

Демонстрационный вариант контрольной работы
в рамках промежуточной аттестации за год
по экономике
9 класс

При ознакомлении с демонстрационным вариантом контрольной работы в рамках промежуточной аттестации следует иметь в виду, что задания, включенные в него, представляют конкретные примеры и не исчерпывают всего многообразия возможных формулировок.

Назначение демонстрационного варианта заключается в том, чтобы дать возможность учащимся составить представление о структуре работы, количестве заданий, об их форме и уровне сложности.

На выполнение всей работы отводится **40 минут**.

Работа включает в себя **19 заданий**.

Форма работы: **контрольная работа**

При выполнении работы нельзя пользоваться учебниками, рабочими тетрадями, справочниками, калькулятором. При необходимости можно пользоваться черновиком. Записи в черновике проверяться и оцениваться не будут.

Проверяются следующие умения:

- понимать взаимосвязь экономической теории и практики;
- различать микро- и макроэкономические проблемы;
- классифицировать факторы производства и соотносить с доходами на факторы производства;
- строить график спроса и предложения, находить изменения равновесной рыночной цены;
- анализировать влияние ценовых и неценовых факторов на спрос и предложение на рынке;
- различать рынки по степени конкуренции, приводить примеры;
- определять издержки, выручку и прибыль

Система оценивания

Задания № 1-15	1 балл
Задания № 16-18	2 балла
Задание № 19	3 балла
	Максимальный балл: 24

Перевод оценок в 5-балльную систему

Оценка	«2»	«3»	«4»	«5»
Кол-во баллов	0-10	11-15	16- 19	20-24

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ

1. Экономика изучает механизмы удовлетворения потребностей человека в условиях ...

1. Неограниченности возобновляемых ресурсов
2. Относительной ограниченности ресурсов
3. Ограниченности потребностей
4. Неограниченности ресурсов

2. К какой из четырех групп факторов производства относится способность людей производить благо?

1. Земля
2. Капитал
3. Труд
4. Предпринимательские способности

3. Альтернативная стоимость – это ...

1. Польза от всех имеющихся у экономического агента вариантов
2. Польза от наихудшего из невыбранных вариантов
3. Польза от наилучшего из выбранных вариантов
4. Польза от наилучшего из невыбранных вариантов

4. Найдите в приведенном списке последствия рыночного регулирования экономики. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) имущественное расслоение товаропроизводителей
- 2) товарный дефицит
- 3) заинтересованность в технических новинках
- 4) полная занятость трудоспособных

5. Какое из приведенных ниже определений не используется для характеристики типов экономических систем?

1. Традиционная
2. Централизованная
3. Капиталистическая
4. Смешанная

6. В рыночной экономике...

1. Факторы производства находятся в смешанной собственности и товары и услуги продаются на рынке по контролируемым государством ценам
2. Основная часть факторов производства должна находиться в частной собственности
3. Основная часть факторов производства находится в частной собственности и произведенные товары и услуги распределяются путем продажи на рынке
4. Производственные товары и услуги распределяются путем продажи на рынке по свободным ценам

7. В экономике спрос – это...

1. Количество товара, которое производители предлагают к продаже по соответствующим ценам
2. Количество товара, которое люди хотят иметь, независимо от того, могут они его купить, или нет
3. Количество товара, которые покупатели готовы приобрести по определенной цене
4. Количество товара, на приобретение которого у покупателей есть средства

8. Из перечисленных ниже событий увеличение спроса на зеленые авторучки вызовет прежде всего...

1. Рост цен на зеленые авторучки
2. Снижение цен на красные авторучки
3. Снижение предложения красных авторучек
4. Снижение цен на зеленые авторучки.

9. Если цена фотоаппаратов выросла, то можно ожидать, что следствием этого станет ...

1. Рост спроса на фотопленку
2. Уменьшение спроса на фотопленку
3. Рост предложения фотопленки
4. Увеличение цены на фотоаппараты никак не отразится на цене фотопленки и спросе на нее

10. Ситуация равновесия на рынке товара имеет место тогда, когда ...

1. Величина спроса равна величине предложения

2. Количество товара, которое продавцы готовы продать по конкретной цене, совпадает с количеством товара, которое покупатели готовы купить по этой цене
3. На этом рынке нет ни нехватки, ни излишка товара
4. Справедливо все вышеперечисленное

11. Верны ли следующие суждения об издержках производства?

А: Издержки производства представляют собой затраты ресурсов, необходимых для производства товаров и услуг.

Б: Существуют постоянные и переменные издержки производства.

- 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

12. Количество товара, которое потребитель готов приобрести в определенный момент времени в конкретном месте по какой-то цене – это....

- 1) рынок 2) спрос 3) предложение 4) конкуренция

13. На рынке спортивных товаров представлены крупные, средние и мелкие фирмы. Все они соревнуются за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров. В этом проявляется

- 1) спрос 2) предложение 3) конкуренция 4) монополия

14. Верны ли следующие суждения

А: Дефицит – это ситуация избыточного предложения товаров и услуг

Б: В условиях избыточного предложения производители вынуждены снижать цены.

