



ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

**Сборник методических разработок по итогам межрегиональной
конференции «Опыт разработки и апробации образовательных программ
в сфере финансовой грамотности»**

**Калининград
2014**

Сборник методических разработок по итогам межрегиональной конференции «Опыт разработки и апробации образовательных программ в сфере финансовой грамотности»/ Коллектив авторов., Под ред. Павлюченко А.В. - Калининград, 2014, 72 стр.

В сборнике представлены методические разработки участников конференции «Опыт разработки и апробации образовательных программ в сфере финансовой грамотности» по развитию финансовой грамотности родителей и детей. Сборник будет интересен учителям школы, классным руководителям, преподавателям СПО, педагогам дополнительного образования.

Все материалы, присланные участниками конференции, печатаются в авторской редакции.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ГЕОГРАФИЯ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ).

Автор: Алешкова Е.А.- учитель географии

Формирование у школьников мета предметных результатов – важная задача современного образования. Необходимо вооружить детей обобщёнными способами учебной деятельности, которые обеспечивали бы успешный процесс обучения, а так же способствовали развитию личности. Владение учащимися универсальными учебными действиями выступает как способность к саморазвитию и самосовершенствованию путем сознательного и активного присвоения нового социального опыта.

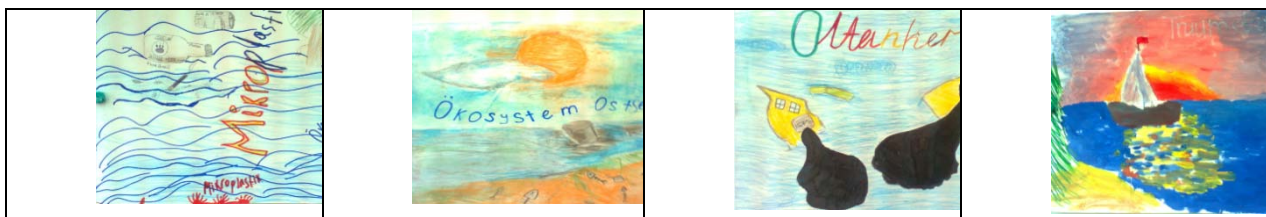
Богатое содержание курса географии и требования к мета предметным результатам обучения посредством географического знания предоставляет учителю широкие возможности для организации процесса интеграции и формирования универсальных учебных действий. Практически на каждом уроке географии можно обратить внимание учащихся на вопросы финансов при оценке природных и антропогенных объектов, процессов и явлений.

Работа по формированию финансовой грамотности проводилась по трем направлениям. Они совпадают с основными законами экологии.

Первое направление работы: «Думай глобально, действуй локально».

Любое изменение, совершаемое человеком в природе, вызывает цепь последствий, как правило неблагоприятных, поэтому экологического, экономического и финансового счастья в одной стране не может быть. С парниковым эффектом, озоновыми дырами и загрязнением вод Мирового океана должно бороться все мировое сообщество. В Мировом океане и его частях (Балтийское море) нет места для ядовитых и радиоактивных отходов, нефти и пластика. Эти вопросы стали главными в ходе реализации проекта Гете Института «Ostseetalent» в феврале 2014 года. На классных часах в 6-х классах волонтерами из 9-х классов был проведен урок-дискуссия по теме «Возможна ли чистота вод Балтики?!». В рамках проекта учащиеся разработали дизайн-проект макета открытки. Учащиеся 6 классов приняли активное участие в конкурсах : рисунков, авторских фотографий „ Unsere Ostsee“ и видеоклипов „Sie will deine Liebe (SOS)“, посвященных теме сохранения уникального объекта природы.

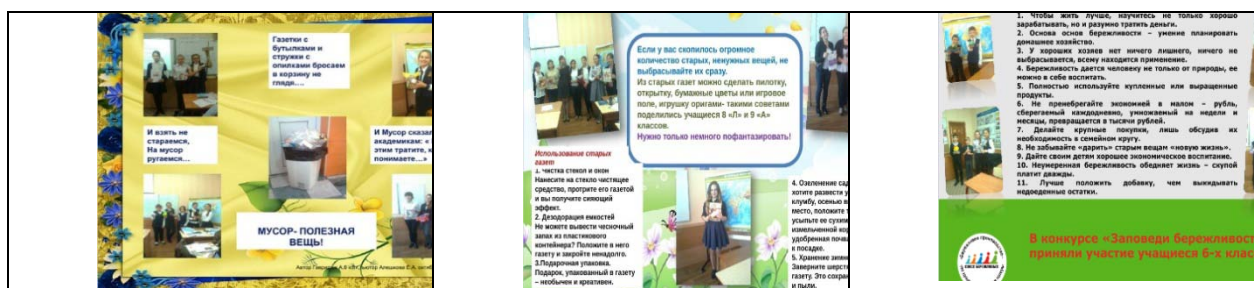
Работы учащихся



Вывод: чисто там, где не мусорят. Следовательно не нужно тратить деньги на уборку и утилизацию.

Второе направление работы: «Все надо куда то девать».

В последнее время вторичное использование предметов быта – редкость в наше время, потому и задыхаемся от мусора. В каждом доме найдутся добротные, но устаревшие вещи. Кто-то вещи хранит годами, а кто-то безжалостно выбрасывает. Основная цель проекта, который проводился в октябре 2014 года в рамках мероприятия «Неделя бережливости», дать вторую жизнь старым вещам. «Из старых газет можно сделать пилотку, открытку, бумажные цветы или игровое поле, игрушку оригами,» - такими советами поделились волонтеры из 8 «Л» и 9 «А» классов, выступая перед учащимися 6-х классов. Шестиклассники приняли участие в конкурсах «Правила бережливости», стихов и синквейнов, а также поделок из ненужных вещей.



Среди учащихся 6,8,9 классов было проведено анкетирование. Учащимся предложили высказать свое мнение по следующим вопросам:

- 1) Насколько актуальна переделка старых вещей в настоящее время?
- 2) Чем предпочитают заниматься ребята в том случае, если они хотят дать новую жизнь старой вещи?
- 3) Что значит дать вторую жизнь старым вещам?

Выводы к которым пришли учащиеся в результате исследований:

- 1) Переделка старых вещей в настоящее время- актуальна (100%-6 класс; 75 % (8-9 класс);
- 2) Учащимся гимназии в основном нравится работать со строительными материалами и перешивать (6 класс), изготавливать сувениры (8 класс) и декорировать предметы интерьера (9 класс);
- 3) Переделка старых вещей – средство самовыражения (75%-9 класс; от 20 до 15% 8,6 класс) и экономии бюджета (75%-6 класс, от 20 до 15 % - 8-9 класс).

Третье направление работы: «Ничто не дается даром».

Были времена, когда люди берегли про запас каждую свечку или лучинку и использовали их только в случае крайней необходимости. В современном мире ситуация обратная. В каждом доме существует и почти непрерывно функционирует множество электроприборов. С появлением электричества человечество забыло про то, что такое свечи, и про то, что такое экономия. С ускорением темпов жизни наши расходы постоянно растут. Вместе с этим на государственном уровне вводятся социальные нормы, ограничивающие использование электроэнергии в целях ее

экономии. Однако люди продолжают нерационально использовать электричество, считая его самым дешевым видом ресурсов. С каждой лишней минутой использования электроприборов семейный бюджет теряет определенную сумму денег. А что будет через год? Ведь сэкономленные деньги можно было бы потратить на покупку нужных вещей.

Выводы, к которым пришли учащиеся 6 «В» класса участники «Глобаллаб» проекта по теме «Экономим электроэнергию» в ноябре 2014 года:

I.

- 1) Каждый день мы тратили около 13Кв.
- 2) В экономный день мы потратили 10Кв.
- 3) Сэкономили мы 10 рублей.
- 4) Вывод: в год можно сэкономить около 3000 рублей.

II.

| Дата и время | Кв/ч | Руб. |
|-----------------------|------|-------|
| 19(17:00) – 20(17:05) | 16 | 37,92 |
| 20(17:05) - 21(17:10) | 14 | 33.18 |
| 21(17:10) - 22(17:20) | 15 | 35.55 |
| 22(17:20) - 23(17:00) | 13 | 30.81 |
| 23(17:00) – 24(17:10) | 11 | 26.07 |
| 24(17:10) – 25(17:25) | 11 | 26.07 |

Если сравнить деньги , которые были потрачены в первый и в последний дни ,то разница между ними составляет 11,85 рублей. За эти деньги можно купить вкусную шоколадку.

Результаты, полученные учащимися 6 «В» класса», с одной стороны помогут понять лишние финансовые расходы и с другой стороны коснуться проблем окружающей среды, связанных с энергопотреблением.

Вывод. По закону Вернадского, биосфера неизбежно переходит в ноосферу, то есть в такую сферу, в которой человеческий разум играет доминантную роль в развитии системы «человек-природа»

Все работы размещены на сайте «ШДО Гений».

Предлагаемый опыт предназначен, прежде всего, для учителей географии. Однако с точки зрения методики использования меж предметных связей он может быть полезен и для преподавателей других дисциплин. Считаю данное направление работы очень перспективным, потому что:

- 1) представленные материалы актуальны, имеют широкую просветительскую направленность среди разных возрастных групп и категорий населения;
- 2) учителю предоставляются широкие возможности для создания качественно новых интегрированных курсов с отдельными предметами или предметными циклами.

«СКАЗОЧНАЯ ЭКОНОМИКА»

Конспект непосредственно образовательной деятельности по освоению детьми образовательной области «Познание. Развитие математических представлений» в старшей логопедической группе детского сада

Артемьева Тамара Петровна, воспитатель МАДОУ д/с № 55, г. Калининград

Коппа Анна Анатольевна, воспитатель МАДОУ д/с № 55, г. Калининград

Цели: - содействие финансовому просвещению и воспитанию детей дошкольного возраста, создание необходимой мотивации для повышения их финансовой грамотности;

Задачи: - учить детей творчески использовать в игре знания о финансовых понятиях;

- формировать умение правильно делать покупки (потребительская грамотность: список покупок, чек);

- развивать у детей умение подмечать в сказках простейшие экономические явления; выделять слова и действия, относящиеся к экономике, давать нравственную оценку поступкам героев;

- развивать способность развернуть игру, согласовывая собственный игровой замысел с замыслами сверстников;

- развивать речь, внимание, мыслительные операции, воспитывать любознательность в процессе познавательно-игровой деятельности;

- воспитание разумного подхода к своим желаниям, сопоставление их с возможностями бюджета семьи,

Оборудование и дидактический материал: деньги (бумажные и металлические), кошельки, чеки, атрибуты для игры «стройматериалы», пакеты.

Технические средства обучения: ноутбук, презентация-поддержка, мультимедиапроектор, экран.

Методика и технология проведения мероприятия:

Данное занятие составлено для детей старшей дошкольной группы.

В реализации занятия используются игровые, наглядные, словесные методы и приемы, методы, активизирующие мышление, воображение и поисковую деятельность.

По ходу игры воспитатель помогает создавать игровую обстановку, наладить взаимоотношения между детьми, которые выбрали определенные роли; помогает реализовать в игре впечатления, полученные ранее.

Словарная работа: экономика, деньги, сбербанк, финансы, цена, ценники, покупка, сделать покупку, продажа, бартер, ресурсы, экономия.

Ход занятия:

Все в сборе: взрослые и дети-
Мы можем начинать,
Но сначала: «Здравствуйте»!
Хотим мы Вам сказать.

В.: Так, с чего же нам начать? Вы желаете узнать,
Что такое страна ЭКОНОМИКА и есть ли в ней что-то
Интересное, нужное, полезное для нас? ...

Дети, послушайте мою загадку:

Бывают они медные, блестящие, бумажные,
Но для любого из людей, поверьте, очень важные!

Д.: Деньги, монеты

В.: Правильно, ребята, а для чего нужны деньги?

Д.: Покупать товар, копить, хранить в сбербанке.

В.: Совершенно верно. Деньги нужны людям в современном мире, без них прожить невозможно. вспомните, пожалуйста, героев сказок, мультфильмов, где они покупали, продавали, работали, менялись на что-то, копили деньги.

Д.: «Муха-цокотуха», «Трое из Простоквашино», «Приключения Буратино»,
«Чебурашка и крокодил Гена» и др.

В.: Молодцы, правильно, вы очень много знаете сказок и мультфильмов. Вот видите, дети, даже сказочные персонажи живут так же, как и люди.

Хотите получше узнать о них? ... Давайте отправимся в сказочную страну **Экономику**. Ребята, на чем путешествуют сказочные герои?

Д.: На ступе, волшебной палочке, на сапогах-сорокоходах, на ковре-самолете

В.: Вот на ковре - самолете я и предлагаю сегодня вам отправиться в путешествие...

Звучит сказочная музыка, дети на ковре отправляются в путь.

В.: Вот мы и прибыли, остановка **«Денежная»**. Если отгадаете загадку, вы узнаете, кто вас здесь ждет: Покупала самовар,

А спасал ее комар.

Д.: Муха-цокотуха

В.: Что муха нашла? ... «денежку»... А что такое **деньги**?

Д.: Особые ценные бумаги, на которые можно обменять любой другой товар.

Это — богатство, которое можно копить, хранить в сбербанке.

В.: Что сделала муха?

Д.: «Пошла муха на базар и купила самовар». ...

А затем она пригласила всех на чаепитие.

В.: А как бы вы предложили поступить мухе? Экономно ли поступила муха?

Муха приготовила вам несколько экономических задачек:

«Два медвежонка»: Топтыжка продал на рынке мед. На вырученные деньги он хотел купить малины. Его друг Косолапый продавал малину, чтобы купить липовый мед. Покупателей на рынке было мало, и торговля шла плохо. Медвежата загрузили.

Вопрос: Какое решение могут принять медвежата, чтобы оба были довольны?

В.: Да, медвежатам надо сделать обмен. Такой обмен называется **бартером**.

«Фрукты»: У одного продавца на прилавке яблочки красивые, наливные, крепкие, да еще и зимний сорт. А у другого продавца, яблоки — загляденье, ароматные, но переспелые, ранний сорт. **Вопрос:** Что делать? Как продать?

Д.: Снизить цену на переспелые яблоки, чтобы их продать быстрее, пока они не испортились.

В.: Мухе мы помогли, полетели дальше. Закрыли глаза...

остановка **«Бюджетная»**, вас встречает ...Мальчишка очень странный,

Он в рубашке деревянной...

Презентация о Буратино об осторожности и бережливости.

Физминутка: Буратино потянулся,

Раз-нагнулся, два-нагнулся.

Руки в стороны развел,

Ключик, видно, не нашел.

Чтобы ключик нам достать,

Надо на носочки встать.

В.: Летим дальше... Остановка **«Экономная»**

Звучит голос Кота Матроскина: «А я ничего выписывать не буду,

Я экономить буду...»

В.: Кто это?

Д.: Кот Матроскин.

В.: Дети, а экономить — это хорошо? Как вы можете помочь родителям экономить семейный бюджет?

Д.: не лить зря воду; уходя, выключать свет, без необходимости не включать электроприборы, беречь свое здоровье, чтобы не покупать лекарства, бережно относиться к своим вещам ухаживать за ними, помогать выращивать овощи, чтобы их не покупать, не выпрашивать у родителей бесполезные вещи и игрушки.

В.: Правильно, дети, ведь на сэкономленные деньги родители могут вам покупать игрушки, сладости, ездить в отпуск, устраивать семейные праздники.

Я вам предлагаю вспомнить поговорки об экономии и бережливости.

Тот без нужды живет, кто деньги бережет.

Сегодня густо, а завтра — пусто.

Считай деньги в своем кармане!

Цыплят по осени считают.

Лиса и во сне кур считает.

Запасливый лучше богатого.

Подрасту — свое наживу.

Деньги счет любят. /Без счета и денег нет/.

Без копейки рубля не бывает. /Копейка рубль бережет/.

Из копеек рубли вырастают.

Не деньги богатство - бережливость да разум.

Слову — вера, хлебу — мера, а деньгам — счет.

Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит!

В.: Молодцы! А что отправились искать герои мультфильма?

Д.: Клад.

Динамическая пауза

Мы нашли богатый клад, /изображают, как копают клад/

Каждый кладу очень рад, /дети улыбаются друг другу/

Стали думать, как нам быть? /повороты головой/

Как же клад нам разделить? /руки в стороны/

Чтоб хватило всем друзьям,

Делим ровно пополам.

В.: Как бы вы распорядились кладом? С кем поделились?

Использование физ. оборудования.

Дети находят сундучок с «золотыми» монетками

В.: Что я вижу? Разлилась река и преградила нам путь к ковру-самолету.

Я придумала выход. Для того, чтобы пройти по реке, поиграем в игру «Наоборот» и помощниками нам в этом будут экономические слова.

Покупатель — продавец

Покупка - продажа

Трудолюбивый — ленивый

Много — мало

Дорого — дешево

Богатый — бедный

Доход — расход

Тратить — копить

Высокие /цены/ - низкие /цены/

Наличные — безналичные

В.: Молодцы, теперь можно и пройти к нашему ковру-самолету.

Закрываем глаза, летим... следующая остановка **«Доходно-расходная»**

Помните сказку «Три поросенка»?

- Зачем поросята строили себе дом?

- Что использовал каждый из поросят в качестве строительного материала?

- Что общего у всех этих героев сказки? Что им всем было нужно?

- Значит, у всех была потребность в жилье.

- Какие строительные материалы использовали герои сказки?

- Какой материал дороже? Крепче и надежнее?

В.: дети, все эти материалы /используемые/ можно назвать одним словом-

Ресурсы. Повторите.

- Чтобы дом был удобным, что надо учесть?

Д.: У дома должен быть красивый вид; он должен иметь крышу, окна, двери; необходимо выбрать **прочный** материал.

В.: А какой это материал?

Д.: кирпичи, блоки, песок, цемент, щебень, краски, оконные рамы, клей, обои, двери.

В.: Давайте мы поиграем в магазин «Бауцентр» и купим строительный материал для строительства прочного, надежного и удобного дома.

Организация сюжетно-ролевой игры: «Магазин»

Роли назначены заранее /водитель, грузчики, продавец склада, кассир, покупатели, старший кассир/.

Примечание: дети производят закупку, после закупа материала, стихотворение:

Магазин наш закрывается,
Мы с Вами все прощаемся.
Поиграли мы для вас -
Вам понравилось у нас?
Приходите в гости к нам -
Мы споем и спляшем Вам.
А сейчас уже пора -
Ждут нас игры и дела.
До свидания!

СИСТЕМА РАБОТЫ МАОУ ГИМНАЗИИ 32 ГОРОДА КАЛИНИНГРАДА ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

В.Н. Белякова, Г.Г. Топольницкая

В соответствии со статьей 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Правительства Калининградской области от 31 декабря 2013 года № 1022 «О Государственной программе Калининградской области «Эффективные финансы» Правительства Калининградской области в гимназии на протяжении двух лет эффективно реализуется программа повышения финансовой грамотности педагогов, учащихся, родителей, социума. Программа является блоком целостной образовательной программы гимназии. Гимназия работает по типу «Школа полного дня», т.е. все 100% учащихся обучаются в 1 смену.

Ежегодно в сентябре дети строят индивидуальные образовательные маршруты, выбирая курсы, кружки, секции исходя из интересов учащихся, в акциях и проектах по повышению финансовой грамотности участвуют 77 % ребят гимназии. Большой процент ребят – волонтеров с удовольствием несет знания в младшие классы. 130 учеников-гимназистов (11% от общего числа) обучается в социо-экономических классах гимназии. Все учащиеся гимназии реализуют стандарты ФГОС (100% учащихся).

