

МАНИПУЛЯЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ: ФЕЙКИ, ЛОЖЬ, НЕДОСТОВЕРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Что такое «фейк»?

Проблема верифицированных источников информации сейчас стоит очень остро не только в России, но и во всем мире. Фейк – целенаправленно распространяемая ложная информация под видом достоверной. Может выражаться в самых разных формах, таких как: текстовые материалы, новостные статьи, аудио- и видеозаписи, передачи, а иногда и целые фильмы, снятые в документальном или псевдодокументальном жанре.



Ключевой вопрос:

Жизнь в век дезинформации.

Фейки и ложь в сети

Основным местом концентрации фейков является Интернет. Подобные материалы чаще всего распространяются через интернет-мессенджеры, а уже оттуда попадают в социальные сети или «желтые» средства массовой информации.

Фейки могут распространяться с самыми разными целями:

1. Ради шутки или создания повышенного внимания какому-либо событию.
2. Для увеличения посещаемости сайта («накручивания счетчика просмотров»). Создаются «громкие» заголовки-приманки, кликнув на который пользователи переходят на сайт и таким образом увеличивают трафик этого сайта.
3. С целью дезинформации читателей о реальной ситуации: изменения настроения в обществе, отношения людей к какому-либо вопросу, создания паники или волнения среди людей.

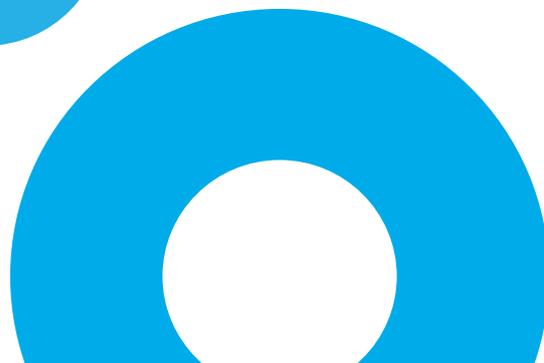
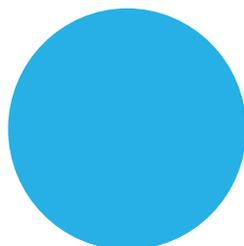
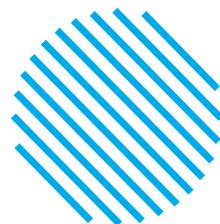
Внимание!

Самый распространенный формат фейков, с которым сталкивался практически каждый – **фейковые новости**. Миллионы людей, подвергаясь регулярному воздействию фейков, начинают верить ложной информации, что в перспективе приводит к негативным последствиям. Лишь 49% россиян, согласно опросу, проведенному ВЦИОМ, уверены, что смогут отличить фейк от настоящей новости.

С фейками в интернете сталкиваются не только взрослые, но и дети. Ребенок может увидеть заголовок на сайте, содержащий ложную информацию. Фейки могут целенаправленно рассылаться пользователям в мессенджерах или соцсетях. Кроме того, иногда происходят взломы официальных сайтов или страниц известных организаций. В таком случае злоумышленники могут рассылать ложную информацию от их лица.

Как правило, в информационном пространстве **фейки живут относительно недолго – 3-4 дня**. Для искусственного поддержания интереса к подобному материалу совершаются «вбросы» – ложная информация поступает в Интернет через специальные каналы, откуда распространяется в настоящие СМИ, либо же расходуется по пользователям и распространяется с помощью пересылки друг другу.

Кроме фейков существуют и самые настоящие «ментальные вирусы». Ментальные вирусы – это какие-либо тексты, статьи или новости, а иногда аудио- или видеозаписи, содержащие в себе определенную идею. Как и настоящие вирусы, они способны заражать сознание людей и целого общества, внедряя вредную, опасную и разрушительную идею.



Источники опасности:

- **У каждого фейка есть конкретная цель** – могут провоцировать людей на совершение опрометчивых поступков.
- **С учетом специфики Интернета - очень большой охват аудитории, скорость распространения.**
- **Могут представлять угрозу жизни и здоровью людей.**
- **Инструмент манипуляции.** Создатели фейка могут управлять подвергнувшимся воздействию как организованной структурой.

