БПОУ ОО «Сибирский профессиональный колледж»

РАССМОТРЕНО
на заседании учебно-методического совета,
протокол №10 от 22.06.2021

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
А.В. Борилов
«22» июня 2021 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 09CC722E00FBB0DF7C287F4C0D687720BFC9F913
Владелец: Борилов Анатолий Владимирович
Действителен: с 27.09.2021 до 27.12.2022

Описание программы подготовки специалистов среднего звена по специальности

42.02.01 Реклама

Квалификация

Специалист по рекламе

Форма обучения
очная

Омск 2021

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Дата внесения изменений	Перечень изменений и дополнений	ФИО, должность ответственного лица
12.05.2022	Приказ Минобрнауки России от 16 августа 2013 г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (в редакции Приказа Минобрнауки России от 17.11.2017 N 1138) - утратил силу	Зам. директора по УР Шевченко Н.А.
12.05.2022	Учебная дисциплина вариативной части ОП.08 Аудиовизуальные технологии в рекламе исключена из перечня изучаемых. Часы, выделенные на её изучение перераспределены на ПМ.	Зам. директора по УР Шевченко Н.А.
12.05.2022	Перераспределен объём часов учебного плана на изучение ПМ: – Увеличен объем часов на освоение ПМ. 01 Разработка и создание рекламной продукции и ПМ. 02 Производство рекламной продукции – Уменьшен объем часов на освоение ПМ. 05 Выполнение работ по рабочей профессии Агент рекламный, перераспределены часы учебной и производственной практики в сторону увеличения продолжительности учебной практики.	Зам. директора по УР Шевченко Н.А.
12.05.2022	Таблица 3.1 Личностные результаты реализации программы воспитания дополнена ЛР13, ЛР14, ЛР15.	Зам. директора по УР Шевченко Н.А.
12.05.2022	Таблица 5.1 Сопоставление личностных результатов ФГОС СОО с основными личностными результатами программы воспитания	Зам. директора по УР Шевченко Н.А.
12.05.2022	Таблица 5.2 Сопоставление метапредметных результатов ФГОС СОО с ОК ФГОС СПО	Зам. директора по УР Шевченко Н.А.
12.05.2022	Таблица 5.4 Показатели сформированности ЛР программы воспитания	Зам. директора по УР Шевченко Н.А.
12.05.2022	Приложение 2 Матрица соответствия знаний, умений и практических навыков, оцениваемых в рамках демонстрационного экзамена по компетенции № Т14 Реклама (КОД 1.1)	Зам. директора по УР Шевченко Н.А.

	профессиональным компетенциям, основным видам деятельности, предусмотренным ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама	
12.05.2022	Приложение 3 Матрица формирования личностных результатов	Зам. директора по УР Шевченко Н.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 5
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА КОЛЛЕДЖА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 6
3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 6
4. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 9
5. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 15
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ППССЗ 30
7. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ППССЗ В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ 32
Приложение 1 34
Приложение 2 35
Приложение 3 39

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Нормативно-правовые основы разработки образовательной программы

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Минобрнауки России от 12 мая 2014 г. N 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама;

– Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 N 413 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" (в редакции от 11.12.2020);

– Приказ Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (в редакции от 08 января 2021 г.);

– Приказ Министерства образования и науки РФ №885, Министерства просвещения РФ №390 от 5.08.2020 «О практической подготовке обучающихся» (с изм. от 18.11.2020);

– Приказ Министерства просвещения РФ от 8 ноября 2021 г. N 800 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования".

1.2. Нормативный срок освоения программы

– *Нормативный срок освоения ППССЗ* – на базе основного общего образования – 3 года 10 месяцев.

1.3. *Трудоемкость ППССЗ* на базе основного общего образования – 8190 часов.

При обучении по индивидуальному учебному плану обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья срок получения образования может быть увеличен не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

1.4. Присваиваемые квалификации:

– *Специалист по рекламе;*

– *Агент рекламный* (После изучения ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих обучающиеся, при успешном прохождении квалификационных испытаний).

При реализации образовательной программы образовательная организация вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Реализация образовательной программы может осуществляться образовательной организацией самостоятельно и посредством сетевой формы.

Образовательная деятельность при освоении образовательных программ или отдельных её компонентов организуется в форме практической подготовки.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА КОЛЛЕДЖА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника:

– рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;

– рекламная кампания;

– выставочная деятельность;

– технологические процессы изготовления рекламного продукта;

– рекламные коммуникативные технологии;

– первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника:

– Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

– Производство рекламной продукции.

– Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

– Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

– Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к ФГОС).

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. В результате освоения ППССЗ выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и

личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Матрица формирования общих компетенций в рамках учебных предметов, дисциплин, профессиональных модулей представлена в Приложении 1.

Профессиональные компетенции, соответствующие основным видам деятельности:

1. **Разработка и создание дизайна рекламной продукции.**

ПК 1.1. Использовать конструкторскую документацию при разработке технологических процессов изготовления деталей.

ПК 1.2. Выбирать метод получения заготовок и схемы их базирования.

ПК 1.3. Составлять маршруты изготовления деталей и проектировать технологические операции.

ПК 1.4. Разрабатывать и внедрять управляющие программы обработки деталей.

ПК 1.5. Использовать системы автоматизированного проектирования технологических процессов обработки деталей.

2. **Производство рекламной продукции.**

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

3. **Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.**

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

4. **Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.**

3.2. В результате реализации образовательной программы колледж обеспечивает личностное развитие обучающихся и их социализацию.

Таблица 3.1

Код личностных результатов	**Личностные результаты реализации программы воспитания**
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.
Код личностных результатов	**Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности**
ЛР 13	Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей
Код личностных результатов	**Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса**
ЛР 15	Ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению, избегающий безработицы, мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики

4. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Структура образовательной программы включает общеобразовательную подготовку и профессиональную подготовку в рамках времени, выделенного учебным планом, а также внеаудиторные мероприятия рабочей программы воспитания.

4.1. Общеобразовательная подготовка осуществляется в рамках образовательной программы среднего профессионального образования и обеспечивает освоение программы среднего общего образования.

Общеобразовательный цикл учебного плана состоит из обязательной части, составляющей 60% от общего объёма часов общеобразовательного цикла. В обязательную часть входят обязательные предметы (общие для включения во все учебные планы) и индивидуальный проект и части формируемой участниками образовательных отношений - 40%. В часть, формируемую участниками образовательных отношений, входят учебные предметы по выбору из обязательных предметных областей, дополнительные предметы, курсы по выбору.

