

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Муниципальное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа с. Козлово

СОГЛАСОВАНО
на Педагогическом совете
Протокол № 1
от «28» августа 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МОУ СОШ с. Козлово
И.Е. Садикова
Приказ № 148/5
от «01» сентября 2025 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«Медиа»

Направленность: социально-гуманитарная

Общий объем программы в часах: 68 часов

Возраст обучающихся: 14-16 лет

Срок реализации программы: 1 год

Уровень: базовый

Автор: педагог дополнительного образования Курбатова О.В.

с. Козлово, 2025 г.

Информационная карта программы

Наименование программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа»
Направленность	социально-гуманитарная
Разработчик программы	Курбатова О.В.
Общий объем часов по программе	68 часов
Форма реализации	очная
Целевая категория обучающихся	Обучающиеся в возрасте 14-16 лет
Аннотация программы	<p>Данная программа направлена на формирование интереса обучающихся к использованию современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями.</p> <p>Методика программы состоит в создании школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействии.</p>
Планируемый результат реализации программы	<p>По итогам обучающиеся получат:</p> <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – тем, идей (основной мысли текста), его композиции, типов речи, стилей речи, изобразительно-выразительных средств публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечных слов и оборотов, фразеологических выражений; – логичности, образности, эмоциональности, разнообразия видов синтаксических конструкций; – достоверности, точности фактов, конкретности, строгой обоснованности; – жанров публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сбора материала, его систематизации; – построения связного аргументированного высказывания на конкретную тему; – доказывать свою собственную точку зрения; – интересоваться мнением других людей; – составлять план; – создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах; – собирать материал; – грамотно излагать свои мысли; – редактировать созданный материал; – работать в компьютерных программах MS Word, Paint, MS Power Point и др.

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа» составлена в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказа Министерства просвещения Российской Федерации РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», письма Минобрнауки РФ от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей», письма Минобрнауки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» вместе с методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы).

Направленность программы – социально-гуманитарная. Данная программа направлена на обучение детей 14-16 лет с целью освоения навыков медиаобразования. Программа направлена на формирование авторской позиции ученика и возможности её корректировки в общепринятой культурной норме. Обучение по данной программе создает благоприятные условия для для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Актуальность программы обусловлена требованиями общества на воспитание активных, предпримчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников – основная задача образования.

Программа ориентирована на индивидуальные особенности каждого обучающегося

Развитие творческого и коммуникативного потенциала личности, обучающегося при освоении данной программы, происходит, преимущественно, за счёт прохождения через создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиа продукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Цель реализации программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Обучающие:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Новизна программы, в отличие от существующих программ по медиаобразованию, обеспечивается тем, что дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа», реализуемая на базе МОУ СОШ с. Козлово, предоставляет возможность организовать образовательный процесс на основе установленных требований, сохраняя основные подходы и технологии в организации образовательного процесса. В тоже время, педагог-наставник может наполнять программу элементами, соответствующими современным веяниям в области цифровых технологий.

Отличительной особенностью данной программы является то, что при реализации учебного плана программы планируется использование современных методик и технологий, возможностей более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Функции программы

Образовательная функция заключается в организации обучения с применением различных образовательных технологий

Компенсаторная функция программы реализуется посредством чередования различных видов деятельности обучающихся, характера нагрузок, темпов осуществления деятельности.

Социально-адаптивная функция программы состоит в том, что каждый обучающийся может попробовать себя в разной роли – редактор, фотограф, журналист и т.д.

Адресат программы. Программа предназначена для обучающихся в возрасте 14-16 лет, без ограничений возможностей здоровья, проявляющих интерес к публицистике и журналистике.

Количество обучающихся в группе – 5-12 человек.

Форма обучения: очная

Уровень программы: базовый

Форма реализации образовательной программы: указываете

Организационная форма обучения: групповая.

Режим занятий: занятия с обучающимися проводятся 2 раза в неделю по 40 минут.

При организации учебных занятий используются следующие **методы обучения**:

По внешним признакам деятельности педагога и обучающихся:

- словесный – беседа, лекция, обсуждение, рассказ, анализ;
- наглядный – показ, просмотр видеофильмов и презентаций;
- практический – самостоятельное выполнение заданий.

По степени активности познавательной деятельности обучающихся:

- объяснительно-иллюстративные – обучающиеся воспринимают и усваивают готовую информацию;
- *репродуктивный* – обучающиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;
- *исследовательский* – овладение обучающимися методами научного познания, самостоятельной творческой работы.