Как распознать фейк?

1. Сообщение быстро распространяется в соцсетях или мессенджерах.
2. Сообщение очень эмоциональное, вместе с тем не содержит факты, которые возможно перепроверить.
3. Передаются сведения об угрозе жизни и здоровья большого числа людей, а также о наличии многочисленных жертв.
4. Присутствует указание на то, что власти скрывают информацию во избежание паники или волнений. Именно поэтому вы не найдете ничего в СМИ. Подчеркивается, что значимая для общества информация специально утаивается.
5. Присутствует просьба о максимальном распространении информации, либо о сокрытии (ведь автор сообщил ее вам «по секрету»).
6. Присутствует указание на лицо, сообщившее новость (врач больницы, водитель скорой, учитель школы, знакомый знакомого), либо информация о месте, где что-то произошло (номер больницы, название города, адрес школы).
7. Источник информации сложно установить.

При проверке информации есть ряд маркеров, на которые очень важно обратить внимание:

1. **Оригинал всегда лучше любого пересказа**, поэтому всегда важно искать оригинальный источник информации и задумываться на сколько этому источнику информации можно доверять. Не является ли, например, источником новости желтое СМИ или какая-то из «тизерных» сеток, которые занимаются привлечением трафика пользователей с помощью «кликбейтных», то есть громких заголовков.
2. **При работе с оригинальными источниками важно смотреть взаимосвязь между этими источниками информации.** Если информация опубликована в разных источниках, то как они сами между собой связаны. Не является ли это партнерской сетью ресурсов или единой сетью распространения информации.
3. **Чаще всего разнообразие фейковых сообщений очень низкое**, постоянно публикуется фактически одно и то же сообщение. Практически все фейки являются перепостами.
4. **При сравнении оригинальной настоящей новости и фейка, у настоящей новости всегда очень много свидетелей**, очень много участников, они по-разному рассказывают своими словами о том, что произошло. Настоящая новость имеет очень много серьезных верифицированных источников информации. Сейчас ни одна заслуживающая внимания новость не проходит мимо ведущих средств массовой информации.
5. **Очень важно обратить внимание на контекст новости** и проверять полную суть любой цитаты, которая используется в том или ином сообщении. Не стоит доверять ссылкам на громкие и авторитетные имена. Проверять нужно как цитаты, так и факты, кому бы они не принадлежали, какая бы известная фамилия ни была озвучена.
6. **Очень важно обращать внимание на суть, смысл самого материала**, а не на мелкие детали, которых очень много в фейках. Они, таким образом, отвлекают внимание от содержания, придавая некую достоверность материалу.
7. **В новой информационной реальности важно научиться доверять серьезным средствам массовой информации, официальным источникам**, которые дорожат своей репутацией и ответственно относятся к распространению новых сведений и данных.

Полезные советы

Если вы получили или обнаружили недостоверную информацию, есть простые шаги, с помощью которых можно защитить себя, своих друзей и родственников от массового распространения этого сообщения:

1. Стоит дождаться официального подтверждения или опровержения громкой новости, прежде чем пересылать что-то друзьям и знакомым.
2. Обратитесь в службу поддержки и направьте туда все имеющиеся у вас ссылки, скриншоты и т.д.
3. Обратитесь в полицию, Роскомнадзор и прикрепите ссылки и скриншоты страниц, содержащих недостоверную информацию.
4. Если вы считаете, что сообщение или публикация является общественно опасной, вы можете прислать скриншот и ссылку в Лигу безопасного Интернета по адресу: info@ligainternet.ru или в сообщениях VK: vk.com/liga.

Внимание!

В случае обнаружения фейковой информации не стесняйтесь и пользуйтесь кнопкой «Пожаловаться» (в случае с социальными сетями или мессенджерами). Мессенджеры и соцсети должны оперативно блокировать такие сообщения и публикации.

