

Положение о Всероссийском  
детском оздоровительном  
конкурсе «Супергерои против  
простуды и гриппа»



## 1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение о Всероссийском детском оздоровительном конкурсе «Супергерои против простуды и гриппа» (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, осуществление его организационного, методического и материально-технического обеспечения, порядок участия и порядок определения победителей.
- 1.2. Конкурс – некоммерческая социально-просветительская акция. Его основными целями являются:
  - информирование руководства, педагогического состава и других сотрудников дошкольных образовательных учреждений, родителей и детей о простых мерах профилактики ОРВИ, применение которых приводит к снижению заболеваемости и укреплению здоровья нации;
  - пропаганда здорового образа жизни и ответственного отношения к здоровью;
  - повышение лояльности к неспецифическим мерам профилактики (вакцинация);
  - популяризация интерактивных игровых форм подачи информации, как наиболее эффективных для детей дошкольного возраста;
  - формирование у детей мышечной памяти для выполнения обязательных гигиенических процедур профилактики гриппа и ОРВИ;
  - развитие и поощрение творческих способностей у детей.
- 1.3. Организатором Конкурса (далее – Организатор) выступает АО «Медико-Биологический Научно-Производственный Комплекс «Цитомед» (далее – МБНПК «Цитомед»).
- 1.4. Допускается привлечение в качестве соорганизаторов Конкурса (далее – Соорганизаторов) органов государственной власти Российской Федерации, учреждений дошкольного образования, научных и исследовательских учреждений, профессиональных профильных объединений и союзов (в т.ч. некоммерческих организаций), фармацевтических компаний и предприятий на основании соглашений о сотрудничестве. При этом Соорганизаторы не могут как-либо повлиять на правила проведения и результаты Конкурса.
- 1.5. Партнерами Конкурса (далее - Партнерами) могут выступать дошкольные образовательные учреждения (далее – ДОУ) различных типов, как государственные (муниципальные), так и коммерческие (частные).
- 1.6. Все перечисленные в п.1.4 и п.1.5 учреждения и организации могут быть задействованы для осуществления организационного, методического и материально-технического обеспечения Конкурса, а также в качестве площадок для проведения мероприятий Конкурса. Окончательный выбор Соорганизаторов и Партнеров Конкурса остается за Организатором Конкурса.
- 1.7. До начала Конкурса текущего года по согласованию между Организатором и Соорганизаторами утверждается Оргкомитет Конкурса, осуществляющий оперативное руководство проведением Конкурса.
- 1.8. Координацию организационного, финансового, методического и информационного обеспечения проведения Конкурса, а также непосредственную организацию мероприятий Конкурса осуществляет уполномоченный Оргкомитетом оператор (далее – Оператор) по соглашению с одним или несколькими Организаторами и/или Соорганизаторами Конкурса.
- 1.9. Финансовое обеспечение проведения Конкурса в полном объеме осуществляется Организатором и Соорганизаторами. Допускается привлечение безвозмездной (спонсорской) помощи от сторонних



организаций, при этом источники финансирования не должны как-либо повлиять ни на порядок проведения, ни на результаты Конкурса.

- 1.10. Участие в Конкурсе является свободным, добровольным и бесплатным как для детей, так и для ДОУ. Взимание платы за участие в Конкурсе на любом из этапов не допускается.
- 1.11. Рабочим языком проведения Конкурса является государственный язык Российской Федерации – русский язык.
- 1.12. Официальный портал Конкурса размещен в сети Интернет по адресу: [www.super-geroi.ru](http://www.super-geroi.ru) (далее - портал Конкурса).
- 1.13. Официальная группа Конкурса в социальной сети Вконтакте (далее – Группа Конкурса) размещена по адресу: <https://vk.com/supergeroiprotivgrippa>
- 1.14. Оригинальная методика проведения Конкурса и информационные материалы по теме разрабатываются педагогами дошкольного образования совместно с врачами-педиатрами, утверждаются компетентной Методической комиссией Конкурса и безвозмездно передаются педагогам и сотрудникам ДОУ-Партнёрам Конкурса.
- 1.15. Информация о Конкурсе, в том числе порядок участия в Конкурсе, сроки и места проведения отдельных этапов Конкурса, Организаторах, Соорганизаторах, Партнерах, победителях и участниках Конкурса является открытой и может быть опубликована в сети Интернет на портале Конкурса, в группе Конкурса в социальных сетях и других Интернет-ресурсах.

