

Приложение №3/16
к приказу МБОУ СОШ № 3
от 31.08.2023 г. № 200

Подписано цифровой подписью:
Казанцева Ольга Александровна
Дата: 2023.08.31 16:59:17 +05'00'

Учебный план
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей
программы «Школьный Медиацентр»
на 2023-2024 учебный год

**Учебный план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Школьный Медиацентр»
на 2023-2024 учебный год**

Учебный план на 2023-2024 учебный год (далее учебный план), является основным организационным механизмом реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы. Аналитическим обоснованием учебного плана являются:

- анализ запроса обучающихся и их родителей (законных представителей) по выбору дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ;
- анализ материально-технической базы, учебно-методической литературы, обеспеченности кадрами.

Учебный план составлен с целью дальнейшего совершенствования образовательного процесса, повышения результативности обучения детей, обеспечения вариативности образовательного процесса, сохранения единого образовательного пространства. Организация образовательного процесса регламентируется календарным учебным графиком школы, утвержденного приказом руководителя МБОУ СОШ № 3. В соответствии с календарным графиком на 2023-2024 учебный год деятельность по реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный Медиацентр» имеет следующие особенности:

- деятельность осуществляется в режиме 1-го учебного часа для 1 года обучения;
- продолжительность периода реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы составляет 34 учебных недели, разделенных на четыре четверти.

Модуль	Количество часов			Формы аттестации/контроля
	Всего	Теория	Практика	
1 год обучения	34	18	16	Презентации учебных проектов в виде: • демонстрации видеофильма; • диалога исторических или литературных персонажей; • игры с залом; • инсценировки реального или вымышленного исторического события; • пресс-конференции; • видеопутешествия или видеоэссе; • рекламы; • ролевой игры; • интервью; • телепередачи; • фоторепортаж; • виртуальной экскурсии.
ИТОГО	34	18	16	