- 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

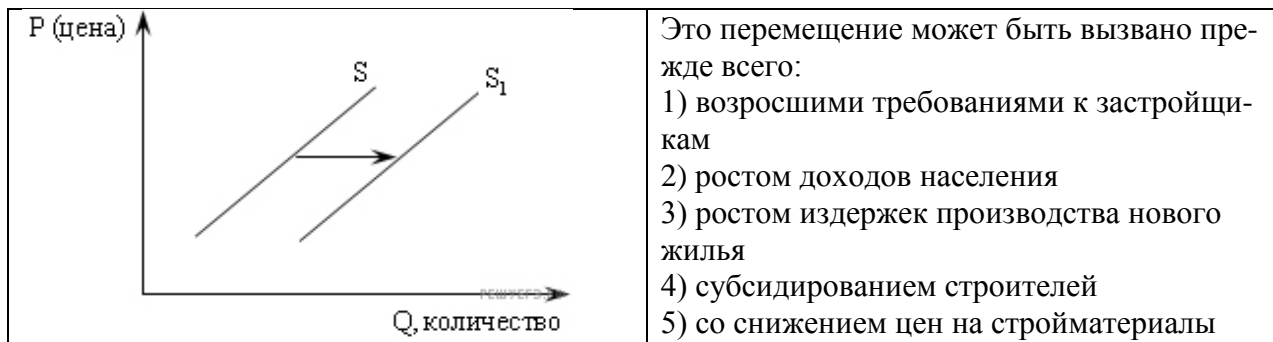
15. После проведения правительством экономической реформы курс национальной денежной единицы повысился по отношению к денежным единицам других стран. Данный пример отражает ситуацию на рынке

- 1) товаров и услуг 2) информации 3) фондовом 4) валютном

16. К термину подобрать определение

___	1. Совершенная конкуренция	а) Общественные коммуникации
___	2. Монополия	б) Объединение нескольких фирм в одну
___	3. Антитрестовское законодательство	в) Право на использование или продажу изобретения или технологии
___	4. Трест	г) Законы для предотвращения возникновения монополий и стимулирования конкуренции
___	5. Олигополия	д) Рынок с одним продавцом
___	6. Легальная монополия	е) Множество покупателей и продавцов одинаковых товаров
___	7. Монополистическая конкуренция	ж) Продажа товара одной фирме по более низкой цене, чем другой
___	8. Слияние компаний	з) Крупная корпорация или объединение корпораций для контроля рынка
___	9. Ценовая дискриминация	и) Рынок с господством нескольких крупных продавцов
___	10. Патент	к) Рынок с большим числом продавцов похожих товаров

17. На рисунке отражена ситуация на рынке жилья: линия предложения S переместилась в новое положение SI (P — цена товара, Q — величина предложения товара).



18. Начертите графики спроса и предложения. Сделайте анализ изменений на рынке в соответствии с предложенной ситуацией

- А) За последние полгода в городе открылось 7 магазинов «Пятерочка»;
- Б) Правительство продолжат в следующем году субсидировать производителей мясо-молочной продукции;

19. Прочитайте текст и выполните задания.

Инфляция и ее виды

Под инфляцией понимается дисбаланс спроса и предложения (нарушение общего равновесия), проявляющийся в общем росте цен. Но это не означает, что в период инфляции растут все цены. Цены на одни товары могут расти, на другие могут оставаться стабильными; цены на одни товары могут расти быстрее, чем на другие. В основе этих пропорций лежит разное соотношение между спросом и предложением и различная эластичность. Инфляцию можно определить как «непрерывный общий рост цен». И в этом случае ключевыми словами будут «непрерывный», т. е. рост цен, происходящий постоянно, и «общий», т. е. повышение цен охватывает все рынки. А что происходит с деньгами? Они обесцениваются, падает их покупательная способность. Однако не всякое повышение цен служит показателем инфляции... С точки зрения проявления различают открытую и подавленную инфляцию. Первая характерна для стран с рыночной экономикой, где взаимодействие спроса и предложения способствует открытому неограниченному росту цен. Вторая — это скрытая инфляция, присущая экономике с командно-административным контролем за ценами и доходами...

С точки зрения темпов роста цен выделяют три вида инфляции:

- умеренная, когда цены растут менее, чем на 10%% в год, стоимость денег сохраняется. На Западе ее рассматривают как момент нормального развития экономики, который не вызывает особого беспокойства;
- галопирующая инфляция — рост цен измеряется двузначными и более цифрами в год. Считается, что она опасна для народного хозяйства и требует антиинфляционных мер;
- гиперинфляция — цены растут астрономическими темпами. Вести успешный бизнес в условиях гиперинфляции почти невозможно. Речь может идти только о стратегии выживания. (В. Д. Камаев)

3.1. Какие два определения инфляции приводит автор? Приведите два критерия, лежащие в основе выделения различных видов инфляции.

3.2. В тексте отмечается, что не всякое повышение цен служит показателем инфляции. Опираясь на обществоведческие знания, приведите два фактора, которые могут привести к росту цен. Проиллюстрируйте один из них примером

3.3. Автор подчеркивает, что в условиях гиперинфляции вести успешный бизнес невозможно. Используя знания курса, приведите три аргумента в обоснование этого вывода.

Задания реального варианта могут НЕ СОВПАДАТЬ с приведенными в демоверсии заданиями