## **2. Сроки и порядок проведения Конкурса**

- 2.1. Сроки проведения Конкурса – 1 сентября – 31 января 2020 года.
- 2.2. В Конкурсе на добровольной основе могут принять участие воспитанники дошкольных образовательных учреждений, являющихся Партнерами Конкурса (далее – участники).
- 2.3. Для участия в Конкурсе уполномоченному представителю Партнера необходимо в срок до 1 декабря 2019 года зарегистрироваться на Портале Конкурса [super-geroi.ru](http://super-geroi.ru) и ввести в регистрационную форму все необходимые персональные данные. Фактом отправки персональных данных уполномоченный представитель Партнера Конкурса на добровольной основе дает согласие на предусмотренную законодательством Российской Федерации обработку его персональных данных, которое действует бессрочно. Указанное согласие может быть отозвано посредством направления письменного заявления заказным почтовым отправлением с описью вложения в адрес Оргкомитета Конкурса.
- 2.4. Фактом регистрации уполномоченный представитель Партнера подтверждает, что он:
  - ознакомился с текстом настоящего Положения о Конкурсе и принимает его;
  - обладает правом передачи Оргкомитету и/или Оператору Конкурса персональных данных совершеннолетних и несовершеннолетних участников Конкурса в объеме: Фамилия Имя Отчество, регион, тип и название населённого пункта, адрес и наименование ДОУ, конкурсные работы и результат участия в Конкурсе, фото- и видеоизображения участников;
  - дает Оргкомитету и/или Оператору Конкурса согласие на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию, в том числе в сети «Интернет», персональных данных



участников Конкурса в объеме: Фамилия Имя Отчество, регион, тип и название населённого пункта, адрес и наименование ДОУ, конкурсные работы и результат участия в Акции, фото- и видеоизображения участников, которое действует бессрочно. Указанное согласие может быть отозвано посредством направления письменного заявления заказным почтовым отправлением с описью вложения в адрес Оргкомитета Конкурса.

2.5. Конкурс включает следующие этапы:

- проведение мероприятий Конкурса Партнерами и предоставление отчетных фото, видеороликов и конкурсных работ по номинациям в Оргкомитет Конкурса для оценки;
- подведение итогов Конкурса компетентным жюри, выбор победителей в номинациях Конкурса;
- награждение победителей в номинациях Конкурса.

2.6. Партнер Конкурса обязан провести с воспитанниками ДОУ социально-просветительское мероприятие Конкурса в одном из следующих форматов:

- тематическое занятие (показ презентации + танец);
- тематический семейный праздник с участием родителей (показ презентации + активности на основе предоставленного сценария + танец).

2.7. Вне зависимости от выбранного формата мероприятия обязательным условием участия в Конкурсе является исполнение участниками (воспитанниками ДОУ-Партнера Конкурса) оздоровительного противовирусного танца Супергероев. Оргкомитет предоставляет обучающее видео: участники должны повторить движения под предложенную музыку. Образец противовирусного танца предоставляются Оргкомитетом и/или Оператором Конкурса по электронной почте, указанной при регистрации на Портале Конкурса, а также публикует его в Группе Конкурса.

2.8. Партнер Конкурса имеет право подготовить свой собственный противовирусный танец, но в таком случае он может претендовать только на приз в номинации «Лучший оригинальный противовирусный танец». Партнер Конкурса может подготовить как противовирусный танец Супергероев на основе обучающего видео от Оргкомитета, так и оригинальный противовирусный танец одновременно. Участие в номинации «Рисунок» без предоставления противовирусного танца невозможно!

2.9. Оргкомитет и/или Оператор Конкурса предоставляют все материалы (инструкции, обучающие видеоролики, тематические презентации, сценарии мероприятий, пособия, плакаты и т.д.), необходимые для проведения яркого и запоминающегося тематического мероприятия, по электронной почте, указанной при регистрации на Портале Конкурса в течении 15 рабочих дней с момента регистрации.

2.10. Мероприятие конкурса проводится Партнером Конкурса самостоятельно в срок до 22 января 2020 года на площадке на усмотрение Партнера.

2.11. Минимальное количество участников конкурсного противовирусного танца: 5 воспитанников ДОУ. Максимальное количество не ограничено.

2.12. Визуальное оформление Видеоролика и наличие костюмов у участников – на усмотрение Партнера конкурса.