В целях учёта специфики осваиваемой специальности учебные предметы из обязательных предметных областей ФГОС СОО изучаются обучающимися на базовом и углубленном уровнях:

– базовые учебные предметы - общеобразовательные учебные предметы из обязательных предметных областей ФГОС СОО, изучаемые с учетом требований ФГОС СОО на базовом уровне в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования;

– профильные учебные предметы - общеобразовательные учебные предметы, изучаемые в соответствии с требованиями ФГОС СОО в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального на углубленном уровне с учетом профиля среднего профессионального образования, обусловленного спецификой специальности *42.02.01 Реклама*.

Выбор профильных учебных предметов обуславливает формирование профиля среднего профессионального образования. Профиль образовательной программы – социально-экономический.

В содержание учебных предметов, изучаемых на углубленном уровне включены прикладные модули, соответствующие профессиональной направленности образовательной программы.

4.2. В соответствии с требованиями ФГОС СОО во втором семестре первого курсам обучающиеся выполняют индивидуальный проект. Индивидуальный проект может выполняться как одним студентом, так и группой студентов в случае объёмного инженерного (творческого) задания, а также в случае представления результатов выполнения индивидуального проекта форме инсценировки, исполнения музыкального произведения и т.п. Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках часов, выделенных учебным планом на самостоятельную работу студента. Учебным планом предусмотрено 10 часов аудиторных занятий для выдачи задания и поэтапного контроля хода выполнения индивидуального проекта обучающимися.

4.3. Профессиональная подготовка делится на обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную часть). Обязательная часть профессионального цикла направлена на формирование общих и профессиональных компетенций и составляет 70 процентов от общего объема времени, отведенного на освоение программы. Вариативная часть (30%) ППССЗ составляет 1392 часа. С учетом обязательной и вариативной частей основная профессиональная образовательная программа имеет следующую структуру:

Таблица 4.1

Наименование учебного цикла	**Общий объём часов учебного цикла**	**В том числе в форме практической подготовки**
Общеобразовательный цикл	2106	82
Общий гуманитарный и социально-	858	44

экономический цикл		
Математический и общий естественнонаучный цикл	210	16
Общепрофессиональные дисциплины	1242	166
Профессиональные модули	2334	604
Учебная и производственная (по профилю специальности) практика	828	828
Производственная практика (преддипломная)	144	144
Промежуточная аттестация	252	0
Государственная итоговая аттестация	216	216
	8190	2100

4.4.ППССЗ предусматривает изучение следующих учебных циклов и соответствующих им учебных дисциплин и профессиональных модулей:

1. Общеобразовательный цикл:

1.1. Обязательная часть (886 часов):

Общие учебные предметы:

– Русский язык
– Литература
– Иностранный язык
– Математика (углубленный уровень)
– История
– Физическая культура
– Основы безопасности жизнедеятельности
– Астрономия

1.2. Часть, формируемая участниками образовательных отношений (590 часов)

Учебные предметы по выбору из обязательных предметных областей:

– Родной язык
– Информатика (углубленный уровень)
– Экономика (углубленный уровень)
– Обществознание

Дополнительные предметы, курсы по выбору:

– Экология родного края
– Экономическая и социальная география мира
– Основы проектной деятельности

2. Общий гуманитарный и социально-экономический цикл:

– Физическая культура
– Основы философии
– История
– Иностранный язык
– Основы социологии и политологии
– История развития рекламной деятельности

3. Математический и общий естественнонаучный цикл:

– Математика
– Экологические основы природопользования
– Информатика

4. Профессиональный цикл:

Общепрофессиональные дисциплины

– Рисунок с основами перспективы
– Живопись с основами цветоведения
– История изобразительного искусства
– Экономика организации
– Безопасность жизнедеятельности
– Материаловедение
– Психологическое воздействие рекламы
– Основы предпринимательской деятельности

5. Профессиональные модули:

– Разработка и создание рекламной продукции
– Производство рекламной продукции
– Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
– Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
– Выполнение работ по рабочей профессии Агент рекламный

6. **Адаптационные дисциплины**, обеспечивают коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Адаптационные дисциплины вводятся в содержание образовательной программы при наличии рекомендаций в индивидуальной программе реабилитации инвалида:

– Адаптивная физическая культура
– Адаптивные информационные и коммуникационные технологии
– Основы интеллектуального труда
– Психология личности и профессиональное самоопределение

4.5. Программы учебных дисциплин и профессиональных модулей составляют традиционную содержательную основу ППССЗ.

При разработке программ учебных дисциплин, профессиональных моду-лей, практик учитывается Матрица соответствия знаний, умений и практических навыков, оцениваемых в рамках демонстрационного экзамена по компетенции № Т14 Реклама (КОД 1.1) профессиональным компетенциям, основным видам деятельности, предусмотренным ФГОС СПО по специальности (Приложение 2).

Копии программ учебных дисциплин, предметов, модулей, практик размещены на сайте колледжа.

4.6.Сведения об объёмах учебной и производственной практик.

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся в форме практической подготовки концентрировано. Сроки проведения определены графиком учебно-производственного процесса.

Таблица 4.2

Наименование профессионального модуля	Количество недель учебной практики	Количество недель производственной практики
Разработка и создание рекламной продукции	1	2
Производство рекламной продукции	3	4
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	2	2
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	1	2
Выполнение работ по рабочей профессии Агент рекламный	4	2

Производственная практика (преддипломная) – 4 недели.

Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся, на основе договоров о практической подготовке, заключаемых между организацией и колледжем.

4.7. Сведения о курсовых проектах, выполняемых студентами в процессе освоения ППССЗ:

Таблица 4.3

Наименование УД, ПМ	Курс/семестр
МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	4/8

4.8.Структура вариативной части образовательной программы

ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама** предусматривает вариативную часть ППССЗ в объеме 1392 часов (максимальной учебной нагрузки), использована на увеличение времени, отведенного на учебные дисциплины и профессиональные модули обязательной части и на введение новых дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности образовательного учреждения. При формировании данного учебного плана вариативная часть использована следующим образом:

Таблица 4.4

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Увеличение времени, отведенного на обязательную часть ППССЗ	Введение новых дисциплин
ОГСЭ.03	Иностранный язык	31	
ОГСЭ.05	Основы социологии и политологии		41
ОГСЭ.06	История развития рекламной деятельности		126

ОП.02	Живопись с основами цветоведения	57	
ОП.06	Материаловедение		99
ОП.07	Психологическое воздействие рекламы		102
ОП.08	Основы предпринимательской деятельности		60
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	216	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	80	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	105	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	48	
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	54	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	54	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	58	
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности	58	
МДК.05.02	Документная коммуникация в рекламной деятельности		98
МДК.05.03	Основы информационных технологий в профессиональной деятельности	55	
МДК.05.04	Основы рекламных коммуникационных технологий		50
	Итого	**816**	**576**
		1392	

4.9.Рабочая программа воспитания является частью основной профессиональной образовательной программы разрабатываемой и реализуемой в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. Рабочая программа воспитания разрабатывается на период реализации образовательной программы и определяет структуру и содержание, контроль и оценку результатов реализации рабочей программы воспитания. Приложением к рабочей программе воспитания является Календарный план воспитательной работы, конкретизирующий перечень событий и мероприятий, направленных на личностное развитие обучающихся и их социализацию.

5. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения образовательных программ - неотъемлемая часть внутренней системы оценки качества образования, целью которой является выявление соответствия персональных достижений обучающихся поэтапным требованиям соответствующей образовательной программы установленных Федеральными государственными образовательными стандартами среднего общего образования (общеобразовательный цикл образовательной программы) и среднего Оценка качества освоения образовательных программ - неотъемлемая часть образовательного процесса, целью которой является выявление соответствия персональных достижений обучающихся поэтапным требованиям соответствующей образовательной программы установленных Федеральными государственными образовательными стандартами среднего общего образования (общеобразовательный цикл образовательной программы) и среднего профессионального образования (профессиональный цикл образовательной программы), а также требованиям закона об образовании в РФ в части личностных результатов программы воспитания и своевременное принятие мер по предупреждению академических задолженностей.

5.1. Основным объектом системы **оценки качества освоения общеобразовательного цикла** образовательной программы СПО выступают требования ФГОС СОО, которые конкретизированы в итоговых планируемых результатах освоения обучающимися основной образовательной программы среднего общего образования (личностных, метапредметных, предметных).

Личностные результаты, включают готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, антикоррупционное мировоззрение, правосознание, экологическую культуру, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской гражданской идентичности в поликультурном социуме.

Формирование личностных результатов обеспечивается в ходе реализации всех компонентов образовательной деятельности, включая внеурочную деятельность.

Требования к личностным образовательным результатам ФГОС СОО сопоставимы с требованиями к личностным результатам программы воспитания, поэтому оценка уровня сформированности личностных результатов осуществляется в ходе мониторинговых процедур личностных результатов программы воспитания. Сопоставление личностных результатов ФГОС СОО с основными личностными результатами программы воспитания выполнено в таблице:

Таблица 5.1

ЛР ФГОС СОО	ЛР программы воспитания
ЛР 1. Российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн) ЛР 3. Готовность к служению Отечеству, его защите	ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР 2. Гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности ЛР 4. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире	ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
ЛР 2. Гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности ЛР 6. Толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения,	ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям	
ЛР 13. Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем ЛР 7. Навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности	ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 1. Российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн) ЛР 2. Гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности	ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР 7. Навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности	ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 6. Толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям ЛР 8. Нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей	ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности
ЛР 6. Толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям ЛР 2. Гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности	ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ЛР 11. Принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.	ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую

ЛР 12. Бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь	устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях
ЛР 14. Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности	ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой
ЛР 10. Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений	ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ЛР 15. Ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.	ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания
ЛР 5. Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности ЛР 9. Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	ЛР 13. Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

Метапредметные результаты, включают освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные), способность их использования в познавательной и социальной практике, самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, способность к построению индивидуальной образовательной траектории, владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.

Оценка метапредметных результатов представляет собой оценку достижения планируемых результатов освоения учебного предмета. Требования к метапредметным образовательным результатам ФГОС СОО аналогичны требованиям ОК ФГОС СПО и отличаются тем, что деятельность обучающегося представлена в контексте более широком, чем профессиональный контекст ОК ФГОС СПО, поэтому оценка уровня сформированности метапредметных результатов осуществляется в ходе мониторинговых процедур ОК. *(Сопоставление ОК ФГОС СПО с требованиями к метапредметным образовательным результатам ФГОС СОО выполнено в Положении о мониторинге ОК).*

Таблица 5.2

Метапредметные образовательные результаты ФГОС СОО	**Общие компетенции**
8.7 умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей; 8.9 владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения	**ОК 3.** Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
8.4 готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников 8.6. умение определять назначение и функции различных социальных институтов	**ОК 4**. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
8.5 умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности	**ОК 5**. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
8.2 умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других	**ОК 6**. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,

участников деятельности, эффективно разрешать конфликты; 8.8 владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства	клиентами **ОК 7.** Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
8.1. умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях выбирать успешные стратегии в различных ситуациях. 8.3. владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания	**ОК 1**. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес **ОК 8.** Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

Предметные результаты, включают освоенные обучающимися в ходе изучения учебного предмета умения, специфические для данной предметной области, виды деятельности по получению нового знания в рамках учебного предмета, его преобразованию и применению в учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях, формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями, методами и приемами. Оценка предметных результатов представляет собой оценку достижения обучающимися планируемых результатов по учебному предмету. Оценка предметных результатов ведется каждым преподавателем в ходе процедур текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации, а также администрацией колледжа в ходе внутреннего мониторинга учебных достижений.

5.2. **Оценка качества подготовки обучающихся по профессиональному циклу** образовательной программы и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.
- оценка личностных результатов развития обучающегося.

Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена осуществляется путем контроля текущей успеваемости студентов колледжа, промежуточной и государственной итоговой аттестации, а также в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных программой воспитания.

Текущий контроль персональных достижений осуществляется на протяжении семестра и имеет своей целью оценку систематичности учебной работы студента по освоению знаний и умений в рамках освоения УД (МДК).

Освоение образовательной программы, в том числе отдельной части или всего объема УД, МДК, ПМ, сопровождается **промежуточной аттестацией студентов**, проводимой в формах, определенных учебным планом:

- зачет;
- дифференцированный зачет;
- экзамен;
- экзамен по профессиональному модулю.

Экзамен по профессиональному модулю представляет собой совокупность регламентированных процедур, посредством которых экспертами-экзаменаторами производится оценивание профессиональной квалификации или ее части (совокупности компетенций) студентов, завершивших освоение профессионального модуля.

Промежуточная аттестация в форме зачета и дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных УП на освоение соответствующей УД, МДК.