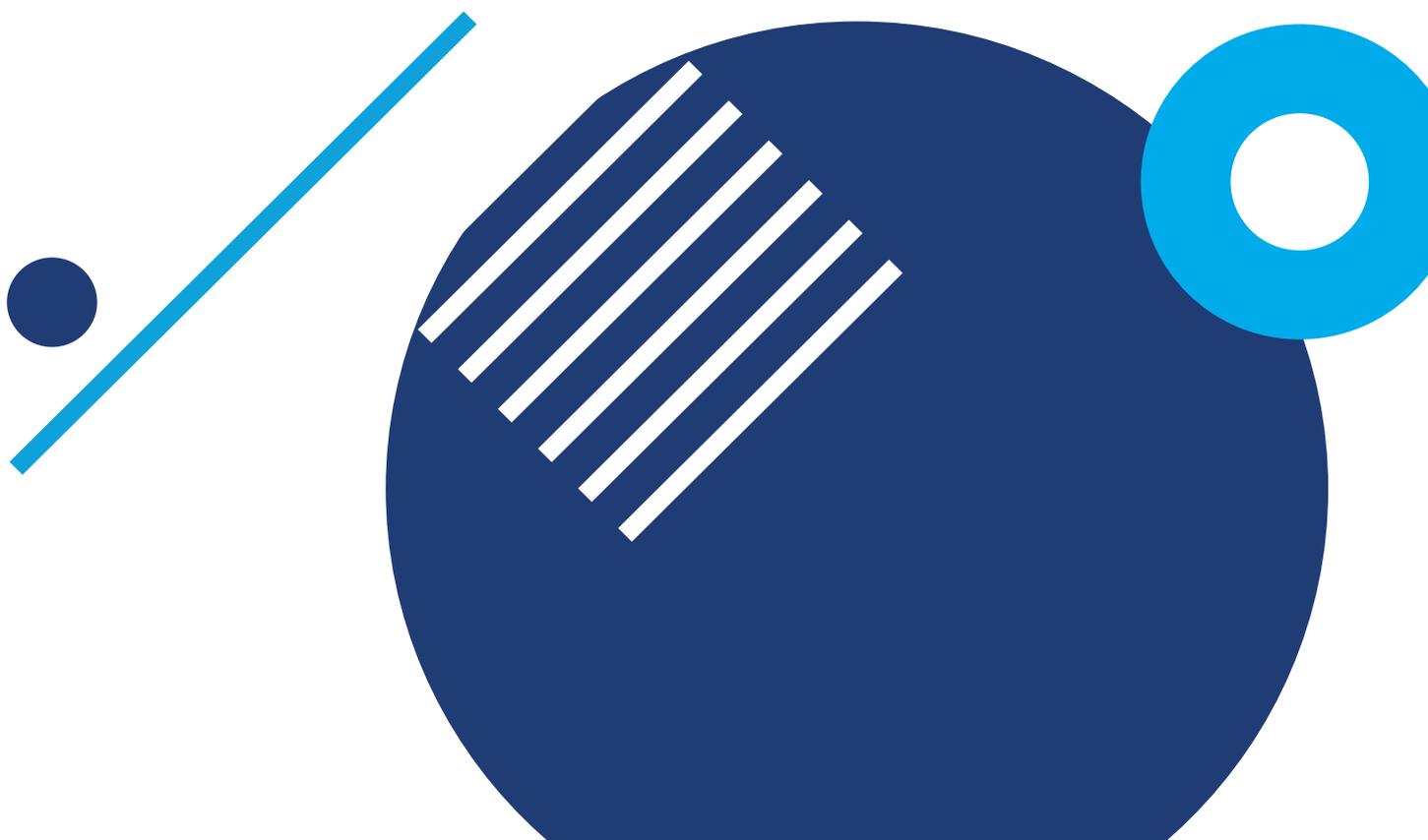


10 СОВЕТОВ РОДИТЕЛЯМ ПО ПРОБЛЕМАМ БЕЗОПАСНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ



- 1. Стройте открытые и доверительные отношения с ребенком.** Обсуждайте устройства и проводимое время в Интернете спокойно, чтобы ребенок всегда чувствовал и знал, что он может к вам обратиться, если попадет в неприятную ситуацию.
- 2. Больше времени проводите вместе с ребенком в реальной жизни.** Отвлекайте его от Интернета и отвлекайтесь сами. Играйте с ребенком в активные игры, читайте, смотрите фильмы и общайтесь.
- 3. Закладывайте полезные привычки** и помогайте ребенку развивать социальные и эмоциональные навыки, такие как уважение к другим, сопереживание, критическое мышление и ответственное поведение.
- 4. Используйте устройства в хорошо просматриваемом месте в доме.** Это поможет следить за тем, с кем общается ваш ребенок в сети, когда пользуется телефоном, планшетом, телевизором, игровой приставкой и другими подключенными к Интернету устройствами.
- 5. Установите ограничения,** чтобы время, проводимое перед экраном электронного устройства, было в балансе со временем в реальном мире. Грамотно сформировать ожидания по части того, где и когда допустимо пользоваться электронными устройствами, можно с помощью распорядка «электронного дня» всей семьи. Введите запрет на использование ребенком компьютера, планшета и смартфонов в ночное время. Учите ребенка, подавая пример. Чтобы привить ребенку правила цифровой безопасности, их следует понимать и соблюдать самим. Не лишним будет заключить семейное соглашение об использовании устройств и Интернета.

- 6. Будьте в курсе того, какие приложения, игры и социальные сети использует ребенок. Убедитесь, что они соответствуют его возрасту.** Выставляйте в приложениях и играх ограничения на функции обмена сообщениями или чата в Интернете и передачи геолокации, так как это делает ребенка уязвимым для нежелательных контактов и раскрывает его местоположение.
- 7. Проверьте настройки конфиденциальности** в играх и приложениях, которые использует ваш ребенок. Убедитесь, что в них выставлены наиболее строгие критерии. Ограничьте список лиц, которые могут посылать ребенку сообщения и попросите его советоваться с вами, прежде чем принимать приглашения в друзья от других пользователей.
- 8. Используйте функции родительского контроля.** Это позволяет фильтровать опасные материалы, следить за тем, как ребенок использует подключенные к Интернету электронные устройства, ограничивать или блокировать на них доступ к сети и другие функции, например, камеру или покупки в приложениях.
- 9. Обращайте внимание на настроение и поведение ребенка.** Смена привычек может свидетельствовать о том, что он попал в неприятную ситуацию. Важно, чтобы ребенок знал, что в любой ситуации, ему следует довериться и рассказать об этом вам.
- 10. Обеспечьте безопасность персональной информации своей семьи.** Следите за тем, чтобы ребенок не размещал в Интернете информацию о себе и своей семье: личные или семейные фотографии, свою фамилию, данные о месте жительства, пребывания, учебы, работы родителей, маршрутах своего передвижения, реальных имен своих друзей или людей из круга общения родителей, данные свидетельства о рождении, паспорта или иных документов, номера телефонов, банковских карт, логины, пароли и тому подобную информацию. 50% детей указывают в Интернете свой настоящий возраст и делятся настоящими фотографиями, 10% пишут свой мобильный номер, а 9% указывают геолокацию (по данным Лаборатории Касперского).



ВЕРБОВКА И ОТБОР ДЕТЕЙ В ДЕСТРУКТИВНЫЕ СООБЩЕСТВА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Реальность опасности для детей в сети

Социальные сети являются самым эффективным и широким по охвату инструментом, с помощью которого злоумышленники могут вербовать пользователей в разные преступные организации.



К опасным сообществам в социальных сетях относятся:

