в соответствии со сроками, указанными в приказе	Заведующие отделениями
17)	Составление расписания ГИА в форме ДЭ	Апрель 2025 года	Зав. учебной частью
18)	Подготовка и заключение договоров о сетевом взаимодействии и договоров возмездного оказания услуг с ЦПДЭ на базе сторонних организаций (по мере необходимости)	За 30 дней до С-1	Зам. директора по УР
19)	Подготовка и заключение договоров ГПХ с членами экспертной группы (по мере необходимости)	За 10 дней до С-1	Зав. учебной частью Бухгалтер Заведующие отделениями
20)	Предоставление Региональному оператору заявки на экспертную группу и заявки на главного эксперта	За 30 дней до С-1	Зам. директора по УР
21)	Сбор согласий на обработку персональных данных и согласий на передачу персональных данных и предоставление их Региональному оператору	За 30 дней до С-l	Заведующие отделениями
22)	Сбор персональных данных об участниках ДЭ и заполнение сведений участниками ДЭ в личных кабинетах ЦП ДЭ	За 30 дней до С-1	Заведующие отделениями Кураторы
23)	Подготовка материальной базы и пакета документов ЦПДЭ к приёмке	По графику регионального оператора	Заведующие отделениями Преподаватели
24)	Освещение процесса подготовки и проведения ДЭ на сайте колледжа, официальных страницах Колледжа в социальных сетях	В соответствии с графиком ДЭ	Начальник отдела марткетинга
25)	Формирование аналитической справки по итогам проведения ДЭ, разработка корректирующих мероприятий	В течение 7 ми дней после окончания ДЭ	Зам. директора по УР Главные эксперты
26)	Анализ итогов ДЭ на педагогическом (учебно-методическом) совете	По плану советов	Зам. директора по УР
2.	**Мероприятия по подготовке студентов к ДЭ**		
1)	Проведение тренировочных занятий в рамках времени выделенного учебным планом	В течение года	Преподаватели
2)	Организация участия студентов в конкурсах профессионального мастерства и других мероприятиях, обеспечивающих формирование профессиональных навыков, проверяемых на ДЭ	В течение года	Преподаватели
3)	Организация и проведение производственной практики с выполнением заданий обеспечивающих формирование профессиональных навыков, проверяемых на ДЭ	В течение года	Зам. директора по УПР Руководители практики
4)	Проведение индивидуальных и групповых консультаций по подготовке к ДЭ	В течение года	Преподаватели
5)	Организация и проведение социально-психологических тренингов по обучению приемам саморегуляции, снижению общего уровня тревоги перед ДЭ (при необходимости)	В течение года	Педагоги психологи

6)	Организация и проведение анкетирования студентов — участников ДЭ с целью оценки удовлетворённости участием в ДЭ	В течение 2х дней после окончания ДЭ	Заведующие отделениями

Приложение 2

Предлагаемые темы (направления) дипломных проектов (работ):

Код и наименование профессионального модуля	**Тематика ВКР**
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.	1. Разработка и выполнение рекламных продуктов для продвижения студии звукозаписи *«Наименование студии»*. 2. Разработка и выполнение рекламных продуктов для продвижения салона свадебных и вечерних платьев «*Наименование салона*». 3. Разработка и выполнение рекламных продуктов социальной направленности на тему «*Наименование темы*». 4. Разработка и выполнение рекламных продуктов для продвижения молодежной организации «*Название организации*».

Приложение 3

Оценочные материалы в соответствии со структурой ГЭ

Оценочные материалы для проведения ГИА в форме демонстрационного экзамена профильного уровня в 2025 году выбираются на информационном ресурсе: https://bom.firpo.ru/Public.

Требования к оцениванию по профильному уровню

Вид аттестации	Уровень ДЭ	Составная часть КОД (инвариантная/ вариативная часть)	Максимальный балл
ГИА	ДЭ ПУ	Инвариантная часть	80 из 80

Распределение баллов по критериям оценивания для ДЭ ПУ (инвариантная часть КОД) в рамках ГИА представлено в таблице:

№ п/п	Модуль задания (вид деятельности, вид профессиональной деятельности)	Критерий оценивания	Баллы
1	Продвижение торговых марок, брендов и	Использование современных средств поиска, анализа и	**2,00**
	организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	интерпретации информации, и информационных технологий для выполнения задач профессиональной деятельности	
		Разработка стратегии продвижения бренда в сети Интернет	**7,00**
		Разработка рекламных кампаний бренда в сети Интернет	**17,00**
2	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Определение целевой аудитории и целевых групп	**4,00**
		Проведение анализа конкурентов	**4,00**
3	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Проведение стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	**12,00**
		Предъявление результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	**4,00**
4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и	Разработка творческих рекламных для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	**8,00**

	творческих материалов на основных рекламных носителях	Разработка творческих рекламных в целях тактического планирования рекламной коммуникационной	**5,00**
		Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	**17,00**
		ИТОГО	**80,00**

Бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Омской области «Сибирский профессиональный колледж»

Приложение
к ОПОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

г. Омск

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа воспитания ***по специальности 42.02.01 Реклама*** является приложением к рабочей программе воспитания БПОУ ОО «Сибирский профессиональный колледж».

Данная рабочая программа воспитания утверждена решением ФУМО СПО 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (Протокол от 15.08.2023 № 3).

Рабочая программа воспитания ***по специальности 42.02.01 Реклама*** содержит **вариативные** компоненты целевого, содержательного, организационного разделов и примерный календарный план воспитательной работы, отражающие специфику воспитательной деятельности ***по специальности 42.02.01 Реклама***.

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЕВОЙ

1.3. Целевые ориентиры воспитания

Вариативные целевые ориентиры

Вариативные целевые ориентиры результатов воспитания сформулированы с учётом состава и направленности ФГОС СПО ***по специальности 42.02.01 Реклама***. Вариативные целевые ориентиры не противоречат инвариантным целевым ориентирам специальности ***42.02.01 Реклама***

Вариативные целевые ориентиры результатов воспитания, отражающие специфику специальности/специальности
Гражданское воспитание
понимающий профессиональное значение отрасли по ***специальности 42.02.01 Реклама*** для социально-экономического и научно-технологического развития страны;
осознанно проявляющий гражданскую активность в социальной и экономической жизни г. Омска, Омской области)
Патриотическое воспитание
осознанно проявляющий неравнодушное отношение к выбранной профессиональной деятельности, постоянно совершенствуется, профессионально растет, прославляя свою специальность
Духовно-нравственное воспитание
обладающий сформированными представлениями о значении и ценности специальности, знающий и соблюдающий правила и нормы профессиональной этики
Эстетическое воспитание
демонстрирующий знания эстетических правил и норм в профессиональной культуре специальности;
использующий возможности художественной и творческой деятельности в целях саморазвития и реализации творческих способностей, в том числе в профессиональной деятельности;
Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия
демонстрирующий физическую подготовленность и физическое развитие в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности*;*

Профессионально-трудовое воспитание
применяющий знания о нормах выбранной специальности, всех ее требований и выражающий готовность деятельно участвовать в профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-ценностной системой;
готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли;
обладающий опытом использования в профессиональной деятельности современных информационных технологий и производственных программ с целью осуществления различного рода операций в сфере средств массовой информации и информационно-библиотечного дела;
обладающий навыками по созданию и редактуре статей, текстов, а также материалов для публичных выступлений в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности специальности
Экологическое воспитание
ответственно подходящий к рациональному потреблению энергии, воды и других природных ресурсов в жизни в рамках обучения и профессиональной деятельности;
понимающий основы экологической культуры в профессиональной деятельности, обеспечивающей ответственное отношение к окружающей социально-природной, производственной среде и здоровью*;*
Ценности научного познания
обладающий опытом участия в научных, научно-исследовательских проектах, мероприятиях, конкурсах в рамках профессиональной направленности специальности;
обладающий знаниями в области средств массовой информации и информационно-библиотечного дела, умением осуществлять подготовку текстовых и изобразительных оригиналов с использованием информационных технологий, обрабатывать наборы текста, выполнять работу по художественному оформлению печатных изданий;
проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ

Содержание раздела является вариативным и разработано в соответствии с особенностями реализуемого учебно-воспитательного процесса в Колледже.