Сроки проведения промежуточной аттестации в форме экзамена и комплексного экзамена определяются графиком учебно-производственного процесса. Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки.

Количество экзаменов не превышает 8, а количество зачетов и дифференцированных зачетов – 10. В указанное число не входят зачеты по физической культуре.

В соответствии с требованиями ФГОС для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ППССЗ преподавателями колледжа разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Оценочные средства, сопровождающие реализацию ППССЗ, разработаны для проверки качества формирования профессиональных компетенций и являются действенным средством не только оценки, но и (главным образом) обучения.

Уровень сформированности общих компетенций студентов колледжа осуществляется методом экспертной оценки. Экспертная оценка результатов освоения ОК – процесс сбора свидетельств (доказательств) деятельности обучающегося и вынесения суждения относительно этих свидетельств на основе заранее определенных показателей.

Таблица 5.3

Общие компетенции	***Показатели сформированности ОК***
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Демонстрирует осознанность выбора специальности
	Имеет представление о содержании работ по выбранной специальности
	Демонстрирует устойчивый интерес к изучению учебных дисциплин, профессиональных модулей
	Участвует во внеурочной деятельности

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Определяет цель и задачи собственной деятельности
	Составляет план выполнения предстоящей деятельности
	Понимает критерии оценки результатов собственной деятельности
	Действует по разработанному плану, соблюдая установленные сроки.
	Владеет типовыми методами для осуществления деятельности по выполнению профессиональных задач
	Корректирует результаты деятельности с учетом рекомендаций руководителя работы, партнеров
	Выполняет самооценку результатов своей деятельности в соответствии с разработанными критериями
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Предлагает способы решения нестандартных ситуаций, возникающих в ходе выполнения заданий
	Координирует коллективные действия по выполнению задания
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач	Пользуется различными источниками информации для достижения заданных результатов деятельности.
	Подбирает и использует ресурсы (материалы, оборудование) для выполнения задания.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Использует средства ИКТ для обработки и хранения информации
	Представляет информацию в разных формах, используя доступное программное обеспечение
	Использует оптимальные способы представления своей деятельности, в том числе с использованием ИКТ
	Презентует результаты деятельности в соответствии с требованиями, указанными в задании
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами **ОК 11.** Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой,	Участвует в постановке цели, задач и разработке критериев оценки результата деятельности группы.
	Проявляет бесконфликтность (конструктивность) в общении при планировании предстоящей коллективной деятельности
	Последовательно и ответственно выполняет свою часть работы по общепринятому плану в соответствии с

базовыми умениями общения на иностранном языке	заданными критериями (в том числе критериями экологической безопасности)
	Проявляет терпимость к другим мнениям и позициям
	Своевременно помогает партнерам по группе, свободно делится информацией (в том числе на иностранном языке), соблюдая правила групповой работы.
	Участвует в подготовке презентации результатов групповой работы
	Участвует в обсуждении итогов групповой работы (в том числе на иностранном языке)
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Участвует в презентации результатов групповой работы
	Отвечает на вопросы по содержанию выполненной работы
	Осуществляет поэтапный и итоговый контроль своей деятельности в соответствии с заданными критериями
	Оценивает вклад каждого члена команды в результаты коллективной деятельности
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Занимается самообразованием по выбранной специальности
	Формулирует задачи профессионального и личностного развития на ближайший год
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Характеризует технологии, используемые в профессиональной деятельности
	Анализирует производственную ситуацию и предлагает способы совершенствования технологических процессов
	Определяет причины необходимости смены технологий или их усовершенствования.
	Решает проблемы, связанные со способами выполнения производственных заданий
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Составляет список возможных конкурентов в выбранной сфере деятельности
	Проводит исследование рынка сбыта в выбранной сфере на основе анализа информации из Интернета
	Составляет характеристику рынка сбыта и факторов конкуренции
	Делает обзор делового предложения с полным описание предлагаемых товаров/услуг и

	клиентской базы
	Составляет схемы распространения товара с комплексом рекламных средств
	Разрабатывает содержание и оформляет бизнес-план

В качестве объектов экспертизы в ходе оценки уровня сформированности ОК могут выступать: учебные и рабочие портфолио обучающихся, отчеты, документы и характеристики, результаты психолого-педагогической диагностики, результаты педагогического наблюдения, результаты решения учебных квазипрофессиональных, социальных и профессиональных задач, процесс и итоги подготовки и участия обучающихся в индивидуальной и групповой проектной деятельности, творческих, профессиональных конкурсах, продукты деятельности обучающегося и т.д.

Экспертная оценка уровня сформированности ОК осуществляется группой экспертов, формируемой из ведущих преподавателей специальности, мастеров производственного обучения, заведующих отделением, классных руководителей. Экспертная оценка уровня сформированности ОК фиксируется в экспертных листах, которые являются частью фонда оценочных средств профессиональной образовательной программы.

Оценка достижения обучающимися личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных программой воспитания. Оценка личностных результатов образовательной деятельности может осуществляться в ходе внешних неперсонифицированных мониторинговых исследований. Внутренний мониторинг сформированности личностных результатов организуется администрацией колледжа и осуществляется преподавателями, кураторами учебных групп, педагогами- организаторами преимущественно на основе ежедневных наблюдений в ходе учебных занятий и внеурочной деятельности. Сведения о периодичности мониторинговых исследований, методах и ответственных лицах представлены в разделе 2 программы воспитания. Матрица формирования личностных результатов в рамках учебных дисциплин и профессиональных модулей представлена в приложении 3. Показатели сформированности ЛР программы воспитания:

Таблица 5.4

Личностные результаты	**Показатели сформированности ЛР**
ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	1.1. Участвует в мероприятиях, формирующих гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину. 1.2. Проявляет интерес к изучению учебного материала, формирующего гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед

	Родиной, гордости за свой край, свою Родину. 1.3. Осознаёт значимость герба, гимна, флага как государственных символов сопричастности и народного единства, проявления патриотических чувств и принадлежности к российскому народу
ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	2.1. Принимает самостоятельные решения, основанные на принципах честности, порядочности, открытости, и несёт за них ответственность. 2.2. Участвует добровольно в студенческом самоуправлении, в деятельности общественных организаций, в реализации просветительских программ. 2.3. Проявляет финансовую грамотность и адекватную позицию по отношению к социально-экономической действительности.
ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	3.1. Демонстрирует навыки правомерного поведения, уважения к Закону 3.2. Проявляет лояльность к представителям субкультур, отличает их от групп с деструктивным и девиантным поведением 3.3. Различает признаки социально опасного поведения 3.4. Осуждает идеологию терроризма и экстремизма
ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»	4.1. Осознаёт ценность учебной деятельности для собственного профессионального развития. 4.2. Демонстрирует готовность к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем. 4.3. Участвует в исследовательской и проектной работе, в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях, мероприятиях внеучебой деятельности.
ЛР 5. Демонстрирующий	5.1. Участвует в мероприятиях, формирующих

приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	приверженность к родной культуре, чувства ответственности за прошлое и настоящее многонационального народа России 5.2. Проявляет интерес к изучению тем, формирующих приверженность к родной культуре, чувства ответственности за прошлое и настоящее многонационального народа России 5.3. Проявляет уважение к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации
ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	6.1. Принимает участие общественно полезной деятельности, в том числе через участие в социальной поддержке и волонтерских движениях. 6.2. Проявляет заботу о тех, кто нуждается в помощи, демонстрирует уважительное отношение к старшему поколению.
ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности	7.1. Соблюдает этические нормы общения при взаимодействии с участниками образовательных отношений 7.2. Проявляет конструктивное взаимодействие в учебном коллективе, основываясь на принципах гуманизма и толерантности 7.3. Проявляет готовность к рефлексии своих действий, в том числе высказываний, к оценке их влияния на других людей
ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	8.1. Не приемлет дискриминацию по религиозным, расовым и национальным признакам. 8.2. Проявляет толерантность во взаимодействии с людьми других национальностей и религиозных взглядов. 8.3. Участвует в мероприятиях по сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных	9.1. Соблюдает и пропагандирует правила здорового и безопасного образа жизни 9.2. Участвует в мероприятиях, посвященных профилактике алкогольной, табачной, игровой зависимостей, употребления психоактивных веществ 9.3. Осознаёт значимость занятий по

игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	физические культуры для сохранения здоровья. 9.4. Посещает спортивные клубы, секции.
ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	10.1. Имеет представление о рациональном использовании природных ресурсов и бережном отношении к окружающей среде 10.2. Участвует в мероприятиях, направленных на охрану окружающей среды 10.3. Имеет представление о действиях в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера. 10.4. Имеет представление о правилах безопасного поведения в сети Интернет.
ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	11.1. Проявляет уважение к эстетическим ценностям, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений 11.2. Обладает основами эстетической культуры (эстетика быта, труда, культура речи)
ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	12.1. Имеет представление о традиционных семейных ценностях, проявляет уважение к институту семьи. 12.2. Осознает ответственность за проявление насилия в семье, уход от родительской ответственности, отказ от отношений со своими детьми и их финансового содержания.
ЛР 13. Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	13.1. Осознаёт ценность непрерывного образования 13.2. Формулирует задачи профессионального и личностного развития 13.3. Занимается самообразованием по выбранной специальности/профессии 13.4. Имеет представление о критериях успешности в будущей профессиональной деятельности
ЛР 14. Готовый соответствовать ожиданиям работодателей	14.1. Осознаёт поставленные руководителем цели трудовой деятельности и предлагает оптимальные способы их достижения 14.2. Соблюдает требования трудовой дисциплины, нормы профессиональной этики

	14.3. Выполняет требования стандартов профессиональной деятельности 14.4. Эффективно взаимодействует с членами команды (трудового коллектива). 14.5. Результаты трудовой деятельности соответствуют ожиданиям работодателя.
ЛР 15. Ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению, избегающий безработицы, мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики	15.1. Имеет представление о тенденциях изменений на рынке труда. 15.2. Имеет представление о технологиях поиска работы и формах занятости на рынке труда. 15.3 Имеет представление о функционально близких видах профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики, готов их осваивать.

5.3. **Государственная итоговая аттестация** проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта. Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов ГИА проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников. К государственной итоговой аттестации допускаются студенты, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе среднего профессионального образования.

5.3.1 Демонстрационный экзамен проводится в центре проведения демонстрационного экзамена (далее - центр проведения экзамена), представляющем собой площадку, оборудованную и оснащенную в соответствии с комплектом оценочной документации. Центр проведения экзамена может располагаться на территории БПОУ ОО «СПК», а при сетевой форме реализации образовательной программы - на территории иной организации, обладающей необходимыми ресурсами для организации центра проведения экзамена.

Демонстрационный экзамен проводится с использованием единых оценочных материалов, включающих в себя конкретные комплекты оценочной документации, варианты заданий и критерии оценивания, разрабатываемые Агентством развития профессионального мастерства (Ворлдскиллс Россия), осуществляющим организационно-техническое и информационное обеспечение прохождения выпускниками ГИА в форме демонстрационного экзамена.

Комплект оценочной документации включает комплекс требований для проведения демонстрационного экзамена, перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания, план застройки площадки

демонстрационного экзамена, требования к составу экспертных групп, инструкции по технике безопасности, а также образцы заданий.

Задание демонстрационного экзамена включает комплексную практическую задачу, моделирующую профессиональную деятельность и выполняемую в режиме реального времени.

5.3.2 Дипломный проект направлен на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Дипломный проект предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником дипломного проекта, демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков. Обязательное требование – соответствие тематики дипломного проекта содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Для подготовки дипломного проекта каждому студенту назначаются руководитель и консультанты. Дипломные проекты, выпускников подлежат обязательному рецензированию.

5.3.3 Студенты, не прошедшие ГИА или получившие на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, восстанавливаются в БПОУ ОО «СПК» на период времени, предусмотренный графиком учебно-производственного процесса для прохождения ГИА соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования.

5.4. **Диплом выдается лицу**, завершившему обучение по образовательной программе среднего профессионального образования и успешно прошедшему ГИА, на основании решения Государственной экзаменационной комиссии.

Диплом с отличием выдается при следующих условиях:

– все указанные в приложении к диплому оценки по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям), практикам, оценки за курсовые работы (проекты) за исключением оценок "зачтено" являются оценками "отлично" и "хорошо";

– все оценки по результатам государственной итоговой аттестации являются оценками "отлично";

– количество указанных в приложении к диплому оценок "отлично", включая оценки по результатам государственной итоговой аттестации, составляет не менее 75% от общего количества оценок, указанных в приложении к диплому, за исключением оценок "зачтено".

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ППССЗ

Колледж располагает материально-технической базой, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающей реализацию ФГОС СПО: проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, предусмотренных учебным планом.