Учащиеся гимназии и педагоги являются активными участниками городских, областных и региональных мероприятий направленных на образование в области базовой основы финансовой грамотности:

- ✓ участие во Всероссийской акции "День финансиста" 2012-2013 г.г.;
- ✓ участие в творческих конкурсах в рамках регионального праздника "День рубля" 2012-2013 г.г. (конкурсы рисунков и плакатов, конкурсы проектных работ);
- ✓ гимназия являлась площадкой для проведения семинаров по финансовой грамотности в январе 2014 г.;
- ✓ в 2013-2014 г.г. в 7-х классах гимназии апробировались варианты интеграции знаний по финансовой грамотности в учебный курс "Обществознание".

Важным достижением 2014 учебного года стало получение Гранта на реализацию мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения.

Целью проекта является: апробация подробного плана образовательных мероприятий, осуществляемых в рамках программы, учитывающих региональную специфику.

Задачи проекта: активизировать работу гимназии в повышении финансовой грамотности, выявить лидеров молодежи, подростков, педагогов активно содействующих повышению финансовой грамотности населения, авторизовать гимназии в социуме себя как школы финансовой грамотности для всех участников образовательного процесса.

Так же важным проектом стал «Эффект - гимназия как социокультурный центр «Школа финансовой грамотности населения».

Целью проекта является повышение уровня финансовой грамотности жителей микрорайона гимназии, ученического и родительского, педагогического сообщества

Э – эффективность (за счет интерактивности и продуктивности мероприятий Проекта);

Ф - финансовая грамотность (за счет овладения базовыми основами финансовой грамотности гимназическим сообществом);

Ф – фундаментальность (устойчивость базовых знаний за счет практической направленности мероприятий);

Е – естественность (органичность и ненасильственность образовательных мероприятий в гимназической программе);

Т - творчество (проведение конкурсов, выявление молодежных лидеров для формирования устойчивых волонтерских групп).

Апробация проекта «Эффект» позволит активизировать работу гимназии в данном направлении, выявить лидеров молодежи, подростков, педагогов активно содействующих повышению финансовой грамотности населения, авторизовать гимназии в социуме себя как школы финансовой грамотности для всех участников образовательного процесса.

Проект имеет интегрированный сквозной характер, мероприятия проекта пронизывают все аспекты деятельности гимназии: урочную и внеурочную деятельность,

каникулярные лагеря, волонтерскую деятельность. Программа охватывает все возрастные категории обучающихся гимназии. Особое внимание отводится общегимназическим акциям (классные часы для параллелей начальной и основной школы); исследовательской и аналитической деятельности старшеклассников отраженных в индивидуальных и групповых проектах в рамках ФГОС.

Проект актуален, значим, и реалистичен. Мероприятия проекта охватывают все возрастные группы гимназического сообщества.

Ожидаемые результаты проекта:

Количество мероприятий в рамках реализации проекта «ЭФФЕКТ»:

- ✓ Количество планируемых мероприятий в 2014-2015 учебном году- 34.
- ✓ Количество участников-998 чел.

Механизм оценки результатов проекта

Основные критерии эффективности проекта в целом: востребованность программ повышения финансовой грамотности; получение авторизации в социуме как школы финансовой грамотности; увеличение доли способной молодежи интересующихся вопросами финансовой грамотности, рост активности педагогов и учащихся (через конкретные достижения); подготовка гимназического сообщества, в т.ч. - родителей, для обучения по программам повышения финансовой компетентности.

Описание реализации общеобразовательной организацией муниципального автономного общеобразовательного учреждения города Калининграда гимназии № 32 проекта «ЭФФЕКТ» (апробация подробного плана образовательных мероприятий, осуществляемых в рамках программы, учитывающих региональную специфику области, нацеленной на повышение финансовой грамотности населения)

Количество классов-комплектов на уровнях основного общего и среднего общего образования и количество обучающихся:

| Учебный год | Количество классов-комплектов/учащихся в них | | | | | | |
|--|--|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| | 5 классы | 6 классы | 7 классы | 8 классы | 9 классы | 10 классы | 11 классы |
| 2013/2014 (по состоянию на 01 сентября 2013 года) | 4/128 | 3/100 | 4/126 | 4/104 | 4/118 | 3/91 | 3/90 |
| 2014/2015 (план) | 4/128 | 4/128 | 3/100 | 4/126 | 4/104 | 3/96 | 3/96 |
| 2015/2016 (план) | 4/128 | 4/128 | 4/128 | 3/100 | 4/126 | 3/90 | 3/90 |
| 2016/2017 (план) | 4/128 | 4/128 | 4/128 | 4/128 | 3/100 | 3/90 | 3/90 |

Как было указано, гимназия работает по типу «Школа полного дня» в первую смену. Во второй половине дня, после динамической паузы, реализуются программы дополнительного образования, внеурочная и внеучебная деятельность, занятия клубов, спортивных и творческих объединений, мероприятия волонтеров. МАОУ гимназия № 32 г. Калининграда с 2010 г. последовательно вводит в образовательный процесс новые

федеральные государственные образовательные стандарты, является победителем региональных конкурсов «СУПЕРШИК - 2010», «СУПЕРШИК - 2011», «СУПЕРШИК - 2012», «СУПЕРШИК - 2013». Вошла в топ «500 лучших школ России».

Гимназия является:

- ✓ Школой ПАШ (проект Министерства иностранных дел Германии, Гете-Института);
- ✓ Опорной площадкой программы «Oxbridge», «CambridgeEnglish», региональной площадкой независимого языкового сертифицирования учащихся;
- ✓ Центром правовой и экономической активности молодежи, общественной Школой финансовой грамотности;
- ✓ Участником проекта «Школа цифрового века»;
- ✓ Партнером Международной организации «Диалог культур»;
- ✓ Достигнуто соглашение в области сотрудничества Провайдер центром Международного бакалавриата Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета по продвижению Международного бакалавриата.

В гимназии создана образовательная среда, обеспечивающая реализацию требований ФГОС к конечным результатам образования, которые во многом совпадают с принципами программ, реализуемых в системе Международного бакалавриата. Это относится к **принципу интегративности**, заложенному в Образовательную программу **ФГОС ООО гимназии**, обеспечению связей между предметами.

Система дополнительного образования в гимназии включает до 100 различных кружков, клубов и секций. Интеграция основного и дополнительного образования способствует развитию у учащихся интеллектуальных, личностных, эмоциональных и социальных умений, необходимых для жизни, учебы и работы в быстро глобализируемом мире. На ступени **полного среднего общего образования** гимназия реализует программы физико-математического, гуманитарно-лингвистического, химико-биологического и **социально-экономического профилей**. Обучение в профильных классах ведется по углубленным программам повышенной сложности на основе **ФГОС С(П)ОО**, что предусматривает организацию самостоятельной исследовательской деятельности учащихся, профессиональное самоопределение на основе индивидуальных образовательных программ (**ИОП**) и системы элективных курсов по выбору.

Учебные программы углубленного профильного образования имеют логическое продолжение в программах внеурочной деятельности и дополнительного образования, что позволяет в рамках профиля реализовать индивидуальную образовательную траекторию, сформировать метапредметные навыки, решать практические задачи в предметной области, получить начальную профессиональную компетентность. Обязательным компонентом индивидуальных образовательных программ учащихся является исследовательская или проектная деятельность. В 2013-2014 учебном году

учащиеся 10-го социо-экономического класса защищали свои работы по экономике, праву, финансовой грамотности.

МАОУ гимназия № 32 – экспериментальная площадка Министерства образования Калининградской области **по внедрению и апробации ФГОС**. Также гимназия входит в число опорных площадок по развитию лингвистического и физико-математического образования, является опорной площадкой развития дистанционного образования в Калининградской области.



Гимназия входит в число 18 лучших российских школ – участников международного проекта по продвижению немецкого языка Гете – Института «PASH: Школы – партнеры будущего». В 2014 г. гимназия вступила в проект «Школа в цифровом веке» (Ассоциация школ «Сколково»), и уже сейчас сотрудничает с передовыми поставщиками программных и аппаратных решений. Благодаря этому в гимназии стало возможным конструирование уроков с использованием нового издания (версия 3.5) цифрового образовательного комплекса «Современный открытый урок».

Гимназия обладает опытом по разработке и апробации технологии оценки качества образования, созданию инструментария СОКО для оценки личностных, метапредметных и предметных достижений учащихся как результата учебной и внеучебной деятельности. Разработана критериальная система оценивания результатов образования, включающая как внутреннюю, так и внешнюю оценку, самооценку и самоанализ обучающихся; оценивание, как достигаемых образовательных результатов, так и процесса их формирования, интегральную оценку, в том числе – портфолио.

| Динамика результатов ГИА по обществознанию | | | |
|--|---------------|-------------|---------|
| Год | 2014 гимназия | 2014 регион | разница |
| Средний балл | 3,9 | 3,67 | 0,23 |
| % качества | 79% | 63,8% | 15,2% |

Высокая результативность предпрофильного образования на ступени 7-9 классов и профильного образования на ступени 10-11-х классов подтверждается внешней оценкой, такой как результаты муниципальных и региональных мониторингов, ГИА, ЕГЭ, наличие победителей и призеров олимпиад, конкурсов, муниципального, регионального, всероссийского, международного уровня в области финансовой грамотности.

| Динамика результатов ЕГЭ по обществознанию* | | | |
|---|---------|---------|---------|
| Год | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
| Средний балл | 64,63 | 74,30 | 65,3 |

* (всегда выше муниципальных и региональных показателей)

Гимназия располагает высококвалифицированными кадрами для реализации углубленного обучения по заявленным профилям, формированию компетентностей в области финансовой грамотности. Следует отметить, что 100% педагогов имеют курсы повышения квалификации ФГОС, 3 учителя имеют сертификаты курсов по финансовой грамотности. Административный персонал гимназии (100%) прошли долгосрочные курсы по направлению «Управление и менеджмент».

Материально-техническая база гимназии отвечает всем требованиям ФГОС для организации различных видов деятельности школьников, располагает всеми учебными лабораториями, необходимой спортивной инфраструктурой, залом для хореографии и актовым залом использует ресурсы сетевого сотрудничества для расширения образовательных возможностей. В информационно-библиотечном центре имеется в наличии фонд учебной, научно-популярной, художественной литературы, как на бумажных, так и на электронных носителях, в том числе по экономике, праву, финансовой грамотности. В образовательную программу гимназии, в ее учебный план входят предметы и курсы формирующих компетентности учащихся в области финансовой грамотности.

Возможности для обеспечения исследовательской деятельности учащихся расширяются за счет сотрудничества с профильными институтами БФУ им. И. Канта, на базе которых учащиеся ведут исследования, сотрудничество с ИЗМИР АН и КГТУ, областной научной библиотекой.

По продвижению финансовой грамотности, мы придерживаемся следующих принципов:

- ✓ целостный (фундаментальный) или глобальный подход к обучению;
- ✓ осознание единства и разнообразия культур и, как следствие, лучшее понимание уникальности своей собственной истории и культуры;
- ✓ коммуникативная компетенция.
- ✓ повышение уровня финансовой грамотности детей, учащихся, родителей;
- ✓ создание образовательного пространства, обеспечивающего на уровнях основного и среднего общего образования достижение учащимися индивидуальных, метапредметных, предметных результатов ФГОС ООО и ФГОС С(П)ОО, реализацию различных видов деятельности учащихся (учебной (индивидуальной и коллективной), проектной и творческой, исследовательской, спортивной, трудовой) на иностранном языке (языках), как условие повышения конкурентоспособности выпускников, их интеграции в мировую систему образования, мировую экономику и в мировой рынок труда;
- ✓ институциональное обеспечение развития гимназии; подготовка условий для авторизации гимназии в социальной среде как школы Финансовой грамотности.
- ✓ выявление и поддержка творческих лидеров, активистов продвижения финансовой грамотности (учащиеся, педагоги, родители)

**План-график мероприятий по финансовой грамотности
на 2014/2015 учебный год:**

| Список мероприятий | Сроки | Исполнители | Участники |
|--|---|--|---|
| Задача 1. разработка и апробация образовательных курсов и модулей по финансовой грамотности, технологий оценки качества образования, инструментария оценки универсальных компетентностей обучающихся как результата учебной и внеучебной деятельности на уровнях основного и среднего общего образования; апробация и внедрение технологий оценки | | | |
| Мероприятие 1.1. Разработка и апробация учебных планов 1-11 классов на основе ФГОС, включающих курсы и модули по праву, экономике, основам предпринимательской деятельности, финансовой компетентности. | Июль 2014 г. – май 2015 г. | Научно-методический совет гимназии, учителя-предметники | Независимые эксперты, методисты КОИРО, БФУ им. Канта |
| Мероприятие 1.2. Апробация рабочих программ, курсов: - «Дети и деньги» (5-7 кл.) - «Деньги в твоей жизни» (1-4 кл.) см. приложение 4 | Сентябрь 2014 г. – Декабрь 2014г. | Учителя обществознания, экономики, права | Независимые эксперты: методисты |
| Мероприятие 1.3. Разработка и апробация современных технологий оценки качества образования, инструментария оценки универсальных компетентностей обучающихся как результата учебной и внеучебной деятельности | Июль 2014 г. – Декабрь 2014 г., далее в 2015-2017 уч.г. | Научно-методический совет гимназии, учителя-предметники | Независимые эксперты: методисты КОИРО, БФУ им. Канта. |
| Мероприятие 1.4. Проведение классных часов по грамотному подходу к использованию карманных средств на МО классных руководителей | Сентябрь 2014 г. Декабрь 2014 г. | Администрация гимназии, учителя, Методическое объединение классных руководителей | Независимые эксперты: методисты |
| Мероприятие 1.5. включение показателей в систему оценки качества в гимназии | Сентябрь 2014 г. – май 2015 г. | Администрация гимназии, | Независимые эксперты: методисты |

| | | | |
|---|--|--|---|
| Мероприятие 1.6. Аprobация внеурочных занятий для основной школы | Сентябрь 2014 г. – декабрь 2014 г. | Администрация гимназии, учителя, учащиеся социально-экономических классов-волонтеры | Независимые эксперты: Методисты, классные руководители |
| Мероприятие 1.7. Аprobация факультативного курса для 8-9 классов | Сентябрь 2014 г.- декабрь 2014 г. | Администрация гимназии, учитель экономики и обществознания | Администрация, независимые эксперты |
| Мероприятие 1.8. Аprobация мероприятий для разноуровневых групп в пришкольном лагере. Курс лекций по финансовой грамотности «Деньги и банки в век электроники» | Осенние каникулы 2014 г. | Администрация гимназии, педагоги каникулярного лагеря | Администрация, независимые эксперты |
| Мероприятие 1.9. Открытие мероприятия регионального и федерального уровня (участие в семинарах Программы повышения уровня финансовой грамотности с презентацией опыта в качестве базовой площадки). «Карманные деньги школьника». Планирование и учет 5-6 кл. | Декабрь 2014 г. | Администрация гимназии | Независимые эксперты |
| Задача 2. расширение интегративных связей между предметами, в том числе внедрение межпредметных и внутрипредметных модулей и курсов с акцентом на финансовую грамотность, разработкой социальных ученических проектов, в результате освоения и разработки которых обучающиеся овладеют необходимыми и полезными компетентностями в области экономики, права, финансовой грамотности, внеурочная деятельность | | | |
| Мероприятие 2.1. Организация проектной деятельности в рамках аprobации плана образовательных мероприятий | Октябрь-декабрь 2014 г. | Педагоги Проекта | Независимые эксперты |
| Мероприятие 2.2. Викторины | Сентябрь | Научно- | Независимые |

| | | | |
|---|--------------------------------------|---|--|
| и диагностические опросы учащихся по финансовой грамотности предметов (интеграция русского языка, литературы, психология, социология финансовой грамотности). | 2014 Декабрь 2014 г. | методический совет гимназии, учителя-предметники | эксперты |
| Мероприятие 2.3. Мероприятие по защите творческих проектов | Декабрь 2014 г. | Педагоги проекта | Независимые эксперты |
| Мероприятие 2.4. Развитие волонтерского движения - волонтерские консультационные пункты по оказанию помощи учащимся в проектной деятельности; - мини-проект по подготовке волонтеров для работы. | С сентября по ноябрь, 2014 г. | Научно-методический совет гимназии, учителя-предметники, классные руководители . Психолог гимназии. | Независимые эксперты: методисты КОИРО, БФУ им. Канта, |
| Мероприятие 2.5. Установочные семинары для педагогов | Сентябрь Октябрь 2014 г. | МАОУ гимназия № 32, | КОИРО, Институт современного образования |
| Мероприятие 2.6 Организация занятий в пришкольном лагере Каникулярный тематический лагерь учащихся , 5-6, 7-9, 10-11 классов (по повышению финансовой грамотности) | Ноябрь 2014 г., далее ежегодно | Администрация гимназии, учителя | Администрация, эксперты |
| Мероприятие 2.7. Участие в мероприятии "День финансиста" - единые классные часы для начальной и основной школы | Сентябрь 2014 г. | Администрация гимназии, учителя | Независимые эксперты |
| Мероприятие 2.8. Региональный Фестиваль детского творчества по основам предпринимательской деятельности | | Администрация гимназии, учителя иностранных языков | ДЮЦ «На Молодежной», Обл. научная библиотека. |
| Мероприятие 2.9 Дистанционный конкурс: | Декабрь 2014 г., | Администрация гимназии, | ДЮЦ «На Молодежной», Д/С |

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>рисунков «День рубля» _1-4 классы. «День финансиста» 5-11 кл.</p> | | учителя | № 55, ДЮЦ Московского района |
| <p>Мероприятие 2.10. Научно-практическая конференция по экономике, праву, предпринимательской деятельности "Firststepsinscience" (презентация проектных и исследовательских работ на английском языке) для учащихся 7-8, 9-10 классов</p> | 4 неделя ноября, 2014г., далее ежегодно | Администрация гимназии, учителя английского языка. Педагоги Стокгольмской гимназии 1 | Независимые эксперты: методисты |
| <p>Мероприятие 2.15. Закупка учебной, справочной и дополнительной литературы по финансовой грамотности</p> | октябрь 2014 г. | Администрация гимназии | Библиотекари |
| <p>Задача 3. апробация и внедрение новых моделей подготовки, переподготовки и повышения квалификации педагогических и руководящих кадров; участие педагогических работников и обучающихся гимназии в мастер – классах, стажировках, семинарах, конференциях, олимпиадах, бизнес-играх</p> | | | |
| <p>Мероприятие 3.1. Разработка нормативных актов внутришкольного контроля качества «Циклограммы внутришкольного мониторинга по финансовой грамотности», «Циклограммы внутришкольного мониторинга и внешнего аудита финансовой грамотности учащихся»)</p> | Сентябрь 2014 г. | Администрация, Научно-методический совет гимназии, | Независимые эксперты: методисты КОИРО, БФУ им. Канта,, КГИ |
| <p>Мероприятие 3.2. Сертифицирование учителей предметников в области финансовой грамотности. Краткосрочное повышение квалификации</p> | Сентябрь 2014 г., далее поэтапно в течение 2015-2017 г. | Администрация гимназии, учителя – предметники | Методисты КОИРО, эксперты регион. программы |
| <p>Мероприятие 3.3. Информирование ученической независимой газетой «Летучка» о конкурсах по финансовой грамотности. Постоянная рубрика в газете «Азы финансовой грамотности»</p> | Сентябрь 2014 г. – май 2015 г., далее поэтапно в течение 2015- | Администрация гимназии, учителя-предметники, редакция школьной газеты | КОИРО, |

| | | | |
|--|---------------------------|--|--|
| | 2017 г. | | |
| Мероприятие 3.4. Организация повышения квалификации педагогических работников, в том числе по модульному принципу, совместно с КОИРО | В течение учебного года | Администрация гимназии | КОИРО Социальные партнеры |
| Мероприятие 3.5. Информирование педагогов о возможности участия в профессиональных конкурсах, семинарах, конференциях по финансовой грамотности | Постоянно | Администрация гимназии, информационная служба гимназии | Социальные партнеры |
| Мероприятие 3.6. Предоставление педагогам возможности создания собственных Интернет-ресурсов по финансовой грамотности, портфолио на базе сайта гимназии | Постоянно | Ответственный за сайт | Социальные партнеры |
| Задача 4. апробация и внедрение новых моделей подготовки, переподготовки и повышения квалификации педагогических и руководящих кадров; участие педагогических работников и обучающихся гимназии в мастер – классах, стажировках, семинарах, конференциях, олимпиадах, бизнес-играх | | | |
| Мероприятие 4.1. Проведение общегимназических родительских собраний с рассмотрением вопроса «Карманные деньги ребенка», «Финансы и личность ребенка» | Сентябрь 2014 г | Администрация гимназии | КОИРО, Информационно-аналитический центр гимназии, |
| Мероприятие 4.2. Волонтерские акции и проекты. (9-11 классы): • Обучение людей пенсионного возраста управлению финансами через он-лайн кабинет, пользованию платежными системами термилалов. • Мониторинг знаний родителей по финансовой грамотности (5-6 классы) • Мини-проект «Бюджет | Сентябрь – декабрь 2014 г | Администрация гимназии, Педагогический совет гимназии | КОИРО, Информационно-аналитический центр |