2.1. Воспитательные модули: виды, формы, содержание воспитательной деятельности

Модуль «Образовательная деятельность»

внедрение методик преподавания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности отрасли ***специальности 42.02.01 Реклама***
включение в воспитательные взаимодействия - методов, методик и технологий, направленных на развитие личности студентов, основываясь на воспитательных идеалах, целях и задачах воспитания выбранной специальности;
организация практических занятий, формированию профессиональной ответственности студентов в соответствии с установленными стандартами и протоколами специальности;
организация практических занятий по работе с современными оборудованием и технологиями в области машиностроения, в том числе с применением программных продуктов

Модуль «Кураторство»

инициирование и поддержка участия обучающихся в мероприятиях, конкурсах и проектах профессиональной направленности;
организация социально-значимых проектов профессиональной направленности для личностного развития обучающихся, дающих возможности для самореализации в выбранной специальности

Модуль «Наставничество»

мастер-классы, тренинги и практикумы от наставника в рамках сопровождения профессионального роста наставляемых, развития их профессиональных навыков и компетенций в специальности;
организация под руководством наставника социально-значимых проектов по специальности

Модуль «Основные воспитательные мероприятия по специальности»

Мастер-классы, проведение конкурсов профессионального мастерства, показы, выставки, открытые лекции и демонстрации, экскурсии, дни открытых дверей, квесты;
встречи с известными представителями специальности;
круглые столы, просветительские мероприятия с участием амбассадоров специальности;

Модуль «Организация предметно-пространственной среды»

организация музейно-выставочного пространства, содержащего экспозиции об истории и развитии специальности, выдающихся деятелей производственной сферы, имеющей отношение к специальности, соответствующих предметов-символов профессиональной сферы, информационных справочных материалов о предприятиях профессиональной сферы, являющихся предметом гордости отечественной науки и технологий, имеющих отношение к специальности;
размещение, поддержание, обновление на территории колледжа выставочных объектов, ассоциирующихся с профессией

Модуль «Взаимодействие с родителями (законными представителями)»

профессиональные встречи, диалоги с приглашением родителей (законных представителей), работающих по специальности, чествование трудовых династий специальности;
совместные мероприятия, посвященные Дню специальности

Модуль «Профилактика и безопасность»

реализация элементов, программы профилактической направленности, реализуемые в колледже и в социокультурном окружении в рамках просветительской деятельности по специальности;
организация мероприятий по безопасности в цифровой среде, связанных со специальностью;
поддержка инициатив обучающихся в сфере укрепления безопасности жизнедеятельности в колледже, в том числе в рамках освоения образовательных программ специальности;

Модуль «Социальное партнёрство и участие работодателей»

организация взаимодействия с представителями сферы деятельности, ознакомительных и познавательных экскурсий с целью погружения в специальность;
организация и проведение на базе организаций-партнёров мероприятий, посвященных специальности: презентации, лекции, акции;
реализация социальных проектов по специальности, разрабатываемых и реализуемых совместно обучающимися, педагогами с организациями-партнёрами;

Модуль «Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство»

организация конкурса профессионального мастерства, приуроченного ко Дню специальности
участие в региональных, всероссийских и международных профессиональных проектах по специальности;
организация участия волонтеров в мероприятиях социальных и производственных партнеров по специальности;
организация клуба профессиональной направленности «Амбассадоры специальности»;
проведение мероприятий, направленных на популяризацию правил работы с цифровым оборудованием, грамотного использования ресурсов в сети Интернет

РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ

3.1. Кадровое обеспечение

Кадровое обеспечение воспитательной деятельности осуществляется посредством разделения функционала, связанного с планированием, организацией, обеспечением, реализацией воспитательной деятельности (привлечение профильных специалистов образовательной организации)

- реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками колледжа, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности; - разделение функционала, связанного с планированием, организацией, обеспечением, реализацией воспитательной деятельности осуществляется на основании локальных нормативно-правовых документов колледжа

Также привлекаются специалисты социальных партнеров (образовательных, социальных)

привлечение организаций профессиональной направленности с целью реализации воспитательной деятельности в рамках освоения образовательной программы по специальности;

Договорные отношения, сетевая форма организации образовательного процесса, сотрудничество с социальными партнерами

договоры о сотрудничестве с социальными партнерами и работодателями*;*
активное взаимодействие с профильными предприятиями, организациями с целью обеспечения полного и практически-ориентированного образования

Приложение

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
по специальности 42.02.01 Реклама
на 2025 – 2026 учебный год

Модуль	Курсы	Сроки (дата, месяц проведения)	Ответственные
Образовательная деятельность			
Диктант победы	все курсы	апрель	Руководитель УМО, преподаватели
Всероссийский экологический диктант	все курсы	ноябрь	Руководитель УМО, преподаватели
Географический диктант	1 курс	осень	Руководитель УМО, преподаватели
Большой этнографический диктант	все курсы	декабрь	Руководитель УМО, преподаватели
День памяти жертв политических репрессий	все курсы	30 октября	Руководитель УМО, преподаватели
Тотальный тест «Доступная среда»	все курсы	сентябрь	Руководитель УМО, преподаватели
Всероссийский антикоррупционный диктант	все курсы	декабрь	Руководитель УМО, преподаватели
Всероссийский технологический диктант	все курсы	ноябрь-февраль	Руководитель УМО, преподаватели
Всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности	со 2 по выпускной курсы	ноябрь	Руководитель УМО, преподаватели
Цифровой Диктант	все курсы	сентябрь-октябрь	Руководитель УМО, преподаватели
Онлайн уроки по финансовой грамотности	со 2 по выпускной курсы	сентябрь-декабрь, январь-апрель	Руководитель УМО, преподаватели
Диктант здоровья	все курсы	сентябрь-октябрь	Руководитель УМО, преподаватели
Финансовый диктант	все курсы	сентябрь-октябрь	Руководитель УМО, преподаватели
Всероссийский Налоговый диктант	все курсы	сентябрь-октябрь	Руководитель УМО, преподаватели
Всероссийская образовательная акция Экологический диктант экотолк	все курсы	сентябрь-октябрь	Руководитель УМО, преподаватели
Всероссийский Исторический диктант	все курсы	сентябрь-октябрь	Руководитель УМО, преподаватели
Всероссийский Социологический диктант	все курсы	сентябрь-октябрь	Руководитель УМО, преподаватели
Всероссийский Военно-патриотический диктант	все курсы	сентябрь-октябрь	Руководитель УМО, преподаватели
К дню числа Пи дистанционное скоростное прохождение "Speedrun. Алгебра" и "Speedrun. Геометрия"	1 курс	март	Председатель ЦМК, преподаватели