По логичности подхода:

- *аналитический* – анализ этапов выполнения заданий.

По критерию степени самостоятельности и творчества в деятельности обучающихся:

- частично-поисковый – обучающиеся участвуют в коллективном поиске в процессе решения поставленных задач, выполнении заданий досуговой части программы;
- метод проблемного обучения;
- метод дизайн-мышления;
- метод проектной деятельности.

Возможные формы проведения занятий:

- на этапе изучения нового материала – лекция, объяснение, рассказ, демонстрация, вебинар;
- на этапе практической деятельности – беседа, круглый стол, практическая работа, работа в подгруппах и/или парах;
- на этапе освоения навыков – творческое задание, публичное выступление, игровая деятельность (указываете по вашей программе);
- на этапе проверки полученных знаний – тестирование

Ожидаемые результаты:

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Компетентностный подход реализации программы позволяет осуществить формирование у обучающегося как личностных, так и профессионально-ориентированных

компетенций через используемые формы и методы обучения, нацеленность на практические результаты.

В процессе обучения по программе у обучающегося формируются:

универсальные компетенции:

- умение работать в команде в общем ритме, эффективно распределяя задачи;
- умение ориентироваться в информационном пространстве;
- умение ставить вопросы, выбирать наиболее эффективные решения задач в зависимости от конкретных условий;
- проявление технического мышления, познавательной деятельности, творческой инициативы, самостоятельности;
- способность творчески решать технические задачи;
- способность правильно организовывать рабочее место и время для достижения поставленных целей.

предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

В результате освоения программы, обучающиеся должны **знать**:

- тему, идею (основную мысль текста), его композицию, типы речи, стили речи, изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения;
- логичность, образность, эмоциональность, разнообразные виды синтаксических конструкций;
- достоверность, точность фактов, конкретность, строгая обоснованность;
- жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья.

В результате освоения программы, обучающиеся должны **уметь**:

- собирать материал, систематизировать его;
- строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему;
- доказывать свою собственную точку зрения;
- интересоваться мнением других людей;
- составлять план;
- создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах;
- собирать материал;
- грамотно излагать свои мысли;
- редактировать созданный материал;
- работать в компьютерных программах MS Word, Paint, MS Power Point и др.

В результате освоения программы, обучающиеся должны **владеть**:

- компьютерными программами по обработке фото и видео материала;
- техническими средствами в медиа сфере.

Мониторинг образовательных результатов

Система отслеживания, контроля и оценки результатов обучения по данной программе имеет три основных критерия:

1. Надежность знаний и умений – предполагает усвоение терминологии, способов и типовых решений в медиа сфере.
2. Сформированность личностных качеств – определяется как совокупность ценностных ориентаций в медиа сфере
3. Готовность к продолжению обучения в медиа сфере – определяется как желание продолжения и развития в данной сфере

Способы определения результативности реализации программы и формы подведения итогов реализации программы

В процессе обучения проводятся разные виды контроля результативности усвоения программного материала.

Текущий контроль проводится на занятиях в виде наблюдения за успехами каждого обучающегося, процессом формирования компетенций. Текущий контроль успеваемости носит безотметочный характер и служит для определения педагогических приемов и методов для индивидуального подхода к каждому обучающемуся, корректировки плана работы с группой.

Периодический контроль проводится по окончании изучения каждой темы в виде конкурса проектных работ на свободную или заданную тему.

Промежуточный контроль – оценка уровня и качества освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по итогам изучения раздела, темы или в конце определенного периода обучения.

Формами контроля могут быть: педагогическое наблюдение за ходом выполнения практических заданий педагога, анализ на каждом занятии качества выполнения работ и приобретенных навыков общения, устный и письменный опрос, выполнение тестовых заданий, выставка, конкурс, презентация проектов, анализ участия, обучающегося в мероприятиях.

Итоговая аттестация – проводится в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов, с целью оценки качества освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы после завершения ее изучения.

В процессе проведения итоговой аттестации оценивается результативность освоения программы.