- Группы, пропагандирующие экстремистскую и нацистскую идеологию: террористические группировки, (в том числе движение «Колумбайн», признанное террористическим движением на основании решения Верховного суда РФ), шутеры, нацистские, неонацистские движения и др.
- Группы и каналы, пропагандирующие опасные увлечения: зацепинг, опасные квесты, группы с пропагандой наркотиков, трэш-стримеры, шок-контент и др.
- Группы, пропагандирующие причинение вреда себе или окружающим: селфхарм (буквально переводится как «вред себе»), пиплхейт (движение, пропагандирующее ненависть к людям), депрессивно-суицидальные группы («синий кит» и аналогичные), анорексию и др.
- Группы, пропагандирующие нетрадиционные духовно-нравственные ценности: оккультизм, сатанизм, чайлдфри, феминизм, нетрадиционные сексуальные отношения, смену пола, гендерную идентичность, зоофилию и пр.
- Аниме-сообщества. В отличие от традиционной японской культуры аниме, современные аниме могут быть очень опасны, поскольку нередко пропагандируют насилие, сексуальные извращения, каннибализм, убийства и самоубийства. По данным исследователей через «кровавое аниме» популяризуется даже скулшутинг. Аниме-продукция также является лидером по депрессивно-суицидальному контенту. По данным опроса экспертов из числа сотрудников подразделений по делам несовершеннолетних органов внутренних дел, многие несовершеннолетние, имевшие опыт суицидального поведения, увлекались данной субкультурой.

Ключевой вопрос

Как гарантировать безопасность ребёнка в опасной среде?

Внимание!

Ребенок должен знать об опасностях общения с незнакомцами в Интернете, а также доверять своим родителям.

Важно, чтобы в случае опасности, появления странных друзей или попытки втянуть ребенка в сомнительную деятельность, он, в первую очередь, обращался за помощью к родителям.

82% детей получают заявки в друзья от незнакомых людей, 29% детей получают заявки от незнакомых взрослых (по данным Лаборатории Касперского)

Деструктивные сообщества могут:

1. Нанести непоправимый вред психическому и физическому здоровью ребенка. Могут быть опасны для жизни ребенка.
2. Сформировать нетрадиционные духовно-нравственные ценности, опасные взгляды и убеждения, основанные на насилии и мизантропии.
3. Заставить ребенка причинить вред себе или окружающим.

В Интернете действует большое количество преступников, чьей целью является вовлечение все новых и новых пользователей в деятельность таких опасных сообществ. Такие лица называются «вербовщиками».

Чаще всего вербовка начинается с личного и очень навязчивого общения. Вербовщики пытаются завладеть всем вниманием и временем пользователя. Один из основных способов вербовки – маркетинговая «воронка вовлечения». Суть «воронки» заключается в том, что пользователь сначала привлекается в какую-либо группу по интересам, затем по активности в этих группах или комментариях, он отбирается и через личные сообщения приглашается в тематическое сообщество с более узкими интересами. После этого происходит отбор пользователя в закрытые группы и чаты, где уже происходит вовлечение в опасную и даже преступную деятельность сообществ. Особенности таких групп может быть персональный доступ к ним только членам сообщества (особенно если общение происходит через мессенджеры). То есть родители или иное лицо не сможет попасть в группу, используя свой телефон или компьютер. После этого пользователи приступают к выполнению заданий в реальном мире.

Полезные советы

1. Спрашивайте или аккуратно проверяйте, с кем ведёт переписку ребёнок в личных сообщениях.
2. Обращайте внимание на поведение и новые интересы ребёнка: аниме, депрессивная литература, специализированные книги об оружии и стрельбе.
3. Замечайте изменения круга общения ребёнка, спрашивайте о его новых друзьях.
4. Обращайте внимание, если ребенок в реальной жизни выполняет задания, полученные в Интернете, так называемые, челленджи. Они могут содержать опасные для здоровья действия, например: сделать фото в экстремальных условиях или пробраться на закрытую территорию. Такие челленджи начинаются с простых и безобидных действий, а заканчиваются потенциальной угрозой для здоровья и жизни ребенка.
5. В случае обнаружения нежелательных контактов в соцсетях ребенка и потенциальной угрозе, необходимо сообщать в полицию, прикладывая все имеющиеся доказательства: ссылки на группы и сообщества, скриншоты переписки, ссылки на аккаунты преступников и т.д.