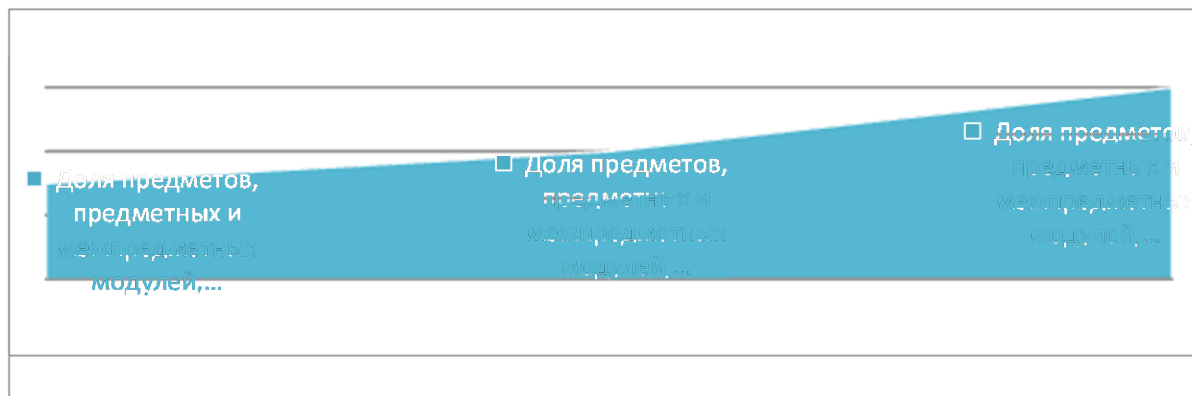
| | | | |
|--|------------------------|--|---|
| моей семьи» (7-8 классы) | | | |
| Задача 5. расширение практики сетевого взаимодействия гимназии с образовательными организациями Калининградской области и других регионов России, с целью обновления содержания и технологий образования по финансовой грамотности, взаимной методической поддержки педагогов | | | |
| Мероприятие 5.1. Участие во Всероссийском форуме школ – «Лабораторий инноваций» | 25-26 сентября 2014 г. | Администрация гимназии | Редакция журнала «Управление качеством образования: теория и практика эффективного администрирования» |
| Мероприятие 5.2 Использование материально-технической базы гимназии как опорной площадки для повышения квалификации школ Калининградской области и других регионов России по финансовой грамотности | Постоянно | Администрация гимназии Педагогических коллектив | Педагогический коллектив Ученический коллектив Родительский коллектив Социальные партнеры |
| Мероприятие 5.3 Проведение областного семинара для учителей «Создание условия для введения программ по финансовой грамотности» в образовательный процесс | Февраль 2015 г. | Администрация гимназии, учителя | Независимые эксперты: методисты |
| Мероприятие 5.4. Издание сборника методических материалов по итогам реализации проекта | Январь 2015 г. | Администрация гимназии, учителя – предметники | Независимая экспертиза КОИРО |

Ожидаемым результатом проекта является институциональное обеспечение развития гимназии, авторизация гимназии в социуме как школы финансовой грамотности. Планируемые изменения предполагают создание образовательного пространства, обеспечивающего на уровнях основного и среднего общего образования реализацию различных видов деятельности учащихся по овладению азами финансовой грамотности.

Улучшения в качестве образования: целостность, единство подходов, ориентация на результат. На ступени основного общего образования введение в учебные планы внутрипредметных модулей, метапредметных курсов по финансовой грамотности(в том

числе и на английском языке), направленных на реализацию междисциплинарных программ и формирование универсальных учебных действий, обеспечит целостный подход к обучению, расширение интегративных связей между предметами, целостное видение мира.

Планируемая доля курсов , модулей по финансовой грамотности в урочной и внеурочной системе:



В дальнейшем это послужит формированию у учащихся на ступени среднего полного образования **методологии целостного, комплексного подхода к решению финансово-юридических проблемных задач.**

Поскольку курсы, входящие в вариативную часть учебного плана в 5-9 классах, реализуются через проектную и исследовательскую деятельность, активную коммуникацию, их освоение послужит формированию у учащихся соответствующих компетенций, то есть вооружит их **методиками для реализации индивидуальных образовательных программ** на ступени старших классов.

В гимназии с 2013 г. принята новая система оценивания. Критерии оценивания разработаны по каждому предмету в 100-балльной шкале оценивания с учётом результатов метапредметного и личностного характера. Итоговое оценивание также осуществляется с использованием критериального подхода, что соответствует системе Международного бакалавриата, компетентностного подхода к образованию в рамках ФГОС.

Единство подходов к оценке результатов обучения на основе принятых в гимназии критериев обеспечит **формирование навыков оценивания и самооценивания, рефлексии и саморегуляции.** Учащиеся включаются в процесс оценивания через **рефлексию своей деятельности,** взаимно- и самооценку уровня достижения тех целей, которые были сформулированы как критерии оценивания. Кроме критериального оценивания результатов учебной деятельности, для оценки процесса учебной деятельности в гимназии используются аутентичные формы оценивания, такие как: портфолио, лист самооценки, рабочий дневник проекта (исследования).

Разрабатывая проекты, дети получают видимый результат своих усилий, а не разрозненные предметные знания.

На ступени среднего полного общего образования полученные навыки послужат основой успешной индивидуальной работы над собственным проектом или исследованием, написанию эссе на базе углубленного изучения проблемы, имеющей отношение к одному из изучавшихся предметов (экономике, праву, обществознанию, экономической географии, финансовой грамотности). В разработке методика организации практических занятий по индивидуальной проектной деятельности в рамках учебного плана 10-х классов ФГОС С(П)ОО, практика организации проектной и исследовательской деятельности учащихся, обеспечение преемственности при переходе от ФГОС ООО к ФГОС С(П)ОО на основе волонтерской деятельности и социального проектирования. Таким образом, реализация этой части учебного плана по ФГОС С(П)ОО осуществляется на основе интеграции учебной урочной и внеурочной деятельности, интеграции программ основного и дополнительного образования (что является основой для составления индивидуальных образовательных программ), при активном участии социально-психологической службы и органа ученического самоуправления – школьного парламента.

Учителями–тьюторами, организаторами исследовательской/проектной деятельности учащихся уже разработаны критерии оценивания результатов проектной/исследовательской деятельности учащихся, исходя из метапредметных результатов учебной деятельности, запланированных ФГОС. Теперь предстоит соотнести эти критерии с требованиями программы Калининградской области «Эффективные финансы».

Прогнозируется увеличение количества учащихся, сдающих обществознание в качестве предмета по выбору на государственной итоговой аттестации. В 2013-2014 учебном году обществознание сдавали свыше 50% учащихся.

Наличие выполненных проектов в 9-х классах, достижений учеников в области финансовой грамотности, будет рассматриваться как приоритет при поступлении в 10-е профильные социо-экономические классы, начиная с 2015-2016 учебного года. Таким образом, будут формироваться классы из мотивированных учащихся, желающих и способных изучать не менее 2-3 предметов формирующих финансовую грамотность личности.

Улучшения в условиях организации учебного процесса

Для углубленного и расширенного изучения вопросов финансовой грамотности планируется приобретение электронных учебников, справочников которые смогут обеспечить богатую практику для гимназистов. В 10-11 классах обязательной частью индивидуальной образовательной программы становится защита проектной работы, написание реферата по проблеме, имеющей отношение к профилю обучения. Проект реализует практическую направленность изучения через включение активных методов обучения, метод учебных проектов, проблемное обучение, технологию критического мышления и ролевые (игровые) технологии

Использование технологии индивидуального психолого-педагогического сопровождения деятельности школьника:

- ✓ благодаря модели критериальной оценки качества гимназического образования;

- ✓ благодаря», включению показателей по освоению минимума по финансовой грамотности в систему оценки качества в гимназии;
- ✓ благодаря проведению процедур внешнего оценивания (достижения, олимпиады);
- ✓ благодаря наличию портфолио;
- ✓ благодаря доступу родителей к электронному дневнику ребенка.

Выстраивание корпоративной культуры с основой на ценность «познания»:

- ✓ благодаря заключению договоров с сотрудниками БФУ им. Канта, КГТУ и других организаций для преподавания курсов и модулей, проведения учебных лекций по финансовой грамотности;
- ✓ благодаря проведению олимпиад и конкурсов, конференций;
- ✓ благодаря постоянным контактам с партнерами по образовательным проектам;
- ✓ благодаря деятельности Научного общества учащихся гимназии, программе «Одаренные дети», сотрудничеству с Вузами и научными центрами;
- ✓ благодаря социокультурной деятельности (программы помощи и сотрудничества с партнером-детским садом ДООУ № 55).
- ✓ благодаря взаимодействию с Международной организацией «Диалог культур», Центром краеведения, отделом редких книг и рукописей на базе Областной научной библиотеки, библиотеки им.Чехова.

Структура образовательного пространства

В гимназии уже сейчас создано современное образовательное пространство, позволяющее организовать различные виды деятельности школьников на начальной, средней и старшей ступенях. Это учебные кабинеты, оборудованные как предметные лаборатории различных образовательных направлений, рекреационные пространства для клубной и волонтерской деятельности, мастерские, актовый зал для массовых мероприятий, спортивный и хореографический залы. Во всех помещениях гимназии доступен Интернет, учащиеся могут работать со своими цифровыми устройствами. Оборудован специальный класс дистанционных технологий. Помимо этого, наличие разнообразного учебного оборудования позволяет организовать разнонаправленные виды учебной и внеучебной деятельности практически в любом пространстве гимназии. Рекреация становится видеостудией, клубной площадкой для дискуссий, библиотека оснащена для проведения телемостов, актовый зал – для видеоконференций.

Пришкольная территория приспособлена для разнообразных видов деятельности на открытом воздухе: спортивной, трудовой, исследовательской.

Ожидаемым эффектом проекта является повышение эргономичности образовательной среды за счет интеграции, единства технологий и критериев оценивания, рационального использования имеющихся ресурсов, вовлечением гимназистов в разработку малозатратных бизнес-проектов по улучшению работы гимназии, ее эстетического вида, облагораживание пришкольной территории.

Развитие коммуникативной среды - стратегический подход к обучению. Вступление в **проект** «» повлечет изменения в условиях организации учебного процесса: обеспечит коммуникативную составляющую учебно-воспитательного

процесса, его открытость и прозрачность на основе информационной зоны и ресурсного обеспечения образовательной среды.

Решению проблем сетевого управления будут способствовать доустановка сервера и приобретение цифровых высокотехнологичных электронных систем с программным обеспечением, включающих широкий спектр электронных образовательных ресурсов по финансовой грамотности как для учащихся, так и для учителей.

Информационное пространство будет организовано таким образом, чтобы каждый участник образовательного процесса смог найти нужные материалы с наименьшими затратами времени и в нужный момент.

Участие педагогических работников и обучающихся в семинарах. Конференциях, стажировках, в региональных проектах по финансовой грамотности.

Предполагается рост интереса учителей, классных руководителей к проблеме повышения финансовой грамотности как к педагогической задаче. В декабре 2014 г. Планируется региональный семинар с обобщением опыта работы в области просвещения населения финансовой грамотности. Семинар предполагается как для административных работников, педагогов–предметников, так и для классных руководителей.

В ходе реализации проекта гимназия приобретет инновационный опыт по следующим направлениям:

- обновления содержания образования и организации образовательного процесса в соответствии со статьей 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Правительства Калининградской области от 31 декабря 2013 года № 1022 «О Государственной программе Калининградской области «Эффективные финансы» Правительства Калининградской области;

- апробация цифровой информационно- образовательной среды;

- формирование набора критериев, инструментов оценки качества образования в соответствии планом реализации проекта;

- апробация стратегий управления образовательной организацией в период апробации плана мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения;

- апробация моделей повышения квалификации и переподготовки кадров для работы по повышению финансовой грамотности.

Способ и критерии оценки эффективности реализации проекта

Эффективность реализации проекта в гимназии можно будет определять по следующим критериям:

Критерии реализации проекта:

- 1) создание развивающей образовательной среды, отвечающей характеристикам: коммуникативность, интегративность,; показатели критерия:

- наличие в учебном плане курсов и модулей финансовой грамотности;

- наличие в учебном плане метапредметных курсов и модулей;

-обучение на основе технологий, активизирующих познавательную, исследовательскую, проектную деятельность;

- наличие критериальной системы оценки качества достижений обучающихся, соответствующей ФГОС;

2) эффективность реализации Образовательной программы гимназии, обеспечивающей достижение запланированных результатов ФГОС (личностных, метапредметных, предметных); показатели критерия:

- увеличение количества обучающихся, которые сдают обществознание в качестве предмета по выбору на государственной итоговой аттестации;

- рост участия обучающихся в бизнес-играх, конкурсах, олимпиадах, проектах;

- разработка и защита обучающимися учебных и социальных проектов по финансовой грамотности;

- осуществление набора в 10 класс не менее 20 обучающихся, обладающих достаточным уровнем владения основами финансовой грамотности для готовности обучаться по предметам, предметным и межпредметным модулям социально-экономического направления;

3) создание условий для постоянного профессионального роста педагогических работников; показатели критерия:

- наличие сетевого сотрудничества;

- наличие договоров с организациями, осуществляющими образовательную, научную культурно-просветительскую деятельность;

- наличие у руководителя, педагогических работников курсов повышения квалификации по финансовой грамотности;

- участие педагогических работников в семинарах, конференциях, стажировках (обменах), в региональных проектах с выступлениями по изучению, систематизации и тиражированию опыта работы по эффективному обучению финансовой грамотности.

4) создание мотивационной среды на основе опыта инновационной деятельности; показатели критерия:

- более 95 % педагогического коллектива принимают программу повышения финансовой грамотности населения;

- более 75 % педагогического коллектива готовы к реализации программы;

- более 50 % родителей принимают программу повышения финансовой грамотности населения;

- более 70 % учащихся принимают программу повышения финансовой грамотности населения, готовы к ее активной реализации волонтерской деятельности;

5) укрепление материально-технической базы гимназии.

- приобретение дополнительной литературы, наглядности по финансовой грамотности населения.

Основные критерии эффективности проекта в целом:

✓ востребованность программ повышения финансовой грамотности;

✓ получение авторизации в социуме как школы финансовой грамотности;

✓ увеличение доли способной молодежи интересующихся вопросами финансовой грамотности, рост активности педагогов и учащихся (через конкретные достижения);

✓ подготовка детей для обучения по программам повышения финансовой компетентности.

Критерии эффективности и результативности реализации проекта «ЭФФЕКТ» на основе анализа документации

| Критерии оценки | Основные показатели критерия | Подтверждение соответствия |
|---|---|---|
| 1. <i>Качество образовательной деятельности в ее развивающем измерении</i> | Системность образовательной деятельности. Вовлеченность учащихся в самостоятельную учебную и внеурочную деятельность и управление ею. Качество организации воспитательной системы | Концептуальная модель образовательного процесса. Образовательная программа. Портфолио гимназии, учителя, ученика. Данные об образовательной деятельности за 3 года. Описание учебно-воспитательной системы. Сведения о вовлеченности учащихся в исследовательскую и проектную деятельность |
| 2. <i>Интеграция основного и дополнительного образования</i> | Включенность в образовательную программу гимназии интегрированных программ дополнительного образования, метапредметных программ, индивидуальных образовательных программ учащихся по финансовой грамотности | Концептуальная модель образовательного процесса. Учебные планы, образовательные программы. Рабочие программы учителей. Индивидуальные образовательные траектории и учебные планы. Наличие программы по поддержке одаренных и талантливых учащихся. |
| 3. <i>Реализация инновационных педагогических идей</i> | Уровень использования инновационных образовательных технологий | Программа научно-методической и опытно-экспериментальной деятельности. Планы и отчеты методических кафедр и педагогических лабораторий. Рабочие образовательные программы учителей, педагогов |

| | | |
|---|---|--|
| | | дополнительного образования. |
| 4. <i>Организация экономической деятельности и ее правовое оформление</i> | Масштабы экономико-просветительской деятельности. Грамотность правового оформления деятельности. Оптимизация оформления деятельности по проекту, повышению финансовой грамотности педагогов, учащихся, родителей. | Документы, отражающие реальную внебюджетную финансово-хозяйственную деятельность гимназии. Смета проекта. Положения о финансово-хозяйственной деятельности. Бухгалтерская документация. |
| 5. <i>Развитие учебной проектной и исследовательской инфраструктуры, зон развития за счет привлеченных средств</i> | Динамика развития проектной деятельности. Вложение привлеченных (грантовых) средств в развитие проектной и исследовательской деятельности | Результаты финансово-хозяйственной деятельности (сметы доходов и расходов, балансы, информация о вложениях, приобретение учебных и справочных пособий канцелярских товаров), количественные показатели элементов расширения образовательной среды. Мониторинг эффективного использования ТСО для повышения качества образования по финансам и экономике. |
| 6. <i>Эффективность проектной и хозяйственной деятельности, качество бизнес-планов</i> | Степень достижения запланированных результатов. Грамотность составления бизнес-планов. Степень общественного участия в управлении образованием. Общественный контроль. | Бизнес-план развития гимназии. Документы, отражающие реальную внебюджетную финансово-хозяйственную деятельность гимназии (на сайте). Количественные и качественные результаты работы «переговорных площадок» при участии Управляющего и Наблюдательного совета |
| 7. <i>Технологичность и интеллектуальность</i> | Степень технологичности образовательной | Система менеджмента качества образования. План непрерывного |

| | | |
|--|--|--|
| <i>емкость проектной деятельности</i> | деятельности. Введение инноваций, использование современных технологий | повышения квалификации педагогов, направленного на повышение качества образовательных услуг. Наличие экспериментальных и инновационных площадок. Количество семинаров, мастер-классов, публикаций в педагогических изданиях по финансовой грамотности. |
| 8. <i>Общественное признание гимназии</i> | Степень влияния гимназии в социокультурной среде города, региона. Победы в конкурсах, других мероприятиях, направленных на повышение финансовой грамотности населения. Выполнение функций ресурсного центра (тиражирования и распространения передового педагогического опыта) | Образовательная программа, миссия, образовательная политика гимназии. Видео и /или фотоматериалы, другие информационные материалы на сайтах, блогах учителей. Дипломы, публикации и т.п. Отзывы общественности (письма поддержки). Количество мероприятий по тиражированию передового педагогического опыта. Открытая педагогическая система образования. |

Регулярное проведение мониторинговых процедур на основе критериев результативности и эффективности выполнения проекта позволит своевременно выявить факторы риска и провести необходимую коррекцию.