Критерии оценивания приведены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

Критерии оценивания сформированности компетенций

Уровень	Описание поведенческих проявлений
1 уровень – недостаточный	Обучающийся не владеет навыком, не понимает его важности, не пытается его применять и развивать.
2 уровень – развивающийся	Обучающийся находится в процессе освоения данного навыка. Обучающийся понимает важность освоения навыков, однако не всегда эффективно применяет его в практике.
3 уровень – опытный пользователь	Обучающийся эффективно применяет навык во всех стандартных, типовых ситуациях.
4 уровень –	Особо высокая степень развития навыка. Обучающийся способен

продвинутый пользователь	применять навык в нестандартных ситуациях или ситуациях повышенной сложности.
5 уровень мастерство	Уровень развития навыка, при котором обучающийся становится авторитетом и экспертом в среде сверстников. Обучающийся способен передавать остальным необходимые знания и навыки для освоения и развития данного навыка.

Таблица 2

Критерии оценивания уровня освоения программы

Уровни освоения программы	Результат
Высокий уровень освоения программы	Обучающиеся демонстрируют высокую заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают отличное знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в качественный продукт
Средний уровень освоения программы	Обучающиеся демонстрируют достаточную заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают хорошее знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в продукт, требующий незначительной доработки
Низкий уровень освоения программы	Обучающиеся демонстрируют низкий уровень заинтересованности в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают недостаточное знание теоретического материала, практическая работа не соответствует требованиям

Оценочный материал (диагностический инструмент):

1. Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

пройдите тест и узнайте свой уровень грамотности

Выберите тему и уровень

Тема	Орфография	Пунктуация			
Кто вы?	Школьник	Студент	Родитель	Учитель	
Класс	9				
Как будет проходить тест? Вам будет предложено 75 заданий (примерно на 8 минут). Отвечайте, кликая по вариантам ответов или нажимая  					
<input style="background-color: #ff9933; color: white; border: none; padding: 5px 20px; border-radius: 5px; font-weight: bold; width: 100%;" type="button" value="Начать тестирование"/>					

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Оценивание каждого критерия по 12 бальной шкале:

1-6 баллов - оценка «3»;

6-10 баллов - оценка «4»;

11-12 баллов - оценка «5».

Общий результат:

1-30 – оценка «3»;

30-50 - оценка «4»;

50-60 – оценка «5».

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей		
	Публицистического стиля		

2. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт без засечек

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
2. Критерии соответствия жанру	

2.1. «Композиция репортажа».	<p>Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - все требования соблюdenы репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдаeтся, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюdenы, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдаeтся, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	<p>Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	<p>Количество ошибок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженнaя редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтверждилась – 0 баллов.

3. Требования к презентации в PowerPoint

№	Критерии	Требования	Примечания
1.	Основные слайды презентации	<p>Структура презентации:</p> <p>1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип;</p> <p>2-ой слайд – сведения об авторе;</p> <p>3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации;</p> <p>в конце – список используемых источников</p> <p>завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.</p>	<p>На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка.</p> <p>Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)</p>
2.	Виды слайдов	Для обеспечения наглядности следует использовать разные	

		<p>способы размещения информации и разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с текстом – с иллюстрациями; – с таблицами; – с диаграммами; – с анимацией 	
3.	Шрифт	<p>Текст должен быть хорошо виден.</p> <p>Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков).</p> <p>Лучше использовать шрифты без засечек</p> <p>Интервал между строк – полуторный.</p>	Желательно устанавливать единый стиль шрифта для всей презентации.
4.	Содержание информации	<p>При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения.</p> <p>Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.</p>	В презентациях точка в заголовках не ставится
5.	Объем информации	<p>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: единовременно человеку</p>	Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо. Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая

		<p>трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений.</p> <p>Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p>	пробелы).
6.	Способы выделения информации	<p>Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки.</p> <p>Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.</p>	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.
7.	Использование списков	<p>Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.</p>	
8.	Воздействие цвета	<p>Важно грамотное сочетание цвета в презентации!</p> <p>На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста.</p> <p>Для фона и текста используйте контрастные цвета.</p> <p>Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному</p>	<p>Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов.</p> <p>Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).</p>

		(дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	
9.	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. Пёстрый фон не применять.	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
10.	Размещение изображений и фотографий	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картина должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: <ul style="list-style-type: none">• оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать MicrosoftOfficePictureManager);• вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию;• обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д. Плохой считается презентация, которая: <ul style="list-style-type: none">• долго загружается и имеет большой размер,• когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!
11.	Анимационные	Анимация не должна быть	В информационных слайдах

	эффекты	<p>навязчивой!</p> <p>Не допускается использование побуквенной анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.</p> <p>Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Сpirаль» и т.п.</p> <p>При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.</p>	<p>анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередь появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p>
12.	Звук	<p>Не допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint.</p> <p>Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!</p>	<p>Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо.</p> <p>Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.</p>
13.	Единство стиля	<p>Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться единого формата слайдов (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма).</p> <p>Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!</p>	
	Сохранение презентаций	Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация	Тогда в одном файле окажутся все приложения (музыка,