6. По возможности обеспечьте регистрацию ребенка в социальных сетях со своего компьютера или номера телефона, что позволит отслеживать его действия в Интернете. Следует помнить, что ребенок, вовлеченный в деструктивные сообщества, заводит второй (третий) аккаунт в социальных сетях, который держит в тайне от родителей.
7. Не стесняйтесь читать сообщения и переписку своего ребенка. Это не является нарушением его прав, но есть неперемutable условие обеспечения его безопасности. Не забывайте регулярно проверять в компьютере несовершеннолетнего историю его запросов и поиска в Интернете. В настройках браузера находится вкладка «История» («Закладки», «Загрузки», «Журнал»), где можно найти страницы недавних посещений ребенка. Если вы обнаружили, что ребенок регулярно стирает историю поиска, то это может быть тревожным знаком, требующим особого внимания.
8. Необходимо помнить, что первым этапом вовлечения ребенка в деструктивные сообщества является его отдаление от родителей и близких людей, провоцирование конфликтов между ними, культивирование претензий, ненависти и агрессии к родным и друзьям. Поэтому не всегда вызывающее и агрессивное поведение ребенка по отношению к родителям является искренним желанием и осознанным поведением несовершеннолетнего, а лишь результатом манипуляции его сознанием со стороны преступников. Поэтому очень важно не ссориться с ребенком и не конфликтовать, а пытаться всегда оставлять возможность для диалога, искать подлинную причину его поведения и устранить ее. Старайтесь постоянно поддерживать своего ребенка.
9. Постарайтесь сдерживать внешние проявления бурных реакций на агрессивное и неконструктивное поведение ребенка или содержимое его переписки. Пытайтесь говорить с ребенком спокойно, без негативных эмоций объяснить ему недопустимость его поведения или почему тот или иной контент может представлять угрозу. Ребенок должен знать об опасностях общения с незнакомцами в Интернете, а также доверять своим родителям. Важно, чтобы в случае опасности, появления странных друзей или попытки втянуть ребенка в сомнительную деятельность, он, в первую очередь, обращался за помощью к родителям.
10. Поддерживайте контакты с друзьями и одноклассниками ребенка, а также их родителями, информация от которых может быть весьма полезной для общего понимания интересов, сложностей и проблем ребенка, а также для принятия своевременных мер.

Личный пример

Интересуйтесь (с определенной регулярностью!), на какие группы и сообщества в соцсетях подписан ребёнок.



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ЦЕНТР ПОМОЩИ**
ПРОПАВШИМ И ПОСТРАДАВШИМ ДЕТЯМ
НАЙТИРЕБЕНКА.РФ



**лига
безопасного
интернета**



Сайт
ligainternet.ru

КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ: ЦЕНА ДЛЯ ЛИЧНОСТИ

Небезопасные клипы

Клиповое мышление – тип мышления, заключающийся во фрагментарном восприятии информации. Люди с преобладающим клиповым мышлением склонны к восприятию информации отрывочно и порционно, небольшими кусками, при этом значительно страдает глубина понимания материала, а также критический подход к информации.

У современных подростков такой тип мышления преобладает. Его формированию активно способствует формат подачи информации в соцсетях, особенно короткие видео (в TikTok, YouTube).

Особенности клипового мышления:

- Фрагментарность;
- Яркость;
- Кратковременность;
- Нелогичность;
- Отрывочность;
- Разрозненность;
- Поддержание общения одновременно с несколькими собеседниками.



Ключевой вопрос: Как бороться с клиповым мышлением?

Внимание!

Основной причиной развития клипового мышления у детей и подростков является особенность преподнесения информации в Интернете. Информация в сети подается отрывочно, в виде коротких статей или видео. Ярким примером является чтение новостей «по заголовкам». В таком случае человек менее склонен сомневаться в информации и перепроверять ее.

Считается, что клиповое мышление преобладает у тех, кто большую часть свободного времени проводит в Интернете ввиду специфики подачи информации. В среднем, современные подростки в возрасте от 12 до 17 лет тратят на Интернет почти 6 часов в день (по данным Mediascope).

У современной молодежи по данным экспертов зафиксированы проблемы, связанные с чтением. При попытке прочитать и усвоить сложный текст, (например, инструкцию), многие подростки начинают испытывать резь в глазах и головную боль.

