

**Требования и темы к проекту по ОДНКНР
в рамках промежуточной аттестации за год
8 класс**

Темы для индивидуальных проектов в рамках ПИА по ОДНКНР для учащихся 8 классов

1. Риски и угрозы духовно-нравственной культуре народов России.
2. Важность исторической памяти, недопустимость её фальсификации.
3. Научно-технический прогресс как один из источников формирования социального облика общества.
4. Современное общество: его портрет.
5. Мораль, нравственность, этика, этикет в культурах народов России.
6. Право и равенство в правах.
7. Свобода как ценность. Долг как её ограничение.
8. Общество как регулятор свободы.
9. Культура как самопознание.
10. Право в контексте духовно-нравственных ценностей.
11. Этика и нравственность как категории духовной культуры.
12. Добро и его проявления в реальной жизни.
13. Что значит быть нравственным. Почему нравственность важна в современном мире?
14. Труд делает человека человеком.
15. Трудолюбие, подвиг труда, ответственность. Общественная оценка труда.
16. Подвиг: как узнать героя?
17. Люди в обществе: духовно-нравственное взаимовлияние.
18. Человек в социальном измерении.
19. Проблемы современного общества как отражение его духовно-нравственного самосознания.
20. Бедность. Инвалидность. Асоциальная семья. Сиротство. Отражение этих явлений в культуре общества.
21. Духовно-нравственные ориентиры социальных отношений .
22. Гуманизм как сущностная характеристика духовно- нравственной культуры народов России.
23. Гуманизм. Проявления гуманизма в историко-культурном наследии народов России .
24. Социальные профессии; их важность для сохранения духовно-нравственного облика общества .
25. Выдающиеся благотворители в истории . Благотворительность как нравственный долг .
26. Важность меценатства для духовно-нравственного развития личности самого мецената и общества в целом .
27. Наука как источник социального и духовного прогресса общества. Учёные России .
28. Труд как самореализация, как вклад в общество.
29. Что делает человека гражданином . Нравственные качества гражданина .
30. Патриотизм - уважение к другим народам и их истории . Важность патриотизма .
31. Защита Родины: подвиг или долг?
32. Что такое Родина? Что такое государство? Необходимость быть гражданином . Российская гражданская идентичность .

Требования и комментарии к выполнению проекта.

Проект – это ограниченное по времени целенаправленное изучение и оформление (решение) проблемы с установленными требованиями к качеству результатов.

Проектная индивидуальная работа подразумевает не только сбор, систематизацию и обобщение информации по поставленной проблеме, но и представляет собой независимое исследование, которое демонстрирует уникальное видение проблемы со стороны автора, оригинальное ее толкование.

Цели и задачи индивидуального проекта

- а. Продемонстрировать достижения в освоении выбранной темы;
- б. Научиться искать и систематизировать информацию по теме;
- в. Понять принцип выполнения задач и достижения цели.
- г. Развить навыки выступлений перед публикой.

Требования к проекту:

1. Ограниченность – по времени, целям, задачам и результатам (позволяет четко контролировать его выполнение)
2. Последовательность и связность – части проекта выстроены логично, обосновывают друг друга (из поставленной цели (гипотезы) напрямую вытекают задачи и само исследование)
3. Целостность – проект целостен и соответствует общему замыслу
4. Объективность и обоснованность - части проекта собраны не случайным образом, а являются следствием системной работы автора
5. Компетентность автора – адекватное выражение осведомленности автора в выбранном проекте.

Типы проектов:

Проекты должны освещать актуальные вопросы научной, культурной, политической, юридической, экономической или социальной жизни современного глобального общества. Основные виды и направления проектов:

4.1. Информационный проект. Направлен на сбор, обработку, систематизацию и анализ информации по определенной теме или проблеме. В ходе работы над информационным проектом учащиеся разрабатывают навыки работы с различными источниками информации, учатся выделять только самое важное, а также структурировать и представлять информацию в доступной и понятной форме.

4.2. Исследовательский проект. Подразумевает выполнение учащимися самостоятельного исследования в рамках темы. Обучающиеся формулируют гипотезу, планируют и проводят исследование (анкетирование, опыты, эксперименты), анализируют полученные данные и делают выводы.