		PowerPoint». С расширением .ppt	ссылки, текстовые документы и.т.д.)
--	--	---------------------------------	-------------------------------------

4. Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференций;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

2. Содержание программы**2.1. Учебный план****дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиа»**

№	Название разделов, тем	Количество часов		
		Всего	в том числе	
			теория	практика
1.	Введение в журналистику	7	4	3
2.	Техника речи. Актерское мастерство	12	5	7
3.	Интервью	10	3	7
4.	Новости	10	4	6
5.	Операторское мастерство	11	5	6
6.	Монтаж и обработка	15	5	10
7.	СММ: продвижение в социальных сетях	3	0	3
	ИТОГО	68	26	42

**2.2. Учебно-тематический план
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Медиа»**

№	Название раздела, модуля, темы	Количество часов			Форма аттестации/контроля	
		Всего	в том числе			
			теория	практика		
1.	Введение в журналистику	7	4	3		
1.1.	Вводное занятие. Входной контроль	2	1	1	тестирование	
1.2.	Основы радио	1	1	0		
1.3.	Печатные издания	2	1	1		
1.4.	Тележурналистика	2	1	1		
2.	Техника речи. Актерское мастерство	12	5	7		
2.1.	Культура речи	2	1	1		
2.2.	Постановка голоса	2	1	1		
2.3.	Дикция	2	1	1		
2.4.	Сценическое внимание	2	1	1		
2.5.	Упражнения на актерское мастерство	4	1	3		
3.	Интервью	10	3	7		
3.1.	Виды интервью	2	1	1		
3.2.	Структура интервью	3	1	2		
3.3.	Стендап	4	1	3		
3.4.	Промежуточная аттестация	1	0	1	творческая работа	
4.	Новости	10	4	6		
4.1.	Телевизионный репортаж	2	1	1		
4.2.	Стиль и отбор новостей	3	1	2		
4.3.	Ведение в кадре	3	1	2		
4.4.	Телевизионный мейкап	2	1	1		
5.	Операторское мастерство	11	5	6		
5.1.	Ракурс	2	1	1		
5.2.	План	2	1	1		
5.3.	Работа с камерой	2	1	1		
5.4.	Композиция, свет, цвет	3	1	2		
5.5.	Репортажная и портретная фотография	2	1	1		
6.	Монтаж и обработка	15	5	10		
6.1.	Основы видеомонтажа	2	1	1		
6.2.	Монтаж сюжета	4	1	3		
6.3.	Монтаж новостей	3	1	2		
6.4.	Обработка фотографий	4	1	3		
6.5.	Итоговая аттестация	2	1	1	итоговая творческая работа	
7.	СММ: продвижение в социальных сетях	3	0	3		
	ИТОГО	68	26	42		

2.3. Содержание занятий
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиа»

№ п/п	Наименование раздела, модуля, темы	Кол-во часов, всего	Содержание занятия
1.	Введение в журналистику	7	Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий. Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними. Практика: работа с программами по монтажу видео.
1.5.	Вводное занятие. Входной контроль	2	
1.6.	Основы радио	1	
1.7.	Печатные издания	2	
1.8.	Тележурналистика	2	
2.	Техника речи. Актерское мастерство	12	Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство
2.1.	Культура речи	2	
2.2.	Постановка голоса	2	
2.3.	Дикция	2	
2.4.	Сценическое внимание	2	
2.5.	Упражнения на актерское мастерство	4	
3.	Интервью	10	Теория: структура и виды интервью, стендап. Практика: поиск героя, создание интервью. Промежуточная аттестация: творческая работа
3.1.	Виды интервью	2	
3.2.	Структура интервью	3	
3.3.	Стендап	4	
3.4.	Промежуточная аттестация	1	
4.	Новости	10	Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж. Практика: Монтаж видеоновостей. Телевизионный мейкап.
4.1.	Телевизионный репортаж	2	
4.2.	Стиль и отбор новостей	3	
4.3.	Ведение в кадре	3	
4.4.	Телевизионный мейкап	2	
5.	Операторское мастерство	11	Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство. Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео
5.1.	Ракурс	2	
5.2.	План	2	
5.3.	Работа с камерой	2	
5.4.	Композиция, свет, цвет	3	
5.5.	Репортажная и портретная фотография	2	
6.	Монтаж и обработка	15	Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.
6.1.	Основы видеомонтажа	2	
6.2.	Монтаж сюжета	4	