2.13. По итогам проведения мероприятия Партнер Конкурса в течении 10 дней с момента проведения



мероприятия конкурса, но не позднее 22 января 2020 года, обязан предоставить Оператору и/или Оргкомитету протокол, отчетные фото с мероприятия (не менее – 3 шт.), а также конкурсные работы согласно выбранным номинациям.

- 2.14. Количество номинаций, количество и размер призов Конкурса, а также формат предоставления конкурсных работ по каждой из номинаций определены в пункте 3.1. настоящего Положения.
- 2.15. Протокол и отчетные фото с мероприятия (не менее – 3 шт.) Партнеры конкурса направляют Оператору и/или Оргкомитету по электронной почте на адрес [info@super-geroi.ru](mailto:info@super-geroi.ru). В письме необходимо указать фамилию, имя, отчество, должность координатора Конкурса в ДООУ, регион, тип и название населённого пункта, наименование ДООУ, дату проведения мероприятия.
- 2.16. Видеофайл с записью противовирусного оздоровительного танца (далее – Видеоролик) в исполнении Участников Конкурса загружается Партнером в Группу Конкурса в социальной сети Вконтакте в предназначенный для этого альбом. Ссылка на загруженный Видеоролик указывается в Протоколе. Конкурсная работа в дополнительной номинации «Рисунок» также загружается Партнером Конкурса в предназначенный для этого альбом в Группе, ссылка на загруженный рисунок указывается в Протоколе. Загруженные Видеоролики и Рисунки должны быть корректно подписаны: название ДООУ, населенный пункт (название и тип), ФИО координатора, количество участников (для Видеоролика), возрастная категория воспитанников. Допускается не более 1 рисунка от одного автора и не более 10 рисунков от ДООУ.
- 2.17. Оператор и/или Оргкомитет обязан проинформировать Партнера о получении письма в течении 5 рабочих дней с момента его фактического получения.
- 2.18. Оператор и/или Оргкомитет не несут ответственности за работу (или сбои в работе) электронной почты. Ответственность за доставку конкурсных материалов несут Партнеры Конкурса.
- 2.19. При предоставлении конкурсной работы для номинации «Самый массовый противовирусный танец Супергероев» высылаемый видеоролик и фотоотчет должны позволять однозначно подтвердить заявленное Партнером Конкурса количество участников танца. Для этого необходимо построить участников в колонну по 20 человек и сфотографировать, фотографию включить в фотоотчет. При несоблюдении данного условия конкурсные работы, поданные Партнерами для участия в конкурсе по данной номинации, Оргкомитетом к рассмотрению не принимаются.
- 2.20. Компетентное Жюри Конкурса в срок до 26 января 2020 года года совершает предварительный отбор Видеороликов: по пять в каждой из номинаций (за исключением номинаций «Супергеройские родители» и «Лучший оригинальный противовирусный танец»), оценивая работы участников конкурса с учетом следующих критериев: соответствие содержания работы заявленной номинации; соответствие творческого уровня возрасту участников и/или автора; оригинальность замысла; творческая индивидуальность.
- 2.21. Распределение призовых мест в каждой из номинаций (за исключением номинаций «Супергеройские родители» и «Лучший оригинальный противовирусный танец») осуществляется путем голосования на стене в Группе Конкурса. На время голосования во избежание накруток голосов и предвзятости Группа становится закрытой, прием новых участников прекращается. Голосование продолжается с 27 по 30 января 2020 года.
- 2.22. Победителя в номинациях «Супергеройские родители» и «Лучший оригинальный противовирусный



танец» определяет компетентное Жюри конкурса.

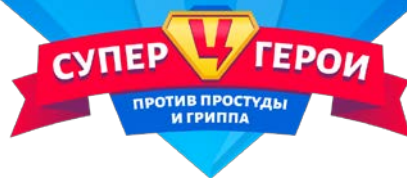
2.23. Результаты Конкурса в срок до 31 января 2020 года публикуются на Портале Конкурса, в Группе Конкурса, и/или высылаются Партнерам конкурса по электронной почте, указанной при регистрации на Портале Конкурса.

2.24. Сроки, указанные в пунктах 2.1., 2.3., 2.9., 2.10., 2.12., 2.19, 2.22 могут быть изменены Оргкомитетом и/или Оператором конкурса, информация об изменении срока публикуется в Группе Конкурса и/или рассылается Партнерам Конкурса по электронной почте, указанной при регистрации на Портале Конкурса.