Внутриколледжные олимпиады по "Истории" и "Философии"	1,2 курс	февраль	Председатель ЦМК, преподаватели
Исторические квизы, интеллектуальные игры и викторины на платформе - https://myquiz.ru/	1,2 курс	февраль	Председатель ЦМК, преподаватели
We like English	1 курс	сентябрь-октябрь	Председатель ЦМК, преподаватели
All around the world	со 2 по выпускной курсы	сентябрь-октябрь	Председатель ЦМК, преподаватели
День славянской письменности и культуры	все курсы все курсы	май	Председатель ЦМК, преподаватели
Кураторство			
Еженедельный классный час "Разговоры о важном"	1-3 курс	еженедельно	кураторы
Цикл еженедельных профориентационных занятий "Россия -новые горизонты"	1-2 курс	еженедельно	кураторы
Участие в Федеральных проектах: «Финансовая культура» https://fincult.info/; «Мы Вместе» (волонтерство) https://onf.ru; «Лидеры России» https://лидерыроссии.рф/; «Большая перемена» https://bolshayaperemena.online/;	все курсы	в течение года	кураторы
Проведение опросов	все курсы	по запросу	кураторы
Проведение тематических классных часов к событийным датам	все курсы	в течение года	кураторы
Проведение родительских собраний	1-2 курс	1 раз в полгода	кураторы
Проведение занятий в группах, где обучаются студенты «группы риска» по результатам СПТ	1-2 курс	февраль-май	кураторы
Внеклассное мероприятие "Своя игра"	3 курс	декабрь	Председатель ЦМК, преподаватели
Наставничество			
Реализация программы наставничества "Преподаватель - студент"	все курсы	В течение года в соответствии с графиком УПП	Руководитель практики/наставник

Реализация программы наставничества "Работодатель - студент"	все курсы	В течение года в соответствии с графиком УПП	Руководитель практики/наставник от организации работодателя
Реализация программы наставничества "Студент-студент"	1 курс	Сентябрь-октябрь	Педагог-организатор
Основные воспитательные мероприятия			
День знаний	1 курс	1 сентября	Педагоги-организаторы, советник
Библиотечные уроки «Знакомство с библиотекой» в рамках адаптационной недели	1 курс	2 сентября	библиотекари
Посещение музея Сибирского профессионального колледжа	1 курс	2 сентября	Педагог-организатор
День солидарности в борьбе с терроризмом	все курсы	3 сентября	советник, педагоги-организаторы, социально-психологическая служба
День окончания Второй мировой войны	все курсы	3 сентября	советник, ЦМК социально-гуманитарных дисциплин, библиотекари
Виртуальная выставка-портрет **«Властелин читательских сердец»**, посвященная 155-летию со дня рождения А.И. Куприна (1870-1938), знаменитого русского писателя и переводчика, классика русской литературы	все курсы	7 сентября	библиотекарь
Международный день распространения грамотности	все курсы	8 сентября	советник, ЦМК филологических дисциплин
День дизайнера	все курсы	9 сентября	советник, ЦМК дизайна и рекламы, библиотекарь
День памяти жертв фашизма	все курсы	10 сентября	советник, ЦМК социально-гуманитарных дисциплин
Виртуальная историческая выставка **«Морское сражение у мыса Тендра, 1790 год»**, посвященная 235-летию со Дня победы русской эскадры под командованием Ф.Ф. Ушакова над турецкой эскадрой у мыса Тендра (1790 год)	все курсы	11 сентября	зав. библиотекой
День программиста	все курсы	13 сентября	советник, ЦМК информатики и информационных технологий, библиотекарь

День парикмахера	все курсы	13 сентября	советник, ЦМК технологии швейных изделий и парикмахерского искусства, библиотекарь
Книжная выставка **«По страницам книг королевы детективного жанра Агаты Кристи»**, посвященная 135-летию со дня рождения Агаты Кристи (1890-1976), английской писательницы и драматурга	все курсы	15 сентября	библиотекарь
Виртуальная выставка-портрет «**Гордость России – Михаил Илларионович Кутузов»**, посвященная 280-летию со дня рождения Михаила Илларионовича Голенищева-Кутузова (1745-1813) полководца, государственного деятеля и дипломата, генерал-фельдмаршала, участника русско-турецких войн, главнокомандующего русской армией во время Отечественной войны 1812 года	все курсы	16 сентября	зав. библиотекой
Виртуальная историческая выставка **«На поле Куликовом»**, посвященная 645-летию со Дня победы русских полков во главе с великим князем Дмитрием Донским над монголо-татарскими войсками в Куликовской битве (1380 год)	все курсы	21 сентября	зав. библиотекой
"Давайте познакомимся"	1 курсы	21 сентября	Педагог-организатор
Виртуальная выставка-портрет **«Хранитель слова русского…»**, посвященная 125-летию со дня рождения Сергея Ивановича Ожегова (1900-1964), советского лингвиста, языковеда, лексикографа, доктора филологических наук, профессора, автора выдержавшего множество изданий «Словаря русского языка»	все курсы	22 сентября	библиотекарь
День машиностроителя	все курсы	28 сентября	советник, ЦМК технологий машиностроения и сварочного производства, библиотекарь
Виртуальная выставка-портрет **«Творец великой Победы»**, посвященная 130-летия со дня рождения Александра Михайловича Василевского (1895-1977), советского военачальника, Маршала	все курсы	30 сентября	зав. библиотекой

Советского Союза, начальника Генерального штаба, члена Ставки Верховного Главнокомандования, Главнокомандующего Главным командованием советских войск на Дальнем Востоке, Министра Вооружённых Сил СССР и Военный министр СССР, дважды Героя Советского Союза, автора мемуаров «Дело всей жизни»			
День воссоединения ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областей с Россией	все курсы	30 сентября	советник, ЦМК социально-гуманитарных дисциплин
День пожилых людей	все курсы	1 октября	советник
Международный день музыки	все курсы	1 октября	советник
День СПО	все курсы	2 октября	советник, педагоги-организаторы, социально-психологическая служба
Урок классики **«Он поэт родной земли»**, посвященный 130-летию со дня рождения Сергея Александровича Есенина (1895-1925), русского поэта и писателя, одного из крупнейших личностей Серебряного века	1 курс	3 октября	библиотекари
День защиты животных	все курсы	4 октября	советник, педагоги-организаторы, социально-психологическая служба
День учителя	все курсы	5 октября	советник, педагоги-организаторы, социально-психологическая служба
День логиста в России	все курсы	12 октября	библиотекарь
День отца	все курсы	15 октября	советник, педагоги-организаторы
Урок классики **«Мастер лирической прозы»**, посвященная 155-летию со дня рождения Ивана Алексеевича Бунина (1870-1953), русского писателя и поэта, первого обладателя Нобелевской премии по литературе, академика Санкт-Петербургской Академии наук	1 курс	22 октября	библиотекари
День работника рекламы	все курсы	23 октября	советник, ЦМК дизайна и рекламы, зав. библиотекой, библиотекари
Урок памяти **«Жизнь и подвиг генерала Карбышева»**, посвященный, 145-летию со дня	1-3 курсы	26 октября	библиотекарь