Структура проекта:

- 1) Титульный лист
- 2) Содержание
- 3) Введение
- 4) Основная часть (1 глава, 2 глава) или Продукт
- 5) Заключение
- 6) Список использованной литературы
- 7) Приложение

Введение включает в себя актуальность выбранной темы (и для автора лично, и для общества в целом), цель проекта, задачи проекта (что и как вы будете исследовать (описывать)) и общие слова о поднимаемой проблеме.

Заключение включает в себя вывод по проблеме проекта, выводы о выполнении проекта – выполнены ли задачи, достигнута цель (доказана гипотеза).

Исследовательский проект может быть выполнен на листах формата А4 как распечатанным 14 шрифтом (не более 5 (10) страниц), так и написанным от руки (8 – 14 страниц (15 – 20 страниц)).

Если проект информационный или прикладной – то основная часть это сам продукт – эссе, иллюстрация, сочинение, слайды презентации и т.д.

Критерии оценивания проекта:

№ п/п	Критерии	Градация	Баллы
1	Постановка цели и задач	Цель и задачи поставлены и достижимы	2
		Цель и задачи поставлены, но недостижимы	1
		Цель и задачи не поставлены	0
2	Глубина раскрытия темы проекта	Темы раскрыта полностью	2
		Тема раскрыта частично	1
		Тема не раскрыта, в проекте представлен непроанализированный материал	0
3	Разнообразие источников информации	Автор ориентируется в 2-3 источниках и литературе	2
		Автор использовал только интернет - источники	1
		Нет литературы и источников	0
4	Наличие собственной позиции (точки зрения) автора к изученной теме	Автор имеет собственную точку зрения и может ее аргументировать	2
		Автор имеет собственную точку зрения, но не может ее аргументировать	1
		Автор не имеет собственной точки зрения (придерживается чужой точки зрения)	0
5	Личная заинтересованность автора, творческий подход к работе	Автор имеет творческий подход к проблеме (актуализация и личное отношение)	2
		Автор имеет творческий подход к проблеме (есть актуализация, но личное отношение не просматривается в работе)	1
		Автор не имеет творческий подход к проблеме (нет актуализации и личного отношения)	0
6	Качество проектного продукта	Соответствует	2
		Соответствует частично	1
		Не соответствует	0
		Итого	12

Критерии оценки:

Оценка	«2»	«3»	«4»	«5»
Кол-во баллов	0 - 3	4 - 6	7 - 9	10 - 12

Как строить текст, чтобы тема была раскрыта

Написание проекта — ответственная и кропотливая работа. Ваш проект — информационный товар. Прodelана хорошая работа — получена хорошая оценка. Нужно не только соблюдать грамотность и гармоничность структуры текста, но и наполнить содержимое информативностью.

Информация должна быть максимально полезной и простой для восприятия. **Смысловая наполненность текста — одно из главных требований к проекту.**

Полезные советы автору по написанию качественного материала

Если придерживаться негласных правил, приведенных ниже, то будет намного легче ориентироваться в построении грамотного и интересного текста:

- Писать строго по теме, не отвлекаясь от нее по похожим направлениям. Например, если статья о воспитании малолетнего ребенка, не нужно писать о правильном общении с подростками или историю воспитательных учреждений — излагать только то, что касается воспитания малышей.
- Для брать работы минимум 2 - 4 источника.
- К теме стараться подойти с разных сторон.
- Статья должна быть не сухая — читатель хочет не только получить максимум ответов на свой вопрос, но и комфорт в восприятии.
- Не разбавлять "водой" текст — это отвлекает от темы и «раздражает» одноклассников при защите проекта (все тратят время эти же пустые слова).

Критерии раскрытия темы:

1. **Грамотность** (по всем направлениям).
2. **Читабельность** (стиль написания, структура).
3. **Информативность** (максимум ответов на интересующую тему и без воды).
4. **Уникальность** (текст отличается от источников, в нем собрано только все необходимое, интересное из них и не по шаблону).

Перечень возможных продуктов проекта:

- Анализ данных социологического опроса;
- Атлас;
- Буклет;
- Брошюра (мини-книжка);
- Видеофильм;
- Видеоклип;
- Газета;
- Карта;
- Коллекция;
- Макет;
- Модель;
- Мультимедийный продукт (презентация);
- Памятка;
- Публикация;
- Реферат;
- Серия иллюстраций;
- Статья;
- Экскурсия;
- Эссе;