

Высшим органам исполнительной  
власти субъектов  
Российской Федерации  
(по списку)

Минпромторг России информирует о проведении в 2026 году конкурса «Торговля России» (далее – Конкурс), главной задачей которого является выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной торговли в России.

Победители Конкурса могут быть определены в следующих номинациях:

- «Лучшая торговая улица»;
- «Лучший нестационарный торговый объект»;
- «Лучшая ярмарка»;
- «Лучший розничный рынок»;
- «Лучший мобильный торговый объект»;
- «Лучший магазин»;
- «Лучшее предприятие питания»;
- «Лучший торговый фестиваль»;
- «Лучший оптовый продовольственный рынок»;
- «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»;
- «Лучшая представленность российских товаров»;
- «Лучший придорожный сервис».

Этапы проведения Конкурса:

- 1) сбор заявок участников: 16.02.2026 – 27.03.2026;
- 2) квалификационный отбор: 30.03.2026 – 27.04.2026;
- 3) объявление победителей: 30.04.2026;
- 4) награждение победителей состоится на форуме «Неделя российского ритейла», который пройдет в период с 22.06.2026 по 25.06.2026.

В целях участия в Конкурсе необходимо оформить заявку на официальном сайте торговляроссии.рф ([www.russiant.org](http://www.russiant.org)).

Прошу проинформировать потенциальных участников Конкурса о его проведении, а также разместить информацию о Конкурсе в СМИ и на информационных ресурсах региона в сети «Интернет» (пресс-релиз прилагается).

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

Р.А. Чекушов

**Минпромторг России приглашает на конкурс «Торговля России»**

**16 февраля 2026 года** начинается прием заявок на IX ежегодный конкурс «Торговля России», организатором которого является Министерство промышленности и торговли Российской Федерации при содействии отраслевых ассоциаций - Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, Союза независимых сетей России, Ассоциации малоформатной торговли, Ассоциации компаний розничной торговли, Союза оптовых продовольственных рынков России, Федерации рестораторов и отельеров и автономной некоммерческой организации «Российская система качества».

Отбор участников будет проводиться по следующим номинациям: «Лучшая торговая улица», «Лучший нестационарный торговый объект», «Лучшая ярмарка», «Лучший розничный рынок», «Лучший мобильный торговый объект», «Лучший магазин», «Лучшее предприятие питания», «Лучший торговый фестиваль», «Лучший оптовый продовольственный рынок», «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя», «Лучшая представленность российских товаров» и «Лучший придорожный сервис».

**Конкурс «Торговля России»** привлекает внимание участников со всей страны. Победители получают награды, а их успехи, традиционно, будут представлены всеобщему вниманию на торжественной церемонии награждения в ходе 12-ой «Недели Российского Ритейла».

**Международный форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла»** – самое ожидаемое отраслевое событие для всей ритейл-индустрии, которое пройдет с 22 по 25 июня 2026 года и соберет более восьми тысяч участников.

Для участия в конкурсе «Торговля России» необходимо подать заявку и заполнить анкету на сайте [торговляроссии.рф](http://торговляроссии.рф).

Срок окончания приема заявок *27 марта 2026 года*.

Этапы квалификационного отбора и определение победителей будут завершены *30 апреля 2026 года*.