Риски проекта

| Риск | Планируемые действия, минимизация рисков |
|--|--|
| Перегрузка учащихся при совмещении программ | Активизация работы по соотношению программ для предъявления единого уровня требований |
| Перегрузка педагогов(эмоциональное, психологическое, интеллектуальное выгорание) | Материальное и моральное стимулирование педагогов. Привлечение и обучение молодых перспективных педагогов с высоким личностным и образовательным потенциалом, активным молодежным лидерам, педагогам- |

| | |
|--|---|
| | новаторам. |
| Недостаточная координация действий администрации, служб гимназии, обеспечивающих образовательный процесс, может привести снижению эффективности концепции и приоритетных направлений проекта повышения финансовой грамотности. | Разработка системных мероприятий по координации деятельности, внедрению новых образовательных технологий и принципов организации образовательного процесса, обеспечивающих реализацию новых управленческих моделей. Реабилитация перегрузок учащихся через смену различных видов деятельности, форм просветительных занятий |
| Недостаточный учет результатов мониторинговых исследований хода реализации проекта может повлиять на объективность принятия решений при планировании мероприятий (по устойчивости к изменениям). | Поиски новых форм и механизмов оценки и контроля качества деятельности гимназии по реализации проекта, комплекса мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности (сочетание с программой развития). |
| Изменения в приоритетах политики в сфере образования могут стать причиной внеплановой коррекции частично реализованных мероприятий (изменения по срокам, по объемам финансирования). | Коррекция приоритетных направлений проекта, выделение главного при сохранении основных целей и задач проекта, управленческая гибкость и мобильность. |
| Отсутствие финансирования | Привлечение внебюджетных источников финансирования программ, спонсорских средств. Корректировка гибкого плана мероприятий. |

Обучение взрослых также является важной неотъемлемой частью системной работы гимназии. Обучено 70 педагогов гимназии, 15 воспитателей подшефного детского сада 55, 10 человек микросоциума гимназии.

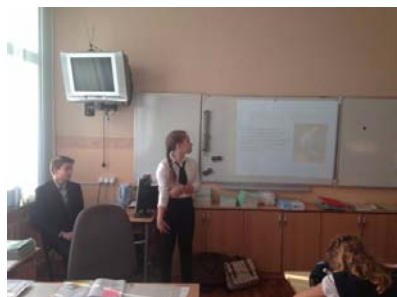
Реализация представленных проектов показала эффективность конкурсно-грантового распределения финансовых средств результативность системного комплексного подхода к обучению взрослых и детей.

В 2014 учебном году были проведены следующие мероприятия:

8 сентября 2014 года в России в третий раз отмечается праздник — День финансиста, который был учрежден Указом Президента РФ от 19 августа 2011 года. Именно в этот день в 1802 году императором Александром I был подписан указ о создании Министерства финансов России.

На проведенном занятии учащиеся познакомились с методом начисления сложных процентов по кредитам, научились оценивать кредитоспособность заемщика и многое другое.

Акция среди учащихся 5-х классов: пластиковые карты как начальный этап повышения финансовой грамотности. Где ученики 9-го класса рассказали младшим школьникам о назначении и использовании пластиковых карт.



Целью классного часа в 5 л заключалась в формировании навыков распределения не только личных денег учащихся, но и семейного бюджета. В результате, учащиеся научились правильно планировать и распределять карманные деньги. А так же узнали какой % семейного бюджета тратится на расходы ЖКХ, продукты питания и др. нужды. Ученики предлагали самые неординарные идеи о том, как можно сэкономить не только личные, но и семейные деньги.

Так же проводилась экономическая игра среди 10-х классов: Личные финансы.

Целью мероприятия являлось формирование навыков распределения не только личных денег учащихся, но и семейного бюджета. Итогом явилось проведение исследования по теме: «Карманные деньги» и представление отчета на Конкурс исследовательских работ «Человек и финансы», результат – 2 место среди 30 школ города и области.

В результате, учащиеся научились правильно планировать и распределять карманные деньги. А так же узнали какой % семейного бюджета тратится на расходы ЖКХ, продукты питания и др. нужды.

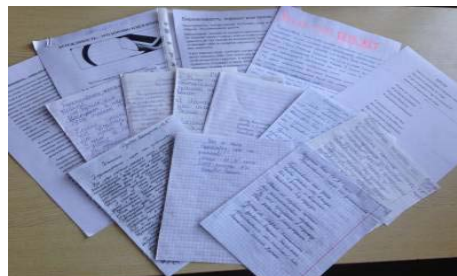
Ученики предлагали самые неординарные идеи о том, как можно сэкономить не только личные, но и семейные деньги.

В рамках этой ролевой игры учащиеся научились быть лично причастными к функционированию изучаемой системы, получили возможность “прожить” некоторое время в “реальных” жизненных условиях.



Кроме того, учащиеся 10-х классов в январе приняли участие в первой городской Конференции «Молодежь против коррупции», где было занято 2 место за собственную разработку школьников модели взаимосвязи времени и отношения человека к коррупции.

Чем раньше молодежь узнает о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем быстрее сформируются полезные финансовые привычки, которые помогут им избежать многих ошибок по мере взросления.



Проект Карманные деньги

Перед началом исследования были определены основные направления изучения проблем карманных денег у школьников старшего звена:

1. Как формируется отношение школьников старшего звена к деньгам?
2. Что влияет на эти отношения?
3. Отношение родителей к карманным деньгам.

Исследование проводилось методом анкетирования.

Итоги анкетирования подростков сводятся к следующему:

1. Подростки хотят иметь карманные деньги, но в разумных пределах.
2. Подростки просят деньги у родителей на покупку сладостей и развлечения.
3. Некоторые откладывают свободные деньги в копилку.
4. Деньги давать в долг не хотят.

Опрос родителей показал, что они хотели заработать деньги, но у них не было возможности. Более старшее поколение много работало физически и помогали тем самым своим родителям.

Анализируя результаты анкетирования можно сделать вывод, что большинство родителей правильно формируют у своих детей экономическое сознание. Большинство опрошенных родителей решили так: денег должно быть меньше, чем хочется, но больше, чем жизненно необходимо.

Основной вывод нашего исследования: денег должно быть достаточно, чтобы человек научился принимать самостоятельные решения.

Для того, что бы максимизировать свои карманные деньги учащимися нашей гимназии был разработан электронный калькулятор семейного бюджета,



представленный на слайде, который поможет родителям сэкономить деньги бюджета семьи.

Кроме перечисленных мероприятий, в течение всего учебного года проводится ряд мероприятий экономико-финансового направления.

Обучение педагогов гимназии №32



Тематика лекций: «Семейные активы и пассивы», «Налоги и сборы», «Пенсионная реформа РФ», «Страхование в нашей жизни» и др.

Сильно в гимназии волонтерское движение, с их помощью проведены акции «День бережливости» - Мусор – полезная вещь». Ребята приготовили поделки из вторичного сырья.



«Дети-детям»

МАОУ гимназия № 32 совместно с МАДОУ ДС № 55 провел акцию «Дети - детям», при участии волонтеров. Проводилась игра «Магазин Детский мир». Ребята в игровой форме зарабатывали деньги, а затем тратили их в магазине игрушек



Так же мы принимаем участие в олимпиадах по экономике.

Уже три года команда нашей гимназии участвует в предпринимательской олимпиаде «Молодежь в малый бизнес», где в конкурентной борьбе со сверстниками доказывает теоретические знания. В этом году мы заняли 2 второе места в индивидуальных конкурсах и 2 и 3 места в командном зачете.

Старшеклассники гимназии всегда ищут новые направления в исследованиях. Так, интересной проблемой в экономике стал проект «Личный финансовый план». Целью исследовательской работы является: разработка системы мероприятий направленных на повышение финансовой грамотности учащихся гимназии №32. Полученные данные позволили сделать вывод, что пятая часть старшеклассников МАОУ гимназии 32 (20%) уверены, что умеют проектировать финансовые средства.

Среди учащихся 9-11 классов создаются мини проекты. Такими проектами являются фирма «AG Project» по предоставлению услуг фотосъемки и разработки календарей. Ребята устраивают фотосессии и съемки мини фильмов за небольшие деньги, рекламу размещают в соцсетях.

Девочки 10-го класса организовали фирму «Hand make» - украшение бисером одежды.

Таких примеров много и не только в нашей школе.

Так же в гимназии сильно **волонтерское движение**



Темы: «Финансовая грамотность в семье», «Карманные деньги», «Бюджет семьи» и др.

В 2014 учебном году проходили **Акции с участием родительской общественности**



«Презентация стенда в библиотеке по финансовой грамотности»



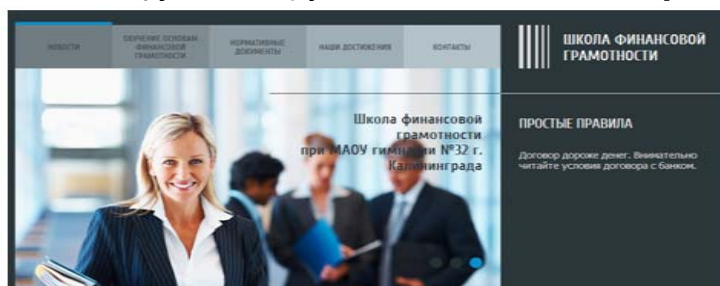
«Презентация нового печатного издания: «Городской управдом»»



Раздача информационных листовок

В гимназии стали регулярными **лекции по обучению финансовой грамотности пенсионеров.**

Успешно функционирует **школьный сайт по финансовой грамотности.**



fingram32.ucoz.ru

Обобщением опыта стало проведение на базе МАОУ гимназии №32 Межрегиональной конференции «Опыт разработки и апробации образовательных программ в сфере финансовой грамотности»



Пленарное заседание



Классный час: «Как распорядиться личными финансами»



Проектная деятельность по финансовой грамотности на немецком и английском языках



Интеллектуальная игра «Брейн-ринг»

Таким образом, воспитание конкурентоспособной финансово грамотной личности одна из важнейших задач нашей гимназии.

Пока еще нельзя утверждать об окончательном внедрении финансовой компоненты в образование подрастающего поколения нашей гимназии, однако, мы понимаем - чем раньше молодежь узнает о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем быстрее сформируются полезные финансовые привычки, которые помогут им избежать многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложить основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни. Поэтому мы и в дальнейшем планируем проводить дни фин. грамотности в гимназии №32 и способствовать приобретению экономико-финансовой культуры среди учащихся различных возрастов.

АПРОБАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КУРСА ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

(из опыта работы)

Васильева Е.В., заведующий МАДОУ д/с № 55

Финансовое просвещение и экономическое воспитание – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Малыши рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле – продаже и других финансово-экономических отношениях, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском уровне.

Специалисты считают, что неверно и опасно полагаться на стихийное усвоение знаний об окружающей жизни, и в частности о финансово-экономических отношениях. Деньги, богатство, бедность, реклама, кредит, долги и другие финансовые категории

несут в себе воспитательный потенциал, наполненный таким этическим содержанием как честность, доброта, трудолюбие, искусство пользоваться.

В настоящее время педагоги ориентируются на формирование у детей уже к 6-7 годам элементарных знаний о мире финансов и экономики, однако, на практике взрослые зачастую не имеют методических рекомендаций и литературы, которые помогали бы им в воспитании человека, умеющего мыслить финансово-экономическими категориями. Дети, в первую очередь, учатся на примере родителей. Не на том, что они им говорят, а на том, как родители поступают в том или ином случае. Поэтому, прежде, чем обучать ребенка, взрослым есть смысл задуматься о самых простых операциях и поступках. Следовательно, финансовая грамотность детей, в первую очередь зависит от их родителей, того, какую культуру грамотности они передали своим детям.

Работа по повышению финансовой грамотности в нашем детском саду ведется по двум направлениям:

- 1 обучение взрослого населения (педагоги и родители)
- 2 обучение детей-дошкольников основам финансовой грамотности

Темы занятий с родителями в рамках повышения финансовой грамотности:

- Базовые основы финансовой грамотности. Тестирование
- Семейный бюджет. Личный финансовый план – основы планирования
- Страхования
- Пенсии
- Налоги
- Кредитование

Темы занятий с детьми в рамках повышения финансовой грамотности:

- Путешествие в сказочную страну Финансов
- По страницам сказки «Цветик-семицветик»
- Сюжетно-ролевая игра «Магазин «Детский мир»
- В гостях у сказок



Рассказывать об обучении взрослых я вам не буду, т.к. сама являюсь слушателем этих курсов.

Обучение детей проводится педагогами ДООУ и волонтерами – учащимися МАОУ гимназии № 32

Остановлюсь подробнее на том, КАК объяснить 6-леткам основные термины и понятия по финансовой грамотности...

Финансовая грамотность — это умение использовать знания и навыки для принятия правильных решений, связанных с деньгами и тратами. Финансовая грамотность затрагивает большой круг различных финансовых тем, начиная от ежедневных навыков ведения персонального финансового учета до долгосрочного планирования личных финансов для выхода на пенсию.

Актуальность

Стоит отметить, что от общего уровня финансовой грамотности населения страны во многом зависит ее экономическое развитие. Поэтому разработка и внедрение программ по повышению финансовой грамотности населения – важное направление государственной политики во многих развитых странах

Особую актуальность вопросы повышения финансовой грамотности имеют для Российской Федерации. В силу особенностей исторического развития страны большинство населения России не только имеет слабое представление о принципах функционирования финансовых рынков и возможностях инвестирования на них, но и испытывает колоссальное недоверие к институтам финансовых рынков.

Высокий уровень осведомленности жителей в области финансов способствует социальной и экономической стабильности в стране. Рост финансовой грамотности приводит к снижению рисков излишней личной задолженности граждан по потребительским кредитам, сокращению рисков мошенничества со стороны недобросовестных участников рынка и т. д.

Статистика

По данным **Всемирного банка**

49% россиян хранят сбережения дома,

а 62% предпочитают не использовать какие-либо финансовые услуги, считая их сложными и непонятными.

Только 11% россиян имеют стратегию накоплений на период пенсионного возраста (для сравнения: 63% – в Великобритании).

Порядка 28% населения не признает личной ответственности за свои финансовые решения.

Такая статистика показывает, что заниматься повышением финансовой грамотности населения необходимо на государственном уровне.

Сотрудничество

В рамках подпрограммы «Повышение уровня Финансовой грамотности жителей Калининградской области»

организовано сотрудничество следующих организаций:

- Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования «Калининградский институт управления»
- Калининградский государственный технический университет
- Калининградская централизованная библиотечная система, библиотека им. С.А.Снегова.
- MAOY гимназия № 32
- MAOY д/с № 55

Финансовая грамотность нашим детям? Зачем им это?

Если мой сын хочет стать инженером, а дочь музыкантом, зачем им это? Ответ достаточно прост. Любой взрослый человек значительную часть своей жизни проводит на работе. Независимо от того, по какой специальности он работает, его труд оплачивается деньгами. **Мало заработать деньги, нужно ещё уметь ими грамотно распоряжаться.** Вот собственно для этого и нужно детям прививать финансовые знания.

Будет лучше, если эти знания появятся ещё в детстве, что позволит избежать многих проблем в будущем. Получение знаний опытным путём (путём проб и ошибок), не самый лучший способ обучения.

Когда начинать обучать ребёнка экономическим знаниям? Чем раньше, тем лучше. Естественно знания, которые мы даем ребёнку, должны быть адекватны его возрасту.

Обучать ребёнка лучше в игровой форме и на собственном примере.

Нам не обязательно быть финансовым гуру чтоб объяснить ребёнку базовые принципы.

Необходимо рассказать малышу основные понятия о деньгах, экономии, и финансовой грамотности.

Обучая детей финансовой грамотности, мы помогаем им прояснить для себя связи между работой, заработком, затратами и сбережениями;

они раньше поймут **цену деньгам** и научатся правильно принимать финансовые решения.

Бартер

В раннем возрасте дети начинают понимать, что деньги нужны для того, чтоб что-то купить. Но реальную природу денег они зачастую недопонимают и как деньги попадают к родителям в карманы — тоже.

Рассказываем детям про то, как люди торговали в древности: что они обменивались товарами. К примеру, корову могли поменять на 30 куриц, или глиняный горшок на буханку хлеба. И пусть этот метод был эффективен какое-то время,

были три большие проблемы (позволяем детям самим к ним прийти с помощью анализа наводящих вопросов):

- предметы для обмена было трудно переносить: «что легче принести на базар: гроздь винограда или осла?»
- товары для обмена были дискретны, т.е. их было трудно дробить: «как быть, если у тебя есть коза, а тебе нужен хлеб? менять козу на буханку хлеба — это выгодно?»
- товары портились и теряли ценность со временем: «сколько сохраняет свежесть яйцо? нужно ли кому-то тухлое мясо?»

И теперь рассказываем детям, что были придуманы универсальные товары — деньги, которые решали три вышеупомянутые проблемы.

Что же такое деньги

Тут все просто. Показываем детям номиналы купюр и монет валюты. Рассказываем, что у большинства стран своя валюта, и она в основном состоит из похожих монет и купюр.

Рассказываем про ценность каждого номинала, и тренируемся вместе простой денежной арифметике: «сколько пятаков в рубле?» или «как собрать сумму в 64 рубля?».

кладем перед детьми монеты: пусть дети разложат их в группы по номиналу (так они научатся быстрее отличать монеты разного номинала)

рассказываем детям, какие названия есть у монет и купюр: «полтинник», «пятак», «червонец»; расскажите, что можно купить за каждый номинал (у детей сложится понятие о ценности каждой монеты и купюры)

Альтернативные виды денег

Рассказываем детям про платежные карты. Обязательно объясняем, что денежный ресурс в карточках не безграничен: все операции с альтернативными методами все равно надо оплачивать реальными заработанными деньгами.

Заработок

Детки понимают, что у родителей откуда-то есть деньги, но пришла пора им объяснить более подробно, откуда берутся деньги.

Рассказываем детям, что людям надо работать, чтоб зарабатывать деньги. Рассказываем про разные варианты работы: почасовая оплата труда, фиксированная оплата труда и единовременная. После того, как ребенок поймет, что деньги надо заработать, он может заинтересоваться, как он(а) может заработать деньги уже сейчас. И это абсолютно здоровое желание. В ответ, мы можем предложить ребенку заработать деньги, выполняя какую-то работу по дому.

Ребенок, поняв, что может сам «заработать» деньги, как правило, воодушевляется и загорается перспективой заработка, открытием собственного дела.

Но если ребенок начнет метать идеи открытия собственного дела, которое по нашим с вами меркам кажется полным (или частичным) бредом, ни в коем случае не отговаривайте его, а выслушайте, какой бы странной или абсурдной ни была его идея. А если мы будем говорить ребенку что-то вроде «ты никогда не сможешь это сделать»

или «это плохая идея», то мы можем существенно ранить его предпринимательский дух и уверенность в себе.

