

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА



НЦПТИ

Распространение ложной информации, которую мы уже привыкли называть фейками, сеет раздор между родственниками, друзьями, знакомыми, согражданами или даже целыми странами.

Военная спецоперация России на территории Украины, как и любой международный конфликт, сопровождается потоком разнородной информации. Большая ее часть является ложной и распространяется как специалистами, которые мотивированны идеологически и финансово, так и рядовыми гражданами, которые поддались страху и панике.

Эта серия карточек поможет вам понять принципы информационной войны, которая сейчас ведётся против нашей страны.



ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА



Суть

Информационная война — это межгосударственная борьба, которая направлена на информационное превосходство одной страны над другой.

Пример

С момента окончания Корейской войны (1953 г.) КНДР и Южная Корея ведут информационную войну. Пропаганда Северной Кореи направлена на представление Республики Корея как марионеточного, колониального государства. Южная Корея активно использует фейк-новости о жестокости КНДР к любым инакомыслящим. С обеих сторон распространена демонизация правительств противоположной стороны.



СИЛЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ



Суть

Силы информационной войны — это отдельные лица, коллективы или организации, распространяющие информацию. Распространение информации может осуществляться как намеренно, так и не намеренно (понравилось — отправил друзьям, знакомым или родственникам)

Пример

В октябре 1941 года после введения осадного положения в Москве нацистские диверсионные группы распространяли слухи о готовящейся сдаче столицы и бегстве руководства. «Сарафанное радио» жителей города преувеличило и исказило эти слухи, что привело к панике. После принятия окончательного решения об обороне города 16 октября панику удалось погасить усилением мер безопасности и публичными выступлениями ряда московских руководителей.



СИЛЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ



Суть

Силы информационной войны — это отдельные лица, коллективы или организации, распространяющие информацию. Распространение информации может осуществляться как намеренно, так и не намеренно (понравилось — отправил друзьям, знакомым или родственникам)

Пример

В октябре 1941 года после введения осадного положения в Москве нацистские диверсионные группы распространяли слухи о готовящейся сдаче столицы и бегстве руководства. «Сарафанное радио» жителей города преувеличило и исказило эти слухи, что привело к панике. После принятия окончательного решения об обороне города 16 октября панику удалось погасить усилением мер безопасности и публичными выступлениями ряда московских руководителей.



СТРАТЕГИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ



Суть

Стратегия информационной войны — это целеполагание и общий план действий по воздействию на противника в информационной среде.

Пример

В 2012 году Единый комитет начальников штабов США издал доктрину JP 3-13 «Информационные операции».

Для успешного достижения целей военных действий информационная война должна обеспечивать завоевание и удержание подавляющего и всеохватывающего информационного превосходства над противником. Это реализуется через распространение собственной пропаганды и внедрение дезинформации.



ПРОВОКАЦИЯ



Суть

Комментаторы событий стремятся показать только результаты случившегося, в том числе насильственных действий, умышленно умолчав о причинах. Тем самым нападающая сторона в конфликте стремится позиционировать себя как защитника и жертву среди своих сторонников.

Пример

Обстрелы жилых районов городов Донбасса украинскими военнослужащими с 2014 года по сегодняшний день представлялись в украинских информационных источниках как «защита от возможного наступления врага».



АНЕКДОТЫ И МЕМЫ



Суть

Более мягкий способ атаки на образа противника путем высмеивания его особенностей. Анекдоты и мемы активно распространяют как в период военных конфликтов, так и уже стандартных информационных войн.

Пример

Активное вовлечение Турции в сирийский конфликт в 2019 году спровоцировало волну юмористических материалов, карикатур и мемов, создаваемых как сторонниками Б. Асада, так и различными западными изданиями.