Минимально необходимый для реализации ППССЗ перечень материально-технического обеспечения указывается в ФГОС и включает:

- лаборатории по дисциплинам (модулям);

- специально оборудованные кабинеты и аудитории по дисциплинам (модулям), программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем ППССЗ;

- компьютерные классы с комплектом программного обеспечения по дисциплинам (модулям) в области информатики, информационных технологий в профессиональной деятельности, программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем ППССЗ.

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений
Кабинеты:
социально-экономических дисциплин
социально-экономических дисциплин
иностранного языка (лингафонные кабинеты)
математики и информатики
истории изобразительных искусств
рисунка и живописи
экологии и безопасности жизнедеятельности
экономики и менеджмента
шрифтовой и художественной графики
цветоведения
проектирования рекламного продукта
методический
Лаборатории
информатики и вычислительной техники
компьютерного дизайна
информационных и коммуникационных технологий
компьютерной графики и видеомонтажа
фотолаборатория
Мастерские
багетная мини-типография
Полигоны
мини-типография
Студии
Видеостудия
фотостудия
Спортивный комплекс
спортивный зал
открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы
Залы
библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
актовый зал

При использовании электронных изданий каждый обучающийся обеспечивается во время самостоятельной подготовки, рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Доступность к сетям Интернет обеспечена для каждого обучающегося.

Реализация ППССЗ обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система Windows 10
- Microsoft Office Profession plus 2016
- Adobe Flash Player
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
- Агент администрирования Kaspersky Security Center 10
- Mozilla Firefox
- Opera Stable
- Google Chrome
- Консультант+
- VLC media player
- K-Lite
- Audacity
- Adobe Acrobat Reader DC
- WinDjView
- STDU Viewer
- DAEMON Tools Lite
- 7-Zip
- Far Manager 3 x64
- SkyDNS
- Adobe Creative Suite 5.5 Production Premium
- Adobe Photoshop Extended CS6
- Adobe Premiere Pro CS6
- Autodesk 3ds Max Design 2014
- Autodesk 3ds Max 2014
- CorelDRAW Graphics Suite X4
- CorelDRAW Graphics Suite X6 (64-Bit)
- CorelDRAW Graphics Suite X8 (64-Bit)
- CorelDRAW Graphics Suite 2017
- Corel Website Creator
- Movavi Видеоредактор
- Movavi Фоторедактор

7. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ППССЗ В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ

В соответствии с требованиями ФГОС ППССЗ ежегодно обновляется в части состава дисциплин (модулей), установленных вариативной частью

образовательной программы, и (или) содержания программ учебных дисциплин (модулей), программ учебной и производственной практики, контрольно-оценочных средств и методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы, а также рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

Дополнения и изменения в учебный план ППССЗ вносятся по решению учебно-методического совета, на основании представления председателя ЦМК. Изменения в учебный план ППССЗ вносятся до 01 марта.

Изменения в учебно-методическую документацию (программы дисциплин, практик, учебно-методические комплексы) на новый учебный год вносятся до 30 августа.

Календарный план воспитательной работы утверждается ежегодно до 30 августа.

Приложение 1

Матрица формирования общих компетенций

Индекс	Наименование предметов, учебных дисциплин, профессиональных модулей	Коды формируемых компетенций
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9
ОГСЭ.02	История	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10
ОГСЭ.05	Основы социологии и политологии	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9
ОГСЭ.06	История развития рекламной деятельности	ОК 1, ОК 2, ОК 4
ЕН.01	Математика	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 11
ЕН.03	Информатика	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 11
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 11
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 11
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 11
ОП.04	Экономика организации	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 11
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9
ОП.06	Материаловедение	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9
ОП.07	Психологическое воздействие рекламы	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 6
ОП.08	Основы предпринимательской деятельности	ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 10
ПМ.01	Разработка и создание рекламной продукции	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 11
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 11
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 11
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 11
ПМ.05	Выполнение работ по рабочей профессии Агент рекламный	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 11

Приложение 2

Матрица соответствия знаний, умений и практических навыков, оцениваемых в рамках демонстрационного экзамена по компетенции № Т14 Реклама (КОД 1.1) профессиональным компетенциям, основным видам деятельности, предусмотренным ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

Основные виды деятельности ФГОС СПО (ПМ)	**Профессиональные компетенции ФГОС СПО**	**Разделы WSSS**
1	**2**	**3**
ПМ 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	1. Качество организации рабочего процесса и результатов 3. Креативность и оригинальность 4. Стратегия и продвижение 5. Профессиональные коммуникации
	ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	1. Качество организации рабочего процесса и результатов 3. Креативность и оригинальность 5. Профессиональные коммуникации
	ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	1. Качество организации рабочего процесса и результатов 2. Аналитика 3. Креативность и оригинальность 4. Стратегия и продвижение 5.Профессиональные коммуникации
	ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	1. Качество организации рабочего процесса и результатов 3. Креативность и оригинальность 5. Профессиональные коммуникации
	ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями	1. Качество организации рабочего процесса и результатов 3. Креативность и оригинальность 5. Профессиональные коммуникации
ПМ 02 Производство рекламной продукции	ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	1. Качество организации рабочего процесса и результатов 3. Креативность и оригинальность 4. Стратегия и продвижение
	ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной	1. Качество организации рабочего процесса и результатов 3. Креативность и

	технологии.	оригинальность 5. Профессиональные коммуникации
	ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	1. Качество организации рабочего процесса и результатов 3. Креативность и оригинальность 5. Профессиональные коммуникации
ПМ 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	1. Качество организации рабочего процесса и результатов 2. Аналитика 4. Стратегия и продвижение 5. Профессиональные коммуникации
	ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	1. Качество организации рабочего процесса и результатов 2. Аналитика 3. Креативность и оригинальность 4. Стратегия и продвижение 5. Профессиональные коммуникации
	ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее	1. Качество организации рабочего процесса и результатов 4. Стратегия и продвижение 5. Профессиональные коммуникации

Раздел WSSS	**Наименование раздела WSSS**
1	**Качество организации рабочего процесса и результатов**
	Студент должен знать и понимать: – Правила охраны труда, безопасные методы работы; – Временные ограничения, действующие в отрасли; – Отраслевые термины; – Соответствующее использование программного обеспечения для получения требуемых результатов; – Методы работы в рамках организационных ограничений; – Структуру брифа (необходимый перечень разделов брифа); – Требования к стандартам и оформлению рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; – Методы и ПО для обработки текстовой и графической информации; – Системы и платформы размещения контекстно-медийной рекламы; – Принципы и современные инструменты разработки электронных презентаций, в том числе и облачные; – Основы компьютерной грамотности. **Студент должен уметь:** – Следовать в своей работе правилам и рекомендациям охраны труда; – Придерживаться безопасных методов работы; – Выдерживать графики реализации проектов; – Правильно и качественно оформлять и форматировать электронные документы;