рождения Дмитрия Михайловича Карбышева (1880-1945), советского военачальника, крупнейшего отечественного учёного-инженера, генерал-лейтенанта инженерных войск, доктора военных наук, профессор Военной академии Генерального штаба РККА, Герой Советского Союза			
Виртуальная выставка-портрет **«Одинокий гений серебряного века»**, посвященная 145-летию со дня рождения Андрея Белого (Борис Николаевич Бугáев) (1880-1934), русского писателя, поэта, критика, мемуариста, стиховеда; одного из ведущих деятелей русского символизма и модернизма в целом	все курсы	26 октября	зав. библиотекой
Международный день школьных библиотек	1 курс	27 октября	советник, зав. библиотекой, библиотекари
Виртуальная экскурсия по достопримечательностям и памятным местам г. Омска **«Увидеть город и полюбить»** в рамках Всемирного дня городов	1 курс	31 октября	библиотекарь
День народного единства	все курсы	4 ноября	советник, ЦМК социально-гуманитарных дисциплин, библиотекарь
День памяти погибших при исполнении служебных обязанностей сотрудников органов внутренних дел России	все курсы	8 ноября	советник, ЦМК правовых дисциплин
День бухгалтера	все курсы	10 ноября	библиотекарь
Синичкин день	все курсы	12 ноября	Педагог-организатор
Посвящение в студенты	1 курс	Октябрь	Педагог-организатор, кураторы
Международный день студента	Все курсы	17 ноября	Педагог-организатор
Минута славы - конкурс студенческого творчества и талантов	Все курсы	17 ноября	Педагог-организатор
Виртуальная выставка-портрет **«Вокруг света с Иваном Федоровичем Крузенштерном»**, посвященная 255-летию со дня рождения русского мореплавателя Ивана Федоровича Крузенштерна (1770–1846)	все курсы	19 ноября	зав. библиотекой

День начала Нюрнбергского процесса	все курсы	20 ноября	советник, ЦМК социально-гуманитарных дисциплин
Библиотечный урок **«Владимир Иванович Даль и его знаменитый словарь»**	1-2 курсы	22 ноября	библиотекари
Виртуальная выставка-портрет **«Непобедимый полководец»**, посвященная 290-летию со дня рождения русского полководца Александра Васильевича Суворова (1730–1800)	все курсы	24 ноября	зав. библиотекой
Виртуальная выставка-портрет **«Александр Блок – поэт серебряного века»**, посвященная 145-летию со дня рождения Александра Александровича Блока (1880-1921), русского поэта, писателя, публициста, драматурга, переводчика, литературного критика	все курсы	28 ноября	библиотекарь
Виртуальная выставка-портрет **«Писатель огненных лет»**, посвященная 110-летию со дня рождения Константина Михайловича Симонова (при рождении – Кирилл) (1915-1979), известного советского писателя, поэта, драматурга, киносценариста, общественного деятеля, журналиста, военного корреспондента	все курсы	28 ноября	зав. библиотекой
День матери России	все курсы	30 ноября	советник, педагоги-организаторы, библиотекари
Международный день защиты информации	все курсы	30 ноября	библиотекарь
День Государственного герба Российской Федерации	все курсы	30 ноября	советник, ЦМК социально-гуманитарных дисциплин
День борьбы со СПИДом	все курсы	1 декабря	Педагог-организатор
День юриста	все курсы	3 декабря	библиотекарь
День неизвестного солдата	все курсы	3 декабря	советник, ЦМК социально-гуманитарных дисциплин
Международный день инвалидов	все курсы	3 декабря	советник, социально-психологическая служба
День добровольца (волонтера) в России	все курсы	5 декабря	советник
Виртуальная выставка-портрет **«Два поэта, два юбиляра: А.Н. Плещеев и А.А. Фет»**, посвященная	все курсы	5 декабря	библиотекарь

200-летию со дня рождения Алексея Николаевича Плещеева (1825-1893), русского писателя, поэта, переводчика; литературного и театрального критика и 200-летию со дня рождения Афанасия Афанасьевича Фета (Шеншин) (1820-1892), русского поэта-лирика и переводчика, мемуариста, члена-корреспондента Петербургской Академии Наук			
День героев Отечества	все курсы	9 декабря	советник, ЦМК социально-гуманитарных дисциплин, библиотекари
День прав человека	все курсы	10 декабря	советник, ЦМК правовых дисциплин
День Конституции Российской Федерации	все курсы	12 декабря	советник, ЦМК правовых дисциплин, ЦМК социально-гуманитарных дисциплин
День принятия Федеральных конституционных законов о государственных символах Российской Федерации	все курсы	25 декабря	советник, ЦМК социально-гуманитарных дисциплин
Виртуальная историческая выставка **«История одного штурма. Битва за Измаил»**, посвященная 235-летию со Дня взятия турецкой крепости Измаил русскими войсками под командованием А.В. Суворова (1790 г.), одной из важнейших побед Русской императорской армии в войне с Турцией 1787-1791 годов	все курсы	24 декабря	зав. библиотекой
Конкурс на лучшее новогоднее оформление кабинетов	все курсы	25 декабря	Педагоги-организаторы, кураторы
Новогодний бал	все курсы	25 декабря	Педагоги-организаторы
Виртуальная выставка-портрет **«Дыхание вещее в стихах моих. Осип Мандельштам»**, посвященная 135-летию со дня рождения Осипа Эмильевича Мандельштама, поэта (1891 - 1938)	все курсы	15 января	библиотекарь
День российского студенчества	все курсы	25 января	советник, педагоги-организаторы
Литературный урок и книжная выставка **«Писатель мудрых сказок»**, посвященные 200-летию со дня рождения русского писателя М.Е. Салтыкова-Щедрина (1826–1889)	1 курс	27 января	библиотекари

День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады	все курсы	27 января	советник, педагоги-организаторы, ЦМК социально-гуманитарных дисциплин
День памяти жертв Холокоста	все курсы	27 января	советник, ЦМК социально-гуманитарных дисциплин
Виртуальная выставка-портрет **«Летописец земли русской»**, посвященная 185-летию со дня рождения русского историка В.О. Ключевского (1841–1911)	все курсы	28 января	зав. библиотекой
День разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве	все курсы	2 февраля	советник, ЦМК социально-гуманитарных дисциплин
Виртуальная выставка-портрет **«Н.А. Добролюбов – критик и общественный деятель»**, посвященная 190-летию со дня рождения Н.А. Добролюбова (1836–1861), русского литературного критика, публициста, поэта	все курсы	5 февраля	зав. библиотекой
Медиа вернисаж одного художника **«Художник солнечного света»**, посвященный 180-летию со дня рождения русского живописца В.Е. Маковского (1846–1920)	все курсы	7 февраля	зав. библиотекой
День российской науки	все курсы	8 февраля	советник, ЦМК естественно-научных дисциплин, зав. библиотекой
Акция **«Дарите книги с любовью»** в рамках Международного дня книгодарения	все курсы	14 февраля	библиотекари
День памяти о Россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества	все курсы	15 февраля	советник, педагоги-организаторы
Литературный урок и книжная выставка **«Очарованный Русью странник»**, посвященные 195-летию со дня рождения русского писателя Н.С. Лескова (1831–1895)	1 курс	16 февраля	библиотекари
Международный день родного языка	все курсы	21 февраля	советник, ЦМК филологических дисциплин
День защитника Отечества	все курсы	23 февраля	советник, педагоги-организаторы, библиотекари
Всемирный день портного	все курсы	28 февраля	библиотекарь

