

Социальные рекламно-информационные материалы Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации

- «Слова тоже ранят» (макеты, интернет-баннеры, промо- и радиоролики, видеоролики) <https://cloud.mail.ru/public/j3bY/jaCNssAMU>

- Игра-Квиз «Как стать крутым - 10 лайфхаков о доверии от звезд»
<https://cloud.mail.ru/public/uXzi/UBTynTrr7>

- Методический кейс «В поисках башни»
<https://cloud.mail.ru/public/3YFq/T9VMfBqB1>

- игра «Турнир доверия»
<https://cloud.mail.ru/public/9pUh/24tGDHrHD>

1. видеоролик «Мама и сын»
2. видеоролик «Учитель и ученик»
3. видеоролик «Мальчик и девочка»
4. видеоролик «Телефон»
5. видеоролик «Телевизор»
6. видеоролик «Стук сердца»
7. видеоролик «Стук»
8. видеоролик «Страхи»
9. видеоролик «Слова»
10. видеоролик «Цифры»

<https://cloud.mail.ru/public/8h9F/XKnREsq8m>

Информация _____ (муниципальной общеобразовательной организации) о размещении и использовании социальных рекламно-информационных материалов (РИМ) Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации

РИМ	Информация об использовании РИМ	Примечание
видеоролики		- использование при проведении в образовательных организациях мероприятий, направленных на популяризацию деятельности детского телефона доверия - обеспечение психологической безопасности несовершеннолетних; - размещение на сайтах администраций муниципальных образований, сайтах образовательных организаций - размещение на местных телеканалах - иное
интернет-баннеры		- размещение на официальных сайтах образовательных организаций; - размещение на официальных сайтах муниципальных образований; - иное
методический кейс «В поисках башни»		
игра-Квиз «Как стать крутым - 10 лайфхаков о доверии от звезд»		