Что способствует формированию клипового мышления:

- Музыкальные клипы;
- Реклама на ТВ;
- Электронные СМИ;
- Мобильные средства связи;
- Социальные сети и мессенджеры, такие как TikTok, YouTube.

Развитие клипового мышления приводит к следующим проблемам:

- Внушаемость;
- Плохая обучаемость;
- Гиперактивность;
- Дефицит внимания;
- Предпочтение визуальных символов логике и углублению в текст;
- Неспособность к восприятию однородной информации (в т.ч. книжного текста);
- Снижение уровня грамотности у подростков и студентов;
- Вместо логических связей выстраиваются эмоциональные;
- Ослабляется или нивелируется чувство сопереживания, а также ответственности.

Полезные советы

- Контролируйте экранное время ребенка.
- Воспользуйтесь приложениями для тренировки памяти и внимания.

Личный пример

Организуйте «время без гаджетов» - по вечерам или по выходным дням, когда не только ребенок, но и вся семья сможет максимально отвлечься от телефонов, компьютера и Интернета.



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ЦЕНТР ПОМОЩИ**
ПРОПАВШИМ И ПОСТРАДАВШИМ ДЕТЯМ
НАЙТИРЕБЕНКА.РФ



**лига
безопасного
интернета**



Сайт
ligainternet.ru



МОШЕННИЧЕСТВО В ИНТЕРНЕТЕ: необходимые средства защиты

Процветающий бизнес на каждом из нас

Современные технические средства очень сильно изменили виды мошенничества, которые используются злоумышленниками. Они могут, например, подделывать сайты, создать страницу абсолютно идентичную странице Интернет-магазина с нужным вам товаром, но при оплате деньги отправятся напрямую к мошенникам.

Самым распространенным способом мошенничества в Интернете является «фишинг». С его помощью мошенники выуживают у пользователя данные и потом используют их в своих целях. В Интернете существует огромное множество фишинговых сайтов. Они могут копировать страницу, например, известной соцсети. При попытке войти в свой профиль на таком сайте мошенники получают полный доступ к вашему аккаунту.

Они с лёгкостью подделывают любой номер телефона и не только его цифры, но даже могут сделать так, что при звонке ребёнок увидит надпись, например, «полиция», «мама», «брат» и т.п. Более половины россиян регулярно получают звонки от мошенников (по данным ВЦИОМ). Страшно? Есть способы остановить злоумышленников!



Ключевой вопрос

Как противостоять преступным действиям мошенников?

Внимание!

Современные мошенники активно используют социальную инженерию – психологические приемы, вынуждающие жертву сделать именно то, что нужно мошеннику, например перейти по ссылке, скачать вредоносный файл или сообщить код из СМС. По данным ВЦИОМ, 9% россиян теряли деньги в результате действий Интернет-мошенников, а 6% заявляли о краже крупных сумм.

За чем же охотятся цифровые мошенники?

- **Деньги;**
- **Персональные данные;**
- **Логин и пароли.**

Надо запомнить!

1. Для современных мошенников персональные данные являются не менее ценными, чем денежные средства, а иногда они даже полезнее. Именно с помощью персональных данных преступники отнимают у жертвы денежные средства, входя к ней в доверие. Кроме того, персональные данные сами по себе имеют ценность, ведь мошенники могут продавать их другим преступникам.
2. Кроме онлайн-мошенников существует другая, не менее опасная группа – телефонные мошенники. Они могут представиться кем угодно: сотрудником банка, полиции, прислать СМС от имени родственника. Они также используют социальную инженерию, пытаются украсть данные. Иногда мошенники специально охотятся за голосом человека, например, задавая навязчивые вопросы. Их интересует то, как абонент назовет свои ФИО, а также скажет: «Да». В дальнейшем мошенники могут использовать записи голоса для входа в банковский аккаунт жертвы, голосом подтверждая банковские операции.
3. Еще одна опасность в Интернете – скрытые платные подписки. Многие мошенники или недобросовестные организации провоцируют пользователей на оформление подписок таким образом, что пользователь узнает об этом только тогда, когда обнаружит регулярное списание денег со своего счета. Такую скрытую подписку можно случайно оформить при переходе на сайт с пиратским контентом, при скачивании файла или приложения или при оплате какой-либо услуги в Интернете. Так, например, однократно купив что-либо или пожертвовав деньги, можно не заметить галочку, которая подтверждает ваше согласие на подписку. Иногда создатели сайта специально делают эту галочку едва различимой или даже вовсе скрытой с экрана. Будьте бдительны!