Открытие конкурса профессионального мастерства "Профессионалы"	все курсы	5 марта	педагог-организатор
Международный женский день	все курсы	8 марта	советник, педагоги-организаторы, библиотекарь
День православной книги	все курсы	14 марта	советник, зав. библиотекой, библиотекари
Медиа вернисаж одного художника «**В мятежном поиске прекрасного. Михаил Врубель»**, посвященный 170-летию со дня рождения русского художника М.А. Врубеля (1856-1910)	все курсы	17 марта	зав. библиотекой
День воссоединения Крыма с Россией	все курсы	18 марта	советник, ЦМК социально-гуманитарных дисциплин
Всемирный день театра	все курсы	27 марта	советник, библиотекарь
Литературный урок **«Король смеха – Аркадий Аверченко»**, посвященная 145-летию со дня рождения Аркадия Тимофеевича Аверченко, писателя (1881 - 1925)	1 курс	27 марта	библиотекари
Медиа вернисаж одного художника **«Мастер русского портрета – Василий Тропинин»**, посвященный 250-летию со дня рождения Василия Андреевича Тропинина, художника (1776 - 1857)	все курсы	30 марта	зав. библиотекой
Всемирный день здоровья	все курсы	7 апреля	советник, ЦМК физической культуры и БЖД
Участие в городском фестивале студенческого творчества "Омская студенческая весна"	все курсы	Апрель	педагоги-организаторы
День космонавтики	все курсы	12 апреля	советник, библиотекарь
Виртуальная выставка-портрет **«Рыцарь, мечтатель, поэт»**, посвященная 140-летию со дня рождения Николая Степановича Гумилева, поэта (1886 - 1921)	все курсы	15 апреля	зав. библиотекой
День памяти о геноциде советского народа нацистами и их пособниками в годы ВОВ	все курсы	19 апреля	советник, ЦМК социально-гуманитарных дисциплин, библиотекари
"Эстафета памяти"	все курсы	Апрель	педагоги-организаторы
Всемирный день Земли	все курсы	22 апреля	советник, педагоги-организаторы

Виртуальная выставка-портрет **«Светлая гармония Сергея Прокофьева»**, посвященная 135-летию со дня рождения С.С. Прокофьева (1891–1953), российского композитора, народного артиста РСФСР	все курсы	23 апреля	зав. библиотекой
Урок памяти **«Техногенные катастрофы»** в рамках Дня участников ликвидации последствий аварий и катастроф и памяти жертв этих аварий и катастроф. Ежегодно отмечается в память о крупнейшей в мире техногенной катастрофе 26 апреля 1986 года на Чернобыльской АЭС	1-3 курсы	26 апреля	библиотекари
День российского парламентаризма	все курсы	27 апреля	советник, ЦМК социально-гуманитарных дисциплин
Праздник Весны и Труда	все курсы	1 мая	советник, педагоги-организаторы
День Победы	все курсы	9 мая	советник, ЦМК социально-гуманитарных дисциплин, педагоги-организаторы, библиотекари
Литературный урок **«Мистический классик и его наследие»**, посвященный 135-летию со дня рождения Михаила Афанасьевича Булгакова, писателя (1891 - 1940)	1 курс	15 мая	библиотекари
День музеев	все курсы	18 мая	советник, зав. библиотекой, библиотекари
День славянской письменности	все курсы	24 мая	советник, ЦМК филологических дисциплин
"Венец жемчужин" церемония чествования лучших студентов колледжа	все курсы	Май	педагоги-организаторы, кураторы, зав. отделений, советник
День сварщика	все курсы	29 мая	советник, ЦМК технологий машиностроения и сварочного производства, библиотекарь
Час истории **«Великий сибирский путь»**, посвященный 135-летию со дня начала строительства Великой Сибирской железнодорожной магистрали – Транссиб (1891)	1-3 курсы	31 мая	библиотекарь
День защиты детей	1,2 курсы	1 июня	советник, педагоги-организаторы

День русского языка	все курсы	6 июня	советник, ЦМК филологических дисциплин
День России	все курсы	12 июня	советник, педагоги-организаторы, ЦМК социально-гуманитарных дисциплин, зав. библиотекой
День памяти и скорби	все курсы	22 июня	советник, ЦМК социально-гуманитарных дисциплин, зав. библиотекой
День молодежи	все курсы	27 июня	советник
Выпускные вечера	2-4 курсы	26 июня - 1 июля	педагоги-организаторы, кураторы, зав. отделений
День семьи, любви и верности	все курсы	8 июля	советник, педагоги-организаторы
Организация предметно-пространственной среды			
Обновление информационных стендов	все курсы	в течение года	Педагоги-психологи, социальные педагоги
Оформление окон к календарным праздникам, участие в акция: "Новогодняя сказка", "Окна Победы", "Окна России"	все курсы	календарные праздники	педагоги-организаторы, советник
Оформление пространств к календарным праздникам (фотозоны, логотипы колледжа, государственные символы и т.д.)	все курсы	календарные праздники и другие событийные мероприятия	педагоги-организаторы, кураторы,
Участие в акциях по благоустройству территории, прилегающей к колледжу	все курсы	осень, весна	кураторы, воспитатели общежитий
Оформление колледжа к 85-летнему юбилею СПО	2-3 курс	сентябрь -октябрь	ЦМК "Отделение рекламы и дизайна"
Взаимодействие с родителями			
Размещение информации на сайте, в социальных сетях ВК и мессенджере Сферум по актуальным темам	все курсы	в течение года	Педагоги-психологи, социальные педагоги
Размещение видеоконтента, записей эфиров по теме «Взаимодействие родителей и подростков»	все курсы	в течение года	Педагоги-психологи, социальные педагоги
Информирование родителей о значимых событиях с помощью контента, созданного в режиме скринкастинга	все курсы	в течение года	Заведующий сектором по социально-психологической работе, педагоги-психологи, социальные педагоги
Проведение родительских собраний по вопросам воспитания, взаимоотношений обучающихся и педагогов, условий обучения и воспитания	все курсы	в течение года	Заведующий сектором по социально-психологической работе, педагоги-психологи, социальные педагоги

Самоуправление			
Отчетная конференция	все курсы	Май	Педагог-организатор
Выборы председателя студенческого совета	все курсы	Ноябрь	Педагог-организатор
Собрание студенческого совета	все курсы	Ежемесячно	Педагог-организатор
Всероссийский конкурс студенческих советов "Команда ПРОФИ"	все курсы	В течение года	Педагог-организатор
Конкурс студенческих активов "Все решаемо"	все курсы	В течение года	Педагог-организатор
Организация конкурса визиток групп 1 курса "Давайте познакомимся"	1 курс	Сентябрь	Педагог-организатор
День СПО	все курсы	Октябрь	Педагог-организатор
Подготовка поздравлений для преподавателей и мастеров ко Дню учителя	все курсы	Октябрь	Педагог-организатор
Подготовка Посвящения в студенты для студентов 1 курса	1 курс	Октябрь	Педагог-организатор
Организация мероприятий к Международному Дню студента	все курсы	Ноябрь	Педагог-организатор
Веселая перемена, посвященная Дню российского студента	все курсы	Январь	Педагог-организатор
Поздравление педагогов с Днем защитника Отечества	все курсы	Февраль	Педагог-организатор
Поздравление педагогов с Международным женским днем	все курсы	Март	Педагог-организатор
Профилактика и безопасность			
Урок трезвости в рамках Всероссийского дня трезвости	1 курс	11 сентября	библиотекари
Профилактические беседы **"Дыши свободно!"** в рамках Международного дня отказа от курения	1-3 курсы	20 ноября	библиотекари
Профилактические беседа **«Грязные слова»** в рамках Всемирного дня борьбы с ненормативной лексикой	1-3 курсы	3 февраля	библиотекари
Профилактические беседы **«Наркотики. Секреты манипуляции»** в рамках Международного дня борьбы с наркоманией и наркобизнесом	1-3 курсы	1 марта	библиотекари