	– Создавать качественные рекламные материалы с помощью сетевых конструкторов; – Владеть сетевыми технологиями создания информационных и рекламных материалов.
2	**Аналитика**
	Студент должен знать и понимать: – Основы маркетинга; – Методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития; – Способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; – Принципы выбора каналов продвижения сообщения и торговой марки. **Студент должен уметь:** – Производить аналитические исследования рынка; – Производить аналитические исследования конкурентной среды; – Выявлять целевую аудиторию и требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка; – Сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги); – Учитывать при создании брифа результатов аналитики рынка и конкурентной среды; – Анализировать, оценивать и выбирать перспективные виды и формы рекламных носителей; – Анализировать целевую аудиторию SMM и тематику площадок в социальных медиа; Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках и группах в социальных сетях.
3	**Креативность и оригинальность**
	Студент должен знать и понимать: – Важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании; – Важность подбора и использования инсайта для РК; – Важность определения Уникального Торгового Предложения (УТП) при разработке РК; – Принципы поиска и подбора оригинального нейма и слогана; – Принципы творческого подхода к разработке элементов фирменного стиля; – Основы копирайтинга и веб-райтинга. **Студент должен уметь:** – Находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на целевую аудиторию; – Разрабатывать бриф; – Находить оригинальные инсайты и УТП для усиления воздействия на ЦА; – Выделять перспективные офферы для рекламной кампании; – Подбирать оригинальный нейм; – Создавать оригинальный слоган; – Разрабатывать мудборд; – Разрабатывать рекламные тексты; – Разрабатывать рекламную графику и инфографику; – Представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде мокапов; – Использовать литературные навыки и приемы при написании рекламного текста; – Создавать рекламные тексты, в том числе и с включением в состав текста оптимально подобранных ключевых слов; – Составлять тексты информационных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; – Разрабатывать дизайн мини-сайтов; – Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта;

	– Оформлять список ключевых слов и адаптировать их в рекламном сообщении; – Писать оригинальные рекламные тексты, в том числе и нативного характера; – Создавать электронные презентации; – Использовать в презентациях элементы видео и анимационных технологий.
4	**Стратегия и продвижение**
	Студент должен знать и понимать: – Стратегии планирования и проведения современных рекламных кампаний; – Принципы подбора способов и каналов рекламного продвижения. **Студент должен уметь:** – Определять ключевые цели и задачи рекламной кампании; – Формировать план рекламной кампании; – Производить расчет бюджета на проведение рекламной кампании; – Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки; – Определять комбинацию основных каналов информирования ЦА; – Осуществлять медиапланирование; – Использовать специальные сервисы для предварительной оценки эффективности отдельных каналов РК.
5	**Профессиональные коммуникации**
	Студент должен знать и понимать: – Важность учета пожеланий заказчика при составлении брифа; – Важность учета пожеланий заказчика при составлении плана РК; – Требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией ; – Технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов. **Студент должен уметь:** – Преобразовывать требования заказчика в бриф; – Учитывать мнение заказчика при планировании РК; – Учитывать мнение заказчика при формировании рекламных сообщений; – Использовать формы и методы убеждения ЦА; – Использовать специальные методы повышения обратной связи с Аудиторией (залом); – Доводить информацию заказчика до ЦА; – Доводить рекламную информацию до ЦА; – Организовывать презентации; – Уверенно проводить презентации; – Использовать приемы риторики; – Использовать технологии завоевания внимания аудитории; – Владеть вниманием аудитории; – Проявлять артистизм.

Приложение 3

Матрица формирования личностных результатов

Индекс	Наименование предметов, учебных дисциплин, профессиональных модулей	Коды формируемых личностных результатов	Коды показателей формируемых личностных результатов
ОУП.01	Русский язык	ЛР1, ЛР4, ЛР5, ЛР7, ЛР11	ЛР1. 2,ЛР4.1,ЛР4.3,ЛР5.1,ЛР5. 2,ЛР5.3,ЛР7.1,ЛР7.2,ЛР7.3,ЛР11.2
ОУП.02	Литература	ЛР1,ЛР4,ЛР5,ЛР6, ЛР7, ЛР8, ЛР11 , ЛР12	ЛР1.2,ЛР4.1,ЛР4.3,ЛР5.1,ЛР5.2,ЛР 5.3,ЛР6.2,ЛР7.1,ЛР7.2,ЛР7.3,ЛР8.1 ,ЛР8.2,ЛР11.1,ЛР11.2,ЛР12.1,ЛР12 .2
ОУП.03	Иностранный язык	ЛР 1, ЛР 4, ЛР 8, ЛР 12	ЛР 1. 2, ЛР 4.2 , ЛР 8.2, ЛР 12.1
ОУП.04	Математика	ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР13, ЛР14	ЛР2.1, ЛР4.1, ЛР4.3, ЛР7.1,ЛР7.2, ЛР7.3, Р13.1, ЛР13.2, ЛР14.2
ОУП.05	История	ЛР1, ЛР3, ЛР5, ЛР8	ЛР1.2., ЛР1.3., ЛР3.4., ЛР5.2., ЛР 8.2.
ОУП.06	Физическая культура	ЛР 9	ЛР 9.1, ЛР 9.2, ЛР 9.3,ЛР 9.4
ОУП.07	Основы безопасности жизнедеятельности	ЛР 1, ЛР 3, ЛР 9,	ЛР1.1, ЛР 3.4, ЛР 9.1, ЛР9.2
ОУП.08	Астрономия	Лр1, ЛР4, ЛР10	Лр1.2, ЛР4.2., ЛР4.3, ЛР10.3
УПВ.01	Родной язык	ЛР1,ЛР4,ЛР5,ЛР7,ЛР11	ЛР1.2,ЛР4.1,ЛР4.3,ЛР5.1,ЛР5.2,ЛР 5.3,ЛР7.1,ЛР7.2 ЛР7. 3,ЛР11.2
УПВ.02	Информатика	ЛР1, ЛР3, ЛР4, ЛР10, ЛР13	ЛР1.2, ЛР3.1, ЛР4.1, ЛР10.4, ЛР13.1
УПВ.03	Экономика	ЛР2, ЛР7	ЛР2.3, ЛР7.2
УПВ.04	Обществознание	ЛР1, ЛР2, ЛР3, ЛР5, ЛР12	ЛР1.2., ЛР2.3., ЛР3.2., ЛР5.3., ЛР12.1.
ДК.01	Экология родного края	ЛР 5, ЛР 7, ЛР 10, ЛР 13	ЛР 5.1, ЛР 5.2, ЛР 5.3; ЛР 7.3; ЛР 10.1, ЛР 10.2; ЛР 13.2, ЛР 13.3
ДК.02	Экономическая и социальная география мира	ЛР5, ЛР7, ЛР8, ЛР 10	ЛР5.3, ЛР7.1, ЛР7.2, ЛР7.3, ЛР8.2, ЛР10.1
ДК.03	Основы проектной деятельности	ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13	ЛР 4.1, ЛР4.2, ЛР4.3, ЛР7.1, ЛР7.2, ЛР7.3, ЛР13.2
ОГСЭ.01	Основы философии	ЛР 7	ЛР7.1, ЛР7.2, ЛР7.3
ОГСЭ.02	История	ЛР1, ЛР3, ЛР5, ЛР8	ЛР1.2., ЛР1.3., ЛР3.4., ЛР5.2., ЛР 8.2.
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ЛР 1, ЛР 4, ЛР 8, ЛР 12	ЛР 1. 2, ЛР 4.2 , ЛР 8.2, ЛР 12.1
ОГСЭ.04	Физическая культура	ЛР 9	ЛР 9.1, ЛР 9.2,ЛР 9.3,ЛР 9.4
ОГСЭ.05	Основы социологии и политологии	ЛР1	ЛР1.2
ОГСЭ.06	История развития рекламной деятельности	ЛР4, ЛР5	ЛР.4.1, ЛР.5.2
ЕН.01	Математика	ЛР2,ЛР4, ЛР7, ЛР13 , ЛР14	ЛР2.1,ЛР4.1,ЛР4.3,ЛР7.1,ЛР7.2,ЛР 7.3,ЛР13.1,ЛР13.2,ЛР14.2
ЕН.02	Экологические основы	ЛР4, ЛР10	ЛР 4.1, ЛР10.1