Полезные советы

Как защитить ребенка от мошенничества в Интернете?

1. В первую очередь следует научить ребенка перепроверять информацию. В случае с сайтами следует обращать внимание на адресную строку – нет ли в адресе сайта каких-либо изменений или неточностей. Если адрес отличается от настоящего даже на один символ – это явный признак подделки. Если входящий звонок поступает от представителя банка или другой структуры, следует самостоятельно перезвонить в эту организацию и задать им вопрос, есть ли у них такой сотрудник и мог ли он вам сейчас звонить. Чаще всего банки не осуществляют операции по звонкам. Однако следует учитывать, что мошенники могут целиком скопировать даже настоящий номер и представиться настоящим именем сотрудника.
2. Объясните ребенку, что не следует принимать поспешных решений. Мошенники могут требовать от жертвы принять решение в текущий момент. Они рассчитывают на то, что в спешке, панике или страхе человек утратит бдительность и охотнее согласится на перевод денег. В таком случае можно ответить: «Сейчас я все проверю и перезвоню вам», или «перезвоните мне через 5-10 минут, мне нужно время, чтобы подумать». Обычно этого времени хватает человеку, чтобы распознать мошенников, проверить информацию и не допустить ошибки.

3. Ребенка следует приучить беречь свои персональные данные с раннего возраста. Ребенок должен знать, что именно относится к персональным данным и что их нельзя размещать в Интернете без необходимости. Опасность представляют как сами данные, так и фотографии документов. Даже простое размещение номера телефона в социальной сети может привести к нежелательным звонкам, спаму, угрозам или шантажу.
4. Если у ребенка уже есть банковская карта, не следует хранить на ней много денег. Лучше всего класть деньги на карту тогда, когда он собирается что-то потратить или хранить на ней небольшое количество денег, которое не страшно будет потерять.
5. Не привязывайте телефон ребенка к банковским картам, счетам, платежным системам. Все платежи за ребенка лучше проводить самостоятельно.
6. Ограничивайте установку приложений на телефон ребенка. Наличие на телефоне антивируса и родительского контроля позволит защитить телефон от спама и вредоносных программ.
7. Установите ограничения и контроль на мобильном счете ребенка. Лимит расходов, можно установить в личном кабинете мобильного оператора. Там же можно отключить возможность оформления платных подписок и изменения тарифа.
8. Научите ребенка опасаться звонков с незнакомых номеров и не перезванивать на них. К любому звонку с неизвестного номера следует относиться с осторожностью. Если перезвонить на такой номер, вас могут перевести на линию, где за каждую минуту разговора с вашего счета будут списываться огромные деньги.
9. Объясните ребенку, что нельзя переходить по ссылкам из СМС и загружать файлы, которые пришли с неизвестного номера. Такой файл или ссылка могут установить на устройство вирус или отправить все данные владельца телефона прямо в руки к мошенникам.
10. Подключите ребенку защиту от нежелательных звонков. Такая функция есть у смартфонов на системах Android и iOS. Она позволит отфильтровать спам, звонки с опасных и нежелательных номеров.
11. Если ребенок уже стал жертвой мошенников, следует немедленно обратиться в полицию. Не забудьте сохранить все доказательства мошеннической деятельности – скриншоты сайтов, переписок, квитанции онлайн-платежей.

Личный пример

Установите на смартфоне ребенка надежный пароль, который он должен знать наизусть и ни с кем не делиться. Это обезопасит устройство при попадании в руки чужих людей, в том числе других детей.



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ЦЕНТР ПОМОЩИ**
ПРОПАВШИМ И ПОСТРАДАВШИМ ДЕТЯМ
НАЙТИРЕБЕНКА.РФ



**лига
безопасного
интернета**



Сайт
ligainternet.ru