Инструктаж обучающихся (по безопасности в цифровой среде, правил поведения на транспорте, на воде, безопасности дорожного движения, противопожарной безопасности, антитеррористической и антиэкстремистской безопасности, гражданской обороне)	все курсы	в течение года	Заведующий сектором по социально-психологической работе, педагоги-психологи, социальные педагоги
Диагностико-консультационная деятельность со студентами, чьи родственники (близкие) находятся в зоне проведения СВО (или являются ветеранами)	все курсы	в течение года	Педагоги-психологи
Мониторинг семей обучающихся, находящихся в сложной жизненной ситуации, профилактическая работа с неблагополучными семьями	все курсы, родители, педагоги	в течение года	Социальные педагоги, педагоги-психологи
Проведение диагностических мероприятий, анкетирования, опросов обучающихся; заполнение информационных листов кураторами, опросы родителей	все курсы, родители, педагоги	в течение года	Заведующий сектором по социально-психологической работе, педагоги-психологи, социальные педагоги
Проведение онлайн-опроса среди проживающих в общежитии студентов по определению уровня психологической комфортности и адаптации к новым социальным условиям	студенты, проживающие в общежитиях	декабрь 2025 г.	Педагоги-психологи
Индивидуальные и групповые консультации по результатам МБОС. СПТ: информирование классных руководителей о результатах СПТ и МБОС; обучение педагогов начальной профилактике зависимого поведения обучающихся; обучение кураторов учебных групп организация проведения профилактического медицинского осмотра обучающихся психиатрами-наркологами; участие в антинаркотической акции- «Классный час»; проведение педагогом-психологом индивидуальных консультаций с классными руководителями, студентами группы риска их родителями; выпуск буклетов, листовок, видеороликов по профилактике ЗОЖ; размещение на официальном сайте БПОУ ОО «СПК» и ВК	1-2 курс, родители, педагоги	декабрь 2025 г.- май 2026 г.	Заведующий сектором по социально-психологической работе, педагоги-психологи, социальные педагоги

Мероприятия по профилактике конфликтного взаимодействия, буллинга, моббинга	все курсы, родители, педагоги	в течение года	Педагоги-психологи, социальные педагоги
Всероссийский День трезвости. Информационная беседа «Правда про алкоголь» и мероприятий (акций) по пропаганде ЗОЖ	все курсы	11 сентября 2025 г.	Педагоги-психологи, социальные педагоги
Проведение диагностики социально-психологического климата в учебных группах (группы, в которых реализуются профилактические программы колледжа)	все курсы	на начало и конец учебного года	Педагоги-психологи, социальные педагоги
Проведение опроса «Мы рядом, мы вместе»	целевая категория студентов (сироты)	сентябрь 2025 г.	Социальные педагоги
Проведение опроса «Мы разные, но равные»	целевая категория студентов (инвалиды)	октябрь 2025 г.	Социальные педагоги
Информационные беседы и просмотр документальных фильмов различной профилактической направленности	все курсы	в течение года	Педагоги-психологи, социальные педагоги
Экспресс-опрос обучающихся первого курса по тесту «Нонкоммуникативность и комплекс воина» (Т.П. Мильчарек) с целью выявления студентов, имеющих риски формирования экстремистской направленности личности на ранней стадии	1 курс	декабрь 2025 г.	Педагоги-психологи
Проведение Всероссийского социально-психологического тестирования по выявлению вероятностных предикторов возможного вовлечения студентов в зависимое поведение (СПТ и МБОС)	1-2 курс, родители, педагоги	сентябрь - декабрь 2025 г.	Педагоги-психологи, социальные педагоги
Психолого-педагогический консилиум	все курсы	в течение года, по необходимости	Комиссия ППК
Квиз «50 вопросов о здоровье»	2 курс	март 2026 г.	Социальные педагоги

Акция "Первокурсник"	1 курс	ноябрь 2025 г.	Заведующий сектором по социально-психологической работе, педагоги-психологи, социальные педагоги
Акция «ВИЧ-СТОП!»	все курсы	1 декабря 2025 г.	Педагоги-психологи, социальные педагоги
Единый классный час, посвященный Международному дню борьбы с коррупцией «Коррупция как глобальная проблема современности»	все курсы	9 декабря 2025 г.	Социальные педагоги
Социологический опрос, направленный на выявление отношения обучающихся к проблеме экстремизма и радикализма в современном обществе (онлайн опрос)	1-3 курс	декабрь 2025 г.	Заведующий сектором по социально-психологической работе
Профилактическая беседа «Влияние психоактивных веществ на организм человека»	все курсы	в течение года	Педагоги-психологи, социальные педагоги
Проведение дискуссионной площадки "Цифровая защита" в рамках акции «Безопасный интернет», посвященной Всемирному дню безопасного Интернета	все курсы	в течение года	Социальные педагоги
Классный час «Наркотикам НЕТ!»	все курсы	в течение года	Заведующий сектором по социально-психологической работе, педагоги-психологи, социальные педагоги
Форум «Омская область- территория, свободная от экстремизма»	1-2 курс, педагоги-психологи, социальные педагоги	март 2026 г.	Педагоги-психологи, социальные педагоги
В рамках Всемирного дня без табака проведение квеста "Курить не модно - дыши свободно!"	1 курс	31 мая 2026 г.	Педагоги-психологи, социальные педагоги
Социальное партнерство и участие работодателей			
Организация и проведение ознакомительных встреч и экскурсий с работодателями	1 курс	сентябрь-ноябрь	Заведующий сектором по организации практической подготовки студентов
Проведение круглых столов обучающихся с ключевыми работодателями в разрезе специальностей/профессий	выпускные курсы	октябрь-март	Зам. директора по УПР, заведующий сектором по организации практической подготовки студентов