	природопользования		
ЕН.03	Информатика	ЛР1, ЛР2, ЛР4	ЛР.1.1., ЛР.2.1, ЛР.4.1., ЛР.4.2., ЛР.4.3.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ЛР2, ЛР4, ЛР11	ЛР.2.1., ЛР.4.1., ЛР.11.1
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР11	ЛР.2.1., ЛР.4.1., ЛР.7.1., ЛР.11.1
ОП.03	История изобразительного искусства	ЛР1	ЛР.1.2
ОП.04	Экономика организации	ЛР2	ЛР2.3
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ЛР1,ЛР9,ЛР10	ЛР1.2, ЛР1.3, ЛР9.1, ЛР10.3
ОП.06	Материаловедение	ЛР1	ЛР1.1
ОП.07	Психологическое воздействие рекламы	ЛР2, ЛР5	ЛР2.1, ЛР5.3, ЛР5.2
ОП.08	Основы предпринимательской деятельности	ЛР2, ЛР3	ЛР2.3, ЛР3.1
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции			
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта. Раздел 1. Проектирование рекламного продукта	ЛР4, ЛР15	ЛР4.2,ЛР4.3,ЛР15.1,
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта. Раздел 2. Составление рекламных текстов	ЛР1,ЛР3,ЛР4,ЛР7,ЛР11	ЛР1.2,ЛР3.1,ЛР4.1,ЛР4.2,ЛР7.1,ЛР7.2,ЛР7.3,ЛР11.1,ЛР11.2
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ЛР7, ЛР8	ЛР.7.2,ЛР.8.3
УП.01.01	Учебная практика по ПМ.01 Разработка и создание рекламной продукции	ЛР7	ЛР7.1,ЛР7.3
ПП.01.01	Производственная практика по ПМ.01 Разработка и создание рекламной продукции	ЛР14	ЛР.14.1,ЛР.14.2,ЛР.14.3,ЛР.14.4
ПМ.02 Производство рекламной продукции			
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ЛР15	ЛР15.1,ЛР.15.2,ЛР.15.3
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ЛР1, ЛР2, ЛР4	ЛР.1.1., ЛР.2.1, ЛР.4.1., ЛР.4.2., ЛР.4.3.
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	ЛР5	ЛР.5.2,ЛР.5.3
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	ЛР4, ЛР11, ЛР13	ЛР 4.1, ЛР 11.2, ЛР 13.3
УП.02.01	Учебная практика по ПМ. 02 Производство рекламной продукции	ЛР7	ЛР.7.1
ПП.02.01	Производственная практика	ЛР14	ЛР14.3

	по ПМ. 02 Производство рекламной продукции		
ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта			
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ЛР4	ЛР4.1
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ЛР3, ЛР 7	ЛР3.1, ЛР7.3
УП.03.01	Учебная практика по ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ЛР3, ЛР13	ЛР3.1, ЛР13.1
ПП.03.01	Производственная практика по ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ЛР3, ЛР13	ЛР3.1, ЛР13.1
ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта			
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ЛР2, ЛР7	ЛР2.3, ЛР7.2
УП.04.01	Учебная практика по ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ЛР2	ЛР2.3
ПП.04.01	Производственная практика по ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ЛР2	ЛР2.3
ПМ.05 Выполнение работ по рабочей профессии Агент рекламный			
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности	ЛР4	ЛР.4.1, ЛР.4.3
МДК.05.02	Документная коммуникация в рекламной деятельности	ЛР 3, ЛР 14	ЛР 3.1, ЛР 14.3
МДК.05.03	Основы информационных технологий в профессиональной деятельности	ЛР1, ЛР2, ЛР4	ЛР.1.1., ЛР.2.1, ЛР.4.1., ЛР.4.2., ЛР.4.3.
МДК.05.04	Основы рекламных коммуникационных технологий	ЛР 4, ЛР 11, ЛР 13, ЛР 14	ЛР 4.1, ЛР 11.2, ЛР 13.3, ЛР 14.2, ЛР 14.3, ЛР 14.4
УП.05.01	Учебная практика по ПМ.05 Выполнение работ по рабочей профессии Агент рекламный	ЛР2, ЛР3, ЛР11	ЛР.2.3., ЛР.3.1.,ЛР.11.2
ПП.05.01	Производственная практика по ПМ.05 Выполнение работ по рабочей профессии Агент рекламный	ЛР2, ЛР3, ЛР11	ЛР.2.3., ЛР.3.1.,ЛР.11.2