6.3.	Монтаж новостей	3	Практика: работа с программами по монтажу видео. Монтаж видео. Обработка фотографий. Итоговая аттестация: творческая работа
6.4.	Обработка фотографий	4	
6.5.	Итоговая аттестация	2	
7.	СММ: продвижение в социальных сетях	3	Работа с ВКонтакте

3. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиа»

3.1. Материально-техническое обеспечение

Программа реализуется на базе МОУ СОШ с. Козлово. Для занятий необходимо помещение – учебный кабинет, оформленный в соответствии с профилем проводимых занятий и оборудованный в соответствии с санитарными нормами.

№ п/п	Наименование	Количество, шт.
1.	Профильное оборудование	
1.1	Аудиомонитор	2
1.2	Гарнитура	4
1.3	Штатив	1
1.4	МФУ	1
1.5	Цифровая камера	1
1.6	Софт-лампа	1
1.7	Петличный микрофон	2
2.	Компьютерное оборудование	
2.1	Ноутбук	3
3.	Презентационное оборудование	
3.1	Проектор	1
4.	Программное обеспечение	
4.1	Программы по умолчанию, установленные на ноутбуках	

3.2 Информационное обеспечение Список рекомендованной литературы

Для педагога

1. Аникина М.Е. Молодежные издания // Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др.; Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2007.
2. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие [Текст] / Е.А. Баранова. – М.: Издательский центр «Юрайт- восток», 2017. – 272 с.
3. Бобровницкая, В.Ю., Интерактивные технологии при определении результатов реализации дополнительной общеразвивающей программы [Текст] / В.Ю. Бобровницкая // Современные технологии обучения и воспитания в образовательном процессе: материалы II Международного форума педагогов-инноваторов. 25 ноября 2014 г. / гл. ред. М.П. Нечаев. – Чебоксары: Экспертно-методический центр, 2014. – С. 435-438.
4. Бобровницкая, В.Ю., Медиаобразование в учреждении дополнительного образования – зона ближайшего развития [Текст] / В.Ю. Бобровницкая // Знак: проблемное поле медиаобразования. Научный журнал. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2017. – № 1 (23). – 188с. – С. 35 – 40.
5. Стечкин, И. В. Медиаобразование в школе: школьный интернет-портал [Текст] // И.В. Стечкин, Д. А. Олеринская, Л. А. Круглова. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 40 с.
6. Телевизионная журналистика / Под. ред. Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвика, А.Я. Йоровского. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004.
7. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати [Текст] / А.А. Тертычный. – М., 2000. – 144 с.
8. Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект-Пресс, 2007.
9. Фатеева, И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография [Текст] / И.А. Фатеева. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007. – 270 с.

10. ЮНПРЕСС: Агентство медиаобразовательных проектов для детей и молодежи на материале прессы (Москва) [Электронный ресурс] // <http://www.ypress.ru>

11. Юровский, А.Ю. Репортаж как жанр тележурналистики. Электронный ресурс]: методическое пособие.- Режим доступа: http://kgujournalist.ucoz.ru/publ/zhanry_zhurnalistiki/reportazh_kak_zhanr_tezhurnalistiki/6-1-0-167

Для обучающегося

1. Журналист в поисках информации Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов [Текст] / Под ред. А.К. Симонова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Галерия, 2004. – 180 с.

2. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.А.Калмыков, Л.А. Коханова – М.: Юнити, 2005. – 383 с.

3. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения [Текст] / М.Н. Ким – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. – 2001. – 319 с.

4. Ковган Т.В. Журналистика для начинающих. 8-9 классы. Учебное пособие [Текст] / Т.В. Ковган. – М. Просвещение, 2019. – 128 с.

5. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие [Текст] / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.

6. Тулупов В.В. Уроки журналистики: учебное пособие [Текст] / В.В. Тулупов. – М.: Издательский центр «Юрайт-восток», 2020. – 106 с.

Электронные образовательные ресурсы и интернет-ресурсы

1. <https://supa.ru/>

2. https://vk.com/school_kozlovo

3.3 Использование дистанционных образовательных технологий при реализации программы

Дистанционная образовательная технология применяется, посредство использования ИКОП «Сферум»: ВКС, обмен файлами, общение.