Организация и проведение экскурсий на ключевые предприятия	2-4 курс	до начала производственной практики в соответствии с УПП	Заведующий сектором по организации практической подготовки студентов
«Лаборатория общения»	все курсы (студенты, проживающие в общежитии)	в течение года	Заведующий сектором по социально-психологической работе, педагоги-психологи, социальные педагоги
Акция «Здоровье молодежи-богатство России»: встреча с представителем УМВД (наркоконтроль)	1-2 курсы	апрель 2026 г.	Заведующий сектором по социально-психологической работе
Встречи с психиатром-наркологом	все курсы	в течение года	Заведующий сектором по социально-психологической работе
Встреча с представителем МЧС по теме «Противопожарная безопасность»	1-3 курсы	май 2026 г.	Заведующий сектором по социально-психологической работе
Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство			
Всероссийская акция "Неделя без турникетов"	3-4 курс	в течение года	Начальник отдела маркетинга, менеджер по трудоустройству, кураторы, преподаватели, работодатели
Проведение мастер-классов, презентаций организаций и предприятий с привлечением практикующих специалистов по направлениям подготовки	3-4 курс	в течение года	Начальник отдела маркетинга, менеджер по трудоустройству, кураторы, работодатели
Всероссийская ярмарка трудоустройства «Работа России. Время возможностей»	обучающиеся выпускных курсов	в течение года	Начальник отдела маркетинга, менеджер по трудоустройству, кураторы, работодатели
Участие студентов колледжа и амбассадоров Профессионалитета в организации мероприятий в рамках Федерального проекта ранней профессиональной ориентации "Билет в будущее"	все курсы	в течение года	Начальник отдела маркетинга, менеджер профориентации, преподаватели, ИРОО
Участие студентов и амбассадоров Профессионалитета в профориентационных ярмарках различного уровня	все курсы	в течение года	Начальник отдела маркетинга, менеджер профориентации, преподаватели, Омский областной центр профориентации

Организация и проведение ярмарок вакансий	3-4 курс	в течение года	Начальник отдела маркетинга, менеджер по трудоустройству, Работа в России, работодатели города Омска.
Организация и участие студентов колледжа и амбассадоров Профессионалитета в мероприятиях программы популяризации федерального проекта «Профессионалитет» в Омской области	все курсы	в течение года	Начальник отдела маркетинга, менеджер по профориентации, менеджер по трудоустройству, Омский областной центр профориентации, работодатели города Омска.
Участие студентов колледжа и амбассадоров Профессионалитета в организации и проведении профессиональных проб на площадке: колледжа, школы, социальных партнёров в рамках Дней открытых дверей, Дней специальностей и т.д.	все курсы	в течение года	Начальник отдела маркетинга, менеджер по профориентации, менеджер по трудоустройству, преподаватели, Омский областной центр профориентации, работодатели города Омска.
Расширение взаимодействия со школами города и области за счет проведения тематических профориентационных классных часов в школах города по направлениям подготовки.	обучающиеся выпускных курсов	в течение года	Начальник отдела маркетинга, менеджер по профориентации, менеджер по трудоустройству, преподаватели
Организация экскурсий на предприятия города Омска	3-4 курс	в течение года	Начальник отдела маркетинга, менеджер по трудоустройству, работодатели города Омска.
Участие обучающихся в конкурсе фотографий "Я на практике"	все курсы	в течение года	Заместитель директора по УПР, руководители практик, заведующие сектором
Абилимпикс	со 2 по выпускной курсы	апрель	Зам. директора по УМР, преподаватели
Чемпионат "Профессионалы"	со 2 по выпускной курсы	апрель	Зам. директора по УМР, преподаватели
Областные олимпиады по профессиональным дисциплинам	со 2 по выпускной курсы	в течение года	Зам. директора по УМР, преподаватели
«Флагманы образования»	все курсы	февраль-август	Зам. директора по УМР, преподаватели
Работа на портале "Работа России" по внесению данных студентов, их подтверждение для	все курсы	октябрь-декабрь	Зам. директора по УПР, зав.сектором по организации практики обучающихся

возможности трудоустройства и прохождения практики обучающихся			
Дополнительный модуль «Молодежный медиацентр»			
Организационные собрания медиацентра для обсуждения планов работы, идей фото и видео контента, и формирования графика съемок.	все курсы	Ежемесячно, в первую неделю месяца	Руководитель медиацентра
Обучающие лекции о фотосъемке, видеосъёмке, монтаже, составлению сценариев, написанию журналистских текстов, текстов для постов и статей.	все курсы	Ежемесячно, в середине или конце месяца	Руководитель медиацентра
Интервью с администрацией и преподавательским составом колледжа.	все курсы	В течение года	Руководитель медиацентра
Видеоролики для приёмной комиссии о их работе, специальностях, акциях и мероприятиях.	все курсы	В течение года	Руководитель медиацентра
Освещение и медиа сопровождение основных мероприятий колледжа (адаптационные мероприятия первокурсников, Посвящение в студенты, мероприятия к Новому году и т.д.).	все курсы	В течение года	Руководитель медиацентра
Фотоотчеты концертов, акций, интеллектуальных и подвижных игр.	все курсы	В течение года	Руководитель медиацентра
Видеоролики о мероприятиях: видеорепортажи, видеоотчеты, клипы.	все курсы	В течение года	Руководитель медиацентра
Выездные мероприятия. Освещение внеколледжных мероприятий, связанных с студентами СПК (участие в фестивалях, конкурсах, акциях и прочих мероприятий вне колледжа)	все курсы	В течение года	Руководитель медиацентра
Создание контента для социальных сетей и корпоративного сайта колледжа.	все курсы	В течение года	Руководитель медиацентра
Создание имиджевых и информационных видеороликов о специальностях и профессиях колледжа, а также о студенческой жизни.	все курсы	В течение года	Руководитель медиацентра
Дополнительный модуль «Студенческий спортивный клуб»			
Проведение спортивного праздника, посвящённого Дню первокурсник в рамках адаптационной недели	1 курс	В течение года	преподаватели фк

Легкоатлетический кросс «Золотая осень» в честь Дня среднего профессионального образования	1 курс	В течение года	преподаватели фк
Первенство колледжа по мини- футболу среди первокурсников девушки, юноши	1 курс	В течение года	преподаватели фк
Первенство колледжа по стритболу среди учебных отделений	все курсы	В течение года	преподаватели фк
Личное первенство колледжа по игре в шашки по группам колледжа на звание «Король, королева шашек -2026»	все курсы	В течение года	преподаватели фк
Спартакиада среди филиалов по баскетболу «Оранжевый мяч»	все курсы	В течение года	преподаватели фк
Традиционный турнир «Белый мяч» по мини-футболу среди первого курса	1 курс	В течение года	преподаватели фк
Веселые старты среди первокурсников на призы "Деда Мороза"	1 курс	В течение года	преподаватели фк
Веселые старты среди отделений преподавателей колледжа на приз Деда Мороза, с болельщиками клуба	все курсы	В течение года	преподаватели фк
Личное первенство колледжа по игре в настольный теннис	все курсы	В течение года	преподаватели фк
Участие в Областной спартакиаде среди студентов ПОО Омской области по баскетболу (юноши)	все курсы	В течение года	педагог-организтор секций
Всероссийские массовые соревнования «Лыжня России-2026»	все курсы	В течение года	руководитель ФК
Первенство колледжа по перетягиванию каната «Богатыри СПК – 2026» среди юношей 1 курса	1 курс	В течение года	преподаватели фк
Турнир по мини- футболу среди филиалов СПК на Кубок «Памяти воинов- интернационалистов»	все курсы	В течение года	преподаватели фк
Соревнования по стрельбе из пневматической винтовки «Меткий стрелок» среди юношей 1 курса	1 курс	В течение года	преподаватели фк
Участие в Областной спартакиаде среди студентов ПОО Омской области по волейболу (юноши)	все курсы	В течение года	педагог организатор секций
Участие в Областной спартакиаде среди студентов ПОО Омской области по волейболу (девушки)	все курсы	В течение года	педагог организатор секций