### 3. Поощрение участников Конкурса (номинации и призы)

3.1. По итогам Конкурса среди участников и Партнёров-Конкурса определяются победители и призеры по номинациям, имеющие возможность получить командные призы и личные награды:

№	Название номинации	Общее кол-во призов	Получатель приза	Содержание и стоимость приза	Формат предоставления конкурсной работы
<b>Командные призы</b>					
1	Лучшее исполнение противовирусного танца Супергероев: <b>дети 2-4 лет</b>	3	ДОУ-Партнер Конкурса	<b>1 место:</b> Электронное оборудование для ДОУ стоимостью до <b>20 000 руб.</b> (проектор, акустическая система, музыкальный инструмент, телевизор и т.п. на усмотрение победителя) <b>2 место:</b> Электронное оборудование для ДОУ стоимостью до <b>15 000 руб.</b> <b>3 место:</b> Электронное оборудование для ДОУ стоимостью до <b>10 000 руб.</b>	Видеофайл с записью танца в исполнении Участников Конкурса длительностью не более 5 минут (объемом до 5 гигабайт в следующих форматах: AVI, MP4, 3GP, MPEG, MOV, FLV, F4V, WMV, MKV, WEBM, VOB, RM, RMVB, M4V, MPG, OGV, TS, M2TS, MTS)
2	Лучшее исполнение противовирусного танца Супергероев: <b>дети 5-7 лет</b>	3	ДОУ-Партнер Конкурса	<b>1 место:</b> Электронное оборудование для ДОУ стоимостью до <b>20 000 руб.</b> (проектор, акустическая система, музыкальный инструмент, телевизор и т.п. на усмотрение победителя) <b>2 место:</b> Электронное оборудование для ДОУ стоимостью до <b>15 000 руб.</b> <b>3 место:</b> Электронное оборудование для ДОУ стоимостью до <b>10 000 руб.</b>	Видеофайл с записью танца в исполнении Участников Конкурса длительностью не более 5 минут (объемом до 5 гигабайт в следующих форматах: AVI, MP4, 3GP, MPEG, MOV, FLV, F4V, WMV, MKV,



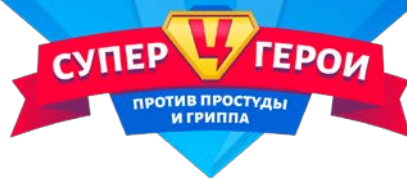
					WEBM, VOB, RM, RMVB, M4V, MPG, OGV, TS, M2TS, MTS)
3	Самый массовый противовирусный танец Супергероев	3	ДОУ-Партнер Конкурса	<p><b>1 место:</b> Электронное оборудование для ДОУ стоимостью до <b>20 000 руб.</b> (проектор, акустическая система, музыкальный инструмент, телевизор и т.п. на усмотрение победителя)</p> <p><b>2 место:</b> Электронное оборудование для ДОУ стоимостью до <b>15 000 руб.</b></p> <p><b>3 место:</b> Электронное оборудование для ДОУ стоимостью до <b>10 000 руб.</b></p>	Видеофайл с записью танца в исполнении Участников Конкурса длительностью не более 5 минут (объемом до 5 гигабайт в следующих форматах: AVI, MP4, 3GP, MPEG, MOV, FLV, F4V, WMV, MKV, WEBM, VOB, RM, RMVB, M4V, MPG, OGV, TS, M2TS, MTS)
4	Лучший ролик	3	ДОУ-Партнер Конкурса	<p><b>1 место:</b> Электронное оборудование для ДОУ стоимостью до <b>20 000 руб.</b> (проектор, акустическая система, музыкальный инструмент, телевизор и т.п. на усмотрение победителя)</p> <p><b>2 место:</b> Электронное оборудование для ДОУ стоимостью до <b>15 000 руб.</b></p> <p><b>3 место:</b> Электронное оборудование для ДОУ стоимостью до <b>10 000 руб.</b></p>	Видеофайл с записью танца в исполнении Участников Конкурса длительностью не более 5 минут (объемом до 5 гигабайт в следующих форматах: AVI, MP4, 3GP, MPEG, MOV, FLV, F4V, WMV, MKV, WEBM, VOB, RM, RMVB, M4V, MPG, OGV, TS, M2TS, MTS)
<b>Личные награды</b>					
5	Лучший рисунок на тему профилактики гриппа и ОРВИ: <b>дети 2-4 лет</b>	3	Участник Конкурса (воспитанник ДОУ-Партнера Конкурса)	Игрушка из картона для раскрашивания от бренда «Картонный папа» (на усмотрение победителя) стоимостью до <b>2000 рублей</b>	Фотография или отсканированное изображение рисунка (размер – до 5 Мб) в формате JPEG, PNG
6	Лучший рисунок на тему профилактики гриппа и ОРВИ:	3	Участник Конкурса (воспитанник	Игрушка из картона для раскрашивания от бренда «Картонный папа» (на усмотрение победителя)	Фотография или отсканированное изображение