(советы родителям)

Карманные деньги

Давать деньги детям на регулярной основе — это нормальная практика. Эти небольшие суммы позволят ребенку получить материал, с которым обращаться при выработке навыков финансовой грамотности. Только важно — приучиться регулярно выплачивать суммы ребенку; например, каждый понедельник утром (перед началом учебной недели) или каждую пятницу. И увеличивайте сумму каждый год.

Кроме простой регулярной (линейной — выражаясь технически) выдачи денег ребенку, есть еще и метод, основанный на выполненной работе. Он подразумевает, что ребенок получает деньги за выполнение определенных видов работ по дому.

Независимо от того, какой метод вы выбираете, будьте последовательны: если даете деньги без привязки к работе по дому, то выплачивайте, даже если ребенок выполнил работу некачественно или вообще не выполнил (и параллельно применяйте другие методы влияния в воспитательных целях). Если же вы все-таки платите ребенку за выполненную работу, то поощряйте перевыполнение плана, и штрафуйте за невыполнение.

Потребности и желания

Важной составляющей финансового воспитания ребенка является понимание того, что такое потребность, а что — желание.

Потребность — то, что нужно для выживания

Желание — то, что нам хотелось бы иметь

Есть ряд потребностей и желаний бесплатных: воздух, возможность делать утреннюю пробежку или вечернюю прогулку, пресная вода в ручье, и т.д. Но за большинство потребностей и желаний необходимо платить.

Примеры потребностей:

- дом (в широком смысле)
- пища
- здравоохранение
- одежда

Примеры желаний:

- технологические новинки (смартфоны, планшеты, плееры)
- ювелирные украшения, бижутерия
- кино, телевидение, компьютерные игры

Для наглядного примера, вызываем аналитический процесс у ребенка вопросом вроде «Хотел бы ты потратить всю мамину зарплату на игрушки? Что бы вы кушали в таком случае?» Ставим диалог таким образом, чтобы ребенок понял, что оплата счетов по коммунальным услугам и покупка пищи — куда важнее его желаний.

На этом этапе у ребенка возникнет предсказуемое желание найти решение: просто тратить больше на все статьи сразу. Наша задача - напомнить ему о том, что зарплата она конечна: невозможно просто из неоткуда взять больше денег.

Правильный выбор: куда тратить деньги

Каждый человек принимает решения о том, куда потратить ту или иную сумму. Если мы приучим детей делать сознательную оценку вариантов и выбор, мы придадим им уверенности в себе, выработаем у них навык решительности и оставим полезный опыт.

Проделав шаги, описанные выше, наши дети уже должны понимать, что деньги — ресурс ограниченный, и что большая часть семейного бюджета (как правило) тратится на потребности. Теперь пришла пора объяснить ребенку, что у него есть выбор. Выбор в том, купить ли ему фломастеры или карандаши, мягкую игрушку львенка или котика, получить велосипед или самокат и т.д.

Итак, предоставлять выбор начинаем с простого: со списка равнозначных товаров.

После того, как ребенок сделает несколько простых выборов, усложняем уравнение, и вносим в него переменные стоимости: «Мяч стоит 100 р, а робот — 200. На 200 р ты можешь купить мяч и что-то еще», и ребенок должен будет задуматься. Взвешивая, он начинает более тщательно отбирать, какой же товар ему действительно нужен; этот процесс осмысления очень важен.

Когда ребенок будет оценивать и принимать решение, особенно при учете необходимости потратить свои деньги, он будет очень внимательно подходить в решению.

Принцип накопления

Рано или поздно настанет момент, когда ребенок захочет купить какую-то довольно дорогую вещь, которую купить сразу нет возможности. Такое обстоятельство — отличный момент начать объяснять ребенку про принцип накопления.

Также как надо периодически дожидаться дня рождения или другого праздника надо подождать, чтобы купить дорогую вещь. И это ожидание подразумевает накопление денег. Проясните несколько вещей с ребенком:

сколько уже есть у вашего малыша

сколько стоит товар (игрушка, или что там), включая доставку и другие затраты

сколько денег ребенок может накопить в неделю

сколько потребуется времени для получения необходимой суммы

Может выясниться, что ребенку нужно, к примеру, еще 8 недель для получения нужной суммы и это нормально. Предложите ребенку дополнительный заработок за работу по дому. Но также объясните, что если он не будет следовать графику накопления, то процесс затянется на более длительный срок и покупка отложится.

Дополнительным преимуществом накопления является отсеивание ненужных вещей

Вывод

Для того, чтобы наши дети могли правильно распоряжаться деньгами, мы — взрослые — должны их подготовить и обучить финансовой грамотности. Именно умение

правильно обращаться с деньгами может в будущем стать решающим фактором для успешности наших детей.

Все родители хотят видеть в будущем своего ребёнка благополучным. Это вполне нормально, помогать материально детям, но, в то же самое время, нужно позволить им знать, что деньги не растут на дереве, деньги нужно зарабатывать.

Наши дети должны учиться использовать деньги мудро.

Совет родителям:

Вы можете подарить хорошую копилку. Без сомнения это заставит ребёнка подумать об экономии. Позвольте Вашему ребёнку использовать деньги из копилки, чтобы купить ему любимую игрушку. Тогда он получит чувство собственных тяжело заработанных денег. В конце концов, сэкономленная копейка является заработанной копеейкой!

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ «**ДЕНЬГИ В ТВОЕЙ ЖИЗНИ**» В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ.

Автор: Данилова И.В.

В настоящее время важность финансового образования значительно возросла по двум основным причинам:

- ответственность и риск принятия решений, которые могут оказывать серьезное влияние на жизнь и будущее, передаются от государства гражданам;
- финансовые услуги становятся все более разнообразными, что означает, что потребителям необходимо делать трудный выбор из широкого выбора вариантов.

В вопросах семейного финансового управления и использования различных финансовых услуг, таких, как кредиты, сбережения, страхование и денежные переводы, налицо значительные проблемы между новыми требованиями и старыми практиками и подходами. Иными словами, такие семьи и хозяйства нуждаются в базовом финансовом образовании и просвещении. Сегодняшние дети – это будущие участники финансового рынка, налогоплательщики, вкладчики и заемщики. Вот почему обучение финансовой грамотности целесообразно начинать в раннем возрасте на начальных ступенях образовательной системы.

Занятия по финансовой грамотности в 2014-2015 году в нашей гимназии мы начали проводить с учащимися 1 класса в форме внеклассных занятий и классных часов 1 раз в две недели по 1 часу в течение полугодия. Всего 8 занятий. Периодичность занятий учитель определяет сам с учетом конкретных условий преподавания курса в своем образовательном учреждении: количества часов, уровня своей квалификации, познавательных запросов и степени подготовленности учащихся, наличия соответствующих учебных материалов, цели обучения.

Содержание программы

| п/п | Тема занятия | Кол -во часов | Дата проведения |
|-----|--|---------------------|--------------------|
| | Мероприятие №1. Классный час « Будущее в наших руках» | 1 | |
| | Мероприятие №2. «В гостях у гнома Эконома. Все о деньгах» (внеклассное мероприятие) | 1 | |
| | Мероприятие №3 Классный час «Цена и ценные вещи» | 1 | |
| | Мероприятие №4 Классный час «Карманные деньги» | 1 | |
| | Мероприятие №5 «Семейный бюджет» (внеклассное мероприятие) | 1 | |
| | Мероприятие №6. Классный час по финансовой грамотности «Как распорядиться личными доходами?» | 1 | |
| | Мероприятие №7 Классный час «Умение экономить» | 1 | |
| | Мероприятие №8. Итоговая интеллектуальная игра «Деньги дикие и домашние» | 1 | |

В ходе реализации программы эффективно используются современные технические средства (компьютеры, видеотехника, сеть Интернет, мультимедийные программы и специальное программное обеспечение) и методики обучения (ролевые игры, работа в малых группах и др.), привлечение волонтеров-учащихся старших классов.

Опыт работы показал, что мероприятия носят положительное воздействие при соблюдении ряда ключевых условий: доступность и увлекательность форм изложения, адаптация к возрастным особенностям восприятия, мотивация, непрерывность, массовость.

БРЕЙН-РИНГ «ВСЕ О ФИНАНСАХ»

Составитель: С.Н. Дьяченко

Муниципальное автономное учреждение культуры «Калининградская централизованная библиотечная система»

В материале описывается методология и приводятся тематические вопросы для проведения интеллектуальной игры «Брейн-ринг» для учащихся 9-11 классов в целях повышения уровня финансовой грамотности.

Цель:

-повышение интеллектуального уровня в вопросах финансовой грамотности;
-популяризация знаний по финансовой грамотности: этимология финансовых терминов, история российских и иностранных денег, банковская тема.

Задачи:

-развитие интеллектуальных способностей, умения работать в команде;
-расширение круга знаний участников по финансовой теме;
-выявление наиболее финансово грамотных участников (победителей).

Форма и методы достижения цели: брейн-ринг - игра, в которой команды отвечают на вопрос, стараясь сделать это быстрее противника. В бою участвуют 4 команды по 6 игроков минимально.

Время проведения: 40 мин. -1 час.

Необходим сценарий игры (в виде практического текста).

Оборудование/оснащение: два стола, ноутбук, проектор, экран, две сигнальные кнопки- «брейн-система», звуковая программа, два микрофона. Для каждого игрока -блокнот и ручка.

Дидактический материал: (тематические вопросы)

Приложение №1 (тематические вопросы)

Форма контроля: устный опрос — вопросы брейн-ринга.

Пошаговый сценарий игры

Ход игры:

I. Организационный момент. Приветствие. Ребята образуют 4 команды (по 6 человек минимум).

II. Презентация команд.

III. Реализация игры (игра идет до 6 очков)

Игра проходит в 4 тура:

1 тур-играют первые две команды.

2 тур-играют вторые две команды.

3 тур-играют проигравшие 1-ого и 2-ого тура за третье место (проигравшие занимают четвёртое место).

4 тур-играют победители 1-ого и 2-ого тура за 1 место (проигравшие занимают второе место).

III. Награждение победителей.

Описание игры

Ребята делятся на равные команды, в соответствии с их общим числом. Далее им предлагается выбрать своего капитана, название и девиз. Они приглашаются в центр зала и каждая команда по очереди презентует себя. Начинается игра, и места за

столами занимают первые две команды. Для них звучат основные 6 вопросов. В течение игры команды одновременно отвечают на вопросы ведущего. Это происходит следующим образом: ведущий зачитывает всем командам вопрос, называя его порядковый номер. Допускается однократное повторение текста вопроса. После текста вопроса ведущий дает команду «Время!», на экране отсчитываются 30 секунд. В течение этого времени участники команд совещаются и могут нажать кнопку — дать ответ. Если команда не сигнализирует, что готова ответить на вопрос, по истечению 30 секунд звучит сигнал спец.оборудования, и если снова нет ответов от команд, ведущий даёт правильный ответ. Правильный ответ равен 1 баллу. Команда с преимуществом даже в один балл переходит в третий тур (тур за первое место). Во втором туре играют оставшиеся две команды по той же схеме. Далее проигравшие команды из первого и второго тура ведут бой между собой. Если очки одинаковые, ведущий задаёт дополнительные вопросы. Проигравший занимает четвёртое место, победитель-третье. Последний тур -интеллектуальное сражение победителей 1-ого и 2-ого туров. Также, если очки команды набирают одинаковые (например, 3:3), ведущий задаёт дополнительные вопросы до 6 очков. На этом этапе определяется победитель игры и команда, занявшая почётное второе место. Все команды приглашаются на сцену и им вручаются призы. Капитан команды- победителя может быть отмечен особо.

Примечание: 1) ведущий всегда называет правильный ответ на вопрос, если участники на него не ответили. Если у него есть дополнительная интересная информация по вопросам, он её зачитывает, но не более чем на 10 вопросов за всю игру. Т.к., брейн-ринг должен быть информационно насыщенным и динамичным, но не перегруженным.

2) вопросов всегда готовится больше чем требуется из расчёта 6 вопросов на тур. Т.к., часто требуются дополнительные задания.

Сценарий

Ведущий: Здравствуйте дорогие друзья! Третий год здесь в Балтик-Экспо на выставке «Образование и карьера» мы совместно с Калининградской региональной молодёжной организации «Калининградские знатоки» проводим турнир интеллектуалов – брейн-ринг! Игроки — учащиеся калининградских школ применяют свой интеллект и эрудицию (говорит для зрителей). Как правило, в таких играх от участников требуется отвечать на вопросы из различных сфер жизни. Но сегодня участники будут отвечать на вопросы из финансовой сферы. «Калининградская ЦБС» и Министерство финансов Калининградской области реализуют проект по проведению игр по финансовой грамотности для школьников.

И я передаю слово ведущему — это президент Калининградской региональной молодёжной организации «Калининградские знатоки» Руфат Иманов.

Руфат: Здравствуйте, ребята! Преступим к игре. Вам нужноделиться на равные 4 команды, выбрать капитана, придумать название и девиз. Даю 1 минуту (время прошло). Итак, презентуем свои команды. Прошу первая команда в центр зала.

Ваше название (отвечают хором). Кто капитан? Ваш девиз (отвечают хором). Здорово! Следующая команда (так представляются оставшиеся команды.)

Теперь предлагаю капитанам выйти в цент и методом «камень, ножницы, бумага» определить команды, которые начнут играть в первом туре. Итак, две первые и две вторые команды определены. Начнём.

Прошу команды (озвучиваются названия команд) занять свои места за столами.

Как Вы знаете, у любой игры есть правила, и брейн-ринг не исключение. Здесь правила таковы. Ведущий читает вопрос, и команда даёт на него ответ не позднее, чем через 30 секунд после звукового сигнала. Право ответа принадлежит команде, которая первая подаст сигнал. В случае фальстарта команда лишается права дать ответ на поставленный вопрос. Если ответ правильный, команда получает одно очко, если нет, – вторая команда продолжает обсуждение и по прошествии минуты отвечает (во время ответа первой команды счет прерывается, а затем, если ответ неправильный, продолжается с той же секунды). Команда набравшая 6 очков становится

Прошу проверить сигнал кнопок (проверка техники). Первый тур. Вопрос №1 (ведущий задаёт вопрос, команда первая нажавшая кнопку отвечает. *Капитан назначает отвечающего или отвечает сам.* Если ответ правильный засчитывается балл. Игра ведётся до шести очков.

Итак, победитель определён. Это команда ____ Прошу обе команды занять места в зале. А за столы садятся следующие две команды под названием ____ Вопрос №1 (по ранее описанной схеме игры). Итак, полуфиналисты определены. Это ____ и бой за третье место будут вести команды ____ Начинаем 3-ий тур. Прошу занимать места. Вопрос №1 (по ранее описанной схеме игры). Команда ____ занимает 3 место, команда ____ четвертое.

И время 4 тура. Кто станет победителем, а кто займёт обидное второе место? Занимаем места. Играем! Вопрос №1 (по ранее описанной схеме игры).

В тяжелейшей борьбе (например, счёт 5:6) победителем стала команда ____! 2-ое место заняла команда ____ . Прошу все команды на сцену (в центр зала). *Награждение участников, победителей и капитана победителей отдельно.*

Примечание: ведущий передаёт микрофон отвечающим.

Ведущий: всем участникам вручаются блокноты, ручки и сладкие призы. Вы затратили много сил, умственная работа не легче физической, восстанавливайте силы! Команде-победителю вручаются вот такие интересные блокноты и ручки, а капитану ещё и калькулятор — Поздравляем. И мы надеемся, Вы проверили и повысили свои знания по финансовой грамотности. Вы все умники и умницы! До новых встреч!

Целевая группа (14-17 лет)

14-16 лет — переходный период между подростковым и юношеским возрастом. В этом возрасте развивается самосознание, усиливается значимость собственных ценностей, хотя дети еще во многом подвержены внешним влияниям. Поиски смысла жизни, своего места в этом мире могут стать особенно напряженными. Возникают новые потребности интеллектуального и социального порядка, иногда — внутренние конфликты и трудности в отношениях с окружающими.

В это период дети менее самостоятельны, более пассивны, более поверхностны в своих привязанностях и увлечениях. К полноценному становлению личности приводят поиски и сомнения, характерные для юношеского возраста. Те, кто прошел через них, обычно в большей мере независимы, творчески относятся к делу, обладают более гибким мышлением, позволяющим принимать самостоятельные решения в сложных ситуациях, — по сравнению с теми, у кого процесс формирования личности проходил в это время легко.

В этот период также наблюдается недостаточное развитие рефлексии, отсутствие глубокого самопознания здесь не компенсируется высокой произвольностью. Дети импульсивны, непоследовательны в поступках и отношениях, недостаточно ответственны. Такие дети не уверены в себе и себя плохо понимают. Часто они отвергают ценности родителей, но вместо этого не в состоянии предложить ничего своего. Вступив во взрослую жизнь, они еще долго не обретают устойчивого положения.

В переходный от подросткового к юношескому возрасту период у детей возникает особый интерес к общению со взрослыми. При благоприятном стиле отношений в семье после подросткового возраста — этапа эмансипации от взрослых — обычно восстанавливаются эмоциональные контакты с родителями, причем на более высоком, сознательном уровне. С родителями обсуждаются в это время жизненные перспективы, главным образом, профессиональные, удовлетворенность ситуацией в школе и особенности жизни в семье. Жизненные планы дети могут обсуждать и с учителями, и со своими взрослыми знакомыми, чье мнение для них важно. Те мнения и ценности, которые они получают от взрослых, затем фильтруются, могут отбираться и проверяться в общении со сверстниками — общении «на равных». Общение со сверстниками тоже необходимо для становления самоопределения в ранней юности, но оно имеет другие функции. Общение со сверстниками поддерживает самопрятие, самоуважение.

Старшеклассники так же, как и подростки, склонны подражать друг другу и самоутверждаться в глазах сверстников.

В старших классах школы развитие познавательных процессов детей достигает такого уровня, что они оказываются практически готовыми к выполнению всех видов умственной работы взрослого человека, включая самые сложные. К старшему школьному возрасту происходит усвоение многих научных понятий, совершенствование умения пользоваться ими, рассуждать логически и абстрактно. Это означает сформированность теоретического или словесно-логического мышления. Одновременно наблюдается интеллектуализация всех остальных познавательных процессов.

Старшие школьники уже могут мыслить логически, заниматься теоретическими рассуждениями и самоанализом. У старшеклассников отмечается способность делать общие выводы на основе частных посылок и, напротив, переходить к частным умозаключениям на базе общих посылок, т. е. способность к индукции и дедукции.

Часть старшекласников в X и XI классе имеют «оптимистичную» самооценку. Она не слишком высока, в ней гармонично соотносятся желания, притязания и оценка собственных возможностей. Еще одна группа детей отличается, напротив, неуверенностью в себе, переживанием разрыва между притязаниями и возможностями, который ими ясно осознается. Их самооценка низка, конфликтна. В этой группе много девочек.

Период ранней юности характеризуется большими противоречиями, внутренней несогласованностью и изменчивостью многих социальных установок. К концу юношеского возраста завершается формирование сложной системы социальных установок, причем оно касается всех компонентов установок: когнитивного, эмоционального и поведенческого.

В старшем школьном возрасте появляется сознательное отношение к учению. Старшекласники, ведущей деятельностью которых является учебно-профессиональная деятельность, начинают рассматривать учебу как необходимую базу, предпосылку будущей профессиональной деятельности.