Проведение спортивно- развлекательного праздника «Масленичные гуляния»	все курсы	в течении года	преподаватели фк
Участие в Областной спартакиаде среди студентов ПОО Омской области по лыжным гонкам	все курсы	В течение года	руководитель фк
Турнир по настольному теннису среди студентов, проживающих в общежитиях колледжа	все курсы	В течение года	преподаватели фк
Проведение спортивной праздника, посвященного Дню здоровья «Одна страна- одна команда»	все курсы	В течение года	преподаватели фк
(тестирование студентами комплекса ГТО)			
Участие в Областной спартакиаде среди студентов ПОО Омской области по настольному теннису	все курсы	В течение года	педагог организатор общий
Проведение военизированной эстафеты « За Победу» среди юношей 1 курса	1 курс	В течение года	преподаватели фк
Участие в Областной спартакиаде среди студентов ПОО Омской области по баскетболу (девушки)	все курсы	В течение года	педагог организатор
Легкоатлетический кросс «Кросс Победы» в честь 9 Мая среди студентов и преподавателей колледжа	все курсы	В течение года	преподаватели фк
Легкоатлетическая эстафета на призы правительства Омской области	все курсы	В течение года	руководитель фк
Участие в Областной спартакиаде среди студентов ПОО Омской области по минифутболу (юноши, девушки)	все курсы	в течении года	педагог организатор секций
Турнир по волейболу среди студентов, проживающих в общежитиях колледжа, посвященный Дню защиты детей	все курсы	В течение года	преподаватели фк
Первенство среди 1 курса по русской лапте « Золотая бита»	1 курс	В течение года	преподаватели фк
Традиционный турнир по Дарцу 5.1 среди студентов спец мед группы	все курсы	В течение года	преподаватели фк
Участие открытый шахматный турнир «опережающий ход»	все курсы	В течение года	руководитель фк
Участие в Областной спартакиаде среди студентов ПОО Омской области «Готов к труду и обороне» (юноши, девушки)	все курсы	В течение года	руководитель фк

Участие в Областной спартакиаде среди студентов ПОО Омской области по шахматам (юноши, девушки)	все курсы	В течение года	руководитель фк
Дополнительный модуль «Студенческий волонтерский центр «Искра добра»			
Акция "Хвостики" по сбору корма для животных	все курсы	Октябрь	Руководитель студенческого волонтерского центра
Акции по сбору макулатуры	все курсы	В течение года	Руководитель студенческого волонтерского центра
Акция "Носки солдату"	все курсы	Декабрь, Апрель	Руководитель студенческого волонтерского центра
Региональный конкурс "Лучший волонтерский отряд"	все курсы	Декабрь	Руководитель студенческого волонтерского центра
Помощь колледжу в организации мероприятий (День открытых дверей, чемпионаты профмастерства, встреча гостей и тд.)	все курсы	В течение года	Руководитель студенческого волонтерского центра
Интеллектуальная викторина "Энергосбережение"	все курсы	Сентябрь	Руководитель студенческого волонтерского центра
Акция "Красная ленточка" ко дню борьбы со СПИДом	все курсы	1 декабря	Руководитель студенческого волонтерского центра
Гражданско-патриотическая акция "Память"	все курсы	Февраль	Руководитель студенческого волонтерского центра
Внутриколледжный конкурс волонтерских отрядов "Добро в действии"	все курсы	Декабрь, Февраль	Руководитель студенческого волонтерского центра
Участие волонтеров в организации городских и региональных мероприятиях	все курсы	В течение года	Руководитель студенческого волонтерского центра
Набор волонтеров среди студентов 1 курса, организационное собрание	1 курс	Сентябрь	Руководитель студенческого волонтерского центра
Дополнительный модуль «Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодёжи «Движение первых»			
Совещание кураторов первичных отделений		ежемесячно (1 раз)	куратор первичного отделения
Студенческий Совет Первых		2 раза в год	куратор ПО, председатель ПО, зам. председателя ПО
Собрание Совета первичного отделения		2 раза в год	куратор ПО
Собрание актива первичного отделения		ежемесячно (1 раз)	куратор ПО, актив ПО
Всероссийские акции		по отдельному плану	куратор ПО, актив ПО

Мероприятия в рамках проекта «Омск-молодежная столица России»		по отдельному плану	куратор ПО, актив ПО
Медиа-сопровождение деятельности первичного отделения		еженедельно	актив ПО
Всероссийский проект "Первый студенческий"			куратор, актив ПО
Всероссийский проект "Вызов Первых СПО"			куратор, актив ПО, руководитель спортивного клуба
Всероссийский конкурс "Большая перемена СПО"			куратор
Всероссийская военно-патриотическая игра Зарница 2:0			куратор
Всероссийский конкурс Первичных отделений			куратор, актив ПО
Дополнительный модуль «Всероссийское детско-юношеское движение военно-патриотическое общественное движение «ЮНАРМИЯ». Юнармейские отряды			
Набор юнармейцев, вводное собрание, посвящение	1 курс	Сентябрь	Руководитель юнармейского отряда
Поднятие флага на линейке 1 сентября	1-2 курс	Сентябрь	Руководитель юнармейского отряда
Поздравление ветеранов колледжа с государственными праздниками	1-2 курс	В течение года	Руководитель юнармейского отряда
Митинг памяти воинов-интернационалистов	1-2 курс	Февраль	Руководитель юнармейского отряда
Акция «Цветы и порох»	1-2 курс	Февраль, Май	Руководитель юнармейского отряда
Всероссийская военно-патриотическая акция «Пишу тебе, герой»	1-2 курс	В течение года	Руководитель юнармейского отряда
Серия интеллектуальных онлайн игр среди юнармейских отрядов	1-2 курс	В течение года	Руководитель юнармейского отряда
Региональные соревнования среди юнармейских отрядов Омской области «Девушки в погонах»	1-2 курс	Октябрь	Руководитель юнармейского отряда
Открытые областные военно-спортивные соревнования среди юнармейских отрядов Омской области «Готовы Родине служить»	1-2 курс	Ноябрь	Руководитель юнармейского отряда
Областной смотр-конкурс знаменных групп юнармейских отрядов Омской области.	1-2 курс	Январь	Руководитель юнармейского отряда
Эстафета Памяти передача копии Знамени Победы и знамени Бессмертного полка	1-2 курс	Апрель	Руководитель юнармейского отряда
Всероссийская военно-патриотическая игра «Зарница 2.0»	1-2 курс	Февраль-май	Руководитель юнармейского отряда

Организация тематических собраний, посвященных строевой и огневой подготовке	1-2 курс	В течение года	Руководитель юнармейского отряда
Дополнительный модуль «Общественная организация «Добровольная народная дружина «Сибирский профессиональный колледж» Ленинского административного округа города Омска			
Охрана общественного порядка во время проведение городских и региональных мероприятий	3-4 курс	В течение года	Командир ДНД
Дежурства совместно с патрульно-постовой службой	3-4 курс	Еженедельно в течение года	Командир ДНД
Помощь сотрудникам полиции на оперативных мероприятиях в качестве понятых при задержаниях	3-4 курс	В течение года	Командир ДНД
Организация профилактических рейдов совместно с сотрудниками полиции	3-4 курс	В течение года	Командир ДНД
Акция "Осторожно, мошенники"	3-4 курс	В течение года	Командир ДНД
Набор дружинников	2-3 курс	В течение года	Командир ДНД