3.4 Кадровое обеспечение

Программу реализует педагог дополнительного образования, имеющий среднее профессиональное или высшее образование по профилю педагогической деятельности, педагогическое образование и опыт работы, отвечающий квалификационным требованиям, указанным в профессиональном стандарте «Педагог дополнительного образования».

3.5 Методическое обеспечение

Особенности организации образовательной деятельности

Данная программа опирается на определение, данное Г.М. Андреевой, которая рассматривает социализацию как двусторонний процесс, поскольку происходит не только усвоение, но и воспроизведение социального опыта; из-за единства стихийного и целенаправленного влияния на процесс становления личности, внешнего и внутреннего содержания. Г.М. Андреева говорит о том, что целенаправленные процессы воздействия реализуются через систему воспитания и обучения; стихийные – через средства массовой коммуникации, социальные ситуации реальной жизни и др. Внешний процесс – это совокупность всех социальных воздействий на человека, регулирующих проявление присущих субъекту импульсов и влечений.

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

1. Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-

практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).

2. Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.

3. Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.

4. Комплексный и системный подход к диагностике.

5. Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые корректировки, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

Методы образовательной деятельности.

В период обучения применяются такие методы обучения и воспитания, которые позволяют установить взаимосвязь деятельности педагога и обучающегося, направленную на решение образовательно-воспитательных задач.

По уровню активности используются методы:

- объяснительно-иллюстративный;
- эвристический метод;
- метод устного изложения, позволяющий в доступной форме донести до обучающихся сложный материал;
- метод проверки, оценки знаний и навыков, позволяющий оценить переданные педагогом материалы и, по необходимости, вовремя внести необходимые корректировки по усвоению знаний на практических занятиях;
- исследовательский метод обучения, дающий обучающимся возможность проявить себя, показать свои возможности, добиться определенных результатов.

- проблемного изложения материала, когда перед обучающимся ставится некая задача, позволяющая решить определенный этап процесса обучения и перейти на новую ступень обучения;
- закрепления и самостоятельной работы по усвоению знаний и навыков;
- диалоговый и дискуссионный.

Приемы образовательной деятельности:

- наглядный (рисунки, плакаты, чертежи, фотографии, схемы, модели, приборы, видеоматериалы, литература),
- создание творческих работ.

Занятие состоит из теоретической (лекция, беседа) и практической части, создаются все необходимые условия для творческого развития обучающихся. Каждое занятие строится в зависимости от темы и конкретных задач, которые предусмотрены программой, с учетом возрастных особенностей детей, их индивидуальной подготовленности.

Основные образовательные процессы: решение учебных задач на базе современного оборудования, формирующих способы продуктивного взаимодействия с действительностью.

Форма организации учебных занятий:

- беседа;
- лекция;
- индивидуальная защита проектов;
- творческая мастерская;

Типы учебных занятий:

- первичного ознакомления с материалом;
- усвоение новых знаний;
- комбинированный;
- практические занятия;
- закрепление, повторение;
- итоговое.

Диагностика эффективности образовательного процесса осуществляется в течение всего срока реализации программы. Это помогает своевременно выявлять пробелы в знаниях, умениях обучающихся, планировать коррекционную работу, отслеживать динамику развития детей.

Результатом усвоения обучающимися программы являются освоение знание, умений, навыков, предусмотренных данной программой.

Учебно-методические средства обучения:

- специализированная литература;
- наборы технической документации к применяемому оборудованию;
- плакаты, фото и видеоматериалы;
- учебно-методические пособия для педагога и обучающихся, включающие дидактический, информационный, справочный материалы на различных носителях, компьютерное и видео оборудование и другое по вашему направлению.

Применяемое на занятиях дидактическое и учебно-методическое обеспечение включает в себя электронные учебники, справочные материалы и системы используемых программ, Интернет.

Педагогические технологии.

В процессе обучения по программе используются разнообразные педагогические технологии:

- технологии личностно-ориентированного обучения, направленные на развитие индивидуальных познавательных способностей каждого ребенка, максимальное выявление, раскрытие и использование его опыта;

- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие обучение каждого обучающегося на уровне его возможностей и способностей;
- проектные технологии – достижение цели через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться реальным, осозаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом;
- кейс-технологии, это интерактивные технологии, основанные на реальных или вымышленных ситуациях, направленные на формирование у обучающихся новых качеств и умений по решению проблемных ситуаций;
- компьютерные технологии, формирующие умение работать с информацией, исследовательские умения, коммуникативные способности.

В практике выступают различные комбинации этих технологий, их элементов.