

## Паспорт инновационного продукта

Наименование РИП-ИнКО	«Синхронизация общего и профессионального образования с учетом потребностей регионального рынка труда»
Бренд	«Навигаторы современного воспитания»
Название инновационного продукта	Классный час (интеллектуальная игра) <b>«Георгиевская ленточка - символ Великих Побед России»</b>
Автор(ы) инновационного продукта (ФИО, должность, место работы, контакты)	Шлегель Е.В., Шевченко Н.А., Сопова Н.А.
Связь инновационного продукта с национальным проектом «Образование»	Реализация исполнения государственного задания ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования» по реализации федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование»
Основная идея инновационного продукта	Важным направлением воспитательной работы выступает деятельность, направленная на формирование у студентов: чувства патриотизма и гражданственности; уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества, проявляющиеся через личностные результаты реализации программы воспитания (ЛР1, ЛР5). Изучение истории «Георгиевской ленты», истории Георгиевских наград как символа уважения к ветеранам, дань памяти павшим на поле боя, благодарность современным героям, отдающим все для защиты Родины, позволяет целенаправленно формировать духовно развитую личность.
Значимость инновационного продукта для системы образования на разных уровнях ее развития	Данный инновационный продукт значим для всех участников образовательного процесса (педагог, обучающийся, родительская общественность) -образовательная организация -муниципальная система образования -региональная система образования
На решение каких проблем направлен инновационный продукт	Данный инновационный продукт направлен на решение следующих проблем: - формирования гражданственности (как качества личности), чувства патриотизма любви и готовности защищать свою Родину, любить свою малую родину и Отечество. - развития личности в процессе воспитания, основным механизмом которого выступает формирование определенных ценностей (ценность Личности, ценность Жизни, ценность Свободы, ценность Достоинства, ценность Долга), через стимулирование отношений молодого человека к истории своей страны.
Какие условия требует внедрение инновационного продукта	Внедрение данного продукта не требует специальных условий. Необходимы материально – технические условия (телевизор, компьютер)
На достижение каких результатов направлен инновационный продукт	Личностные результаты: <b>ЛР 1.</b> Осознающий себя гражданином и защитником великой страны <b>ЛР 5.</b> Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

Ссылка на инновационный продукт, учебно-дидактические и методические материалы	Ссылка на сайт БПОУ ОО «Сибирский профессиональный колледж» <a href="https://spk-55.ru/16296/">https://spk-55.ru/16296/</a> Ссылка на страничку ИнКО, образовательного бренда «Навигаторы современного воспитания» <a href="https://goo.su/RE1NUUH">https://goo.su/RE1NUUH</a>
Адрес внедрения инновационного продукта	