

Демонстрационный вариант контрольной работы
в рамках промежуточной аттестации за год
по экономике (базовый уровень)
11 класс

При ознакомлении с демонстрационным вариантом контрольной работы в рамках промежуточной аттестации следует иметь в виду, что задания, включенные в него, представляют конкретные примеры и не исчерпывают всего многообразия возможных формулировок.

Назначение демонстрационного варианта заключается в том, чтобы дать возможность учащимся составить представление о структуре работы, количестве заданий, об их форме и уровне сложности.

На выполнение всей работы отводится **40 минут**.

Работа включает в себя **20 заданий**.

Форма работы: **контрольная работа**

При выполнении работы нельзя пользоваться учебниками, рабочими тетрадями, справочниками, калькулятором. При необходимости можно пользоваться черновиком. Записи в черновике проверяться и оцениваться не будут.

Проверяются следующие умения:

- указывать сферу применения методов экономической теории;
- объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям;
- приводить примеры факторов производства;
- различать типы экономических систем;
- приводить примеры влияния государства на экономику;
- определять назначение различных видов налогов;
- приводить примеры монетарной и фискальной политики государства;
- приводить примеры статей государственного бюджета России;
- характеризовать макроэкономические последствия инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- характеризовать макроэкономические последствия безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы;

Система оценивания

| | |
|-----------------|-----------------------|
| Задания № 1-15 | 1 балл |
| Задания № 16-19 | 2 балла |
| Задание № 20 | 4 балла |
| | Максимальный балл: 29 |

Перевод оценок в 5-балльную систему

| | | | | |
|---------------|------|-------|--------|-------|
| Оценка | «2» | «3» | «4» | «5» |
| Кол-во баллов | 0-10 | 11-17 | 18- 24 | 25-29 |

Демонстрационный вариант

Часть А

1. Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «рыночная экономика»

- 1) государственный план
- 2) свобода производителя
- 3) предпринимательство
- 4) централизованное ценообразование
- 5) спрос
- 6) равновесная цена

2. Определить фактор производства

| ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА | ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ |
|--|------------------|
| Предпринимательство (предпринимательские способности) | Прибыль |
| ... | Рента |

**3. Какое из определений наиболее точно передает содержание термина "Маркетинг"?
Выберите один из 4 вариантов ответа.**

1. Процесс планирования, ценообразования, продвижения и реализации идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего цели отдельных лиц и организаций.
2. Наука о психологии потребления, основных мотивах потребителей, наиболее эффективных видах и способах рекламы производимой продукции.
3. Искусство продажи, совокупность способов и методов сбыта произведенной продукции.
4. Наука об организации наиболее эффективного управления производством.

4. Рыночные цены на товары в экономике

- | | |
|---|-------------------------|
| 1) определяют налоги на производителя производства | 2) увеличивают издержки |
| 3) рационально соотносят производство с потреблением производителя | 4) всегда зависят от |

5. Найдите положения, характеризующие свойства привилегированных акций.

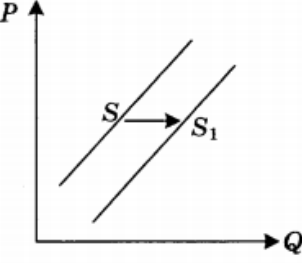
1. Очередность привилегированных акций при текущих выплатах и при ликвидации — перед обыкновенными акциями
2. Очередность привилегированных акций при текущих выплатах и при ликвидации — перед облигациями
3. Не существует вопросов, по которым привилегированные акции участвуют в голосованиях, если дивиденды выплачиваются полностью и в предусмотренный срок.
4. Если нарушены обязательства по выплате дивидендов, привилегированные акции получают право голоса по всем вопросам

6. Верны ли следующие суждения об экономике?

- А. Экономика — это наука о хозяйстве, способах его ведения людьми, отношениях между ними в процессе производства и обмена товаров.
- Б. Экономика — это хозяйство, используемое людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путем создания необходимых благ, условий и средств существования.

- 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

7. На графике отражена ситуация на рынке парикмахерских услуг: линия предложения S переместилась в новое положение — S_1 . Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

| | |
|---|---|
|  | <ol style="list-style-type: none"> 1. расширение сети парикмахерских 2. новые модные веяния в стилях причесок 3. снижение налогов с предприятий малого бизнеса 4. использование новых средств по уходу за волосами 5. изменение ставки подоходного налога <p>Ответ: _____.</p> |
|---|---|

8. Доходы акционеров называются:

- а) купонами; б) процентами; в) дивидендами; г) бонусами.

9. Выберите верные суждения об инфляции и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Инфляция проявляется в снижении покупательной способности денег.
2. Различают микроинфляцию и гиперинфляцию.
3. Рост цен на ресурсы порождает инфляцию предложения.
4. Одна из причин инфляции — усиление конкуренции между производителями.
5. К последствиям инфляции относится рост реальной заработной платы работников.

10. Страховое возмещение — это ...