Исходя из вышеизложенного и учитывая возрастные особенности, было принято решение использовать такую форму игры, как брейн-ринг. Она позволяет сверстникам общаться, контактировать и девочкам, и мальчикам, что важно в их возрасте одновременного отчуждения друг от друга и притяжения. Данная игра удовлетворяет детскую потребность интеллектуального и социального порядка. Брейн-ринг позволяет проявить себя каждому участнику. Ребёнок может сразу знать ответ на вопрос, тем самым продемонстрировать свой интеллект и перед взрослыми, и перед сверстниками, а может выслушав предположения других участников, сделать правильное умозаключение и вывести команду вперёд. Что также возвысит его в глазах однокласников. Т.к., в этом возрасте им свойственно желание подражать лучшим, возможно другие участники будут стремиться больше знать и читать, чтобы быть умнее. Важно отметить и выбор каждой командой капитана, который возлагает на себя ответственность за определение единственно верного ответа, а также того человека кто его будет озвучивать/ или озвучивает сам. Это способствует формированию ответственного отношения к своим поступкам, действиям, формирует взрослую личность.

Брейн-ринг способствует повышению самооценки, комментированию, интеллектуальному развитию, социальной адаптации.

В основе данной игры вопросы, а значит перед участниками всегда стоит проблемная ситуация, это активизирует их способности. Тема - финансовая грамотность (конечно, в узком смысле-термины, логические вопросы по теме и т.д.) хорошо усваивается в их возрасте. Старшекласники уже умеют пользоваться многими научными понятиями и рассуждать логически и абстрактно, поэтому применяют на практике свои знания по финансовой грамотности и усвоят новую полезную информацию.

Список источников

1. Гид по финансовой грамотности. - М.: КНОРУС, 2010.

2. Личные финансы семейный бюджет: Как самим управлять деньгами и не позволять деньгам управлять вами. - М.: Альпина Паблишерлз, 2011.

3. Деньги. Занимательные экскурсии в историю и макроэкономику.-М. МПА-Пресс, 2002.

4. Семь шагов к финансовой свободе./ Евстегнеев Е.-Ростов н/Д: Феникс, 2012.

Приложение №1

Тематические вопросы.

1. Право вкладчика на получение возмещения по вкладам возникает в двух случаях. Первый — при введении Банком России моратория на удовлетворение требований кредиторов банка. А второй случай?

Ответ: При отзыве (аннулировании) у банка лицензии Банка России на осуществление банковских операций

2. Какую сумму страхового возмещения можно получить в одном банке)

Ответ: Максимальная сумма возмещения по вкладам 700.000 рублей

3. У женщины есть банковская карточка, «прикреплённая» к банковскому счёту мужа. Как в это случае рассчитывается возмещение по вкладам?

Ответ: Возмещение по вкладам будет выплачено только владельцу счёта-мужу

4. Какую сумму возмещения получит муж жена, если каждый из них имеет вклады в одном и том же банке?

Ответ: При наступлении страхового случая каждый из супругов самостоятельно получит возмещение по вкладам в размере 100% суммы его вкладов в банке, не превышающей 700.000 рублей

5. В какой валюте осуществляются выплаты возмещения?

Ответ: Выплаты возмещения по вкладам производятся в рублях

6. Как называется банк — представитель других банков при обслуживании владельцев кредитных карточек.

Ответ: Банк-агент

7. Какие средства аналитики называют средствами «по подушкой»?

Ответ: Это накопления граждан не на конкретную цель, а на так именуемый «чёрный день», которые размещаются в банках на длительны срок

8. Что такое рентные вклады?

Ответ: Это вклад, предусматривающий получение периодической ренты-процентов-на капитал или ценные бумаги отдаваемые в ссуду

9. На какие группы по целевому использованию можно разделить потребительские кредиты?

Ответ: На целевые и нецелевые

10. Какая вещь для физических лиц постепенно заменяет потребительские кредиты и кредиты на неотложные нужды?

Ответ: Кредитная карта

11. Это такой документ, особая ценная бумага, которая означает, что человек владеет какой-то частью имущества, фондов и имеет право получать доход. Назовите эту ценную бумагу?

Ответ: Акция

12. Она возникает тогда, когда количество денег быстро увеличивается, а количество товаров -нет. Она означает, что деньги стоят всё меньше и меньше, за них можно купить всё меньше товаров, происходит рост цен.

Ответ: Инфляция

13. Основными финансовыми институтами страны являются: Министерство финансов и...Назовите второй финансовый институт.

Ответ: Центральный банк

14. Какой банк за свой консерватизм получил прозвище «Old lady of Threadneedle Street»- «Старая леди с Треднидл-стрит»

Ответ: Банк Англии — самый старый Центральный банк мира

15. По заявлению «Уолл стрит джорнал»:

"Меньше миллиона – это деньги. Больше миллиона – это финансы. Больше миллиарда – это" Продолжите высказывание-афоризм.

Ответ: Дефицит

16. Её составляют отдельные валюты. Она используется для определения рыночной стоимости других валют. Её также называют «валютным коктейлем».

Ответ: Валютная корзина

17. Какие акции называют «голубая фишка»?

Ответ: акции, выпущенные хорошо известной компанией, отличающейся стабильностью в получении прибыли и дивидендов.

18. Как называется фаза застоя деловой активности?

Подсказка-это состояние бывает и у людей.

Ответ: Депрессия

19. Сократите до аббревиатуры -паевые инвестиционные фонды.

Ответ: ПИФы

20. Финансово-кредитное учреждение, производящее разнообразные виды операций с деньгами?

Ответ: Банк

21. Общественные отношения, возникающие между субъектами экономических отношений по поводу движения стоимости?

Ответ: Кредит

22. Специфический товар, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг?

Ответ: Деньги

23. Обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, взимаемый государством с организаций и физических лиц для финансового обеспечения деятельности государства?

Ответ: Налог

24. Программно-технический комплекс, предназначенный для автоматизированных выдачи и приёма наличных денежных средств?
Ответ: Банкомат
25. Долгосрочные вложения капитала с целью получения прибыли?
Ответ: Инвенстиции
26. Денежные средства или материальные ценности, полученные государством, физическим или юридическим лицом в результате какой-либо деятельности за определённый период времени? Ответ: ДОХОД
27. Юридическое лицо, обеспечивающее регулярное функционирование организованного рынка товаров, валют, ценных бумаг и производных финансовых инструментов?
Ответ: Биржа
28. Предпринимательская деятельность, направленная на удовлетворение потребностей других лиц?
Ответ: Услуга
29. Количество денег, в обмен на которые продавец готов передать или продать, а покупатель согласен получить или купить единицу товара?
Ответ: Цена
30. Продукт труда, способный удовлетворить человеческую потребность и специально произведённый для обмена?
Ответ: Товар
31. Лицевая сторона монеты называется аверс, обратная – реверс, боковая – гурт, а какая сторона называется слепой?
Ответ: Оставшаяся без чеканки (ее гравировать по желанию).
32. На первой русской монете на реверсе изображен трезубец с надписью: «Ярославово серебро». А что было изображено на аверсе?
Ответ: Всадник с копьем (это копейка).
33. Его название произошло от латинского слова «большой», но у нас он ассоциируется с чем-то очень маленьким, ничтожным. Что это?
Ответ: Грош (в результате длительного обращения эта монета истерлась и стала маленькой).
34. Если на монете изображен всадник с копьем, то это – копейка, а если всадник с саблей, то... ?
Ответ: Сабляница.
35. Когда менялу уличали в обмане, его скамью и стол ломали. Скажите по-итальянски «сломанная скамья».
Ответ: «Банко ротто», т. е. банкрот.
36. В XV в. в Европе в обращении находились золотые гульдены, которых со временем стало недостаточно, что послужило причиной к выпуску серебряных гульдинеров. Особо красивые чеканились в Богемии (Чехия) в местечке Иоахимсталь, где были серебряные рудники. Какое название они получили?
Ответ: Талеры (хотя первоначально их называли иоахим-сталерами).

37. В 1525 г. талер получил хождение по всей Германии, во Франции эта монета стала известна как эцю, Италии – скудо, Испании – песо, Скандинавии – даллар, США – доллар. Какое название она получила в России? вспомните, что первоначально талер назывался иоахимсталер.

Ответ: Ефимок-иоахим сравним-ефим (сравните с иоахимсталером: весь Запад сократил это слово, оставив окончание, а Россия – его начало).

38. Своим названием Монета обязана богине Юноне – жене Юпитера, имеющей прозвище Монета (советчица). Почему же именно ей?

Ответ: Римские серебряные монеты – динары – с середины I в. до н. э. чеканились на монетном дворе, который располагался в храме Юноны-Монеты.

39. Занимаясь своим кропотливым трудом в нашей стране, эти люди постоянно имеют перед глазами предупреждение, что этого делать им не следует. Кто они?

Ответ: Фальшивомонетчики.

40. При императоре Диоклетиане упоминалась весьма уважаемая профессия аргироскопа, специалисты которой освобождались от налогов. Работали они при дворце и при армиях, отправлявшихся в походы, принося значительную пользу государству. Занимались они проверкой. Чего?

Ответ: Подлинности монет и содержания в них золота.

41. Нумизмат собирает и изучает деньги, а бонист занимается тем же самым, только имеет дело не со всеми подряд деньгами, а с... Какими?

Ответ: Только с бумажными, вышедшими из употребления.

42. В настоящее время можно с точностью до копейки утверждать, что памятник Тысячелетию Крещения Руси стоит в 20 раз дешевле скульптуры квадриги Большого театра и в 100 раз дешевле памятника Петру I в Санкт-Петербурге. На каком основании это возможно?

Ответ: Если учитывать номиналы денежных купюр, на которых есть эти изображения.

43. Для чего на пятаке 1724 г. рядом с надписью «5 копеек» были выбиты еще 5 точек?

Ответ: Для неграмотных (вариант для слепых зачитывается).

44. К чему приравнял деньги вымышленный автор издаваемого Б. Франклином альманаха – Р. Сондерс? Время-это...?

Ответ: Ему принадлежит высказывание: «Время – деньги».

45. Как называлась на Руси монета, которая представляла собой продолговатый серебряный слиток, равный половине гривны?

Ответ: Рубль (гривну рубили пополам).

46. Как называется сейчас то, что было сначала головным убором, затем кошельком для денег, в который суеверные римляне вплетали на счастье свои волосы – «капилли»?

Ответ: Капитал.

47. У рубля раньше было много названий, одно из которых – «целовик», «целковый». Но так называли далеко не всякий рубль, а только... Какой?

Ответ: Тот, который был одной монетой, т. е. целый.

48. Это заведение впервые было учреждено в бельгийском городе Брюгге маклерской фирмой «Van de Burs», имевшей герб в виде трех кошельков. Какое название оно получило?

Ответ: Биржа.

49. Какую денежную единицу стали выпускать в крупнейшем в мире золотопромышленном бассейне Витватерсранд?

Ответ: Ранд (сравните с иоахимсталером: опять в названии осталось окончание) – денежная единица ЮАР.

50. Как называлась монета, которую чеканили в 1640– 1675 гг., начав при Людовике XIII?

Ответ: 24. Луидор (от сокращенного Людовик – Луи и «оро» – «золото»).

51. В 1815 г. английский король дал задание семье банкира, жившей в северной Германии, изготовить новые металлические монеты. Назовите фамилию главы этого знаменитого банкирского дома.

Ответ: Стерлинг.

52. В XVII в. на гурт монеты стали наносить насечки или надписи. В настоящее время это делается, скорее, для украшения или для различения номинала, а тогда это носило утилитарный характер. С какой целью это делалось?

Поскольку монеты были из драгоценного металла, то всегда находились желающие слегка сточить золотишко от каждой монетки, из-за чего те быстро «худели» и теряли свою стоимость. А насечки изобличали обработанные таким образом монеты.

53. Из какой провинции Италии традиционно выходило наибольшее количество ростовщиков и банкиров?

Ответ: Из Ломбардии

54. Что впервые сделал Юлий Цезарь, приравняв свою личность к божеству?

Ответ: Изобразил свой портрет на монете.

55. На большинстве монет мира изображены портреты первых лиц государства. А что принято изображать на монетах стран, исповедующих ислам?

Ответ: Вензель инициалов правителя.

56. В 1356 г. во время войны французский король Иоанн II был пленен англичанами, которые потребовали за него гигантский выкуп. Для этой цели из всего золотого запаса Франции были напечатаны горы новых монет с изображением всадника. Какое название они получили?

Ответ: Франки.

57. Какое приспособление придумал для выпуска денег Леонардо да Винчи?

Ответ: Он изобрел первый монетный станок.

58. В 1152 г. в империи Цинь появились первые «летающие монеты». Из чего они были изготовлены?

Ответ: Из бумаги.

59. После экспедиции Х. Колумба золото рекой потекло в казну испанского короля Фердинанда. Поэтому стали печатать новые монеты, содержащие вдвое больше золота (7,5 г), чем их предшественницы – мораведи. Как их стали называть?

Ответ: Дублоны (от слова «удваивать»).

60. Известен он с 1786 г. Нарисовал современное его изображение в виде двух мелькартовых столбов, перевитых лентой и символизирующих выход в неизведанное пространство, в 1930-е гг. русский художник. Под каким названием его знает весь мир?

Ответ: Доллар.

61. Чеканить монеты на Руси начали в конце X в., а в XI– XII вв. свод законов Древней Руси «Русская Правда» отмечал такие их названия, как куны, резы, мордки, белы. Попробуйте объяснить их происхождение.

Ответ: От меховых денег: куниц, кусков меха, морд, белок.

62. «Деньги здесь растут на деревьях», – писали испанские хронисты, прибывшие вместе с конкистадорами в Мексику. Какие денежные знаки их так поразили?

Ответ: Какао-бобы, выполняющие там роль денег.

63. В XVIII в. платину стали подмешивать в сплавы вместо серебра и изготавливать из нее монеты. С какой целью?

Ответ: Для изготовления фальшивых денег (платина тогда ценилась гораздо дешевле серебра).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВОЙ СИСТЕМЫ «БРЕЙН – РИНГ» НА ЗАНЯТИЯХ ПО ПРЕДМЕТАМ ГУМАНИТАРНОГО ЦИКЛА И В КРУЖКОВОЙ РАБОТЕ.

Засимов Василий Александрович – учитель истории и обществознания.

Игровые формы занятий обеспечивают активное участие в уроке каждого ученика, повышают авторитет знаний и индивидуальную ответственность школьников за результаты учебного труда. Именно в игровой деятельности личность подвергается более плодотворному включению в процесс познания окружающего мира, а развитие познавательной активности представляет тот идеальный вариант, когда её становление происходит постепенно, равномерно, в соответствии с логикой познания предметов окружающего мира и логикой самоопределения личности. Технология игровых форм обучения на уроке и во внеурочных занятиях нацелена на то, чтобы научить учащихся и воспитанников осознавать мотивы своей деятельности, своего поведения в игре и в жизни, поэтому игровые формы намного сложнее игровых моментов и приёмов, они требуют большей подготовки как самого учителя так и учеников. Интеллектуальные игры способствуют повышению уровня развития мыслительных процессов и личности учащегося, сплочиванию школьного коллектива и воспитанию таких положительных личностных качеств как творчества, внимания, логики, нестандартности мышления, умения использовать ранее полученные знания в новой ситуации, самостоятельный

поиск знаний, а также дать возможность раскрыться наиболее талантливым, эрудированным детям и представить обучение как яркое зрелище, увлекательное состязание, праздник.

Использование системы «Брейн – Ринг» в гимназии № 32 является одним из самых популярных и любимых форм организации деятельности как в урочных, так и во внеклассных мероприятиях. Всё чаще проводятся тематические «брейн – ринги» (например, по истории праву, экономике и т.д), сценарии и методики проведения «брейн – ринга» включаются в пособия для учителей и руководителей кружков. В частности, очень грамотно и увлекательно проводились туры «Брейн – Ринга» со старшеклассниками при изучении вопросов финансовой грамотности на занятиях по экономике. Методика проведения игры описана подробно и не представляет собой сложности. Прежде всего, конечно, понадобятся вопросы: тематические или разнопрофильные. Вообще, лучший вопрос для брейн – ринга, наверное тот, на который команды могут найти ответ в течение минуты, а не в процессе его чтения («кнопки»).

Поскольку команды частенько находят ответ практически одновременно, возникает потребность в аппаратуре для определения того, кто же, всё-таки, решил отвечать раньше. Лучше всего это сделать с помощью специальной установки – брейн – системы. Если нет системы, можно играть и без неё. Например, капитаны могут хлопать в ладоши, стучать по столу, включать настольную лампу или протыкать воздушный шарик.

ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ МАУК «КАЛИНИНГРАДСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА» В ГРАНТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Л.А. Ирха, Е.В. Олина

Муниципальное автономное учреждение культуры «Калининградская централизованная библиотечная система»

В статье представлен опыт работы библиотек МАУК «Калининградская централизованная библиотечная система» по программам повышения уровня финансовой грамотности населения. Приводятся примеры разработанных и реализованных игровых программ, опыт по организации обучения взрослых и организации творческого конкурса.

В настоящее время мы все вынуждены обрабатывать большие потоки информации, отбирать информацию достоверную. Поэтому одной из важнейших функций и библиотек в том числе остается функция информационная. Библиотеки обладают необходимым ресурсом — это и универсальный книжный фонд, и доступ к электронным ресурсам.

Вместе с тем, библиотеки представляют собой не только информационные центры, но и центры просветительские. Это — коммуникационные площадки, формирующие условия для интеллектуального развития, наиболее открытые и доступные для самообразования всех горожан.

Таким образом, является вполне закономерным, что городские библиотеки принимают активное участие в программах по повышению финансовой грамотности населения.

В предыдущие периоды работы по программам повышения уровня финансовой грамотности сложились несколько основных направлений. Так, первым этапом стало обучение и консультирование библиотекарей.

Затем было организовано обучение основам финансовой грамотности взрослых, разработаны занятия для школьников, игровые программы для дошкольников. Также проводились общественные мероприятия: игровые программы в рамках акции «Библионочь», в рамках выставки-форума «Читающий Калининград» в выставочном центре «Балтик-Экспо», программы в рамках Единого дня финансовой грамотности и празднования Дня финансиста.

В рамках деятельности по гранту также были разработаны игровые программы для школьников и детей дошкольного возраста.

В городской юношеской библиотеке прошла игровая программа для детей 6-7 лет «Копейка рубль бережет». Главная цель программы – научить детей грамотно распоряжаться своими денежными накоплениями, соотнести потребности и желания с возможностями. Участники программы получили игрушечные бумажные «деньги» и «кредитные карты» с пин-кодом. Далее вместе с библиотекарем ребята дали определения основным понятиям — монета, купюра, калькулятор, наличный/безналичный расчет, терминал, чек, сдача, пин-код, копилка и другие.

И только после этого началась сама игра — участникам предложили выбрать каким образом можно потратить полученные деньги. В распоряжении игроков несколько «центров потребления» - магазин игрушек, книжный магазин, магазин канцелярских товаров, зоопарк (услуга подразумевает рассказ о экзотических животных, представленных игрушками и небольшую викторину), продуктовый магазин, туристическое агентство (билеты на прогулку по близлежащим улицам — реальную или виртуальную – в виде слайд-шоу с рассказом), «Машина времени» (билеты на виртуальную экскурсию по старому Кенигсбергу в краеведческой комнате (в сопровождении слайд-шоу), кинотеатр (билеты на просмотр мультфильма). Также деньги, все или некоторую часть можно положить в копилку или на кредитную карту.