	дети 5-7 лет		ДОУ-Партнера Конкурса)	стоимостью до <b>2000 рублей</b>	рисунка (размер – до 5 Мб) в формате JPEG, PNG
<b>Внеконкурсные номинации</b>					
7	Супергеройские родители	1	ДОУ-Партнер Конкурса	Электронное оборудование для ДОУ стоимостью до <b>10 000 руб.</b> (проектор, акустическая система, музыкальный инструмент, телевизор и т.п. на усмотрение победителя)	Видеофайл с записью танца в исполнении Участников Конкурса длительностью не более 5 минут (объемом до 5 гигабайт в следующих форматах: AVI, MP4, 3GP, MPEG, MOV, FLV, F4V, WMV, MKV, WEBM, VOB, RM, RMVB, M4V, MPG, OGV, TS, M2TS, MTS)
8	Лучший оригинальный противовирусный танец	1	ДОУ-Партнер Конкурса	Электронное оборудование для ДОУ стоимостью до <b>10 000 руб.</b> (проектор, акустическая система, музыкальный инструмент, телевизор и т.п. на усмотрение победителя)	Видеофайл с записью танца в исполнении Участников Конкурса длительностью не более 5 минут (объемом до 5 гигабайт в следующих форматах: AVI, MP4, 3GP, MPEG, MOV, FLV, F4V, WMV, MKV, WEBM, VOB, RM, RMVB, M4V, MPG, OGV, TS, M2TS, MTS)

- 3.2. Все конкурсные Видеоролики, загруженные Партнерами в предназначенный для этого альбом в Группе Конкурса, автоматически принимают участие в номинациях «Лучший ролик», «Лучшее исполнение противовирусного танца», «Самый массовый противовирусный танец», за исключением оригинальных противовирусных роликов, которые оцениваются только в номинации «Лучший оригинальный противовирусный танец».
- 3.3. Номинация «Лучший рисунок на тему профилактики гриппа и ОРВИ» является дополнительной. Работы в данной номинации не будут рассматриваться и будут удаляться из конкурсного альбома в Группе, если участник не выполнил все условия Конкурса: регистрация на Портале, проведение





тематического занятия или тематического семейного праздника, исполнение противовирусного танца, отправка в Оргкомитет Протокола и отчетных фотографий.

- 3.4. Все Партнеры Конкурса, выполнившие условия участия, изложенные в настоящем положении и предоставившие в Оргкомитет Протоколы и отчетные фото с мероприятия, получают дипломы Конкурса с указаниями результата, подтверждающие их участие в проекте.
- 3.5. Количество номинаций, количество и размер призов Конкурса могут быть изменены Оргкомитетом Конкурса. Информирование участников о внесении соответствующих изменений происходит путем их публикации на сайте Конкурса и/или в Группе Конкурса и/или информационной рассылки Партнерам конкурса по электронной почте, указанной при регистрации на Портале Конкурса.
- 3.6. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.
- 3.7. Организатор и/или Оператор Конкурса не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный как жизни, здоровью и/или имуществу обладателя приза, так и жизни, здоровью и/или имуществу третьих лиц в процессе использования приза.
- 3.8. Победителям и призерам конкурса не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости призов.
- 3.9. Доставка призов осуществляется за счет Организаторов.
- 3.10. Невостребованные призы остаются на хранении Организатора до 31 января 2020 г. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении указанного срока. Все невостребованные призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.
- 3.11. Участники или их уполномоченные представители, а также Партнёры Конкурса, признанные победителями и призерами в номинациях и получившие Призы, обязаны самостоятельно осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.
- 3.12. Организатор не несет ответственности за нарушение участниками или их уполномоченными представителями и Партнерами Конкурса каких-либо прав третьих лиц, в том числе интеллектуальных прав.
- 3.13. Фактом предоставления в Оргкомитет конкурсных работ уполномоченные представители участников (родители, опекуны и др.) и Партнеры Конкурса дают свое согласие (неисключительную (простую) лицензию) на использования фото- и видеоматериалов (далее – Произведения) Организатору, а также предоставляют согласие на их использование Организатору и/или Оператору Конкурса следующими способами на территории всего мира:
  - переработка Произведения;
  - публичная демонстрация;
  - доведение Произведения до всеобщего сведения.

