**Информация с сайта** <http://eltiland.ru>

**Детские желания и взрослые проблемы**

Случалось ли вам огорченно вздохнуть, услышав от своего ребенка просьбу купить планшетник, дворец для принцессы или «потрясающую радиоуправляемую машинку, которая работает на настоящем бензине и носится с огромной скоростью»? Планшетник – дело, конечно, хорошее – сколько уже создано развивающих и обучающих детских приложений! Дворец для принцессы – замечательный, внутри даже горшки с цветами имеются. И желание сына получить машинку – тоже вполне понятно и оправдано. Есть только одно но: покупка предмета детских мечтаний совершенно не вписывается в семейный бюджет. Что делать?

Необходимость отказа ребенку вызывает у многих родителей чувство вины: «Я не могу обеспечить своего сына всем необходимым… я – плохой родитель, потому что не покупаю своей дочке новое платье на каждый утренник…» А если ребенок начинает задавать неудобные вопросы: «А почему у Васи уже три машинки, а у меня ни одной?» – то помимо чувства вины появляется и раздражение – что прикажете отвечать на такие вопросы?

В действительности же, **когда вы говорите ребенку, что не можете купить ему определенные вещи, это не просто вынужденная мера, но и полезный для него опыт**. Объясните малышу, откуда берутся и для чего нужны деньги. Расскажите, что есть необходимые для жизни вещи, а есть те, что доставляют удовольствие – игрушки, например. И те, и другие имеют свою цену, и чтобы их приобрести, необходимо за них заплатить. Расскажите ребенку о вашей работе: вы получаете от нее удовольствие, вам нравится ваша профессия (это ведь правда? J), но она вам необходима и для того, чтобы зарабатывать деньги,  а потом покупать на них все необходимое для семьи.

Полезно обсуждать вместе семейный бюджет. Если ребенок будет иметь представление о том, что может себе позволить ваша семья, а что – нет,  ему будет спокойнее. Главное, чтобы малыш знал, что вы любите свою работу и стараетесь, чтобы у него было все необходимое.

А если вы можете купить своему ребенку все, что его и ваша душа пожелает? Подчеркнем еще раз: малышу важно приобрести опыт «неполучения» желаемого.**Мудрые родители, даже имея возможность удовлетворить любую прихоть своего чада, пользуются этой возможностью далеко не всегда.** Дети в определенном возрасте часто стремятся быть как все. Покупая все, что просит ребенок (такой же телефончик, как у Пети, или самолет, как у Димы), родители рискуют столкнуться с серьезной проблемой: юный потребитель начнет измерять собственную ценность и ценность других людей стоимостью и престижностью тех или иных вещей.

Современный мир (по крайней мере, западный) с полным правом можно назвать обществом потребления. Субботу или воскресенье многие семьи проводят в огромных торговых центрах, прогуливаясь, рассматривая витрины, обедая и, конечно, покупая – то, на что взгляд упадет и что кошелек позволит.

Задумайтесь – мы приобретаем новый телефон не потому, что старый вышел из строя, а потому что выпустили последнюю модель (яблочную, финскую или корейскую, не суть важно); новое платье, ведь Эвелина Хромченко рассказала, что это «must have» и тренд сезона; новую машину, потому что старой исполнилось три года и «по правилам» ее требуется срочно продать.

Производители берут на вооружение наши слабости (или целенаправленно их культивируют) и выпускают новые модели не только для взрослых, но и для детских коллекций (одежды, игрушек и самых разных гаджетов). И дети, великие подражатели, начинают требовать: хочу то, это и еще вот это. Остановитесь на минутку. Задумайтесь. Действительно ли дочке необходим новый домик для куклы только потому, что в нем есть дополнительная комната и шторы на окнах? Постарайтесь переключить внимание ребенка с внешних атрибутов на внутренние: намного интереснее не приобрести дворец, а придумать игру или сказку про кукол, живущих в старом домике, или смастерить для этого домика нового жильца. А вместо похода по магазинам можно организовать прогулку, семейный праздник или просто поиграть с ребенком. Пусть в его жизни будет как можно больше радостей, которые нельзя купить за деньги.