Необходимо объяснить детям, что для начала лучше «прицениться» к товарам и услугам, поразмышлять, что хочется приобрести, от чего можно отказаться, на чем сэкономить. Обратит внимание на сдачу – ее важно пересчитывать, не отходя от кассы. После каждой покупки ребенок получил «чек» с указанием потраченной суммы. Необходимо следить за тем, как уменьшается выданная сумма денег, размышлять, на что лучше потратить ее, чтобы не остаться в конце игры с пустым «кошельком» и вместе

с тем не жадничать. Можно обратить внимание на то, что самый простой способ сэкономить деньги – вообще не расходовать их, но имеет ли это смысл?

В завершении игры организаторы и участники подвели итоги — выясняли какими принципами руководствовались участники, приобретая услуги и товары, чему они научились, какие понятия и приемы усвоили.

В детской библиотеке № 14 состоялась игровая программа для дошкольников «Деньги счет любят». Участниками этой программы стали воспитанники детского сада № 16 с нарушением слуха и зрения.

Основой игровой программы является театрализованное интерактивное представление «Как Белка училась сдачу считать». Также мероприятие включает: вступительное слово и эвристическую беседу «Откуда появились и для чего нужны деньги?», ролевую игру-тренинг «Магазин», выставку-просмотр книг.

Представление проходит с участием ребят, а основной его задачей является показать важность утверждения «Деньги любят счет». Ведь доверчивая Белочка не считала деньги после посещения магазина плутовки Лисы, и именно поэтому под угрозой оказался ее день рождения. Участники примерили на себя роль Белки, Лисы, добродушного Ёжика и Медведя-инвестора.

Для закрепления полученных знаний проводится игра-тренинг «Магазин». Здесь ребята могли попробовать себя и в роли продавца, и в роли покупателя, и в роли контролера. А затем общими усилиями создали комикс «Советы Белочки» - общие правила поведения в магазине и обращения с деньгами.

Познакомились с историей денег и основными правилами обращения с ними и участники программы «Деньги в нашей жизни». В детскую библиотеку им. Ю.Н. Иванова на игровую программу по финансовой грамотности пришли учащиеся 5-6 классов.

Познавательные репортажи и презентации дополняли игры, викторины и необычные задания. Репортажи «Первые деньги», «Печатная фабрика московского Госзнака», «Как в Петербурге делают деньги» дополняли эвристические беседы об инвестиционных монетах, о деньгах и их функциях. А закрепить материал помогали викторины «Денежная» «Конвертики», «Черный ящик» и «Собери пословицы». А также ребята пытались в процессе обмена товарами добыть желаемый велосипед, конфеты, сахар или пальто. Еще раз повторить все термины и понятия помог финансовый кроссворд.

Акцент на терминологической базе по финансовой грамотности был сделан в игре «Поле чудес». Эта познавательная игра-викторина, ориентированная на учащихся 8-9 классов, прошла в детской библиотеке им. Г.Х. Андерсена. Игра командная, поэтому участники делятся на две команды, придумывают название и девиз.

Далее поочередно от каждой команды выходит по игроку, раскручивается волчок. Берется вопрос, на котором остановилась стрелка волчка. И, если игрок, получивший вопрос, отвечает на него правильно, команда получает фишку. Если игрок ответа не знает, он обращается за помощью к своей команде. В том случае, если командными усилиями удастся правильно ответить на вопрос, то команда получает фишку. Если

команда не знает ответа, ведущий обращается за помощью к команде соперников. Если она отвечает правильно, то получает фишку.

Если ответ игроков неполный или же, если ни одна из команд не знает правильного ответа, то с помощью презентации развернутый ответ на этот вопрос дает библиотекарь.

Таким образом, участники закрепляют уже усвоенные понятия, термины и факты из области финансовой грамотности и узнают новые.

Добывали знания из области финансовой грамотности участники командной игры «Литературный дозор «Финансовый IQ». В основе всех заданий игры — произведения литературы, в которых упоминаются финансовые отношения. В ходе игры участникам необходимо правильно ответить на вопрос, расшифровать и найти в библиотеке литературного персонажа или предмет. Ответы шифруются предметами, изображениями из фолии, а также анимированными персонажами. Правильный ответ приводит к следующему заданию, задания по мере продвижения к финишу усложняются. Для того, чтобы получить следующий вопрос от анимированного персонажа, необходимо выполнить дополнительное задание. Участники команд умножали числа, пели песни про деньги, произносили речь министра финансов, считали монеты.

Перед игрой участникам также предлагается список литературы, по которому были составлены задания. В «финансовом списке» - Н.В. Гоголь, Л.Н. Толстой, А.П. Чехов, И. Ильф и Е. Петров, Т. Драйзер, М. Твен и другие.

Таким образом, подобные игровые программы способствуют закреплению ранее полученных знаний, применению их на практике, работе в команде, а также «проживанию» определенных финансовых ситуаций.

Еще одной командной игрой, способствующей усвоению знаний по финансовой грамотности, этимологии финансовых терминов, стал брейн-ринг «Все о финансах». Целевая группа — школьники 14-17 лет.

Ребята сформировали равные команды, в соответствии с их общим числом. Далее они выбирают своего капитана, название и девиз, приглашаются в центр зала и каждая команда по очереди презентует себя. Начинается игра, и места за столами занимают первые две команды. Ведущий читает вопрос, и команда даёт на него ответ не позднее, чем через 30 секунд после звукового сигнала. Право ответа принадлежит команде, которая первая подаст сигнал. В случае фальстарта команда лишается права дать ответ на поставленный вопрос. Если ответ правильный, команда получает одно очко, если нет, – вторая команда продолжает обсуждение и отвечает на вопрос. Игра продолжается до шести очков. Если команд много, то играется несколько туров, а затем полуфиналы и финал.

В целом, игровые программы являются эффективной и востребованной формой работы с дошкольниками и школьниками. Такие формы создают атмосферу сотворчества, способствуют тесному общению участников, развивают навыки работы в команде, формируют дополнительную мотивацию к изучению материалов по финансовой грамотности.

В целях повышения уровня финансовой грамотности жителей города Калининграда, содействия формированию их ответственного отношения к личным финансам, стремления к адекватному и эффективному финансовому поведению были организованы курсы по вопросам финансовой грамотности для взрослых.

Преподавателем курса стал кандидат экономических наук, преподаватель Калининградского института управления Михаил Сергеевич Кочин. Занятия прошли в форме лекций, на которых был рассмотрен самый широкий круг вопросов, темы предлагали сами слушатели курса. А после лекций следовал блок вопросов и ответов.

Своеобразным импульсом к взаимообучению по финансовой грамотности стал конкурс семейных творческих работ «Финансовая грамотность в моей семье: мы знаем, зачем это нужно». Основной целью Конкурса является: выявление и поддержка семей (детей, подростков, молодёжи) и вовлечение их в совместную творческую деятельность на тему финансовой грамотности.

Творческие работы принимались в четырех номинациях: «Проза» (рассказы, эссе, сочинения-миниатюры), «Поэзия» (стихи, басни), «Сказка за сказкой» (сказки, сказочные истории), «Я — издатель» (книги-самоделки — текст написан самим участником и проиллюстрирован).

Конкурс является региональным, в нём принимают участие семьи из разных муниципальных образований. Следует отметить качество работ, системные знания по заявленной теме, оригинальность подхода в исполнении.

Торжественная церемония награждения победителей и лауреатов Конкурса состоится в библиотеке им. А.П. Чехова 12 декабря.

Таким образом, участие в программах повышения уровня финансовой грамотности отвечает целям и задачам муниципальных библиотек, способствует формированию комфортной среды для самообразования, проведения полезного интеллектуального досуга. Вместе с тем, подобная деятельность для библиотекарей — это опыт, возможность разработать и опробовать различные методики по продвижению книги и чтения, литературы по различным отраслям знания.

Организация работы по формированию у учащихся
основ финансовой грамотности

*Из опыта работы
учителя обществознания
МАОУ СОШ №12 г. Калининграда
Кошелевой Лидии Алексеевны.*

В ситуации экономической неопределённости очень важно помочь детям овладеть навыками финансовой грамотности, чтобы они могли принимать мудрые решения, распоряжаясь деньгами, и, следовательно, стать более уверенными, целеустремлёнными и ответственными взрослыми, которые могут внести важный вклад

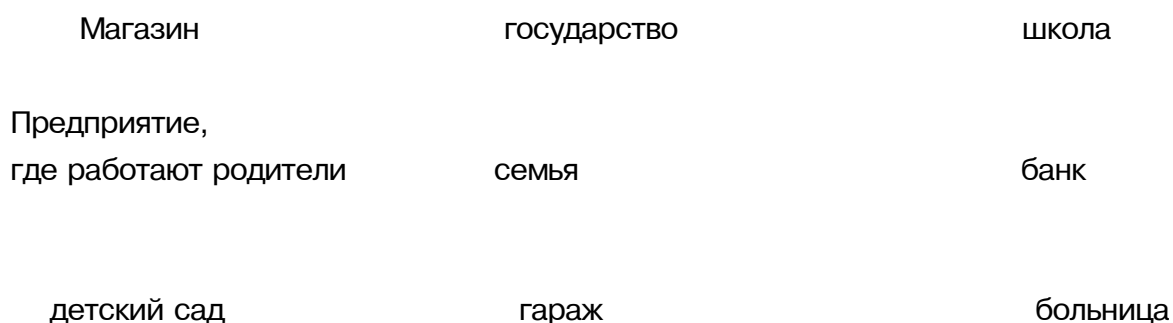
в организацию, где будут работать, или открыть своё дело и успешно вести бизнес, способствуя процветанию города, региона и родной страны. Это и есть одна из целей образования, одна из главных задач обществознания как предмета, направленных на социализация личности.

До сих пор в программах по обществознанию не было чёткого выделения тем, которые бы формировали у учащихся основы финансовой грамотности, хотя изучение темы «Экономика» (11 класс) и «Экономическая сфера» (6 и 8 класс) предусматривает получение определённых знаний по финансам. Но уроки по финансовой грамотности необходимо начинать раньше. В начальной школе – на классных часах или на уроках по изучению окружающего мира. В среднем и старшем звене необходимо перепланировать уроки так, чтобы выделить определённое время для получения знаний по финансовой грамотности. Если выстроить линейку для формирования у учащихся основ финансовой грамотности, то можно увидеть возможности для тематического перепланирования материала в соответствии с возрастом и примерными программами по обществознанию.

Так, в 5 классе можно предусмотреть дополнительный материал в темах «Государственная поддержка семьи», «Потребности человека» и «Человеческие интересы», добавить темы «Кто такой рачительный хозяин?», «Как строится семейное хозяйство», «Финансовая документация семейного хозяйства», ввести понятие «экономика» (умение вести домашнее хозяйство»). Главное – замотивировать детей к изучению этих тем, а значит, проводить уроки в интерактивном режиме, дающие возможность детям самим принимать решения по экономическим вопросам, помогающие им анализировать их отношение к собственности (личной, коллективной, общественной).

Например, в теме «Государственная поддержка семьи» говорим об экономических связях семьи и государства, а потом – и о связи с другими организациями и учреждениями.

На доске рисую схему (я начинаю, дети продолжают):



-Есть ли здесь экономические связи?

- Где? Поясни.

- Вывод. Взаимосвязь: государство – семья, семья – другие организации – экономическая.

Эти отношения необходимо всегда подтверждать документом (чек, квитанция и т.д.)

По теме «Рачительный хозяин» дети заполняют таблицу
«Схема эффективности владения»

| Название предмета | Показатели качества владения предметом (от 0 до 5 баллов) | | | | Итого |
|-------------------|---|----------------------|------------------|-------------------------------------|-------|
| | Внешний вид | Чистота, ухоженность | Возраст предмета | Соответствие возраста внешнему виду | |
| Книга | | | | | |
| Плеер | | | | | |
| Телефон | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Потом дети подсчитывают результаты и делают выводы о себе как о хозяине.

А дальше они оценивают себя как пользователя личного, семейного и общего имущества, заполняя таблицу.

| Экономическая роль человека | Предметы пользования | Самооценка (от 1 до 5) |
|----------------------------------|---|------------------------|
| Пользователь личного имущества | Школьные принадлежности, игрушки, личная одежда... | |
| Пользователь семейного имущества | Телевизор, холодильник, предметы мебели... | |
| Пользователь общего имущества | Вагоны трамвая, скамейки на улице, кабинки лифтов, школьная мебель... | |

Вывод: не должно быть разницы в твоём пользовании предметами личного, семейного и общего имущества. Все вещи стоят денег.

В 6 классе при изучении темы «Экономическая сфера жизни общества» необходимо ввести понятия материальные блага, экономическая деятельность и её сферы (производство, распределение, обмен и потребление), бюджет, товары и услуги, виды рынков, предложение, спрос, производитель, потребитель, деньги, труд, работодатель, работник, профессия. Причём, эти понятия, сложные для понимания 6-классника, лучше вводить через призму примеров, игровых ситуаций, работы в группах,

решение задач и тестов. Например, в теме «Бюджет» говорим о дефиците бюджета. Как сократить расходы в семейном бюджете? Начать экономить. С чего начнём? Например, с хлеба. Предлагаю им выдержку из книги:

- Если в каждой семье, состоящей из 4-х человек, ежедневно будут выбрасывать 100 граммов хлеба, то в год это составит 36 кг. А учитывая всё сегодняшнее население России, за год в отходы будет отправлено почти 1,5 миллиона тонн хлеба. Чтобы выпустить такое количество хлеба, необходимы 75 элеваторов ёмкостью 20 тысяч тонн зерна каждый, 43 мельницы, 98 хлебозаводов, выпускающих 50 тонн хлеба в сутки.

-Как же нужно экономить хлеб? С чего начнём?

На доске вырисовывается схема (по ходу предложений детей):

Бережное отношение (экономное):

Нельзя выбрасывать покупать не больше, чем требуется переработка

- А что ещё можно экономить? (электричество, воду и т.д.)

Работая и составляя подобные схемы, дети самостоятельно делают вывод о возможностях сокращения расходов при умении экономить.

В 7 классе в теме «Юридические границы подросткового возраста» можно предусмотреть дополнительный материал, где раскрывались бы возможности ребёнка, способного осуществлять определённые операции с денежной массой, к бережному отношению к собственным доходам и расходам (в пределах их прав). Очень помогает в формировании основ финансовой грамотности операция «Чек», которую я провожу уже на протяжении нескольких лет. Ребята, производя те или иные операции с денежной массой, обязательно должны взять чек (не только затем, чтобы проверить правильность расчётов, но и затем, чтобы проверить, платятся ли налоги этой организацией или фирмой). Причём, учащиеся приносят чеки из магазинов, расчётные квитанции, в общем, любой финансовый документ (за 2 недели). Подсчитываем, сколько и на что было потрачено. Часто это помогает осознать правильность их расходов. А кроме того, они понимают необходимость чека.

Кроме того, в 7 классе удачно проходит урок «Моя экономия», на котором дети решают проблему карманных денег («за» и «против»). Работают в группах, каждая из групп защищает свою точку зрения. Причём, на этом уроке хорошо отрабатывается умение вести дискуссию, поскольку тема очень важна для современного подростка, поэтому работаем, соблюдая принципы свободы, уважения, коллегиальности, заинтересованности, ответственности и гуманизма.

В 8 классе в разделе «Экономическая сфера» необходимо углубить знания детей, полученные в предыдущие годы, потому что пропедевтика даёт только начальные знания, а в 8 классе учащиеся уже осмысленно разбираются в премудростях рекламы, тайнах товарных знаков и упаковок, видят связь между личными потребностями и экономическими возможностями. Здесь возможно дополнительное изучение тем, которые были бы нацелены на изучение основ потребительской культуры.

Тема «Реклама». Начинаю урок со стихотворения С. Михалкова «Как мужик корову продавал». Выясняем, что это лишь один пример влияния рекламы на потребителя, особенно школьников. Привожу данные анкетирования, проведённые накануне в 9 классах, о том, как реклама влияет конкретно на них. В ходе практической работы с рекламными проспектами, буклетами и материалом газет выясняем роль рекламы, виды рекламы, говорим о Законе «О рекламе». Особенно обращаю внимание на защиту несовершеннолетних при производстве, размещении и распространении рекламы.

Очень интересно детям составлять бюджет семьи, а от бюджета семьи плавно перейти к изучению темы «Государственный бюджет», потому что в основе развития семьи и общества лежат одни и те же экономические правила и закономерности. Поэтому знания в области семейной экономики являются чрезвычайно важными для будущего как для каждого человека в отдельности, так и для государства в целом. Если ребёнок научится быть экономным в семье, то и к государственным расходам он будет относиться с пониманием.

В 9 классе темы «Право и имущественные отношения», «Потребитель и его права» важно дополнить материалами ситуационных задач, чтобы дети, опять же в ходе ролевых игр и практических занятий, смогли понять, как важно знать свои права и особенно обязанности в отношении имущества, обратить внимание детей на маркировку товаров (практическое занятие «Знаки на бирках твоей одежды») и т.д.

В 10 классе в разделе «Социализация» - обратить внимание на социальное положение человека в обществе, проблемы молодёжной безработицы, дополнить материал практическими занятиями типа «Биржа труда», составлением рейтинга профессий и т.д.

В 11 классе в разделе «Экономика» можно добавить темы, касающиеся пенсионного обеспечения в РФ, кредитной системы: «Как снизить риски при получении кредита», «Электронные деньги и умение работать с ними». Можно дать задание самостоятельно подготовить сообщение на тему «Банки и их функции», проанализировать определённые статьи исполнения государственного бюджета и увидеть роль нашего региона (обычно в анализе Министерства финансов РФ, на их сайте, даётся таблица, из которой видно, с какими показателями закончил год тот или иной регион). Очень полезно в старших классах проводить уроки, на которые приглашаются депутаты разных уровней, принимающие участие в составлении и утверждении бюджетов, работники банков, налоговой службы. Уже два года наша школа сотрудничает с ведущими банками региона. Специалисты Сбербанка объясняют тонкости кредитования, сотрудники ВТБ-24 – об ипотечном кредитовании, налоговики – о тонкостях налоговой системы и возможностях выбора налогообложения. Материалы преподносятся учащимся доступно, так же как и на консультациях. Кроме того, можно проанализировать исполнение муниципального бюджета., который раньше печатался в газете «Дворник»

МЭРИЯ ПОД КОНТРОЛЕМ-48

Куда уходят бюджетные деньги: сухие цифры нашей жизни

В январе 2004 года в бюджет Калининграда поступили 160,1 млн. руб. (В декабре 2003 года город получил 345,5 млн. руб.) Расходы бюджета профинансированы за счёт собственных доходов (145,4 млн.) и поступлений от приватизации имущества, находящегося в муниципальной собственности (13,8 млн.), продажи земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, и права на заключение договоров аренды этих участков (0,9 млн.), которые были направлены на расчеты за выполнение работ по адресной инвестиционной программе 2003 года.

| Всего - 160,1 млн. руб. Из них: 57,3 млн. руб., или 39,4% | | ОТКУДА |
|---|--|--------|
| от всех полученных доходов | - подоходный налог | |
| 37,4 млн. руб., или 25,7% | - налог на совокупный доход | |
| 15,2 млн. руб., или 10,5 % | - неналоговые доходы | |
| 10,9 млн. руб., или 7,5% | - налог на прибыль | |
| 10 млн. руб., или 6,9% | - налог с продаж | |
| 5,1 млн. руб., или 3,5% | - налог на имущество | |
| | | КУДА |
| 50,5 млн. руб. | - заработная плата работникам бюджетной сферы | |
| 40,6 млн. руб. | - расчеты за потребляемую муниципальными учреждениями тепло- и электроэнергию | |
| 19,4 млн. руб. | - оплата газа, потребляемого муниципальными предприятиями топливно-энергетического комплекса | |
| 12,1 млн. руб. | - мероприятия по освещению, озеленению, санитарной очистке города | |
| 5,9 млн. руб. | - капитальный ремонт жилого фонда | |
| 4,3 млн. руб. | - финансирование муниципальных транспортных предприятий | |
| 4,3 млн. руб. | - погашение и обслуживание муниципального долга | |
| 4,1 млн. руб. | - оплата произведенных работ по ремонту дорог | |
| 3,8 млн. руб. | - дотация МУП "Водоканал" на покрытие убытков от предоставления жилищно-коммунальных услуг населению | |
| 2,4 млн. руб. | - финансирование УМП ФК "Балтика" | |
| 1,5 млн. руб. | - капитальный и текущий ремонт учреждений социальной сферы | |
| 1 млн. руб. | - приобретение топлива для муниципальных котельных и учреждений бюджетной сферы | |
| 0,8 млн. руб. | - приобретение оборудования для учреждений здравоохранения, образования, культуры, социальных учреждений | |
| 0,8 млн. руб. | - адресная и экстренная помощь | |
| 0,6 млн. руб. | - проведение мероприятий по молодежной политике | |
| 0,3 млн. руб. | - приобретение медикаментов для учреждений здравоохранения, образования, социальной защиты | |
| 0,3 млн. руб. | - строительство водовода, реконструкция Центральной водонасосной станции | |
| 0,3 млн. руб. | - реконструкция источников теплоснабжения | |
| 0,2 млн. руб. | - финансирование целевой программы по здравоохранению "Организация службы общей врачебной практики" | |
| 0,1 млн. руб. | - капитальный ремонт объектов благоустройства (строительство контейнерных площадок) | |

Оправдывают себя и уроки с приглашением специалистов – юристов, которые помогают детям разобраться в тонкостях отношений со службами ЖКХ (договоры, написание претензионных заявлений и т.д.). Учащиеся всегда внимательно слушают, потому что совсем скоро, при выходе во взрослую жизнь, эти знания им пригодятся. Мои дети уже несколько лет участвуют в конкурсах, организуемых налоговой службой Калининграда: эссе и рисунки на тему «Куда идут налоги», стихи и сочинения на тему «Зачем платить налоги». Считаю, что это помогает детям понять необходимость платить налоги, пополняющие бюджет.