Уполномоченные представители участников Конкурса (родители, опекуны и др.) дают согласие на использование Произведения Участника, а также его фотоизображения, с момента предоставления



своего Произведения для участия в Конкурсе. Действие данных прав предоставляется бессрочно.

3.14. Своим участием в Конкурсе Участники и их законные представители, а также Партнеры Конкурса гарантируют, что их Произведения, представленные на Конкурсе, не нарушают имущественных и/или неимущественных авторских и смежных прав третьих лиц.

#### **4. Функции Оргкомитета, Жюри и Методической комиссии**

4.1. Оргкомитет Конкурса:

- утверждает состав Жюри Конкурса;
- осуществляет общее руководство подготовкой и проведением Конкурса;
- обеспечивает непосредственное проведение мероприятий Конкурса;
- рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при проведении Конкурса;
- осуществляет взаимодействие с Партнерами Конкурса;
- привлекает Соорганизаторов, Партнеров и спонсоров Конкурса;
- осуществляет информационную поддержку Конкурса;
- осуществляет поддержку Портала Конкурса и/или групп Конкурса в социальных сетях и обеспечивает своевременное обновление информации о Конкурсе и публикацию обязательных сведений;
- утверждает списки победителей и призеров Конкурса;
- организует оформление и выдачу грамот и призов победителям Конкурса;
- осуществляет иные функции, направленные на достижение целей проведения Конкурса.

4.2. Оргкомитет вправе передать часть функций по организационному, финансовому, методическому, материально-техническому и информационному обеспечению проведения Конкурса Оператору Конкурса по соглашению, оформленному Оператором с одним или несколькими Организаторами и/или Соорганизаторами Конкурса.

4.3. Для оценки и предварительного отбора работ участников Конкурса формируется Жюри Конкурса из числа педагогов дошкольных общеобразовательных учреждений, врачей, деятелей науки и культуры.

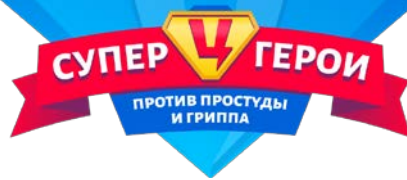
4.4. Жюри Конкурса осуществляет следующие функции:

- осуществляет предварительный отбор работ участников Конкурса по всем номинациям, кроме внеконкурсных;
- осуществляет конкурсный отбор работ участников Конкурса по внеконкурсным номинациям;
- вносит предложения по совершенствованию организации Конкурса;
- осуществляет иные функции, направленные на достижение целей проведения Конкурса.

4.5. Для разработки и утверждения методики проведения и материалов Конкурса формируется Методическая комиссия из числа педагогов дошкольных общеобразовательных учреждений, врачей, деятелей науки и культуры, представителей Оргкомитета, средств массовой информации, органов государственной власти Российской Федерации и других организаций.

4.6. Методическая комиссия Конкурса осуществляет следующие функции:

- утверждает методику проведения Конкурса и материалы (инструкции, обучающие видеоролики, тематические презентации, сценарии мероприятий, пособия, плакаты и т.д.), необходимые для



проведения яркого и запоминающегося тематического мероприятия;

- разрабатывает критерии и методики оценки конкурсных работ;
- представляет в Оргкомитет Конкурса предложения по вопросам, связанным с совершенствованием организации проведения Конкурса;
- может привлекаться Оргкомитетом к рассмотрению конфликтных ситуаций, возникающих при проведении Конкурса.

4.7. В своей деятельности Оргкомитет и Жюри Конкурса руководствуются принципами профессионализма, законности, гласности, объективности и гуманизма.

## **5. Апелляция результатов:**

5.1. Решения Жюри и Оргкомитета Конкурса являются окончательными, не комментируются и апелляции не подлежат.

## **6. Контактная информация:**

6.1. Официальный сайт Конкурса: [www.super-geroi.ru](http://www.super-geroi.ru)

6.2. Официальная группа Конкурса в социальных сетях:

- ВКонтakte: <https://vk.com/supergeroiprotivgrippa>

6.3. Оргкомитет Конкурса:

Почтовый адрес: 190121, Россия, Санкт-Петербург, Галерная ул., 73, офис 505

тел.: +7 800 550-38-51

e-mail: [info@super-geroi.ru](mailto:info@super-geroi.ru)