1. Плата за страхование, которую страхователь обязан внести страховщику в соответствии с договором или Законом
2. Денежная сумма, которую платит страховщик страхователю при наступлении страхового случая
3. Определенная договором страхования или установленная законом денежная сумма в размере страховой ответственности, принимаемой на себя страховщиком
4. Сумма штрафных санкций, налагаемых государственными органами на частные фирмы - нарушители

11. Государство в условиях командно-административной экономики

- 1) законодательство закрепляет господство одной формы собственности
- 2) разрабатывает законы, ограничивающие деятельность монополий
- 3) вводит льготное налогообложение малого бизнеса
- 4) предоставляет экономическую самостоятельность производителям

12. Доход фирмы рассчитывается по формуле

- 1) $VC=TC-FC$ 2) $AC=TC/Q$ 3) $FC=TC-VC$ 4) $TR=TC+PR$

13. Вы решили открыть маленький свечной заводик. В этом случае переменными расходами будут

- 1) заработная плата администрации
- 2) расходы на расширение производства
- 3) дивиденды по акциям
- 4) аренда помещения
- 5) заработная плата рабочих
- 6) расходы на приобретение воска для производства свечей

14. Установите соответствие между формами коммерческих предприятий и их признаками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

| Признаки | Формы предприятий |
|---|---|
| А) получают доходы в виде дивидендов | 1) полное товарищество |
| Б) отвечают за долги своим имуществом | 2) унитарное предприятие |
| В) не имеют права собственности на закрепленное за ними имущество | 3) акционерное общество |
| Г) несут риски в пределах стоимости своих вкладов | 4) общество с ограниченной ответственностью |
| Д) имущество предприятия неделимо | |

15. Верны ли следующие суждения о потребителе в рыночной экономике?

- А. Потребитель в рыночной экономике участвует в формировании рыночного спроса.
 Б. Цену товаров и услуг на рынке устанавливает производитель без участия потребителей.
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны

16. Установите соответствие между характеристиками и типами экономических систем:

| <i>Характеристики экономических систем</i> | <i>Типы экономических систем</i> |
|--|----------------------------------|
| А) многообразие форм собственности | 1) Традиционная |
| Б) контроль за производством и распределением со стороны государства | 2) Рыночная |
| В) действие закона спроса и предложения | 3) Командно-административная |
| Г) централизованное ценообразование | |
| Д) ручной труд | |
| Е) распределение согласно обычаям | |
| Ж) экономическая независимость товаропроизводителей | |

17. Физическими лицами являются

- 1) акционерное общество
- 2) коммандитное товарищество
- 3) индивидуальный частный предприниматель
- 4) пенсионеры
- 5) родители по отношению к своему ребенку
- 6) директор школы
- 7) администрация района в котором Вы живете
- 8) кооператив
- 9) хлебный магазин
- 10) некоммерческое партнерство

Часть В.

18. Построй графики спроса и предложения. Сделай анализ и вывод к нему.

- 1) Стоимость добычи нефти, из которой делают пластмассу, увеличивается;
- 2) Правительство прекратило субсидировать российских сельхозпроизводителей.

19. Установите соответствие между примерами и видами налогов: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР

1. налог на доходы физических лиц
2. налог на добычу полезных ископаемых
3. транспортный налог
4. земельный налог
5. налог на имущество организаций

ВИД НАЛОГА А. Федеральные Б. Региональные В. Местные

20. Прочитай внимательно текст. Ответь на вопросы после текста

Благодаря конкуренции, выступающей главным элементом рыночных отношений, из-за опасения «быть отброшенным назад из-за усилий других протолкнуться вперёд» происходит процесс открытия новых возможностей, которые без обращения к конкуренции оставались бы неиспользованными в экономике. Причём конкуренция – это не лишение других возможностей достичь желаемых благ, целей, результатов и не достижение их за счёт других, а использование адекватных возможностей лучшим образом, благодаря чему достигается более высокий результат. Рынок и конкуренция в определённом смысле синонимы: одно без другого не существует. Рыночный процесс указывает индивидам направления поиска, хотя не даёт никаких гарантий относительно его результатов. По результатам работы рыночная конкуренция выбраковывает из сферы хозяйственной деятельности слабых, неспособных представителей человеческого капитала, нерентабельно работающих хозяйствующих субъектов, заставляя их передать дело в руки наиболее одарённых, конкурентоспособных. Создавая своеобразное экономическое принуждение к поддержке высокой деловой активности, постоянному поиску возможностей нового экономического роста, конкуренция способствует быстрому и заметному повышению эффективности производства, что является основой роста накопления и потребления человеческого капитала. Конкуренция – наиболее эффективное средство для достижения и обеспечения благосостояния. Она одна даёт возможность всем людям пользоваться хозяйственным прогрессом, в особенности в процессе накопления и потребления человеческого капитала. Она же уничтожает все привилегии, не являющиеся непосредственным результатом повышенной производительности труда. К тому же она не даёт погаснуть личному стремлению каждого к трудовым достижениям.

Рыночная конкуренция, ставя всех перед объективной необходимостью работать в полную меру своих сил и возможностей, безжалостна к тем, кто плохо работает, заставляет работать лучше, стремиться повышать эффективность индивидуального труда. А это само собой приводит к росту производительности общественного труда. *(Г.С. Хафизова)*

1. Объясните использованный автором термин «человеческий капитал». Предположите, почему в современной экономике качество человеческого капитала приобретает особое значение. (Используя обществоведческие знания и факты общественной жизни, выскажите два предположения.)
2. Используя обществоведческие знания, назовите и проиллюстрируйте примерами любые три типа (вида) конкуренции. (Сначала назовите тип (вид) конкуренции, затем приведите соответствующий пример.)
3. Как автор характеризует влияние рыночной конкуренции на эффективность индивидуального труда (приведите любые две характеристики)? Какую связь конкуренции и благосостояния установил автор?
4. Автор рассматривает экономические функции рыночной конкуренции. Укажите любые две функции и приведите соответствующие положения текста, подтверждающие Ваш ответ.

Задания реального варианта могут **НЕ СОВПАДАТЬ** с приведенными в демоверсии заданиями