Таким образом, мы должны понимать, что формировать у школьников финансовую грамотность просто необходимо, потому что финансово грамотные люди в большей степени защищены от финансовых рисков и непредвиденных ситуаций. Они более ответственно относятся к управлению личными финансами, способны повышать уровень благосостояния за счёт распределения имеющихся денежных ресурсов и планирования будущих расходов. Не менее важно то, что они могут положительно влиять на национальную и мировую экономику. А значит, финансовая грамотность

школьников – важное средство долгосрочного оздоровления мировой финансовой системы, эффективная мера обеспечения повышения стандартов качества жизни и финансовой безопасности населения и будущих поколений граждан.

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ В УРОЧНОЙ И ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Маркулис Светлана Рюриковна, канд. пед. наук, начальник учебно – методического центра профессионального образования Калининградского областного института развития образования

Изменения, происходящие в экономике России, запросы рынка труда требуют новых подходов к профессиональной подготовке специалистов экономической сферы всех уровней, в том числе среднего звена. Конкурентоспособному специалисту нового поколения уже недостаточно обладать базовыми профессиональными знаниями и умениями, ему необходимы компетентное владение профессиональной деятельностью на уровне мировых стандартов, мобильность, способность к профессиональному росту, что подтверждают Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации (на период до 2020 г.) и Национальная доктрина образования в Российской Федерации (на период до 2025 г.). Однако сегодня в России наблюдается острый дефицит экономистов среднего звена, обладающих финансовой грамотностью, которая выступает основой для формирования компетентности субъекта-профессионала современного рынка «с позиций экономической целесообразности и нравственной ценности» (Ю.В. Пузиенко). С внедрением в систему среднего профессионального образования (СПО) ФГОС третьего поколения осуществлён переход на компетентностный подход в обучении, который «акцентирует внимание на развитии способностей, их продуктивном использовании, не отрицая при этом основополагающей роли знаний в подготовке специалистов» (И.Ф. Фильченкова). В связи с этим возникает потребность в формировании финансовой грамотности студентов экономических специальностей в контексте становления его профессиональной компетентности и цели обучения в системе СПО.

Использование потенциала образовательного процесса в системе СПО в формировании финансовой грамотности студентов экономических специальностей выявляет ряд противоречий между:

- возросшими требованиями общества к уровню подготовки специалиста экономической сферы, способного ориентироваться в новых экономических условиях, готового к анализу профессионально-экономической деятельности, прогнозированию эффективности решений экономических задач, и недостаточной определенностью современного понимания финансовой грамотности как целевого ориентира обучения студента экономических специальностей, образовательного процесса в системе СПО;

- наличием разрозненных частных подходов к формированию финансовой грамотности студента и неразработанностью модели процесса формирования финансовой грамотности студента СПО;

– социальными ожиданиями современного общества и работодателей в отношении инновационной подготовки специалистов среднего звена и не-достаточным теоретическим обоснованием потенциала образовательного процесса в профессиональной образовательной организации в формировании финансовой грамотности студента экономических специальностей;

Особенность состоит в том, что финансовая грамотность студентов экономических специальностей в системе среднего профессионального образования формируется более успешно по сравнению с имеющейся практикой при соблюдении следующих положений:

– финансовая грамотность как цель обучения студентов экономических специальностей в системе СПО понимается как когнитивный компонент его профессиональной компетентности, единство информационной, мотивационной и деятельностно-креативной составляющих;

– динамика формирования финансовой грамотности студентов экономических специальностей в системе СПО представлена последовательностью нормативного, вариативного, аналитического и творческого уровней, на каждом из которых одна из составляющих финансовой грамотности выделена в качестве приоритетной;

– педагогический потенциал образовательного процесса в системе СПО в формировании финансовой грамотности раскрывается через осознание и оценку перспективы студентом экономических специальностей развития собственной личности как субъекта-профессионала, актуализацию профессионально-личностных ценностей, профессиональную адаптацию и самореализацию в изменяющихся экономических условиях;

– принципы формирования финансовой грамотности студентов экономических специальностей (доступности, профессионализма, субъектности, диалогического общения) соответствуют закономерным связям между характером затруднений студентов и соответствующей педагогической помощью в их преодолении.

Формирование финансовой грамотности студентов профессиональных образовательных организаций будет более успешна при решении следующих задач:

1. Определить понимание финансовой грамотности как цели обучения студентов экономических специальностей в системе среднего профессионального образования.

2. Разработать модель процесса формирования финансовой грамотности студентов экономических специальностей.

3. Выявить педагогический потенциал образовательного процесса в системе среднего профессионального образования в формировании финансовой грамотности студентов экономических специальностей.

4. Обосновать принципы формирования финансовой грамотности студентов экономических специальностей и методику их реализации в системе среднего профессионального образования.

Решению этих задач способствуют особенности системы среднего профессионального образования и специфика образовательного процесса в СПО, способствующие формированию финансовой грамотности студентов экономических специальностей: вариативность, краткосрочность и мобильность обучения; доминирование общепрофессиональной и специальной подготовки в распределении учебного времени; малочисленность студенческих групп; интеграция «живого знания» в процессе общенаучной, общепрофессиональной и специальной подготовки посредством включения студентов в квазипрофессиональную деятельность в заданных условиях изучаемой дисциплины; внедрение гуманитарных технологий (стратегий интерактивного взаимодействия), таких как модульное построение образовательного

процесса, проблемное обучение (проблемных дискуссий в микрогруппах); работы с информацией (портфолио, кейс-стади); организации самостоятельной работы (проектной, информационной); чтения лекций (лекции с запланированными ошибками, проблемные лекции); дистанционное обучение, информационно-коммуникационные технологии.

Педагогический потенциал образовательного процесса в системе среднего профессионального образования в формировании финансовой грамотности заключается в активизации функций финансовой грамотности студентов экономических специальностей в формировании профессиональной компетентности экономиста и представляет собой совокупность возможностей (использование гуманитарных технологий образовательного процесса системы СПО, обеспечивающих субъектную позицию студента в процессе формирования профессиональной грамотности); способностей (ценностное взаимодействие в диаде «преподаватель-студент в реализации субъектного характера процесса формирования профессиональной грамотности, ценностной экономической ориентации и мотивации к активной профессиональной деятельности будущего специалиста экономической сферы); ресурсов (интеграция содержания всех направлений образовательного процесса в системе СПО позволяет использовать инвариантные и вариативные учебные планы и программы).

Педагогический потенциал образовательного процесса системы СПО реализуется при проектировании процесса формирования финансовой грамотности студентов экономических специальностей как последовательности педагогических ситуаций: ориентировки в экономической сфере (становление опыта восприятия и оценку системного экономического «живого знания»), овладения опытом поведения в профессионально-экономической деятельности (готовность к действию в ситуациях, предполагающих конкурентность, способность проявлять профессиональную и экономическую интуицию, оригинальное решение экономических задач); коммуникативных решений (овладение коммуникативными умениями в межличностных и партнерских отношениях в профессионально-экономической деятельности); проявления творческой инициативы в профессионально-экономической деятельности (формирование адекватной профессионально-экономической рефлексии, самооценка личностных, социальных и профессиональных качеств, умение прогнозировать профессиональные действия, выдвигать инновационные проекты и инициативы в экономической сфере).

Данная система педагогических ситуаций стала основой для выделения закономерностей процесса формирования финансовой грамотности: при разработки вариативных планов и программ учитывать индивидуальные образовательные траектории развития; представление для осознанного освоения живого наполненного индивидуальным смыслом знания; адресная педагогическая помощь в преодолении возникающих затруднений направленная на дополнение (изменение) субъекта; организация взаимодействия в диаде «преподаватель-студент», предполагающего саморазвитие чувства собственного достоинства студента.

Педагогический потенциал образовательного процесса в системе СПО в формировании профессиональной грамотности студентов экономических специальностей успешно реализуется при соблюдении преподавателем принципов: доступности (учет особенностей уровня развития студента и сложности обучения в системе СПО; обосновывается закономерностью учета индивидуальных образовательных траекторий развития студента при разработки вариативных планов и программ); профессионализма (связь между содержанием экономической науки и

учебного предмета; отбор содержания образования и решаемых практикоориентированных экономических задач в зависимости от уровня владения «живым знанием»; обосновывается закономерностью представления для осознанного освоения живого наполненного индивидуальным смыслом знания); субъектности (активность, самостоятельность и рефлексивность личности студента; обосновывается закономерностью адресной педагогической помощи в преодолении возникающих затруднений направленной на дополнение/изменение субъекта); диалогического общения (признание преподавателем студента как субъекта и взаимоизменение преподавателя и студента в процессе ценностного взаимодействия; обосновывается закономерностью организации взаимодействия в диаде «преподаватель-студент», предполагающего саморазвитие чувства собственного достоинства студента). Доминирующим является принцип диалогического общения.

Эти принципы могут реализовываться в процессе формирования финансовой грамотности студентов экономических специальностей в системе СПО поэтапно.

Мотивационно-диагностический этап должен быть нацелен на изучение индивидуальных особенностей студента, его социально-психологической адаптации к новым условиям обучения, стимулирование положительной мотивации к получению образования, осознание ценности образования как гаранта успешной профессионально-экономической деятельности, перспективы личностного роста и самореализации.

На данном этапе студенты должны побуждаться к осознанному отношению к основным условиям обучения, учебным требованиям, ценностному отношению к процессу обучения как средству освоения будущей профессии. Ведущими средствами могут быть - создание на занятиях благоприятной доброжелательной атмосферы, ситуаций успеха, диалогического взаимодействия, тренинги командообразования, игровые методики, ситуации внеучебного творческого потенциала студентов, ситуация коммуникативных решений. Кроме того, могут использоваться такие формы совместной деятельности преподавателя и студента, как круглый стол «Экономический кризис глазами студента», где студенты обмениваются мнениями по поводу состояния российской экономики, выскажут предположения изменения текущей ситуации к лучшему, выстроят схемы и пути выхода российской экономики из кризиса; предметный кружок «Баланс+», где студенты обсудят вопросы «Экономист это творчество или скука?», «Что значит быть экономически грамотным?»; организация и проведение предметных декад «Экономика и Я», когда студенты готовят презентации экономических специальностей, составляют кроссворды и загадки экономической направленности.. Основным способом адресной педагогической помощи на данном этапе должно стать педагогическое руководство. Познавательный интерес студентов проявлялся в возникновении дополнительных вопросов по изучаемой теме, в активной работе на занятиях, открытости к новому «живому знанию», желании быть членом предметного кружка «Баланс +». Данные проявления стали основанием для перехода к следующему этапу.

Информационно-ценностный этап имел цель мотивировать студентов в овладении системным экономическим «живым знанием», развитие готовности студента к принятию решений в различных экономических ситуациях профессиональной деятельности, к социальной мобильности, высоконравственному отношению к себе. Стимулирование их инициативы в учебном взаимодействии. Основным способом адресной педагогической помощи на данном этапе должна стать педагогическая поддержка. Педагогическими средствами реализации целей станут стратегии интерактивного взаимодействия: имитационная игра «Налоговый инспектор», где студентам предложена ситуация

овладения опытом поведения в профессионально-экономической деятельности и дано несколько вариантов ее решения; ролевая игра «Перевертыш» в рамках декады кафедры экономики, финансов и менеджмента, где на протяжении всех этапов игры студентам даются задания – наоборот: «Как не заплатить налог?», «Неправильная хозяйственная операция», «Пропущенное слово». Урок-конкурс «Мультяшная экономика», проблемная дискуссия «Ступенька карьерного роста», ситуация ориентировки в экономической сфере «Я на практику пойду, пусть меня научат», а также включение в обучение обязательных компонентов исследовательской деятельности.

Деятельностный этап осуществляется с целью сделать устойчивыми проявлениями осознания своих возможностей и своего призвания в проектировании профессионального пути, принятию профессионально-ценностных решений в профессионально-экономической деятельности; творческий характер проектирования своей профессионально-экономической деятельности; поиск оригинальных идей при разработке групповых проектов, выбор наиболее соответствующих определенным условиям и задачам вариантов решения профессионально-экономических задач. Педагогическими средствами должна стать квазипрофессиональная деятельность, учебные проекты, инсценировка с последующим групповым обсуждением, микролекции и т.д. Студентам необходимо включиться в ситуации саморазвития и самооценки, ситуации проявления творческой инициативы в профессионально-экономической деятельности, в самостоятельную исследовательскую деятельность. Тематами докладов на научно – практических конференциях могут стать: «Молодежь и формирование гражданского общества в России», «Бизнес-образование – единство науки и практики», «Человеческие ресурсы области: актуальные проблемы подготовки специалистов среднего звена». Совместно с преподавателем можно организовать мини-спектакль «Один день из жизни бухгалтера»; подготовить проекты «Достойный труд XXI века», «Работа за границей: призрачное счастье», «МСФО и российские реалии: как совместить?», «Что делать закону там, где царствуют деньги?», профессионально-экономических ситуаций; выступить в роли преподавателя «День самоуправления», проведение микролекций «Виды кредита». На данном этапе необходимо тьюторское сопровождение студентов.

Литература

1. Пузиенко, Ю. В. Формирование экономической компетентности студента в образовательном процессе вуза [Текст]: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Пузиенко Ю. В. – Оренбург, 2007. – 23 с.

УРОКИ ЭКОНОМИКИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

*Чашухина О.В., учитель начальных классов,
руководитель кафедры учителей, начальной школы МАОУ гимназии №32.*

Мы живем в такое время, когда экономика вторгается во все сферы деятельности не только взрослых, но и детей. А потому возрастает потребность общества в

совершенствовании экономического образования, направленного на формирование экономического мышления, экономической культуры, развития предприимчивости, инициативы, способности принимать нестандартные и обдуманые решения, умение делать самостоятельный выбор.

Интерес и потребность к экономическому образованию обусловили то, что изучение основ экономики начинается уже с начальной школы. Сегодня ученик младших классов должен знать, что такое деньги, с чего складывается бюджет семьи и школы, что такое цена товара, от чего она зависит, как создается богатство и каковы его источники.

С этой целью в программу воспитательной работы для 1 «Л» класса был внесен цикл классных часов по теме «Уроки экономики». Частота проведения 1 - 2 раза в месяц.

Цель данного цикла: формировать первичные основы экономических знаний, дать первоначальные практические навыки грамотного потребителя в рыночном обществе, учить детей пользоваться экономическим словарем, содействовать общему развитию школьников.

С учетом возрастных особенностей учеников тематику классных часов разработала на материале хорошо знакомом учащимся. Понятия, известные с малых лет (семья, расходы семьи, покупки в магазине и др.) изучаются детьми в игровой форме путем решения практико - ориентированных задач с экономическим содержанием. В фабулу задач вводятся любимые детьми герои сказок.

Экономическое содержание развёртывается перед детьми в виде проблемных ситуаций, разрешение которых развивает логику, нестандартность и самостоятельность мышления. Включаясь в решение сюжетной задачи, ребёнок открывает для себя экономическую сферу социальной жизни людей. Дети, помогая решить проблемы, возникшие перед сказочными героями, незаметно для себя овладевают экономическими знаниями. Учащиеся переносят на себя возникающие экономические, бытовые ситуации, сопоставляют свое мнение и поступки с мнением и поступками предлагаемых персонажей.

Работа в области экономического воспитания младших школьников требует применения разнообразных форм и методов подачи учебного. Использую различные формы проведения занятий: ролевые игры, брейн – ринг, своя игра, конкурс и др., привлекаю к проведению классных часов волонтеров (учащихся 5 класса). Старшеклассники с удовольствием выступают не только в качестве лекторов, но и перевоплощаются в сказочных героев .

Планировать содержание классных часов помогают учебные пособия Б.А. Райзберга “Экономика для детей в играх, задачах и примерах”, А.А. Смоленцевой “Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок”, мультимедийное пособие «Азбука денег» и др.

Главная особенность и отличие « Уроков экономики» – это приоритет общечеловеческих, нравственных ценностей. Создание доверительной атмосферы в классе, ситуации успеха для каждого позволяют в рамках данного цикла классных

часов, привлекая доступный на бытовом уровне для каждого ребенка опыт и впечатления, добиться раскрытия индивидуальности и развития способностей всех детей.

1 класс. Тематика классных часов.

1. Что такое деньги?
2. Цена и ценные вещи.
3. Семейный бюджет.
4. Карманные деньги.
5. Умение экономить.
6. Работа и зарплата.
7. Едем за покупками. Потребности и возможности.
8. Осторожно: игровые автоматы.
9. Об экономике.

Список литературы:

1. Заикина О.Н. особенности преподавания экономики в начальных классах. // <http://festival.1september.ru/articles/506459/>
2. Иванченко О.В. Экономика в начальной школе. // <http://pedsovet.su/publ/70-1-0-1758>
3. Кузнецова Л.А. Урок экономики в начальной школе. // <http://festival.1september.ru/articles/592225/>
4. Кнышева Л.В., Меньшикова О. И., Попова Т.Л. Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом. - Педагогика – Пресс, 1996
5. Райзберг Б.А. Экономика для детей в играх, задачах и примерах. – Издательство : Ось- 89, 1996
6. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику. Детство – Пресс, 2008
7. Смоленцева А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. – Аркти, 2006